

01.01.202017.02.2020

Марка, модель  
Все

Регион, город  
Все

Источники  
Все

Трафик  
Все

Количество касаний  
Все

Признак конверсии  
Все



Цепочка касаний

Цепочка касаний	Сумма Продаж
(direct)	342
(direct) >> (direct)	49
(direct) >> (direct) >> (direct)	30
(direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct)	6
(direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct)	7
(direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct)	2
(direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct) >> (direct)	2
Всего	4086

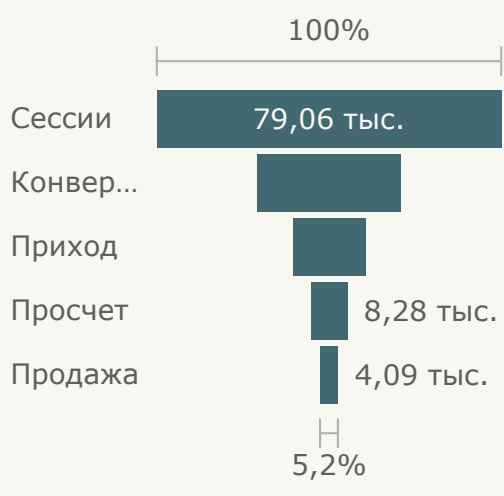
Прогноз выручки квартал в Р

38,61 мл

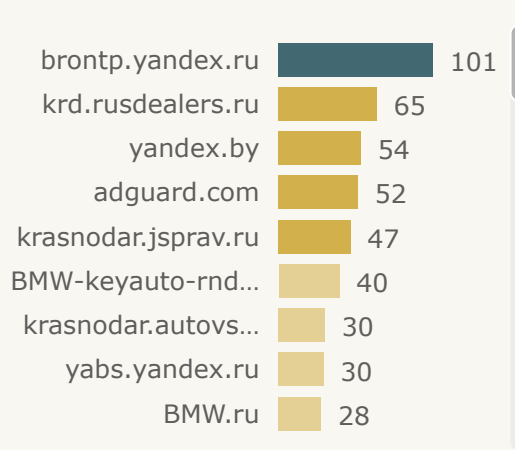
Выручка в рубл долларовым поз

1,63 мл

Воронка продаж



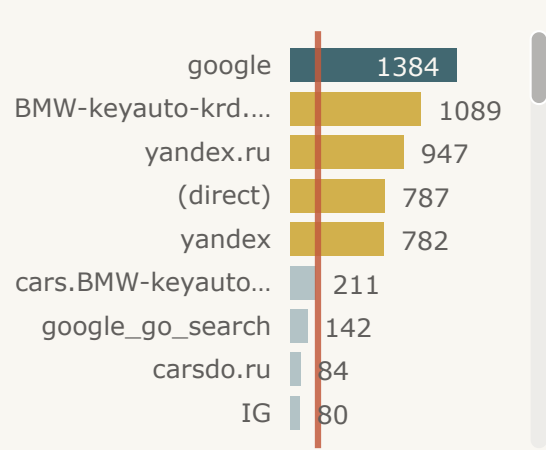
Анализ источников трафика



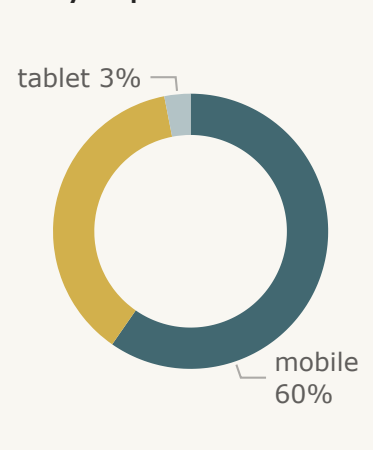
Конверсии по регионам



Анализ продаж по источникам



Анализ сессий по устройствам



Средняя це автомобиля,

5,30 м.

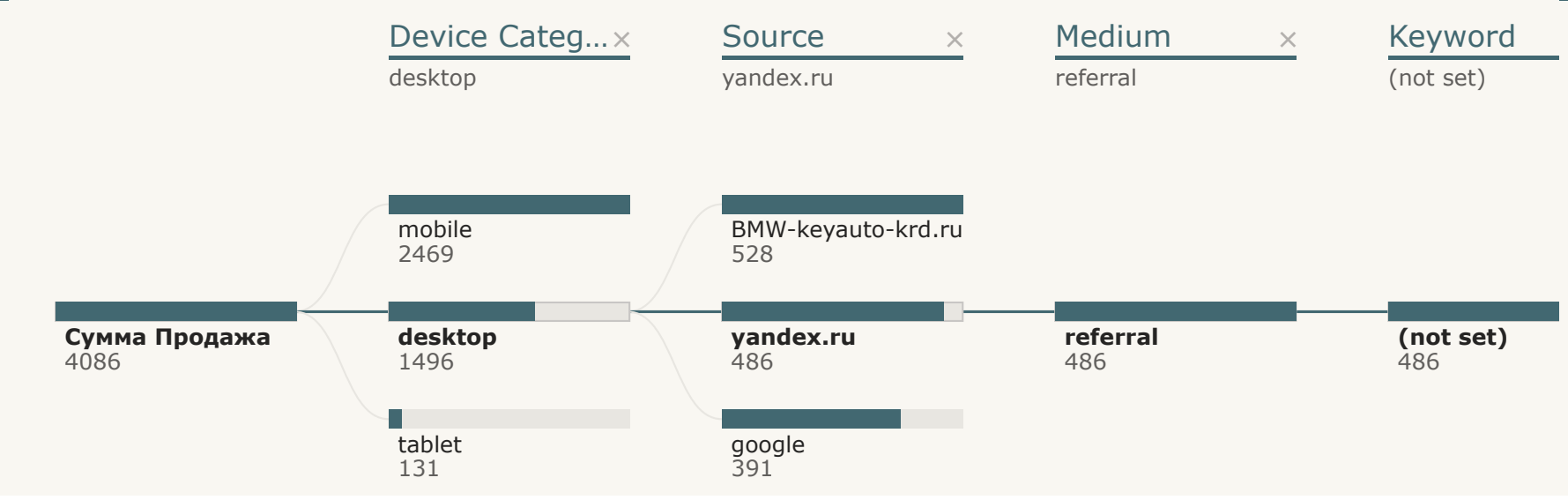
Среднее ко касаний

1,65

ROMI % отк

7,26 0,2

Декомпозиция продаж



День	Январь	Февраль	Всего
1	103	184	271
2	146	201	329
3	219	225	399
4	210	242	422
5	213	221	406
6	179	217	370
7	203	217	396
8	182	185	340
9	224	174	381
10	192	210	376
11	199	203	383
12	175	187	338
13	212	185	370
14	216	176	375
15	213	179	372

ТОП-10 регионов по продажам

