**Отчет**

Было проведено исследовательское тестирование сайта <http://обучение-профессии.рф/>

Ставилась задача описать тестовыми сценариями важнейший функционал сайта.

Важным функционалом сайта можно считать работу с используемыми формами. Корректную работу кнопок на страницах сайта, и верное перенаправления пользователя по ссылкам.

В ходе тестирования было разработано 12 чек листов описания важных составляющих сайта. 22 тест-кейса, описывающих функционал работы форм сайта.

Общее число проверок по чек-листам составило 761 проверку из них

577 пройденных, 118 не пройденных и 66 отложенных.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| чек-лист | количество проверок | пройденные проверки | не пройденные проверки | отложенные проверки |
| ЧК-1 | 43 | 36 | 7 | 0 |
| ЧК-2 | 75 | 57 | 18 | 0 |
| ЧК-3 | 76 | 43 | 7 | 26 |
| ЧК-4 | 101 | 63 | 5 | 33 |
| ЧК-5 | 67 | 59 | 8 |  |
| ЧК-6 | 77 | 66 | 10 | 1 |
| ЧК-7 | 24 | 24 | 0 | 0 |
| ЧК-8 | 64 | 45 | 15 | 4 |
| ЧК-9 | 74 | 51 | 21 | 2 |
| ЧК-10 | 99 | 78 | 21 | 0 |
| ЧК-11 | 21 | 21 | 0 | 0 |
| ЧК-12 | 40 | 34 | 6 | 0 |
| итого: | 761 | 577 | 118 | 66 |

**Было выполнено**

**Функциональное тестирование:**

Тестировали функционал использующихся форм на сайте, кнопки на страницах сайта, корректное перенаправление пользователя по ссылкам.

**UI тестирование (user interface — пользовательский интерфейс):**

Тестировали дизайн кнопок, полей, изменение курсора при наведении на разные элементы, стиль написания текста и т.д

Для тестирования адаптивности поведения элементов были взяты наиболее популярные разрешения экранов в мире за 2023год по сведениям <https://spnmedia.ru/dolja-rynka-razreshenij-jekrana-v-2023-g/>

1920×1080: 23,1%

1366×768: 18,54%

1536×864: 10,27%

1440×900: 6,09%

**UX тестирование** **(user experience — пользовательский опыт)**

Тестировали удобство вывода сообщений, расположения кнопок, ссылок.

В данном разделе хотелось бы заметить, на сайте не хватает пункта меню Оплата/Стоимость, в который можно собрать всю информацию о стоимости и способе оплаты продаваемых продуктов.

Так же делая акцент на главной страницы сайта на информацию об обучение тестировщиков, проводить конференции по укреплению иммунитета детей.

Пользователь вынужден общаться с менеджерами для записи на курс или вебинар, так как иного варианта используемые формы не дают. Это может отпугнуть многих клиентов.

**Тестирование пользовательской безопасности**

На сайте используются формы, которые передают персональные данные пользователя. А сайт использует стандартный протокол HTTP, который передаёт данные в открытом виде. Необходимо использовать протокол безопасной передачи данных— HTTPS.

Также во всех трех формах с передачей персональных данных пользователя отсутствует чекбокс или иной элемент подтверждающий согласие пользователя на передачу своих данных.

**Тестовое окружение** используемое для проведения проверок: windows 7Максимальная Service Paсk 1, Google Chrome Версия 109.0.5414.120 (Официальная сборка), (64 бит)

В ходе тестирования было выявлено 99 дефектов

|  |  |
| --- | --- |
| Баги | количество |
| Функциональные баги | 40 |
| Баги UI-тестирования | 34 |
| Баги UX-тестирования | 21 |
| Баги пользовательской безопасности | 4 |
| итого | 99 |

Делая вывод, скажу что считаю, с поставленной задачей справилась. Важнейший функционал сайта покрыт тестовыми сценариями. Сайт имеет много дефектов и на данный момент времени не привлекателен для пользователя.