

victor greavu

portofoliu



Sunt pasionat de vizual, de lucrurile ce se văd, de palpabil. Am început din liceu cu crearea de afișe și invitații pentru biserică la care mergeam din orașul natal. Pe măsură ce anii au trecut, am avut privilegiul de a colabora cu diverse biserici și companii, oferindu-le soluții vizuale personalizate care reflectă identitatea și valorile lor. Am avut ocazia să creez o varietate de materiale grafice pentru biserici, inclusiv afișe, broșuri, pliante și materiale pentru rețelele sociale dar și pachete pentru congrese și festival. Prin aceste proiecte, am dezvoltat elemente vizuale care transmit mesaje spirituale puternice, contribuind la crearea unei atmosfere de reflecție și comunitate.

În ultimul timp am început să mă îndrept spre a da ștafeta mai departe și altor studenți pasionați de grafică și design. Consider că împărtășirea informațiilor ajută la dezvoltarea la nivel de individ cât și la nivel de societate.



CON TUR

n e d e f i n i t

A large, bold, black sans-serif font displays the word "CON TUR". Below it, the lowercase letters "n e d e f i n i t" are written in a smaller, black, cursive-style font. A thin, curved yellow line starts at the top of the letter "C" and sweeps down to the right, ending near the bottom of the letter "t".

congresul național AMiCUS 2023

DESCRIEREA EVENIMENTULUI

Evenimentul „Contur Nedefinit” organizat de Asociația AMiCUS, a avut loc într-un cadru inspirat, în Centrul Educațional Adventist de la Stupini, Brașov în data de 28 aprilie - 1 mai 2023. Participantii, provenind din diverse medii și cu interese variate, s-au adunat pentru a experimenta o călătorie interioară plină de descoperiri și conexiuni. Asociația AMiCUS este o asociație studențească adventistă iar aceasta organizează congresul de tineret în fiecare primăvară iar la acest congres se abordează teme spirituale. Titlul congresului din anul 2023 a fost „Contur nedefinit”. Tema acestuia a încercat să răspundă la întrebarea „Cum pot să dau un contur vieții mele?”

Au fost necesare crearea următoarelor elemente:

Concept

Social Media

- Template pentru story-uri și postări

Print

- Banner 2x3m
- Stickere
- Ecusoane pentru fiecare participant
- Semne de carte
- Agende personalizate

Tehnic

- Animatie pentru intro
- PowerPoint-uri personalizate
- Burtiere pentru Live

LOGO



Calograma principală evenimentului a fost folosit titlul congresului pentru care a fost modificat typeface-ul Montserrat. Literele cuvântul „nedefinit” au fost tăiate pentru a scoate în față ideea de nefinisat.



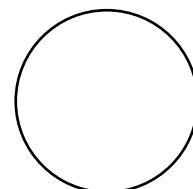
Linia aurie face parte din cel de al doilea element vizual conținutul unui portret. Aceasta face legătura dintre titlul congresului și elementul vizual regăsit pe materialele folosite la eveniment.



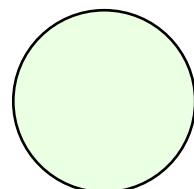
Împreună cu acestea a fost creat și un desen al unui portret parțial simbolizând un contur nedefinit. Acesta facându-și prezența într-un mod mai subtil pe materialele folosite

CULORI

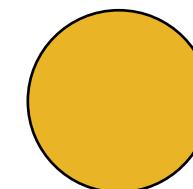
Ca paletă de culori au fost alese nuante deschise. Predominantă este folosita culoarea albă împreună cu un verde pastel. Pentru contrast este folosită culoarea aurie de o nuanță mult mai aprinsă.



White
HEX: #FFFFFF
RGB: 256 256 256
CMYK: 0 0 0 0



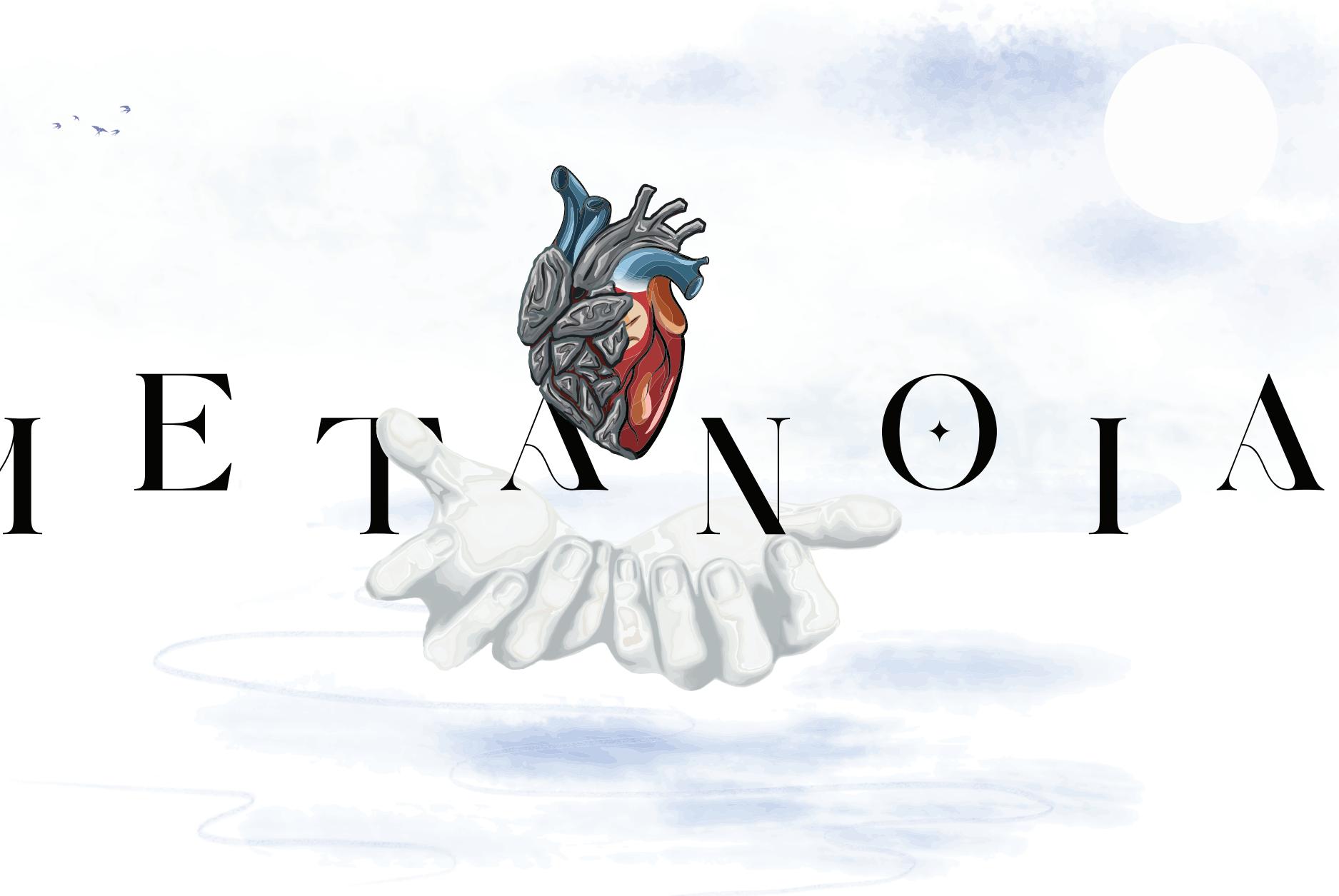
Nyanza
HEX: #EBFFE3
RGB: 235 255 227
CMYK: 7 0 14 0



Urobilin
HEX: #E9B427
RGB: 233 180 39
CMYK: 9 29 97 0



M E T A N O I A

A hand, rendered in a light blue-grey color, holds a detailed anatomical illustration of a human heart. The heart is oriented with its apex pointing downwards. The background is a soft-focus landscape featuring a large, pale sun or moon on the right, a cluster of birds in flight on the left, and wispy white clouds against a light blue sky.

A hand, rendered in a light blue-grey color, holds a detailed anatomical illustration of a human heart. The heart is oriented with its apex pointing downwards. The background is a soft-focus landscape featuring a large, pale sun or moon on the right, a cluster of birds in flight on the left, and wispy white clouds against a light blue sky.

festivalul național de creație AMICUS 2023

DESCRIEREA EVENIMENTULUI

Evenimentul „Metanoia” organizat de Asociația AMiCUS, a avut loc la Timișoara în data de 24 - 26 noiembrie 2023. Participantii, provenind din diverse medii și cu interese variate, s-au adunat pentru a experimenta o călătorie interioară plină de descoperiri și conexiuni. Asociația AMiCUS organizează și un festival de creație în fiecare toamnă iar la acest festival se abordează de asemenea teme spirituale. Titlul festivalului din anul 2023 a fost „Metanoia”. Tema acestuia a fost schimbarea inimii.

A fost necesară crearea următoarelor elemente:

Concept

Social Media

- Template pentru story-uri și postări
- Crearea unui layout pentru Instagram

Print

- Banner 2x3m
- Stickere
- Ecusoane pentru fiecare participant
- Cană personalizată
- Diplome

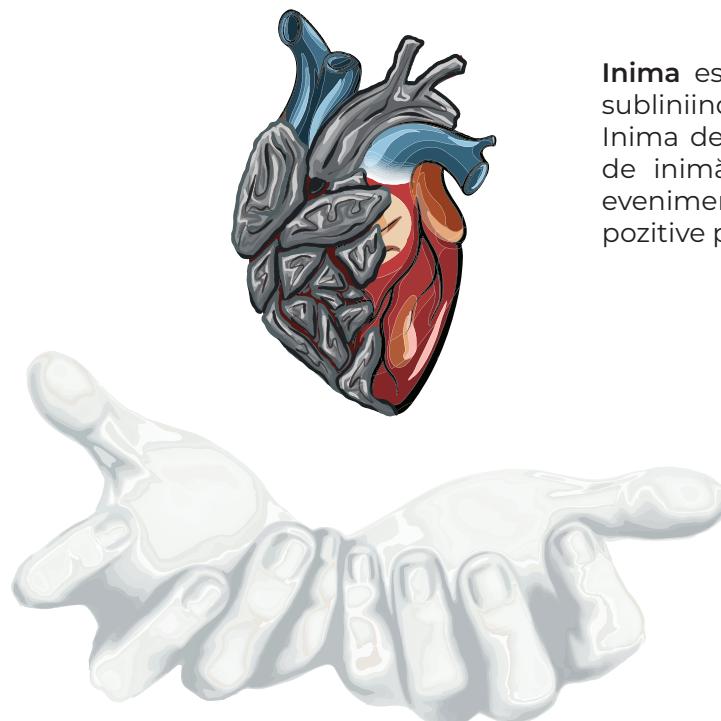
Tehnic

- Animatie pentru intro
- Animatie de tranzitie
- Animatie pentru background
- PowerPoint-uri personalizate
- Burtiere animate pentru Live

LOGO

Elementul vizual central este o inimă și mâinile de marmură. Simbolul se poate folosi și separat. Inima folosită pe materiale mici rămânând ca pe materiale mari să se folosească în combinație cu mâinile. Acest logo a fost creat cu ajutorul a încă doi studenți care au desenat inima respectiv mâinile.

Sub inimă, se regăsesc **mâinile de marmură**. Ele reprezintă mâinile lui **Dumnezeu** ținând ușor inima, simbolizând îndrumarea și sprijinul divin.



Inima este reprezentată inițial ca o inimă de piatră, subliniind ideea de schimbare și creștere personală. Inima de piatră se va transforma treptat într-o formă de inimă mai moale, mai organică, pe măsură ce evenimentul avansează, reprezentând schimbările pozitive pe care le pot experimenta participanții.

TYPEFACE

Typeface-ul "Against" a fost adaptat și modificat pentru a fi unic în contextul congresului "Metanoia". Au fost adăugate detalii pentru a comunica profunzimea și importanța transformării spirituale abordate în cadrul evenimentului și pentru a da o notă de poveste titlului.

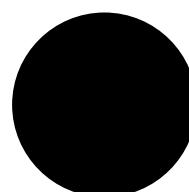
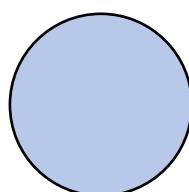
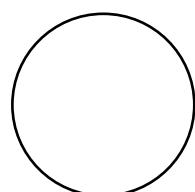
M E T A N O I A

CULORI

Albul, ca principală culoare din paletă, simbolizează puritatea, claritatea și lumina. În contextul "Metanoia", albul poate fi interpretat ca o căutare a luminii interioare, o eliberare de greutăți și o călăuzire către adevăr. Simplitatea și claritatea pe care alb le sugerează pot fi văzute ca elemente esențiale în procesul de transformare personală.

Pe de altă parte, negrul aduce o notă de profunzime, mister și introspecție. În cadrul festivalului, această culoare accentuează aspectele mai profunde ale transformării spirituale și importanța reflectării și autocunoașterii în acest proces. Negru subliniază, de asemenea, seriozitatea și solemnitatea evenimentului.

Albastrul deschis sugerează calmul, liniștea și înțelepciunea. Această culoare induce starea de relaxare și inspiră contemplarea și reflectia. În contextul "Metanoia", albastrul deschis reprezintă căutarea liniștii interioare și armoniei spirituale în procesul de transformare personală, fiind asociat și cu speranța și aspirația către un viitor mai luminos.



White

HEX: #FFFFFF
RGB: 256 256 256
CMYK: 0 0 0 0

Light Steel Blue

HEX: #B7C8E7
RGB: 183 200 232
CMYK: 26 15 0 0

Black

HEX: #000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 100 100 100 100



metanoia



congresul Tinerilor Adventiști din Muntenia

DESCRIEREA EVENIMENTULUI

Evenimentul „One” organizat de Biserica Adventistă de Ziua a Șaptea din Zona Munteniei, a avut loc la Universitatea Adventus de la Cernica din județul Ilfov în data de 28 - 30 iunie 2024. Participanții au fost tinerii adventiști din zona Munteniei de toate vîrstele. Congresul a fost organizat atât pentru cunoaștere cât și pentru suflet având ca subiect principal o temă religioasă. Tema abordată a fost unitatea și credința.

A fost necesară crearea următoarelor elemente:

Concept

Social Media

- Template pentru story-uri și postări
- Postări și story pentru invitați
- Story animat

Print

- Banner 7.25x1.5m
- Stickere
- Ecusoane pentru fiecare participant
- Tricou personalizat
- Insigne
- Afise A3 cu diverse istorisiri biblice

Tehnic

- Animație pentru intro
- Animație de tranziție
- Animație pentru background
- PowerPoint-uri personalizate
- Burtiere animate pentru Live

LOGO

Elementul vizual central format din două elemente. Acestea fiind o imagine a unui porumbel și a lui Iisus. La baza se află textul biblic din Efeseni 4:5 „Este un singur Domn, o singură credință, un singur botez”.

Porumbelul reprezintă botezul din textul Biblic. Acesta a fost creat cu ajutorul Adobe Firefly iar apoi editat în Adobe Express.



Imaginea lui Iisus reprezintă „un singur Domn” din versetul biblic. Deasemenea forma este aseamănătoare cu cea a unei cruci. Cruce care reprezintă „o singură credință”. Aceasta imagine a fost creată cu Adobe Firefly și mai apoi editată în Adobe Photoshop.

TYPEFACE

Typeface-ul "Krok" este un typeface sans serif foarte rotund care a fost folosit pentru logo-ul congresului de tineret "ONE" deoarece transmite modernitate și accesibilitate, aspecte esențiale pentru a atrage un public Tânăr. Formele rotunde simbolizează unitatea și prietenia, reflectând perfect tema de unitate. În plus, fontul este extrem de lizibil pe toate suporturile, asigurând o comunicare clară și eficientă.

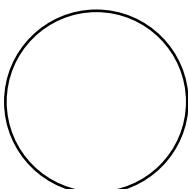
one

CULORI

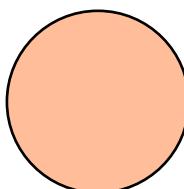
Albul simbolizează puritatea și claritatea, creând un fundal curat care pune în valoare celelalte culori. El oferă un fundal neutru care ajută la evidențierea celorlalte culori și asigură lizibilitatea textului și claritatea imaginilor. De asemenea, utilizarea albului ca spațiu negativ adaugă o senzație de deschidere și respirabilitate în design, făcându-l să pară mai curat și mai organizat.

Fuzz peach, fiind culoarea anului 2024, conferă logo-ului o notă modernă și contemporană, atrăgând tinerii și conectându-se cu tendințele actuale din design și modă. Această culoare caldă și vibrantă aduce o senzație de confort și atracție vizuală, stimulând sentimente pozitive și de apropiere esențiale pentru atmosfera unui congres de tineret. În plus, fuzz peach adaugă energie și dinamism designului, reflectând entuziasmul și vitalitatea participantilor tineri.

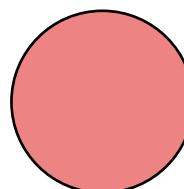
Rozul a fost ales pentru a adăuga căldură și empatie, subliniind un mediu prietenos și primitor. Asociată cu sentimente de iubire și prietenie, această culoare contribuie la crearea unui sentiment de comunitate și sprijin în cadrul evenimentului. De asemenea, rozul este legat de creativitate și exprimarea individuală, încurajând participanții să se simtă inspirați și să-și exprime personalitatea, asigurând astfel un echilibru armonios în designul logo-ului.



White
HEX: #FFFFFF
RGB: 256 256 256
CMYK: 0 0 0 0



Peach Fuzz
HEX: #FEBE98
RGB: 254 190 152
CMYK: 0 25 40 0



Rose
HEX: #EX8283
RGB: 236 130 131
CMYK: 0 45 44 7



one



CONCEPT

Logo-ul companiei AMEX Retail este simplu și elegant, reprezentând atât identitatea sa comercială cât și angajamentul pentru mediul global al afacerilor. În două nuanțe de albastru închis, simbolizează încrederea, stabilitatea și profesionalismul.

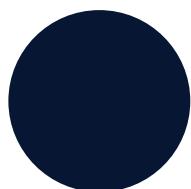
Centrul logo-ului este dominat de un "X" stilizat, care subliniază angajamentul companiei pentru conectivitatea globală și pentru a aduce împreună diferitele părți ale lumii în cadrul activităților sale de retail iar lângă acesta se conturează un glob pământesc. Acest glob sugerează natura globală a activităților de retail ale companiei, subliniind conectivitatea și angajamentul său față de piața mondială.

Forma simplă și linia curată a logo-ului îi conferă un aspect modern și versatil, adaptabil pentru utilizare în diverse medii și contexte de marketing. Este un simbol puternic al integrității și orientării către un impact global în domeniul retailului.

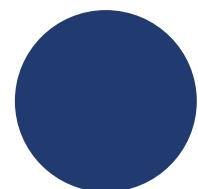


CULORI

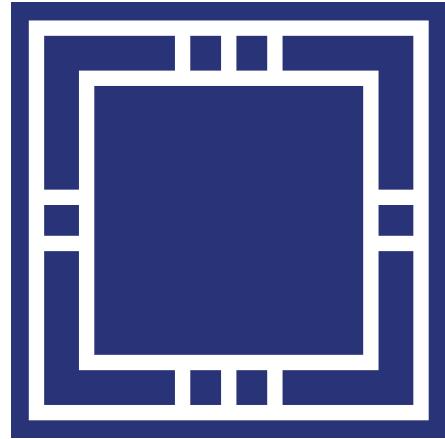
Nuanțele de albastru închis pentru logo-ul AMEX Retail sunt alese pentru a sugera încredere, stabilitate și profesionalism, conferind totodată un aspect elegant și rafinat. Această culoare versatilă se potrivește bine în diferite contexte de marketing, contribuind la o identitate de brand puternică.



Maastricht Blue
HEX: #071733
RGB: 7 23 41
CMYK: 96 85 48 62



Indigo
HEX: #213A70
RGB: 33 58 112
CMYK: 100 87 28 14



Compliance Integrity Solutions



CONCEPT

Logo-ul companiei „Compliance Integrity Solutions” este conceput pentru a comunica angajamentul ferm al companiei față de integritate și soluții profesionale. Central în designul său este un patrat în nuanțe de albastru închis, semnificând stabilitatea și încrederea pe care compania le promovează. Această alegere de culoare transmite un sentiment de seriozitate și încredere, esențial pentru domeniul conformității.

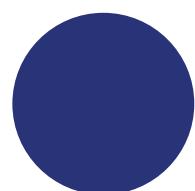
În jurul patratului, linii albe subțiri conturează logo-ul, sugerând transparentă și claritate în toate aspectele activității companiei. Aceste linii simbolizează, de asemenea, conexiunile și rețelele complexe pe care compania le gestionează în domeniul conformității și integrității.

Prin această combinație de forme și culori, logo-ul exprimă simplitate și eleganță, reflectând totodată angajamentul profund al companiei față de standarde ridicate de integritate și etică în furnizarea soluțiilor sale. Este un simbol puternic al credibilității și profesionalismului care definește această companie.

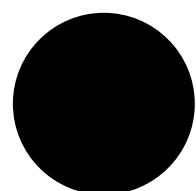


CULORI

Albastrul închis sugerează stabilitate și încredere, semnificând responsabilitatea și seriozitatea cu care compania abordează problemele de conformitate. Acest ton de albastru este asociat și cu profesionalismul și fiabilitatea, oferind un mesaj clar clientilor cu privire la angajamentul durabil al companiei în domeniul integrității.



St. Patrick's Blue
HEX: #293378
RGB: 41 51 120
CMYK: 100 95 21 8



Black
HEX: #000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 100 100 100 100

conferința medicus a studenților și a rezidenților



MEDICUS



DESCRIEREA EVENIMENTULUI

Evenimentul „MEDiCUS” Asociație studențească AMiCUS, a avut loc la entrul Educational Adventist de la Stupini, Brașov în data de 16 - 19 mai 2024. Congresul a fost pentru studenții și rezidenții la facultățile de medicină din țară iar fiecare participant a primit un certificat acreditat de Colegiul Medicilor din România.

A fost necesară crearea următoarelor elemente:

Concept

Social Media

- Template pentru story-uri și postări
- Numeroase postări pentru Instagram

Print

- Banner 2x3m
- Stickere
- Ecusoane pentru fiecare participant
- Diplome
- Certificate

Tehnic

- PowerPoint-uri personalizate

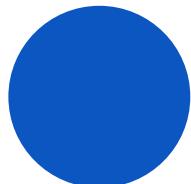
LOGO

Elementul vizual central format logo-ul asociației AMiCUS combinat cu Caduceus (șarpele încolăcit pe toiagul lui Hermes).

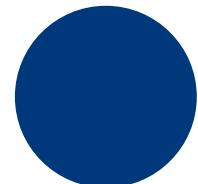


CULORI

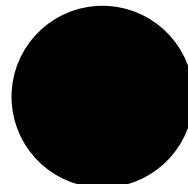
Albastru este o culoare care induce calm și liniște, ceea ce este esențial într-un context medical. De asemenea, transmite încredere și securitate, două valori fundamentale în relația dintre profesionistii din domeniul medical și pacienți. Albastrul acceptată pe scară largă și nu generează reacții puternice, ceea ce o face ideală pentru un eveniment profesional unde este important ca participanții să se simtă confortabil.



Sapphire
HEX: #2E5BA9
RGB: 46 91 169
CMYK: 73 46 0 34



Dark Cerulean
HEX: #00387C
RGB: 0 56 124
CMYK: 100 88 24 9



Black
HEX: #000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 100 100 100 100