



Ροή Ο :: Διοίκηση και Απόφαση, ΕΜΠ

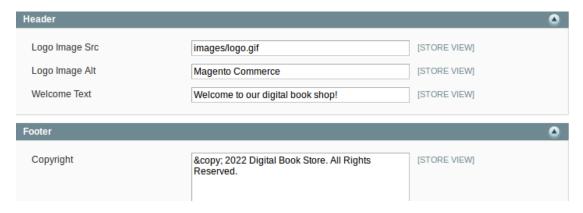
Βικέντιος Βιτάλης el18803

Διοίκηση Ψηφιακής Επιχείρησης $8^{\rm o}\ {\rm E}\xi \dot{\alpha}\mu\eta vo,\ 1^{\rm n}\ \Sigma {\rm ei}\rho \dot{\alpha}-{\rm eShop\ Development}$

ΕΡΓΑΣΙΑ 1: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ Ε-SHOP

Θέματα Design του Eshop:

1. Έγινε αλλαγή του default welcome text που βρίσκεται στο header και το Copyright text που βρίσκεται στο footer μέσω: System > Configuration > Design



Σχήμα 1: Αλλαγές στο Welcome και Copyright - Back Office



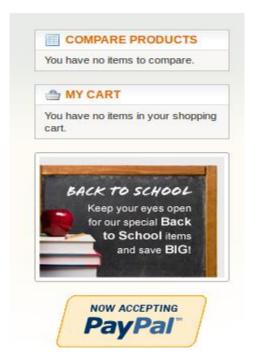
Help Us to Keep Magento Healthy - Report All Bugs (ver. 1.6.2.0) © 2022 Digital Book Store. All Rights Reserved.

Σχήμα 2: Αλλαγές στο Welcome και Copyright - Front Office

2. Το poll της default εγκατάστασης διαγράφηκε μέσω CMS > Polls και διαγράφουμε το υπάρχον poll.

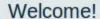


Σχήμα 3: Αλλαγές στο Back Office για διαγραφή Polls

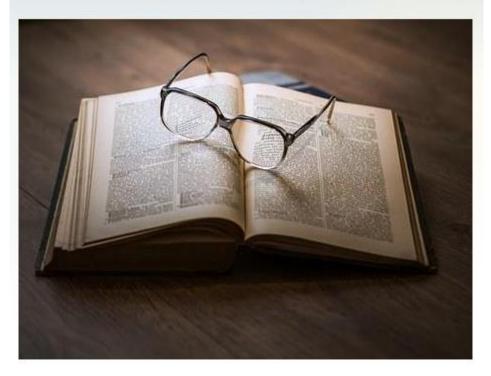


Σχήμα 4: Αλλαγές στο Front Office για διαγραφή Polls

3. Σχεδιασμός Home Page απο CMS > Pages > Home Page > Content



In our digital book shop you will be able to find any book you want about history.



This eshop was developed by Vlkentios Vitalis

Σχήμα 5: Σχεδιασμός της Αρχικής Σελίδας

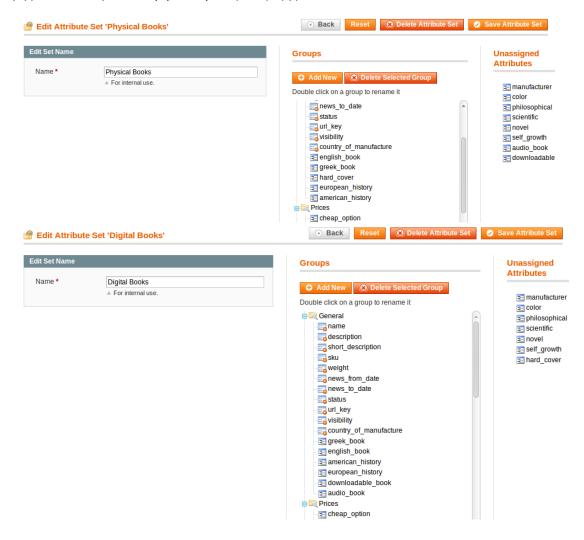
Δημιουργία καταλόγου και προϊόντων:

4. Για τη δημιουργία κατηγοριών προϊόντων: Catalog > Manage Categories > Add Subcategory. Δημιουργήθηκαν οι κατηγορίες: Digital Books και Physical Books.



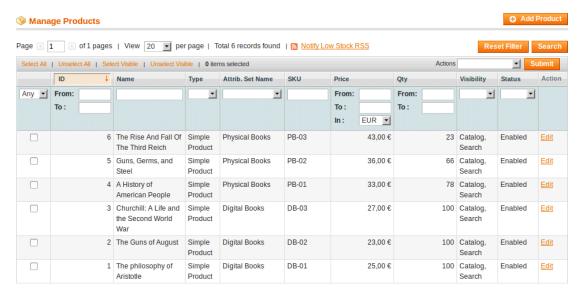
Σχήμα 6: Αλλαγές στο Back Office για δημιουργία κατηγοριών

Για τη δημιουργία των attributes: Catalog > Attributes > Manage Attributes > Add New Attribute. Δημιουργήθηκαν τα attributes: greek_book, english_book, american_history, european_history, downloadable_book, audio_book, hard_cover, cheap_book. Για την δημιουργία των attribute sets περιηγηθήκαμε Catalog > Attributes > Manage Attribute Sets > Add New Set. Δημιουργήθηκαν τα sets: Digital Books, Physical Books. Απο τα unassigned attributes κάνουμε drag and drop στην στήλη αριστερά. Τελικά το attribute set των ψηφιακών και φυσικών βιβλίων μοιάζει ως εξής:

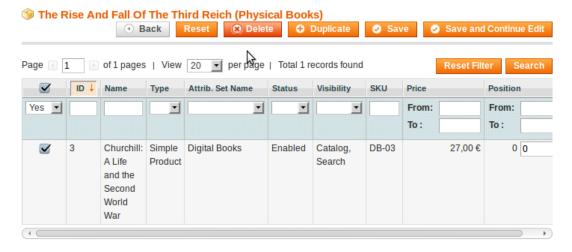


Σχήμα 7: Αλλαγές στο Back Office για δημιουργία νέων attribute sets

5. Για δημιουργία τουλάχιστον τριών προϊόντων κάθε κατηγορίας: Catalog > Manage Products > Add Product. Συμπληρώνονται οι πληροφορίες General, Images, Inventory (όπου εδώ ανανεώνουμε την ποσότητα του αποθέματος και επιλέγουμε στο Stock Availability - In Stock ώστε να εμφανιστεί στο Front End του eshop), Prices (όπου εδώ προστείθεται η τιμή χωρίς το Φ.Π.Α και επιλέγεται το Taxable Goods στο Tax Class, Categories (όπου εδώ επιλέγεται σε ποια κατηγορία ανήκει το αντικείμενο) και τέλος το Related Products στο οποίο συσχετίζουμε το παρών προϊόν με άλλα.



Σχήμα 8: 'Ολα τα προϊόντα



Σχήμα 9: Συσχέτιση προϊόντος

Ροή Ο :: Διοίκηση και Απόφαση, Ακαδημαϊκό Έτος 2021-2022, 8° Εξάμηνο



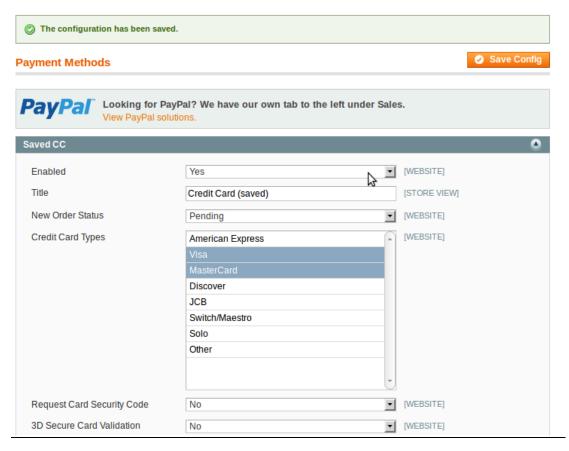
Σχήμα 10: Σελίδα κατηγορίας προϊόντων



Σχήμα 11: Σελίδα προϊόντος

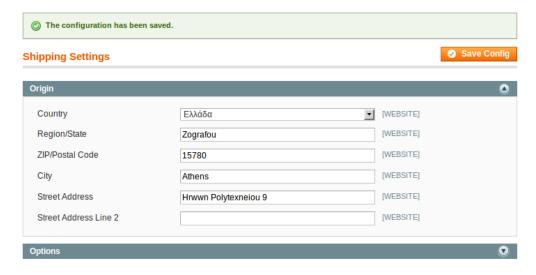
<u>Ρυθμίσεις Πληρωμών και Αποστολής:</u>

7. Για να επιλέξουμε ως Payment Method που αποδέχεται το eshop μας μόνο τις κάρτες Master Card και Visa: System > Configuration > Sales > Payment Methods > Saved CC.



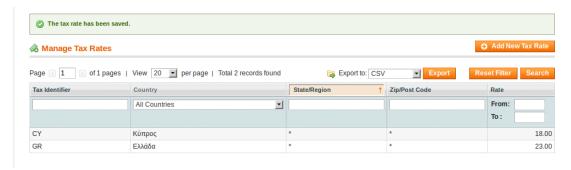
Σχήμα 12: Αλλαγή μεθόδων πληρωμής

8. Για να αλλάξουμε τη διεύθυνση του eshop απο όπου θα ξεκινάει το shipping: System > Configuration > Shipping Settings > Origin.



Σχήμα 13: Αλλαγή προέλευσης αποστολής

9. Για να δημιουργήσουμε τους κατάλληλους φορολογικούς δείκτες για Ελλάδα και Κύπρο: Sales > Tax > Manage Tax Zones & Rates > Add New Tax Rate.



Σχήμα 14: Δημιουργία των φορολογικών δεικτών

Έπειτα μεταβαίνουμε στο Sales > Tax > Manage Tax Rules > Add New Tax Rule δημιουργούμε τους κανόνες και δένουμε τα προϊόντα τα οποία πριν είχαν επιλεγεί ως Taxable Goods στο Tax Class.



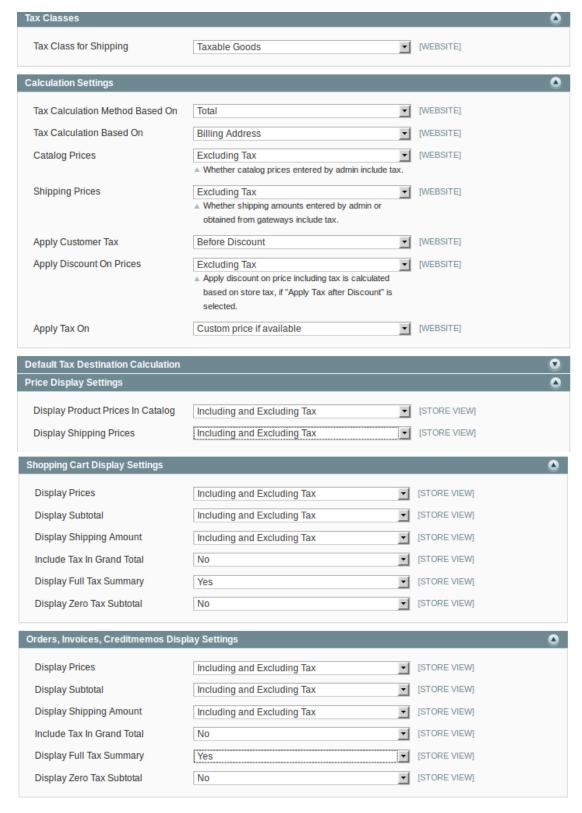
Σχήμα 15: Δημιουργία των φορολογικών κανόνων

Επιπλέον, μεταβαίνουμε στο System > Configuration > Tax > Default Tax Destination Calculation και επιλέγουμε την Ελλάδα σαν προεπιλεγμένο φορολογικό προορισμό.



Σχήμα 16: Προεπιλεγμένος φορολογικός προορισμός

Τέλος, σε όλες τις άλλες επιλογές που βρίσκονται στο System > Configuration > Ταχ επιλέγουμε να εμφανίζονται οι τιμές με και χωρίς τον φόρο.

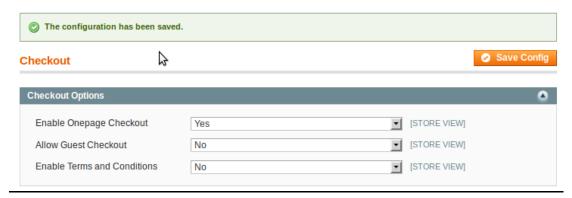


Σχήμα 17: Διαμόρφωση για εμφάνιση τιμών με και χωρίς φόρο



Σχήμα 18: Τιμές που εμφανίζονται με και χωρίς φόρο

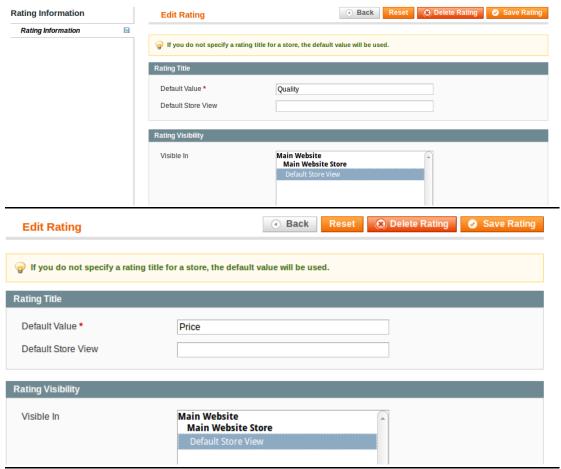
10. Για να γίνει disable το guest checkout ώστε οι αγορές να πραγματοποιούνται μόνο απο διαπιστευμένους χρήστες μεταβαίνουμε στο System > Configuration > Checkout > Checkout Options.



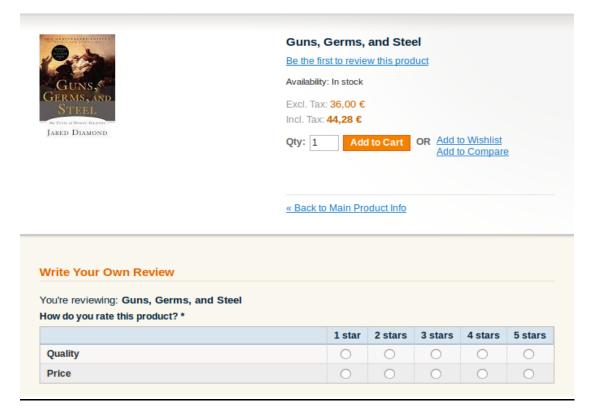
Σχήμα 19: Αφαίρεση επιλογής αγοράς ως Επισκέπτης

<u>Ρυθμίσεις Community και Google Sitemap:</u>

11. Για να ενεργοποιηθεί η δυνατότητα των χρηστών να κάνουν rate τα προϊόντα απο ένα ως πέντε, ως προς ποιότητα και τιμή μεταβαίνουμε στο εξής Catalog > Reviews and Ratings > Manage Ratings και επιλέγουμε μόνο τα Quality και Price να είναι Visible In στο Default Store View.

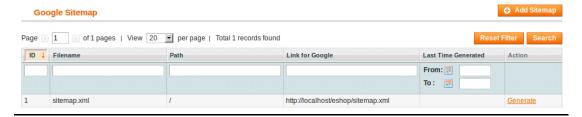


Σχήμα 20: Ενεργοποίηση δυνατότητας βαθμολογίας προϊόντων με βάση την τιμή/ποιότητα



Σχήμα 21: Επιλογή βαθμολογίας στο Front Office

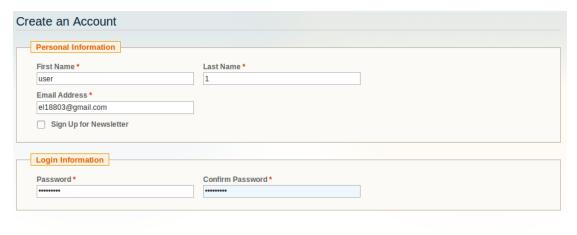
12. Για να δημιουργήσουμε το Sitemap του καταλόγου ώστε να είναι έτοιμο να γίνει Submit στο Google: Catalog > Google Sitemap > Add Sitemap δημιουργούμε ένα sitemap αρχείο με όνομα sitemap.xml και το path με slash.



Σχήμα 22: Δημιουργία sitemap

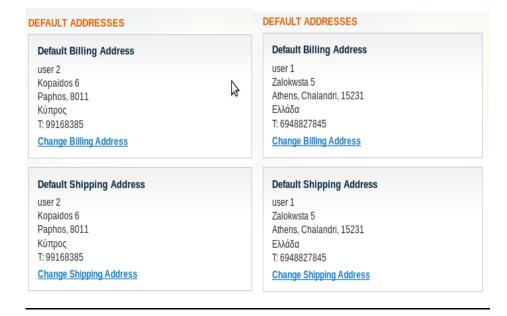
Προσομοίωση Χρηστών: Εγγραφή – Σύγκριση, Rating και Reviews Προϊόντων – Αγορές:

- 13. Δημιουργήθηκαν οι λογαριασμοί μέσω της sign up σελίδας:
- username: user1, email: el18803@gmail.com, password: password1
- username: user2, email: el18804@gmail.com, password: password2



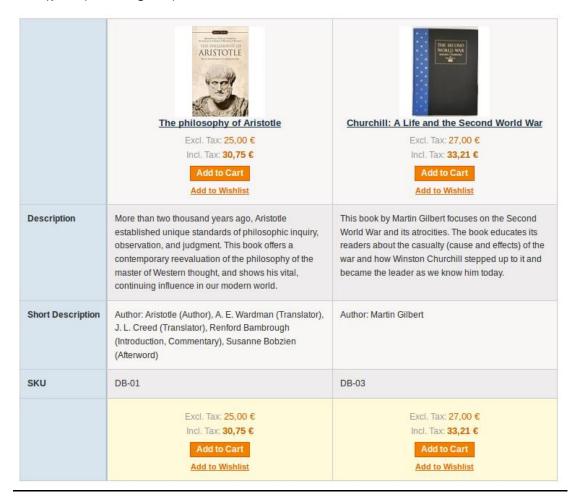
Σχήμα 23: Register νέων λογαριασμών

Ο κάθε χρήστης έχει διαφορετική έδρα οπότε μετά το login μεταβαίνουμε στο My Account > Address Book:

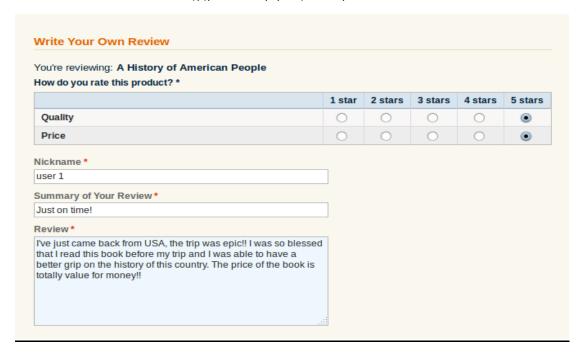


Σχήμα 24: Αλλαγή διεύθυνσης χρέωσης των χρηστών

14. Έχοντας κάνει login ώς user 1:



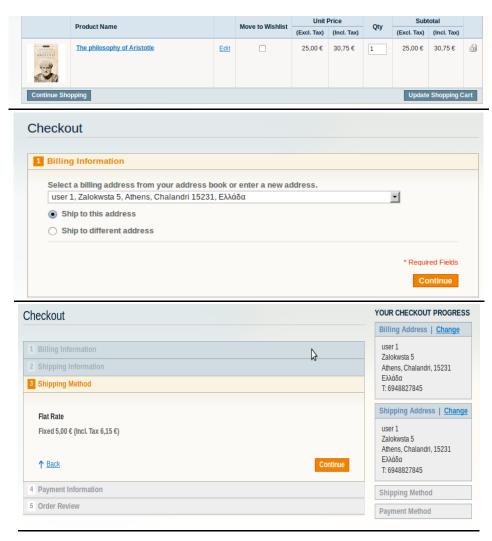
Σχήμα 25: Σύγκριση δύο προϊόντων



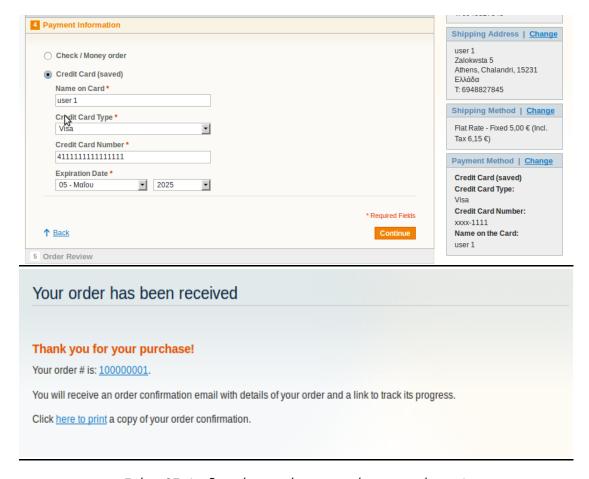
Σχήμα 26: Κριτική αντικειμένου

15. Αγορά αντικειμένου:

user1:

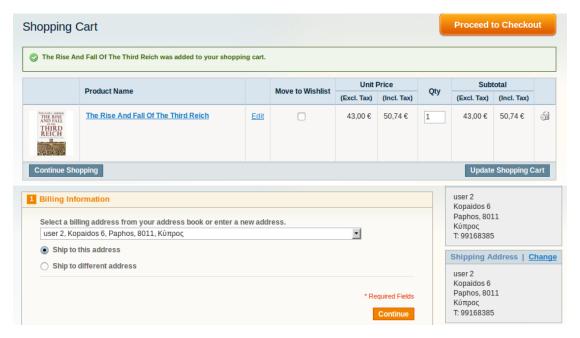


Ροή Ο :: Διοίκηση και Απόφαση, Ακαδημαϊκό Έτος 2021-2022, 8° Εξάμηνο

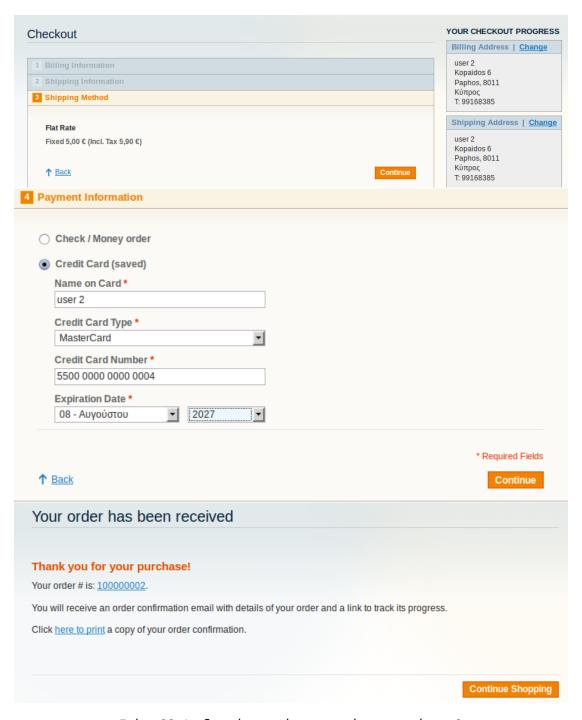


Σχήμα 27: Διαδικασία αγοράς αντικειμένου ως χρήστης 1

user2:



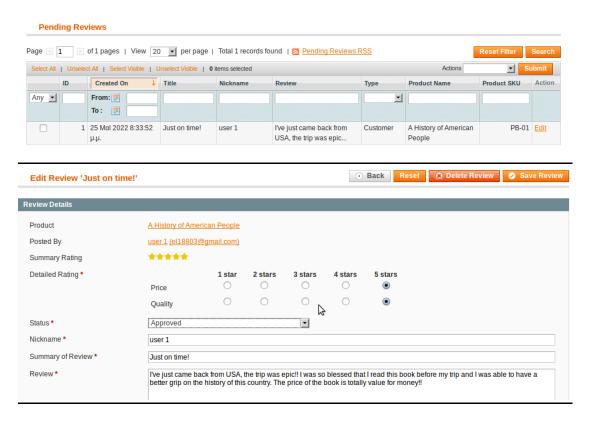
Ροή Ο :: Διοίκηση και Απόφαση, Ακαδημαϊκό Έτος 2021-2022, 8° Εξάμηνο



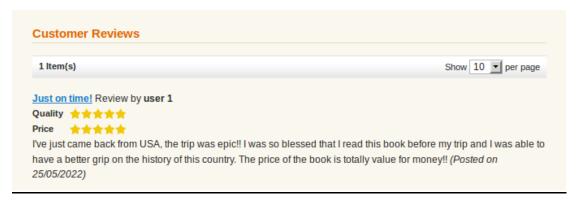
Σχήμα 28: Διαδικασία αγοράς αντικειμένου ως χρήστης 2

Back Office: Moderation και Διαχείριση Παραγγελιών, Τιμολογίων, Αποστολών:

16. Για να γίνουν approve τα reviews και τα ratings μεταβαίνουμε στο Catalog > Reviews and Ratings > Customer Reviews > Pending Reviews, και κάνουμε την ανάλογη ενέργεια ώστε το pending review να γίνει είτε αποδεκτό είτε όχι.



Σχήμα 29: Διαχείριση εκκρεμών κριτικών



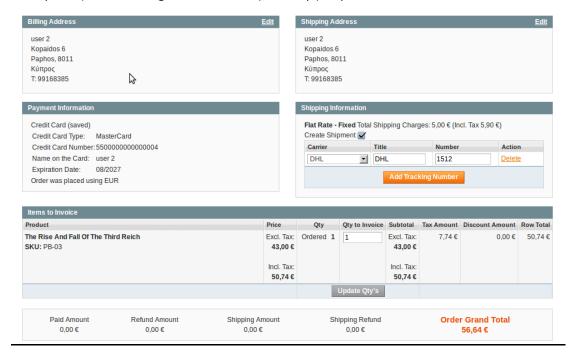
Σχήμα 30: Κριτική κάτω απο το προϊόν

17. Για να μπορέσουν να γίνουν οι απαραίτητες διαδικασίες για κάθε αγορά (διαχείριση παραγγελίας, έκδοση τιμολογίου, αποστολή, ενημέρωση χρήστη για τα διάφορα στάδια της παραγγελίας του) μεταβαίνουμε στο Sales > Orders.



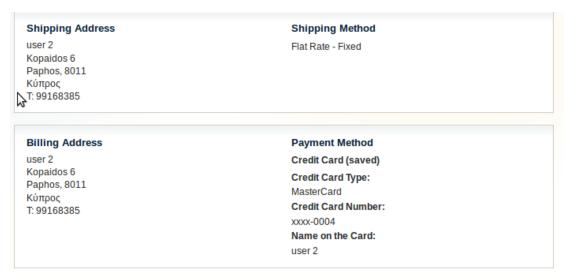
Σχήμα 31: Διαχείρηση εκκρεμμών παραγγελειών

Επιλέγοντας τις παραγγελίες μεταβαίνουμε σε μια σελίδα που μπορούμε να κάνουμε συγκεκριμένες εργασίες. Μια απο αυτές είναι το Invoice η οποία εκδίδει το τιμολόγιο για την παραγγελια που επεξεργαζόμαστε. Σε περίπτωση που χρειάζεται να δούμε τα τιμολόγια μπορούμε να μεταβούμε στο Sale > Invoice. Έπειτα προσθέτουμε το Shipping Information επιλέγοντας Add Tracking Number απο την επιλογή Ship.



Σχήμα 32: Παραγγελία Χρήστη 2 με τιμολόγιο

Μετά την διευθέτηση της παραγγελίας ο χρήστης λαμβάνει την ανάλογη ενημέρωση στο My Orders section.



Items Ordered | Track your order

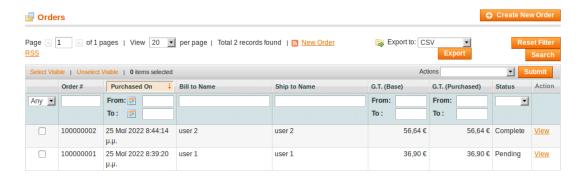
Product Name	SKU	Price	Qty	Subtotal
The Rise And Fall Of The Third Reich	PB-03	Excl. Tax: 43,00 €	Ordered: 1 Shipped: 1	Excl. Tax: 43,00 €
		Incl. Tax: 50,74 €		Incl. Tax: 50,74 €
Subtotal (Excl.Tax)			43,00€	
Subtotal (Incl.Tax) Shipping & Handling (Excl.Tax)				50,74€
				5,00€
Shipping & Handling (Incl.Tax)				5,90€
⊞ Tax				8,64€
Grand Total				56,64€

Track all shipments | Print All Shipments

Shipment #100000001 | Print Shipment Track this shipment Tracking Number(s): 1512 Items Shipped **Product Name** SKU **Qty Shipped** The Rise And Fall Of The Third Reich PB-03 1

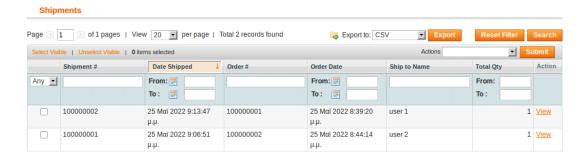
Σχήμα 33: Ενημέρωση παραγγελίας Χρήστη 2

Παρατηρείται ότι στο Admin Panel των παραγγελιών φαίνεται πως η μία εκ των δύο είναι σε κατάσταση Complete.

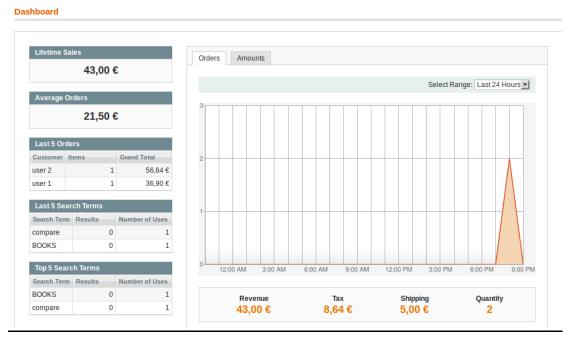


Σχήμα 34: Οπτική διαχειριστή συστήματος στις παραγγελίες

Στη συνέχεια, επαναλαμβάνεται η διαδικασία και για τον πρώτο χρήστη χωρίς τιμολόγιο.



Σχήμα 35: Οπτική διαχειριστή συστήματος στις αποστολές



Σχήμα 36: Κατηγορία Admin Dashboard

