

# Выбор товаров для торговли на маркетплейсах

Сусанна Ураева

Skillbox

Выбор товаров для торговли  
на маркетплейсах

# Автор курса



## Бизнес-трекер

в онлайн-продажах с 2014  
года (на стороне клиента),  
в маркетплейсах с 2019 года  
(в сервисных компаниях)  
и трекер акселератора ГБУ  
«Малый бизнес Москвы»  
в 2022 году

---

## Спикер

отраслевых конференций  
«Электронная торговля», IDRF,  
ICF, ATTK, MP Sellers и других

## Работала

вместе с командой с такими  
брендами, как Yves Rocher,  
Sokolov, IntimShop, RivaCase,  
ЭПЛ Даймонд, myToys,  
Холодильник.ру, Kover  
и другими

---

Выбор товаров для торговли  
на маркетплейсах

# Цели модуля



Изучить типы товаров



Узнать критерии и стратегию  
выбора товара



Узнать про товары собственного  
бренда



Научиться анализировать  
нишу с помощью внутренней  
аналитики маркетплейсов  
и внешних сервисов аналитики

Выбор товаров для торговли  
на маркетплейсах

# В результате модуля ВЫ...

- ✓ Узнаете, какие типы товаров существуют
- ✓ Научитесь работать с аналитикой  
для маркетплейсов
- ✓ Сможете составить список товаров,  
подходящих для выхода на маркетплейс