

Продающие сценарии контента

Цели

- ✓ Разобрать, что такое сценарии контента и какие они бывают
- ✓ Узнать, как отстроиться от конкурентов при помощи графического контента
- ✓ Научиться составлять ТЗ для дизайнера и фотографа

Что такое сценарии контента?

Если говорить простым языком, то это то, как подан ваш товар на фотографии, например, вы показываете, как использовать товар, показываете отличия от конкурентов или раскрываете подробно преимущества товара.

Продающие сценарии контента

Область применения



Изображение: [Область применения](#)

Преимущества

**ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ
ВАШЕГО КОТЕНКА**

- **ПОДДЕРЖАНИЕ
ИММУНИТЕТА**
Витамины и
антиоксиданты
- **ПОДДЕРЖАНИЕ
РАЗВИТИЯ МОЗГА**
Полиненасыщенная жирная
кислота Омега 3 (ДГК)
- **ПОДДЕРЖАНИЕ МИКРОФЛОРЫ
КИШЕЧНИКА**
Пребиотики и
легкоусвояемые белки




Конкурентное преимущество



Как отстроиться от конкурентов?

Для начала нужно проанализировать конкурентов и понять, какой контент они используют и что более важно — не используют. Именно этот контент вы и будете делать.

Пример отстройки в каталоге



ШАМПУНЬ
для волос
ПИТАНИЕ
И ОБЪЕМ

1000 ml


-60%

340 P 850 P

BAZE Professional / Шампунь для во...

★★★★★ 16 101

Доставка завтра



СТОП
СЕКУЩИМся
КОНЧИКАМ

ШАМПУНЬ

100%

ШАМПУНЬ ПРЕОБРАЖЕНИЕ

400 мл


-27%

300 P 412 P

L'Oreal Paris / Шампунь Преображе...

★★★★★ 9 224

Доставка завтра



ИННОВАЦИЯ
для обезвоженных
и тонких волос

ШАМПУНЬ
[ГИАЛУРОН]

100%

724 УВЛАЖНЯЮЩИЙ
ШАМПУНЬ

400 мл


-38%

296 P 479 P

L'Oreal Paris / Шампунь Elseve Гиал...

★★★★★ 7 113

Доставка завтра



900 мл

для жирной
кожи головы

2:1
ОСНОВНОЙ
УХОД

до 72ч ЗАЩИТЫ ОТ
ПЕРХОТИ


-41%

689 P 1169 P

HEAD & SHOULDERS / Шампунь 2в1...

★★★★★ 8 028

Доставка завтра



DAMAGE PROTECTOR
ACID CONDITIONER

DAMAGE PROTECTOR
ACID SHAMPOO


-50%

2 071 P 4143 P

Lador / Шампунь и кондиционер дл...

★★★★★ 7 747

Доставка завтра



FRUCTIS
SOS
ВОССТАНОВЛЕНИЕ

УКРЕПЛЯЮЩИЙ
ШАМПУНЬ


400 мл

399 P

Garnier / Fructis Шампунь для волос...

★★★★★ 27 472

Доставка завтра



СУПЕР ОБЪЕМ + ВОССТАНОВЛЕНИЕ

ШАМПУНЬ + БАЛЬЗАМ
КОНДИЦИОНЕР

2x
1000 ML
выгодный
ОБЪЕМ

LERASH


-50%

796 P 1592 P

LERASH / Шампунь и бальзам для в...

★★★★★ 2 796

Доставка завтра



Увлажнение Восстановление

После

-72%


СКИДКОМАНИЯ
ПРОМОТАВАР

714 P 2553 P

Farm Stay / Шампунь бальзам для в...

★★★★★ 721

Доставка завтра



ГЕЛЬ для душа
+ ШАМПУНЬ

УВЛАЖНЕНИЕ И ПИТАНИЕ
для всей семьи

5 л

-59%


СКИДКОМАНИЯ

619 P 1510 P

GRASS / Шампунь для волос и гель ...

★★★★★ 7 592

Доставка завтра



DAMAGE PROTECTOR
ACID SHAMPOO & CONDITIONER

Lador
original

-34%

1 899 P 2878 P

Lador / Damage Protector Shampoo ...

★★★★★ 1 489

Доставка завтра

Техническое задание для дизайнера

Для начала нужно собрать гайдлайн по контенту, который нужно сделать, потом написать, что нужно в нём изменить, и указать конкретный текст, который вы будете использовать.

Пример гайдлайна

Рисунок 1.



ГЛАВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ:

Интерьерное фото с собакой

Лежанка для животных стоит в комнате с современным интерьером без слишком ярких и темных цветов, окружение не должно отвлекать внимание от товара. Внутри лежит собачка.

Рисунок 1.

Лежанка немного повернута (примерно $\frac{3}{4}$, меньше, если в таком ракурсе будут теряться детали/общий вид товара), вид чуть выше уровня глаз – видна внутренняя часть и боковая.

Рисунок 2.

Рисунок 2.



1

Чек-лист для ТЗ

- 1 Укажите технические требования для фотографий, например, фотографии должны иметь вертикальный формат с соотношением сторон 3:4 и разрешение не менее 900×1200 px; формат — JPG
- 2 Укажите, какой фон использовать для товара, например, нейтральный фон для того, чтобы товар был хорошо виден и не отвлекал внимания
- 3 Укажите дополнительную информацию, например, на фотографиях не должно быть логотипов, бирок, акций, кусков лишнего фона или стороннего изображения
- 4 Уточните, какие должны быть цветокоррекция и свет при фотосессии, например, кадрирование, выравнивание света, яркости, линии горизонта, контраста, цветопередачи
- 5 Укажите ракурсы товара в гайдлайне с примерами

Вывод

Графический контент — очень субъективная часть работы менеджера или селлера, потому что не может быть одинакового контента на разных карточках, поэтому при работе с изображениями надо экспериментировать и доносить факты до покупателей.

Выводы модуля

- ✓ Изучили основные задачи менеджера маркетплейсов
- ✓ Узнали, как составить ТЗ для дизайнера и фотографа