

# Общее представление об AliExpress

Общее представление об AliExpress

# Цель урока

Узнать специфику работы  
с маркетплейсом AliExpress.

# Задачи урока

- ✓ Узнать основные бизнес-показатели маркетплейса
- ✓ Познакомиться с особенностями площадки
- ✓ Узнать наиболее популярные категории товаров

# История развития AliExpress

AliExpress Россия — совместное предприятие.

→ **2010 год**  
основание AliExpress



→ **2019 год**  
основание AliExpress  
Россия, совместного  
предприятия



# AliExpress — актуальные цифры

→ **>225 тыс.**

магазинов  
на AliExpress

→ **>61 тыс.**

продавцов —  
российские магазины  
на AliExpress Россия

→ **>26 млн**

уникальных покупателей  
в год на AliExpress  
из России

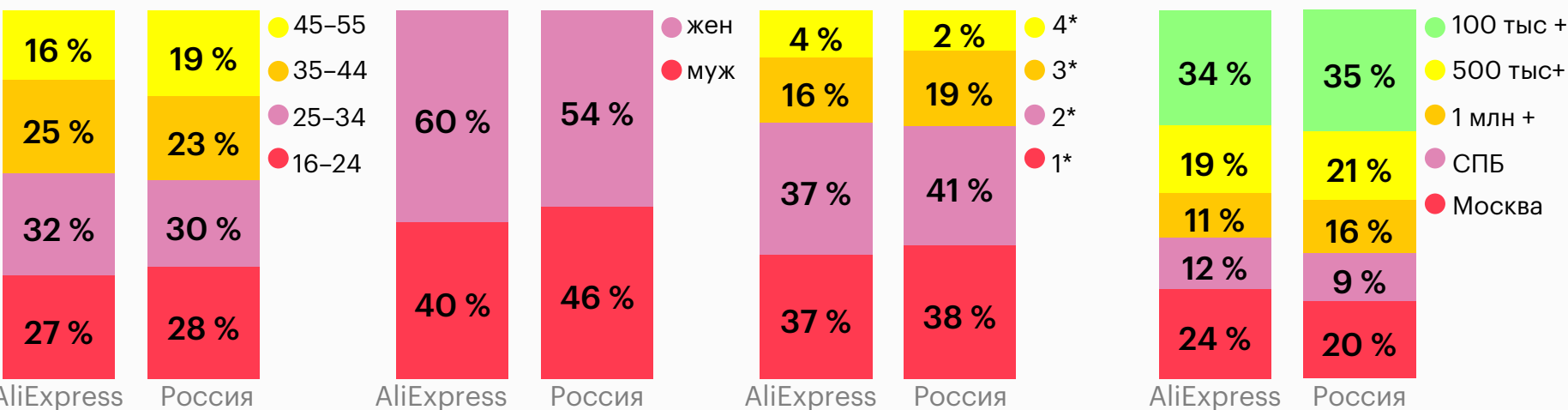
→ **>139 млн**

товаров на AliExpress

→ **7 млн**

товаров — ассортимент  
российских продавцов  
на AliExpress Россия

# Профиль покупателя на AliExpress и по России в целом



## Возраст

85 % покупателей моложе 45

## Пол

Доля женской аудитории больше, чем на рынке

## Доход

Доля покупателей с высоким заработком такая же, как в целом на рынке

## Гео

Высокая доля Москвы, Санкт-Петербурга и городов 100 + тыс.

1\* у нас достаточно денег на еду, одежду и мелкую бытовую технику / электронику, но трудно купить холодильник, стиральную машину

2\* у нас достаточно денег, чтобы купить крупную технику, но мы не можем купить новую машину

3\* нашего дохода хватает на всё, кроме покупки таких дорогих вещей, как дом и квартира

4\* у нас нет финансовых проблем, и при необходимости мы можем купить дом или квартиру

# Специфика маркетплейса

- ✓ Самая большая аудитория покупателей в России
- ✓ Мощный набор инструментов продвижения товара
- ✓ Прямая работа продавца с покупателем (D2C)
- ✓ Полная аналитика
- ✓ Финальное решение за продавцом
- ✓ Локальная поддержка
- ✓ Полный контроль цены, ассортимента, контента и т. д.
- ✓ Гибкая интеграция и логистика

# Зоны ответственности на AER

**Продавец управляет всем**

- Цены
- Ассортимент
- Оформление витрины и карточки товара

**Множество инструментов продвижения**

- Промо внутри магазина
- Регулярные распродажи
- Купоны и другие инструменты
- Аффилиатная программа

**Прямой контакт с покупателем**

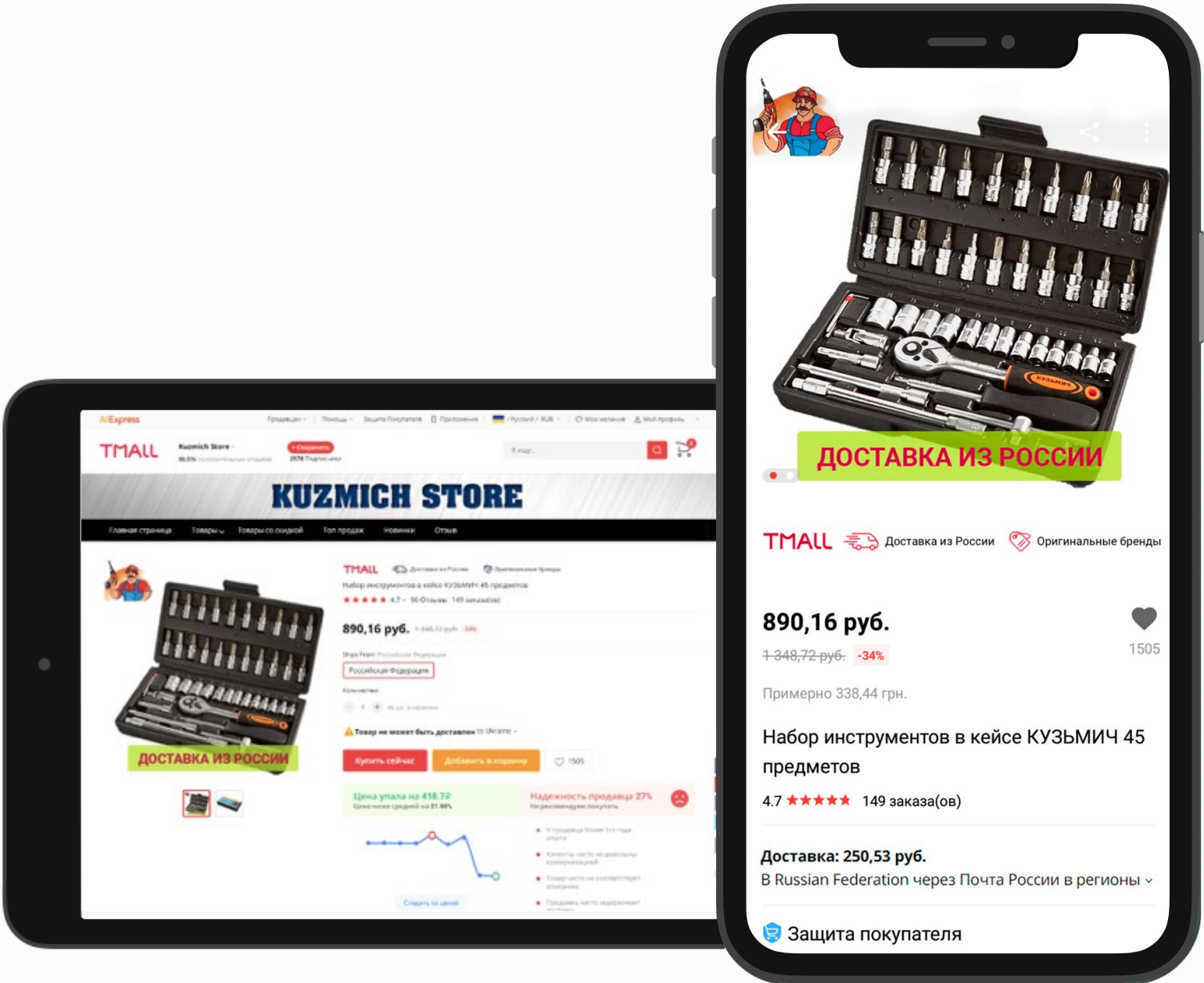
- Прямой контакт с потребителем, возможность решать споры, отвечать на отзывы

**Расширенная аналитика в личном кабинете**

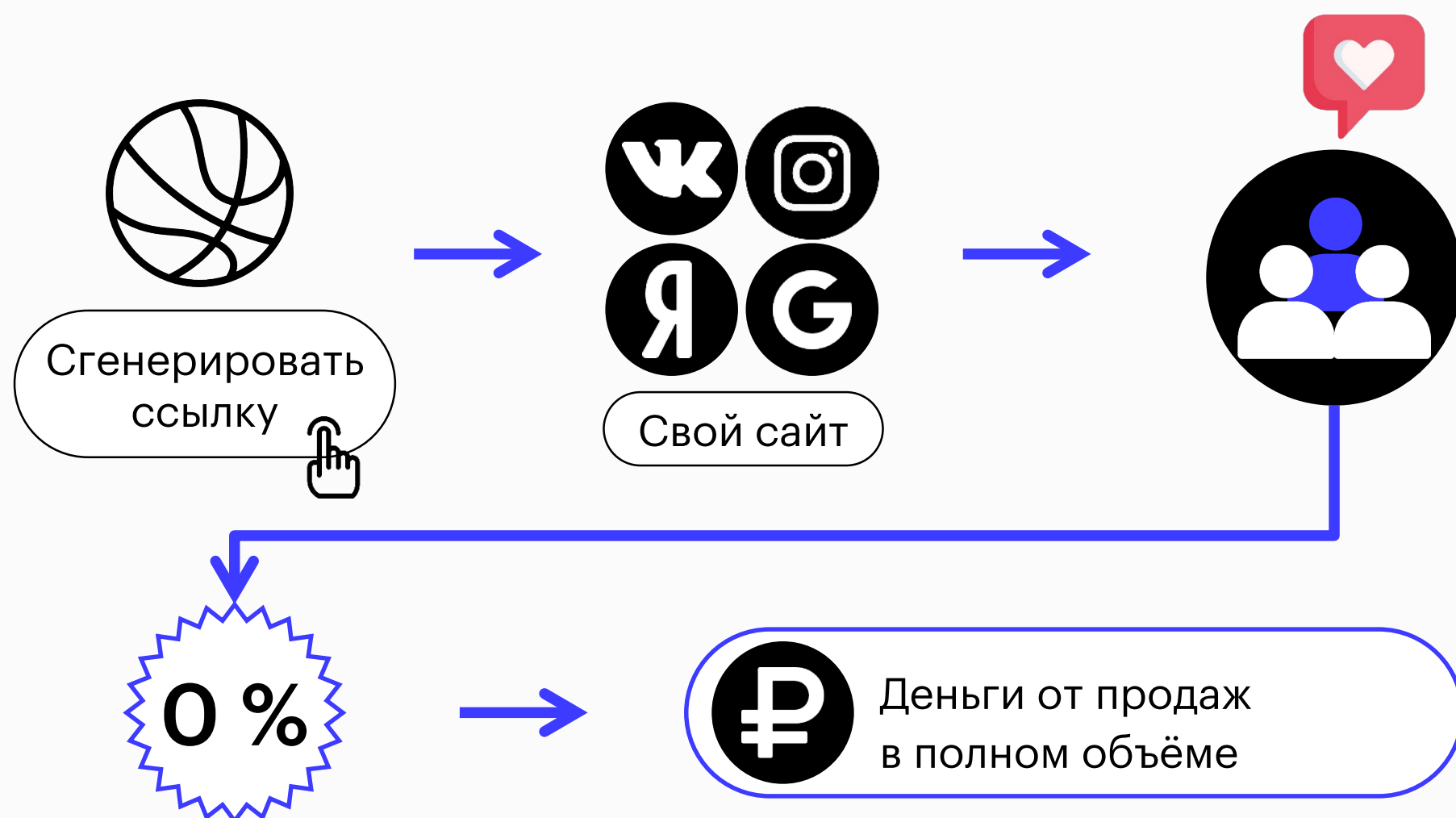
- Доступ к аналитике
- Анализ трафика, CR, профиль потребителя
- Аналитика и данные по аудитории



# Карточка товара



# 0 % КОМИССИИ за внешний трафик



# Меры поддержки продавцов

## Преимущества

- Юридическое лицо или самозанятость
- Комиссия 0 % на первые полгода или 100 заказов
- 0 % комиссии за внешний трафик
- 60 дней бесплатного хранения
- Субсидии на доставку до 50 %

## Ограничения площадки:

- нужно иметь какой-то статус (хотя бы самозанятость)
- нет продажи услуг
- много ежедневной работы для продавца

# Итоги урока

- ✓ AliExpress — динамично развивающаяся платформа с 26 млн уникальных покупателей из России ежегодно
- ✓ Площадка универсальна и может использоваться для продажи множества категорий товаров (от детских игрушек до электроники)
- ✓ Особенностью и главным преимуществом площадки является полный контроль селлером всех процессов