Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Разработка и анализ требований

Студентка: Казакова В.В.

ФИТ 2 курс 8 группа

Преподаватель: Ромыш А.С.

Минск 2025

**Лабораторная работа 5**

Разработка критериев приемки

1. Напишите одну пользовательскую историю для своего курсового.

**Как пользователь**, я хочу забронировать столик на определённую дату и время, чтобы быть уверенным, что для меня будет место.

1. Для этой пользовательской истории разработайте критерии приемки в

виде свода правил, для этого:

- составьте уточняющие вопросы заказчику (см. пример в лекции);

Вопросы имеют большое значение для пользовательского опыта и являются ключевыми для понимания ожиданий от функции:

1. Какие временные интервалы доступны для бронирования?

**Ответ:** Бронирование доступно **ежедневно с 10:00 до 22:00**. Шаг интервала — **30 минут.** Последняя доступная бронь — на **21:30.**

1. За сколько дней/часов вперёд можно бронировать столик?

**Ответ:** Не позднее чем за 1 час до времени брони. Максимум за 14 дней вперёд.

1. Сколько человек максимум можно посадить за один стол?

**Ответ:** За один стол можно посадить **до 6 человек**.

1. Будет ли пользователь видеть свободные даты и время в интерфейсе?

**Ответ:** Да, интерфейс должен показывать **расписание с выделением доступных дней и времени**, чтобы пользователь мог легко выбрать подходящее время.

1. Может ли пользователь выбрать конкретный столик или только количество гостей?

**Ответ:** В базовой версии — **только количество гостей**.

Тоже важны для пользователя, но, если заказчик не готов на них ответить, эти аспекты стоит решить в команде.

1. Как система должна реагировать, если пользователь выбрал время, когда ресторан не работает?

**Ответ:** Система **не должна позволять выбрать недоступное время.**  
Если пользователь как-то вручную попал на недопустимое время то выводится **ошибка: «Ресторан не работает в выбранное время. Пожалуйста, выберите другое время.»**

1. Нужно ли отправлять подтверждение брони на email или в мессенджер?

**Ответ:** Да, после успешной брони пользователь должен получать **подтверждение по email**. Если у пользователя указан Telegram — можно дополнительно отправлять туда.

1. Нужна ли возможность отмены или переноса бронирования?

**Ответ:** Да. Пользователь должен иметь возможность **отменить или изменить бронь не позднее, чем за 1 час до времени бронирования.**

1. Как обрабатываются конфликты (если два человека бронируют одно и тот же время, а мест нет)?

Ответ:Система должна работать по принципу **"первый пришёл — первый обслужен".** Если бронь на слот уже занята другим пользователем, при подтверждении бронирования нужно показать сообщение:  
**«К сожалению, выбранное время уже занято. Пожалуйста, выберите другое время.»**

Вопросы относятся к функционалу, который может улучшить опыт пользователя и производительность системы, но не являются обязательными.

1. Будет ли бронирование автоматически удаляться, если пользователь не пришёл?

**Ответ:** Да, если пользователь **не пришёл в течение 15 минут** после времени брони — бронь автоматически считается **просроченной** и столик освобождается для других. Эта информация также фиксируется в системе как **"неявка",** чтобы в будущем можно было учитывать поведение пользователя.

1. Нужно ли напоминание пользователю перед временем брони?

**Ответ:** Да, желательно отправлять **напоминание за 2 часа до бронирования.**  
Формат — короткое сообщение с указанием времени, адреса и возможностью отменить бронь, если планы изменились.

1. Будет ли система предлагать альтернативное время, если выбранное занято?

**Ответ:** Да, если выбранный слот недоступен, система должна автоматически предложить **ближайшие свободные окошки** (до и после выбранного времени).

1. Можно ли будет добавить комментарий к брони (например, «хочу у окна»)?

**Ответ:** Да, пользователь может оставить небольшой текстовый комментарий (до 200 символов). Комментарий будет виден администратору ресторана при просмотре списка броней. Это опциональное поле, но оно может повысить качество обслуживания.

-на основе вопросов и ответов разработайте критерии приемки в виде

свода правил;

1. Пользователь может выбрать дату и время бронирования в диапазоне с 10:00 до 22:00, с шагом 30 минут, где последняя возможная бронь — на 21:30.
2. Пользователь может забронировать столик не ранее чем за 1 час до выбранного времени и не позже чем за 14 дней вперёд.
3. Пользователь указывает количество гостей (от 1 до 6), при этом система автоматически подбирает подходящий столик.
4. Интерфейс отображает все доступные и занятые даты/часы бронирования, позволяя пользователю ориентироваться в расписании.
5. Пользователь не может выбрать недопустимое время, когда ресторан закрыт. В случае ошибки выводится сообщение:  
   «Ресторан не работает в выбранное время. Пожалуйста, выберите другое время.»
6. После подтверждения брони пользователь получает уведомление на email. Если у пользователя указан Telegram, дублирующее уведомление также отправляется туда.
7. Пользователь может отменить или изменить бронь.
8. В случае конфликта (одновременное бронирование одним временем), система работает по принципу «первый пришёл — первый обслужен».  
   При конфликте выводится сообщение:«К сожалению, выбранное время уже занято. Пожалуйста, выберите другой слот.»
9. Если пользователь не пришёл в течение 15 минут после времени брони, запись считается автоматически просроченной и удаляется.  
   Информация сохраняется как "неявка".
10. Система отправляет напоминание о брони за 2 часа до события, по email или в Telegram. Сообщение содержит дату, время, адрес и кнопку для отмены.
11. Если выбранное время недоступно, система автоматически предлагает ближайшие доступные даты/часы (до и после выбранного).
12. Пользователь может при бронировании оставить небольшой комментарий (до 200 символов).

- добавьте негативные критерии приемки, которые описывают

поведение системы при негативных сценариях (например, «При

неверном CVV коде платеж отклоняется с сообщением об ошибке»);

1. **Если пользователь не заполнил обязательные поля** (например, не указал количество гостей или дату),система не позволяет продолжить бронирование и выводит сообщение: **«Пожалуйста, заполните все обязательные поля.»**
2. **Если пользователь вручную вводит некорректный формат даты** (например, текст вместо даты),система отклоняет запрос и показывает сообщение**:«Неверный формат даты. Пожалуйста, выберите дату из календаря.»**
3. **Если пользователь пытается отправить бронирование несколько раз подряд (дважды нажал на кнопку),**система должна блокировать повторный запрос и вывести сообщение: **«Бронирование уже обрабатывается. Пожалуйста, подождите.»**

**4) Если пользователь не авторизован (если такая проверка предусмотрена),**система не позволяет оформить бронь и выводит сообщение: **«Пожалуйста, войдите в аккаунт, чтобы забронировать столик.»**

- дополните список критериев приемки для данного требования 3-4

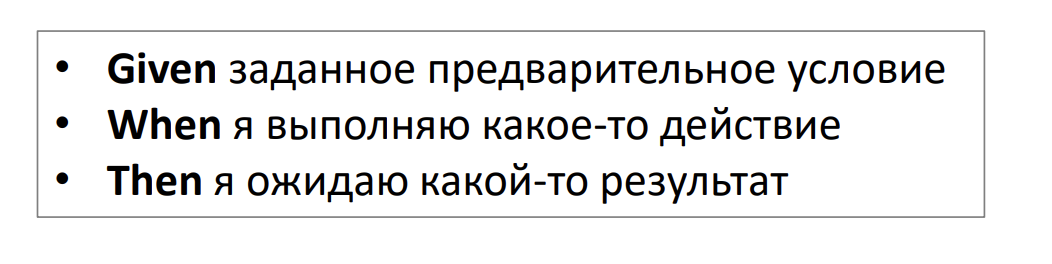
критериями приемки, относящимися к нефункциональным

требованиям (например, производительность, безопасность, удобство

использования).

1. **Производительность:** После нажатия на кнопку «Забронировать» система должна обработать запрос и показать результат **не более чем за 2 секунды** при обычной нагрузке.
2. **Удобство использования (Usability):** Выбор даты и времени должен быть реализован через **удобные визуальные элементы** — календарь и выпадающий список времени. Интерфейс должен одинаково хорошо работать как на компьютере, так и на смартфоне
3. **Безопасность:** Вся информация, которую вводит пользователь при бронировании (например, email, комментарии), должна передаваться и храниться в зашифрованном виде, а соединение с сайтом должно использовать **HTTPS**.
4. **Доступность (Accessibility):** Страница бронирования должна быть доступна для людей с ограниченными возможностями, включая поддержку экранных считывателей и возможность навигации с клавиатуры.

Для этой же пользовательской истории составьте 3 критерия в сценарно-ориентированном формате Given-When-Then.



### ****Успешное бронирование****

**Given** я нахожусь на странице бронирования столика,  
**When** я выбираю дату, время с 10:00 до 22:00 и количество гостей от 1 до 6, я нажимаю кнопку «Забронировать»,  
**Then** я получаю сообщение о подтверждении брони и уведомление на email.

### ****Указание комментария к брони****

**Given** я нахожусь на странице бронирования столика,  
**When** я заполняю поле комментария текстом «хочу столик у окна», я выбираю дату, время и количество гостей,  
**Then** я получаю подтверждение брони, и мой комментарий сохраняется вместе с заказом.

### ****Бронирование за пределами допустимого диапазона****

**Given** я нахожусь на странице бронирования столика,  
**When** я выбираю дату более чем через 14 дней,  
**Then** я вижу сообщение: «Бронирование доступно только на ближайшие 14 дней.»

Какой формат записи критериев приемки c вашей точки зрения лучше подходит для данного случая и почему.

Для данного случая лучше подходит формат **Given–When–Then**, так как он позволяет наглядно описать поведение системы с точки зрения пользователя, легко читается и подходит для тестирования пользовательских сценариев.

А **формат свода правил** больше подходит для описания **общих требований и ограничений**, но:

* он **менее наглядный** в плане действий пользователя;
* **не показывает пошагово**, как пользователь взаимодействует с системой;
* **сложнее использовать для тестирования сценариев** (особенно негативных);
* **труднее воспринимается** людьми без технического фона (например, заказчиком или тестировщиком).