

Текстовый контент

Цели

- ✓ Узнать, какие поля нужно заполнять в карточках товаров
- ✓ Изучить процесс SEO-оптимизации
- ✓ Научиться собирать семантику карточки товаров

Что такое SEO?

Search Engine Optimization, или поисковая оптимизация, — комплекс мероприятий по оптимизации для поднятия позиций товара в результатах выдачи по определённым запросам пользователей с целью увеличения сетевого трафика и продаж.

Какие поля «читает» поиск маркетплейса?

- Название
- Характеристики
- Описание

Какие поля «не читает» поиск?

- Вопросы о товаре
- Отзывы

Что такое семантика?

Это набор фраз, соответствующих поисковым запросам пользователей в поисковых системах, которые характеризуют товар.

Например: красная кружка, длинное вечернее платье, освежитель воздуха сухое распыление.

Что такое частотность?

Это количество обращений пользователя с конкретным словом или фразой к поиску за определённый период, чаще всего за месяц.

Как собирать семантику?

- Раздел «Поисковые фразы» в Ozon
- Раздел «Популярные запросы» в Wildberries
- Внешние сервисы аналитики маркетплейсов
- Сервис «Вордстат»

Пример семантики

Запрос	Частотность
самоклеющаяся панель для стен	6839
панели самоклеющиеся для стен	4959
панели самоклеющиеся для стен 3д	1425
панели для стен	1273
самоклеющиеся панели для стен	1220
панели пвх для стен	1035
стеновая панель	1007
самоклеящиеся панели для стен	1002
стеновые панели самоклеющиеся	966
стеновые панели	946
пвх панели для стен	891
панели для ванной	843
панель самоклеющаяся для стен	811
пластиковые панели для стен	803
стеновая панель для кухни	777
3д панели самоклеющиеся для стен	738
панели пвх	559
панели пвх для стен в ванной	527
пластиковые панели для ванной	493
панель для кухни на стену	487
панели самоклеющиеся	472
стеновые панели для ванной	433
пвх панели для ванной	433
панели самоклеющиеся для стен 10 шт	391
самоклеющиеся панели	384
солнечные панели	382
панель пвх для стен	376

Вывод

SEO-оптимизация необходима, чтобы ваш товар показывался по максимальному количеству запросов. Чем больше запросов, по которым ваш товар показывается, тем чаще покупатели будут видеть его и, соответственно, выше шанс, что ваш товар купят.