Как продвигать свой товар на Wildberries?

Цель

Изучить основные инструменты, которые могут повысить продажи ваших товаров на площадке Wildberries.

Скидки

На Wildberries вы можете самостоятельно устанавливать скидки на свой товар. Большинство покупателей могут искать товар по максимальной скидке, а у самой площадки даже есть такой фильтр. Поэтому чем большую скидку может предложить поставщик, тем у него большая вероятность оказаться в топе выдачи.

Акции

У Wildberries есть календарь акций, приуроченный к сезонным и праздничным мероприятиям.

Вы можете добавить свой товар, он получит дополнительную плашку об участии в акции, которая выделит его среди конкурентов. Прежде чем участвовать в акциях, изучайте требования к цене и скидке, чтобы не уйти в минус.

Внутренняя реклама на Wildberries

Внутри личного кабинета поставщика есть рекламный кабинет, в котором вы можете настроить платное продвижение ваших товаров.

Реклама на маркетплейсе работает по принципу аукциона — на каждую категорию есть своя ставка, и чем популярнее категория, тем выше ставка.

Зарядные устройства

Ставки занятых мест другими партнёрами **? На странице 1**1-е 1021 ₽ (+1 ₽) 2-е 1021 ₽ (+1 ₽) 3-е 1021 ₽ (+1 ₽) 4-е 1020 ₽ (+1 ₽) 5-е 1020 ₽ (+1 ₽)

Защитные стекла



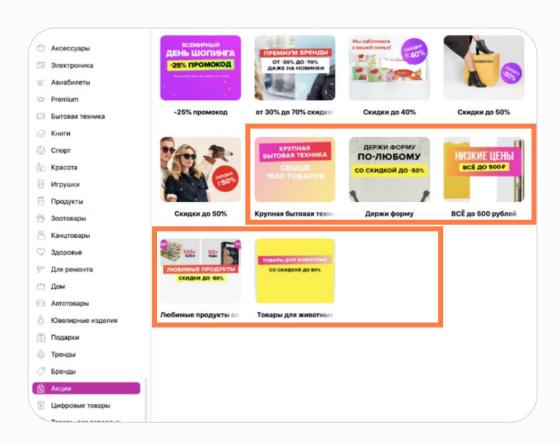
Изображения: <u>личный кабинет поставщика Wildberries</u>

Виды внутренней рекламы

- В акциях
- В разделах сайта
- В карточке товара
- В каталоге
- В поиске
- В рекомендациях на главной

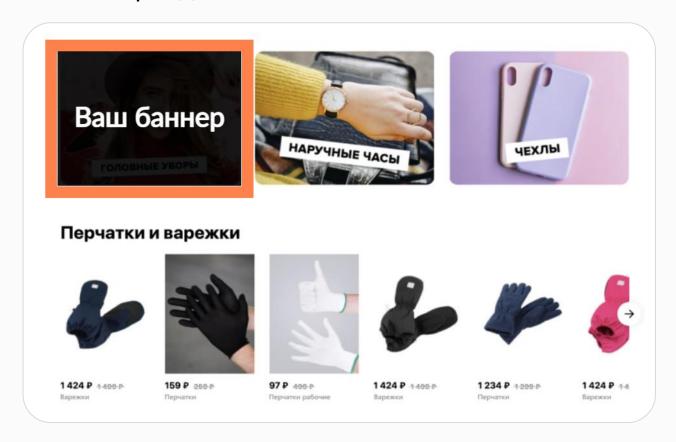
Внутренняя реклама в акциях

В данном случае определяется ассортимент предметов, который увидит пользователь после перехода по вашему баннеру.



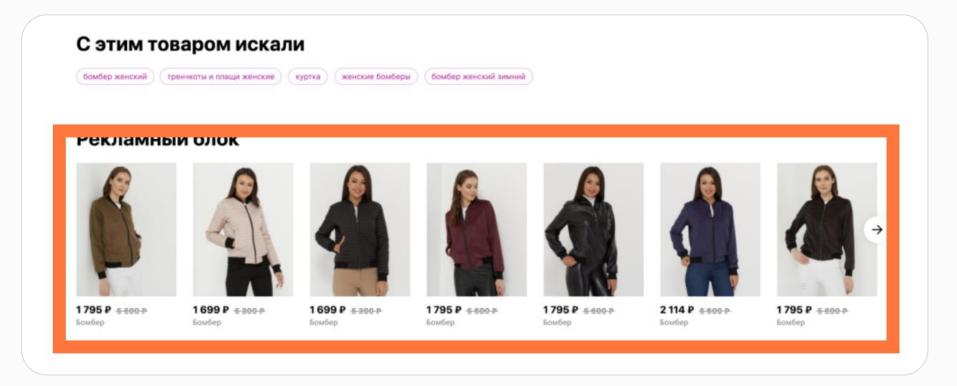
Внутренняя реклама в разделе сайта

Баннер вашего магазина будет размещен в разделе сайта на главной странице. В данном случае необходимо учитывать узнаваемость вашего бренда.



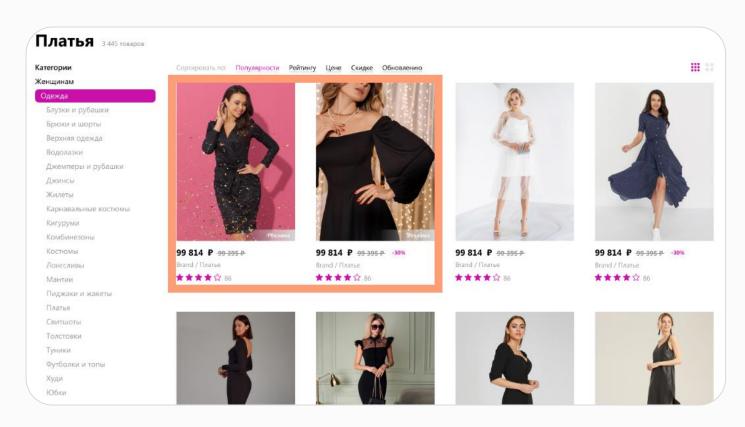
Внутренняя реклама в карточке товара

При выборе рекламы в карточке товара ваш товар будет размещён под карточкой конкурента. Поэтому основная задача — выделиться, если покупателю не понравится аналогичный товар, чтобы он пришёл за покупкой именно к вам.



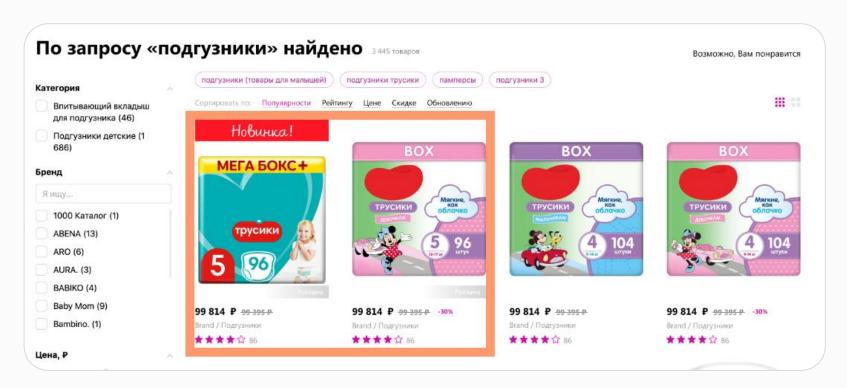
Внутренняя реклама в каталоге

В случае рекламы в каталоге ваш товар будет находиться в топовых позициях при выборе клиентом той категории вашего товара, в которую вы его добавили.



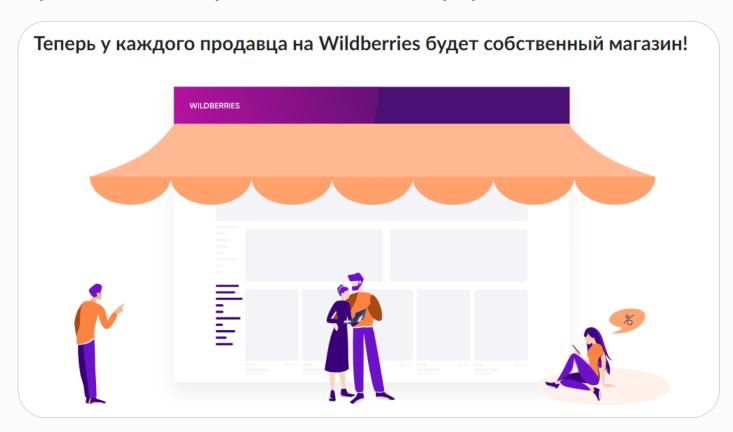
Внутренняя реклама в поиске

При выборе рекламы в поиске ваш товар будет размещён на первых местах в выдаче при пользовательском запросе вашего товара. Реклама работает по ключевым и стоп-словам. Стоимость ставки считается как СРМ (за 1 000 показов).



Прочие методы продвижения

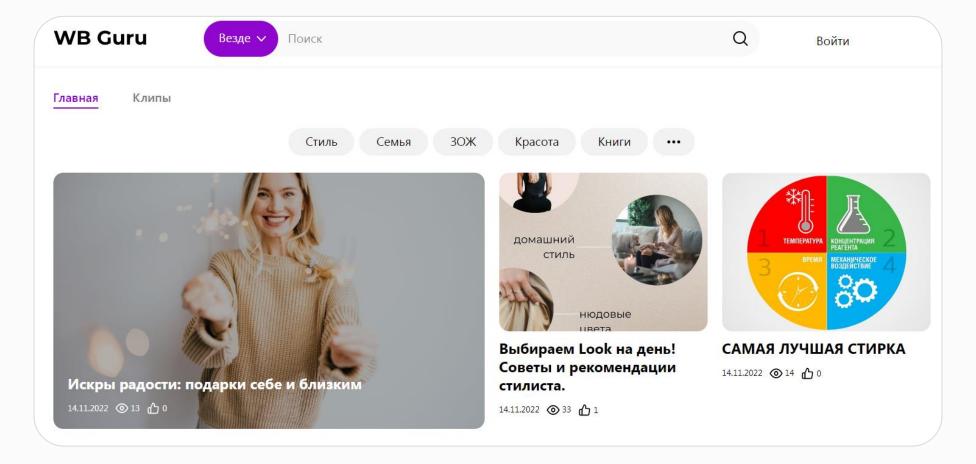
Также на Wildberries есть различные рассылки, SMM, оформление брендзон, а также возможность оформить один общий магазин с различными брендами в своём фирменном стиле.



Изображение: <u>личный кабинет поставщика Wildberries</u>

WB Guru

Внутри рекламного кабинета вы можете писать статьи и делать видеообзоры о своём товаре, которые появятся в специальной социальной сети маркетплейса, где о преимуществах вашего товара могут узнать ваши потенциальные клиенты.



Изображение: платформа блогов WB Guru

Выводы

Для своих товаров на площадке Wildberries можно использовать различные методы продвижения.

Главное анализировать и смотреть, какой из них будет лучше работать с вашим товаром.

Выводы модуля



Wildberries — крупнейший игрок как в российском е-коме, так и в странах СНГ



При выходе на WB селлеру нужно заплатить гарантийный взнос, при этом сам процесс регистрации не требует дополнительных документов



Наиболее популярны схемы торговли со склада маркетплейса или собственного склада с логистикой Wildberries. Доставка силами продавца используется только для скоропортящихся продуктов



Помимо различных инструментов продвижения в Wildberries есть WB Guru, где вы можете размещать контент о своём товаре бесплатно