



# ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ЛИЧНЫЙ БРЕНД

VIKTORI.ZAHAROVA

# ЭКСПЕРТНОСТЬ

Это ваш личный опыт, навыки и портфолио.

То, что захотят получить в конечном итоге в виде вашего продукта или услуги.

Без данного пункта личный бренд  
НЕ СОЗДАТЬ.

Сначала вы становитесь самым крутым парикмахером на своём районе, а потом уже в городе. Сарафанное радио приводит к вам толпы клиентов.

О вас говорят.

Вы востребованы - вы эксперт!

- Экспертом сразу не стать. Для хорошего имени вам потребуется от полугода минимум.



# Репутация

Когда ваша аудитория верит вам безоговорочно. Вы подтверждаете свои слова действиями.

Репутация - это второй по важности пункт после экспертности.

Её можно испортить одной мелкой оплошностью, а вот завоевать - сложно, но возможно.

Поэтому важно всегда следить за тем, что вы делаете, как говорите и как выглядите.



# ПОПУЛЯРНОСТЬ

Какой личный бренд без популярности?

Когда вы доказали, что вы самый крутой парикмахер в области, идеальная репутация идёт впереди и приводит к вам новых клиентов, пора задуматься - НАСКОЛЬКО ВЫ ПОПУЛЯРНЫ?

Создание популярности - это тоже работа и неотъемлемая часть развития личного бренда. О вас должны знать все потенциальные клиенты и коллеги.

