**供应链:**供应链是围绕核心企业，通过对信息

流、物流、资金流的控制，从采购原料开始，制

成中间产品（零部件）以及最终产品，最后由销

售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造

商、分销商、零售商、物流服务商，直到最终用

户连成一个整体的功能网链结构。**供应链管理:**

就是使以核心企业为中心的供应链运作达到最优

化，以最少的成本，让供应链从采购开始，到满

足最终顾客的所有过程，包括商流、实物流、资

金流和信息流等均能高效率地操作，把合适的产

品、以合理的价格，及时、准确地送到消费者手

上。**横向一体化:** 即利用企业外部资源快速响应

市场需求，本企业只抓自己具有核心竞争力的

业务，将非核心业务交由其他企业完成。**长鞭现**

**象:**当供应链的各节点企业只根据来自其相邻的

下级企业的需求信息做出生产或供给决策时，被

扭曲了的需求信息会沿着供应链从市场端传递到

供应端，使订货量逐级放大，到达源头供应商时

，其获得的需求信息和实际消费市场中的顾客需

求信息发生了很大的偏差，需求变异将实际需求

量放大了。**供应契约:** 供应契约是指通过合理设

计供应链合作双方的契约,减少合作双方的机会主

义行为，促进企业之间的紧密合作，确保有效完

成订单交付，保证产品质量，提高用户满意度,降

低供应链成本，提高整条供应链的绩效及每一个

成员企业的绩效。**CPFR:** 合作计划、预测和补货

(CPFR)是一种供应链计划与运作管理的新的哲理，

它应用一系列的处理和技术模型，提供覆盖整个

供应链的合作过程,通过共同管理业务过程和共享

信息来改善零售商和供应商的伙伴关系，提高预

测的准确度，最终达到提高供应链效率、减少库

存和提高消费者满意程度的目的。**JIT：**是一种综

合管理技术，一种新的管理哲理。JIT 的基本思想

就是要求严格按用户需求生产产品，缩短生产周

期，压缩在制品占用量，提高效率，降低成本。

**QR:** 提高供应链企业应对市场变化的新的资源

整合和合作模式**第三方物流系统（3PL）:** 第三

方物流系统(3PL)是种实现供应链集成的有效方法

和策略,它通过协调企业之间的物流运输和提供后

勤服务，把企业的物流业务外包给专门的物流管

理部门。**延迟化策略：**延迟化策略是一种为适应

大批量定制生产而采用的策略，通过这种策略使

企业能够实现产品多样化，适应顾客个性化需求。

**实现延迟化策略的关键技术就是模块化**：模块化产

品、模块化工艺过程、分销网络设计模块化。**VMI:**

供应商管理库存（VMI）是一种供应链集成化运作

的库存管理模式，是一种用户和供应商之间的合作

性策略，以对双方来说都是最低的成本增加产品的

可获性，在一个相互同意的目标框架下由供应商管

理库存,这样的目标框架被经常性地监督和修正，以

产生一种连续改进的环境。**主要体现原则**：合作性

原则互惠原则目标一致性原则持续改进原则**JMI:**

联合库存管理(JMI)是解决供应链系统中由于各节

点企业的相互独立库存运做模式导致的需求放大

现象，提高供应链的同步化程度的一种有效方法。

**供应商和客户共同参与，共同制定库存计划，实现**

**利益共享和风险承担**

**供应链的基本思想:**1横向一体化的

管理思想。2非核心业务外包并与

业务伙伴结成战略联盟关系，加强

外包过程中的协调与管理。3供应链

企业间形成合作竞争关系。4以顾客

满意度为目标的服务化管理。5供应

链追求物流、信息流、资金流和工作

流的集成。6借助信息技术实现目标

管理，这是信息流的先决条件。7关

注物流企业的参与。**供应链管理与传**

**统管理模式的区别：**1.供应链管理把

供应链中所有节点企业看作一个整体。

2.供应链管理强调和依赖战略管理。

3.供应链管理的关键之处是采用集成的

思想和方法。4.通过与合作企业建立战

略合作伙伴关系**企业实施业务外包的原**

**因:主要原因**：1控制和降低成本2提高

公司的核心业务能力3积蓄成为世界级

企业的能力**一句话概括**：在新的竞争环

境中提高企业的竞争能力**原因**：(一)分担

风险(二)加速重构优势(三)解决企业辅助

业务职能管理难题 (四)使用企业不拥有

的资源(五)降低成本**集成化供应链管理实**

**现的步骤:** 1.基础建设2.职能集成3.内部

供应链集成4.外部供应链集成5.集成化

供应链动态联盟**5.供应链管理的运行机制:**

1.合作机制 2.决策机制3.激励机制4.自律

机制5.风险机制6.信任机制**长鞭效应产生**

**的原因:** 1.需求预测修正2.产品定价策略导

致订单规模的变动性3.短缺博弈4.分摊订

货成本5.补货供给期较长**供应链的采购管**

**理与传统采购管理的区别:** （1）从为库存

而采购向为订单而采购转变（2）从采购管

理向外部资源管理转变（3）从一般买卖关

系向战略协作伙伴关系转变**制造商实施外部**

**资源管理的要点:** **供应商采购活动改进措施**：

①和供应商建立一种长期的、互惠互利的合

作关系。②通过提供信息反馈和教育培训，

支持提高供应商的质量改善和质量保证的能

力。③供应商参与产品设计和产品质量控制

过程。④协调供应商的计划。⑤建立一种新

的、有不同层次的供应商网络，并通过逐步

减少供应商的数量，致力于与供应商建立合

作伙伴关系。**供应商需提供的协作**：1.帮助

拓展用户的多种战略2.保证高质量的售后服

务3.对下游企业的问题做出快速反应4.及时

报告发现的可能影响用户服务的内部问题5.

基于用户的需求，不断改进产品和服务质量

6.在满足自己的能力需求的前提下提供一部分

能力给下游企业，即能力外援**供应链管理下生**

**产计划制定的特点:** 1.具有纵向和横向的信息

集成过程2.扩展了生产能力平衡在计划中作用

3.计划的循环过程突破了企业的限制**供应链管**

**理下的生产控制新特点:** 1.生产进度控制2.供应

链的生产节奏控制3.提前期管理4.库存控制和

在制品管理**JIT的五大哲理:** 1.按需生产2.全员

参与，充分授权3.消除浪费4.零库存5.尽善尽

美、永无止境改善**供应链管理环境下物流**

**管理的新特点:** 1.信息共享2.过程同步3.合

作互利4.交货准时5.响应敏捷6.服务满意

**采用供应商-3PL-制造商-VMI的优点:**1.形

成规模效应，降低库存管理总成本2.3PL

推动了合作三方之间的信息交换和整合3.

3PL提供的信息是中立的，根据预先达成的

框架协议，物料的转移标志了物权的转移

4.3PL能够提供库存管理、拆包、配料、排

序和交付，还可以代表制造商向供应商下达

采购订单5.上游的众多供应商省去了仓储管

理及末端配送的成本6.大大提高了供应链的

响应性并同时降低了成本**供应链管理风险类**

**型**：（1）内部供应链风险：组织风险 库存

风险 采购风险 配送风险 财务风险 （2）

相关网络风险：伙伴关系风险 信息风险

（3）外部供应链风险：政治风险 自然风险

市场风险**如何理解21世纪的竞争是供应链之**

**间的竞争:** 随着市场经济的发展，企业之间的

竞争已开始向跨行业的供应链竞争过度。企业

仅仅作为产业上的一个环节而存在，它的发展

完全依赖于源头、上、中、下游整体经营活动

的状态。只有供应链上的所有企业达到管理最

佳、技能最优、效率最高的境界，或达到供应

链整体最优的程度，才能居于市场领先的地位

。换句话说，跟不上供应链步伐的企业将会被

淘汰出局，不适应市场竞争的供应链将会被

“全军覆没”。由此可见，过去企业之间的激烈

竞争已被相互关联的合作伙伴关系所取代。因此

，在供应链上的所有企业之间要进行相互学习

、携手共进、从而做到整体最优。**对“供应链以**

**信息共享为基础，以物流高效为目的”来谈谈你**

**的认识：**供应链管理以顾客满意为最高目标、以

市场需求的拉动为原动力、企业之间共担风险共

享利益、利用信息系统优化供应链的运作、缩短

产品完成时间，使生产尽量贴近实时需求、也减

少采购、库存、运输等环节的成本等特征。突出

了横向一体化、合作竞争关系、顾客满意度为目

标、信息技术为基础、更关注物流企业的参与的

管理思想**供应链合作关系与传统供应商关系的区**

**别:** 供应链是制造企业中的一个内部过程，它是

指将采购的原材料和收到的零部件，通过生产的

转换和销售等过程传递到制造企业的用户的一个

过程。传统的供应链概念局限于企业的内部操作

，注重企业的自身利益目标。后来供应链的概念

注意了与其它企业的联系，注意了供应链的外部

环境，偏向于定义它为一个通过链中不同企业的

制造、组装、分销、零售等过程将原材料转换成产

品到最终用户的转换过程，它是通过对顾客、零

售商、分销商、制造商和供应商的内部以及贯穿

于供应网络中的物料流、信息流和资金流的协调

整合，是一体化的供应链。一体化的供应链管理

是基于网络流及部门、组织、流程以及地理分布

上的集成为特征的，更为强调侧重组织接触面的

管理，即组织之间的协调、合作、运营的管理。

根据供应链一体化的特征进行供应链管理的前提

，就是参与供应链组织的全体成员在经营理念上

，必须从传统经营理念强调寻求短期、企业级

的绩效的观念转变为供应链组织的存在，是为

了使整个供应链都获得持久稳定的高收益的观

念。公司不应再是竞争的主体，实体供应链之

间的竞争将竞争的内涵扩大到了竞争合作的境界。