

Типовые верхнеуровневые сценарии использования

1. Просмотр и покупка товара

Цель: Пользователь хочет найти и купить необходимый товар.

Шаги:

- Пользователь открывает приложение и переходит на главную страницу.
- Пользователь просматривает каталог товаров или использует поиск для нахождения конкретного товара.
- Пользователь выбирает интересующий товар и добавляет его в корзину.
- Пользователь переходит в корзину, проверяет выбранные товары и нажимает кнопку "Оформить заказ".
- Пользователь вводит необходимые данные для доставки и оплаты.
- Пользователь подтверждает заказ и производит оплату.
- Система обрабатывает заказ и отправляет подтверждение на email пользователя.

Альтернативы: Пользователь может отказаться от покупки в любой момент и очистить корзину.

2. Просмотр истории заказов клиентом

Цель: Клиент хочет просмотреть историю своих прошлых заказов.

Шаги:

- Клиент авторизуется в системе и переходит в свой личный кабинет.
- Клиент выбирает раздел "История заказов".
- Клиент видит список своих предыдущих заказов с подробной информацией о каждом из них.
- При необходимости, клиент может просмотреть детали определенного заказа.

Альтернативы: Клиент может отслеживать статус текущего заказа или оставить отзыв о товаре после его получения.

3. Регистрация нового пользователя

Цель: Пользователь хочет зарегистрироваться в системе для доступа ко всем функциям интернет-магазина.

Шаги:

- Пользователь открывает главную страницу магазина и переходит на страницу регистрации.
- Пользователь заполняет форму регистрации, вводя свое имя, адрес электронной почты и пароль.
- Пользователь подтверждает свою регистрацию, нажимая кнопку "Зарегистрироваться".
- Система проверяет введенные данные и создает новую учетную запись пользователя.

- После успешной регистрации, пользователь получает уведомление о завершении регистрации на свою электронную почту.

Альтернативы: Если введенные данные некорректны или уже используются другим пользователем, система выводит сообщение об ошибке и предлагает исправить введенные данные.

4. Просмотр истории заказов

Цель: Пользователь хочет просмотреть историю своих предыдущих заказов.

Шаги:

- Пользователь авторизуется в системе и переходит в свой личный кабинет.
- Пользователь выбирает раздел "Мои заказы" или "История заказов".
- Система отображает список всех предыдущих заказов пользователя с детальной информацией о каждом из них, такой как дата заказа, номер заказа, состав заказа и статус доставки.
- Пользователь может выбрать конкретный заказ для просмотра дополнительной информации или для повторного заказа тех же товаров.

Альтернативы: Пользователь может фильтровать историю заказов по различным критериям, таким как дата или статус заказа.

5. Обратная связь и поддержка

Цель: Пользователь хочет связаться с службой поддержки для получения помощи или решения проблемы.

Шаги:

- Пользователь переходит на страницу "Обратная связь" или "Поддержка" на сайте интернет-магазина.
- Пользователь заполняет форму обратной связи, вводя свое имя, адрес электронной почты и описание проблемы или вопроса.
- Пользователь отправляет свое сообщение, нажимая кнопку "Отправить".
- Служба поддержки получает сообщение пользователя и связывается с ним для предоставления помощи или решения проблемы.

Альтернативы: Пользователь может также использовать другие каналы связи, такие как телефон или онлайн-чат, для общения с службой поддержки.

6. Подписка на новости и акции

Цель: Пользователь хочет подписаться на рассылку новостей и акций интернет-магазина.

Шаги:

- Пользователь находит на сайте раздел "Подписка" или "Новости".
- Пользователь вводит свой адрес электронной почты в специальную форму подписки.
- Пользователь подтверждает свою подписку, нажимая кнопку "Подписаться" или "Отправить".

- Система добавляет адрес пользователя в список рассылки новостей и акций.

Альтернативы: Пользователь может выбрать интересующие его категории товаров или типы акций для получения персонализированных уведомлений.

7. Управление каталогом товаров

Цель: Администратор хочет добавить, изменить или удалить товары из каталога интернет-магазина.

Шаги:

- Администратор авторизуется в системе и переходит в раздел администрирования.
- Администратор выбирает раздел управления товарами.
- Администратор добавляет новый товар, указывая его название, описание, цену и другие характеристики.
- Администратор редактирует существующий товар, изменяя его параметры или описание.
- Администратор удаляет товар из каталога, если это необходимо.

Альтернативы: Администратор может просматривать статистику продаж и другие аналитические данные для принятия решений о добавлении или удалении товаров.

8. Просмотр и обработка заказов

Цель: Администратор хочет просмотреть и обработать новые заказы от пользователей.

Шаги:

- Администратор авторизуется в системе и переходит в раздел управления заказами.
- Администратор просматривает список всех новых заказов, поступивших с сайта.
- Администратор выбирает конкретный заказ для просмотра его деталей и состава.
- Администратор обрабатывает заказ, подтверждая его, отмечая как выполненный или отправляя уведомление пользователю о его статусе.

Альтернативы: Администратор может связаться с клиентом для уточнения деталей заказа или решения каких-либо проблем.

9. Управление акциями и скидками

Цель: Администратор хочет создавать и управлять акциями и скидками для привлечения клиентов.

Шаги:

- Администратор авторизуется в системе и переходит в раздел управления акциями.
- Администратор создает новую акцию, указывая ее название, описание, даты начала и окончания, а также условия участия и размер скидки.
- Администратор редактирует или удаляет существующие акции по мере необходимости.

Альтернативы: Администратор может создавать акции с определенными условиями или использовать готовые шаблоны акций.