

Понятие «маркетплейс»

Цели урока

- ✓ Познакомиться с трендами интернет-торговли, основными понятиями
- ✓ Понять, почему важно продавать на маркетплейсах

Понятие «маркетплейс»

Маркетплейс

Онлайн-витрина с товарами разных продавцов
(от англ. market — рынок, базар; place — место).

Сейчас во всём мире через маркетплейсы
совершается не менее 50 % от общего числа
онлайн-покупок.

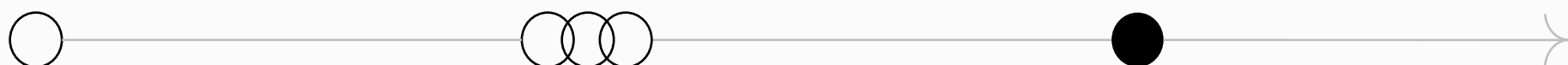
И тенденция продолжает расти.

Поведение покупателя изменилось и продолжает меняться

- 1 Тренды иностранных маркетплейсов
- 2 Рост количества онлайн-покупок в период пандемии
- 3 Приход новой аудитории в онлайн
- 4 Удержание лояльных повторных клиентов



Исследуем путь клиента



Зайдите в любой поисковик (Яндекс, Google)

Введите поисковый запрос товара, например, «натуральный комод купить»

Выпишите первые 5–7 интернет-ресурсов (сайт, интернет-магазин), которые предложил вам поисковик

Понятие «маркетплейс»

Анализируем результаты



СБЕР
МЕГА МАРКЕТ

Яндекс
Маркет

OZON
СКИДОЗОН

Hoff

Avito

Если ваш бренд
отсутствует
на маркетплейсах,
вы теряете клиентов.

Почему покупатели приходят на маркетплейсы?

- 1 «Бесконечная полка» и мультикатегорийность
- 2 Безопасный процесс покупок, оплаты, возврата
- 3 Экономия времени
- 4 Распродажи, акции, бонусы — экономия денег



Маркетплейс для продавца

- 1 Привлечение трафика клиентов
- 2 Полный цикл продажи (доставка и хранение на складе)
- 3 Не нужно разбираться в специфике e-commerce и вкладывать большие деньги
- 4 Набор инструментов по развитию бизнеса
- 5 Возможность продавать на весь мир



Понятие «маркетплейс»

Разбираемся в онлайн-каналах

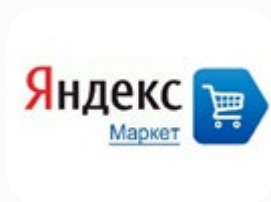
✓ Маркетплейсы



✓ Интернет-магазин



✓ Прайс-площадка



✓ Доски объявлений



Понятие «маркетплейс»

Типы маркетплейсов



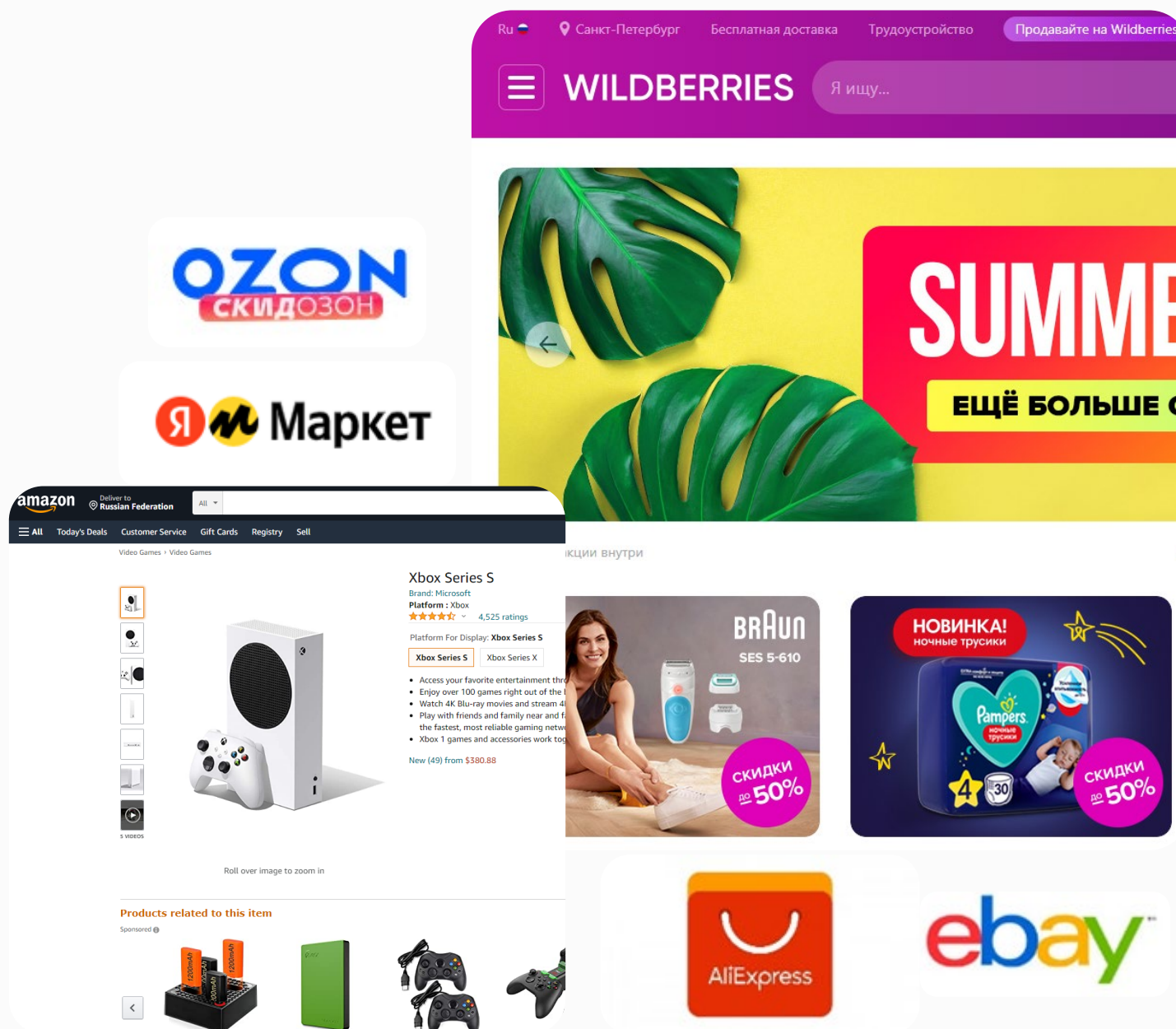
Мультитоварные



Нишевые




Понятие «маркетплейс»

Мультитоварные маркетплейсы



Понятие «маркетплейс»

Нишевые маркетплейсы



Женщинам

Мужчинам

Детям

Идеи

Новинки

Одежда

Обувь

Аксессуары

Бренды

Premium

Спорт


Красота

Дом


Sale%

Поиск


Выберите интересующий вас раздел



Женщинам



Детям



Мужчинам

Etsy

Search for anything

Everyday Finds

Jewelry & Accessories

Clothing & Shoes

Home & Living

Wedding & Party

Toys & En

All categories

Home & Living

Home Decor

Kitchen & Dining

Spirituality & Religion

Show more

Special offers

FREE shipping

On sale

Ready to ship in

1 business day

1-3 business days

Price (\$)

Any price

Under \$25

\$25 to \$250

\$250 to \$500

Over \$500

Custom

Home Decor

Wall Decor

Ornaments & Accents

Decorative Pillows

Candles & Holders

Shop all Home Decor

Kitchen & Dining


Drink & Barware

Dining & Serving


Linens

Cookware


Shop all Kitchen & Dining





Home Decor




Kitchen & Dining









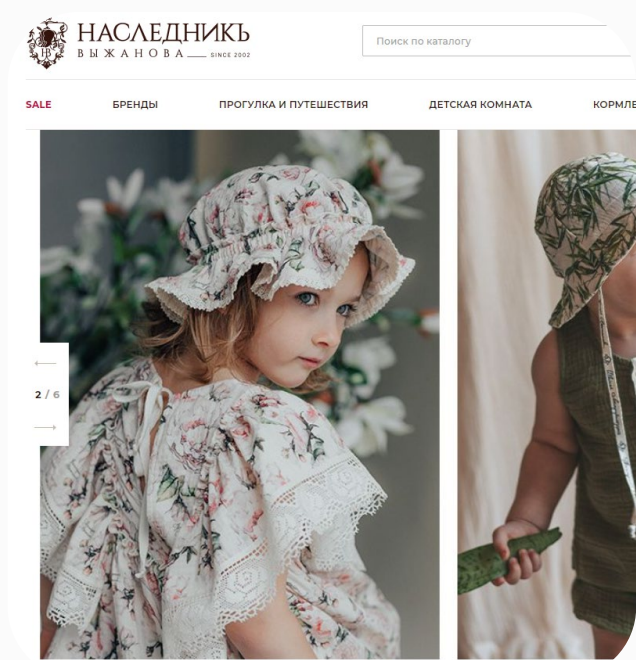
Ярмарка
Мастеров
livemaster.ru

Понятие «маркетплейс»

Интернет-магазин

Торговая онлайн-площадка со своим уникальным доменным именем и товаром из определённой ниши, который часто дублирует ассортимент офлайн-магазина.

Требует инвестирования финансов, времени на создание магазина, привлечения клиентов и других дополнительных инструментов.



Вывод урока

Маркетплейсы — это устойчивый тренд онлайн-торговли.

Для предпринимателя выход на маркетплейсы даёт возможность стартовать с любым бюджетом, развивать свой бренд, привлечь новых клиентов, сделать свою бизнес-модель более устойчивой за счёт многоканальности.