

Exercícios Avaliativos

Instruções

1. Leia atentamente e resolva cada um dos exercícios em um arquivo .js dentro de uma pasta com o **SEU NOME**;
2. Ao final, **compacte a pasta (.zip, .rar)** e envie o arquivo compactado na seção de entrega da atividade no **TEAMS**

Exercício 1

Um aluno deseja calcular a média final do ano em sua escola. A média é calculada considerando 4 notas n_1 , n_2 , n_3 e n_4 com seus respectivos pesos p_1 , p_2 , p_3 e p_4 . Faça um programa que receba as notas do aluno e calcule a sua média final, sabendo que os pesos são:

- $p_1 = 1$
- $p_2 = 3$
- $p_3 = 2$
- $p_4 = 4$

Exercício 2

Uma determinada empresa destina 40% de seu lucro para construção de uma nova unidade, 30% para melhoria de processos internos, 20% distribui entre os seus acionistas e o restante para bonificações por desempenho de seus funcionários. Crie um programa que receba o lucro e retorne um relatório detalhado de quanto será destinado para cada uma delas

Exercício 3

A ***GerminaCream*** é uma sorveteria que busca melhorar a gestão de seus recursos. No levantamento dos últimos meses percebeu-se que 30% de seus clientes compram apenas uma caixa de sorvete de Flocos por mês, 20% apenas uma caixa de sorvete de Morango, e 15% compram duas caixas de Flocos e três de Morango. O restante dos consumidores compram outros sabores de sorvetes. Faça um programa que, considerando 1000 consumidores no próximo mês, apresenta o número de caixas de sorvetes de morango e flocos que precisam ser adquiridas pela ***GerminaCream***

Desafio

Desafio 1

Uma empresa digital estima que 30% dos usuários de seu aplicativo acessam o anúncio do **Tipo I**, 15% acessam o anúncio do **Tipo II**, 5% acessam ambos os anúncios e o restante não acessa nenhum anúncio. Daqueles que acessam o anúncio do **Tipo I** 8% se transformam em vendas que rendem \$60.51 cada uma. Daqueles que acessam o anúncio do **Tipo II** 10% se transformam em vendas que rendem \$51.73 cada uma. A empresa estima que receberá no próximo mês 10000 acessos.

Faça um programa que calcule e mostre o quanto se pode faturar com vendas relacionadas ao anúncio Tipo I , Tipo II e total com 10000 acessos.

Saída

```
-----  
Tipo I:      3500 usuários |      Tipo II:      2000 usuários  
Nº Vendas:   280 usuários |      Nº Vendas:      200 usuários  
Retorno:     $16942.80   |      Retorno:        $10346.00  
-----
```

TOTAL: \$ 27288.8