

၃။ ဈေး၊အရောင်းအဝယ်နဲ့စီးပွားရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းတာဝန်များ

စည်ပင်သာယာရေးအဖွဲ့တွေက မြို့ပြဖွံ့ဖြိုးရေးသာမက စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနဲ့ ဒေသတွင်းစီးပွားစီမံအုပ်ချုပ်ရေးမှာလည်း အဓိကကျတဲ့ အဖွဲ့ဖြစ်ပါတယ်။ စီးပွားအရောင်းအဝယ်ကိစ္စတွေအတွက် မရှိမဖြစ်အရေးပါတဲ့ ဈေးတွေနဲ့ပတ်သက်ပြီး စည်ပင်သာယာရေးအဖွဲ့ပိုင်ဈေး၊ ညဈေးတွေ တည်ထောင်တာ၊ ကြီးကြပ်တာ၊ ပြင်ဆင်ထိန်းသိမ်းတာ၊ ပုဂ္ဂလိကဈေးတွေ တည်ထောင်ခွင့်ပြုတာ၊ ကြီးကြပ်တာ၊ သင့်တော်တဲ့နေရာ သတ်မှတ်ပြီး အခွန်လွှတ်ဈေးတွေ ခွင့်ပြုပေးတာ၊ကြီးကြပ်တာ၊ လမ်းဘေးဈေးဆိုင်တွေ ယာယီခွင့်ပြုတာ၊ ကြီးကြပ်တာ၊ ဖျက်သိမ်းတာတွေ လုပ်ဆောင်ဖို့ တာဝန်ရှိပါတယ်။ ဒါ့အပြင် ကုန်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်မှုပြုရာမှာ အရေးပါတဲ့ အလေး၊ ချိန်ခွင်၊ အခြင်အတွယ်၊ အတိုင်းအတာတွေကို သတ်မှတ်စံနှုန်းအတိုင်း မှန်ကန်မှုရှိစေဖို့ စစ်ဆေး ကြပ်မတ်ရမှာလည်း ဖြစ်ပါတယ်။ ဈေးတွေသာမက မုန့်ဖို့၊ စားသောက်ဆိုင်၊ အိမ်ဆိုင်၊ ကုန်စုံဆိုင်၊ ကုန်ပဒေသာဆိုင်၊ ကုန်တိုက်တွေ မှတ်ပုံတင်နိုင်ဖို့ ကူညီဆောင်ရွက်ပေးတာ၊ ကြီးကြပ်တာတွေလည်း ဆောင်ရွက်ရမှာဖြစ်ပါတယ်။ ထိုသို့ အရောင်းအဝယ် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွေသာမက ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းတွေ၊ သီးခြားလုပ်ငန်းလိုင်စင် မှတ်ပုံတင်ထားတဲ့ လုပ်ငန်းတွေကိုလည်း ကြီးကြပ်ရမှာဖြစ်ပါတယ်။ အရောင်းအဝယ်ကိစ္စတွေ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွေမှာ ငွေကြေးရရှိမှုအတွက် အရေးပါတဲ့ အပေါင်ဆိုင်တွေကိုလည်း တည်ဆဲဥပဒေတွေနဲ့ မဆန့်ကျင်စေဘဲ ခွင့်ပြုတာ၊ ကြီးကြပ်တာဆောင်ရွက်နိုင်ပါတယ်။ စီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အရေးပါတဲ့ ကြော်ငြာတွေနဲ့ပတ်သက်ပြီးလည်း စည်ပင်သာယာရေး နယ်နိမိတ်အတွင်း ဘယ်နေရာမှာမဆို စိုက်ထူထားတဲ့ ကြော်ငြာ၊ ကြော်ငြာဆိုင်းဘုတ်တွေကို စိစစ်ခွင့်ပြုတာ၊ ခွင့်ပြုပြီးကြော်ငြာဆိုင်းဘုတ်တွေမှာ ခွင့်ပြုချက်အမှတ်အသား၊ အမှတ်စဉ်တွေကို ထင်ထင်ရှားရှား ထည့်သွင်းဖော်ပြတာတွေကိုလည်း ဆောင်ရွက်ဖို့ တာဝန်ရှိပါတယ်။