

Lista de Características

Descrição das Características

#	Característica	Descrição
1	Consulta de livros	<p>O cliente poderá consultar se tem o livro desejado no sebo.</p> <p>Os funcionários também poderão consultar se tem os livros que os clientes procuram.</p>
2	Gestão dos Eventos/Parcerias	<p>Cada parceiro, colaborador, poderá entrar em contato para agendar novos eventos.</p> <p>A data do evento criado deverá ter o seguinte ciclo de vida: criado, divulgado, acontecido, e divulgado os novos livros que estarão disponíveis</p> <p>Um Evento criado deve conter a finalidade do evento claro para os clientes, descrição dos livros que vão constar no evento e se terá alguma atividade a ser realizada.</p> <p>Um Evento criado acontecerá somente após divulgar as seguintes informações: 1) <i>data/hora/minuto de abertura do evento</i> e 2) <i>data/hora/minuto de fechamento do evento</i>. Quando um evento é confirmado, os clientes que têm cadastro no site devem ser avisados via e-mail.</p> <p>Na data do evento os clientes cadastrados receberão um novo e-mail de lembrete do evento algumas horas antes de acontecer.</p>
3	Cadastro de livros a serem doados	<p>O doador poderá cadastrar e disponibilizar as características dos livros que serão doados para o sebo. Um cadastro online é constituído por algumas questões. Cada questão deve pertencer a um dos seguintes tipos:</p> <ul style="list-style-type: none">• CONDIÇÃO: Em quais condições o livro se encontra.• ESCRITOR: Qual escritor lançou o livro.• ANO: Em qual ano o livro foi escrito e lançado.
4	Feedback de livros já comprados no sebo	<p>Terá uma página específica para fazer e ver os feedbacks dos clientes que já compraram em nosso sebo.</p>
5	Disponibilização de compra	<p>Assim que o livro que o cliente tiver interesse, chegar ao sebo ele será avisado via e-mail sobre a disponibilidade.</p> <p>O mesmo poderá fazer uma reserva onde conterà quantos dias</p>

		ficará reservado o livro de sua escolha.
6	Disponibilização de livros	<p>O plano de disponibilidade do livro é para poder facilitar a aquisição do cliente. Quando um livro é disponibilizado automaticamente os clientes que estavam à sua procura recebem um e-mail.</p> <p>O e-mail irá conter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Livro: Nome do livro. • Escritor: Autor da obra. • Capa: Elemento visual. • Título: Subtítulo. • Editores: Responsável pela publicação do livro. • Ano: Lançamento ou ano que o livro foi best seller. • Sinopse: Sobre o que se trata a obra.
7	Recepção controlada de Livros	O site pode receber livros dos doadores. Portanto, devem seguir a especificação da 6ª Característica: Disponibilização de livros.
8	Recepção controlada de vendas	<p>O site removerá os livros que não estiverem mais disponíveis.</p> <p>Assim que tiver procura dos livros que não estão mais disponíveis o site irá dar a opção de receber aviso via e-mail quando chegar novas cópias. Portanto, devem seguir a especificação da 5ª Característica: Disponibilização de compra.</p>
9	Atualização de cadastro	A cada 1 ano o site pedirá uma atualização do cadastro.
10	Disponibilização dos dados necessários	Será liberado a atualização dos dados assim que o cliente logar em sua conta.
11	Disponibilização de Feedbacks públicos	<p>O sistema deve contemplar uma área pública onde todos seus usuários possam visualizar mensagens para conhecimento do trabalho do sebo.</p> <p>A área irá conter os relatos dos clientes que já fizeram aquisição de algum livro e que já foram atendidos em nosso sebo.</p> <p>O feedback será avaliado pela coordenação antes de ser postado.</p>
12	Cadastro online	<p>Os Clientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fornecem o nome completo, número de celular, foto do cliente, endereço e e-mail. 2. Após o cadastro, o cliente receberá um e-mail para que ele possa confirmar o novo cadastro.

13	Confirmação de cadastro	<p>Uma vez que o cadastro tenha sido confirmado através do email recebido, a administração pode analisar as informações e indicar a aceitação ou a recusa do cadastro.</p> <p>A aceitação ou a recusa do cadastro pode ser realizada pela verificação de que o cliente é de fato um cliente novo.</p> <p>Clientes que tiveram o seu cadastro recusado devem solicitar uma explicação para tentar realizar novamente o seu cadastro.</p>
14	Sistema WEB	O sistema deve ser disponibilizado na plataforma WEB, podendo ser acessado via desktop, tablets e smartphones. Portanto, deve apresentar comportamento responsivo.
15	Acesso mobile à área do cliente/doador	O cliente terá uma área exclusiva que deve ser acessível via mobile. Nesta área poderá consultar livros, visualizar feedbacks, atualizar cadastro, entre outros serviços.
16	Controle de acesso	Cada um dos clientes do sistema deve possuir acesso único, composto por identificador (login) e senha, garantindo segurança e unicidade de identificação.
17	Gestão de eventos	<p>O colaborador terá a possibilidade de criar e administrar as atividades que fazem parte dos eventos.</p> <p>Os eventos criados devem ser aprovados pelo Coordenador, que só então poderá ser disponibilizado para ter a data e hora do evento</p>
18	Aviso de novos livros	Sempre que um livro bastante procurado chegar ao sebo os clientes serão avisados.
19	Avisos na área do cliente/doador	Os avisos serão disponibilizados diretamente na Área do cliente/doador
20	Fechamento de retirada/busca vencido o prazo	O sistema deve automaticamente encerrar uma reserva assim que a data limite é atingida. Entendemos este encerramento como a impossibilidade do cliente/comprador buscar.
21	Avisos via WhatsApp	O sistema deve permitir o envio de avisos para qualquer um dos clientes, em qualquer tempo. Estes avisos devem ser entregues via WhatsApp ou ferramenta similar (ex. Telegram).
22	Avisos via e-mail	<p>O sistema deve permitir o envio de avisos para qualquer um dos clientes, em qualquer tempo. Estes avisos devem ser entregues via e-mail.</p> <p>Tais avisos devem ficar armazenados como histórico, contendo a data do envio, conteúdo e usuário que realizou o envio, bem como o</p>

		remetente.
23	Acompanhamento do livro	<p>Será feito um rastreamento da entrega do livro.</p> <p>Nele o entregador receberá no celular um código de segurança, onde o cliente deverá mostrar na hora do recebimento do produto.</p>