

Декомпозировать другие цели

# Соотношение инструментов и метрик с целями

Цель	Инструменты	Метрики
Узнаваемость	<ul style="list-style-type: none"><li>• Концепция продвижения с инсайтом и ключевыми сообщениями</li><li>• Описание Tone of Voice</li><li>• Вовлечение аудитории в коммуникацию и отработка комментариев разного тона</li><li>• Стратегия присутствия в соцсетях, выбор площадки и создание сообществ/каналов для заказчика</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сформированы файлы со стратегией и описанием концепции</li><li>• Созданы и оформлены сообщества/каналы</li><li>• Подключены интерактивные инструменты оформления и вовлечения аудитории</li><li>• Контент и комментарии созданы в стиле разработанной концепции</li></ul>
Поддержка	<ul style="list-style-type: none"><li>• Контент-план</li><li>• Тексты по разным категориям</li><li>• Визуальное оформление контента</li><li>• Разнообразные форматы контента</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Количество материалов</li><li>• Охват и показы</li><li>• Переходы по ссылкам</li><li>• Активность (лайки, репосты, комментарии)</li><li>• Подписчики</li></ul>
Продажи	<ul style="list-style-type: none"><li>• Таргетированная реклама</li><li>• Конкурсная активность</li><li>• Инфлюенс-маркетинг</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Клики и стоимость клика</li><li>• Лиды и стоимость лида</li><li>• Конверсия из кликов в заявки</li><li>• Охват и показы</li><li>• Кликабельность объявления</li><li>• Доля рекламных расходов</li><li>• Оценка окупаемости вложений (ROMI)</li></ul>

Таблица: Skillbox

Декомпозировать другие цели

# Соотношение инструментов и метрик с целями

Цель	Инструменты	Метрики
Трафик на сайт	<ul style="list-style-type: none"><li>• Таргетированная реклама</li><li>• Работа с контентом</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Клики и стоимость клика</li><li>• Уникальные пользователи</li><li>• Количество сессий</li><li>• Время на сайте</li></ul>
HR-брендинг	<ul style="list-style-type: none"><li>• Таргетированная реклама</li><li>• Ведение сообщества и работа с контентом</li><li>• Посевы в тематических сообществах</li><li>• Комьюнити-менеджмент</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Вовлечённость в контент: лайки-репосты-комментарии</li><li>• Целевые запросы в личных сообщениях</li><li>• Отклики на вакансию и стоимость привлечения отклика</li></ul>
Чтобы быть	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ведение сообщества</li><li>• Размещение контента</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Количество соцсетей, в которых присутствует компания</li><li>• Количество постов</li></ul>