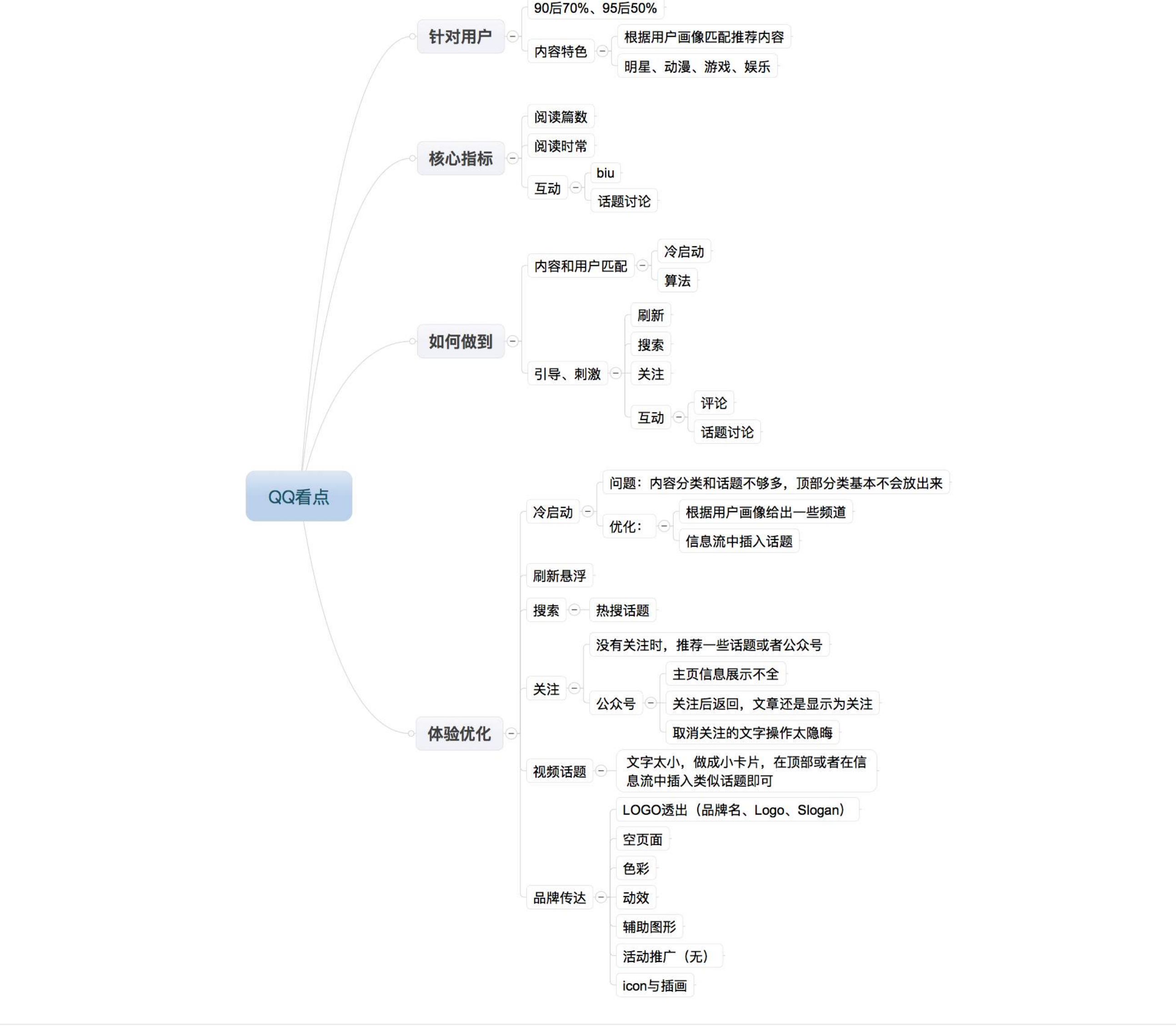


在初步体验本产品之后我首先做了简单梳理，站在在完成产品核心指标的方向来想如何优化产品体验。没有在战略层、范围层、结构层、框架层和表现层这五个产品用户体验方向去写。

QQ看点产品初步分析

根据现在已经比较成熟的产品，我参考了《QQ看点用户阅读数据报告》，了解到本产品的用户群体和内容特色。然后根据大多新闻资讯类产品的核心指标和qq看点和差异性指标。结合个人的使用体验总结了一些对体验优化的建议。



一、针对用户

1. 用户基本属性

根据《QQ看点用户阅读数据报告》中的数据，QQ看点用户中90后占比近七成，95后占比接近一半。内容偏好动漫、明星、游戏、娱乐等。

2. 内容特色

根据平台的年轻属性，QQ已有的用户画像可以匹配推荐内容，针对95后喜欢的热门游戏、二次元动漫、体育、时尚美妆、黑科技等方面有不错的推荐，用户可以依据自己的兴趣点找到相关聚焦的内容。

关于看点的来源是比较多的，在我看到的有官方新闻、看点号平台、腾讯内容开放平台，微信公众号等。在我短期的体验和咨询了一些个别用户的反馈之后发现，QQ看点的内容以头图/标题形式吸引用户比较多，存在标题党和内容质量不高的情况。

二、核心指标

除了资讯类产品最重要的阅读篇数和阅读时长之外，QQ看点定位是偏社交类的资讯产品。所以用户参与度也是一个非常重要的指标。

Biu一下的互动功能，用户可以将自己喜欢的内容Biu到好友的看点信息流中。这个互动操作也是在促进新闻阅读指标。

讨论话题这个功能在本产品中缺乏更完善的功能和交互细节，查看更多话题的入口只有在搜索中可以看到，而且只有关键词相关话题搜索结果，并没有给用户兴趣推荐话题和热门话题。

三、如何做到

如何让用户用户达成和提高产品核心指标是做体验优化的目的。内容和用户匹配算法这里不太清楚。在引导刺激用户阅读方面有很多小的体验优化点。包括刷新信息流、搜索、关注订阅、互动等方面。

四、体验优化方案

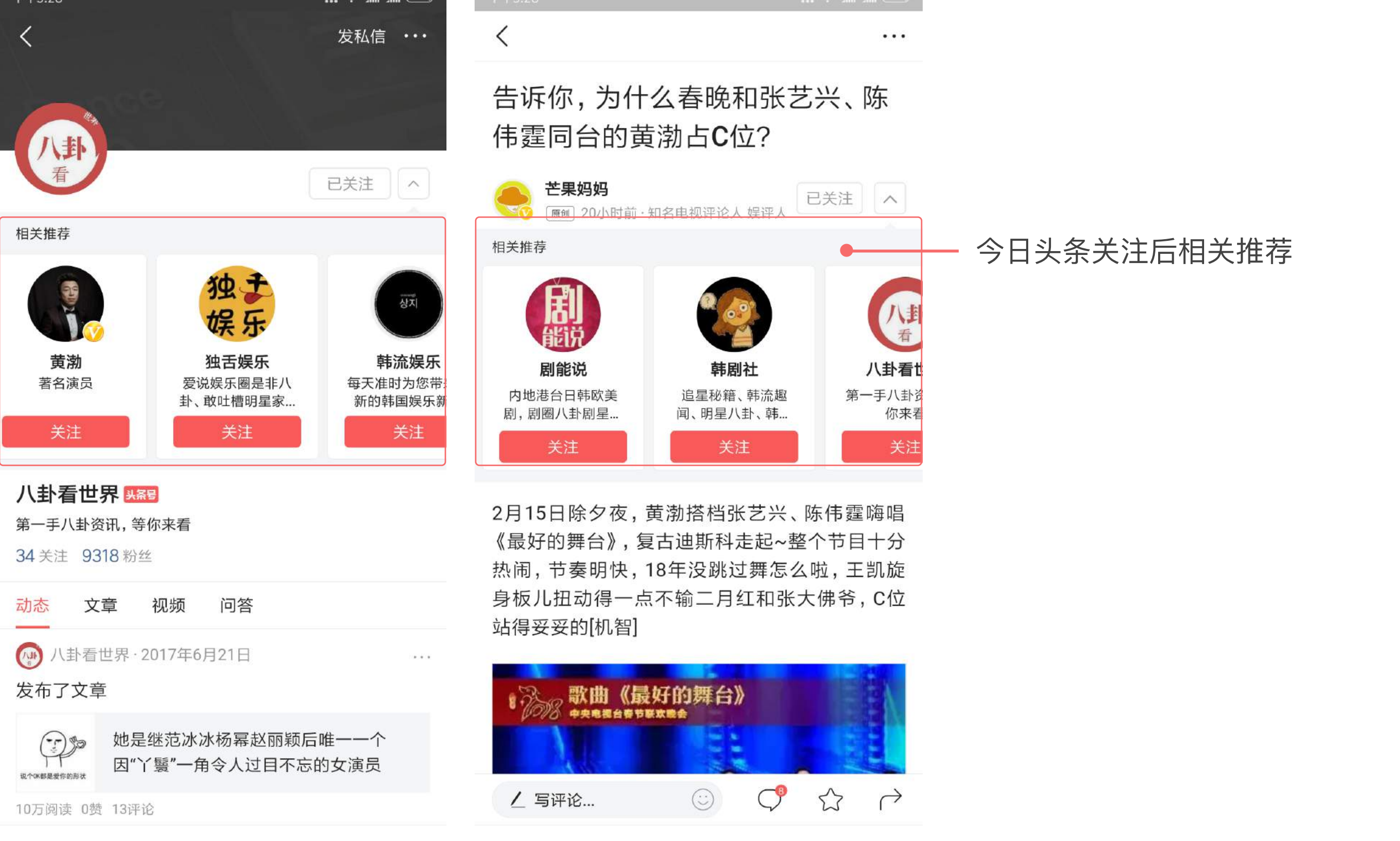
1. 话题和搜索

话题入口比较深，只有在搜索中可以看到，而且只有关键词相关话题搜索结果，并没有给用户兴趣推荐话题和热门话题。在个人页面如果未关注话题也没有任何推荐引导。这里可以参考微博话题版块的功能设计，让用户能够发现跟多话题，在话题丰富之后有助于提高用户分享，参与互动，达到产品核心指标。



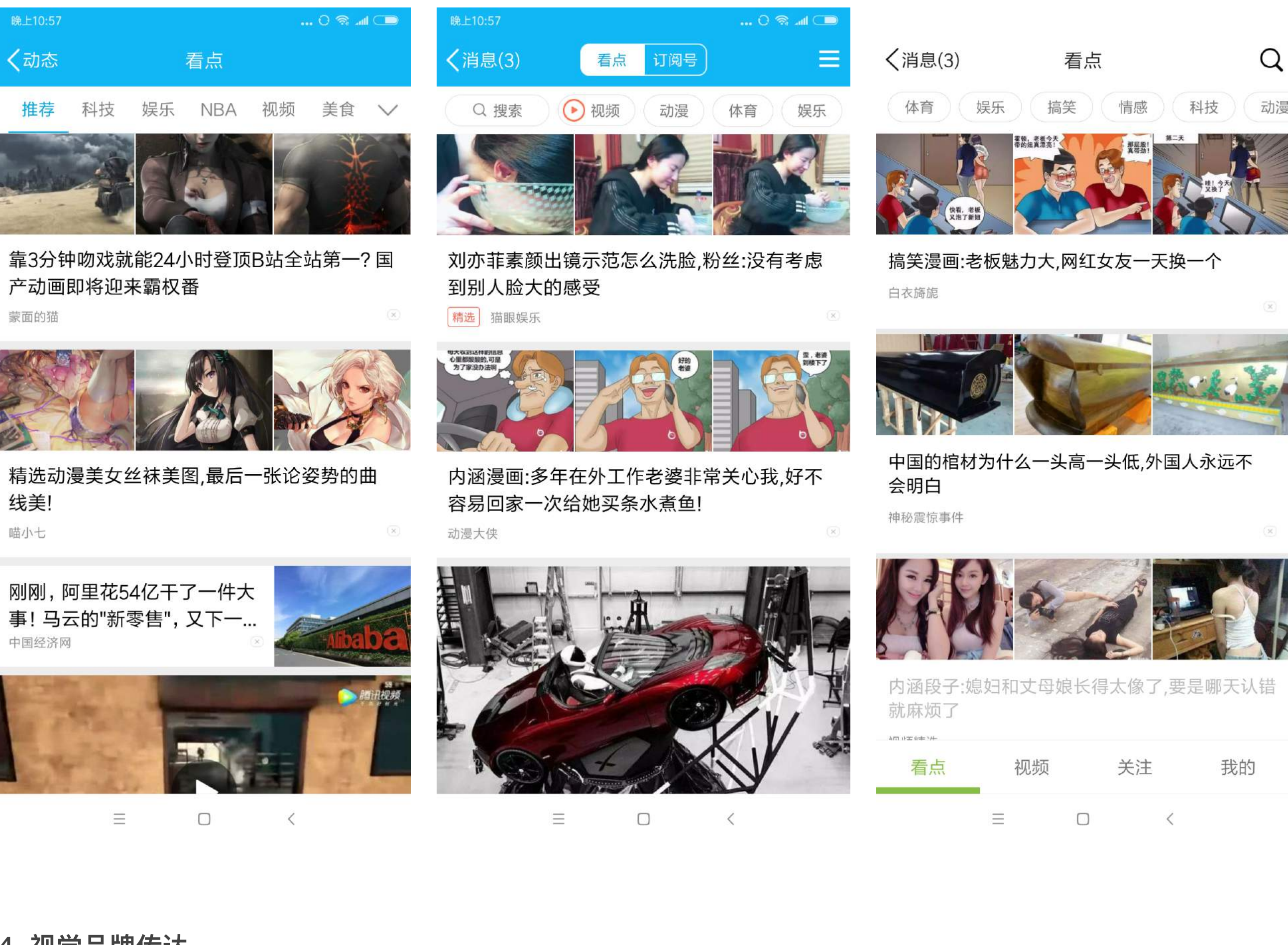
2. 引导关注

在用户关注某个新闻源之后，可以有一些相关兴趣推荐（包括话题推荐，相关公众号推荐），这一点应该是资讯类APP不断收集学习用户喜好最直接的途径。引导相关推荐可以在文章页或者公众号主页展示。



3. 内容分类显示方式

在看过几个之前几个QQ看点版本之后我发现之前的首页内容显示方式不是现在的收起状态样式，现在的收起状态版本明显是不利于用户方便选择兴趣专题新闻阅读的。



4. 视觉品牌传达

这里是偏视觉方面的问题，QQ看点作为在QQ里的新闻资讯产品，对于整个应用的品牌传达的调性都不是很让人能记住。包括LOGO透出（品牌名、Logo、Slogan）在用户使用时候没有给用户传达一个很明确的品牌。建议如果可以，根据QQ看店用户的特性篇年轻化，品牌标识和调性可以更加活泼，也可以考虑加入吉祥物形象。

五、总结

这个体验优化并没有太多考虑细节的东西，还是同一个出发点，让用户达成和提高产品核心指标是做这个体验优化的目的。有很多优化点应该要在更完善的数据支撑下再考虑是不是要做。