

Описание функциональных требований

1. Регистрация пользователей:

- Система должна позволять пользователям создавать учетные записи с уникальными идентификаторами.

- При регистрации требуется указывать электронную почту и пароль.

2. Аутентификация пользователей:

- Система должна проверять учетные данные пользователя для входа в систему.

- После успешной аутентификации пользователю должен быть предоставлен доступ к его личному кабинету.

3. Управление профилем пользователя:

- Пользователи могут изменять свои личные данные (например, адрес, контактную информацию).

4. Поиск и фильтрация:

- Пользователи могут искать по содержимому системы с помощью ключевых слов или фильтров.

- Результаты поиска должны быть точными и актуальными.

5. Управление доступом:

- Администраторы системы могут назначать различные уровни доступа пользователям (например, администратор, модератор, обычный пользователь).

- Должна быть возможность управления правами доступа к определенным разделам системы.

6. Интеграция с социальными сетями:

- Система должна предоставлять возможность авторизации через аккаунты в социальных сетях.

7. Система рейтингов и отзывов:

- Пользователи могут ставить оценки товару и оставлять отзывы.

- Должна быть возможность сортировки товаров по рейтингу.

8. Аналитика и отчетность:

- Администраторы системы могут просматривать статистику использования системы.

- Должна быть возможность генерации отчетов по различным параметрам.

9. Мультиязычность:

- Система должна поддерживать несколько языков для интерфейса и контента.

- Пользователи могут выбирать предпочитаемый язык интерфейса.

10. Управление инвентарем:

- Администраторы магазина могут добавлять, удалять и изменять информацию о товарах.

- Система должна автоматически обновлять доступность товаров на основе текущего инвентаря.

11. Сортировка товаров:

- Должна быть возможность сортировки товаров по цене, популярности и другим критериям.

12. Корзина и оформление заказа:

- Пользователи могут добавлять товары в корзину и управлять ею.

- Система должна поддерживать оформление заказа с выбором способа доставки и оплаты.

13. Уведомления о статусе заказа:

- Пользователи должны получать уведомления о статусе своих заказов (подтверждение заказа, обновления о доставке и т.д.).

- Должна быть возможность просмотра истории заказов.

14. **Интеграция с системами доставки:**

- Система должна интегрироваться с сервисами доставки для расчета стоимости доставки и отслеживания посылок.
- Пользователи могут отслеживать статус своих посылок непосредственно через интерфейс магазина.

15. **Программа лояльности и скидки:**

- Магазин может предлагать программу лояльности для постоянных клиентов.
- Должна быть возможность применения скидок и купонов при оформлении заказа.