

Описание автоматизируемых бизнес-процессов

1. Процесс покупки товара клиентом:

Пользователь должен иметь возможность просматривать каталог товаров, добавлять выбранные товары в корзину и осуществлять оплату заказа. Система должна обеспечивать удобный и безопасный процесс оплаты, включая выбор способа оплаты и ввод необходимой информации.

2. Управление ассортиментом и заказами администратором:

Администратор должен иметь возможность добавлять, удалять и редактировать товары в каталоге, устанавливать цены и количество товаров на складе. Также необходимо обеспечить возможность просмотра и обработки заказов.

3. Разграничение доступа и мониторинг состояния системы:

Система должна предоставлять различные уровни доступа для сотрудников с учетом их ролей. Также необходимо предусмотреть мониторинг состояния системы, включая отслеживание заказов, статистику посещаемости и другие ключевые метрики.

4. Управление клиентской базой данных:

Система должна позволять управлять информацией о клиентах, включая регистрацию новых пользователей, хранение персональных данных и истории заказов. Также необходимо предусмотреть возможность отправки уведомлений и рассылок клиентам.

5. Обработка возвратов:

Система должна обеспечивать удобный процесс обработки возвратов.

6. Учет финансовых операций и отчетность:

Система должна автоматически фиксировать все финансовые операции, включая продажи, оплаты и расходы. Также необходимо предоставить возможность генерации финансовых отчетов, таких как отчеты о продажах, прибыли и налоговой отчетности.

7. Интеграция с внешними системами:

Необходимо обеспечить интеграцию с внешними системами для обмена данными и автоматизации процессов.

8. Аналитика и прогнозирование:

Важно иметь возможность анализировать данные о продажах, клиентах и других метриках для принятия информированных решений. Система должна предоставлять аналитические инструменты и возможность прогнозирования спроса на товары.