

Яндекс.Маркет

Skillbox

Яндекс.Аналитика

Цели урока

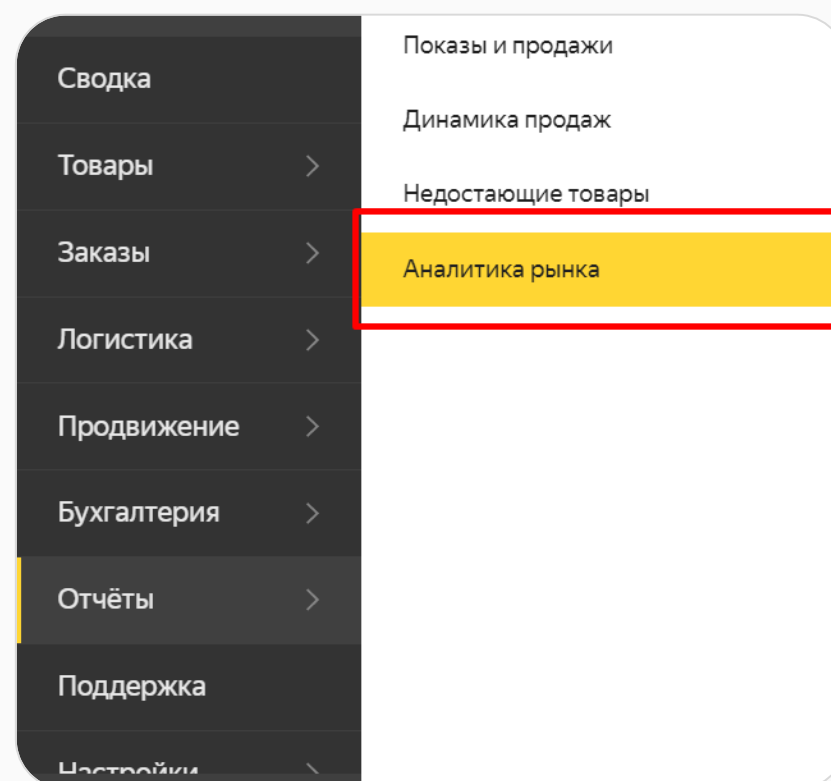
- ✓ Познакомиться с Яндекс.Аналитикой
- ✓ Узнать, как работать с сервисом
- ✓ Разобраться, как правильно анализировать товары и категории
- ✓ Научиться проверять товар/нишу

Как получить доступ?

При подтверждении кабинета
зайти в аналитику рынка
и подключить свой кабинет.

Сделать свои первые продажи.

Доступ первого уровня
откроется, когда будут
проданы первые 90 товаров.



Как получить больше данных?

Данные о категории товаров, которые продаёт магазин, зависят от его объёма продаж в категории. Чем больше объём, тем больше данных предоставляет Яндекс.Маркет Аналитика.

Для каждого магазина в категории рассчитываются две его доли на рынке электронной торговли по данным за последние 90 дней:

- **доля товаров** — процентное отношение количества товаров из категории, проданных магазином, к количеству всех товаров из категории, проданных на рынке
- **доля выручки** — процентное отношение выручки магазина за товары из категории к суммарной выручке всех магазинов на рынке за товары из категории

Как получить больше данных?

В зависимости от наибольшей любой из долей магазины делятся на уровни:

- Первый уровень доступа — до 0,2 %, но не меньше 90 проданных товаров
- Второй уровень доступа — от 0,2 % до 0,99 %
- Третий уровень доступа — от 1 % до 4,99 %
- Четвёртый уровень доступа — от 5 % до 9,99 %
- Пятый уровень доступа — от 10 %

Как получить больше данных?

Пример

За 90 дней магазин продал 3 тысячи миксеров на сумму 9 миллионов рублей. Всего на рынке электронной торговли за это время было продано 50 тысяч миксеров на сумму 200 миллионов рублей.

- Доля товаров магазина: $\frac{3\,000}{50\,000} \times 100\% = 6\%$
- Доля выручки магазина: $\frac{9\,000\,000}{200\,000\,000} \times 100\% = 4,5\%$

По наибольшей из этих долей, 6 %, магазин получает четвёртый уровень доступа к данным о рынке миксеров.

Отчёты по уровням доступа

Отчёт	1 уровень	2 уровень	3 уровень	4 уровень	5 уровень
«Категория»	Да	Да	Да	Да	Да
«Смежные категории»	Да	Да	Да	Да	Да
«Средневзвешенная цена в категории»	Да	Да	Да	Да	Да
«Ценовые сегменты»	Да	Да	Да	Да	Да
«Самые популярные товары»		Да	Да	Да	Да
«Доли брендов»		Да	Да	Да	Да
«Популярные характеристики»			Да	Да	Да
«Категория по регионам»				Да	Да

Можно ли купить данные?

Да.

Купить можно доступ к любой категории товара.

Это можно сделать, отправив заявку на платформе Яндекс.Аналитики.



Аналитика

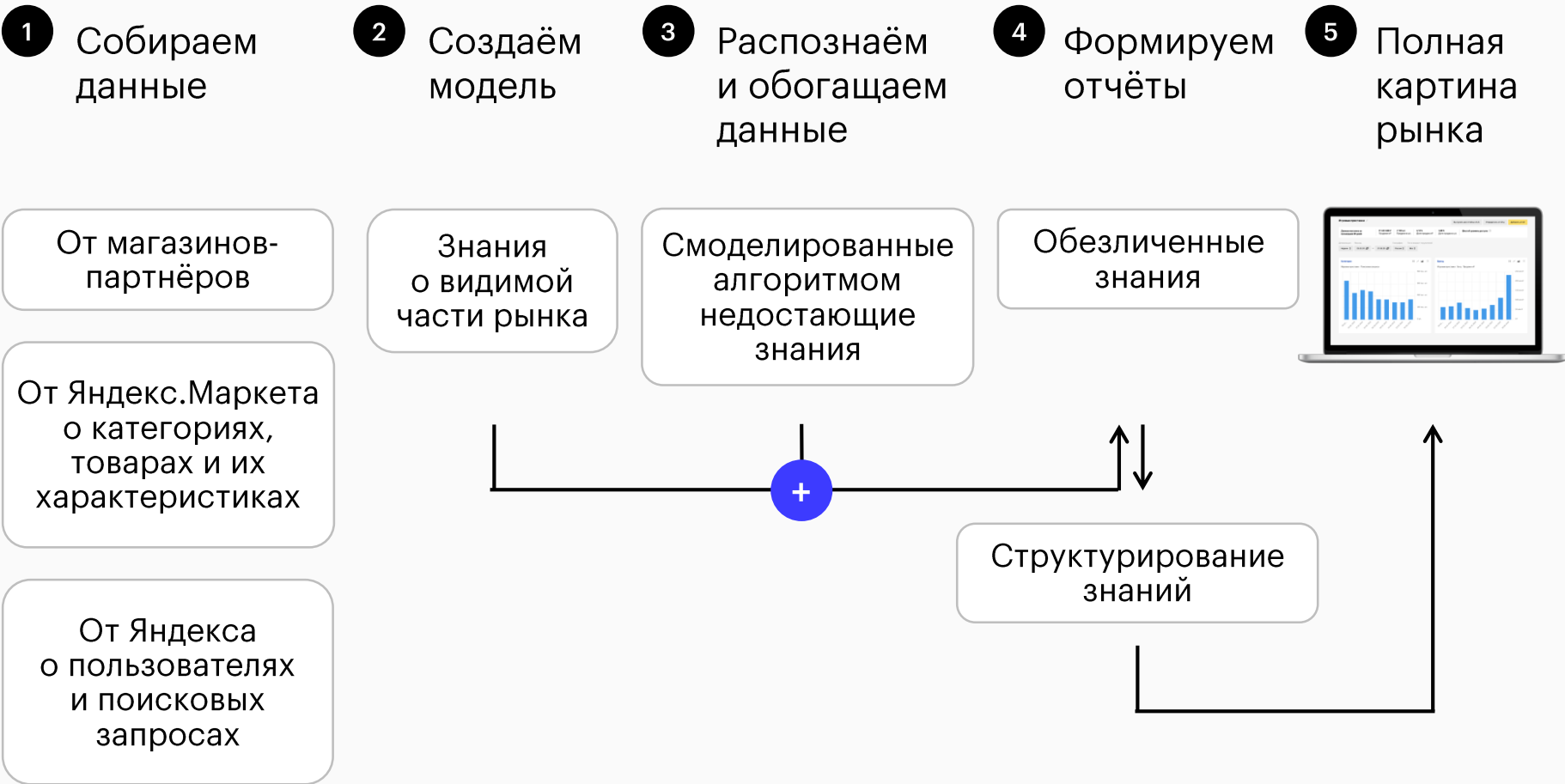
Дашборды

Заявки

Яндекс.Маркет Аналитика

- Оценить продажи своего бренда и брендов-конкурентов на российском рынке интернет-торговли
- Понять, в каком регионе спрос на ваши товары выше, а конкурентов меньше
- Проследить тенденции рынка и точнее спрогнозировать спрос
- Узнать, какие товарные характеристики набирают популярность, а какие, наоборот, всё меньше интересуют покупателей
- Рассказать о ваших достижениях другим (20 видов скачиваемых отчётов)

Как работает сервис



Обновляем данные быстро

Данные по каждому дню появляются
в интерфейсе уже через двое суток.
Например, уже в четверг вы увидите,
что происходило на рынке в понедельник.

Итоги урока

- ✓ Узнали, как получить доступ к Яндекс.Аналитике
- ✓ Поняли, как получить больший доступ
- ✓ Познакомились с важными отчётами
- ✓ Проверили свой товар или нишу, нашли точки роста