



anthedesign
agence de com'

Charte graphique web & print



I SOMMAIRE

LOGOTYPE	4
Typographie utilisée	4
Signification	4
Fonds colorés	5
Zone de protection	5
Construction du logotype	5
Déclinaisons du logotype	6
Les interdits	7
PALETTE CHROMATIQUE	8
Couleurs primaires	8
Couleurs secondaires	8
Couleurs d'appoint	8
PAPETERIE	9
Carte de visite	9
RIB	9
En-tête et Enveloppe personnalisées	10
WEB	11
Balises web contenus	11
Balises web stylisées	12
Exemple de contenu	13
Exemple stylisé (widget)	13
Signature de mail	14
Tableaux types	15
Contenu rédactionnel	16
Puces	16
Blocs de contenus	16
Styles de boutons	17
Boutons primaires	17
Boutons simples	17



Big bouton (réservé à des utilisations particulières).....	17
Formulaire & notifications.....	18
Champs Checkbox.....	18
Champs Radio.....	18
Menu déroulant.....	18
Champ upload.....	19
Champs textes.....	19
Barre de statut.....	19
Gabarits des visuels.....	20



I LOGOTYPE



TYPOGRAPHIE UTILISÉE

➤ Brandon Grotesque

Le nom AntheDesign s'écrit avec un A et un D majuscules de façon courante tel une marque ou un nom propre mais reste écrit en bas de casse dans le logotype.

anthedesign

Brandon Grotesque Light

Brandon Grotesque Regular

SIGNIFICATION

Une feuille de tilleul représentant la croissance est prolongée par un crayon de papier symbolisant la créativité. Le dégradé de couleur orange vers le fuchsia est appliqué en ce sens car la couleur orange était la couleur unie du précédent logo. Le fuchsia devenant la nouvelle couleur unie pour d'autres éléments tel que le mot «anthe» d'AntheDesign. Il signifie le dynamisme comme l'orange mais apporte une nuance plus délicate. C'est également la couleur de confiance, elle est également associée au sérieux et à l'évolution pointue d'AntheDesign.



FONDS COLORÉS

Le logotype initial s'applique sur fond blanc ou transparent.

Sur fond foncé, le mot «design» et le crayon sont blancs. La feuille garde sa couleur dégradée comme le mot «anthe» reste en fuschia.

Sur fond coloré, le logotype entier est blanc.



ZONE DE PROTECTION

L'espace minimum à respecter est représenté par la hauteur et la largeur de la lettre «a».



CONSTRUCTION DU LOGOTYPE

Le nom «anthedesign» s'inscrit sur une ligne de pied qui passe par une pointe du crayon et est espacé de l'emblème par la largeur du caractère «a» (voir ci-contre). Les différentes baselines s'inscrivent sur une ligne de pied sous la boucle du «g» (voir ci-contre). Leur corps est égal à celui du nom de l'agence divisé par la valeur de référence 2,5.



DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE



La dénomination de l'entreprise en baseline rappelle le domaine d'activité.



Sur le web, l'utilisation du symbole seul permet d'identifier l'entreprise en dessous de 100 pixels.



Les formats carrés sont réservés pour le web et les réseaux sociaux. On peut également l'utiliser en cas de mises en pages complexes.

Les formats noirs et blancs sont utilisables sur tous les supports imprimés sans couleurs.



LES INTERDICTIONS



Il est interdit de modifier l'homothétie du logotype.



Ne pas rogner le logotype.



Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles présentent dans la charte graphique.



Ne faire subir aucune rotation au logotype.

Imenis etur? Explitionse quae nias esectatquis mil im
illenimet sequiss imincil luniendus qui abo Nem fugia
dolor taspel
ecusd
Giaer
porep
tatqui
ulparum fugia cullabor simil et qui nonsenis ea volupt
explique sitatur repelita nihicab orrorepro dolorepuda
solutpamus del molorerum quasimil mi, tem hiciis

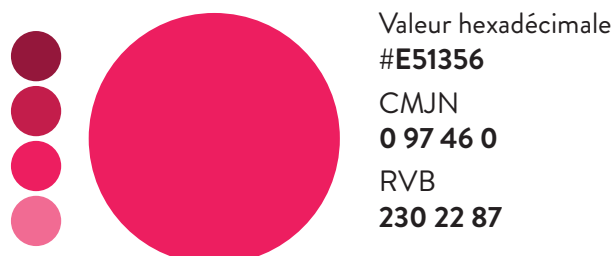
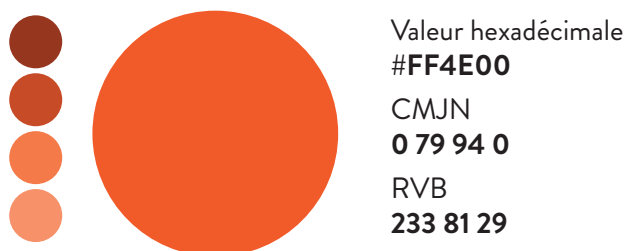


Ne pas respecter la zone de protection

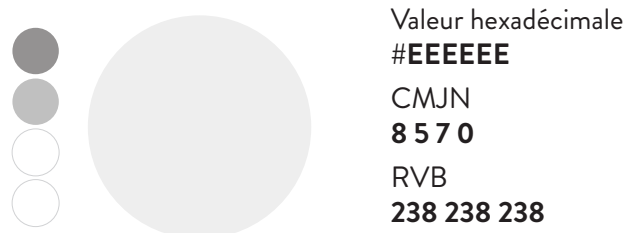
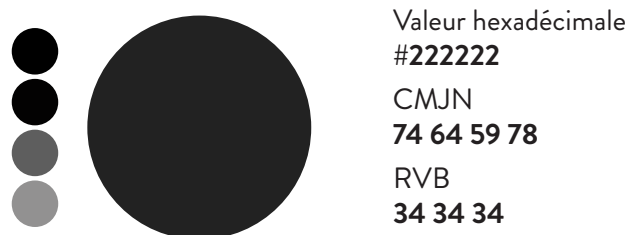
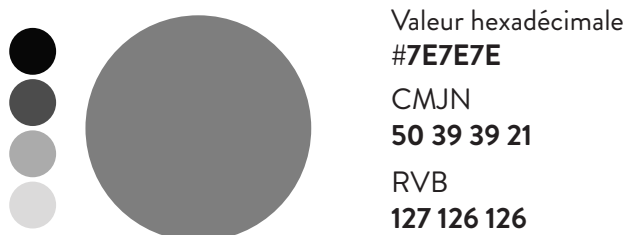


I PALETTE CHROMATIQUE

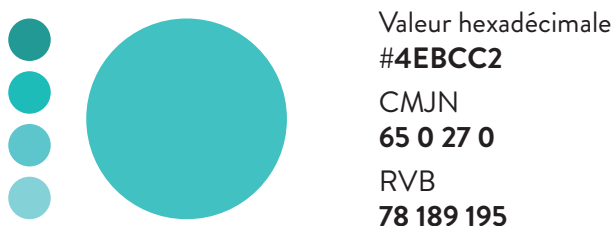
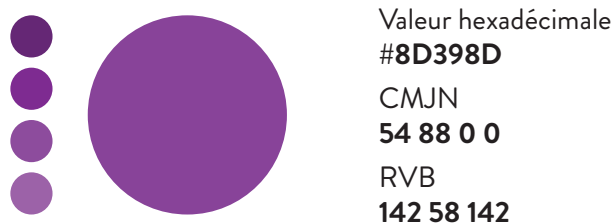
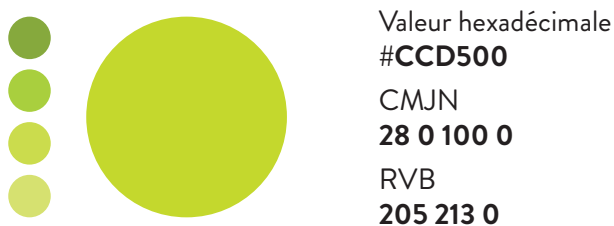
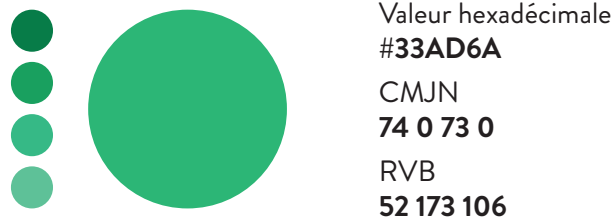
COULEURS PRIMAIRES



COULEURS SECONDAIRES



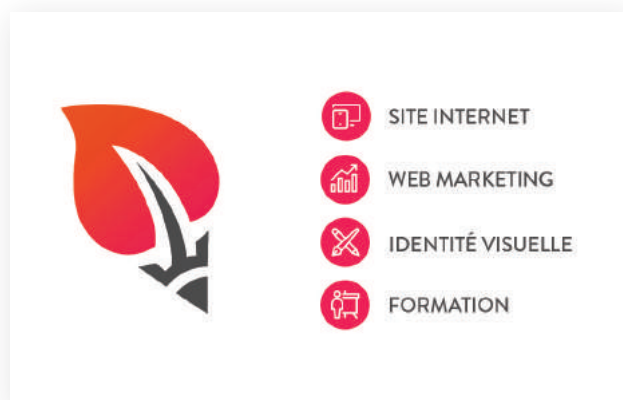
COULEURS D'ACCENTUATION



I PAPETERIE

CARTE DE VISITE

Les cartes de visites ont un format de référence CB qui équivaut à 84mm de largeur sur 54 ou 55 mm de hauteur.



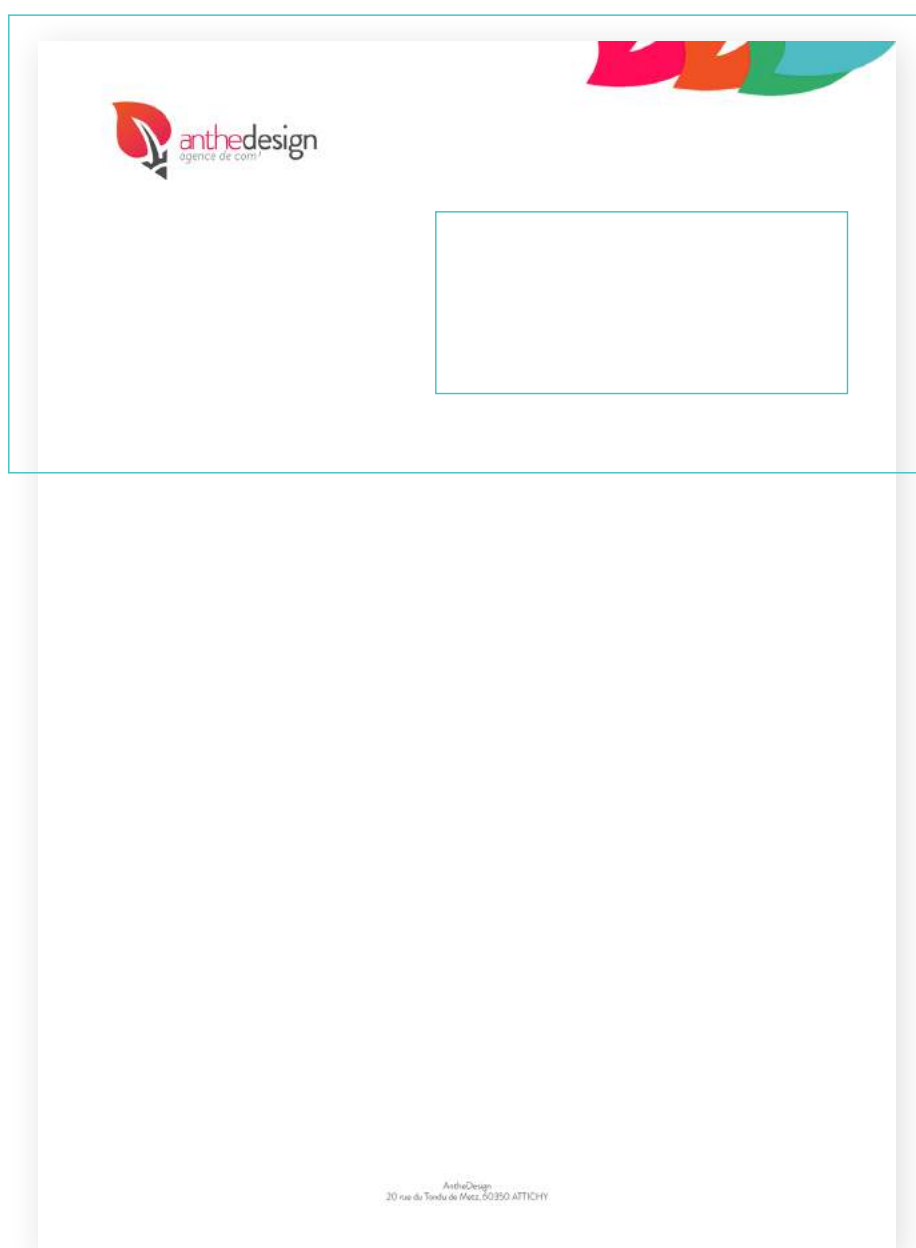
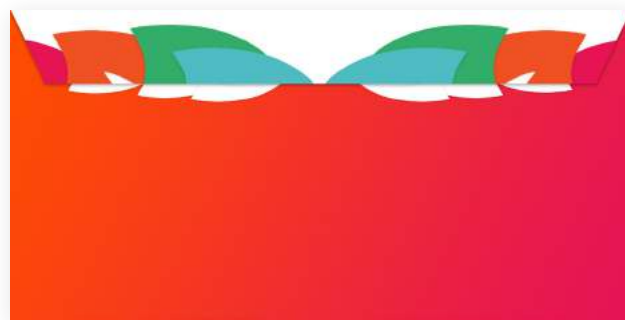
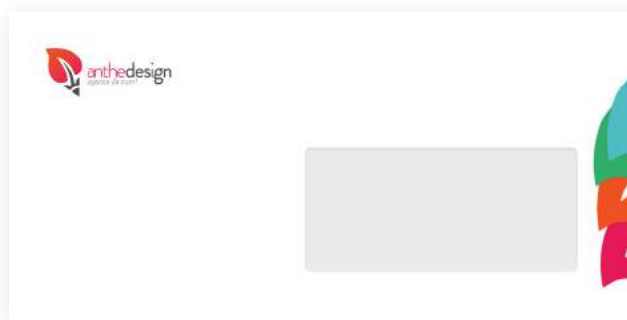
RIB

Format : 210 x 98 mm.

RIB envoyé au format PDF pour faciliter la copie des informations bancaires.



EN-TÊTE ET ENVELOPPE PERSONNALISÉES



I WEB

BALISES WEB CONTENUS

H1

35 pts - interlignage 42 pts

Brandon Grotesque Thin

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

H2

28 pts - interlignage 34 pts

Bradon Grotesque Light Italic

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

H3

21 pts - interlignage 25 pts

Brandon Grotesque Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

H4

18 pts - interlignage 21 pts

Brandon Grotesque Medium

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

H5

18 pts - interlignage 21 pts

Brandon Grotesque Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

H6

14 pts - interlignage 16 pts

Brand Grotesque Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



BALISES WEB STYLISÉES

Titres widget
28 pts - interlignage 34 pts
Brandon Grotesque Light

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titre d'item
17 pts - interlignage 20 pts
Bradon Grotesque Black

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titre d'item small
15 pts - interlignage 18 pts
Brandon Grotesque Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Contenu d'item
15 pts - interlignage 18 pts
Brandon Grotesque Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Contenu d'item small
12 pts - interlignage 15 pts
Brandon Grosteque Regular
Gris # 7E7E7E

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



EXEMPLE DE CONTENU



Comment créer une page facebook professionnelle ?

Avoir une **page Facebook** pour une entreprise ne coûte rien ! Créer une page Facebook entreprise ne coûte que le temps passé à remplir une dizaine de champs. C'est de très loin la solution la plus économique pour exister sur le web. **Qu'est-ce que Facebook** et comment créer une page pour votre entreprise ?

...

EXEMPLE STYLISÉ (WIDGET)



COMMENT CRÉER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE ?

BLOG

10/06/2016

Les Pages Facebook sont populaires et Gratuites ! Elles vous permettent d'atteindre toutes les personnes qui comptent le plus pour votre entreprise...



SIGNATURE DE MAIL

Signature disponible en format HTML et au format image.



Prénom NOM
Fonction
Agence Anthedesign

Tél : +33 (0)3 60 45 57 13
www.anthedesign.fr

Ajout d'une annonce promotionnelle



Prénom NOM
Fonction
Agence Anthedesign

Tél : +33 (0)3 60 45 57 13
www.anthedesign.fr

Annonce promotionnelle



Prénom NOM
Fonction
Agence Anthedesign

Tél : +33 (0)3 60 45 57 13
www.anthedesign.fr

Annonce promotionnelle



TABLEAUX TYPES

Les tableaux types seront utilisables à la fois pour des formats web et des formats print.

	Indice	Indice	Indice	Indice	Indice
Indice	098	23	098	098	098
Indice	46	098	68	098	098
Indice	098	08	098	687	098
Indice	098	098	098	098	098
Indice	098	39	098	074	098
Indice	098	372	098	098	098

TITRE	
	Indice
Indice	Agencement préparé
Indice	Retrait immédiat

	Indice
Indice	Agencement préparé
Indice	Retrait immédiat

Indice	Indice	Indice	Indice	Indice
	098	23	098	098
Indice	46	098	68	098
Indice	098	08	098	687
Indice	098	098	098	098

	Indice	Indice	Indice	Indice
Indice	098	23	098	098
Indice	46	098	68	098
Indice	098	08	098	687
Indice	098	098	098	098



CONTENU RÉDACTIONNEL

PUCES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ultricies, nibh non malesuada lacinia, quam arcu finibus odio, et blandit ipsum libero vel nunc.

- ☐ Donec a est fringilla, mollis augue ac, dignissim augue,
 - ☐ Curabitur vehicula mi porttitor, facilisis quam pellentesque,
 - ☐ Maecenas id ligula a diam volutpat cursus,
- ☐ Maecenas ut ligula bibendum, vulputate lacus vitae, efficitur.

BLOCS DE CONTENUS

Bloc d'information importante

30 % des internautes cliquent sur les liens sponsorisés au cours de leurs recherches et votre annonce peut-être mise en ligne en moins de 24 heures !

Bloc d'information

30 % des internautes cliquent sur les liens sponsorisés au cours de leurs recherches et votre annonce peut-être mise en ligne en moins de 24 heures !



Bloc de citation

« Nous ne voulons pas transformer Facebook en un forum où les gens votent pour ou contre les publications des gens » avait déclaré Marc Zuckerberg le fondateur du réseau social au plus d'1 milliard d'utilisateurs.



STYLES DE BOUTONS

BOUTONS PRIMAIRES

Les boutons principaux suivent le code ci-contre, sauf cas particuliers tel que les boutons appelant aux réseaux sociaux.



Bouton primaire



BOUTONS SIMPLES

Les boutons secondaires se caractérisent par un trait de contour de 1 point de la même couleur que le contenu texte.

Bouton simple



BIG BOUTON (RÉSERVÉ À DES UTILISATIONS PARTICULIÈRES)



FORMULAIRE & NOTIFICATIONS

CHAMPS CHECKBOX

Checkbox ?

<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Oui
<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Oui


Vous souhaitez vous inscrire à la Newsletter ? ☒ Oui

CHAMPS RADIO

Faites votre choix parmi ces propositions :

<input type="radio"/> Pomme	<input type="radio"/> Orange	<input type="radio"/> Banane	<input type="radio"/> Cerise
<input type="radio"/> Pomme	<input checked="" type="radio"/> Orange	<input type="radio"/> Banane	<input type="radio"/> Cerise
<input type="radio"/> Pomme	<input checked="" type="radio"/> Orange	<input type="radio"/> Banane	<input type="radio"/> Cerise
<input type="radio"/> Pomme	<input checked="" type="radio"/> Orange	<input type="radio"/> Banane	<input type="radio"/> Cerise

CHAMPS TEXTES

 Champ texte

Votre email

Votre email

contact@

contact@anthedesign.fr



MENU DÉROULANT

The image shows a design for a dropdown menu. At the top, there is a header with a pencil icon and the text "Champ select". Below this, there are four menu items, each with the text "Votre demande concerne" and a circular icon with a downward arrow. The third item is highlighted with a pink background. Below the highlighted item, there are two options: "Un site Internet" and "Une prestation graphique", both in white text on a pink background. The fourth item is "Un site Internet" with a checkmark icon.

CHAMP UPLOAD

The image shows a design for an upload field. It consists of a dashed rectangular box. Inside the box, at the top, is the text "Déposez vos fichiers ici ou". Below this text is a pink button with the text "PARCOURIR".

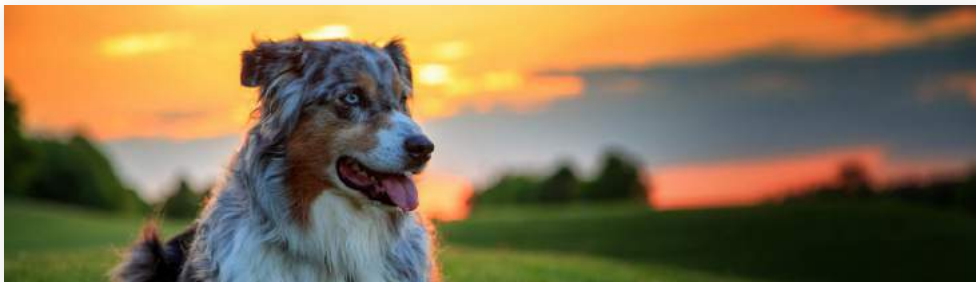
BARRE DE STATUT

The image shows three horizontal status bars. The first bar is green and contains a checkmark icon and the text "Votre message a bien été envoyé, merci." The second bar is orange and contains an information icon and the text "Attention, veuillez remplir tous les champs requis." The third bar is red and contains an information icon and the text "Une erreur est survenue, veuillez réessayer."

GABARITS DES VISUELS

Valeur de référence 1.75 (7/2/2)

700/200
Larg/(1.75x2)



700/400
Larg./(1.75x1)



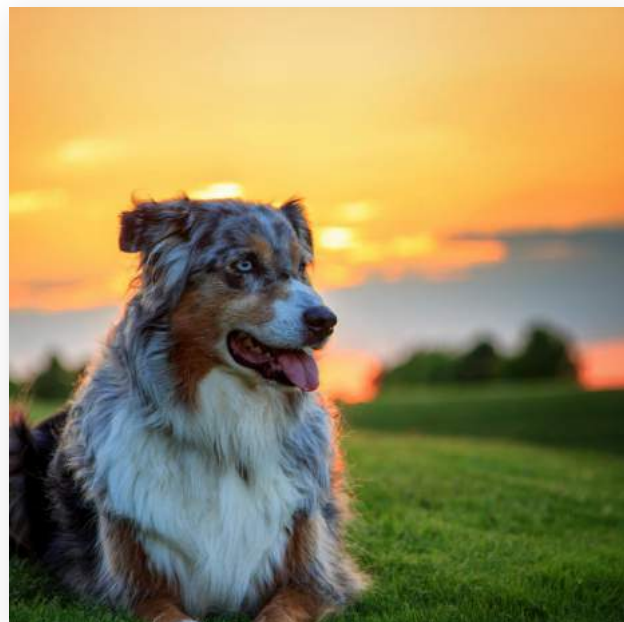
350 /200
Larg/(1.75x1)



350 /100
Larg/(1.75x2)



350 /350
Larg/(1.75x0)



Valeur de référence : 1,25

800/320
Larg/(1.25x2)



800/640
Larg./(1.25x1)



400 / 320
Larg/(1.25x1)



400 /160
Larg/(1.75x2)



400/400
Larg/(1.25x0)

