

Briefing Projeto Integrador

1-NOME DA EMPRESA:

Vilander Adalberto da Silva Costa (Vilander Costa)

2- CONTATO DA EMPRESA:

- **TELEFONE:** (19) 99322-3509
- **EMAIL:** vilander.costa@gmail.com
- **REDES SOCIAIS:**

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/vilander-costa/>

Github: <https://github.com/Vilander>

- **OUTROS:**

3- POSSUI LOGOTIPO?

Não

4- A EMPRESA POSSUI UMA IDENTIDADE VISUAL (COR INSTITUCIONAL, MATERIAIS DE PROPAGANDA, MATERIAIS DE PAPELARIA)?

Cores desejadas: azul, branco, preto e cinza

5- COM O QUE A EMPRESA TRABALHA?

Desenvolvimento FullStack e Marketing Digital

6- QUAL SEU PUBLICO ALVO?

Empresas de recrutamento, pessoas responsáveis por RH de empresas

7- QUAIS SÃO OS CONCORRENTES?

<https://dennissnellenberg.com>

<https://sureshmurali.github.io/>

<https://prashantsani.com/>

<https://ejosue.com/>

<https://jant.fr/>

<https://olaolu.dev>

<https://michaelpumo.com>

8- SITES DE REFERÊNCIA OU QUE ATRAIA?

- <https://www.awwwards.com/> – Sites premiados por design, criatividade e inovação.
- <https://1pagelove.com/> – Portfólios de uma única página, muitos voltados a freelancers e criativos.
- <https://land-book.com/> – Galeria com landing pages inspiradoras.
- <https://www.behance.net/> - Uma plataforma abrangente para ajudar contratantes e criadores a navegar no mundo criativo, desde a descoberta da inspiração até a conexão uns com os outros · Ferramentas populares.
- <https://brittanychiang.com>: layout fluido, uso de animações e foco em projetos
- <https://leerob.io>: clareza na estrutura, foco em blog e comunidade
- <https://neilpatel.com/br>: forte em copy, captura de leads e autoridade

9- QUAIS OS OBJETIVOS COM O SITE: QUAL A SUA DOR? (VENDA, MARKETING/SEO, INSTITUCIONAL?)

Página pessoal – Portfólio:

- Fortalecer presença online
- Apresentação pessoal
- Apresentação profissional
- Melhorar posicionamento no Google (SEO)
- Captação de leads e novos projetos

10- QUAIS FUNCIONALIDADES DESEJA NO SITE (UM SITE MAIS SIMPLES, MAIS INTERATIVO, COM MARKETPLACE, AREA DE BLOG DE NOTÍCIAS, ETC?)

- Portfólio com filtros de projetos e separados por categoria (Marketing, fotografia, desenvolvimento)
- Integração com redes sociais
- Formulário de contato
- Botão de WhatsApp flutuante
- Blog com artigos sobre desenvolvimento, marketing e eventos

11- Registro+Hospedagem:

- Domínio: www.vilandercosta.com.br
- Registro br: R\$ 76,00 (plano 2 anos)*
- HOSTINGER: R\$431,52 (48meses) - R\$8,99/mês*
 - *Valores consultados em 23/06/2025