Акции и скидки

Цели

- У Изучить виды акций на маркетплейсах
- Научиться работать с акциями

Когда добавлять товары в акцию?

- Продажи упали
- Продажи достигли потолка
- Большой сток товара с низкой оборачиваемостью

Типы акций

- Прямая скидка
- Купон на скидку от определённой суммы
- Hot Sale глубокая скидка, которая длится один день

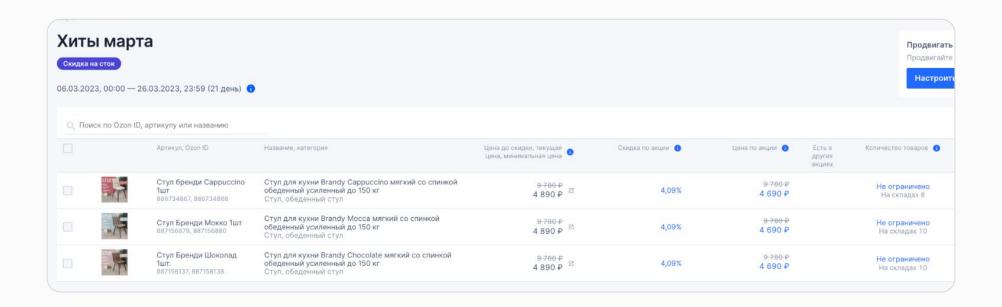
Стоимость

Участие в акциях бесплатное, но скидки будут за ваш счёт.

Как подготовиться к акциям?

- Изначально закладывать в цену товара процент для участия в акциях
- Завозить больше товара перед большими распродажами
- Привозить сезонный товар для участия в акциях

Пример участия в акции



Вывод

Маркетплейсы постоянно проводят акции, чтобы завлечь ещё больше покупателей на свой сайт. Участие в акциях — самый простой и лёгкий способ увеличения продаж, но перед вступлением нужно обязательно посчитать свою юнит-экономику.