

4. Dezvoltarea gândirii critice și a creativității prin intermediul capacității de a identifica soluții în colaborare.

5. Dezvoltarea la elevi a competențelor de comunicare în mediul online/offline;

6. Prevenirea bullying-ului virtual sau cyberbullying-ului în școală și diminuarea efectelor negative ale acestora.

7. Reducerii impactului negativ al izolării sociale impuse de pandemie.

Articolul 3: Actanții educaționali

1. Grupuri de elevi din instituțiile semnatare.

2. Profesori/coordonatori ce vor ghida elevii în realizarea Proiectului.

Articolul 4: Principii de bună practică ale parteneriatului

1. Părțile vor contribui la realizarea scopului și obiectivelor acordului.

2. Părțile vor monitoriza și se vor informa reciproc cu referire la activitățile realizate în cadrul proiectului.

3. Părțile vor respecta standardele profesionale și de etică;

Articolul 5: Responsabilități

Părțile își asumă următoarele responsabilități pentru implementarea Proiectului:

1. Să contribuie la selectarea tinerilor pentru a participa în Proiect.

2. Să asigure locația și logistica necesară pentru desfășurarea sesiunilor /activităților din cadrul proiectului.

3. Să participe activ la desfășurarea activităților planificate cu respectarea termenilor stabiliți.

4. Să comunice în timp util orice modificare apărută în derularea activităților.

5. Să asigure cadrul desfășurării activităților și asistența de specialitate conform tematicilor.

6. Să contribuie la diseminarea cunoștințelor dobândite și la multiplicarea aptitudinilor formate în cadrul colaborării.

7. Să transmită instituției coordonatoare/să încarce pe site-ul proiectului dovezi și produse ale activităților desfășurate, respectând termenii prevăzuți în calendarul activităților.

8. Să contribuie la dezvoltarea competențelor tinerilor prin organizarea de sesiuni de învățare/informare și alte activități axate pe informarea, sensibilizarea și conștientizarea tinerilor.

9. Să participe activ în procesul de planificare și evaluare a necesităților de instruire ale tinerilor în cadrul Proiectului.

10. Să asigure popularizarea proiectului în rândul elevilor, mass-media/rețele sociale.