

# CHARTE GRAPHIQUE

---

## l'essentiel 2017



# LA CHARTE GRAPHIQUE, CE QU'IL FAUT SAVOIR

De nombreuses informations sont quotidiennement éditées, publiées et communiquées par l'Afpa en cible de ses différents publics, internes comme externes.

À ce titre, elles doivent évoquer avec justesse l'univers de l'entreprise et son identité.

## QU'EST-CE QU'UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

Document de référence, la charte graphique édicte les règles fondamentales d'usage et d'emploi des signes et codes constitutifs de l'identité visuelle de l'Afpa. Indissociable de la stratégie d'image, elle garantit une identité visuelle maîtrisée, caution d'une communication claire, rassurante et positive.

## LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA CHARTE GRAPHIQUE AFPA

**1/ CRÉER UNE IDENTITÉ VISUELLE FORTE, COMMUNE ET HOMOGENE PERMETTANT UNE RECONNAISSANCE IMMEDIATE DE L'ENTREPRISE**

La charte permet de communiquer « d'une seule voix » avec comme conséquence positive, une maîtrise de l'image construite, une visibilité et une notoriété renforcées. Elle s'applique à l'ensemble des productions de l'Afpa :

- **supports papier** (cartes de visite, flyers, affiches, enveloppes, papier à entête...),

- **supports physiques** (enseignes, vitrines, bâches, véhicules, stands de présentation, matériel marketing, T-shirts, etc.),

- **outils virtuels** (présentation électronique, vidéos, multimédia, site web, email, etc.).

**2/ S'APPUYER SUR L'IMAGE DE L'ENTREPRISE ET LA RENFORCER**

La charte graphique n'est pas que « fonctionnelle ». Sa clarté, sa cohérence et sa structuration expriment l'ADN et les valeurs fondatrices de l'Afpa, l'inscrivant dans un principe de pérennité.

**3/ RALLIER LES SALARIÉS SOUS UNE ENSEIGNE FORTE**

La charte graphique fournit au personnel des repères et joue un rôle de « rassembleur » autour d'une culture d'entreprise et d'un système de valeurs partagées.

# PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES ET COPYRIGHT

## DROIT D'AUTEUR OU COPYRIGHT

Conçu pour favoriser la production intellectuelle en réservant à l'auteur un monopole d'exploitation sur son œuvre, le droit d'auteur n'est en aucune façon limité par la nature du support de diffusion. Ainsi, les créations numériques y sont soumises, comme n'importe quelle autre œuvre, qu'elles soient proposées à titre gratuit ou non. Pour utiliser une œuvre, quelle que soit sa nature (texte, image, son...), il est obligatoire :

- **d'apposer les mentions « Copyright »,** © ou « Tous droits réservés ».
- **de citer le nom de l'auteur et les références de l'œuvre.**
- **de respecter l'œuvre** (ne pas déformer la pensée de l'auteur, ne pas modifier l'œuvre).

Si l'auteur est vivant ou s'il est décédé depuis moins de 70 ans, il faut demander son **accord écrit** ou celui de ses **« ayants droit »** (famille, éditeur...).

## DROIT À L'IMAGE

Le droit à l'image est le droit de toute personne à disposer de son image et/ou d'en interdire sa fixation et/ou sa diffusion sans un consentement préalable. Plus simplement, l'image d'une personne (identifiable ou reconnaissable) n'est permise que si **la personne a donné son autorisation préalable.**

« Identifiable » ne couvre pas que le visage, mais aussi tous signes permettant de reconnaître ladite personne (tatouage, cicatrice...). Il est recommandé de toujours **détenir les autorisations des tiers** et de ne pas considérer, que parce qu'un individu ou un monument est célèbre, cela vous autorise à publier et/ou à tirer des profits de son image.



Tous les petits bonhommes ne peuvent en aucun cas être :

- changés de position
- changés de couleur
- changés d'ustensile
- coupés

**Attention pour toute utilisation,  
bien mettre le copyright © Benoit Tardif – Colagène.com**

# PRINCIPALES COMPOSANTES DE LA CHARTE GRAPHIQUE

## 1/ LE LOGOTYPE

---

Porteur de sens et d'action, le logo de l'Afpa est la clef de voûte de son identité. Pour éviter l'écueil de documents présentant un logotype étiré, déformé ou illisible, la charte graphique définit ses conditions d'utilisation : proportions, taille minimum et positionnement par rapport aux autres éléments (texte, titres, marges, etc.).

## 2/ LA TYPOGRAPHIE OU POLICE D'ÉCRITURE

---

La charte fixe les règles de mise en page et d'utilisation de la typographie dans un document. Le caractère et la personnalité d'une ou plusieurs typographies apportent une signification et peuvent changer la perception et la portée d'un contenu.

## 3/ LES COULEURS

---

Le choix des couleurs est limité pour permettre une meilleure mémorisation et une distinction rapide. Si vous devez imprimer le logo de l'Afpa sur une surface colorée (voiture, farde plastique, etc.), ce qui est autorisé et ce qui ne l'est pas, est mentionné dans la charte graphique.

## 4/ LES IMAGES ET ILLUSTRATIONS

---

La charte définit de manière non exhaustive, l'esprit iconographique de l'Afpa. Elle fixe un cadre général quant aux imageries et illustrations à utiliser.

## 5/ LES RÈGLES D'INSERTION DE CES ÉLÉMENTS SUR CHAQUE SUPPORT

---

Il est important de conserver toujours les mêmes rapports de proportions sous peine de déformer les éléments graphiques. Les règles d'utilisation comme les marges nécessaires dans un document, les espaces entre le logo et le texte... sont définis dans la charte.

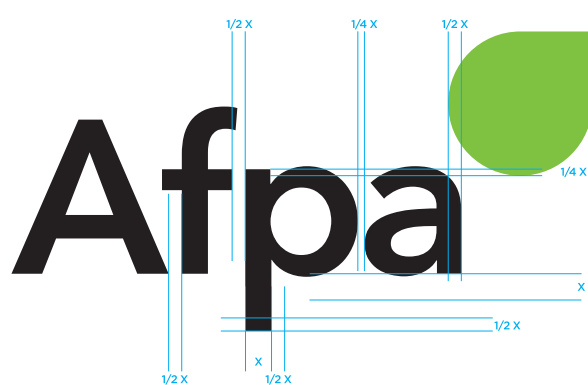
## 6/ LE WEB

---

La charte graphique web déclinée de la charte papier, s'adapte aux besoins spécifiques du média. Elle définit l'emplacement des symboles tels que le logo, les éléments graphiques, les couleurs clés ou les fontes de caractère. La charte graphique de l'Afpa est consultable et téléchargeable sur l'espace communication d'Agora.

# LE LOGO

LE LOGO :



DÉCLINAISON :



# LES TAILLES MINIMALES D'UTILISATION

Afpa 6 mn

TAILLE MINIMUM



# LES UTILISATIONS INCORRECTES



Ne pas changer la typographie de l'acronyme ou de la signature



Ne pas changer de place la signature



Ne pas changer la couleur de l'identifiant



Ne pas réduire ou augmenter la taille de l'identifiant



Ne pas déplacer l'identifiant



Ne pas déformer l'ensemble du logotype



# TYPOGRAPHIES BUREAUTIQUE

Les typographies **GOTHAM** sont utilisées pour l'ensemble des documents édités par l'Afpa.  
Cette typographie fait déjà partie de l'univers de l'Afpa, de nombreux documents l'utilisent. Elle a été conservée pour sa grande lisibilité, sa clarté et sa modernité.

# TYPOGRAPHIES BUREAUTIQUE

## ARIAL

ARIAL REGULAR  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

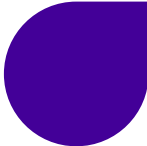





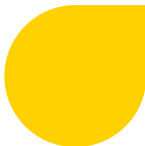
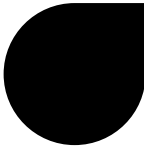
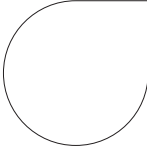
ARIAL BOLD  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

ARIAL ITALIC  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

ARIAL BOLD ITALIC  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

# LES COULEURS



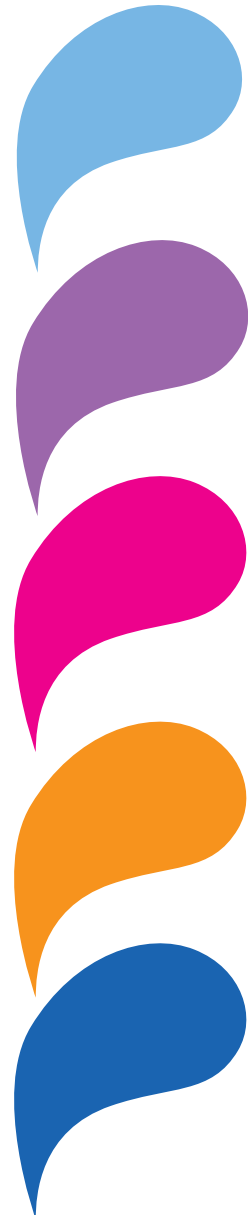
		
Pantone 368 C.35 M.0 J.100 N.0	Pantone Violet C.88 M.100 J.0 N.0	Pantone 279 C.66 M.34 J.0 N.0
		
Pantone 1795 C.0 M.96 J.90 N.2	Pantone 1915 C.0 M.85 J.18 N.0	Pantone 172 C.0 M.80 J.89 N.0
		
Pantone 321 C.100 M.12 J.41 N.4	Pantone 109 C.100 M.12 J.41 N.4	Pantone 5425 C.45 M.16 J.9 N.26
		
Noir	Blanc	

# QUELQUES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## PHYLACTÈRES



## EXEMPLE DE DÉCLINAISONS



## ÉLÉMENTS PONCTUELS

Différents éléments graphiques sont à votre disposition pour animer et structurer les mises en pages des documents.



TÊTE DE LETTRE :



**Afpa Nom de la région**  
Centre de formation  
professionnelle des adultes  
de Nom du centre



Adresse 1  
Adresse 2  
Code postal/Ville  
Tel  
Fax  
[www.afpa.fr](http://www.afpa.fr)




Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes

## CARTE DE VISITE :

**PRÉNOM NOM**  
fonction / poste

 **Afpa direction**  
Tour Cityscope  
3 rue Franklin  
93108 Montreuil cedex  
tél. XX XX XX XX XX / fax XX XX XX XX XX /  
mobile XX XX XX XX XX / prenom.nom@afpa.fr  
**www.afpa.fr**

**PRÉNOM NOM**  
fonction / poste

 **Afpa Région / Centre**  
n° adresse - adresse (suite) - CP Ville  
**Afpa Région / Centre**  
n° adresse - adresse (suite) - CP Ville  
tél. XX XX XX XX XX / fax XX XX XX XX XX /  
mobile XX XX XX XX XX / prenom.nom@afpa.fr  
**www.afpa.fr**



RECTO





VERSO

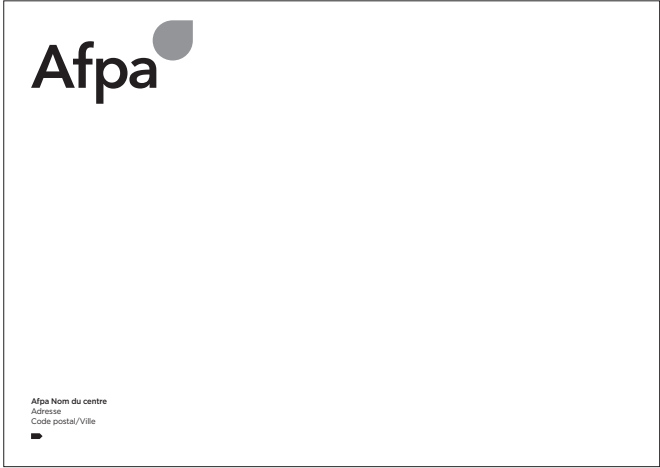
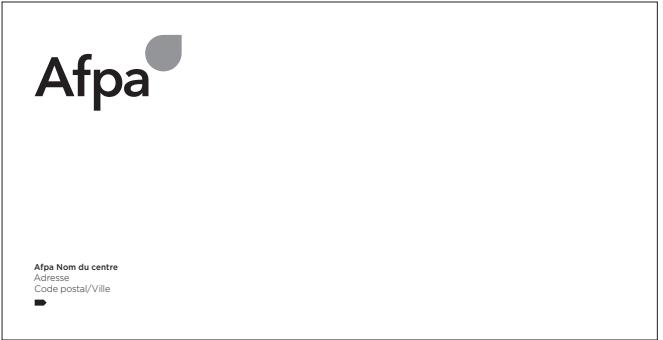
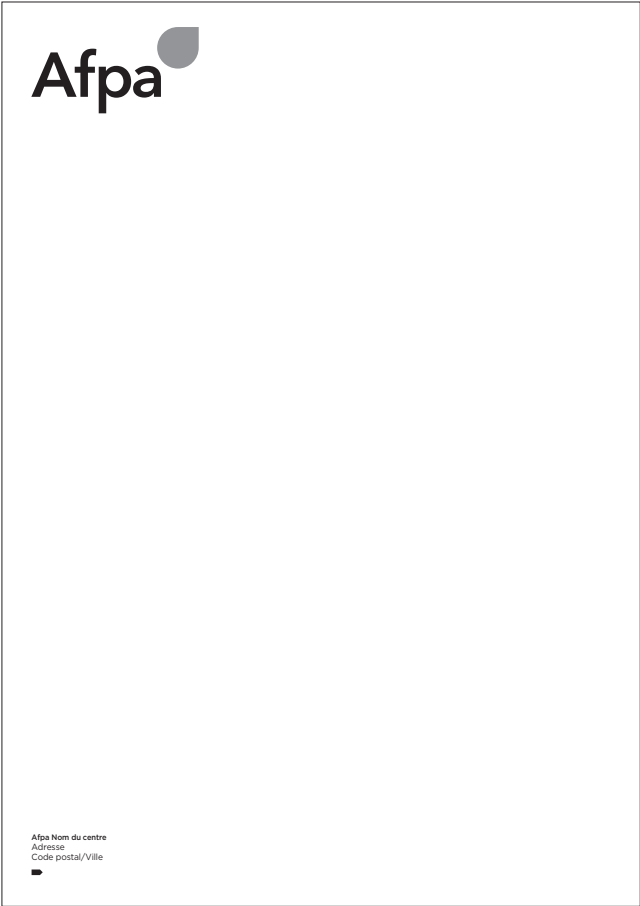
# PAPETERIE

## CARTES DE CORRESPONDANCE :

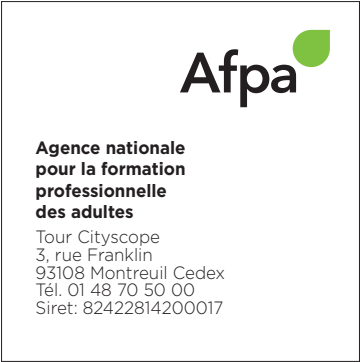
<b>PRÉNOM NOM</b> fonction / poste	
 Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes <b>Afpa direction des ressources humaines</b> Tour Cityscope 3 rue Franklin 93108 Montreuil cedex tél. XX XX XX XX XX / fax XX XX XX XX XX / mobile XX XX XX XX XX / prenom.nom@afpa.fr <b>www.afpa.fr</b>	

<b>PRÉNOM NOM</b> fonction / poste	
 Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes <b>Afpa Région / Centre</b> n° adresse - adresse (suite) - CP Ville <b>Afpa Région / Centre</b> n° adresse - adresse (suite) - CP Ville tél. XX XX XX XX XX / fax XX XX XX XX XX / mobile XX XX XX XX XX / prenom.nom@afpa.fr <b>www.afpa.fr</b>	

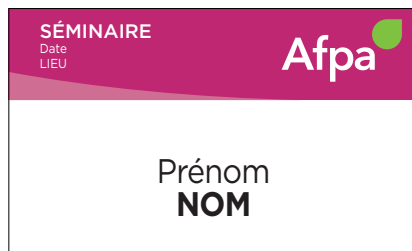
ENVELOPPES :



TAMPON :



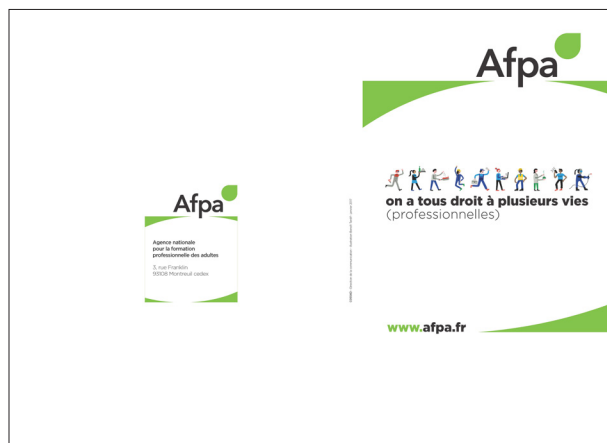
BADGE :



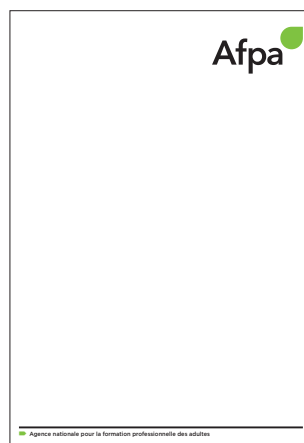
CARTE POSTALE :



CHEMISE :




BLOC :





KAKÉMONO :




# Afpaf

L'Afpaf, 1<sup>er</sup> organisme  
de formation professionnelle  
en Europe

- Membre du service public de l'emploi
- Partenaire formation et conseil  
des entreprises
- Une gamme complète de formations  
qualifiantes et certifiantes
- Une pédagogie innovante  
basée sur la situation de travail
- Une présence sur tout  
le territoire


**afpaf.fr**

**3936** Service 0,00 € / min  
+ prix appel



Europe  
son pays  
en France

un pays européen



suivez-nous

f t YouTube

Image: Afpaf - Service Client - 01 20 39 39 36

AFFICHE :

Sandrine, en formation  
de **MAÇON**



Photo : J. L. L.

www.afpa.fr


Afpa

BROCHURE :

**Afpa**

RÈGLEMENT  
**INTÉRIEUR**  
Usagers/Stagiaires

***ÊTRE PROFESSIONNEL,***  
c'est aussi être soucieux  
des règles d'hygiène, de sécurité  
et de vie en collectivité

 **afpa.fr**

## FICHE CENTRE :

[illegible][illegible]

# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

## LA SIGNALÉTIQUE D'APPROCHE

La signalétique d'approche doit être claire, lisible à moyenne distance. Son rôle est de porter la visibilité hors de l'enceinte des bâtiments. Elle interpelle le visiteur, le guide sans ambiguïté.

Les panneaux de site de grandes tailles peuvent être soit carrés avec un fond blanc et le logotype vert centré dans la surface, soit découpés selon la forme du logotype. Ils sont positionnés en haut des façades de sites.

Les enseignes lumineuses en PVC thermoformé prennent la forme du logotype.

Le vert est à privilégier ; le cahier des charges peut imposer du noir seul, dans ce cas seulement la version noire du logotype sera utilisée.

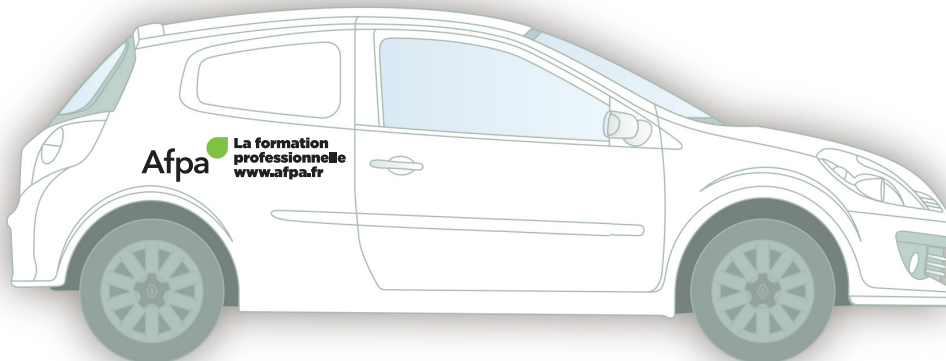
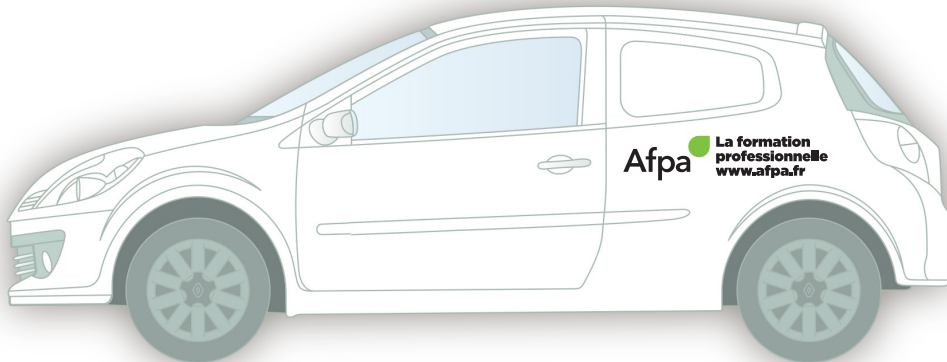
Les drapeaux sont réalisés sur fond blanc ou vert. Quand la présence de plusieurs drapeaux est nécessaire, une couleur extraite du nuancier de couleurs complémentaires peut être utilisée. Les drapeaux à fourreau et mâts d'approche sont systématiquement en trois couleurs (vert, blanc et noir).



LOGOTYPE  
FAÇADE



# SIGNALÉTIQUE VÉHICULE



# SIGNALÉTIQUE DIRECTIONNELLE

## LA SIGNALÉTIQUE DIRECTIONNELLE

Les premiers éléments de signalétique sont les totems, tant en signalétique d'approche (sur trottoir par exemple, à l'extérieur d'un site ou disposés à proximité des entrées des bâtiments),

qu'en signalétique directionnelle. En tôle laquée, ils sont éventuellement éclairés par des luminaires au sol.

Les panneaux de jalonnement sur site seront réalisés dans l'esprit des exemples présentés ci-dessous.

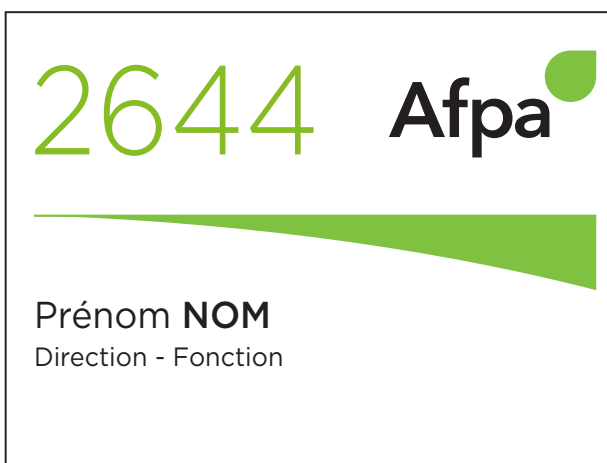


# SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

## LA SIGNALÉTIQUE D'ÉTAGE



## LA SIGNALÉTIQUE DE BUREAU



# CARTOUCHES 3936

La représentation graphique du 3936 a changé. Les nouveaux cartouches présentent le double avantage d'augmenter la lisibilité des informations tarifaires du numéro unique de l'Afpa et faciliter leur lecture par nos appelants.

Désormais, pour joindre le 3936, nos clients s'acquittent d'un coût de service fixe de 6 centimes la minute, la notion de coût moyen ayant été abandonnée. Le coût d'un appel est toujours le même, qu'il émane d'un poste fixe ou à partir d'un téléphone mobile.

Les nouveaux cartouches sont proposés exclusivement en couleur violette ou noire selon une signalétique normée. Les couleurs et les mentions ne peuvent être ni modifiées, ni supprimées.

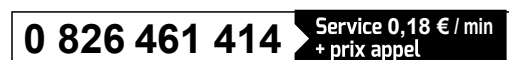
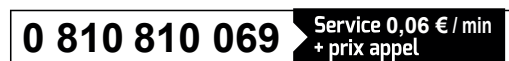
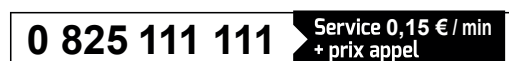
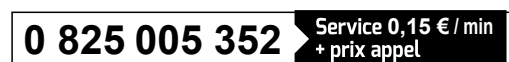
Ces cartouches viennent en remplacement des anciens blocs-marques, qui ne peuvent plus être reproduits sur nos supports (papier, numériques, etc.)



## ET AUTRES NUMÉROS

L'Afpa dispose également d'autres numéros réservés, notamment à certaines régions ou à certains services. À l'instar du 3936, leur représentation graphique tient compte des impératifs de clarté et de transparence vis-à-vis de nos appelants. Leur couleur, verte, violette ou noire est réglementée. Les couleurs et les mentions ne peuvent être ni modifiées, ni supprimées.

Ils doivent, dès à présent, être reproduits sur les supports Afpa (papier, numérique ou autre) lorsque le numéro qui doit être communiqué à nos clients n'est pas le 3936.





**On a tous droit à plusieurs vies** (professionnelles)

---

**[www.afpa.fr](http://www.afpa.fr)**

