****

**Mind map**

[**https://coggle.it/diagram/ZDVLMCHgHRe8n4QF/t/clothing-store**](https://coggle.it/diagram/ZDVLMCHgHRe8n4QF/t/clothing-store)

**Requirements**

Бизнес требования- безперебойная работа сайта, возможность успешной покупки товара пользователем.

Пользовательские требования- удобное и понятное использование сайта, кликабельность и просмотр товаров, добавление товаров в корзину, оформление и оплата заказов.

Функциональный характер

● Бизнес требования- сайт работает исправно

● Пользовательские требования- возможность заказать продукт на сайте

● Функциональные требования- удобность использования сайта

Нефункциональный характер

● Бизнес правила- правила использования, политика конфиденциальности

● Системные требования и ограничения- быстрая работа сайта, защита от взлома

Качественные требования:

● Единичность - возможность произвести действие только с одним продуктом.

● Завершенность - оформление заказа производится правильно.

● Последовательность -нашли товар, добавили в корзину, оформили заказ, оплатили, получили .

● Атомарность - после каждого действия переходим на следующий шаг.

● Отслеживаемость - заказ товара и отслеживание посылки.

● Актуальность - необходимость корзины для добавления покупок.

● Выполнимость - данная специфика выполняется только на этом магазине.

● Недвусмысленность - правильная надпись товаров, где название и описание соответствуют товару.

● Обязательность - чтобы заказать товар-добавить его в корзину, чтобы оформить доставку- указать свои личные данные и оплатить.

● Проверяемость - проверка всё ли исправно работает.

**SRS**

**Цель:**

<https://www.etsy.com/> - сайт ориентирован на продажу товаров для стильных людей.

# **Описание целей:**

* Получение заказов от покупателей;
* Привлечение внимания к возможности покупки классных товаров;
* Создание удобного сайта для комфортного использования покупателей.

# **Описание масштаба проекта:**

Создать сайт, который будет позволять пользователю:

* Сортировать товар по названию или цене;
* Кликать на понравившейся товар и читать о нём описание;
* Выбирать понравившийся товар добавлением в корзину;
* Делать заказ понравившегося товара.

# **Обзор продукта:**

Предоставить пользователям информацию о товаре (размер, цвет, цена) и возможность приобретения товара.

**Характеристики пользователей:**

Пользователи которые носят стильную, молодёжную одежду, которые имеют в своем окружении ребенка и которые интересуются велосипедами. Данные товары подходят большинству пользователем, не зависимо от пола и возраста.

* Пользователи, которые хотят выглядеть стильно и современно.
* Пользователи проживающие в Америке.
* Желаемая целевая аудитория, это молодые люди 15-30 лет, которым будет более интересен подобный продукт;

Допустимая целевая аудитория:

* пользователям младше 15 лет, нет гарантии о соответствующем размере для данной вековой категории.
* пользователи старше 30 лет имеют свои вкусы, но могут разделять их с товарами на сайте

**Общие ограничения:**

1. Ограничить доступ к странице входа для сотрудников только корпоративной сетью.

**Функциональные требования:**

1. **Заказ товара**

Форма должна содержать следующие поля и характеристиками:

1. First Name
2. Last Name
3. ZIP/Postal Code
4. **Функциональный блок “Социальные Сети и E-mail”**

# **Блок располагается в футере сайта;**

1. Содержит графическое отображение логотипов социальных сетей: Twitter, Facebook и LinkedIn,
2. После нажатия на логотип соц. сети, совершается переход на соответствующую страницу компании в этой соц. сети.

**Нефункциональные требования:**

1. Защита сайта от кражи с использованием [DMCA.com](http://dmca.com).
2. Блок “Политика Конфиденциальности”
3. Блок “Положения и условия”
4. Безопасность соединения и передачи данных, использование протокола HTTPS.
5. Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Microsoft Edge, Opera,Mozilla Firefox,Safari,Yandex Browser.
6. Работа с ОС: Windows: 7, 8.1, 10;Linux; MacOS.

**Accepting Criteria**

| ID  (Номер требования в спецификации) | Требование (Requirements) | Приемочные критерии (Acceptance Criteria) | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Given (Дано) | When (Когда) | Then (Тогда) |
| 1 | **Выполнено** При добавлении товара в корзину и совершении заказа заполняются поля личных данных для заказа | 1.Заказ товара производится с выполнением корректного заполнения всех полей формы | 1. Пользователь добавляет товар в корзину | 1. Появляется форма заполнения необходимых ячеек для заказа |
| 2 | **Выполнено** Кликабельность социальных сетей | 1.Функциональный блок “Социальные Сети и E-mail” | 1. Пользователь пролистывает всю страницу до конца | 1. Пользователь может кликнуть на необходимый логотип соответствующей компании и посмотреть необходимую информацию |
| 3 | **Выполнено** Сайт защищён от краж | 1.Защита сайта от кражи с использованием [DMCA.com](http://dmca.com). | 1.Сайт хотят взломать | 1. Защита не даёт сделать данное действие |
| 4 | **Выполнено** Наличие блока политики конфиденциальности | 1.Блок “Политика Конфиденциальности” | 1. Пользователь кликает на данную кнопку | 1. Переходит на старницу, где можно ознакомится с необходимой информаций |
| 5 | **Выполнено** Наличие блока положений и условий | 1.Блок “Положения и условия” | 1. Пользователь кликает на данную кнопку | 1. Страница Блок “Положения и условия” окрывается |
| 6 | **Выполнено** Безопасное соединение и передачи данных, использование протокола HTTPS | 1.Безопасность соединения и передачи данных, использование протокола HTTPS. | 1.Пользователь находится на странице сайта | 1. Не переживает о взломе личных данных |
| 7 | **Выполнено** Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Microsoft Edge, Opera,Mozilla Firefox,Safari,Yandex Browser. | 1.Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Microsoft Edge, Opera,Mozilla Firefox,Safari,Yandex Browser. | 1. Пользователь входит на данный сайт магазина с данных браузеров | 1. Сайт отображается и работает безперебойно |
| 8 | **Выполнено** Работа с ОС: Windows: 7, 8.1, 10;Linux; MacOS. | 1.Работа с ОС: Windows: 7, 8.1, 10;Linux; MacOS. | 1. Пользователь входит на данный сайт магазина с данных устройств | 1. Сайт отображается и работает безперебойно |

**Check list**

| ID | Сheck | Enviroment | |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Google Chrome v. 110.0,5481,153 Android 11 | Google Chrome v. 111.0.5563.148 Windows 10 | Notes |
| 1 | Заказ товара |  |  |  |
| 1.1 | Добавление товара в корзину | Passed | Passed |  |
| 1.2 | Оформление заказа, заполнив поля личных данных | Passed | Passed |  |
| 1.3 | Проверка отправки формы заказа без заполнения полей | Passed | Passed |  |
| 1.4 | Отправка поля ФИО при оформлении заказа с одной буквой или цифрой | Failed | Failed | Bug Report 1.2 |
| 1.5 | Отправка поля Улица и номер дома при оформлении заказа с одной буквой или цифрой | Failed | Failed |  |
| 1.6 | Отправка поляПочтовый индекс при оформлении заказа с одной буквой или цифрой | Failed | Failed |  |
| 2 | Функциональный блок “Социальные Сети и E-mail” |  |  |  |
| 2.1 | Возможность кликабельности социальных сетей | Passed | Passed |  |
| 3 | Нефункциональные требования |  |  |  |
| 3.1 | Переход по клику на “Положения и условия” | Passed | Passed |  |
| 3.2 | Переход по клику на “Политика Конфиденциальности” | Passed | Passed |  |

**Test Cases**

| ID | Summary  (Название тестового сценария) | Pre-conditions (Пред-условие) | Steps (Шаги к выполнению) | Expected result (Ожидаемый результат) | Enviroment | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Google Chrome v. 110.0,5481,153 Android 11 | Google Chrome v. 111.0.5563.148 Windows 10 |
|  | Заказ товара |  |  |  |  |  |
| 1 | Добавить товар в корзину и совершить заказ, заполнив поля личных данных для заказа | 1.Открыть сайт [https://www.etsy.com/](https://www.saucedemo.com/inventory.html) 2.Войти в учетную запись | 1. Добавить понравившейся товар в корзину 2. В корзине оформляем товар с помощью введения личных данных | 1. Понраавившейся товар добавлен в корзину 2. При корректном заполнении личных данных- заказ оформляется | *Pass* | *Pass* |
| 2 | Проверка отправки формы заказа без заполнения полей | 1.Открыть сайт<https://www.etsy.com/> 2.Войти в учетную запись | 1.При оформлении заказа в корзине оставить форму пустую 2.Нажать отправить" | 1.Выводится сообщение заполните поля | *Pass* | *Pass* |
| 3 | Отправка поля ФИО при оформлении заказа с одной буквой или цифрой | 1.Открыть сайт [https://www.etsy.com/](https://www.saucedemo.com/inventory.html) 2.Войти в учетную запись | 1. При оформлении заказа в корзине поставить одну букву либо цифру в графе ФИО 2. Нажать "отправить" | 1. Форма не отправляется без корректно ведённых данных | *Fail* | *Fail* |
| 4 | Проверка поля Улица и номер дома при оформлении заказа с одной буквой или цифрой | 1.Открыть сайт [https://www.etsy.com/](https://www.saucedemo.com/inventory.html) 2.Войти в учетную запись | 1. При оформлении заказа в корзине поставить одну букву либо цифру в графе Улица и номер дома 2. Нажать "отправить" | 1. Форма не отправляется без корректно ведённых данных | *Fail* | *Fail* |
| 5 | Проверка поля Почтовый индекс при оформлении заказа с одной буквой или цифрой | 1.Открыть сайт<https://www.etsy.com/> 2.Войти в учетную запись | 1. При оформлении заказа в корзине поставить одну букву либо цифру в графе Почтовый индекс 2. Нажать "отправить" | 1. Форма не отправляется без корректно ведённых данных | *Fail* | *Fail* |
|  | Функциональный блок “Социальные Сети и E-mail” |  |  |  |  |  |
| 6 | Возможность кликабельности социальных сетей | 1.Открыть сайт<https://www.etsy.com/> 2.Войти в учетную запись | 1. Перейти на каждую социальную сеть по очереди | 1. После нажатия на логотип соц. сети, совершается переход на соответствующую страницу компании в этой соц. сети. | *Pass* | *Pass* |
|  | Нефункциональные требования |  |  |  |  |  |
| 7 | Отсутствие перехода на блок “Положения и условия” | 1.Открыть сайт [https://www.etsy.com/](https://www.saucedemo.com/inventory.html) 2.Войти в учетную запись | 1. Проскролить страницу 2. Нажать на блок “Положения и условия” | 1. Переход на страницу “Положения и условия” | *Pass* | *Pass* |
| 8 | Отсутствие перехода на блок “Политика Конфиденциальности” | 1.Открыть сайт [https://www.etsy.com/](https://www.saucedemo.com/inventory.html) 2.Войти в учетную запись | 1. Проскролить страницу 2. Нажать на блок “Политика Конфиденциальности” | 1. Переход на страницу “Политика Конфиденциальности” | *Pass* | *Pass* |

**RTM**

**Test documentation**

# **Test plan**

* **Introduction**

Документ составлен с целью описания объема работ по тестированию сайта<https://www.saucedemo.com/> .

Содержит описание объектов (функциональностей) сайта, по которым будет проводиться тестирование, стратегии тестирования, критерии начала и окончания тестирования, оценки рисков, список необходимых ресурсов, план будущих работ.

* **Test Items**

Тест план будет покрывать ту часть проекта, которая доступна потенциальному пользователю.

Сайт<https://www.saucedemo.com/> интернет страница интернет магазина.

Используя сайт, пользователю доступна возможность: зарегистрироваться на сайте как пользователь, почитать описание о товаре, сортировка товаром по названию и цене добавить товар в корзину, заказать товар.

* **Features To Be Tested:**

1. Регистрация на сайте<https://www.saucedemo.com/>
2. Переход по клику на понравившейся товар
3. Сортировка товаров по названию и цене
4. Добавление товара в корзину
5. Указание личных данных при оформлении
6. Кликабальность гармошки
7. Функциональный блок “Главная страница”.
8. Функциональный блок “Социальные Сети” с возможностью редактирования
9. Функциональный блок “О нас”
10. Функциональный блок “Контакты”

* **Features Not To Be Tested**

1. Вход для сотрудников;
2. Личный кабинет;
3. Мобильная версия сайта;
4. Тестирование безопасности
5. Стресс-тестирование
6. Тестирование локализации.
   1. Проверка правильности перевода на азербайджанский и английский язык, в связи с отсутствием специалиста в данной области.

* **Approach**

1. **Функциональное тестирование.**

В процессе тестирования сайта [ETSY](https://www.etsy.com/) будет применено функциональное тестирование основанное на составленных тест кейсах из документа “[ТestCases\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1f8vkZwKW2wALpAo67-AJgZlcyDcMEQ_zD-4-rRIIccY/edit#gid=0) на базе полученной спецификации продукта [SRS\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/document/d/1xyZwATCXPtOEHMP89WOW4taYWKyVqZ0pcw-hoNDNeqA/edit#heading=h.1vxzozf5clo8).

Дефекты найденные в процессе тестирования будут описаны в документе [Баг\_Репорт\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1q-uVfgATcCUx_R92oLU-GGyDNQSnjRs6JMfod9lIMG8/edit?usp=share_link) для их будущего исправления.

1. **Тестирование совместимости.**

В процессе тестирования кроссбраузерности будет проведена проверка на корректное отображение дизайна сайта и работоспособность его функционала в браузерах указанных в спецификации.

ОС, утвержденные к проверке:

* Windows 10

Браузеры, утвержденные к проверке:

* Google Chrome Версия 89.0.4389.90 (Официальная сборка), (64 разрядная версия)
* Firefox 87.0 (64-битный)
* Microsoft Edge Версия 89.0.774.63 (Официальная сборка) (64-разрядная версия)
* Opera Версия 75.0.3969.149

1. **Тестирование локализации**

В процессе тестирования , будет проведена проверка функции изменения языка интерфейса, контента и основных функциональностей.

Будут проведены следующие проверки:

* Правильности перевода контента сайта в зависимости с выбранным языком.
* Правильности перевода элементов интерфейса.
* Правильности перевода системных сообщений и ошибок.
* **Item Pass/Fail Criteria**
* Критерии приостановки: Если при проведении тестирования найден дефект, который влияет на дальнейшую работу функциональности модуля Х, тестирование модуля Х приостанавливается. Дефект передается на исправление разработчикам.
* Критерии завершения: Элемент будет считаться «пройденным», если он соответствует «ожидаемому результату», определенному в соответствующем тестовом примере.

* **Suspension Criteria and Resumption Requirements**

Критерии остановки тестирования: Если в процессе тестирования будет достигнута критическая отметка в 40% тестовых случаев, которые не прошли успешную проверку, тестирование будет приостановлено на период исправления найденных дефектов.

Критерии возобновления тестирования: Если все найденные ранее дефекты будут исправлены разработчиками. Тестирование проекта будет возобновлено.

* **Test Deliverables**

1. [SRS\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/document/d/1xyZwATCXPtOEHMP89WOW4taYWKyVqZ0pcw-hoNDNeqA/edit#)
2. [TestPlan\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/document/d/1acT0aTgcYEwc7YkyesVJB6atkSVmP3hm_h4qd9a_gyw/edit#heading=h.x0x7u3oh93pd)
3. [CheckList\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Anim6iLT4SbBJv3CvVzn9CqyZpt7cfpVBjzLoovbixY/edit?usp=share_link)
4. [ТestCases\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1f8vkZwKW2wALpAo67-AJgZlcyDcMEQ_zD-4-rRIIccY/edit?usp=share_link)
5. [Баг\_Репорт\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1q-uVfgATcCUx_R92oLU-GGyDNQSnjRs6JMfod9lIMG8/edit?usp=share_link)
6. [Тестирование Makeup shop Виктория Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rac84NZpcaYMGJFc_H101JRqpmSZQt2EUPzJuFS2ZBU/edit?usp=share_link)
7. [RTM\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u-fVmxu3dR6K9lV_NsL1fG6EPngHQaWJ_akVrytlQrs/edit?usp=share_link)

* **Environmental Needs**

3 персональных компьютера

Intel I5 9400F / Q67 / DDR4 8GB / SSD 120GB / 240W

1. С установленной ОС Windows 10;
2. С установленной ОС Windows 8.1;
3. С установленой ОС Ubuntu 20.04.2.0 LTS

На каждом ПК, на котором будет проходить тестирование, будут установлены следующие браузеры:

* Google Chrome Версия 89.0.4389.90 (Официальная сборка), (64 разрядная версия)
* Firefox 87.0 (64-битный)
* Microsoft Edge Версия 89.0.774.63 (Официальная сборка) (64-разрядная версия)
* Opera Версия 75.0.3969.149
* **Responsibilities**

| Команда QA | QA1 | QA2 | QA3 |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача |  |  |  |
| [MindMap\_MQA\_Виктория\_Осипова.png](https://drive.google.com/file/d/1OznU4V2ui8odN5piFUNy4YgcdGuTdwrN/view?usp=share_link) |  |  |  |
| [SRS\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/document/d/1xyZwATCXPtOEHMP89WOW4taYWKyVqZ0pcw-hoNDNeqA/edit?usp=share_link) |  |  |  |
| [TestPlan\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/document/d/1acT0aTgcYEwc7YkyesVJB6atkSVmP3hm_h4qd9a_gyw/edit?usp=share_link) |  |  |  |
| [CheckList\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Anim6iLT4SbBJv3CvVzn9CqyZpt7cfpVBjzLoovbixY/edit?usp=share_link) |  |  |  |
| [ТestCases\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1f8vkZwKW2wALpAo67-AJgZlcyDcMEQ_zD-4-rRIIccY/edit?usp=share_link) |  |  |  |
| [Баг\_Репорт\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1q-uVfgATcCUx_R92oLU-GGyDNQSnjRs6JMfod9lIMG8/edit?usp=share_link) |  |  |  |
| [Тестирование Makeup shop Виктория Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rac84NZpcaYMGJFc_H101JRqpmSZQt2EUPzJuFS2ZBU/edit?usp=share_link) |  |  |  |
| [RTM\_MQA\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u-fVmxu3dR6K9lV_NsL1fG6EPngHQaWJ_akVrytlQrs/edit?usp=share_link) |  |  |  |
| AC |  |  |  |
| [Improvements](https://docs.google.com/document/d/187W1vQou2DRJEtSy7XS-8OhIZROQDoeCJIWSX4csZNA/edit?usp=sharing) |  |  |  |

* **Risks**

1. Технические проблемы с тестовым оборудованием;
2. Городские проблемы с электричеством;
3. Не работает тестовый сайт/сервер;

* **Work plan**

| **Задача** | **Объем работы, час.** | **Дата начала** | **Дата Окончания** |
| --- | --- | --- | --- |
| *Тест план* | 8 | 15.04.2023 | 15.04.2023 |
| *Составление тест-кейсов* | 4 | 16.04.2023 | 16.04.2023 |
| *Тест функционала* | 12 | 17.04.2023 | 18.04.2023 |
| *Описание найденных дефектов* | 3 | 18.04.2023 | 18.04.2023 |
| *Анализ тестирования* | 5 | 18.04.2023 | 19.04.2023 |
| *Подведение итогов* | 4 | 19.04.2023 | 19.04.2023 |

* **Test Result**

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования в документе “[Тестирование Makeup shop Виктория Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rac84NZpcaYMGJFc_H101JRqpmSZQt2EUPzJuFS2ZBU/edit?usp=share_link)” с описанными дефектами “[Баг\_Репорт\_Виктория\_Осипова](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1q-uVfgATcCUx_R92oLU-GGyDNQSnjRs6JMfod9lIMG8/edit?usp=share_link)”, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя в документе “Improvements”.

## **Test Report**

**Вступление**

Данный документ содержит информацию о тестировании сайта<https://www.etsy.com/>

Перед выполнением тестирования проект был разбит на модули согласно SRS. Для каждого модуля были разработаны тест кейсы с целью проверки функциональностей.

Дата составления документа 19.04.2023

**Обзор**

Функционал приложения, который был протестирован:

1 Модуль регистрации нового пользователя

2 Модуль "Сортировка"

3 Модуль "меню"

4 Модуль карточки товара

5 Модуль "корзина"

6 Модуль соцсети

**Окружение**

Тестирование проводилось в браузерах:

* Google Chrome v. 111.0.5563.148

Тестирование проводилось на операционных системах:

* , Windows 10 Home 64x

**Модули в которых были выявлены дефекты:**

* Модуль "Сортировка";
* Модуль "меню";
* Модуль карточки товара;
* Модуль соцсети

**Информация о результатах прохождения test cases:**

* количество выполненных тестовых случаев: 8
* число пройденных тестовых случаев: 8.
* число не пройденных тестовых случаев: 0.
* количество неудавшихся тестовых случаев: 3

**Информация о серьезности найденных ошибок:**

* общее количество найденных дефектов: 3
* количество Blocker дефектов: 0
* количество Minor дефектов: 0
* количество Critical дефектов: 3

**Заключение:**

После проведения тестирования сайта<https://www.etsy.com/> были обнаружены дефекты с серьезностью critical. Согласно разделу Fail Criteria тест плана, сайт готов к использованию, но будет направлен на исправления разработчикам, чтобы устранить проблему с ведением личных данных для заказа.