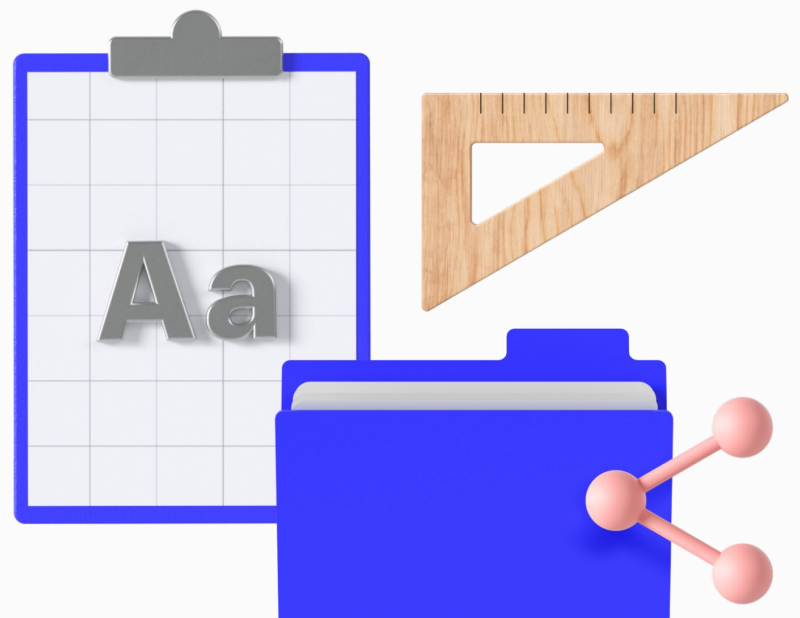


Заполнить бриф в Google Docs

Заполнить бриф в Google Docs

Цель

Заполнить бриф в Google Docs.



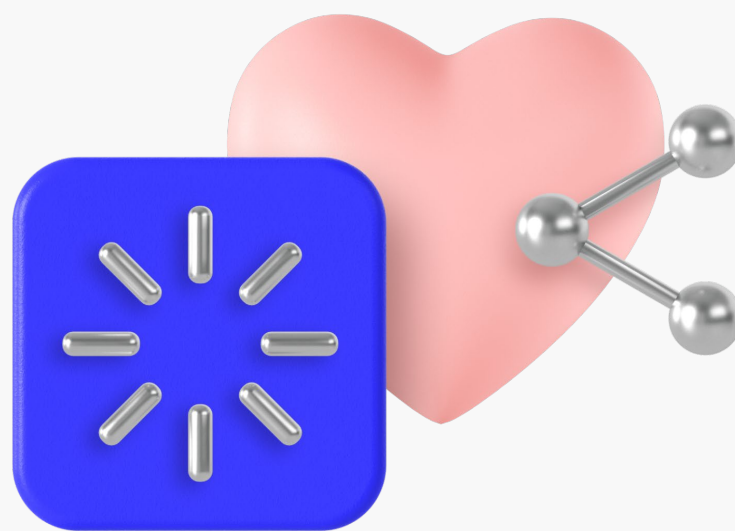
Изображение: Skillbox

Заполнить бриф в Google Docs

Задачи

- ✓ Составить таблицу брифа
- ✓ Отформатировать текст
- ✓ Предоставить доступ к документу

Создание таблицы брифа



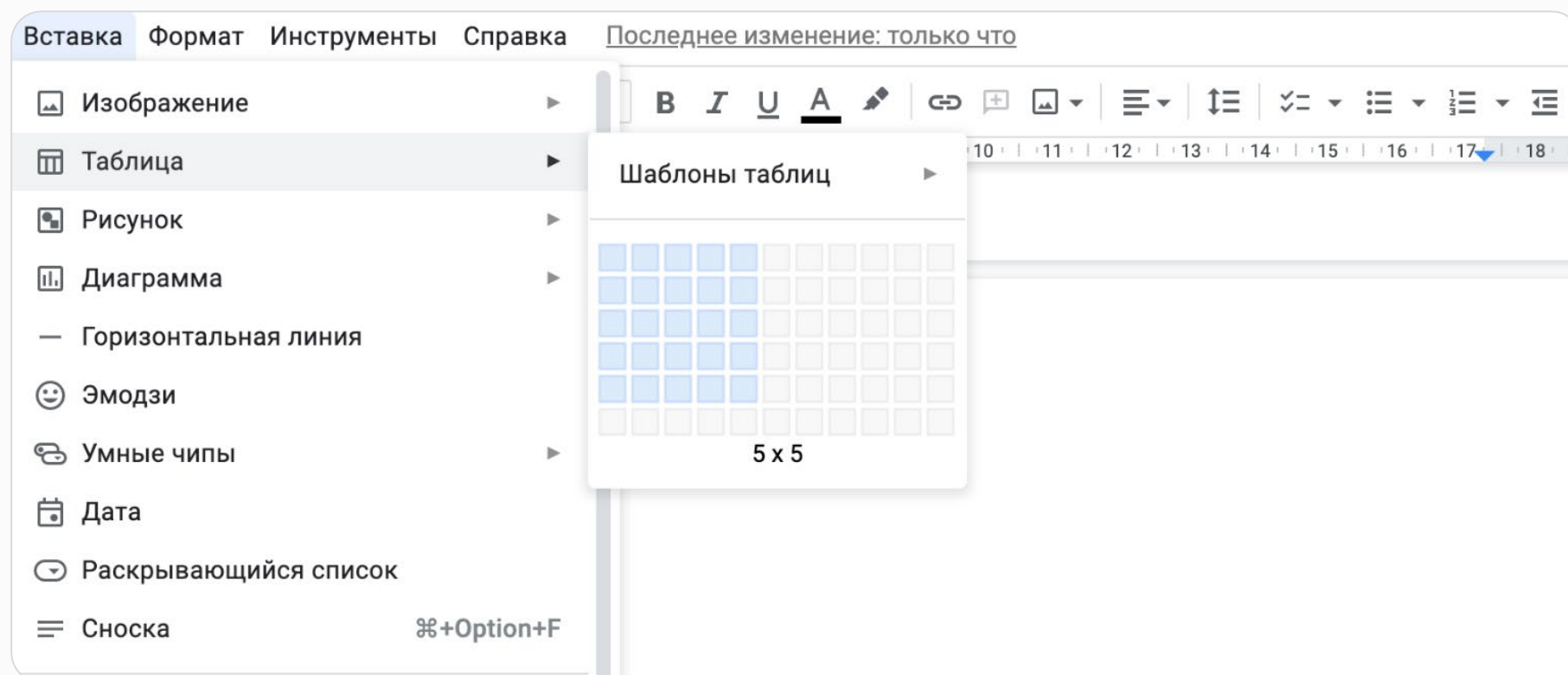
Изображение: Skillbox

Зачем создавать таблицу

- Легче найти информацию
- Заказчику проще сориентироваться
- Удобнее идти по ней во время брифования
- Коллегам и специалистам легче погрузиться в проект и его вводные



Создание таблицы



Добавление строчек и столбцов

		I

+ Вставить строку выше

+ Вставить строку ниже

+ Вставить столбец слева

+ Вставить столбец справа

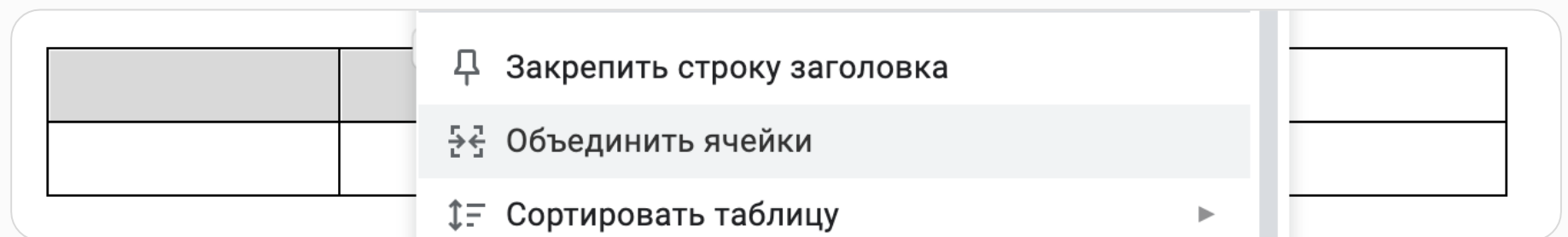
🗑 Удалить строку

🗑 Удалить столбец

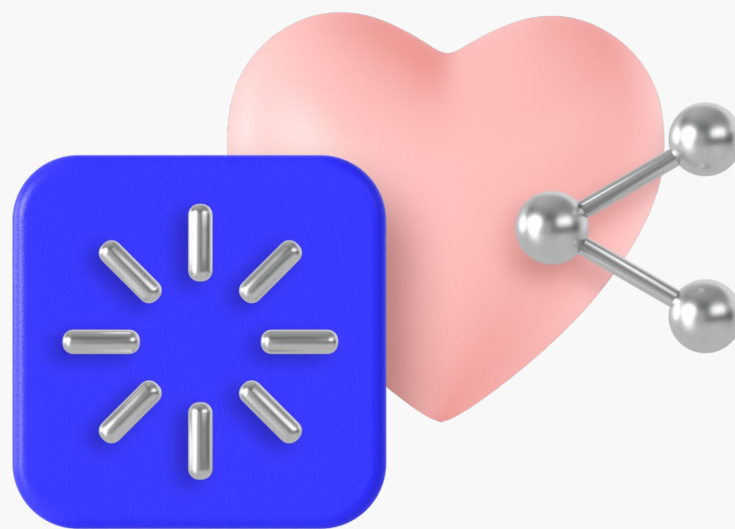
🗑 Удалить таблицу

Заполнить бриф в Google Docs

Объединение строчек или столбцов



Форматирование текста



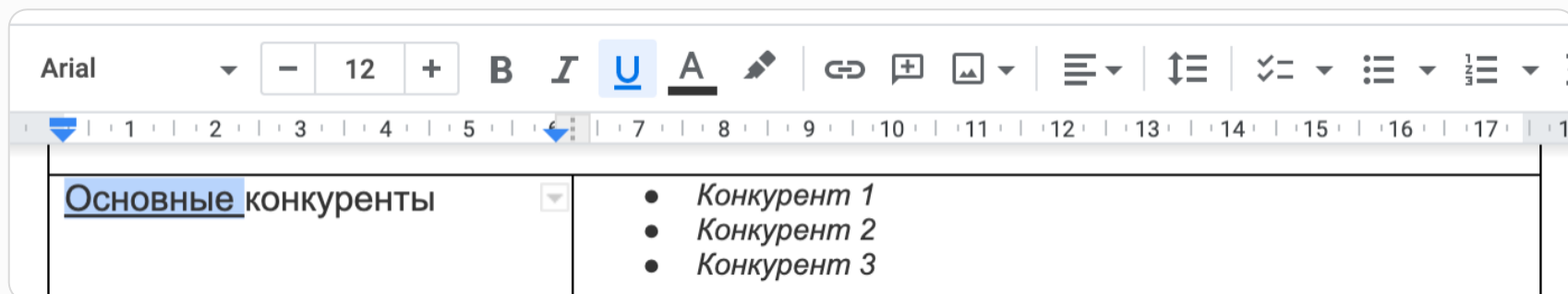
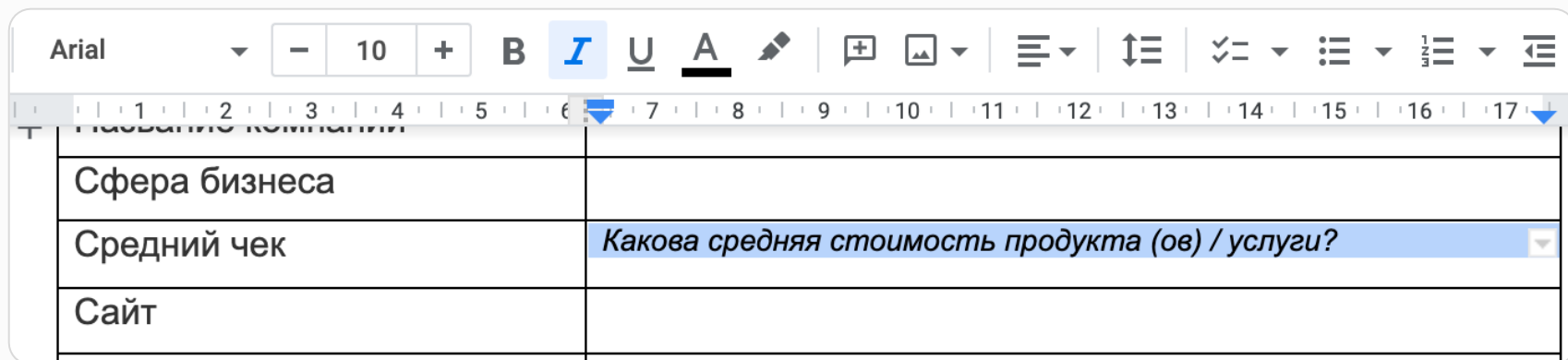
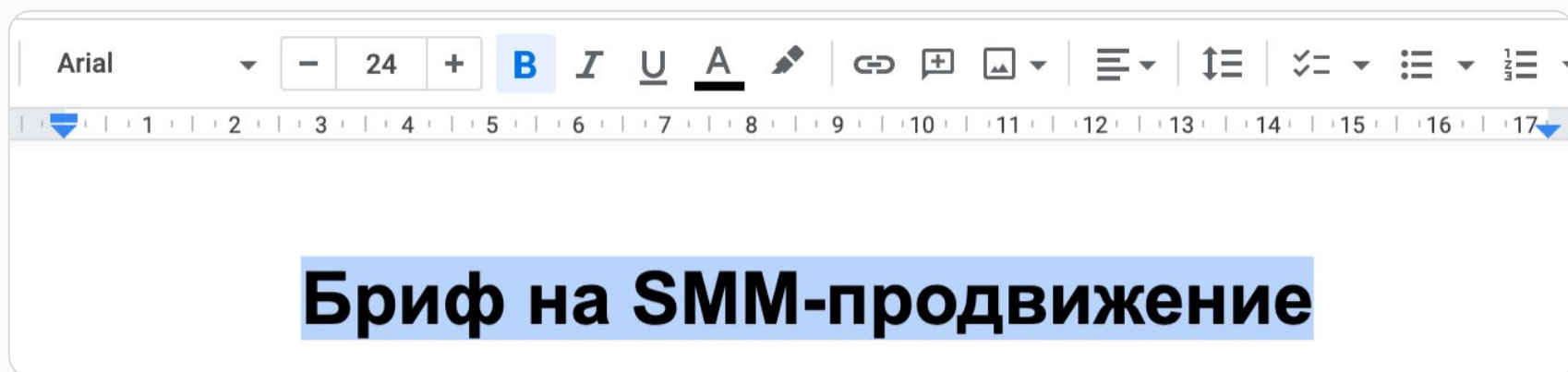
Изображение: Skillbox

Зачем форматировать текст

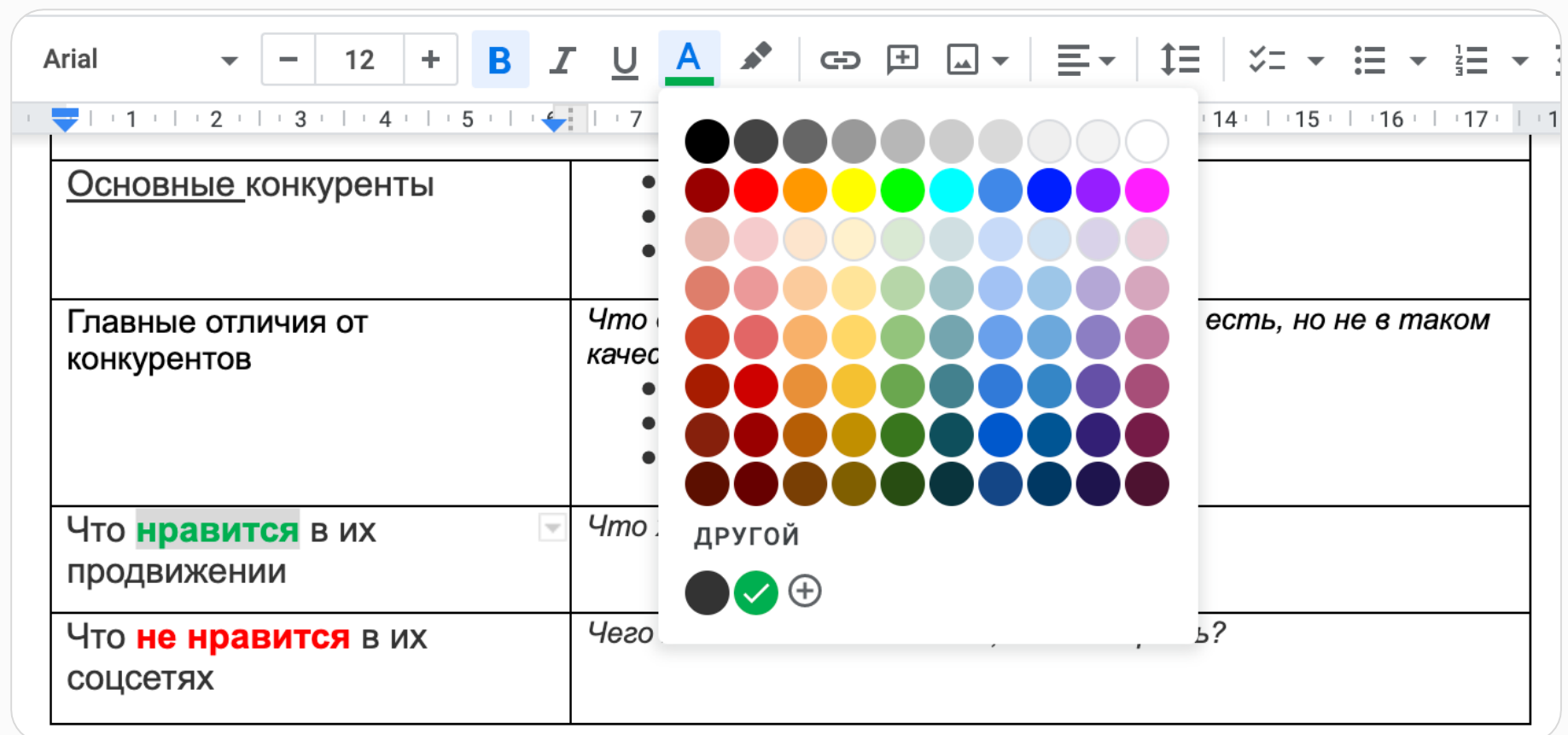
- Сделать его более читаемым и понятным
- Выделить ключевые моменты
- Показать заказчику прозрачный подход в работе



Жирный шрифт, курсив, подчёркивание



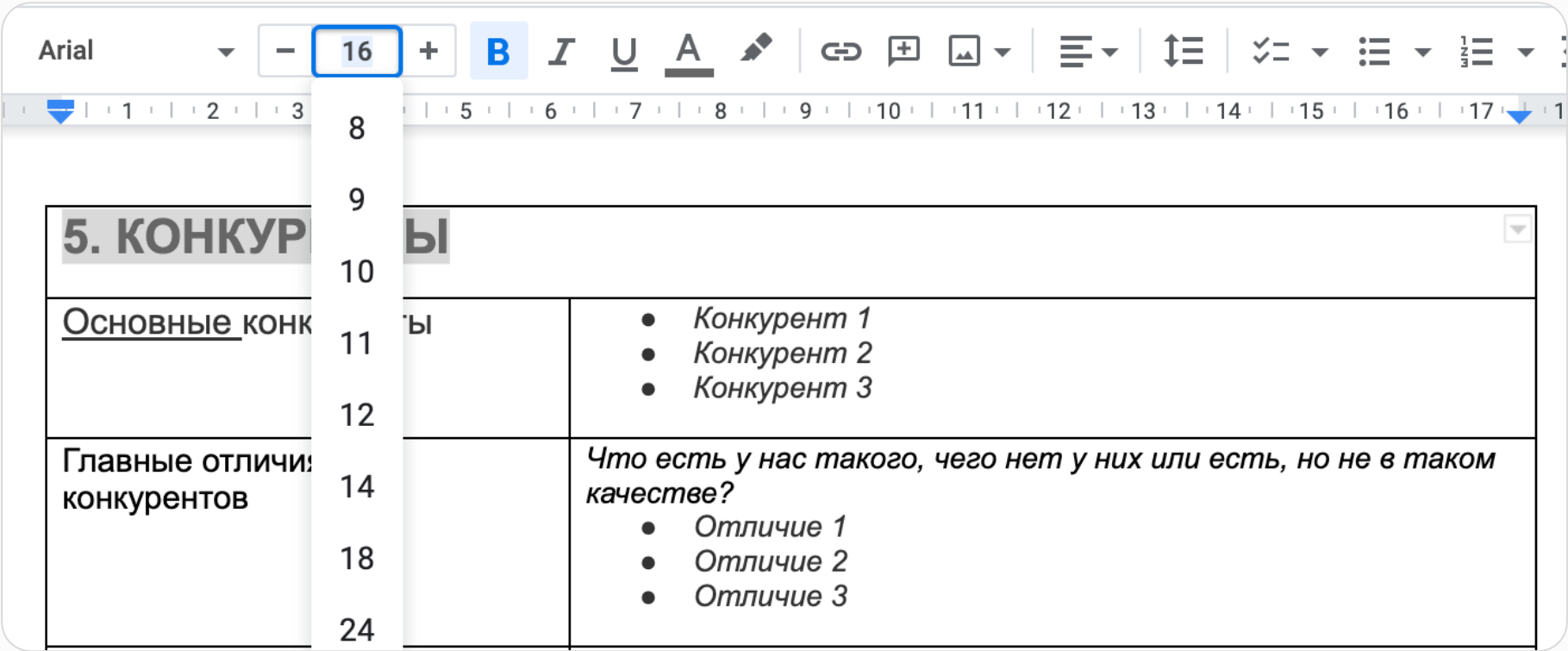
Выделение цветом



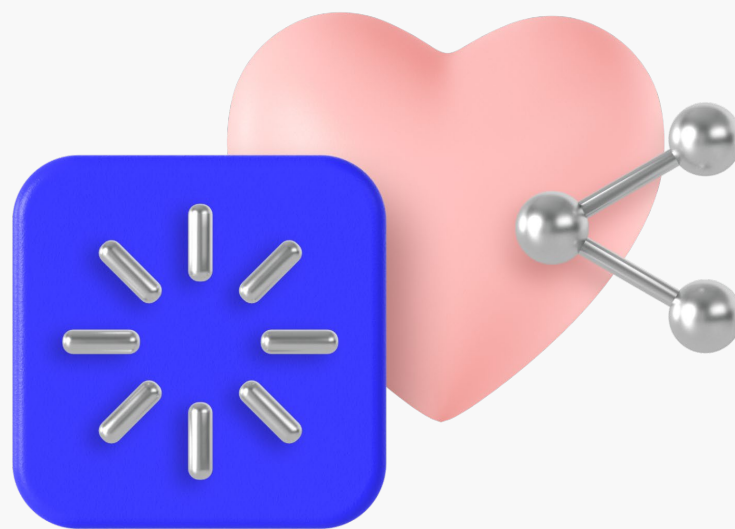
The image shows a Google Docs interface with a table containing four rows of text. The text in the first row is "Основные конкуренты". The text in the second row is "Главные отличия от конкурентов". The text in the third row is "Что **нравится** в их продвижении", where "нравится" is highlighted in green. The text in the fourth row is "Что **не нравится** в их соцсетях", where "не нравится" is highlighted in red. A color palette overlay is visible in the center, showing a grid of color swatches. The palette includes a row of grayscale swatches, a row of primary and secondary colors, and a grid of various shades. Below the grid, there is a "ДРУГОЙ" (Other) section with a black swatch, a green swatch with a checkmark, and a plus sign icon.

Основные конкуренты	...
Главные отличия от конкурентов	Что отличия от конкурентов
Что нравится в их продвижении	Что нравится в их продвижении
Что не нравится в их соцсетях	Что не нравится в их соцсетях

Размера шрифта



Предоставление уровня доступа



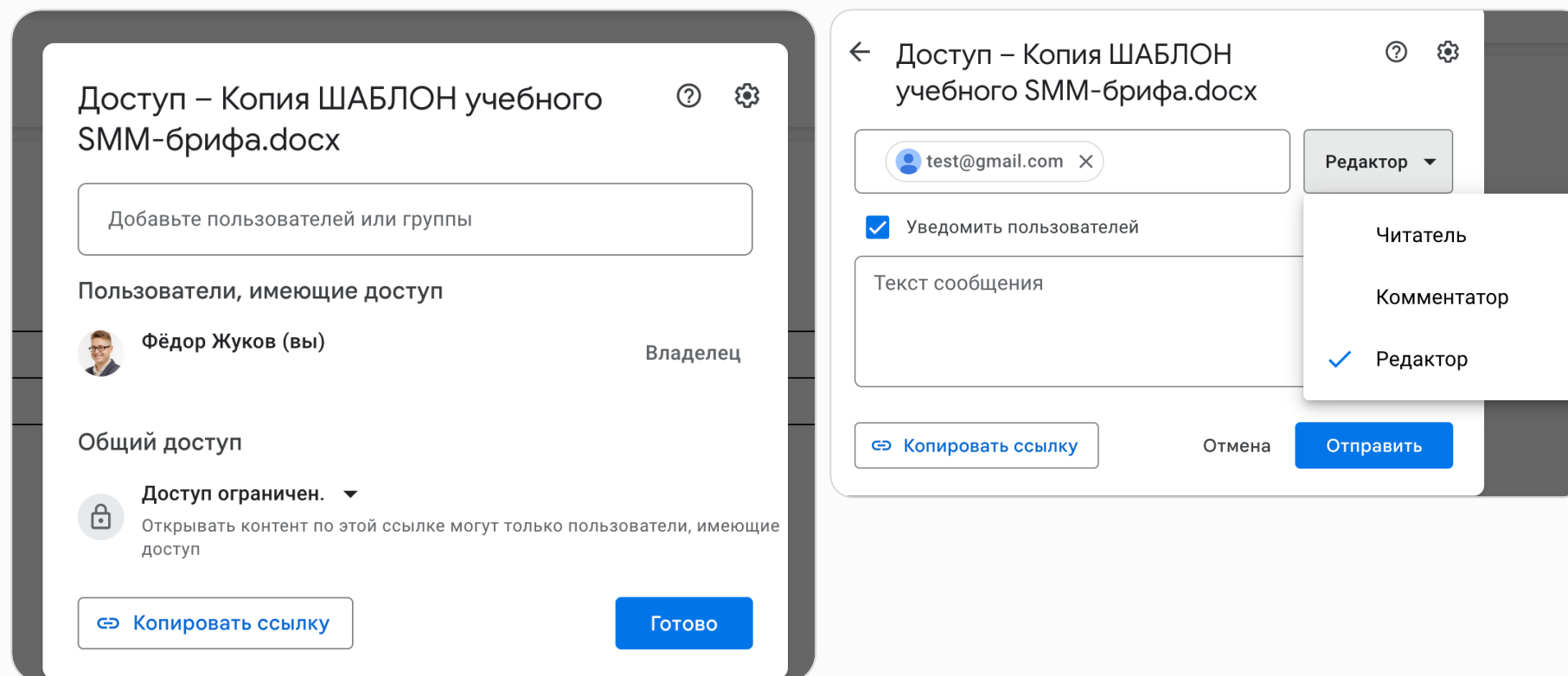
Изображение: Skillbox

Зачем предоставлять доступ

- Практичнее отправлять на облако, а не файлом
- Легче обсудить с коллегами, передать подрядчикам
- Удобнее согласовать с заказчиком
- Больше возможностей для заполнения совместными усилиями

Заполнить бриф в Google Docs

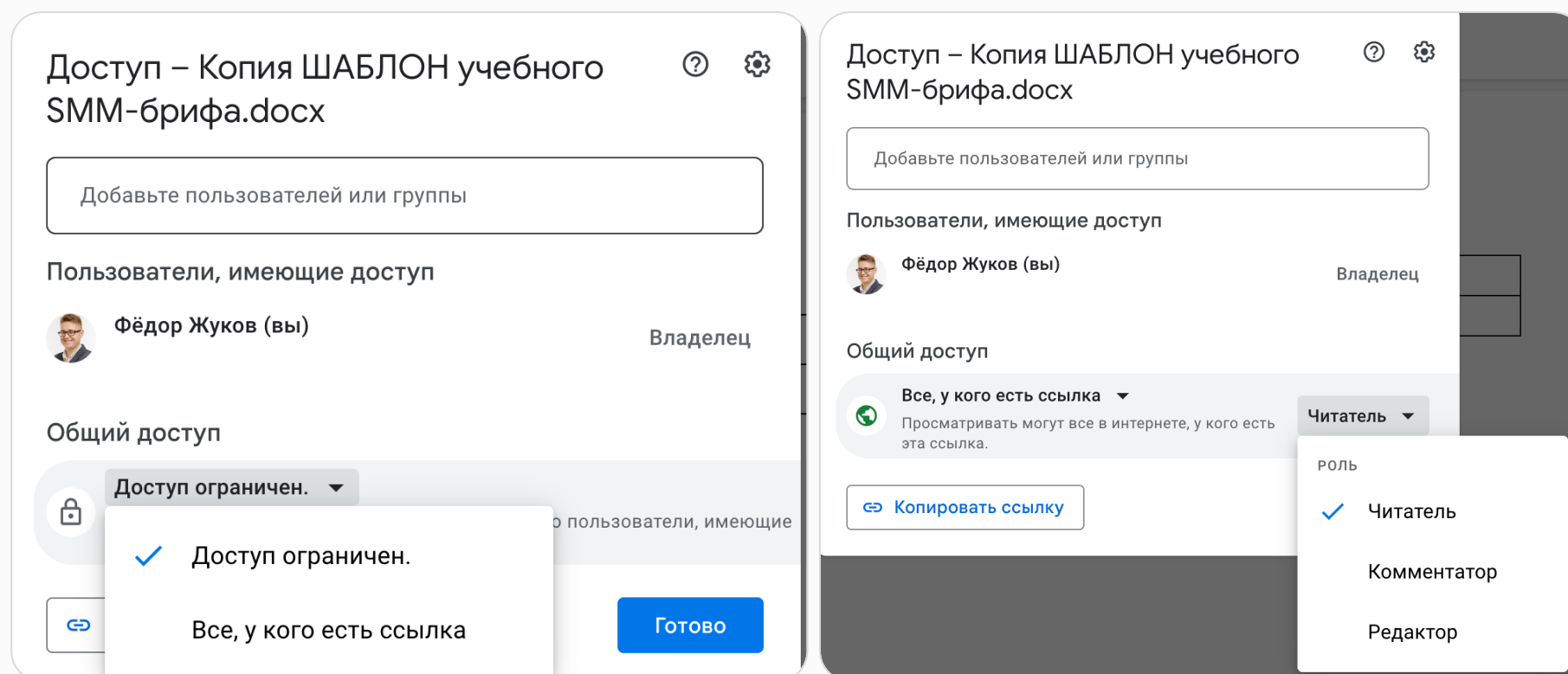
Уровни доступа



Автор изображений: Фёдор Жуков

Заполнить бриф в Google Docs

Способы расшаривания

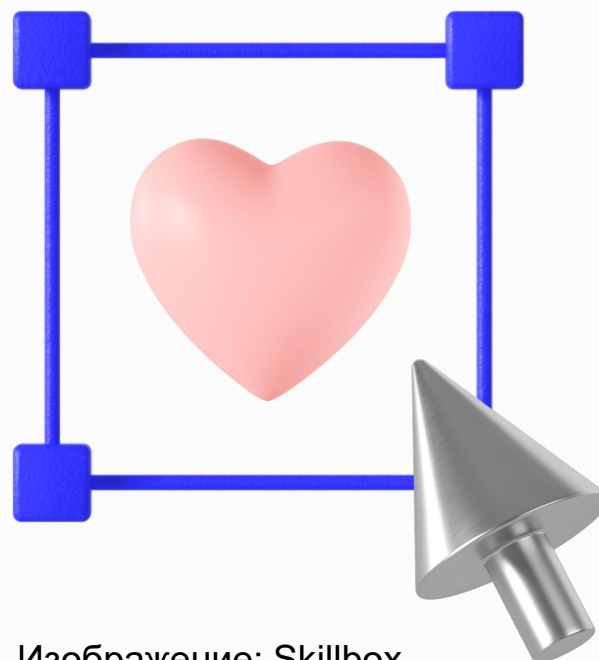


Автор изображений: Фёдор Жуков

Выводы

Чтобы заполнить бриф в Google Docs:

- ✓ Создайте таблицу через пункт «Таблица» во вкладке «Вставка», добавьте новые строки и столбцы
- ✓ Отформатируйте текст: выделите жирным, курсивом, подчёркиванием и цветом важные моменты
- ✓ Поделитесь документом и выберите уровень доступа: «Читатель», «Комментатор» или «Редактор»



Изображение: Skillbox