# SEO-оптимизация карточки товара

### Цели

- Узнать, что такое SEO-оптимизация
- Разобраться, как собрать ключевые запросы
- Узнать, в какие поля вносить ключевые запросы

#### Что такое SEO?

SEO-продвижение карточки товара — это инструмент, который делает карточку товара видимым для алгоритмов маркетплейса, то есть товар начинает показываться по поисковым запросам пользователей площадки.

## Ключевой запрос

Ключевой запрос (ключевое слово) — это запросы в поисковике маркетплейса, по которым покупатели ищут необходимый им товар.

Ключевые слова подбирают для их дальнейшего использования в поисковой оптимизации карточки товара.

#### Частотность

Частотность ключевого запроса — это количество обращений пользователя с конкретным словом или фразой к поисковику за месяц, неделю или день.

Выделяют три основных вида: высокочастотные (ВЧ), низкочастотные (НЧ) и среднечастотные (СЧ).

#### Семантика

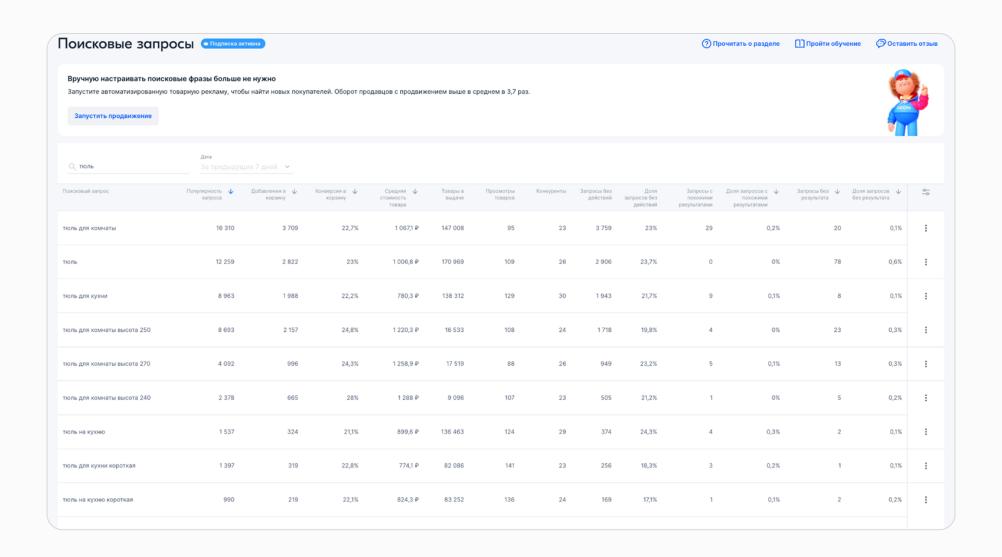
Семантика (семантическое ядро) — это список ключевых слов и словосочетаний, приводящих на карточку товара целевых посетителей.

Семантика позволяет понять распределение поискового спроса и сформировать правильную для продвижения структуру карточки товара.

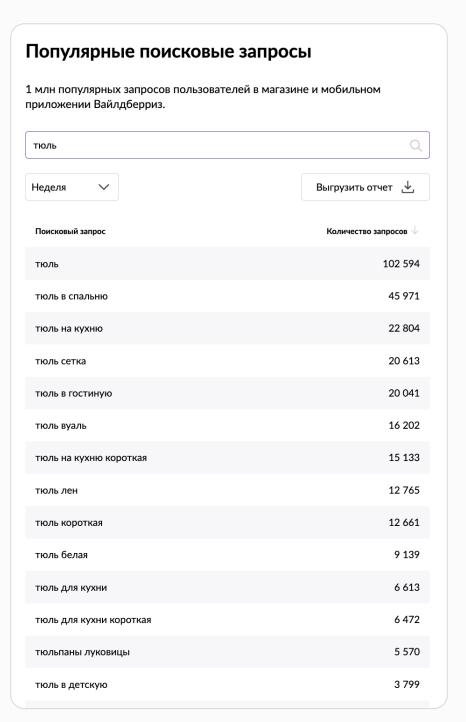
# Где брать ключевые запросы?

Это можно сделать внутри маркетплейса или на внешних сервисах, необходимо рассмотреть каждый метод.

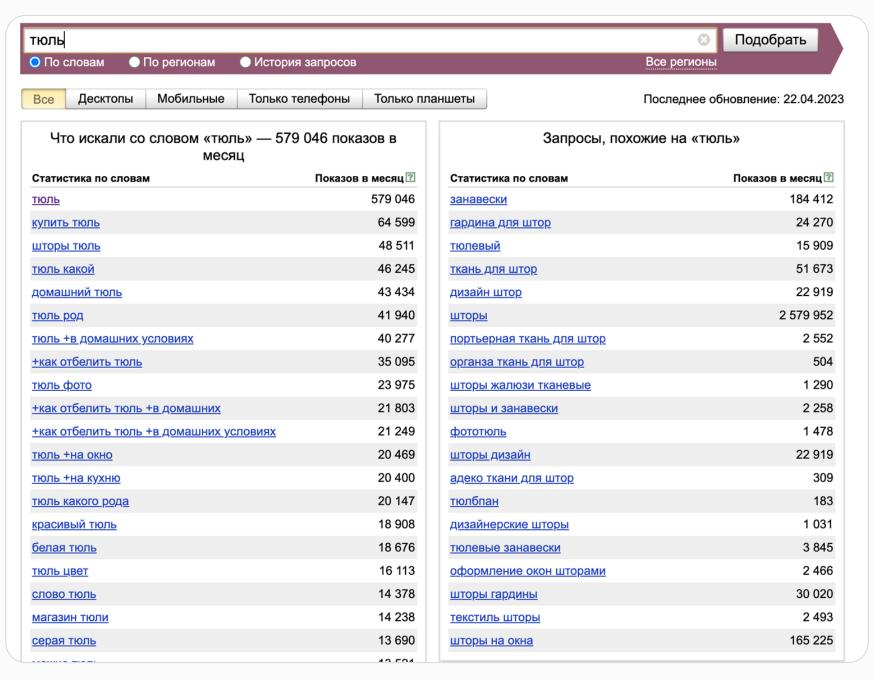
### Поисковые фразы Ozon



### Популярные запросы WB



#### Wordstat



# Пример собранной семантики

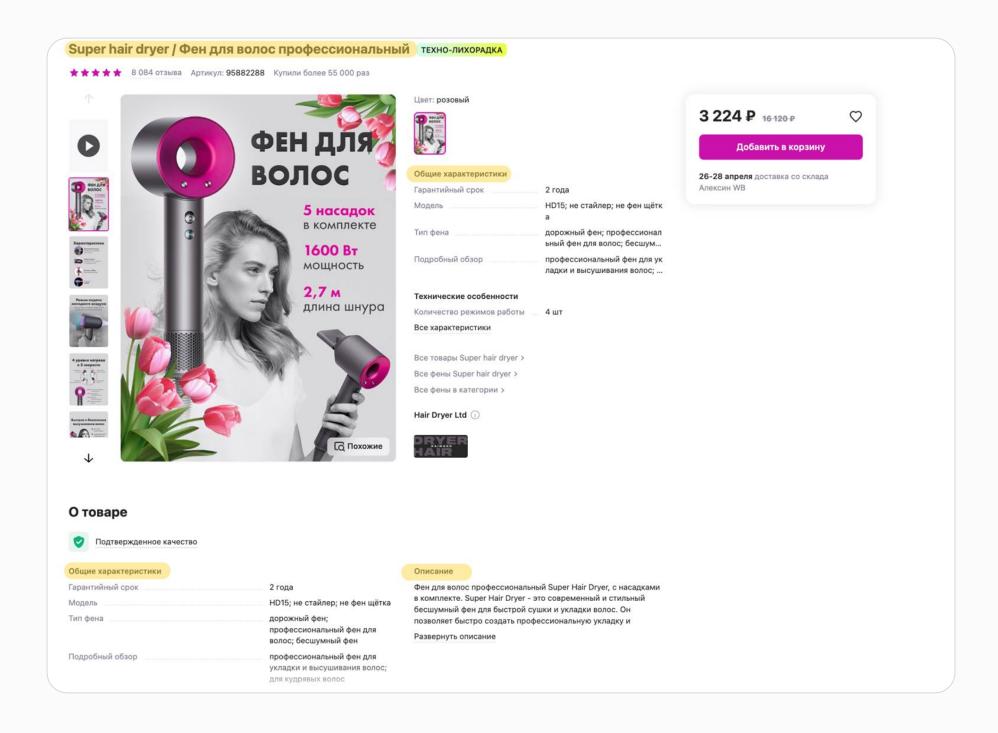
Запрос =	Частотность =
шторы для комнаты	30 465
тюль для комнаты	16 310
шторы	14 955
тюль	12 259
шторы для кухни	10 096
тюль для кухни	8 963
тюль для комнаты высота 250	8 693
шторы для комнаты комплект	3 434
занавески для комнаты	3 146
занавески для кухни	2 334
штора	2 233
шторы на кухню	1 738
тюль на кухню	1 537
занавески	891
тюль сетка	826
тюль вуаль	597
тюль лен	579
занавеска для кухни	526
занавески на кухню	485
тюль на люверсах	429
тюль под лен	421
тюль в детскую комнату	401
вуаль тюль белая	370
занавеска на дверь	350
занавеска	339

Изображение: Дмитрий Бурлаков

# Какие поля индексируются?

У каждого маркетплейса свои алгоритмы ранжирования, но есть общая тенденция, поэтому индексируются следующие поля на всех маркетплейсах: название, описание, характеристики.

#### SEO-оптимизация карточки товара



### Вывод

SEO-оптимизация — это бесплатный инструмент продвижения, который даёт наиболее сильный эффект для роста карточек. Ни один из других инструментов продвижения не может дать такой буст в росте продаж, поэтому очень важно тщательно прорабатывать ключевые слова, чтобы охватить как можно больше посетителей маркетплейса.