**名词解释**

**1.供应链:**供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原料开始，制成中间产品（零部件）以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、物流服务商，直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。

**2.供应链管理:** 供应链管理就是使以核心企业为中心的供应链运作达到最优化，以最少的成本，让供应链从采购开始，到满足最终顾客的所有过程，包括尚流、实物流、资金流和信息流等均能高效率地操作，把合适的产品、以合理的价格，及时、准确地送到消费者手上。

**3.横向一体化:** 横向一体化即利用企业外部资源快速响应市场需求，本企业只抓自己具有核心竞争力的业务，将非核心业务交由其他企业完成，实施业务外包，以最大限度取得竞争优势的管理方式

**4.长鞭现象:** 长鞭效应即需求变异方大现象，是对需求信息在供应链传递中被扭曲的现象的一种形象描述。其基本含义是：当供应链的各节点企业只根据来自其相邻的下级企业的需求信息做出生产或供给决策时，被扭曲了的需求信息会沿着供应链从市场端传递到供应端，使订货量逐级放大，到达源头供应商时，其获得的需求信息和实际消费市场中的顾客需求信息发生了很大的偏差，需求变异将实际需求量放大了。

**5.供应契约:** 供应契约是指通过合理设计供应链合作双方的契约,减少合作双方的机会主义行为，促进企业之间的紧密合作，确保有效完成订单交付，保证产品质量，提高用户满意度,降低供应链成本，提高整条供应链的绩效及每一个成员企业的绩效。

**6.CPFR:** 合作计划、预测和补货(CPFR)是一种供应链计划与运作管理的新的哲理，它应用一系列的处理和技术模型，提供覆盖整个供应链的合作过程,通过共同管理业务过程和共享信息来改善零售商和供应商的伙伴关系，提高预测的准确度，最终达到提高供应链效率、减少库存和提高消费者满意程度的目的。

**7.JIT：**准时制生产（JIT）生产方式,国内也有人译为无库存生产方式或称为丰田制造体系。是一种综合管理技术，一种新的管理哲理。JIT 的基本思想就是要求严格按用户需求生产产品，缩短生产周期，压缩在制品占用量，提高效率，降低成本。

**8.QR:** QR是指在供应链中，为了实现*共同的目标*，零售商和制造商建立战略伙伴关系，利用EDI等信息技术，进行销售时点的信息交换以及订货补充等其他经营信息的交换，用多频度小数量配送方式连续补充商品，以实现缩短交货周期，减少库存，提高客户服务水平和企业竞争力的供应链管理方法。

**9.3PL:** 第三方物流系统(3PL)是种实现供应链集成的有效方法和策略,它通过协调企业之间的物流运输和提供后勤服务，把企业的物流业务外包给专门的物流管理部门。特别是一些特殊的物流运输业务，通过外包给第三方物流承包者，企业能够把时间和精力放在自己的核心业务上，提高了供应链管理和运作的效率。

**10.VMI:** 供应商管理库存（VMI）是一种供应链集成化运作的库存管理模式，是一种用户和供应商之间的合作性策略，以对双方来说都是最低的成本增加产品的可获性，在一个相互同意的目标框架下由供应商管理库存,这样的目标框架被经常性地监督和修正，以产生一种连续改进的环境。

**11.JMI:** 联合库存管理(JMI)是解决供应链系统中由于各节点企业的相互独立库存运做模式导致的需求放大现象，提高供应链的同步化程度的一种有效方法。

**简答**

**1.供应链的基本思想:**横向一体化的管理思想。非核心业务外包并与业务伙伴结成战略联盟关系，加强外包过程中的协调与管理。供应链企业间形成合作竞争关系。以顾客满意度为目标的服务化管理。供应链追求物流、信息流、资金流和工作流的集成。借助信息技术实现目标管理，这是信息流的先决条件。更关注物流企业的参与。

**2.供应链管理与传统管理模式的区别:**供应链管理强调采用集成的思想和方法。供应链管理强调提高整个供应链的核心竞争力。供应链管理强调提高整个供应链的效率。供应链管理强调大规模定制

**3.企业实施业务外包的原因:** 实施业务外包策略的最主要原因是为了控制和降低成本、提高公司的核心业务能力和蓄积成为世界级企业的能力。总而言之，就是为了在新的竞争环境中提高企业的竞争能力。(一)分担风险：企业可以通过外向资源配置分散由政府、经济、市场、财务等因素产生的风险。(二)加速重构优势：企业重构需要花费很多时间，并且获得效益也要很长的时间，而业务外包是企业重构的重要策略，可以帮助企业很快地解决业务方面的重构问题。(三)解决企业辅助业务职能管理难题：企业中有很多支撑主业的辅助业务，往往占用很多资源但又管理不好，致使运行效率低下。因此企业可以将在内部运行效率不高的辅助业务职能外包，以解决企业在这方面的管理难题。(四)使用企业不拥有的资源：如果企业没有有效完成业务所需的资源(包括所需现金、技术、设备)，而且不能盈利，企业也会将业务外包。这是企业临时外包的原因之一，但是企业必须同时进行成本一利润分析，确认在长期情况下这种外包是否有利，由此决定是否应该采取外包策略。(五)降低成本：许多外部资源配置服务提供者都拥有能比本企业更有效、更低成本地完成业务的技术和知识，因而他们可以实现规模效益，并且愿意通过这种方式获利。企业可以通过外向资源配置避免在设备、技术、研究开发上的大额投资。

**4.集成化供应链实现的步骤:** 1.基础建设：在原有的基础上分析总结企业现状及外部市场环境的特征和不确定性，对供应链作出相应的完善。2.职能集成：以满足用户需求为目标，在克服传统的职能专业化带来的各自为政的弊端后，力图使各项管理职能实现集成。3.内部供应链集成：实现企业直接控制的领域的集成。4.外部供应链集成：将企业内部供应链与外部的供应商和用户集成起来。5.集成化供应链动态联盟，适应市场变化。

**5.供应链管理的运行机制:** 1.合作机制，体现了战略伙伴关系和企业内外资源的集成与优化利用2.决策机制：在开放的信息网络环境下，处于供应链中的任何企业决策模式都应该是基于开放性信息环境下的群体决策模式3.激励机制，推动企业管理工作不断完善和提高4.自律机制：向行业的领头企业或最具竞争力的竞争对手看齐5.风险机制，使合作达到预期目标6.信任机制是供应链管理中企业间合作的基础与关键。

**6.长鞭效应产生的原因:** 1.需求预测修正，供应链成员采用其直接的下游订货数据作为市场需求信号2.订货批量折扣3.价格波动4.短缺博弈5.分摊订货成本，库存责任失衡6.应付环境变异，补货供给期较长

**7.供应链采购与传统采购的区别:** 1.从为库存而采购向为订单而采购转变2.从采购管理向外部资源管理转变3.从一般买卖关系向战略协作伙伴关系转变

**8.制造商实施外部资源管理的特点:** ①和供应商建立一种长期的、互惠互利的合作关系。②通过提供信息反馈和教育培训，支持提高供应商的质量改善和质量保证的能力。③供应商参与供应商的产品设计和产品质量控制过程。④协调供应商的计划。⑤建立一种新的、有不同层次的供应商网络，并通过逐步减少供应商的数量，致力于与供应商建立合作伙伴关系。

**9.供应链管理下生产计划制定的特点:** 1.具有纵向和横向的信息集成过程2.扩展了生产能力平衡在计划中作用3.计划的循环过程突破了企业的限制

**10.供应链管理下控制的特点:** 1.生产进度控制2.供应链的生产节奏控制3.提前期管理4.库存控制和在制品管理

**11.JIT的哲理:** 1.按需生产2.全员参与，充分授权3.消除浪费4.零库存

**12.简述供应链管理环境下物流管理的特点:** 1.信息共享2.过程同步3.合作互利4.交货准时5.响应敏捷6.服务满意

**13.供应链风险的类型:** 按来源分1.环境风险源2.需求风险源3.供应风险源4.流程风险源与控制风险源 按风险类别分1.内部供应链风险2.相关网络风险3.外部供应链风险 按风险的性质分1.重大突发非常规风险事件2.常规风险事件

**14.供应链-3PL-制造商-VMI的优点:**1.形成规模效应，降低库存管理总成本

2.3PL推动了合作三方（供应商，制造商，3PL）之间的信息交换和整合

3.3PL提供的信息是中立的，根据预先达成的框架协议，物料的转移标志了物权的转移

4.3PL能够提供库存管理、拆包、配料、排序和交付，还可以代表制造商向供应商下达采购订单

5.众多供应商的物料提前集中在由3PL运营的仓库中

6.省去了仓储管理及末端配送的成本

7.提高了供应链的响应性并同时降低了成本

**论述**

**1.如何理解21世纪的竞争是供应链之间的竞争:** 21世纪随着信息技术的发展，传统的生产经营方式都发生了巨大的变化，许许多多的中间环节都脱离出来。企业和企业之间的竞争，如果在研发水平都相似的情况下，销售能力都相同的情况下，供应链的高效与否就起到决定性作用。同时供应链的高效率高，往往也能在渠道中创造更多的销售机会。现在的电商，大型超市（沃尔玛，家乐福）等等，都是供应链成功的典范，对他们来说，供应链就是企业的核心竞争力。

**2.论述对“供应链以信息共享为基础，以物流高校为目的”的理解：** 以上即为供应链管理的内涵，体现出供应链管理以顾客满意为最高目标、以市场需求的拉动为原动力、企业之间共担风险共享利益、利用信息系统优化供应链的运作、缩短产品完成时间，使生产尽量贴近实时需求、也减少采购、库存、运输等环节的成本等特征。突出了横向一体化、合作竞争关系、顾客满意度为目标、信息技术为基础、更关注物流企业的参与的管理思想。供应链管理能够提高企业间的合作效率，提高客户满意度，是企业新的利润源泉。

**3.供应链合作关系与传统供应商关系的区别:** 在新的竞争环境下,供应链合作关系研究强调直接的,长期的合作,强调共同努力实现共 有的计划和解决共同问题,强调相互之间的信任与合作。这与传统的关系模式有着很大的区别。