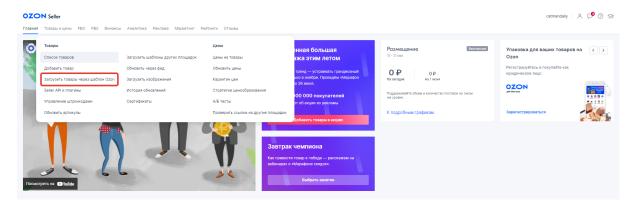
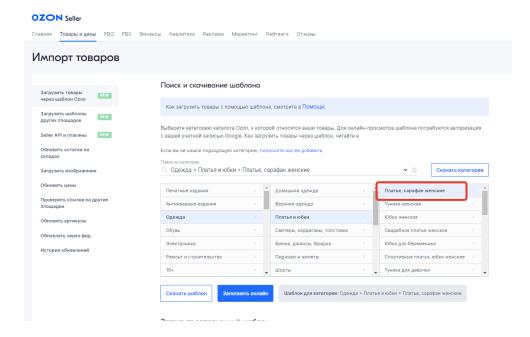
Пошаговый алгоритм массовой загрузки карточек через Excel-таблицу

1. В личном кабинете выберите в верхнем меню пункт «Товары и цены» и вкладку «Загрузить товары через шаблон Excel»:

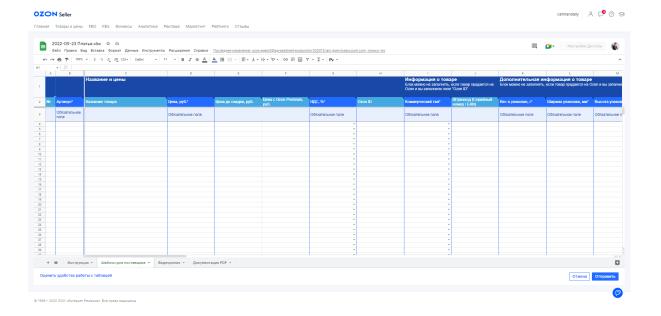


2. В появившемся меню необходимо выбрать шаблон конечной категории, выбирая в ассортиментной иерархии необходимые группы товаров. Например, вам нужно заполнить шаблон для женского платья:



3. В Ozon доступна опция онлайн-заполнения шаблона, здесь вы можете выбрать, что вам удобнее. Для заполнения шаблона онлайн необходима ваша учётная запись Google, так как заполнение будет происходить в Google Таблицах. Плюс заполнения шаблона в онлайн-редакторе — отображение допущенных вами ошибок в реальном времени, до загрузки шаблона.

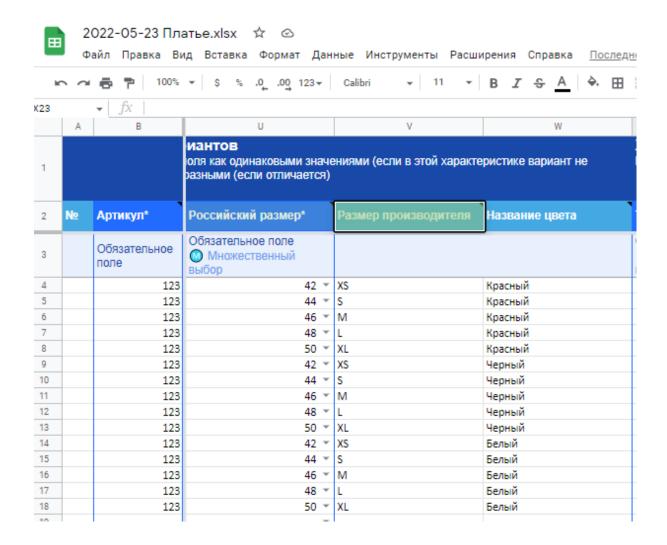
Если вам привычнее работать в Excel-шаблоне, то выберите «Скачать шаблон» и проведите работу в нём, шаблон Excel дублирует онлайн-шаблон.



4. Заполнение полей шаблона во многом схоже с заполнением карточки в контент-редакторе: ваша задача — заполнить максимально возможное количество полей, чтобы ваш товар попал во все возможные фильтры и сценарии поиска товара на маркетплейсе.

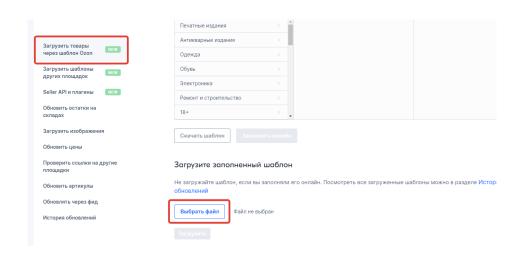
Особенности заполнения шаблона:

- Если вы реализовываете технически сложный товар или товар, подлежащий сборке, можете приложить инструкцию к карточке.
- Загрузка через шаблон не подразумевает создание Rich-контента, это можно сделать только в контент-редакторе.
- 5. Чтобы «склеить» на одной карточке разные размеры и цвета, например, для платья, укажите в таблице единый артикул для «склеиваемых» товаров. Например, у вас есть артикул 123 в трёх цветах: чёрный, белый, красный. И каждый цвет имеет пять размеров: XS, S, M, L, XL. Итого у вас получается 15 строк, которые необходимо заполнить в шаблоне. Для одежды важно сопоставить ваш размер (размер производителя) с российским, который нормируется ГОСТом. Итого у вас должна получиться следующая картина:

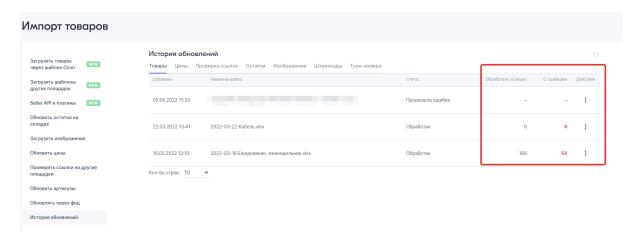


Напоминаем, что на один уникальный артикул-цвет-размер должен приходиться один уникальный штрихкод. То есть на платья у вас должно быть подготовлено или дополнительно сгенерировано в Ozon 15 штрихкодов.

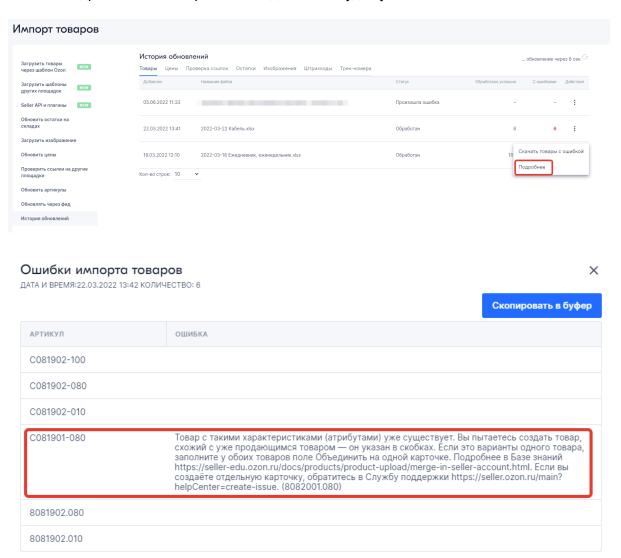
6. После того как заполните онлайн-шаблон, нажмите «Отправить», и ваша работа отправится на модерацию. Если вы заполняли шаблон в Excel, необходимо совершить загрузку в личном кабинете в разделе «Импорт товаров»:



7. После загрузки любым из способов вы можете отследить корректность загрузки файла в разделе «История обновлений»:

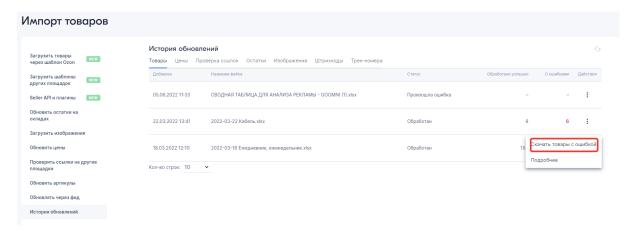


Часто возникает ситуация, когда часть товаров обработана успешно, а часть — с ошибками. Это отображается в столбце «С ошибками». Чтобы исправить ошибки, нажмите в столбце «Действия» на три точки и выберите раздел «Подробнее», в котором более детально будет указана ошибка:

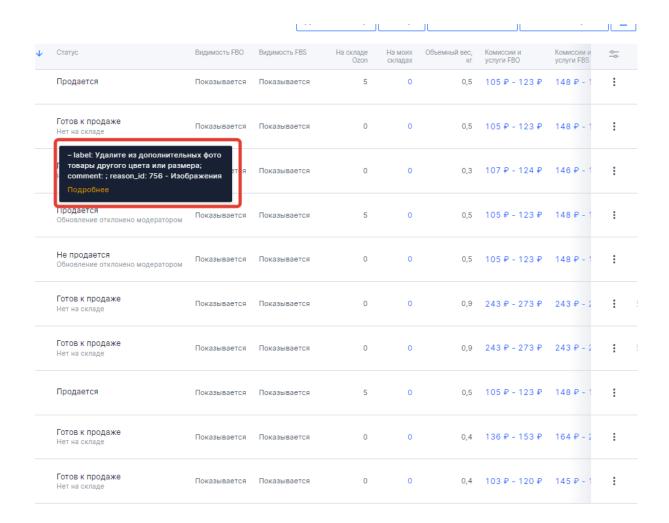


Обычно разъяснения системы достаточно подробны, но если вам непонятна ошибка, вы можете сделать скриншот и обратиться за разъяснениями в техподдержку в разделе «Контент».

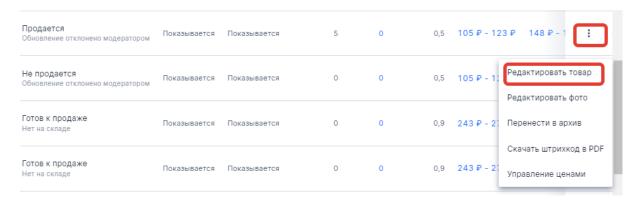
8. Для исправления допущенных ошибок выберите пункт «Скачать товары с ошибкой», скорректируйте их и загрузите заново через импорт.



9. После загрузки карточки отправляются на модерацию. Карточки, которые не прошли модерацию, подсвечиваются комментарием «Обновление не прошло модерацию» или «Товар отклонён модератором». Если навести мышку на комментарий, появится всплывающее окно с пояснением, что именно нужно поправить:



Для редакции карточки нажмите на три точки справа и выберите «Редактировать товар»:



После этого откроется контент-редактор, в котором можно внести все необходимые правки. Затем отправьте карточку на повторную проверку.

Итак, карточка товара готова, и вы можете приступать к следующему шагу — планированию поставки.