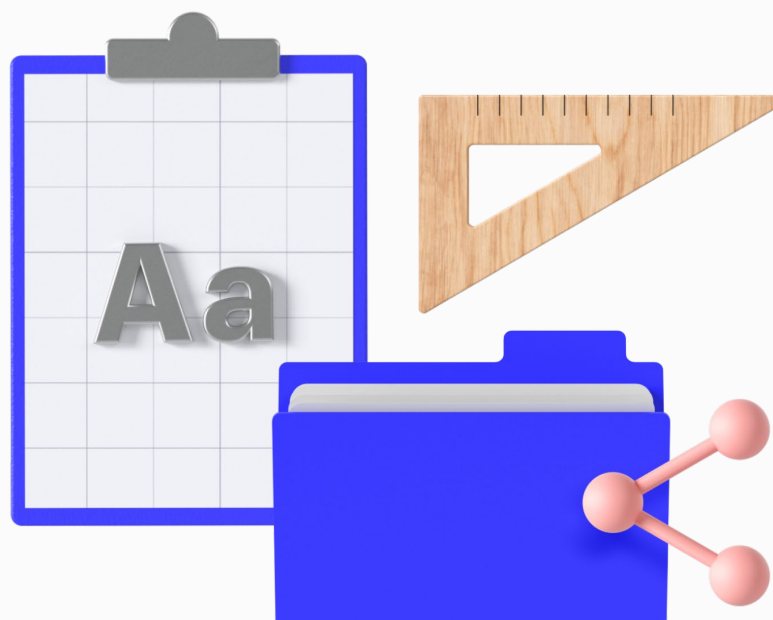


Декомпонзировать цель «Узнаваемость»

Декомпозировать цель «Узнаваемость»

Цель

Выявить и декомпозировать
цель «Узнаваемость».



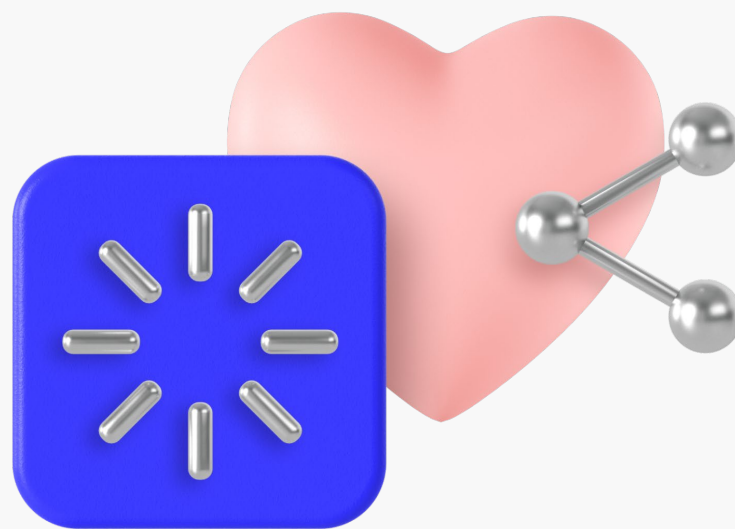
Изображение: Skillbox

Декомпонировать цель «Узнаваемость»

Задачи

- ✓ Оpoznать цель на основе информации из брифа
- ✓ Определить, какие инструменты подойдут для продвижения
- ✓ Подобрать метрики оценки достижения цели

Цели в SMM

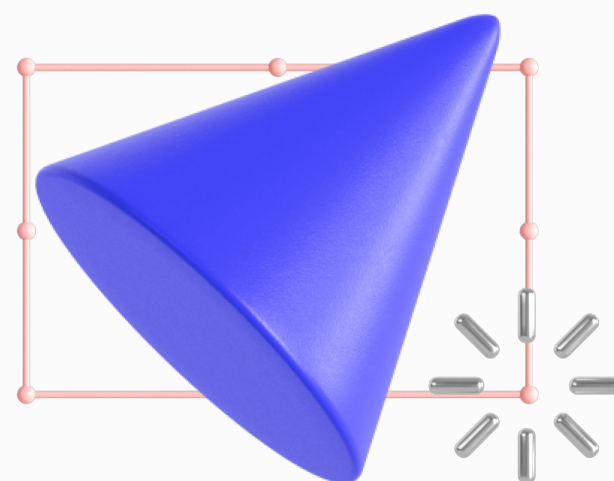


Изображение: Skillbox

Декомпозировать цель «Узнаваемость»

Для каких целей компании используют SMM

- 1 Узнаваемость
- 2 Продажи
- 3 Поддержка
- 4 Другие цели: трафик на сайт, HR-брендинг, чтобы быть



Изображение: Skillbox

На что влияет выбор цели?

Выбор инструментов

- Как будет достигаться цель продвижения
- Что специалист предложит, чтобы заказчик был доволен результатами

Определение метрик

- Как заказчик и специалист определяют, что цель достигается
- Что именно подразумевается под результатами

Зачем декомпозировать цель?

Декомпозиция — это разделение целого на части.

В нашем случае:

- целое — цель компании в SMM
- части — инструменты и метрики, на которые эта цель раскладывается

Декомпозиция помогает сделать работу специалиста:

- понятной — реальность совпадёт с реальностью
- прозрачной — заказчик на всех этапах продвижения понимает, для чего проводится та или иная активность
- результативной — определяются метрики для оценки эффективности и подходящие для этого инструменты

Декомпозировать цель «Узнаваемость»

Как определить цель по брифу?

Задавайте вопросы из блока «Цели в SMM»:

- ключевая цель
- основные задачи
- показатели для достижения цели
- предполагаемый бюджет в месяц

Узнаваемость



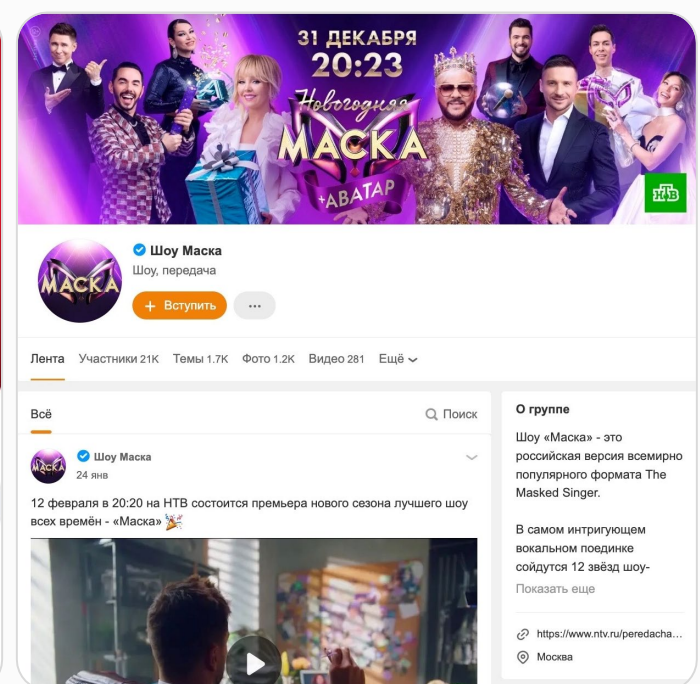
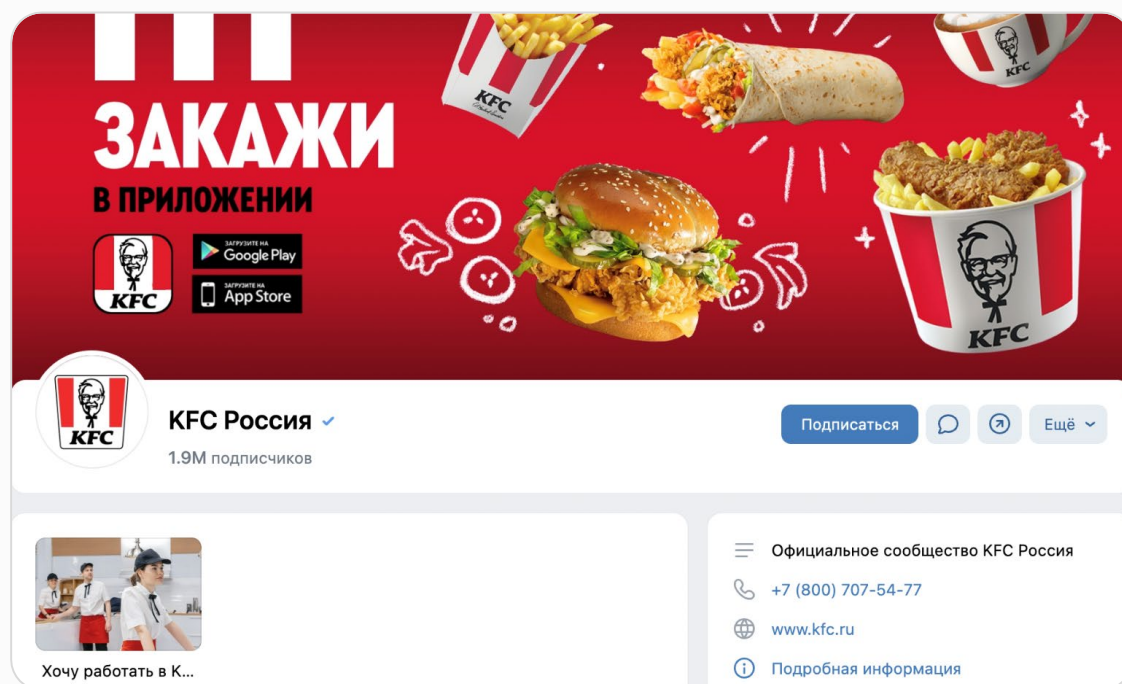
Изображение: Skillbox

Кому и зачем нужна «Узнаваемость»

Кому	Зачем
Крупный бизнес, государственные проекты	<ul style="list-style-type: none">• Рассказать аудитории о своём присутствии
Торговые марки с продуктами в офлайн-магазинах	<ul style="list-style-type: none">• Запустить сарафанное радио
Личный бренд: блогеры, знаменитости	<ul style="list-style-type: none">• Продемонстрировать фирменные визуальные элементы, которые присутствуют в других каналах коммуникации
Компании с длительным путём клиента	<ul style="list-style-type: none">• Дать аудитории знание о компании/личном бренде и преимуществах
Услуги и онлайн-продукция	

Декомпозировать цель «Узнаваемость»

Примеры реализации цели

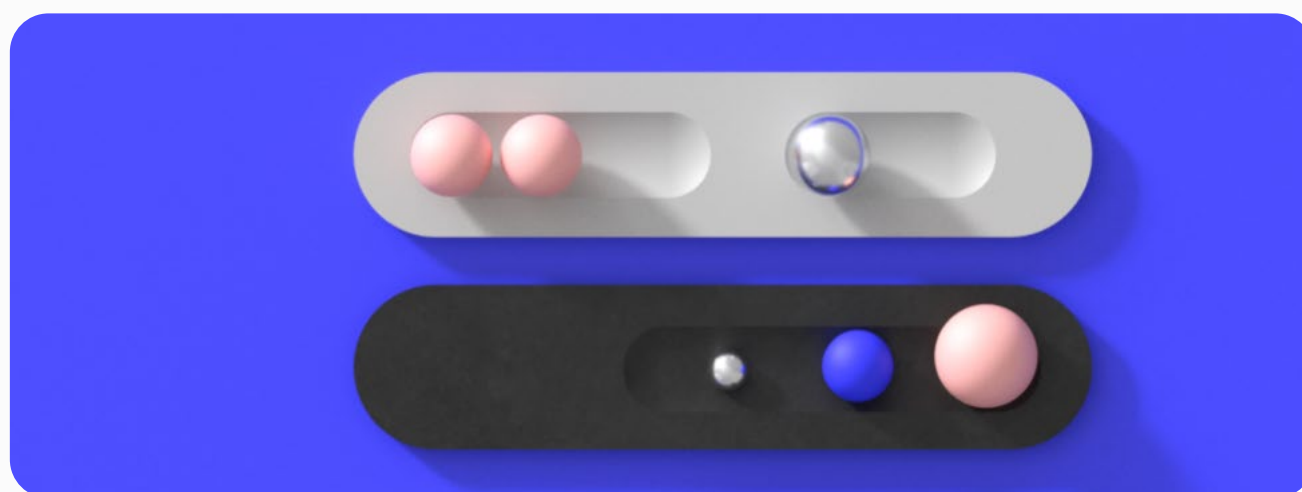


Изображения: [Сообщество KFC в России во ВКонтакте](#), [Группа шоу «Маска» в Одноклассниках](#)

Декомпозировать цель «Узнаваемость»

Инструменты «Узнаваемости»

- Концепция продвижения с инсайтом и ключевыми сообщениями
- Описание Tone of Voice
- Вовлечение аудитории в коммуникацию и отработка комментариев разного тона
- Стратегия присутствия в соцсетях, выбор площадки и создание сообществ/каналов для заказчика



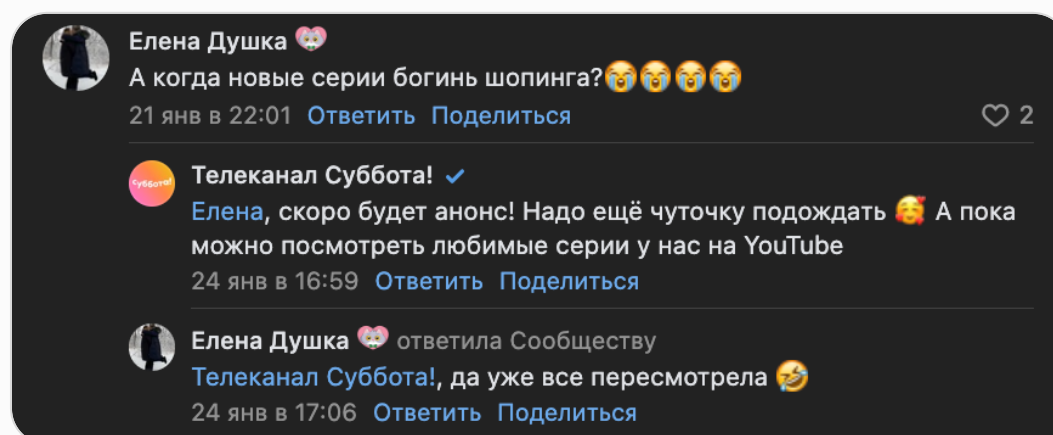
Изображение: Skillbox

Декомпозировать цель «Узнаваемость»

Примеры использования инструментов



[Пост](#) из сообщества российского представительства Бургер Кинг во ВКонтакте

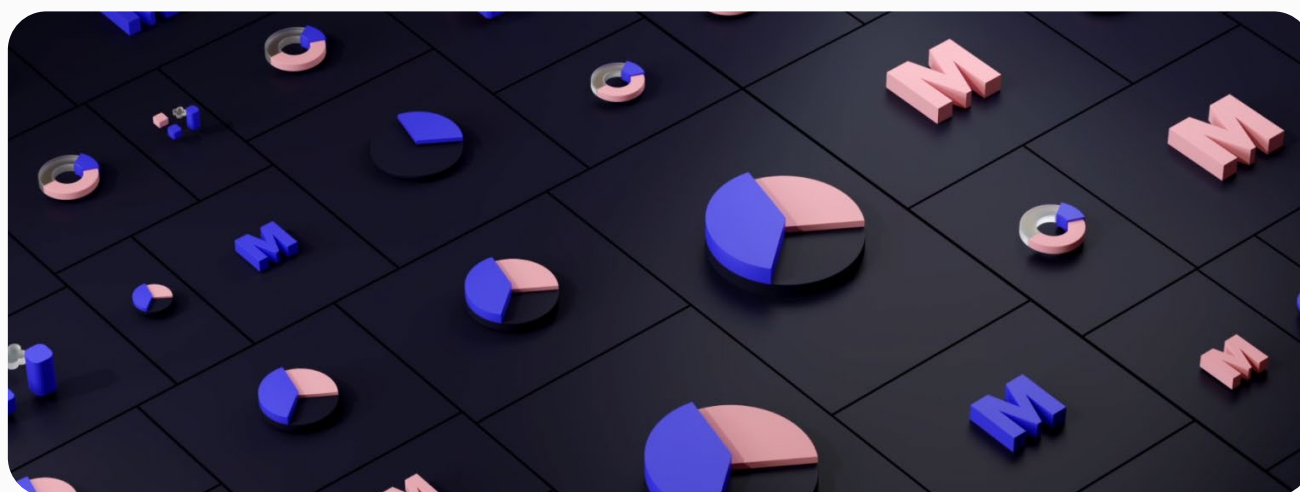


[Ответ на комментарий](#) пользователя от сообщества телеканала Суббота во ВКонтакте

Декомпозировать цель «Узнаваемость»

Метрики оценки «Узнаваемости»

- Сформированы файлы со стратегией и описанием концепции
- Созданы и оформлены сообщества/каналы
- Подключены интерактивные инструменты оформления и вовлечения аудитории
- Контент и комментарии созданы в стиле разработанной концепции



Изображение: Skillbox

Выводы

Чтобы декомпозировать цель «Узнаваемость»:

- **опознайте цель на основе брифа.** Продвижение с целью «Узнаваемость» помогает рассказать аудитории о своём присутствии, запустить сарафанное радио, продемонстрировать фирменный стиль и дать пользователям знание о бренде
- **подберите инструменты.** Применяются инструменты: концепция продвижения с инсайтом и ключевыми сообщениями, описание Tone of Voice, вовлечение аудитории в коммуникацию и отработка комментариев разного тона, стратегия присутствия в соцсетях, выбор площадки и создание сообществ/каналов для заказчика
- **подберите метрики эффективности.** Смотрите на файлы со стратегией и описанием концепции, созданные и оформленные сообщества, подключённые интерактивные инструменты оформления и вовлечения аудитории