Project: Image of the Belt and Road Initiative in Slovak media Funded by the EU NextGenerationEU through the Recovery and Resilience Plan for Slovakia under the project No. 09103-03-V04-00128

Hodvábna cesta po novom. Neobyčajný tovar, neobyčajná infografika

Online, Dátum vydania: 23. 7. 2013 0:00:00, Zdroj: sme.sk, Relácia: StojíZaTo / Cestovanie, Periodicita: Denne, Vydavateľ: Petit Press a.s., Operátor: Petit Press a.s., Krajina zdroja: SK, Celková návštevnosť: 25 045 580

Už žiadne statické galérie, New York Times pripravil interaktívnu prehliadku novodobej hodvábnej cesty. Význam takzvanej hodvábnej cesty Ázie do Európy začal upadať v stredoveku.

Predtým sa k nám touto trasou dostalo mnoho užitočných vynálezov ako hodváb, jantár či porcelán.

Teraz cestu oživil technologický gigant Hewlett-Packard ako rýchlejšou pozemnú alternatívu k námornej preprave tovaru z Číny.

Na jedinečnej infografike predstavuje NY Times časť cesty v Číne a Kazachstane. Ťavy nahradil vlak. Treba vidieť. Andrej Sarvaš, editor Sme.sk



