









Стратегия масштабирования

Цель урока

Понять, почему важна агрегация всех онлайн-каналов для устойчивой бизнес-модели.

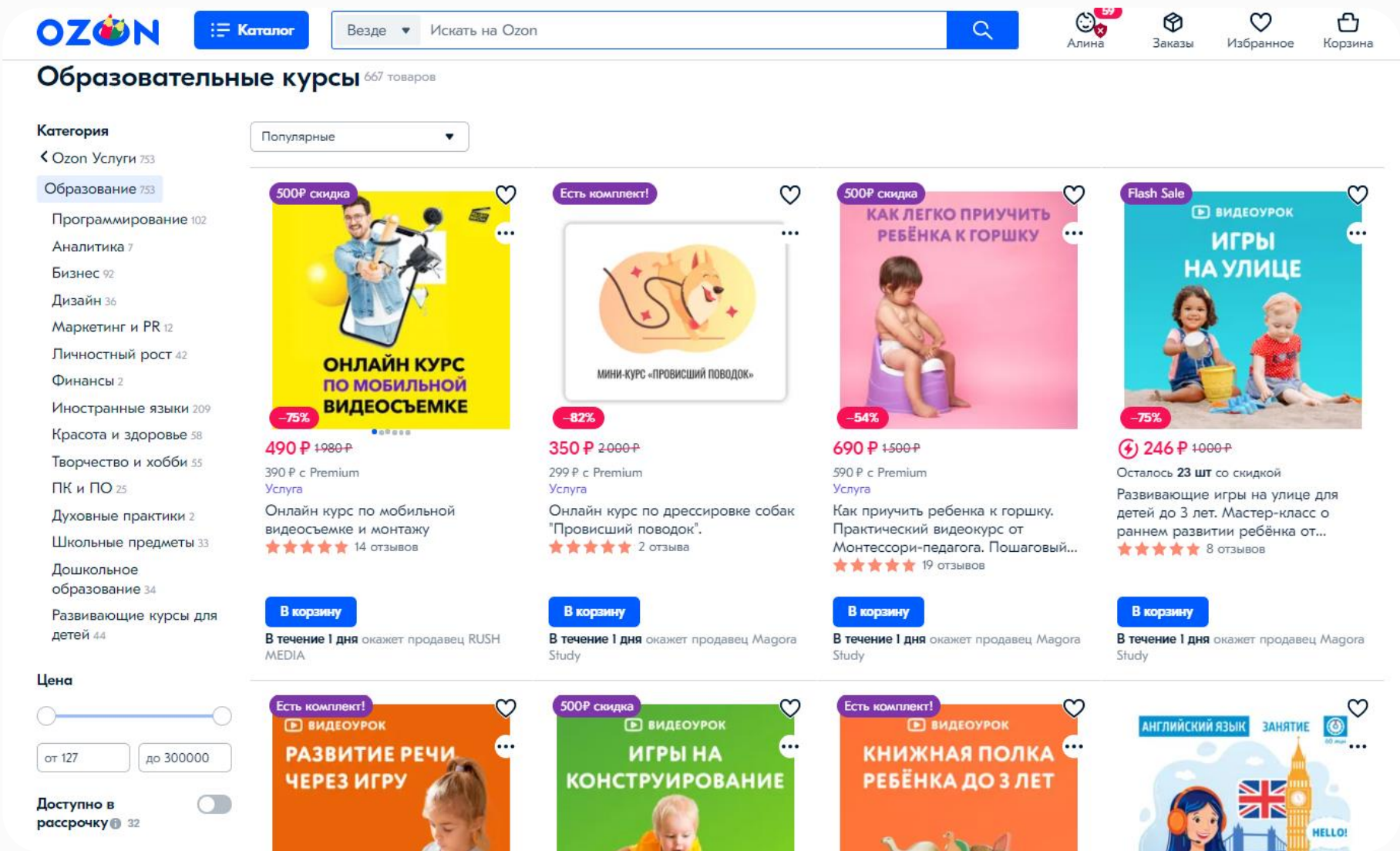
Мультиканальная онлайн-витрина

Собственный интернет-магазин	Социальные сети	Российские маркетплейсы	Зарубежные маркетплейсы	Нишевые маркетплейсы	Торговые площадки и агрегаторы
 Сайт (лэндинг) 	     	    	    	  	   

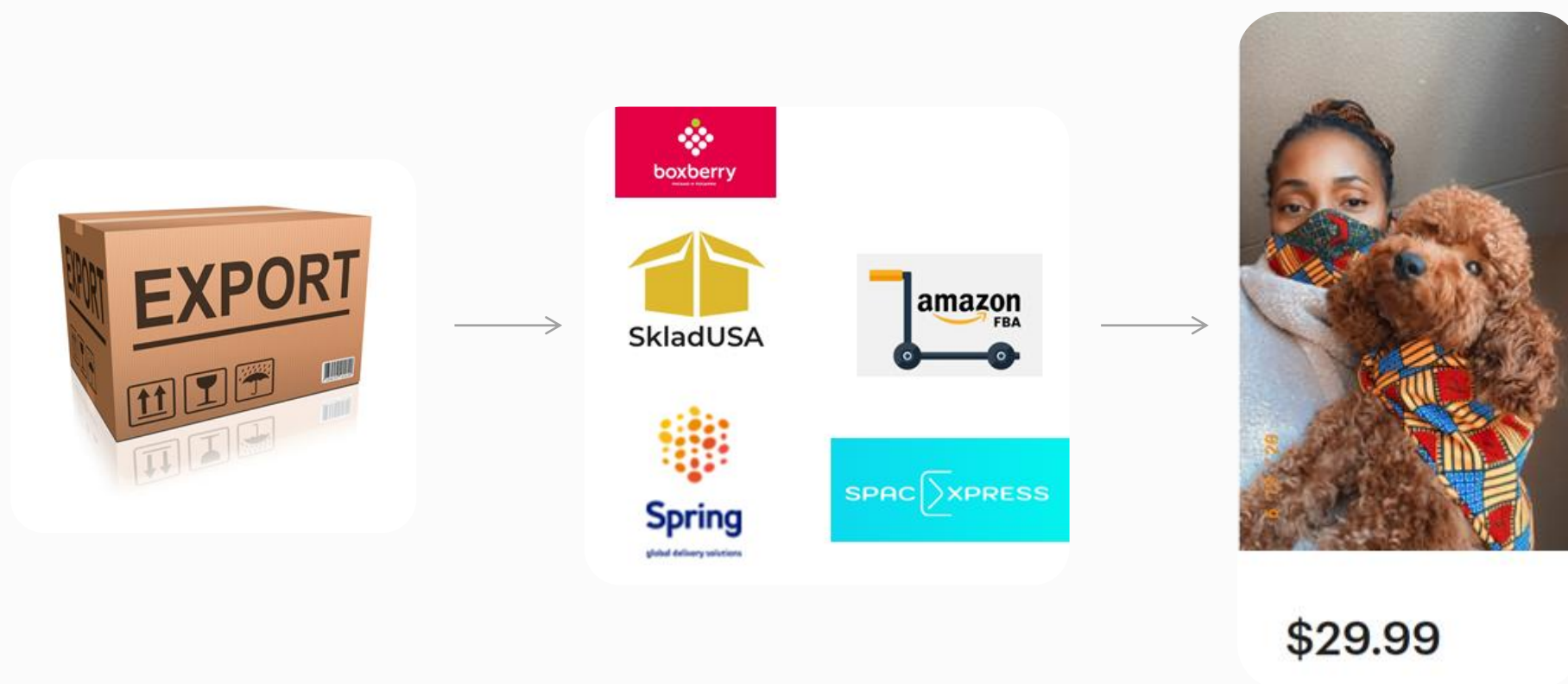
Платформы для самозанятых



Упаковка услуг



Не бояться экспорта










Что правильно?











Устойчивость бизнеса



Вывод урока

Мультиканальная витрина для вашего товара — это:

- сайт/интернет-магазин
- крупные маркетплейсы
- растущие перспективные маркетплейсы
- нишевые платформы
- доски объявлений
- социальные сети

Рассматривайте возможность размещения в данных каналах с учётом особенностей платформы, конкуренции и вашего бюджета.