

Выбор товаров для торговли
на маркетплейсах

Skillbox

Как выбрать товар

Как выбрать товар

Цель

Изучить стратегию и критерии выбора товаров для первого запуска.

Стратегия выбора товара

Определить ниши,
которые вы
понимаете/знаете

Анализ товара в этих нишах
по критериям (например, из бытовой
техники выбрали только малую)

Анализ во внешних сервисах аналитики
(сколько денег в категории, сколько
товаров с продажами, какие категории
второго уровня востребованы)

Анализ товара на маркетплейсе
(есть ли запросы, в дефиците
товары или нет, сколько продавцов
торгует тем же самым товаром)

В системе аналитики посмотреть,
не перегрета ли ниша, растёт ли она,
в какой сезон выходить, какой ценовой
диапазон оптимален

Критерии товара

- Стоимость
- Требование разрешающих документов
- Габариты
- Сезонность товара
- Сложность товара (гарантия, неочевидность)
- Повторные покупки
- Вложения на старте

Стоимость

- Определите среднее значение цены товара конкурентов на маркетплейсах
- Оптимальный диапазон — 600–3 500 руб.

Требование документов

- Изучите Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2009 г. № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии»
- Ведите поиск через интернет / центры сертификации

Габариты

Объёмно-весовые характеристики (ОВХ) — это вес и габариты товара в заводской упаковке. По ним маркетплейсы рассчитывают и определяют:

- стоимость доставки, сборки заказов и размещения товаров на складе
- склад, на который можно поставить товар

Не занижайте габариты в целях экономии, за это предусмотрен штраф!

Габариты

Многие товары с одинаковым весом могут значительно отличаться в объёме. Чтобы объективно определить стоимость перевозки, маркетплейсы используют объёмный вес, который учитывает как фактический вес, так и объём товара.

Как выбрать товар

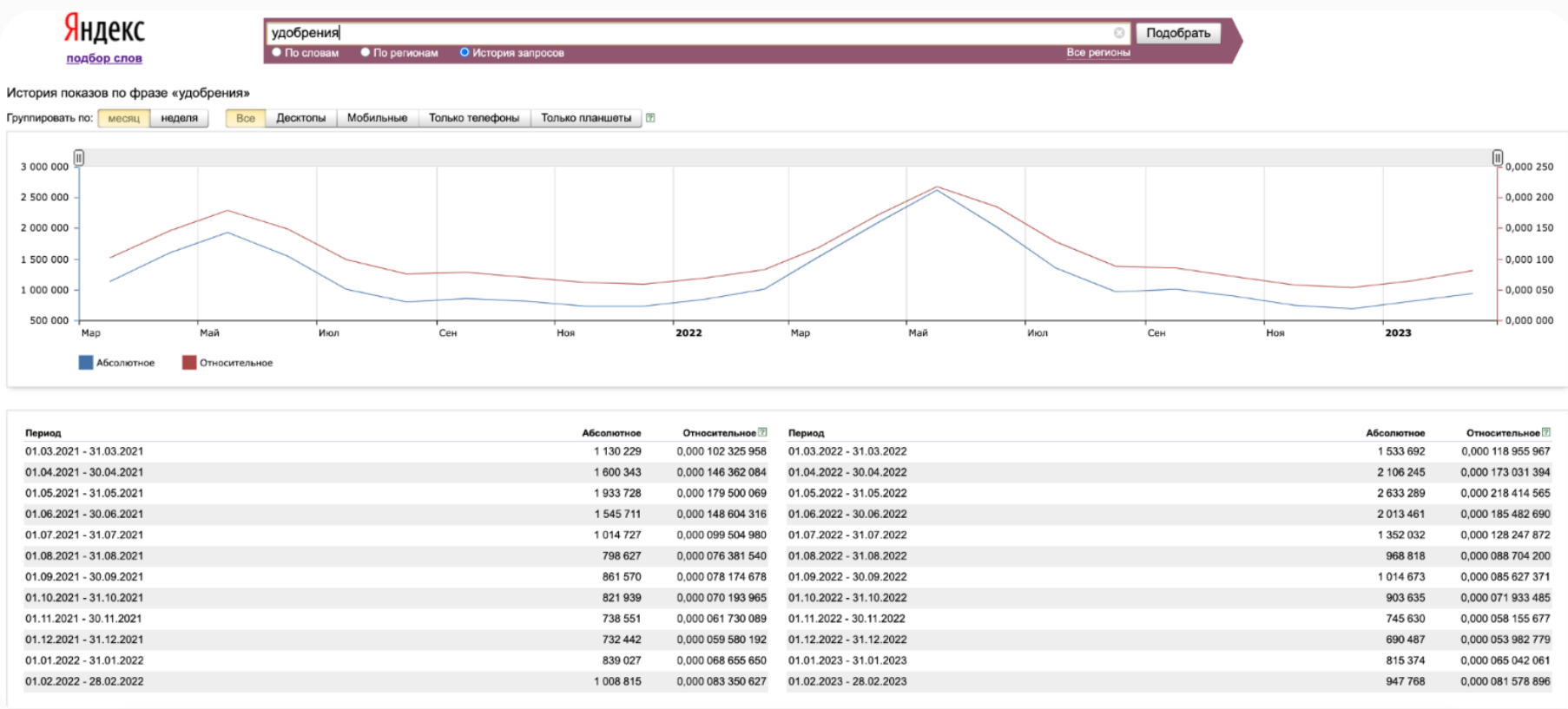
Пример



Изображения: [скриншоты карточек товаров Ozon](#)

Сезонность товара

По сервису Yandex.Wordstat — «История запросов» смотрим на месяцы, в которые «Абсолютное число запросов» повышается.

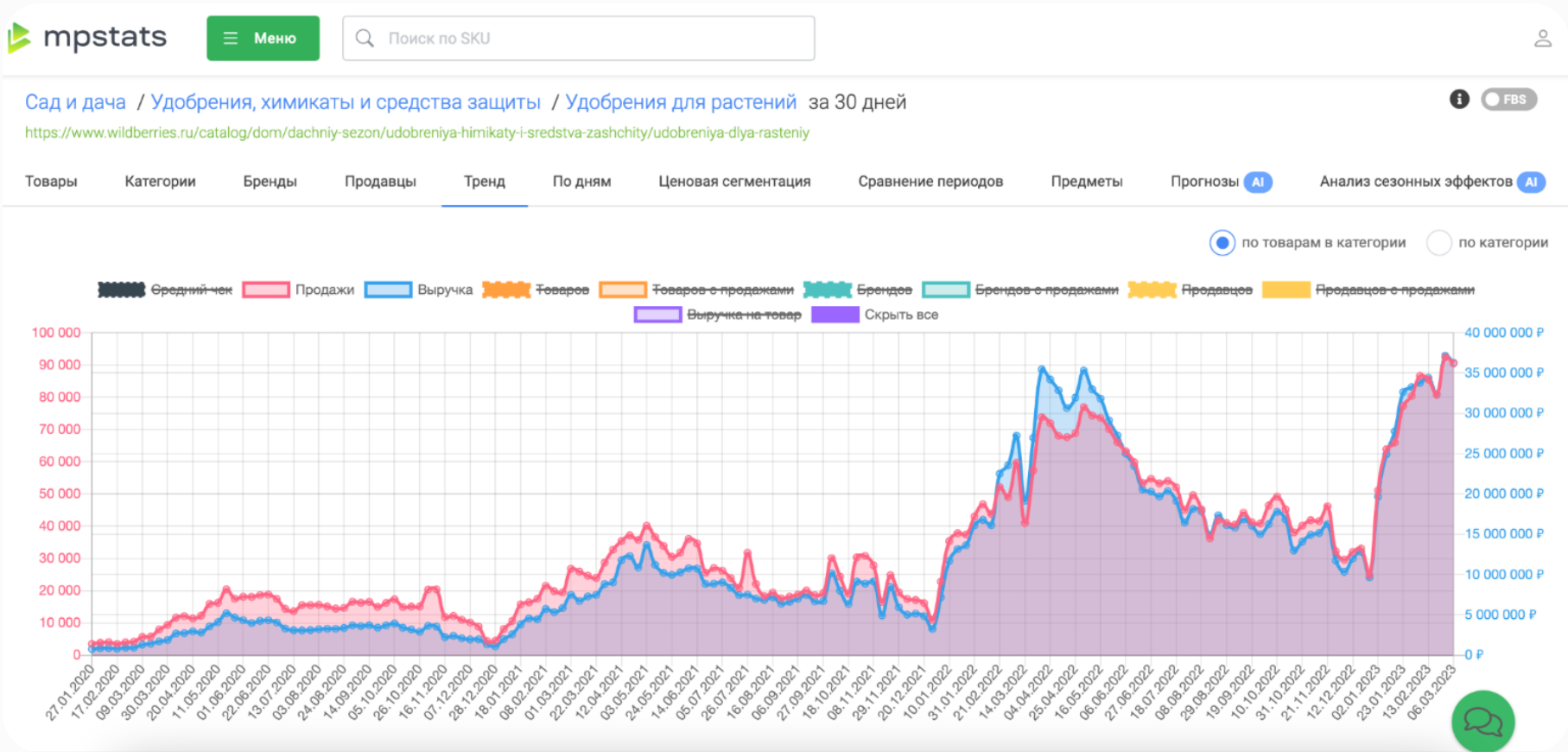


Изображение: [Yandex.Wordstat](#)

Как выбрать товар

Сезонность товара

По сервису внешней аналитики (например, MPSTATS)



Изображение: [MPSTATS](https://mpstats.ru/)

Сложность товара

Проанализируйте вопросы и отзывы в карточках конкурентов. Понятна ли потенциальным покупателям специфика вашего продукта или требуются дополнительные пояснения?

Подготовьте инфографики, сделайте несколько фотографий, добавьте инструкции и видео по эксплуатации.



Как выбрать товар

Повторные покупки

Будут ли у вашего товара повторные покупки? Некоторые товарные группы покупатели приобретают с определённой периодичностью. Возможно, среди ваших товаров есть такие и покупатель вернётся за ними ещё раз.



Изображения: [скриншоты карточек товаров Ozon](#)

Вложения на старте

- Сертификаты на продукцию

Какие именно товары подлежат обязательной сертификации качества и каким именно документом нужно его подтверждать — сертификатом или декларацией — определяется [Постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2009 г. N 982.](#)

Вложения на старте

- Товарный знак

Если у вас свой бренд, то по закону его необязательно регистрировать как торговый знак. Однако, его регистрация даёт дополнительную защиту бизнесу — никто, кроме вас, не сможет использовать это название бренда.

Вложения на старте

- Оборудование (производство)

Потребуется в том случае, если вы хотите производить свой товар самостоятельно. На этом можно сэкономить, если обратиться к услугам контрактного производства.

Контрактное производство (или аутсорсное производство) — это независимое предприятие, выпускающее продукцию для заказчиков по договорённостям, указанным в контракте.

Вложения на старте

- Ассортимент

Приобретите необходимый минимум товара на старте (хотя бы 5–10 штук каждого артикула).

Уточните у оптового поставщика минимальную партию для отгрузки (она может быть больше, чем 5–10 штук).

Если товар имеет размерный или цветовой ряд, то приобретите хотя бы 4 ходовых размера и несколько ходовых расцветок.

Вывод

Учёт оптимальных критериев при выборе товара поможет сделать правильный выбор и исключить товары, которые на старте могут требовать слишком больших дополнительных расходов.