

# Sprint Review и метрики в Scrum

# Программа на сегодня

1. Sprint review: описание, цели события и роли участников
2. DoD
3. Метрики в Scrum

# Sprint Review

Мероприятие, которым оканчивается спринт, команда инспектирует результаты спринта (инкремент) и адаптирует бэклог если это необходимо.

Обязательные участники: **Команда**, Product Owner и Scrum Master. Команда может приглашать заинтересованных лиц, но это не обязательно.

Длительность до 4 ч

aka Sprint Demo

# Команда демонстрирует:

- Задачи, которые были выполнены
- Задачи, которые не выполнены
- Задачи, которые были добавлены в спринте
- Задачи, которые были удалены из спринта



# Цель

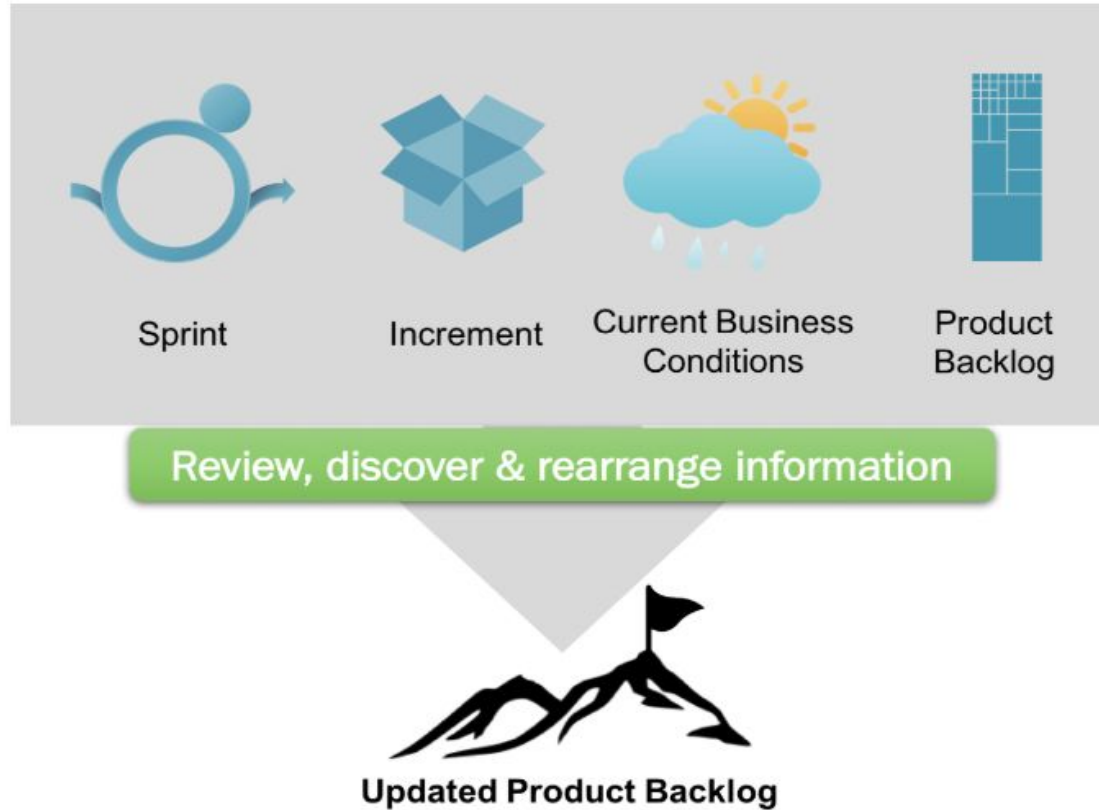
Инициировать диалог вокруг проекта для того чтобы определить в каком направлении двигаться дальше.

Поэтому на Sprint Planning приветствуются вопросы и обсуждения результатов работы в спринте и предстоящей работы.

# Как выглядит пример Sprint Review

1. Product Owner приветствует участников и заинтересованных лиц, которые присутствуют
2. Product Owner рассказывает что сегодня по плану, темы и цели
3. Команда демонстрирует работу, которая была выполнена в спринте
4. Product Owner собирает обратную связь заинтересованных лиц / дает обратную связь
5. Product Owner демонстрирует топ задач из бэклога для следующих спринтов

# Sprint Review



# DoD

Definition of Done это оговоренные командой критерии выполнения задачи. Это минимальные критерии чтобы задача была принята пользователем, командой, заинтересованными лицами.

DoD помогает команде избежать траты времени на “переделки” и поддерживает высокий уровень качества продукта



# Пример DoD

Мы Команда “Core” считает задачу выполненной если:

- Юнит тесты успешны
- Код ревью закончен
- Выполнены критерии приемки
- Функциональные тесты успешны
- Нефункциональные требования выполнены
- Product Owner принял задачу

# Упражнение

Составьте DoD для задач, которые вы выполняете в проекте, исходя из специфики команды и проекта.

Презентуйте результаты группе.

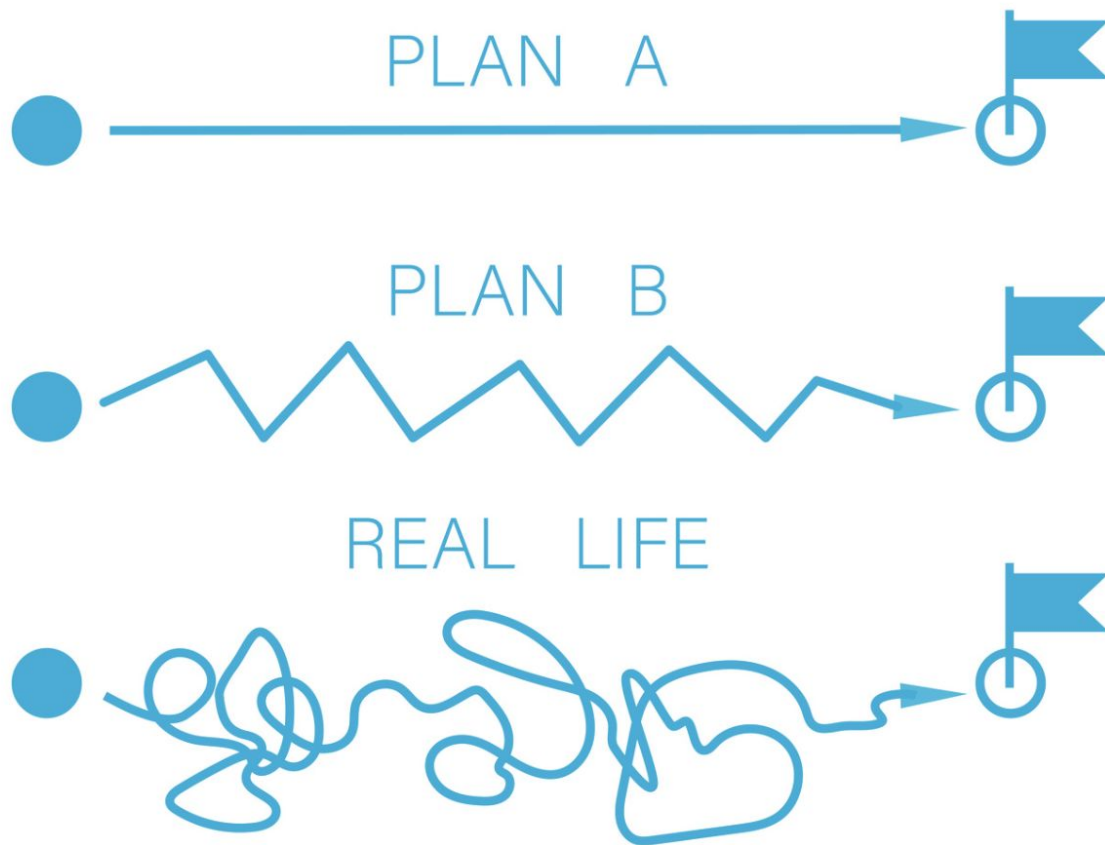


# Метрики Scrum

IT IS BETTER TO BE APPROXIMATELY RIGHT, THAN PRECISELY WRONG

Warren Buffett

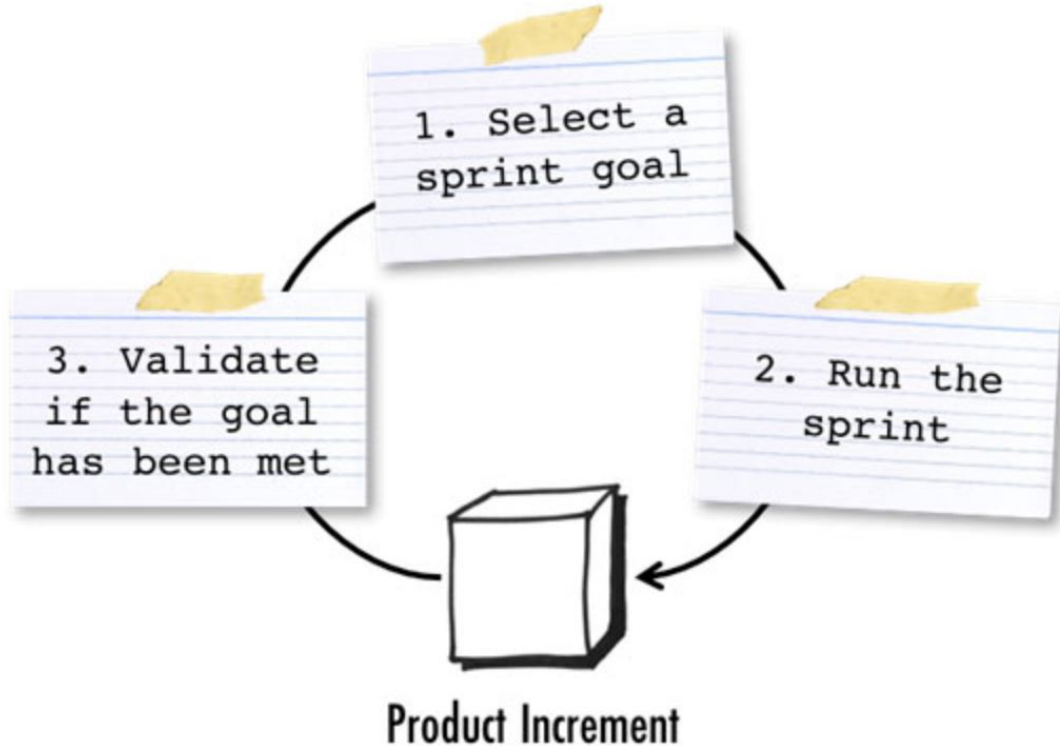
# Зачем Метрики?



# Достижение целей спринта

Если вы не собираете никаких метрик, начните с этой. Является бинарной метрикой успешности работы команды и отвечает на вопрос: “Доставили ли мы функциональность пользователю”

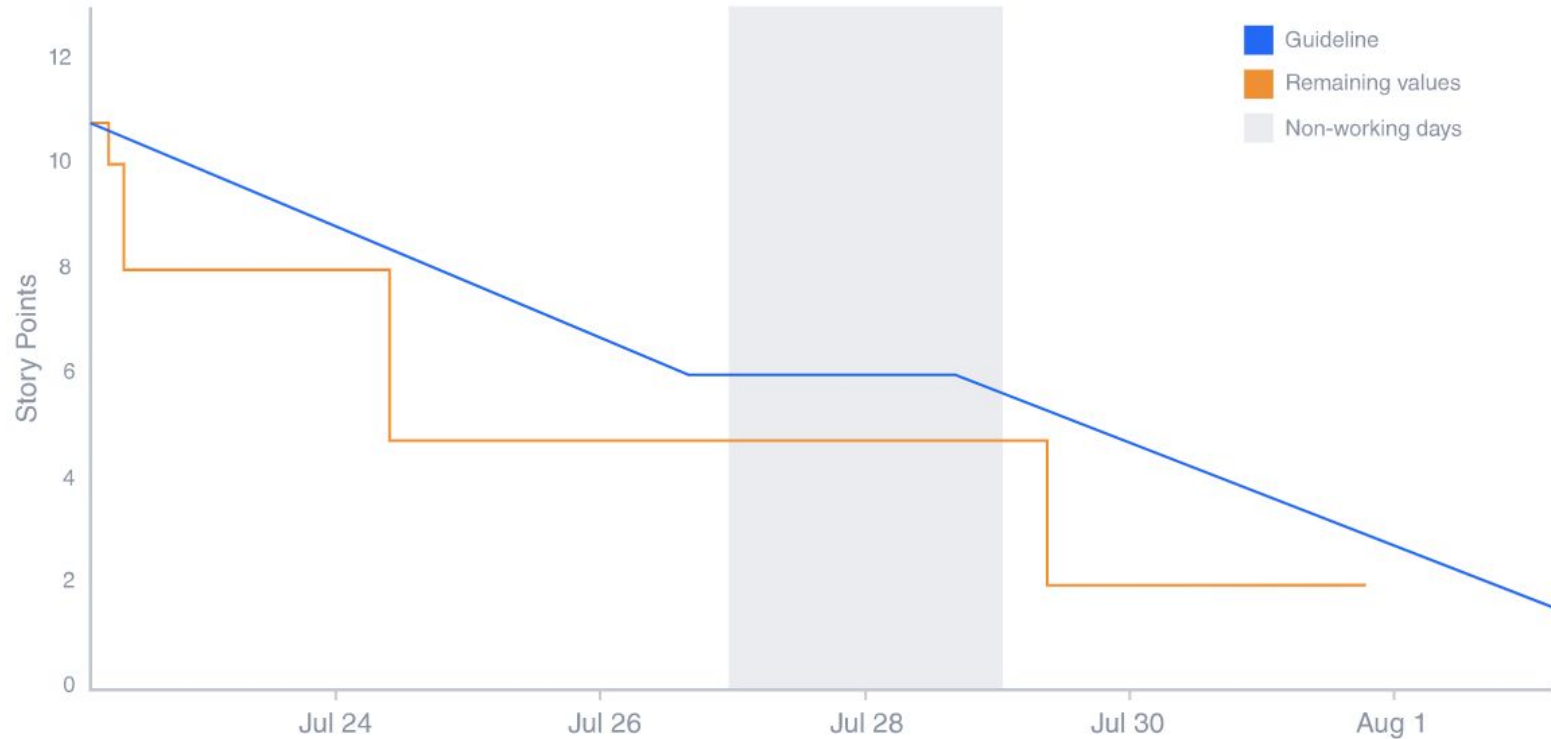
# Достижение целей спринта



# Sprint burndown chart

Демонстрирует прогресс команды по выполнению запланированных задач в спринте. Обновляется ежедневно, может быть частью Daily Scrum. Содержит прогноз выполнения задач в спринте.

# Sprint burndown chart





# Sprint burndown chart

Распространенные ситуации:

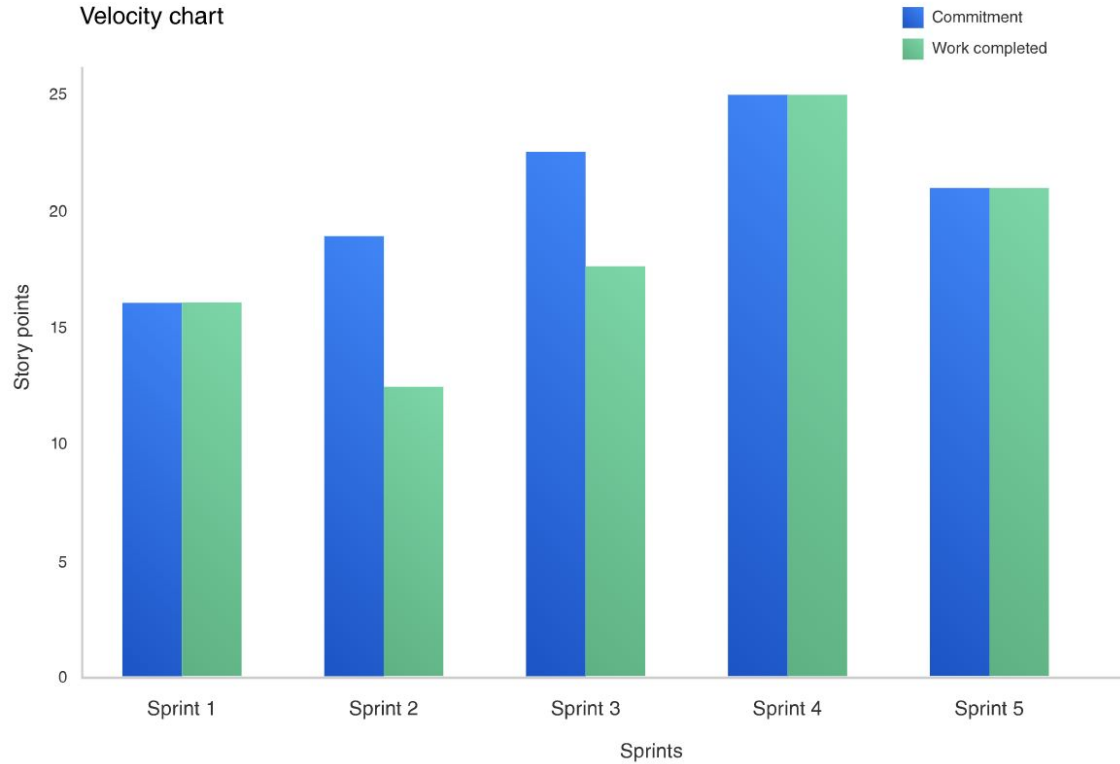
- Команда выполняет работу значительно раньше, чем закончился спринт
- Команда не справляется с работой в спринте
- Тренд не меняется до окончания спринта, в последний день падает вниз
- Тренд восходящий

# Velocity

Это усредненное количество работы, которое команда выполняет за спринт, может измеряться в SP или часах и используется для планирования нагрузки на следующий спринт.

Product Owner может использовать эту метрику для предсказания как быстро будет завершена задача, эпик, проект.

# Velocity



# Velocity

Распространенные ситуации:

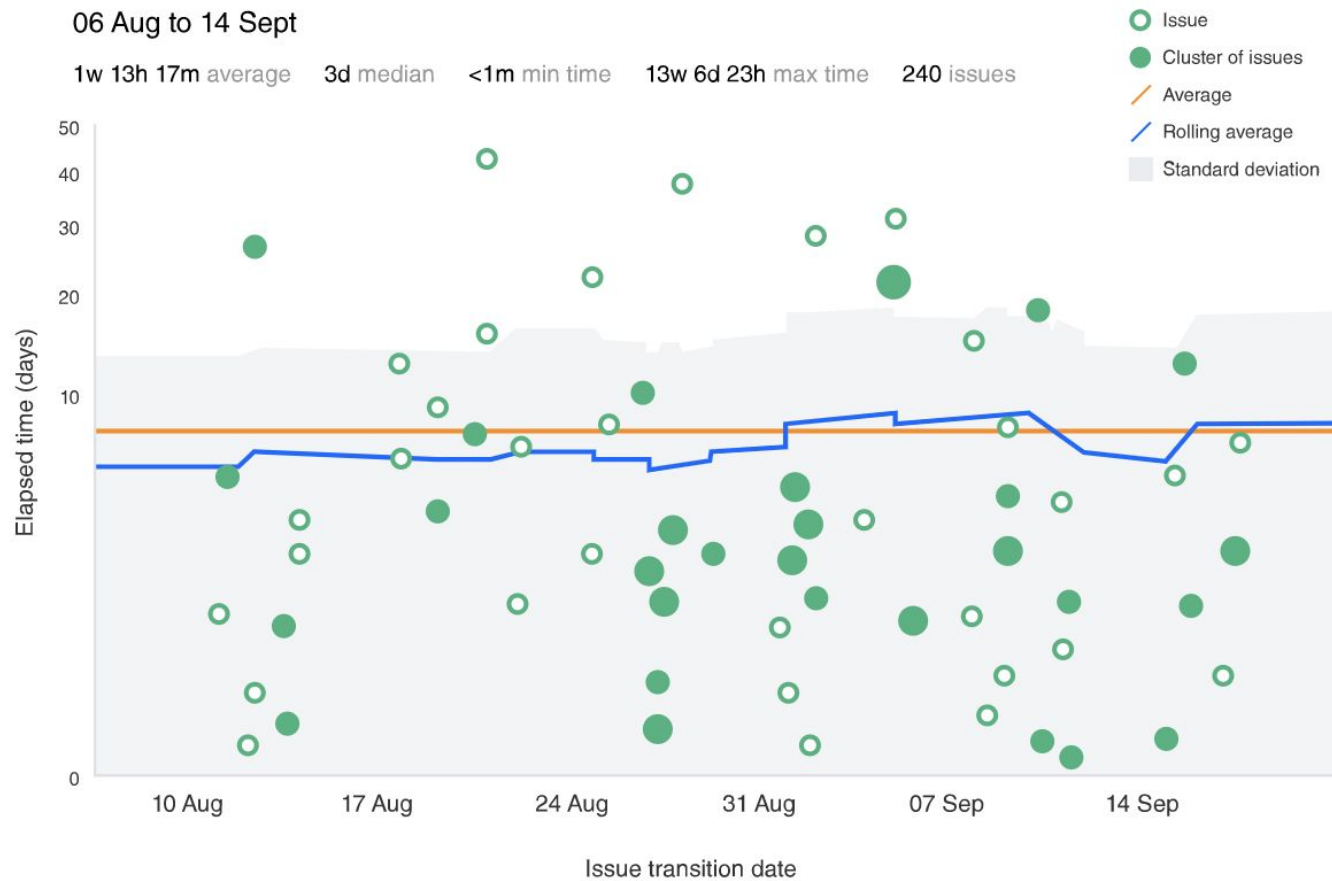
- Метрика выглядит как “пила”
- Метрика растет в умеренном темпе
- Метрика падает
- Команды сравнивают по их Velocity

# Control Chart

Фокусируется на времени цикла для задач, за какое время задача перейдет из состояния “В Работе” в состояние “Выполнено”.

Чем короче время цикла, тем больше команда доставляет задач в конце итерации/спринта. Метрика является индикатором неэффективных процессов в команде.

# Control Chart



# Control Chart

Распространенные ситуации:

- Метрика растет
- Метрика падает
- Есть задачи, которые выполняются значительно дольше среднего
- Есть задачи которые выполняются значительно быстрее среднего

# Упражнение

Команда “Core” работает над онлайн магазином по продаже обуви. Velocity последних 4 спринтов: 20, 24, 18, 10. В последнем спринте два участника команды заболели и не могли работать. Длительность спринта 1 неделя.

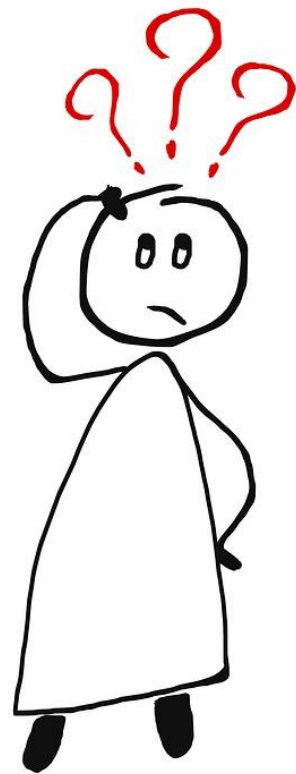
Вы Scrum Master, бизнес просит вас оценить когда продукт будет на рынке?

Презентуйте вашу оценку группе.





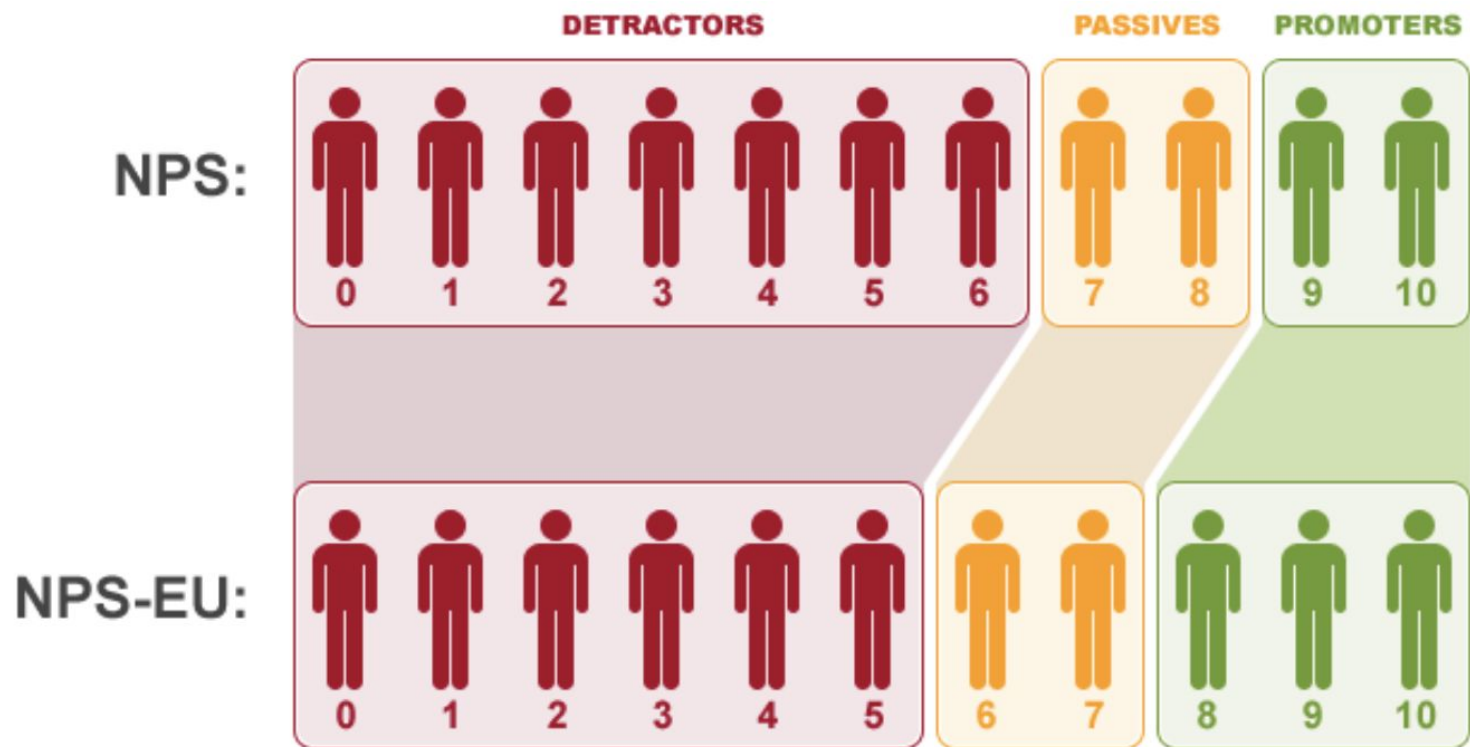
Какую метрику мы забыли?



# Удовлетворены ли пользователи

NPS (Net Promoter Score) метрика для определения того насколько пользователи довольны продуктом. Замер метрики выполняется в форме анкетирования. Рекомендуется выполнять после каждого большого релиза для понимания того достигли ли мы поставленной цели.

# NPS



Net Promoter Score

=

% Promoters

-

% Detractors

# Что еще?

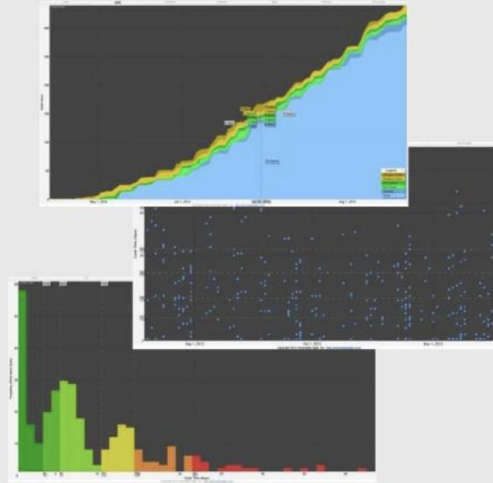
- Escaped Defects
- Cumulative flow diagram
- Time to Market
- ROI
- Team Satisfaction
- Retrospective Process Improvement
- Throughput
- Work In Progress



Actionable Agile Press

# Actionable Agile Metrics for Predictability

## An Introduction



Daniel S. Vacanti

Copyrighted Material