




СОВЕТЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РОЗЫГРЫША В *INSTAGRAM*

VIKTORI.ZAHAROVA



1. ПЕРЕД РОЗЫГРЫШЕМ
МОЖЕТЕ СОЗДАТЬ
АНОНСИРУЮЩИЙ ПОСТ О
ТОМ, ЧТО ПРИГОТОВИЛИ
КРУТЫЕ ПРИЗЫ. ТАК ВЫ
СМОЖЕТЕ "РАЗОГРЕТЬ"
АУДИТОРИЮ.


2. В САМОМ ПОСТЕ
РОЗЫГРЫША ПОДРОБНО
ОПИШИТЕ УСЛОВИЯ И
МЕХАНИКУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

3. ОТДЕЛЬНО ВЫДЕЛИТЕ
ФОТО, ДОБАВИВ НАДПИСЬ
"РОЗЫГРЫШ". ТАК БУДЕТ
БОЛЬШЕ ШАНСОВ, ЧТО ВАШ
ПОСТ НЕ ПРОКРУТЯТ МИМО.

4. НЕ ДОПУСКАЙТЕ ОШИБОК
В ТЕКСТЕ. НАДПИСИ
“ВЫИГРАЙТЕ”, “РЗГРЫШ”
БУДУТ СМОТРЕТЬСЯ
НЕЛЕПО.

5. ОПРЕДЕЛИТЕ СРОКИ
ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША.

6. ДАРИТЕ СТОЯЩИЕ
ПОДАРКИ, МАЛОВЕРОЯТНО,
ЧТО ЗА ОТКРЫТКИ БУДЕТ
БОРОТЬСЯ ТОЛПА
УЧАСТНИКОВ.



7. НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ
ОБМАНЫВАЙТЕ СВОИХ
ПОДПИСЧИКОВ И
ОБЯЗАТЕЛЬНО ОТДАВАЙТЕ
ВЫИГРАННОЕ
ПОБЕДИТЕЛЮ. ИНАЧЕ ВЫ
РИСКУЕТЕ ПОТЕРЯТЬ
ЛОЯЛЬНОСТЬ СВОИХ
КЛИЕНТОВ.

8. ПЕРИОДИЧЕСКИ
НАПОМИНАЙТЕ О
РОЗЫГРЫШЕ, ДЕРЖИТЕ
ИНТРИГУ С ПОМОЩЬЮ
ПОВТОРНЫХ ПОСТОВ И
СТОРИЗ.

9. ДОГОВОРИТЕСЬ С
БЛОГЕРОМ, У КОТОРОГО В
ПОДПИСЧИКАХ ЕСТЬ ВАША
ЦА, О РЕКЛАМЕ
РОЗЫГРЫША.

10. ПОПРОСИТЕ ПОБЕДИТЕЛЯ
ВЫЛОЖИТЬ ПОСТ-
БЛАГОДАРНОСТЬ,
СДЕЛАЙТЕ РЕПОСТ ЭТОЙ
ЗАПИСИ.