## Продающие сценарии контента

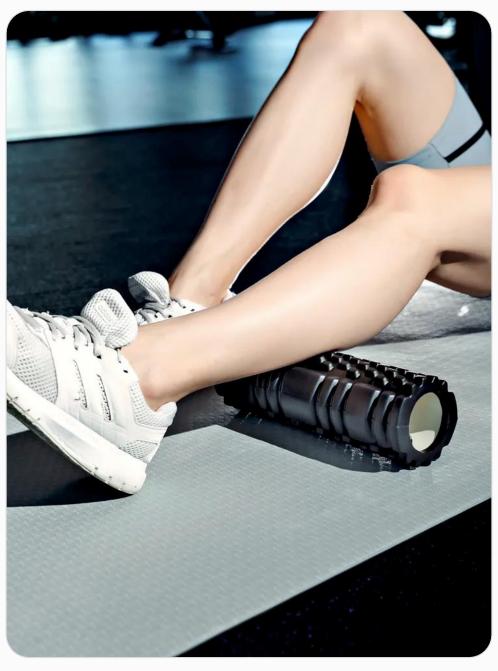
#### Цели

- Разобрать, что такое сценарии контента и какие они бывают
- Узнать, как отстроиться от конкурентов при помощи графического контента
- Научиться составлять Т3 для дизайнера и фотографа

## Что такое сценарии контента?

Если говорить простым языком, то это то, как подан ваш товар на фотографии, например, вы показываете, как использовать товар, показываете отличия от конкурентов или раскрываете подробно преимущества товара.

## Область применения



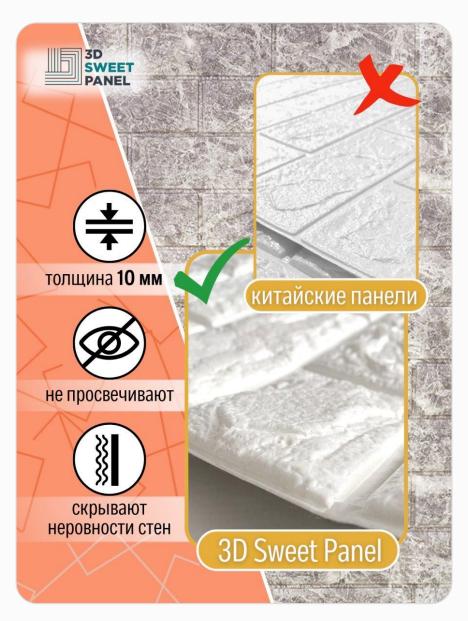
Изображение: Область применения

### Преимущества



Изображение: Преимущества

## Конкурентное преимущество



Изображение: Конкурентное преимущество

## Как отстроиться от конкурентов?

Для начала нужно проанализировать конкурентов и понять, какой контент они используют и что более важно — не используют. Именно этот контент вы и будете делать.

## Пример отстройки в каталоге



**340 Р** 850 Р

BAZE Professional / Шампунь для во...

★★★★ 16 101

Доставка завтра



**399 ₽ Garnier** / Fructis Шампунь для волос...

★★★★ 27 472



**300 Р 412-Р**L'Oreal Paris / Шампунь Преображе...

★★★★ 9 224
Доставка **завтра** 



796 Р 1-592 Р

LERASH / Шампунь и бальзам для в...

★★★★ 2 796

Доставка завтра



**296 Р 479 Р**L'Oreal Paris / Шампунь Elseve Гиал...

★★★ ★ 7 113
Доставка **завтра** 



**714 ₽** 2-553 ₽ Farm Stay / Шампунь бальзам для в... ★★★★ 721



**689 № 1169 №**HEAD & SHOULDERS / Шампунь 2в1...

★★★★ 8 028

Доставка **завтра** 



**619 ₽** 1-510-₽ GRASS / Шампунь для волос и гель ... ★★★★ 7 592 Доставка **завтра** 



**2 071 Р 4-14-3 Р**Lador / Шампунь и кондиционер дл...

★★★★ 7 747
Доставка **завтра** 



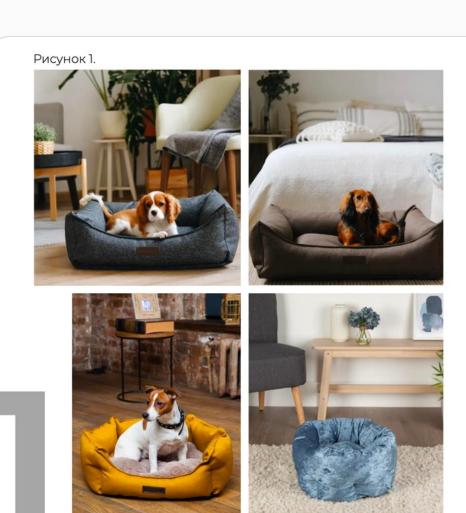
1899 ₽ 2-878 ₽
Lador / Damage Protector Shampoo ...

★★★★ 1489
Доставка завтра

# Техническое задание для дизайнера

Для начала нужно собрать гайдлайн по контенту, который нужно сделать, потом написать, что нужно в нём изменить, и указать конкретный текст, который вы будете использовать.

## Пример гайдлайна



#### ГЛАВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ:

#### Интерьерное фото с собакой

Лежанка для животных стоит в комнате с современным интерьером без слишком ярких и темных цветов, окружение не должно отвлекать внимание от товара. Внутри лежит собачка. Рисунок 1.

Лежанка немного повернута (примерно 3/4, меньше, если в таком ракурсе будут теряться детали/общий вид товара), вид чуть выше уровня глаз – видна внутренняя часть и боковая. Рисунок 2.

Рисунок 2.



Изображение: Пример гайдлайна

#### Чек-лист для Т3

- Укажите технические требования для фотографий, например, фотографии должны иметь вертикальный формат с соотношением сторон 3:4 и разрешение не менее 900×1200 рх; формат — JPG
- Укажите, какой фон использовать для товара, например, нейтральный фон для того, чтобы товар был хорошо виден и не отвлекал внимания
- Укажите дополнительную информацию, например, на фотографиях не должно быть логотипов, бирок, акций, кусков лишнего фона или стороннего изображения
- Уточните, какие должны быть цветокоррекция и свет при фотосессии, например, кадрирование, выравнивание света, яркости, линии горизонта, контраста, цветопередачи
- 5 Укажите ракурсы товара в гайдлайне с примерами

### Вывод

Графический контент — очень субъективная часть работы менеджера или селлера, потому что не может быть одинакового контента на разных карточках, поэтому при работе с изображениями надо экспериментировать и доносить факты до покупателей.

## Выводы модуля

- У Изучили основные задачи менеджера маркетплейсов
- Узнали, как составить ТЗ для дизайнера и фотографа