**简答**

**供应链的基本思想:**横向一体化的管理思想。非核心业务外

包并与业务伙伴结成战略联盟关系，加强外包过程中的协

调与管理。供应链企业间形成合作竞争关系。以顾客满意

度为目标的服务化管理。供应链追求物流、信息流、资金

流和工作流的集成。借助信息技术实现目标管理，这是信

息流的先决条件。更关注物流企业的参与。

**供应链管理与传统管理模式的区别：**

1. 供应链管理把供应链中所有节点企业看作一个整体

，是涵盖整个物流的、从供应商到最终用户的采购、制造

、分销、零售等职能领域的过程

1. 供应链管理强调和依赖战略管理。“供应”是整个供应

链中节点企业之间事实上共享的一个概念(任意两个节点之间

都是供应与需求关系),同时它又是一个有重要战略意义的概念

,因为它影响或者决定了整个供应链的成本和市场占有份额。  
第三，供应链管理的关键之处是采用集成的思想和方法,而不

是单个企业的各自为政或者是简单的业务衔接。  
第四，供应链管理的本质是通过与合作企业建立战略合作伙伴

关系去实现高水平的客户服务,而不是仅仅通过传统的业务合同

实现企业之间的连接。

**企业实施业务外包的原因:** 实施业务外包策略的最主要原因是

为了控制和降低成本、提高公司的核心业务能力和蓄积成为世

界级企业的能力。总而言之，就是为了在新的竞争环境中提高

企业的竞争能力。

1. **分担风险**：企业可以通过外向资源配置分散由政府、经济、

市场、财务等因素产生的风险。

1. **加速重构优势**：企业重构需要花费很多时间，并且获得效益

也要很长的时间，而业务外包是企业重构的重要策略，可以帮助

企业很快地解决业务方面的重构问题。

1. **解决企业辅助业务职能管理难题**：企业中有很多支撑主业的

辅助业务，往往占用很多资源但又管理不好，致使运行效率低下。

因此企业可以将在内部运行效率不高的辅助业务职能外包，以解

决企业在这方面的管理难题。

1. **使用企业不拥有的资源**：如果企业没有有效完成业务所需的

资源(包括所需现金、技术、设备)，而且不能盈利，企业也会将业

务外包。这是企业临时外包的原因之一，但是企业必须同时进行成

本一利润分析，确认在长期情况下这种外包是否有利，由此决定是

否应该采取外包策略。

1. **降低成本**：许多外部资源配置服务提供者都拥有能比本企业更

有效、更低成本地完成业务的技术和知识，因而他们可以实现规模效

益，并且愿意通过这种方式获利。企业可以通过外向资源配置避免在

设备、技术、研究开发上的大额投资。

**集成化供应链管理实现的步骤:**

**基础建设**：在原有的基础上分析总结企业现状及外部市场

环境的特征和不确定性，对供应链作出相应的完善。

**职能集成**：以满足用户需求为目标，在克服传统的职能专

业化带来的各自为政的弊端后，力图使各项管理职能实现集成。

**内部供应链集成**：实现企业直接控制的领域的集成。

**外部供应链集成**：将企业内部供应链与外部的供应商和用户集成起来。

**集成化供应链动态联盟**：适应市场变化。

**5.供应链管理的运行机制:**

1.**合作机制**：体现了战略伙伴关系和企业内外资源的集成与优化利用

2.**决策机制**：在开放的信息网络环境下，处于供应链中的任何企业

决策模式都应该是基于开放性信息环境下的群体决策模式

3.**激励机制**：推动企业管理工作不断完善和提高

4.**自律机制**：向行业的领头企业或最具竞争力的竞争对手看齐

5.**风险机制**：使合作达到预期目标

6.**信任机制**：是供应链管理中企业间合作的基础与关键。

**6.长鞭效应产生的原因:**

1.需求预测修正，供应链成员采用其直接的下游订货数据作为

市场需求信号

2.订货批量折扣

3.价格波动

4.短缺博弈

5.分摊订货成本，库存责任失衡

6.应付环境变异，补货供给期较长

**7.供应链的采购管理与传统采购管理的区别:**

（1）从为库存而采购向为订单而采购转变

（2）从采购管理向外部资源管理转变

（3）从一般买卖关系向战略协作伙伴关系转变

**8.制造商实施外部资源管理的特点:**

①和供应商建立一种长期的、互惠互利的合作关系。

②通过提供信息反馈和教育培训，支持提高供应商的质量改

善和质量保证的能力。

③供应商参与供应商的产品设计和产品质量控制过程。

④协调供应商的计划。

⑤建立一种新的、有不同层次的供应商网络，并通过逐步减少供应

商的数量，致力于与供应商建立合作伙伴关系。

**9.供应链管理下生产计划制定的特点:**

1.具有纵向和横向的信息集成过程

2.扩展了生产能力平衡在计划中作用

3.计划的循环过程突破了企业的限制

**10.供应链管理下的生产控制新特点:**

1.生产进度控制

2.供应链的生产节奏控制

3.提前期管理

4.库存控制和在制品管理

**11.JIT的五大哲理:**

1.按需生产

2.全员参与，充分授权

3.消除浪费

4.零库存

5.尽善尽美、永无止境改善

**12.供应链管理环境下物流管理的新特点:**

1.信息共享

2.过程同步

3.合作互利

4.交货准时

5.响应敏捷

6.服务满意

**13.采用供应商-3PL-制造商-VMI的优点:**

1.形成规模效应，降低库存管理总成本

2.3PL推动了合作三方（供应商，制造商，3PL）之间

的信息交换和整合

3.3PL提供的信息是中立的，根据预先达成的框架协议

，物料的转移标志了物权的转移

4.3PL能够提供库存管理、拆包、配料、排序和交付，

还可以代表制造商向供应商下达采购订单

5.众多供应商的物料提前集中在由3PL运营的仓库中

6.省去了仓储管理及末端配送的成本

7.提高了供应链的响应性并同时降低了成本

**14.供应链管理风险类型**：

（1）内部供应链风险：组织风险 库存风险 采购风险

配送风险 财务风险

（2）相关网络风险：伙伴关系风险 信息风险

（3）外部供应链风险：政治风险 自然风险 市场风险

**论述**

1. **如何理解21世纪的竞争是供应链之间的竞争:** 21世纪随着信息技术

的发展，传统的生产经营方式都发生了巨大的变化，许许多多的中间环节

都脱离出来。企业和企业之间的竞争，如果在研发水平都相似的情况下，

销售能力都相同的情况下，供应链的高效与否就起到决定性作用。同时供

应链的高效率高，往往也能在渠道中创造更多的销售机会。现在的电商，

大型超市（沃尔玛，家乐福）等等，都是供应链成功的典范，对他们来

说，供应链就是企业的核心竞争力。

1. **对“供应链以信息共享为基础，以物流高校为目的”来谈谈你的认识：**

以上即为供应链管理的内涵，体现出供应链管理以顾客满意为最高目标

、以市场需求的拉动为原动力、企业之间共担风险共享利益、利用信息

系统优化供应链的运作、缩短产品完成时间，使生产尽量贴近实时需求

、也减少采购、库存、运输等环节的成本等特征。突出了横向一体化、

合作竞争关系、顾客满意度为目标、信息技术为基础、更关注物流企业

的参与的管理思想。供应链管理能够提高企业间的合作效率，提高客

户满意度，是企业新的利润源泉。

1. **供应链合作关系与传统供应商关系的区别:** 在新的竞争环境下,供应

链合作关系研究强调直接的,长期的合作,强调共同努力实现共 有的计划

和解决共同问题,强调相互之间的信任与合作。这与传统的关系模式有着

很大的区别。

