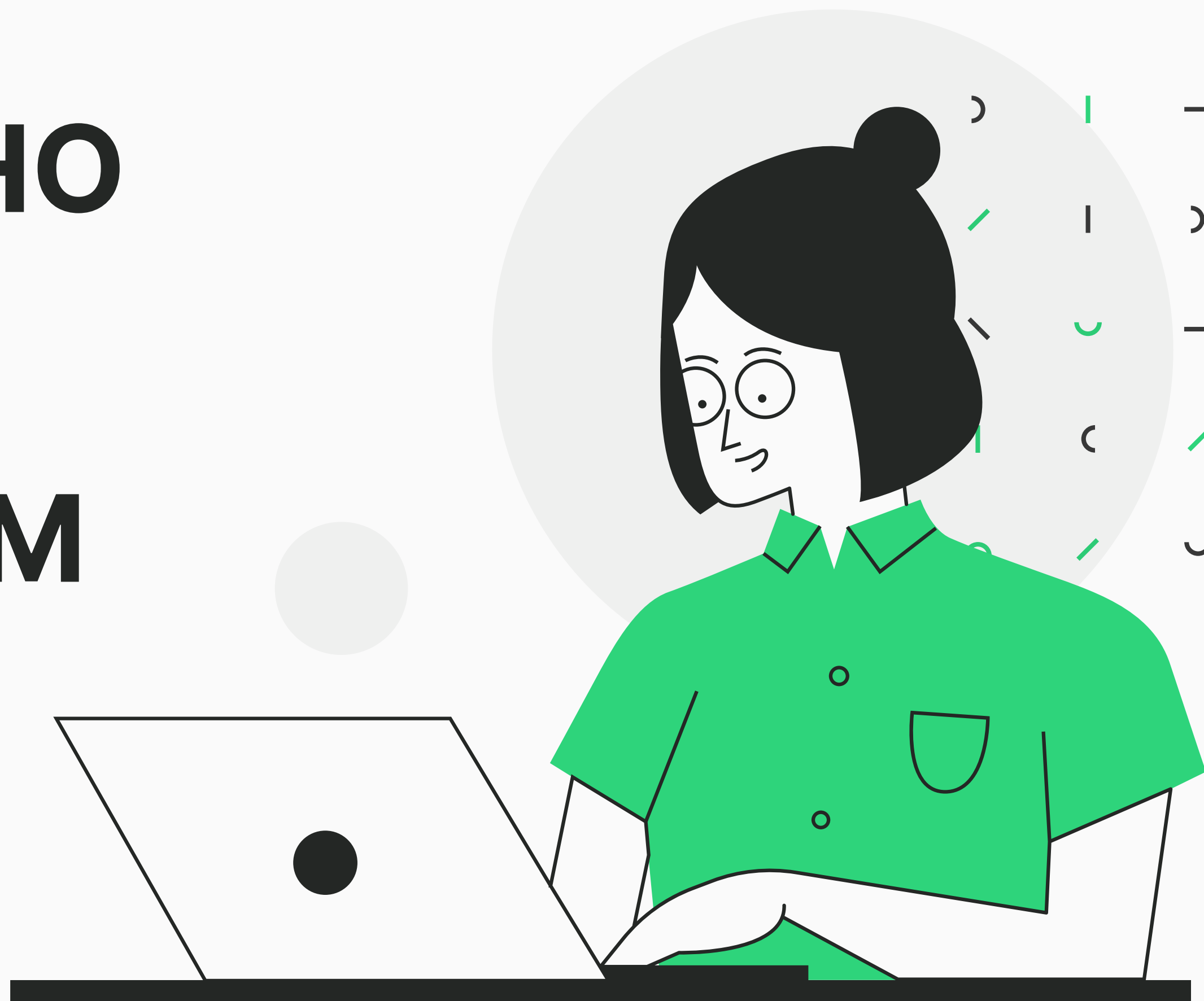


# КАК ПРАВИЛЬНО ПИСАТЬ ПОСТЫ В INSTAGRAM

VIKTORI.ZAHAROVA

01



# INSTAGRAM

ПОСТЫ — ОСНОВА УСПЕХА МАРКЕТИНГА  
В ИНСТАГРАМ.

ОЧЕНЬ ЧАСТО Я ВСТРЕЧАЮ  
ПРОБЛЕМЫ ПО ДАННОЙ ТЕМЕ.

В ЭТОМ ГАЙДЕ Я ПЕРЕЧИСЛИЛА "СКЕЛЕТ" ДЛЯ  
ПРАВИЛЬНОГО ПОСТРОЕНИЯ ПОСТОВ.

СКОРЕЕ ЛИСТАЙ ДАЛЬШЕ  
ТАМ КУЧА ПОДСКАЗОК :)

02

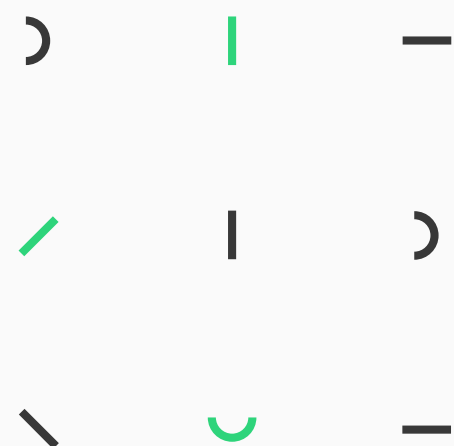
VIKTORI.ZAHAROVA

# УБЕДИТЕСЬ, ЧТО В СООБЩЕНИИ ЕСТЬ ПОЛЬЗА ИЛИ РАЗВЛЕЧЕНИЕ



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ БОЛЬШЕ  
ВСЕГО ЛЮБЯТ ПОСТЫ, КОТОРЫЕ РАЗВЛЕКАЮТ, УЧАТ  
ИЛИ "О ЛИЧНОМ". ИМЕННО ТАКОЙ КОНТЕНТ  
ЛАЙКАЮТ И ШЕРЯТ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО.

ЧЕМУ УЧИТ ВАШ ПОСТ? КАК ОН РАЗВЛЕКАЕТ?  
ЕСЛИ В НЁМ НЕТ НИ ТОГО, НИ  
ДРУГОГО — САМОЕ ВРЕМЯ ДОБАВИТЬ.



VIKTORI.ZAHAROVA

# ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ СТИЛЬ ИЗЛОЖЕНИЯ

04



## ВКУСНО?

ОДНО ИЗ САМОГО  
ГЛАВНОГО В  
ПОСТРОЕНИИ ЛИЧНОГО  
БРЕНДА - ЭТО ТО, ЧТО  
РАЗНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
ТРЕБУЮТ РАЗНОГО  
ЯЗЫКА,  
ТЕКСТОВОЙ  
СТИЛИСТИКИ И  
"ВКУСНОЙ" ПОДАЧИ..

## С ВАМИ НА "ТЫ" ИЛИ НА "ВЫ"?

ПРОВЕРЬТЕ ВАШУ  
АУДИТОРИЮ МУЖЧИНЫ  
ИЛИ  
ЖЕНЩИНЫ, КАКОЙ  
ВОЗРАСТ, С НИМИ НА  
"ТЫ" ИЛИ  
НА "ВЫ".  
СТИЛЬ ИЗЛОЖЕНИЯ  
ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО.

VIKTORI.ZAHAROVA

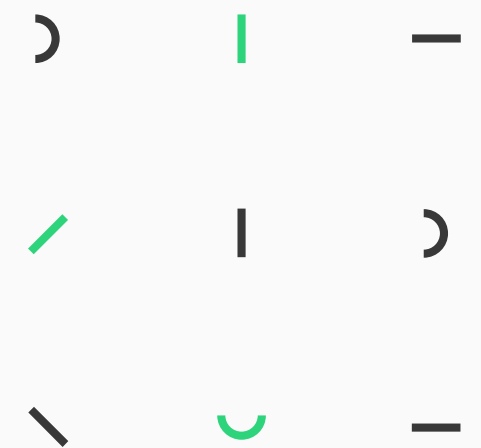
# СЛЕДИТЕ ЗА КОРРЕКТНОЙ ДЛИНОЙ ПОСТА

**2200**

МАКСИМАЛЬНОЕ  
РАЗРЕШЕННОЕ  
ЧИСЛО СИМВОЛОВ  
В ПОСТЕ  
ИНСТАГРАМ.

ЧЕМ СООБЩЕНИЕ  
КОРОЧЕ, ТЕМ ЛЕГЧЕ  
ЕГО  
ПРОЧЕСТЬ И ТЕМ  
ОНО ЭФФЕКТИВНЕЕ.

ЕСЛИ НЕ ЗНАЕТЕ ЧТО  
ИМЕННО ЛИШНЕЕ В  
ПОСТЕ  
ПРОГОНИТЕ ТЕКСТ ЧЕРЕЗ  
ГЛАВРЕД, ЧТОБЫ  
БЕЗБОЛЕЗНЕННО  
СОКРАТИТЬ ЕГО ЗА СЧЁТ  
СЛОВЕСНОГО МУСОРА.





1

ХЕШТЕГИ В  
СОЦСЕТЯХ  
ЗНАЧИТЕЛЬНО  
ПОВЫШАЮТ  
ОХВАТ  
СООБЩЕНИЯ.



2

ВЫ ПОСТАВИЛИ  
ТЕГИ К ВАШЕМУ  
ПОСТУ? ЭТИ  
ТЕГИ  
ПРАВИЛЬНЫЕ И  
НЕ СЛИШКОМ  
ПОПУЛЯРНЫЕ?



3

30 -  
МАКСИМАЛЬНОЕ  
ЧИСЛО  
ХЕШТЕГОВ В  
ИНСТАГРАМ



4

А ЕЩЕ ЛУЧШЕ  
"ПРЯТАТЬ" ТЭГИ В  
СООБЩЕНИИ  
ПОД ПОСТОМ. И  
ТОГДА МОЖНО  
ИСПОЛЬЗОВАТЬ  
БОЛЬШЕ ТРЁХ  
ТЭГОВ.



5

ПОЖАЛУЙСТА,  
НЕ СТАВЬТЕ  
БОЛЬШЕ 7-9  
ТЕГОВ.  
У НЕКОТОРЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
ВМЕСТО ПОСТА — СВАЛКА  
ИЗ #КОТИКОВ  
И #СЕБЯШЕК.

# ПРОСТАВЬТЕ ПОДХОДЯЩИЕ ХЭШТЕГИ

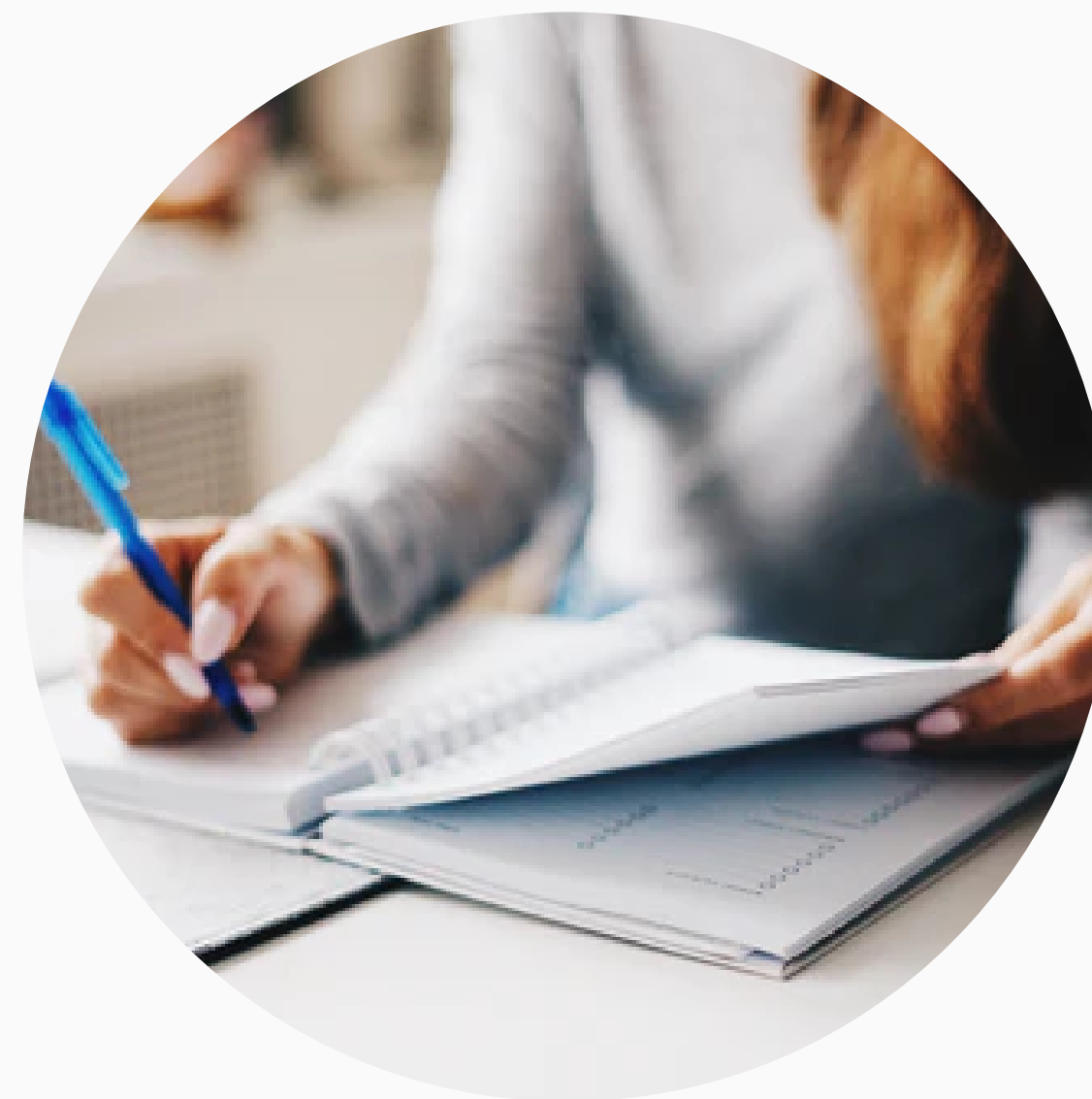
06

# ПРОВЕРЬТЕ ОРФОГРАФИЮ И ПУНКТУАЦИЮ

ЛЮДИ НЕ ЛЮБЯТ ЧИТАТЬ ПОСТЫ С ОШИБКАМИ  
— ОНИ РЕЖУТ ГЛАЗ И ОТВЛЕКАЮТ.

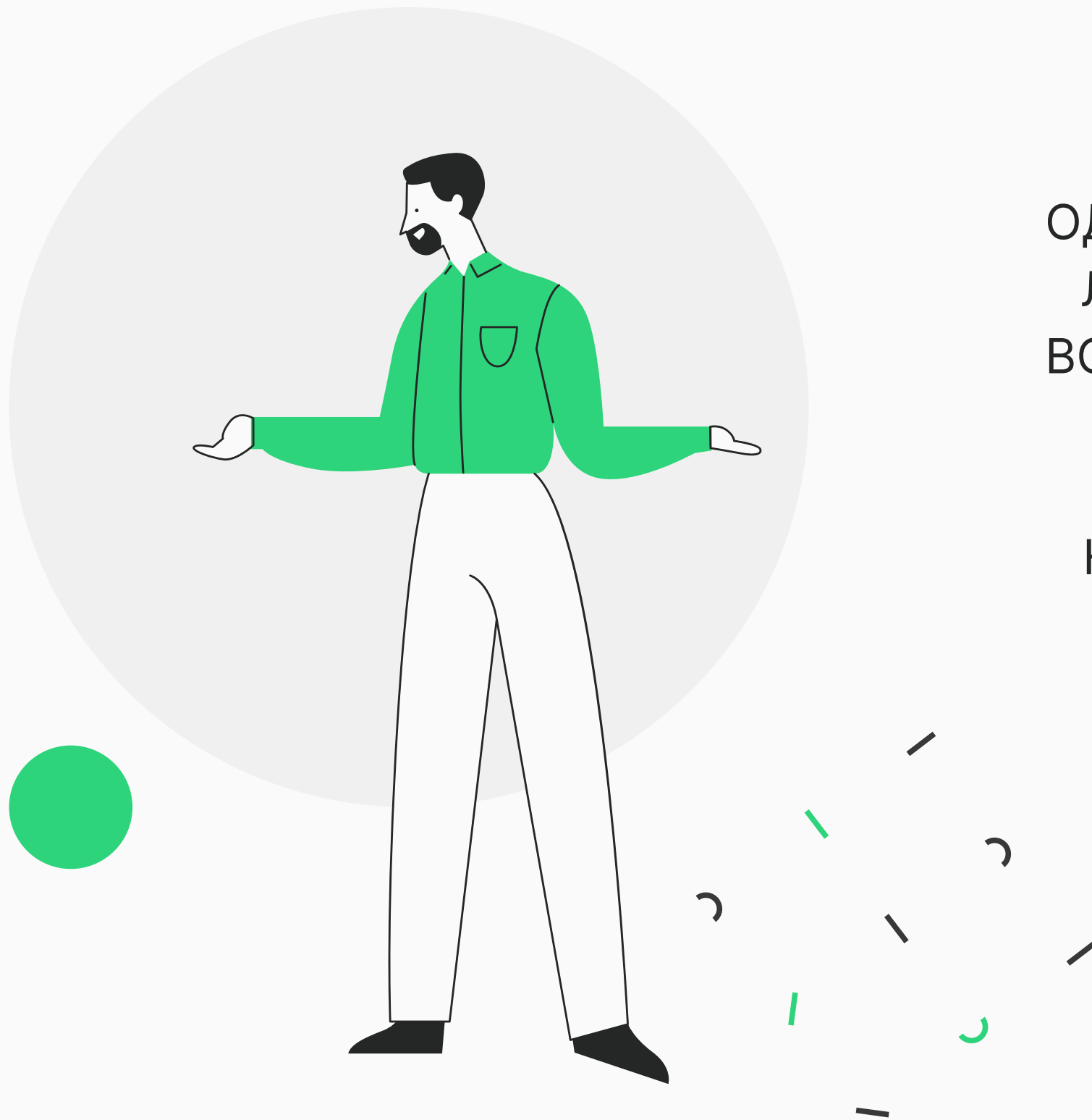
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРОВЕРКУ ОРФОГРАФИИ  
В ТЕКСТОВОМ РЕДАКТОРЕ ИЛИ ЛЮБОЙ СЕРВИС  
ВРОДЕ "ОРФОГРАММКИ".

РЕДАКТОР ПОСТАВИТ ПРАВИЛЬНЫЕ КАВЫЧКИ  
И ТИРЕ ВМЕСТО ДЕФИСА.



# НЕ РАССТРАИВАЙТЕСЬ, ЕСЛИ КОНТЕНТ «НЕ ЗАШЁЛ»

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЖИВУТ  
ПО СВОИМ ЗАКОНАМ.  
МОЖНО ПИСАТЬ ГЛАВНЫЙ  
ПОСТ ГОДА, И СОБРАТЬ  
ПОД НИМ ПЯТЬ ЛАЙКОВ. И  
НАОБОРОТ, ДУРАЦКАЯ  
ФОТОЧКА С КОТОМ МОЖЕТ  
ПОЛУЧИТЬ ОГРОМНЫЙ  
ОХВАТ.

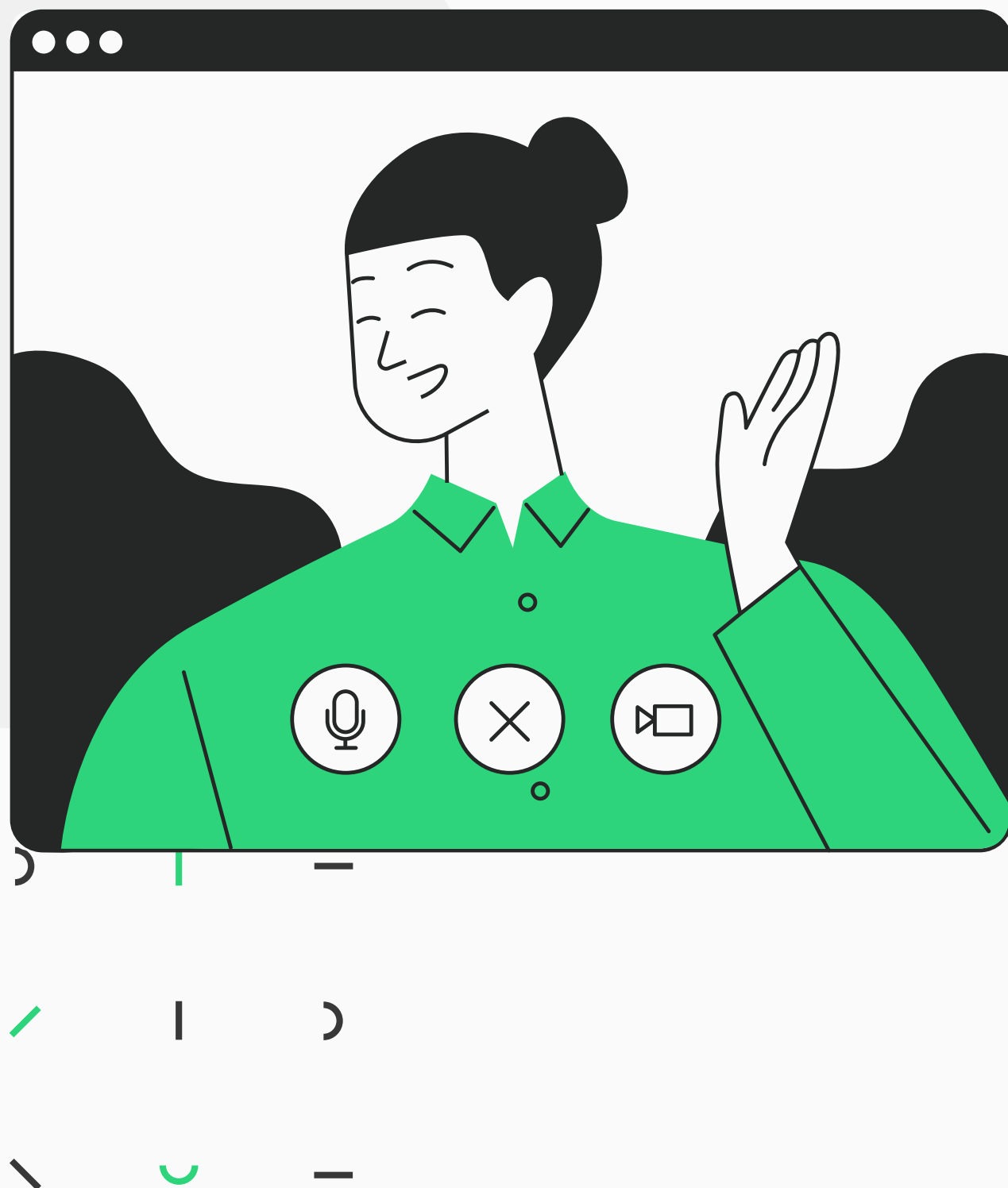


ОДНОЗНАЧНО, ЧТО ВАШИ  
ЛИЧНЫЕ ФОТОГРАФИИ  
ВСЕГДА БУДУТ НАБИРАТЬ  
БОЛЬШЕ ЛАЙКОВ И  
КОММЕНТАРИЕВ, ЧЕМ  
НЕЖЕЛИ ПРОФИЛЬНАЯ  
КАРТИНКА АККАУНТА.  
И ЭТО НОРМАЛЬНО!



# ДОБАВЬТЕ КАРТИНКИ ИЛИ ВИДЕО

## ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНСТАГРАМ ЛЮБЯТ ГЛАЗАМИ



1

КРАСИВЫЕ, КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО, КАРТИНКИ И ВИДЕОРОЛИКИ ПРИВЛЕКАЮТ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ, ЧЕМ САМЫЙ КЛАССНЫЙ ТЕКСТ.

2

ЧЕЛОВЕК СНАЧАЛА СМОТРИТ НА ОБЛОЖКУ, ПОТОМ ЧИТАЕТ ПОСТ, ЕСЛИ ВИЗУАЛ БУДЕТ НЕ О ЧЕМ, ТО ВРЯД ЛИ ПОЛУЧИТСЯ ХОРОШИЙ ОХВАТ.

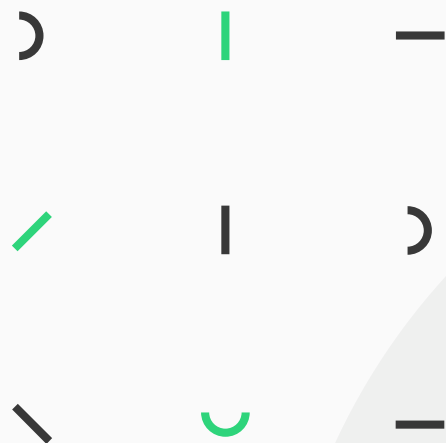
3

ВЫКЛАДЫВАЙТЕ КАЧЕСТВЕННОЕ ВИДЕО, Т.К. ЛИСТАЯ ЛЕНТУ ОНО НАЧИНАЕТ ПРОИГРЫВАТЬСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ И У ВАС ЕСТЬ БУКВАЛЬНО ПЯТЬ СЕКУНД, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ИЛИ ОТПУГНУТЬ АУДИТОРИЮ.

# ЖИВИТЕ СВОИМ ДЕЛОМ

ПОЙМИТЕ, ЧТО ВАШ БЛОГ ВАЖЕН ТОЛЬКО  
ВАМ И ЕСЛИ ВЫ ВЫШЛИ НА РЫНОК, ТО  
СКОРЕЕ ВСЕГО ЖЕЛАЕТЕ РАЗВИВАТЬ СВОЁ  
ДЕЛО.

СЕЙЧАС ЭРА ОНЛАЙН БИЗНЕСА,  
ИНСТАГРАМ НАИЛУЧШАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ  
ЭТОГО, ЧТОБЫ БЫТЬ УСПЕШНЫМ  
СЕГОДНЯ - НАДО ЖИТЬ  
СВОИМ БИЗНЕСОМ/БЛОГОМ.



10

# УДАЧИ! ТЕПЕРЬ ТОЧНО ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!

САМОЕ ГЛАВНОЕ - ПОКАЗЫВАЙТЕ  
СЕБЯ, НЕ СТЕСНЯЙТЕСЬ.  
ВЫ УНИКАЛЬНЫ!  
ВЫ И ЕСТЬ СОБСТВЕННЫЙ  
МАРКЕТОЛОГ!

