

Redogörelse

HTML5

HTML är en förkortning av Hyper-Text Markup Language, det är ett språk som tillåter utvecklare att strukturera hemsidor med olika sorters innehåll såsom text, bilder och hyperlänkar. HTML har ett flertal "taggar" som används för att definiera hur strukturen av en hemsida ska se ut i webbläsaren. Innehållet placeras mellan en "öppnar tagg" och en "stängnings tagg" vilket bygger upp innehållet enligt taggens funktion.

HTML5 är den nya standarden för HTML som introducerar nya tillägg samt fokuserar på att förbättra användningen för utvecklare och slutanvändare. Att följa standarden som utvecklare hjälper en genom att man kan bygga hemsidor som fungerar utan att behöva skapa enskild kod för varje enskild webbläsare som alla människor använder sig av. Att följa standarden bidrar också till enklare felsökning för utvecklare. Det märkte jag när problem med min kod uppstod, då kunde jag enkelt söka och hitta svar om exakt de problemen jag hade för att många andra använder sig av standarden.

Det mest skiljande tillägget som HTML5 introducerar är semantisk markup. Semantisk markup är användbart för utvecklare genom att det bidrar till mer läsbar kod. T.ex. de nya elementen (taggar) har beskrivande "namn" om vilken användning de har. Jag använde mig av semantisk markup genom att jag delade upp innehållet på min hemsida till ett flertal artiklar för att kunna se skillnad på de olika elementen. Semantisk markup bidrar också till att tillgänglighetsanpassa och skapa användarvänlighet för dem som har handikapp och använder sig av mjukvara för att konsumera hemsidor, genom att förklara vad som befinner sig på hemsidan, vad av innehållet som har mer betydelse samt vilken information som kan krävas av användaren för att använda hemsidan korrekt.

CSS3

Cascading Style Sheets (CSS) är en stilmall som används till att ändra utseendet på innehållet av en hemsida. Detta kan vara genom att ändra färg på text eller bakgrunder, skapa eller ta bort mellanrum emellan innehållet, ändra storlek på texten m.m.

Utvecklingen av standarden inom CSS fokuserar på expansionen av möjligheterna för ytterligare stil-ändringar av innehåll samt nya layouter för en sammanhållen struktur. Några exempel av vad CSS3 implementerar som jag använde mig av var **rundade hörn** för bakgrunds-element, **linjär-gradient** till färger för t.ex. bakgrunden av hemsidan, **pseudoklasser** som t.ex. “:hover” där ändringar kan göras när muspekaren är “på” ett element på hemsidan och **“flexbox”** som jag använde mig av för att få en responsiv design på hemsida.

Responsiv Design

Det viktigaste med att använda sig av responsiv design är att skapa en optimal och krångelfri internet surfning på en hemsida oavsett om användaren använder sig av en dator, surfplatta eller mobil. Upplevelsen ska vara detsamma, annars kan en stor del av kunder förloras.

Jag fick en stor användning av “flexbox” samt “media queries” när jag implementerade responsiv design för min hemsida. Helheten av min struktur på hemsidan var tvungen att förändras när storleken på min hemsida minskades för att bibehålla funktionalitet. Istället för att behålla sidans struktur av två kolumner så ändras den till ett enkelt flöde av innehåll istället. Detta gjorde jag för att öka läsbarheten för mobilt användande.

Responsiv design är och kan komma att bli ännu viktigare på grund av ökad mobilsurfning hos användare. Fler mobilanvändare betyder mer surf på mindre enheter, vilket resulterar i att fler hemsidor måste implementera responsiv design för att konkurrera på den “digitala marknaden”.

SEO

Jag använde mig även av sökoptimering (SEO) vid skapandet av min hemsida. Om man vill att sin sida ska synas och lyckas dra in kunder, är SEO ett måste.

Den största anledningen är att ifall jag inte använder mig av SEO så kommer min hemsida “begravas” i google sökningar under alla andra hemsidor som gör det. Detta påverkar även hemsidans trovärdighet, de flesta kommer klicka sig in på en hemsida som är på förstasidan efter de har gjort en google sökning istället för en hemsida som är på sida fem. Man riskerar även att varumärket aldrig kommer bli känt nog för att lyckas på en konkurrerande marknad. I mitt fall med min gym

hemsida, fokuset jag använde mig av var att använda nyckelord som: "modern", "become fit" och "gym" för att synas i sökningar. En annan anledning till att använda sig av SEO är att det är den billigaste reklamen man kan använda sig av. I stället för att köpa reklamplatser på andra medier som ingen egentligen vill se på.

Tillgänglighetsanpassning

Att anpassa sin hemsida för alla sorters användare är också ett måste ifall man vill skapa en bra hemsida. Som jag tidigare har nämnt så är semantisk markup ett bra val för att göra sin hemsida användarvänlig för de användare som konsumerar hemsidor med hjälp av handikapp-baserad mjukvara som t.ex. skärmläsare för blinda. Dessa hjälpmedel läser upp innehållet på hemsidan men kan inte skilja på vilka delar är viktigast att läsa upp eller förklara för användaren vad som behövs av dem, t.ex. lösenord, adress eller emailadress.

Det finns ett par enkla sätt för att anpassa sin sida, som jag använt mig av.

1. Använda de semantiska "taggarna" som HTML5 introducerat för att skilja de olika delarna av hemsidan och dela upp dem i "kategorier", som en navigations sektion, *sidinnehåll* (reklam eller annat icke relevant info), sektioner med olika sammanhållande artiklar.
2. Använd förklarande text på text länkar och knappar för att indikera till användaren vad som kommer hända när dem klickar på dem. Exempelvis; "Klicka **här** för att läsa mer om ämnet "(dålig indikation), "Klicka här för att läsa **mer om ämnet**"(bra indikation).
3. Använd "alt" attributen på hemsidans bilder för att förklara vad som syns på dem. T.ex. ifall man skapar en blogg hemsida med relevanta bilder om ens semester så kan "alt" attributen förklara vilken plats som syns eller vad man gör på bilden.