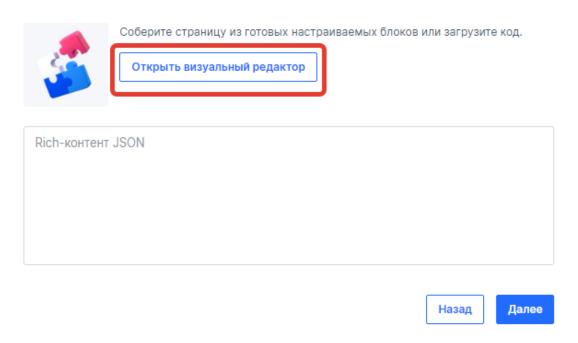
Создание Rich-контента для карточки

Rich-контент — это маркетинговый инструмент, который позволяет добавить в **описание** на карточке товара мультимедийные элементы, такие как изображения и видео. Это позволяет привлечь внимание клиента и детальнее ответить на все его вопросы о товаре.

Rich-контент создаётся в контент-редакторе при создании карточки на этапе добавления визуала.

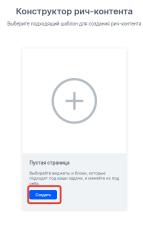
Rich-контент

Rich-контент — это маркетинговый инструмент, который позволяет добавить в описание на карточке товара мультимедийные элементы, такие как изображения и видео. Подробнее в Помощи.

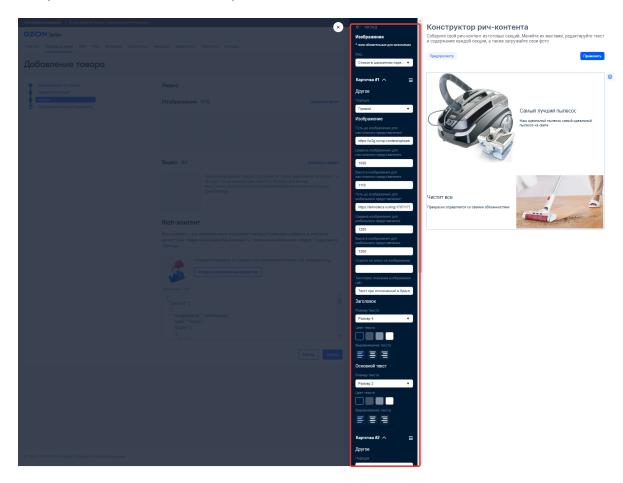


Встроенный в Ozon контент-редактор обладает достаточно интуитивным и понятным интерфейсом, для старта работы необходимо нажать «Создать»:





Поскольку Rich-контент — это редактор именно кода, вставить свои фото сразу не получится: необходимо сначала загрузить их в облачное хранилище, предоставить открытый доступ и вставить ссылку на изображение в разделы «Путь до изображения для настольного представления» для отображения на компьютере и «Путь до изображения для мобильного представления»:

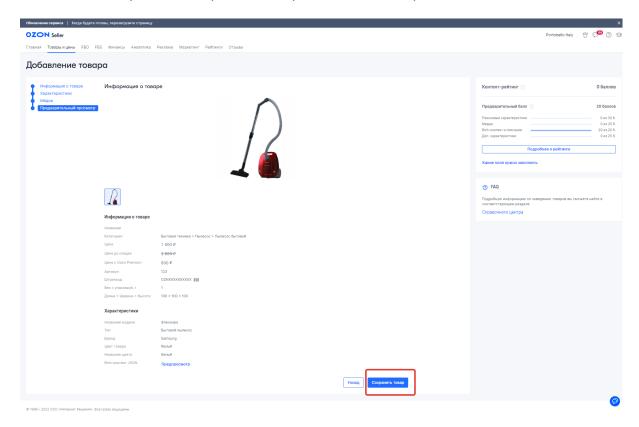


Текстовые выноски, они же буллеты, должны цеплять клиента, вовлекать его в изучение контента. Вы должны описать все УТП (уникальные торговые предложения) вашего продукта, закрыть все боли потенциального покупателя.

После того как составите макет Rich-контента, нажмите «Применить».

Последнее окно — режим предварительного просмотра всей карточки в контент-редакторе, в котором вы можете увидеть, как будет выглядеть ваша карточка, и при необходимости внести правки. Обратите внимание, что Rich-контент на этом этапе не отображается и будет загружен непосредственно в саму карточку на сайте.

Нажимаем «Сохранить товар» и ждём прохождения модерации:



В итоге вы получите карточку с мультимедийным описанием товара, как в примерах ниже:

- Холодильник
- Смартфон
- Гель для умывания