

CSCB634 Практика по програмиране и по реализация на бази  
данни

# Уеб базирана система за управление на онлайн търговия на дребно

Изработено от:  
Виктор Топоров  
Кристиян Станчев  
Димо Христов

## За проекта

Проектът представлява уеб базирана система за управление на онлайн търговия на дребно. Тази система позволява на потребител да разглежда артикули, пуснати за продажба, както и да се регистрира и да закупи колкото от тях желае. Всеки онлайн магазин с артикули има свой управител (модератор), който може да добавя нови публикации с оферти или да редактира магазин.

В системата има и администратори, които могат да регистрират гореспоменатите модератори. Нормалните клиенти се регистрират самостоятелно. Данните на потребителите могат да бъдат редактирани, както и профилите да бъдат изтрети.

## Разработка

Проекта има две части - front-end и back-end api. Front-end частта е разработена с платформата Angular, докато back-end частта - с Java. Разработването бе разделено на три главни категории, които бяха разпределени на изработилите проекта както следва:

Виктор Топоров - Front-end (Design, Connections);

Кристиян Станчев - Back-end (CRUD functionalities), DataBase schema;

Димо Христов - Back-end (Security, Authorization), DataBase schema;

Front-end проекта е публично наличен в Github на адрес:  
<https://github.com/VikktorToporov/online-store-manager-interface>

Back-end проекта е публично наличен в Github на адрес:  
<https://github.com/kristiyann/online-store-manager>

## Технологии

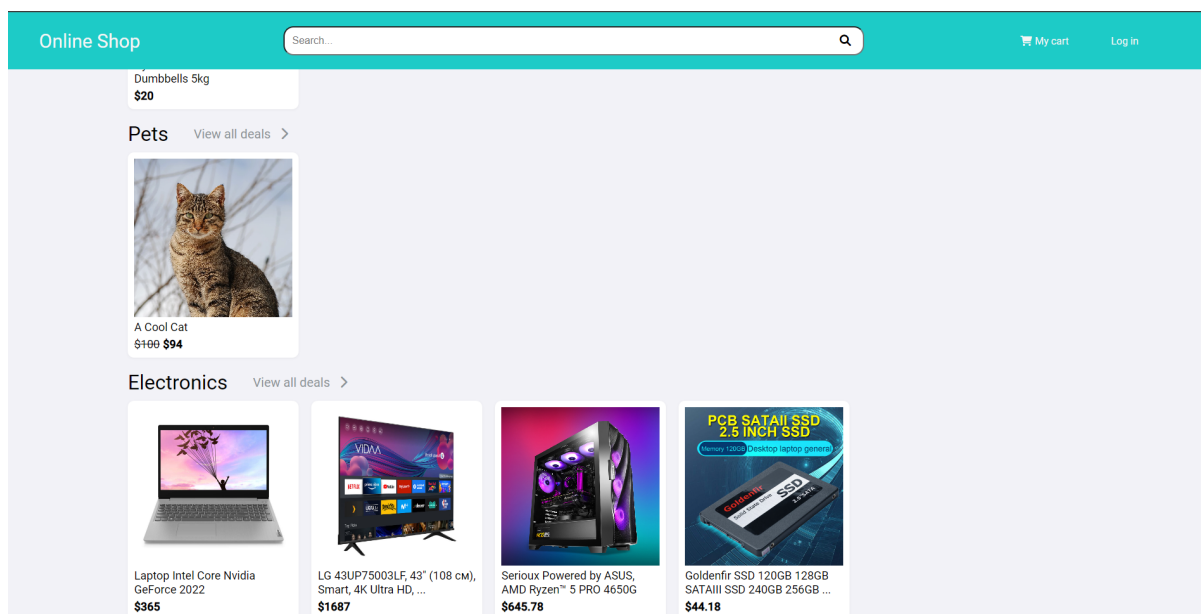
Front-end проекта бе изработен на платформата Angular, като за дизайна бе използван Sass (SCSS). Към разработката бе добавен Angular Material, с който са настроени готови компоненти за визуализация на данни като например таблици, бутони и др. Angular Material бе избран заради своята надеждност и разнообразие на компоненти и функции, които могат да бъдат използвани и променяни.

Back-end частта бе изработена на Java със Spring Framework. Базата данни е направена чрез MySQL с engine InnoDB (който ни позволява да използваме външни ключове при релации).

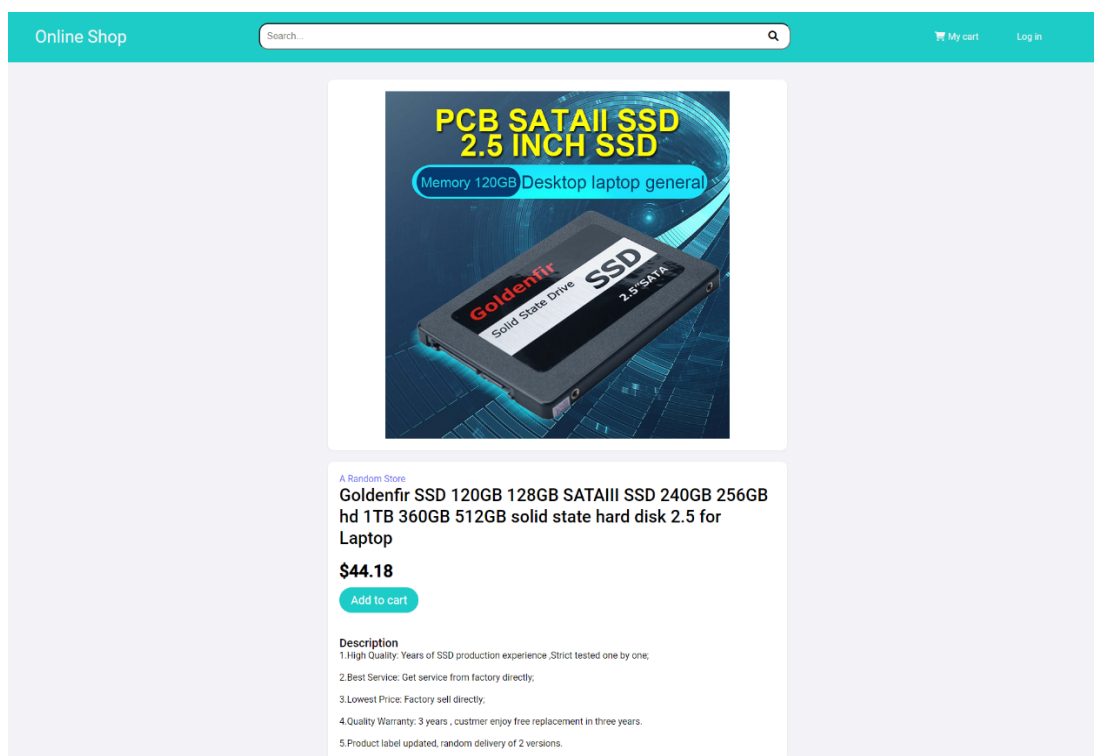
## Програми

Следните програми бяха използвани при разработването на проекта: Visual Studio Code, MySQL Workbench, IntelliJ IDEA, Photoshop, Google Chrome.

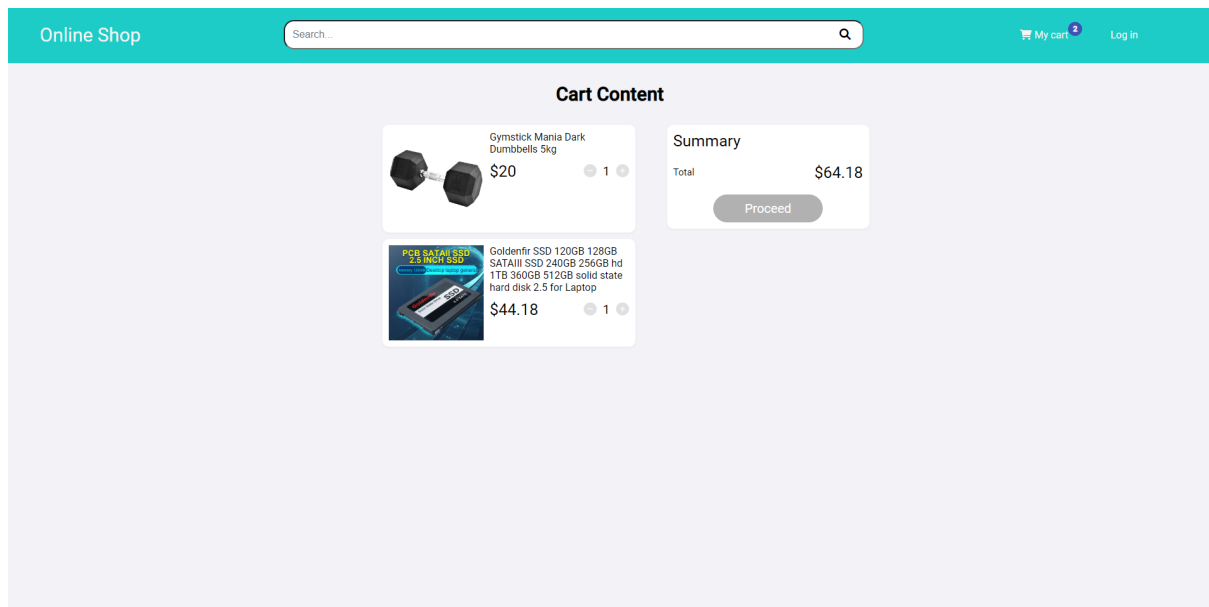
# Интерфейс



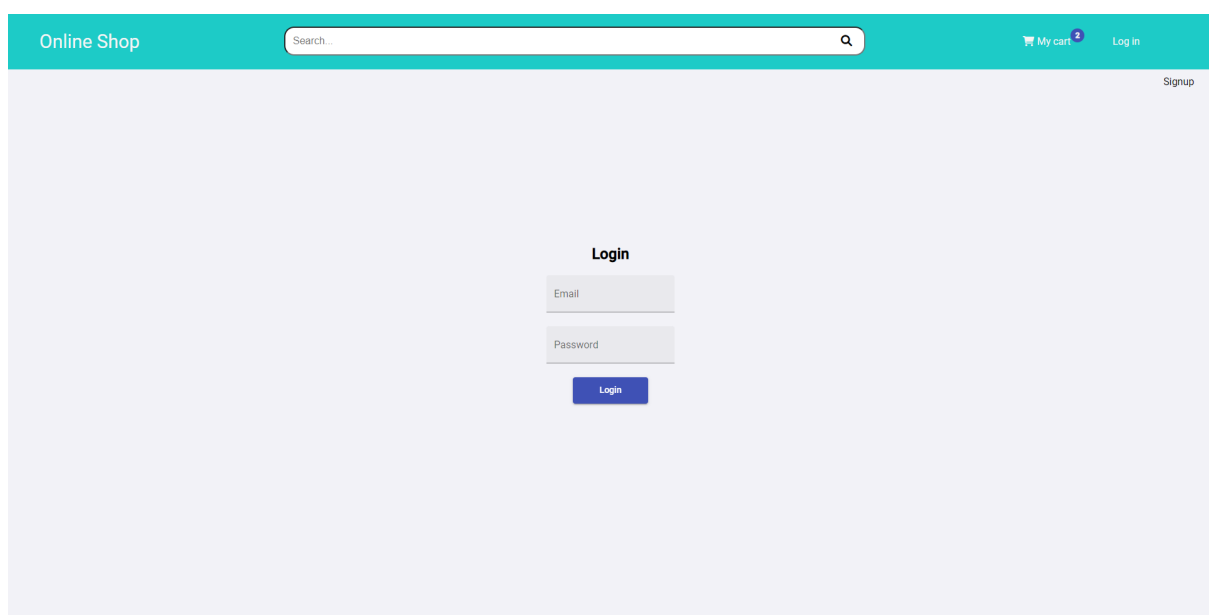
Началната страница показва по максимум десет случайни продукта от всяка категория, налична в системата. За всеки продукт се визуализира неговa снимка, заглавие и цената му, като ако е активна промоция се показва и предишната му цена. При миноваване с мишката над даден продукт се показва и неговото описание. При избиране на продукт се отваря неговата детайлна страница.



В детайлната страница на продукт се визуализира негова снимка, заглавие, магазина, в който се намира, неговата цена, старата му цена ако има промоция, пълното му описание и бутон за добавяне в количка. При избиране на бутона за добавяне в количка се изписва съобщение за потвърждение и в горната част на екрана се показва индикатор колко продукта има добавени в количката.



В количката виждаме всички продукти, които потребителя е избрал, тяхната бройка и обща сума за плащане. От тази страница може да се променя бройката на всеки продукт. За да се продължи към поръчване потребителят трябва да има профил в системата и да е влязал в него.



Страницата вход изисква от потребителя да въведе свой имейл и парола, за да влезе в системата.

The screenshot shows the 'Signup' page of an 'Online Shop'. The header is teal with 'Online Shop' on the left, a search bar in the center, and 'My cart 2' and 'Log in' on the right. The main content area is light blue and contains a centered 'Signup' form. The form has three input fields: 'Username', 'Email', and 'Password', followed by a blue 'Signup' button. A 'Login' link is visible in the top right corner of the main area.

В страницата за регистрация потребителя трябва да въведе потребителско име, имейл и парола, за да се регистрира, а ако администратор или модератор добавя нов потребител, то той трябва да избере и каква е неговата роля - клиент, модератор или администратор.

The screenshot shows the 'Checkout' page of an 'Online Shop'. The header is teal with 'Online Shop' on the left, a search bar in the center, and 'My cart 2', 'Profile', and 'Log out' on the right. The main content area is light blue and contains a centered 'Checkout' form. The form is a multi-step wizard with three steps: 1. 'Select a delivery company' (active), 2. 'Fill out your bank account information', and 3. 'Done'. Step 1 includes a dropdown menu for 'Delivery Company \*' and a blue 'Next' button.

Когато потребителят е влязал успешно в системата, той може да направи поръчка. Трябва да избере доставчик, име на банка и номер на банковата му сметка. След това системата изписва на потребителя колко е общата сума на продуктите, които иска да закупи, сумата за доставка и

финалната сума за плащане. При избиране на бутона “Поръчай” се създава нова поръчка.

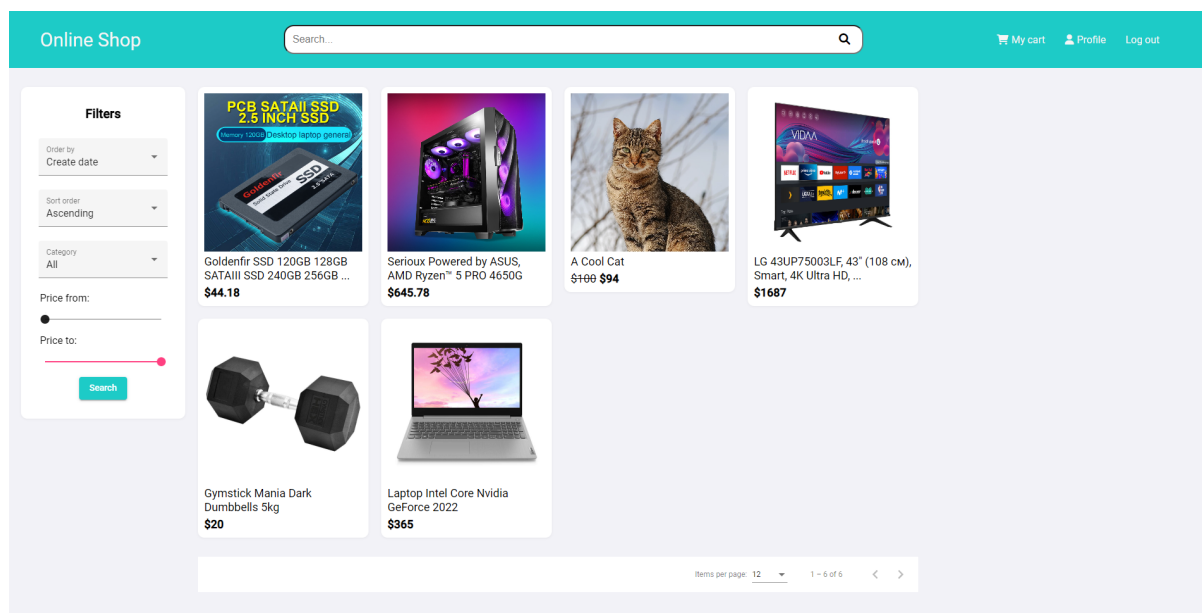
The screenshot shows the 'Profile & Settings' page of an 'Online Shop'. The header is teal with the shop name, a search bar, and links for 'My cart' (with a 2-item icon), 'Profile', and 'Log out'. On the left, a sidebar contains 'Profile' (active) and 'Orders'. The main content area has a title 'Profile & Settings' and a form with fields for 'Theme' (a dropdown), 'Password', and 'Repeat Password', followed by an 'Update' button.

В профила си, клиента може да променя темата на сайта (тъмна или светла) и своята парола.

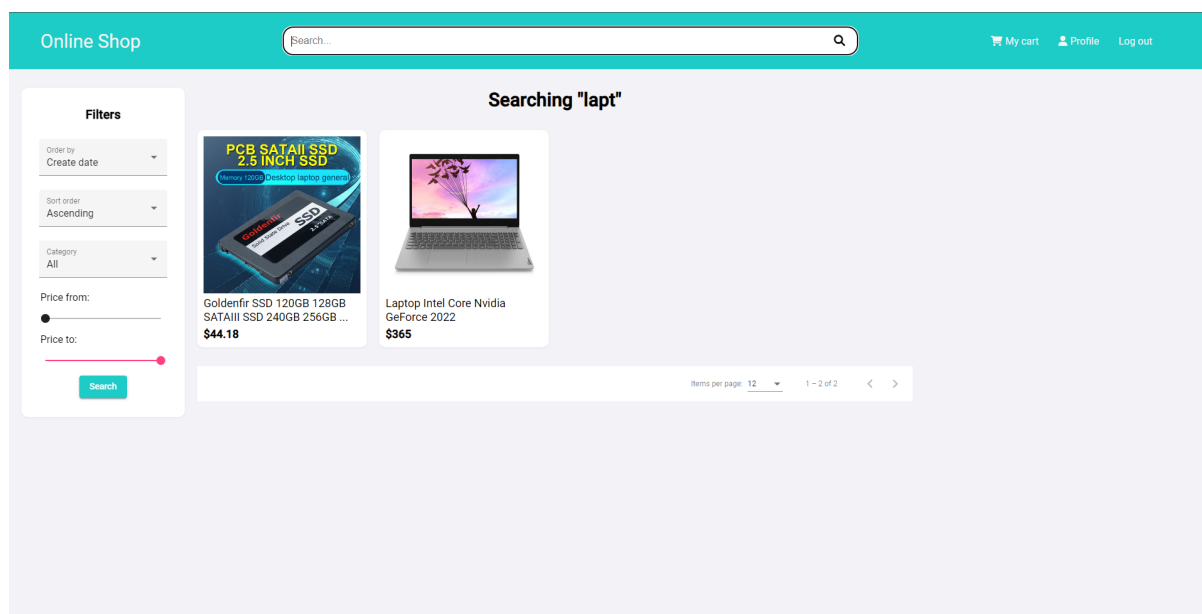
This screenshot shows the 'Profile & Settings' page with order information. The header and sidebar are identical to the previous image. The main content area displays 'Total Price: \$69.18' and 'Total Items: 2'. Below this is a table of orders.

Status	Total	Items	Courier	Create Date
CREATED	\$69.18	2	Econt	2022-07-09

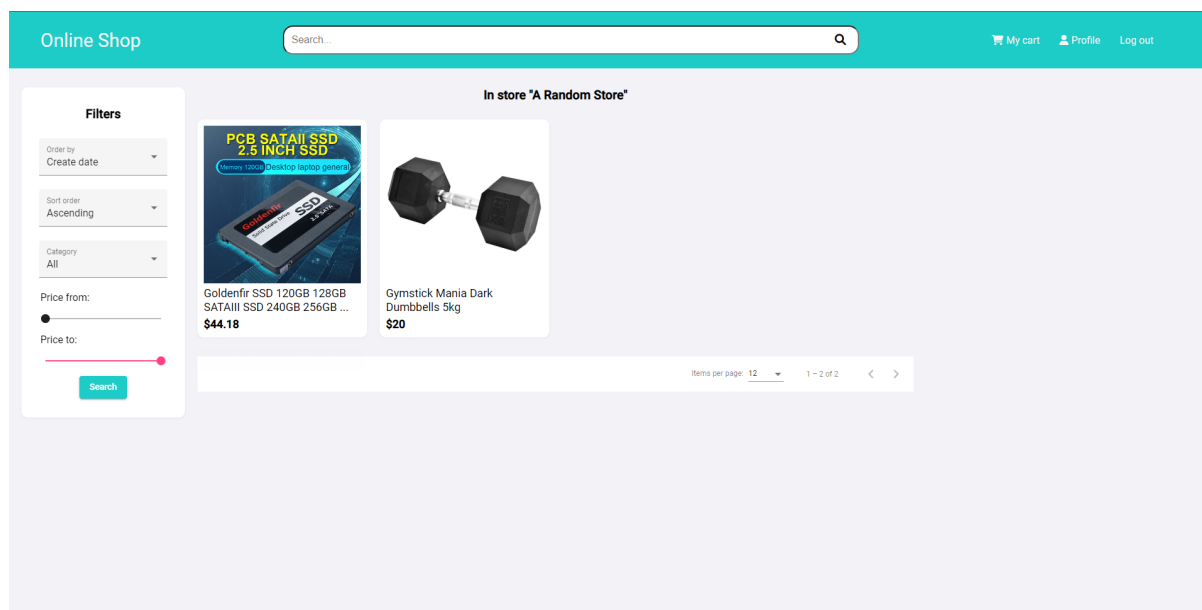
Също така, в профила си, клиентът може да види историята на поръчките си, както и статистика за това колко продукта е поръчал общо и каква е била общата им сума.



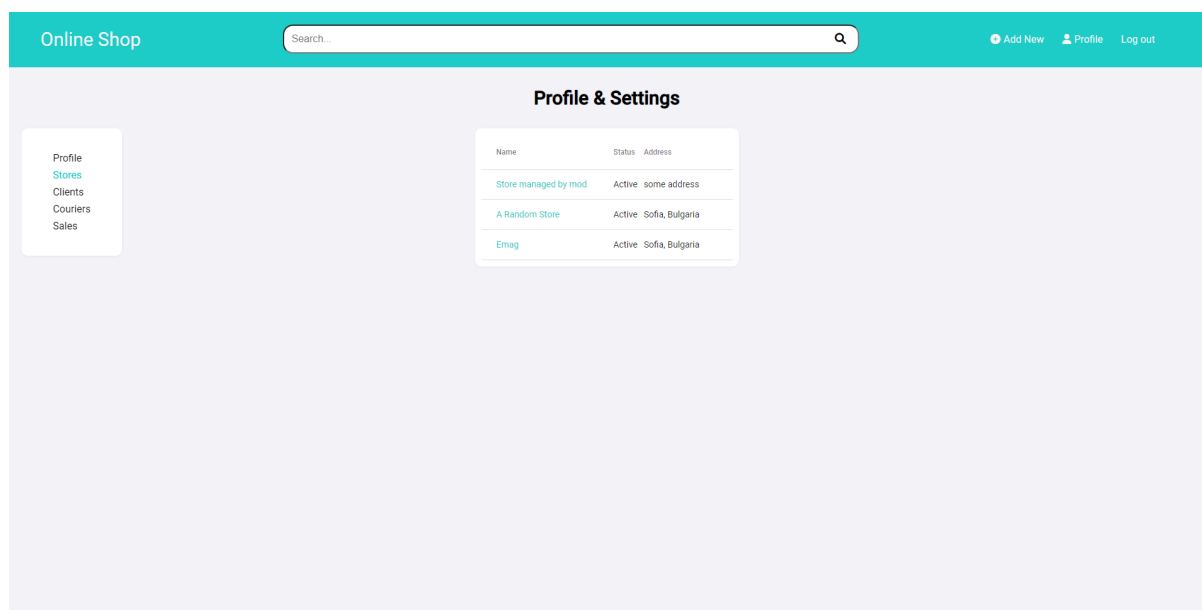
В страницата списък с продукти се визуализират всички продукти в системата. Отстрани има опции за филтриране на резултатите по категория и цена, а резултатите могат да се сортират по дата и цена. В долната част на екрана има възможност за избиране на брой продукти на страница и показване на определена страница. Всички филтри се запазват в адреса на сайта при използването им с цел улесняване на повтарянето на търсения.



При използване на полето за търсене, в горната част на екрана, страницата списък с продукти се филтрира освен по страничните филтри и по дадената ключова дума, избрана от потребителя.



При използване на линк към страницата на магазин, страницата списък с продукти се филтрира освен по страничните филтри и магазина.



Администратора вижда повече опции в своя профил. Той може да вижда информацията на всички магазини, клиенти, доставчици, продукти и промоции. От тук той може да редактира информацията им както и да ги изтрива. Модератора вижда по-малко информация и има по-малко права - може да редактира и изтрива само информацията до която има достъп.



The screenshot shows a modal window titled "Edit Store" overlaid on a blurred background. The modal contains two text input fields: "Name \*" with the value "Store managed by mod" and "Address \*" with the value "some address". At the bottom of the modal are three buttons: a red "Delete" button, a white "Cancel" button, and a white "Update" button.

За тази цел се появява отделен прозорец с тези възможности.

The screenshot shows the "Add New" form within the "Online Shop" application. The header bar is teal and contains the text "Online Shop", a search bar, and links for "Add New", "Profile", and "Log out". On the left side, there is a vertical menu with the options "Item", "Store", "Sale", and "Courier". The main form area is titled "Add New" and contains several input fields: "Title \*" (text), "Description \*" (text area), "Image \*" (text), "Price \*" (text), "Sale" (dropdown menu), "Store" (dropdown menu), and "Category" (dropdown menu). A "Save" button is located at the bottom of the form.

Страницата за добавяне на нови обекти позволява на администратора да добавя нови магазини, продукти, промоции и доставчици, а модератора може да добавя всички изброени без доставчици.