组织行为学知识要点

**第一章 组织行为学基础知识**

1、组织、行为、组织行为基本概念

2、组织行为学的研究方法

3、组织行为学研究历史（组织行为学学派、人类系统研究组织行为的标志事件）

4、组织行为学的学科边界（与其他学科的关系）

**第二章 个体心理和行为分析**

第一节 认知与决策

一、知觉理论

1、感觉、知觉的定义、关系；社会知觉的概念

2、知觉的过程和知觉的影响因素

3、知觉过程中常见的偏差，在管理实践中的应用

二、 归因理论

归因的概念；维纳的归因理论、归因的标准；归因的自利偏好；归因理论在管理上应用

三、决策的理论

决策的含义、常见的决策类型

第二节 态度价值观与行为

1. 态度与行为

态度的内涵（定义、构成、组织行为学中态度类型、影响态度形成的因素）

态度改变（内容、方法）

态度与行为关系

1. 价值观与行为

价值观的概念（定义、对行为影响）；价值观对管理实践的意义

第三节 性格能力与管理

1. 性格的定义

2、能力：定义；类型；影响能力发展的因素；在管理上应用，能力和性格的关系

第四节 人格

1、人格的定义和人格的特征

2、工作场所的人格划分（大五人格因素的内容）

第五节 情绪、压力与管理

1. 压力与管理（压力与绩效的关系）

2、情绪与管理（情绪内涵、情绪劳动定义，情绪分析在管理上应用）

**第三章 激励理论**

1、需要、动机及行为的关系；

2、内容型、过程型、综合型激励理论原理及应用



**第四章 群体心理和行为分析**

第一节 群体的概念及分类

群体的定义、分类

第二节 群体的发展过程

1. 群体的发展阶段

二、群体凝聚力

定义，来源，表现形式（企业留人的策略），群体凝聚力和高绩效之间关系

第三节 群体结构

群体角色定义、角色冲突的内容

群体规范（定义，类型、群体规范功能）

同质群体和异质群体

第四节 群体行为特征

去个性化定义、形成原因

社会助长作用定义、形成原因

社会惰化作用定义、形成原因，如何避免？

从众行为的定义、形成原因，影响因素

群体决策定义、特点（群体决策会比个体决策更冒险还是更保守？）

第五节 冲突及管理

概念、产生原因、解决管理策略

**第五章 团队建设与管理**

1、团队的定义（团队与一般群体的区别、团队规模和技能组合）

2、团队创建与管理（如何组建团队？如何管理和建设高绩效团队？）

3、团队效能（团队绩效的评价：包括产出和协同）

**第六章 领导行为分析**

1、领导定义、领导影响力构成

2、经典领导理论：领导素质理论、领导行为理论、领导权变理论（内容、应用）

**第七章 沟通管理**

第一节 沟通及分类

沟通概念、目的，沟通过程

第二节 组织沟通分类

分类：正式沟通、非正式沟通；语言沟通、非语言沟通；单向和双向沟通

第三节沟通有效性

沟通有效性特征、常见的组织沟通障碍有哪些，克服组织沟通障碍的途径

**第八章 组织文化**

1、定义、构成内容（洋葱模型）、表现形式、组织文化功能，组织文化影响因素

2、组织文化建设的含义、建设步骤

**第九章 组织学习与创新**

1、组织学习的概念、按照主体划分层次（个人、团队、组织学习）

2、学习型组织定义、特征、五项修炼内容（系统思考是学习型组织的基石和核心任务）

3、个人创新和组织创新的概念（个人创新是组织创新的基础）

**第十章 组织变革与发展**

1、组织变革定义、组织变革的动因、组织变革的流程、组织变革的阻力

2、组织发展的定义

**第十一章 个人与组织关系**

1、个人与组织契合度的概念

2、组织社会化的概念、组织社会化的内容

3、心理契约的概念（非书面化的契约）