

Виктория Р

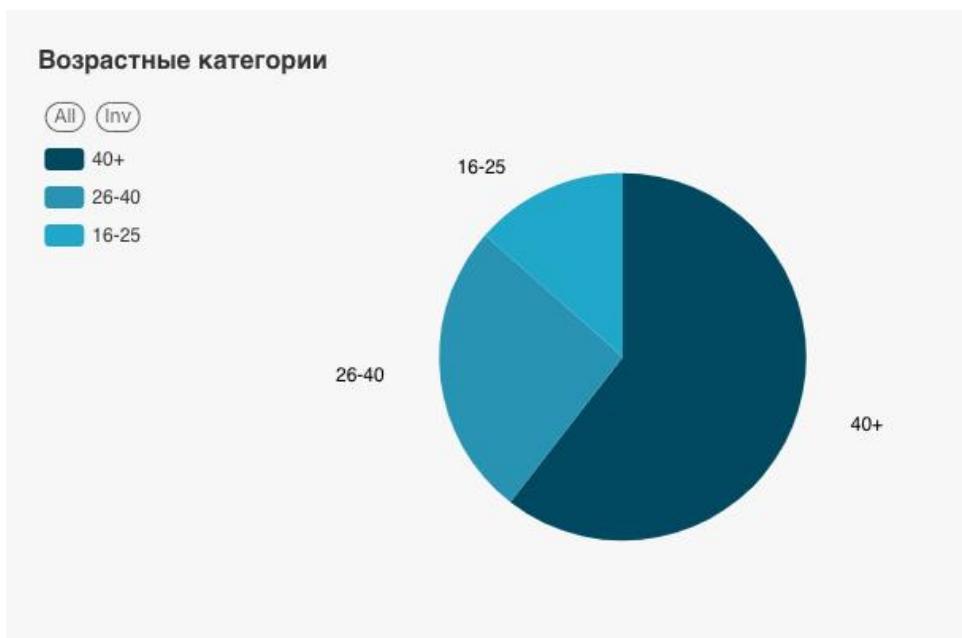
Аналика Данных
Проект “Продажи”

Введение

В рамках проекта проведен анализ данных по продажам, клиентам и ценникам с целью выявления ключевых закономерностей, определения наиболее прибыльных направлений и оценки эффективности работы сотрудников. Результаты анализа позволяют принимать обоснованные решения для оптимизации продаж.

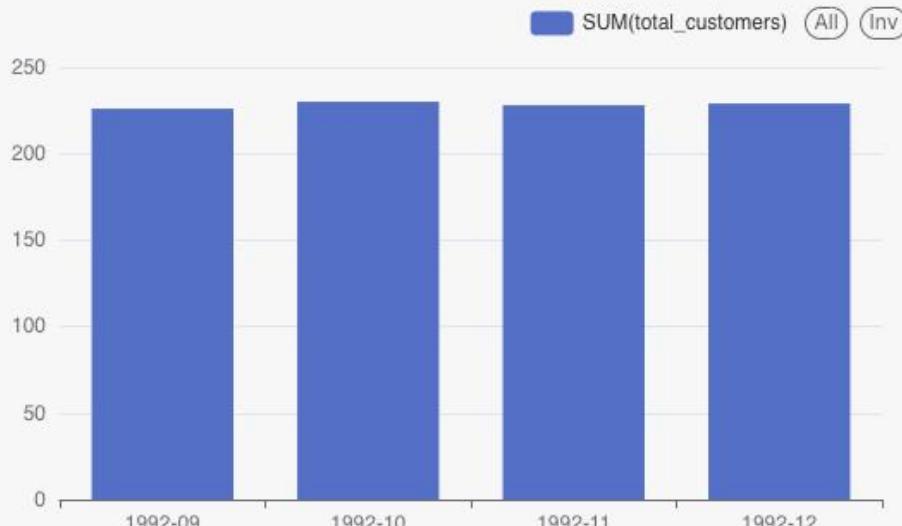
Анализ возраста клиентов

Большинство клиентов старше 40 лет. Это может объясняться тем, что продукция ориентирована на более зрелую аудиторию, которая располагает финансовыми ресурсами и проявляет устойчивую лояльность к бренду.



Количество клиентов по месяцам

Клиенты

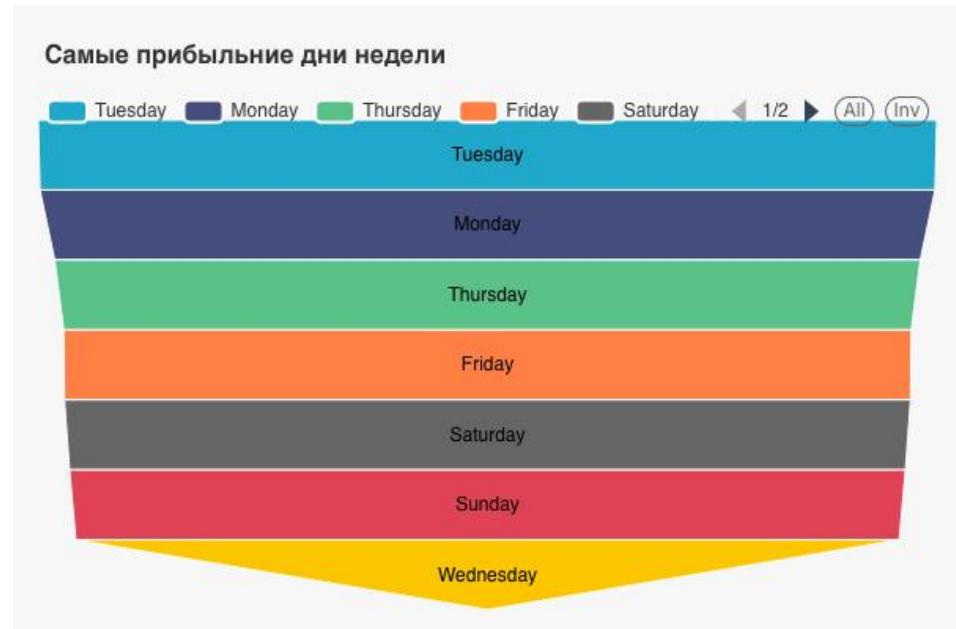


Распределение клиентов по месяцам (сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь) почти одинаковое, при этом в октябре наблюдается небольшой рост. Вероятной причиной является проведение акций или запуск новых предложений в этом месяце.

Наиболее прибыльные дни недели

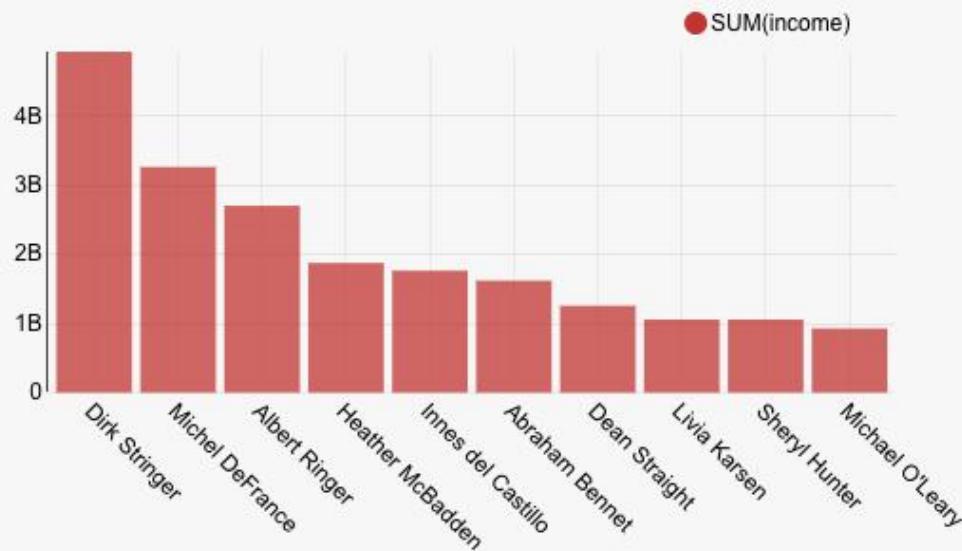
Наибольшая выручка фиксируется в понедельник и вторник.

Возможные причины - планирование покупок в начале недели и активизация клиентов после выходных.



Лучшие продавцы по сумме выручки

Лучшие продавцы по сумме выручки



По общей сумме выручки лидируют следующие сотрудники (от большего к меньшему):

- Продавец Dirk S
- Продавец Michel D
- Продавец Albert R

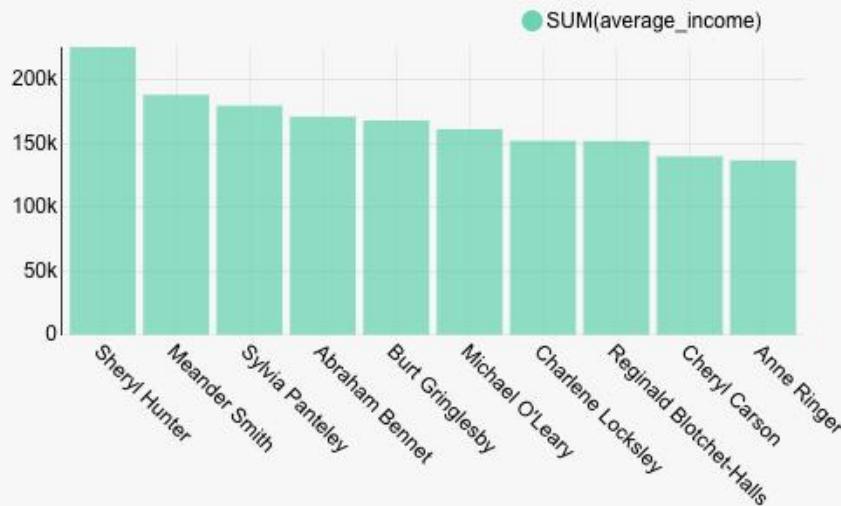
Лучшие продавцы по средней сумме продаж

При оценке средней суммы продажи за сделку список лидеров отличается:

- Продавец Sheryl H
- Продавец Meander S
- Продавец Sylvia P

Это показывает, что отдельные сделки некоторых продавцов более прибыльны, несмотря на меньшую суммарную выручку.

Лучшие продавцы по средней сумме продаж



Количество клиентов, получивших товар бесплатно

| Количество клиентов, получившие товар | | |
|---------------------------------------|-----|--------------------------|
| sale_date | = : | COUNT(DISTINCT customer) |
| 1992-09-21 | | 10 |
| 1992-09-22 | | 4 |
| 1992-09-24 | | 1 |

Page Size: 100 ▾ 1 to 3 of 3 ⏪ ⏫ Page 1 of 1 ⏭ ⏩

В течение трёх дней проводилась акция с бесплатным товаром. Наибольшее количество клиентов воспользовалось предложением в первый день, что указывает на высокий интерес к новым акциям.

Вывод

Анализ показал стабильное распределение клиентов по месяцам, выявил наиболее прибыльные дни недели и лидеров продаж как по суммарной, так и по средней выручке. Полученные данные позволяют оптимизировать маркетинговые кампании и планирование работы сотрудников для повышения эффективности продаж.

Ссылка на дашборд:

https://c7913c72.eu5a.app.preset.io/superset/dashboard/8/?native_filters_key=vdEAjrFkgJBsFdaUC3DooREGb_LLuBUyFy9gbZ9joaq-3s96H-I5hSew2FaFx3BF

Спасибо!

Аналика Данных
Проект “Продажи”