# Стратегия продаж по всему миру

#### Цель урока

Научиться разрабатывать стратегию для продажи товаров ручной работы.

## Инструменты

- Календарь праздников
- Особенности менталитета
- 🗸 Тренды
- 🕏 Вход в узкие ниши

# Календарь: Россия

- Новый год
- Рождество
- День святого Валентина
- 23 Февраля
- 8 Марта
- Пасха
- День знаний
- День учителя

- День рождения
- Годовщина
- Свадьба

# Календарь: США

Christmas

Cinco de Mayo

Easter

Halloween

Hanukkah

Independence Day

1st birthday

Anniversary

Baby shower

Bachelor party

Bachelorette party

Back to school

Baptism

Bar & Bat Mitzvah

Birthday

Bridal shower

Confirmation

Divorce & breakup

Lunar New Year

New Year's

Passover

St Patrick's Day

Thanksgiving

Valentine's Day

Engagement

First Communion

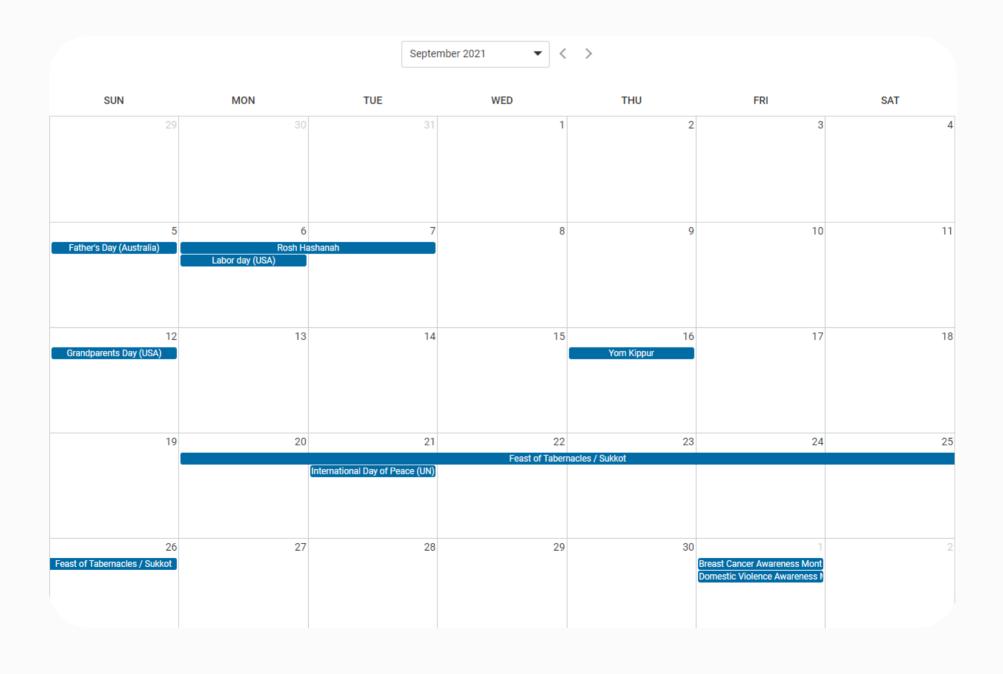
Graduation

Grief & mourning

Housewarming

LGBTQ pride

# Планирование продаж



# Как это работает?



# Тренды









## Особенности менталитета







#### Узкие ниши









#### Не останавливаемся



**356 ₽** 1049 ₽ -66% Дари! / Кружка Выручка: 310270 р. Заказы: 870 шт.



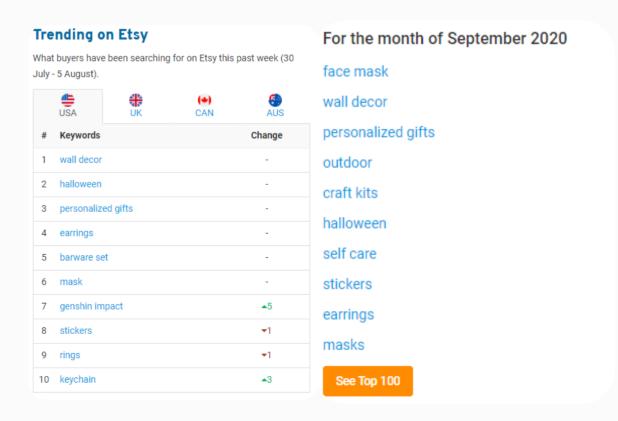
**356 ₽** 1049 ₽ -66% Дари! / Кружка Выручка: 139 662 р. Заказы: 392 шт.





#### **Использование аналитики**

- YandexWordstat
- Google Trends
- Сервисы внутри платформы



# Разработка стратегии

V

Календарный период



План-график готовности продукции к определённым датам



Тематические события



Выявление узких целевых групп и трендов

## Выводы урока

Продажу практически любого товара возможно масштабировать на весь мир.

Важно на старте выстроить стратегию и продавать под спрос клиента. При таком подходе вы никогда не окажетесь в ситуации «ожидания» продаж.