**供应链:**供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金

流的控制，从采购原料开始，制成中间产品（零部件）以及最终

产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造

商、分销商、零售商、物流服务商，直到最终用户连成一个整体

的功能网链结构。

**供应链管理:** 供应链管理就是使以核心企业为中心的供应链运

作达到最优化，以最少的成本，让供应链从采购开始，到满足

最终顾客的所有过程，包括尚流、实物流、资金流和信息流等

均能高效率地操作，把合适的产品、以合理的价格，及时、准

确地送到消费者手上。

**横向一体化:** 横向一体化即利用企业外部资源快速响应市场需

求，本企业只抓自己具有核心竞争力的业务，将非核心业务交

由其他企业完成，实施业务外包，以最大限度取得竞争优势的

管理方式

**长鞭现象:**当供应链的各节点企业只根据来自其相邻的下级企业

的需求信息做出生产或供给决策时，被扭曲了的需求信息会沿

着供应链从市场端传递到供应端，使订货量逐级放大，到达源

头供应商时，其获得的需求信息和实际消费市场中的顾客需求

信息发生了很大的偏差，需求变异将实际需求量放大了。

**供应契约:** 供应契约是指通过合理设计供应链合作双方的契

约,减少合作双方的机会主义行为，促进企业之间的紧密合

作，确保有效完成订单交付，保证产品质量，提高用户满意

度,降低供应链成本，提高整条供应链的绩效及每一个成员

企业的绩效。

**CPFR:** 合作计划、预测和补货(CPFR)是一种供应链计划与

运作管理的新的哲理，它应用一系列的处理和技术模型，

提供覆盖整个供应链的合作过程,通过共同管理业务过程

和共享信息来改善零售商和供应商的伙伴关系，提高预

测的准确度，最终达到提高供应链效率、减少库存和提

高消费者满意程度的目的。

**JIT：**准时制生产（JIT）生产方式,国内也有人译为无

库存生产方式或称为丰田制造体系。是一种综合管理技

术，一种新的管理哲理。JIT 的基本思想就是要求严格

按用户需求生产产品，缩短生产周期，压缩在制品占

用量，提高效率，降低成本。

**QR:** QR是指在供应链中，为了实现*共同的目标*，零售商

和制造商建立战略伙伴关系，利用EDI等信息技术，进

行销售时点的信息交换以及订货补充等其他经营信息的

交换，用多频度小数量配送方式连续补充商品，以实现

缩短交货周期，减少库存，提高客户服务水平和企业竞

争力的供应链管理方法。

**第三方物流系统（3PL）:** 第三方物流系统(3PL)是种实

现供应链集成的有效方法和策略,它通过协调企业之间

的物流运输和提供后勤服务，把企业的物流业务外包

给专门的物流管理部门。特别是一些特殊的物流运输

业务，通过外包给第三方物流承包者，企业能够把时

间和精力放在自己的核心业务上，提高了供应链管理和

运作的效率。

**延迟化策略：**延迟化策略是一种为适应大批量定制生产而

采用的策略，通过这种策略使企业能够实现产品多样化，

适应顾客个性化需求。实现延迟化策略的关键技术就是

模块化：模块化产品、模块化模块化工艺过程、分销

网络设计模块化。

**VMI:** 供应商管理库存（VMI）是一种供应链集成化运作

的库存管理模式，是一种用户和供应商之间的合作性策

略，以对双方来说都是最低的成本增加产品的可获性，

在一个相互同意的目标框架下由供应商管理库存,这样

的目标框架被经常性地监督和修正，以产生一种连续

改进的环境。

**JMI:** 联合库存管理(JMI)是解决供应链系统中由于各

节点企业的相互独立库存运做模式导致的需求放大现

象，提高供应链的同步化程度的一种有效方法。