TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP HUẾ

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

## logo_cdcn.jpg

ĐỒ ÁN MÔN HỌC

**Lập trình javascript cơ bản**

**ĐỀ TÀI:** TRANG WEB BÁN HÀNG

**Giáo viên hướng dẫn:** **Sinh viên thực hiện** :

**Ths. Trần Thanh Bình** 1. **Cao Xuân Việt Quốc**

**Lớp**: 22CDTH41

**Năm học**: 2023-2024

***Huế, /2023***

TỔNG QUAN

Giới thiệu tổng quan và lý do chọn đề tài:

Bán hàng điện thoại là một lĩnh vực kinh doanh quan trọng và phát triển rộng rãi trong ngành công nghiệp di động. Với sự phổ biến ngày càng tăng của điện thoại di động và sự phát triển của công nghệ, nhu cầu mua sắm điện thoại di động đã trở thành một yếu tố không thể thiếu trong cuộc sống hiện đại. Bán hàng điện thoại đòi hỏi sự hiểu biết về sản phẩm, kỹ năng bán hàng, và khả năng tư vấn khách hàng để đáp ứng nhu cầu và mong muốn của họ.

Lý do chọn đề tài bán hàng :

Mục tiêu của đề tài:

Ngành công nghiệp phát triển: Ngành công nghiệp điện thoại di động là một ngành có sự phát triển nhanh chóng và tiềm năng lớn. Việc tìm hiểu về cách bán hàng trong lĩnh vực này sẽ mang lại nhiều cơ hội và tiềm năng kinh doanh.

Yêu thích và sự phổ biến của điện thoại di động: Điện thoại di động đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hiện đại. Với sự phổ biến và yêu thích của người dùng, bán hàng điện thoại cung cấp một thị trường rộng lớn và tiềm năng khách hàng đa dạng.

Sự thay đổi liên tục và xu hướng mới: Công nghệ điện thoại di động liên tục thay đổi và cải tiến, đi kèm với xu hướng mới. Việc nghiên cứu và tìm hiểu về cách bán hàng điện thoại sẽ giúp bạn nắm bắt được xu hướng mới và thích ứng với sự thay đổi trong thị trường.

Tính sáng tạo và cạnh tranh: Lĩnh vực bán hàng điện thoại đòi hỏi sự sáng tạo và khả năng tạo ra các chiến lược bán hàng độc đáo để nổi bật trong môi trường cạnh tranh. Nghiên cứu về bán hàng điện thoại sẽ giúp bạn hiểu rõ hơn về các yếu tố quyết định thành công và tạo ra các phương pháp bán hàng mới.

Công nghệ và truyền thông: Bán hàng điện thoại đã tích hợp công nghệ và truyền thông để tạo ra trải nghiệm mua hàng tốt hơn cho khách hàng. Việc nghiên cứu về cách sử dụng công nghệ và truyền thông trong bán hàng điện thoại sẽ giúp bạn tận dụng các công cụ và phương thức hiện đại để tương tác với khách hàng.

Tiềm năng kinh doanh và lợi nhuận: Bán hàng điện thoại có tiềm năng kinh doanh lớn và mang lại lợi nhuận cao. Hiểu rõ về cách bán hàng điện thoại sẽ giúp bạn xây dựng một chiến lược kinh doanh hiệu quả và tạo ra lợi ích kinh tế.

Mô tả bài toán:

Bài toán bán hàng điện thoại đặt ra mục tiêu là tìm cách tăng doanh số bán hàng và đạt được lợi nhuận trong lĩnh vực bán điện thoại di động. Bài toán này đòi hỏi các kỹ năng và chiến lược để tiếp cận, thu hút và thuyết phục khách hàng mua sản phẩm.

Kết luận:

Trang web bán hàng điện thoại hiệu quả cần có giao diện hấp dẫn, dễ sử dụng và tương thích với thiết bị di động. Nó cũng cần cung cấp thông tin chi tiết và chính xác về sản phẩm điện thoại để thu hút và thuyết phục khách hàng mua hàng.

KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Những kết quả đạt được của đề tài:

* Trải nghiệm người dùng.
* Tăng cường doanh số bán hàng.
* Quản lý đơn hàng hiệu quả.
* Tương tác và phản hồi.
* Tính năng quản trị thuận tiện.
* Bảo mật thông tin.

Hạn chế:

* Hiệu suất và tải trang.
* Bảo mật thông tin.
* Tính năng phức tạp.
* Chiến lược tiếp thị. Đô
* Thay đổi thị trường và xu hướng thời trang.
* Phản hồi và đánh giá.

Hướng phát triển:

* Tối ưu hóa hiệu suất.
* Chắm sốc khách hàng tốt hơn.
* Tối ưu hệ thống bảo mật.
* Phát triển ứng dụng đi động.
* Tiếp thị và quảng cáo.
* Nâng cao tính năng và trải nghiệm người dung.
* Đầu tư phát triển.