# Lamoda. Обзор платформы

#### Цель урока

Узнать, как стать партнёром маркетплейса Lamoda, особенности работы платформы.

#### Lamoda —

Это крупнейшая онлайн-площадка в России и СНГ по продаже товаров, связанных с модой и стилем жизни.





## Оплатформе

ightarrow 16 млн

пользователей ежемесячно

 $\rightarrow$  3000

мировых и локальных брендов

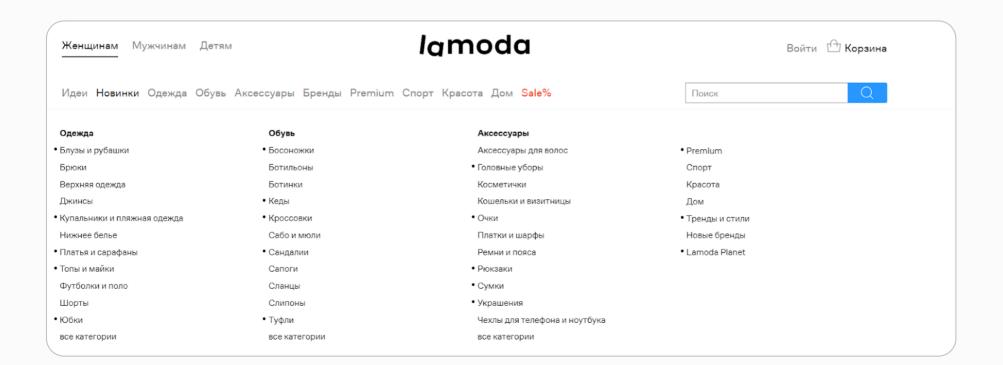
ightarrow 10 лет

компании

**→ 17 000** 

пунктов выдачи заказов

#### Категории товаров



#### **Условия**

**~** 

Зарегистрированное юрлицо (ИП/ООО/ПАО)



Свидетельство на товарный знак / дистрибьюторские соглашения / разрешительное письмо / заявка на регистрацию



Сертификаты на продукцию / декларации на все товары (отказное письмо)

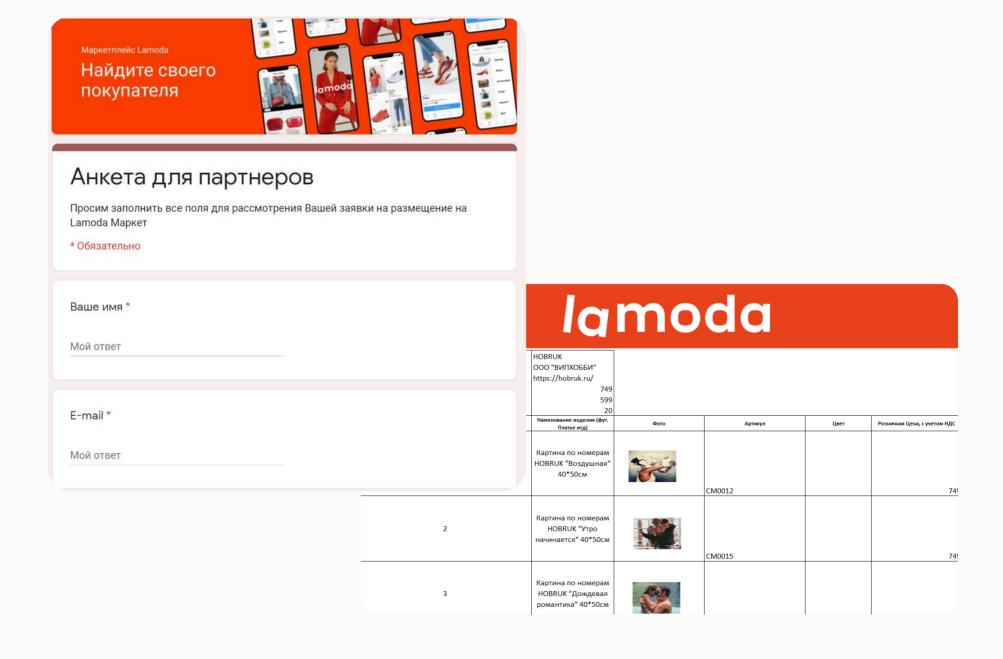


Быть подключённым к системе электронного документооборота



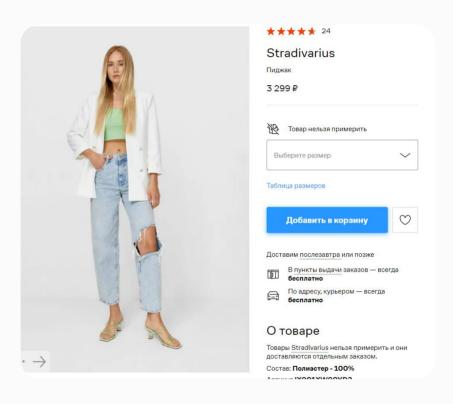
Не менее 50 артикулов

#### Регистрация



## Что учесть?

- Высокие требования к контенту, модерация товара (политика маркетплейса)
- Высокие комиссии
- В комиссию входят:
  - хранение
  - упаковка
  - приёмка
  - отгрузка
  - доставка товарадо клиента
- Собственные стандарты для упаковки продукции



#### Вывод урока

Lamoda — это крупная перспективная площадка для поставщиков одежды, обуви и аксессуаров с высокой наценкой.

Для небольших брендов — это возможность стать узнаваемыми, для крупных компаний — дополнительный престижный канал продаж.