

# Ценообразование на маркетплейсах

Дмитрий Бурлаков

Эксперт по работе с маркетплейсами,  
автор канала «Бурлак на маркетплейсах»

Skillbox

Ценообразование на маркетплейсах

# Дмитрий Бурлаков



## 7+ лет опыта

в сфере управления  
проектами и в e-commerce

---

## Занимаюсь

полным сопровождением  
партнёров в сегментах  
SMB и Big Business

## Более 5 лет

работы с маркетплейсами Ozon,  
Wildberries, Яндекс.Маркет  
и нишевыми площадками

---

## Автор канала

«Бурлак на маркетплейсах»,  
где делюсь опытом работы  
с маркетплейсами

# Цели модуля



Узнать, что такое  
юнит-экономика



Изучить цепочку  
расходов



Научиться финансовому  
планированию

# В результате модуля вы...

- ✓ Узнаете, сколько вы заработаете после продажи вашего товара на маркетплейсе
- ✓ Научитесь контролировать все ваши расходы на маркетплейсах