

# AMiCUS

Hai să fim prieteni!

## MANUAL DE IDENTITATE

2023

PREVIEW





**AMiCUS**

Hai să fim prieteni!

MANUAL DE IDENTITATE  
PREVIEW

# VIZIUNE

Aderăm la valorile creștin-morale, pregătind studenții pentru provocările vieții, dezvoltându-le abilități sociale și manageriale.

Le oferim cadrul potrivit în care aceștia își dezvoltă creativitatea și își pun în practică ideile prin acțiuni derulate în folosul comunității.

AMiCUS își propune să răspundă nevoilor sociale, intelectuale și spirituale ale studenților.

# MISIUNE

Ne propunem să stabilim relații de prietenie, în mediile studențești și să oferim oportunități în dezvoltarea personală, având la bază principii de viață sănătoase pentru trup, minte și suflet.

Dorim ca împreună să venim în întâmpinarea nevoilor comunității prin acțiuni de voluntariat și să îl descoperim pe Dumnezeu pentru o viață cu sens.

# VALORI

A  
M  
i  
C  
U  
S

Amicitie

Moralitate

Implicare

Curaj

Unitate

Sens

# CINE SUNTEM NOI?

AMiCUS este o asociație studențească autonomă, apolitică, neguvernamentală și nonprofit, constituită la nivel național, având filiale în 13 dintre centrele universitare din țară:

Arad, Bălți, Brașov, București, Chișinău, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Oradea, Pitești, Sibiu, Târgu Mureș, Timișoara.

Pe plan național, AMiCUS numără peste 800 de membri înscriși în asociație și se bucură de implicarea activă a acestora și a multor alți voluntari.

## VOLUNTARII NOSTRI

Cea mai mare parte din voluntarii implicați în proiectele asociației sunt membri înscriși în una din filialele AMiCUS. Membrii Asociației Studențești AMiCUS sunt studenți de la orice formă de învățământ superior, de stat sau privat. Totodată, ne bucurăm de colaborarea membrilor seniori - persoane care și-au încheiat studiile și ne sprijină în continuare în activitățile noastre.

Voluntarii noștri sunt persoane proactive, constructive, creative care se implică activ în proiecte derulate în folosul comunității.

## ISTORIC

AMiCUS a pătruns în România în anul 1993, când un grup de studenți ieșeni au pus bazele asociației studențești non-guvernamentale, non profit și apolitice. Scopurile de atunci ghidează și astăzi activitatea AMiCUS: întărirea relațiilor interumane fundamentate pe valorile moral-creștine și pe promovarea unor principii de viață sănătoase pentru trup, minte și suflet. Ideea a fost preluată imediat de studenți din alte centre universitare din toată țara.

Că asociația și-a atins scopurile stau astăzi mărturie proiectele desfășurate timp de peste 30 ani: seminarii pentru studenți, proiecte de voluntariat în domeniul social, activități de promovare a sănătății și acțiuni culturale, bucurându-se de sprijinul Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea, de colaborarea cu instituțiile universitare și autoritățile locale. AMiCUS România este afiliată la AMiCUS Internațional.

## BRANDING & LOGO

## IMPORTANTĂ UNUI BRAND

Un brand sau o identitate de marcă reprezintă mai mult decât un nume, un logo sau o colecție de produse sau servicii. Brand-ul reprezintă modul în care oamenii percep o organizație ca un întreg și este esența a ceea ce determină unicitatea ei. Este modul în care serviciile și produsele AMiCUS relaționează cu nevoile oamenilor din jur.

## BRANDING

Acest manual are intenția de a prezenta fiecare aspect al brand-ului AMiCUS într-o manieră cât mai simplă și directă. O comunicare coerentă, atractivă și dinamică a imaginii unei organizații atrage atenția și îi ajută să se evidențieze pe plan extern. Orientările din acest manual trebuie respectate cu strictețe, cu excepția cazului în care se specifică altfel. Atunci când cerințele obligatorii prezentate în acest manual nu sunt respectate, se va resimți o ruptură în ceea ce privește imaginea AMiCUS.

Familiarizează-te cu ideile din acest manual și folosește-ți creativitatea și imaginația pentru a explora o multitudine de idei. Ai grijă la detaliu și nu împinge creativitatea prea departe - ca de exemplu folosirea unor typeface-uri sau culori nepotrivite. Pentru anumite standarde există flexibilitate iar folosirea elementelor în moduri creative este încurajată însă pentru altele este exclusă devierea de la standardele prezentate.

Un prim pas în utilizarea acestor îndrumări este să te asiguri că le folosești corect. Dacă ai o nelămurire, o întrebare ești încurajat să trimiti un e-mail la adresa [hello@amicus.ro](mailto:hello@amicus.ro)

**Notă:** Deși acest manual conține îndrumări ample, nu are intenția să abordeze toate utilizările posibile ale brand-ului. Ai grijă la ideile transmise și la detaliu pentru a putea construi cea mai bună experiență de brand posibilă. Nu uita faptul că detaliile fac diferență!

## LOGO AMiCUS

Logo-ul asociației AMiCUS reprezintă imaginea acesteia în societate. Conectează fiecare produs, serviciu sau material oferit și creat. Este cel mai valoros element din identitatea mărcii și deci alterarea sau modificarea acestuia nu este acceptată sub nici o formă.



dimensiune minimă

## AMPLASARE

Pentru a asigura impactul vizual și integritatea imaginii AMiCUS, este de preferat păstrarea unui spațiu liber în jurul logo-ului egal cu înălțimea siglei. Această spațiere deliberată îmbunătășește vizibilitatea și consolidează prezența siglei, favorizând un aspect coerent și profesional în toate materialele.



Esența vizuală a brandului AMiCUS este simbolul „A” în culorile roșu, alb și negru.

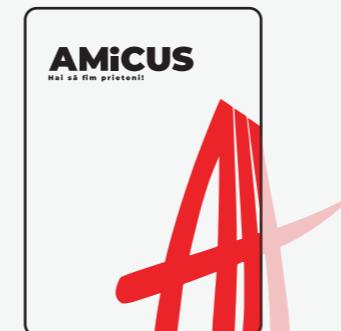
## DIMENSIUNI

Pentru dimensiuni mai mici de 50mm ale logo-ului, sloganul poate fi omis pentru a asigura o vizibilitate și o lizibilitate optime.



## DECLINĂRI ACCEPTATE

Identitățile de marcă sunt adaptabile, dar trebuie să fie furnizate în mod sistematic și consecvent, în conformitate cu elementele de identitate. Următoarele declinări ale logo-ului pot fi create în anumite circumstanțe pentru a fi utilizate pe produsele AMiCUS sau pe machete publicitare. Întregul logo, inclusiv toate cele trei elemente (imagine, nume și slogan), va fi utilizat în scenarii de parteneriat sau de promovare oficială.



logo incomplet



logo fără motto



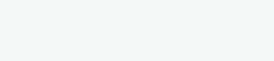
logo vertical



logo fără nume de entitate

## FILIALE

Motto-ul poate fi înlocuit cu numele orașului din care face parte fiecare filială. În cazul documentelor oficiale se va folosi însă logo-ul împreună cu motto-ul oficial.



## SIMBOLUL AMiCUS

Simbolul AMiCUS este disponibil în trei culori: roșu, alb sau negru. Se preferă folosirea simbolului în culoarea roșie în majoritatea cazurilor, însă în funcție de design și grafică, se pot folosi și cele două culori alternative. Nu se recomandă folosirea unei alte culori.

În această formă, simbolul se va folosi doar împreună cu numele entității.



negru



roșu



alb



fundal deschis



fundal foto deschis

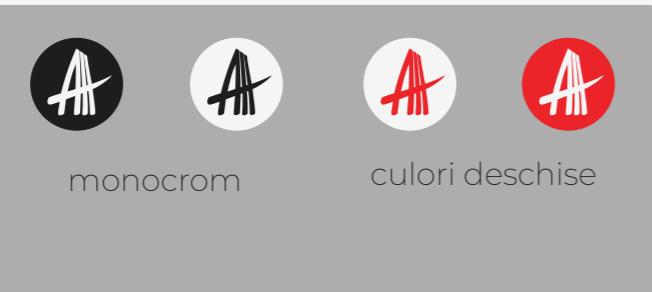
fundal închis



## SIMBOLUL AMiCUS ÎN IZOLARE

Simbolul AMiCUS este liber să existe și izolat, eliminând numele entității. Este de preferat ca simbolul să aibă o relație atentă cu restul elementelor din design. Când acesta nu este folosit împreună cu un nume de entitate, versiunea preferată este versiunea circulară, care permite amenajări mai plăcute din punct de vedere grafic. Se preferă folosirea simbolului în culori deschise în majoritatea cazurilor, însă în funcție de design și grafică, se pot folosi și cele două culori alternative. Nu se recomandă folosirea unei alte culori.

În această formă, simbolul se va folosi exclusiv fără numele entității.



monocrom

culori deschise



fundal foto închis

## DECLINĂRI INTERZISE



rotit



efect embosare



alte culori



fundal fără contrast



efect strălucire



în chenar



efect umbră



doar contur



distorsionat



font diferit - motto



font diferit - nume



simbolul în format circular

TYPEFACE  
&  
CULORI

## TYPEFACE

Font logo și slogan **Montserrat Black** (modificat)

Typeface texte **Montserrat**

### LIGHT

Folosirea unui font merge dincolo de design, având rolul de a comunica anumite elemente-cheie.

### REGULAR

În acest scop, pentru logo și slogan a fost ales fontul Montserrat ușor modificat, inclusiv pentru texte generale (site, materiale tipărite), în toate variațiile de grosime disponibile. Acesta are la bază asocierea generală a fonturilor sans cu concepțele de modern, stabilitate și curățenie.

### BOLD

**Montserrat emană o estetică modernă și profesională care se aliniază perfect cu misiunea organizației noastre. Elementele sale de design curat și geometric evocă un sentiment de claritate și de gândire de viitor, care rezonază bine cu angajamentul nostru față de educație și progres.**

### BLACK

**În plus, lizibilitatea și lizibilitatea excelentă a Montserrat-ului fac din acesta o alegere practică pentru a transmite mesajul nostru în mod eficient. Fie că este vorba de documente lungi, materiale promotionale sau de semnalizare, acest tip de caractere asigură faptul că conținutul nostru rămâne accesibil și ușor de înțeles, ceea ce este crucial pentru o organizație nonprofit dedicată educației și comunicării.**

## CULORI

### Whitesmoke

HEX: #F5F5F5

RGB: 245 245 245

CMYK: 3% 2% 2% 0%

### Red (Pigment)

HEX: #ED1C24

RGB: 237 28 36

CMYK: 0% 100% 100% 0%

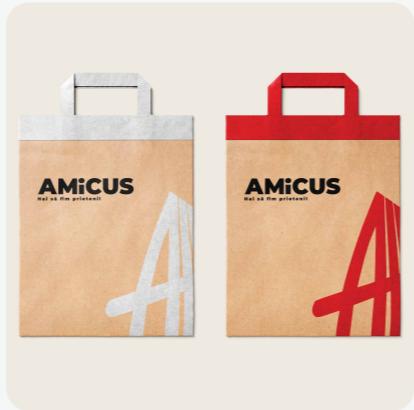
### Raisin Black

HEX: #231F20

RGB: 35 31 32

CMYK: 0% 0% 0% 100%

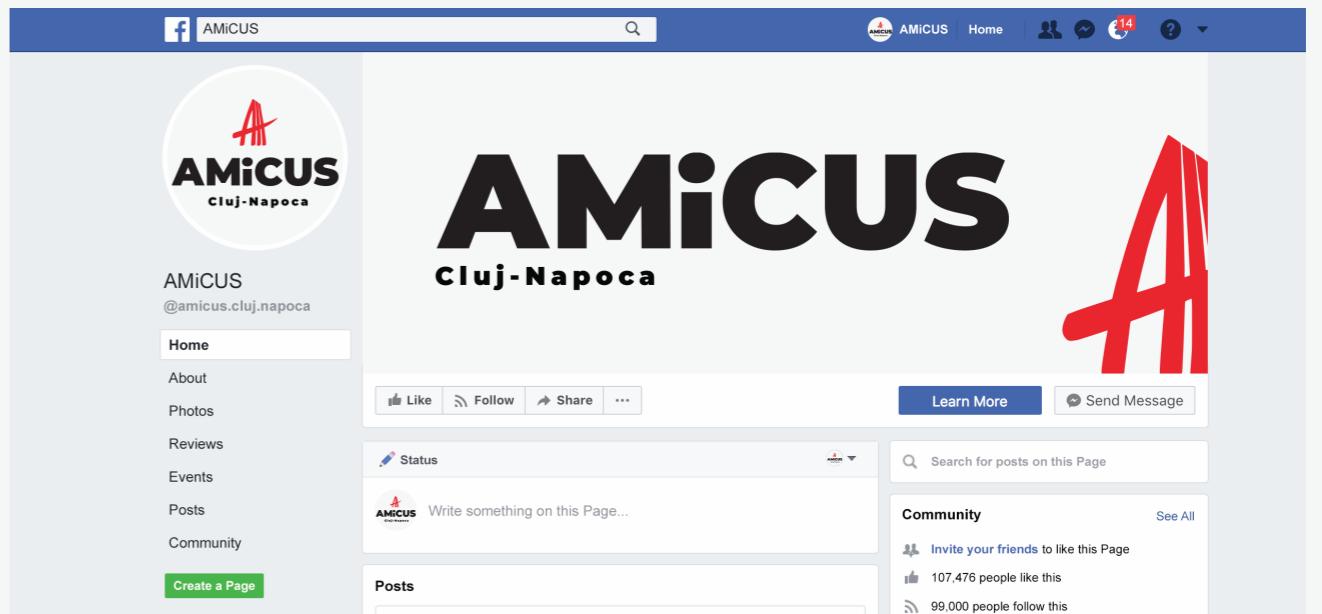
## IMPLEMENTARE



## SOCIAL MEDIA



A screenshot of the official Facebook page for AMiCUS. The profile picture features the red 'A' logo. The page name is 'AMiCUS' and the handle is '@amicus'. The cover photo is a large black and white image of the 'AMiCUS' logo. The main content area includes a status bar with a red 'A' icon, a text input field for posting, and a 'Community' section showing statistics: 107,476 likes and 99,000 followers.



A screenshot of the official Facebook page for AMiCUS Cluj-Napoca. The profile picture features the red 'A' logo. The page name is 'AMiCUS' and the handle is '@amicus.cluj.napoca'. The cover photo is a large black and white image of the 'AMiCUS' logo. The main content area includes a status bar with a red 'A' icon, a text input field for posting, and a 'Community' section showing statistics: 107,476 likes and 99,000 followers.





**AMiCUS**

Hai să fim prieteni!