

Продвижение на маркетплейсах

Дмитрий Бурлаков

Эксперт по работе с маркетплейсами,
автор канала «Бурлак на маркетплейсах»

Skillbox

Продвижение на маркетплейсах

Дмитрий Бурлаков



7+ лет опыта

в сфере управления
проектами и в e-commerce

Занимаюсь

полным сопровождением
партнёров в сегментах
SMB и Big Business

Более 5 лет

работы с маркетплейсами Ozon,
Wildberries, Яндекс.Маркет
и нишевыми площадками

Автор канала

«Бурлак на маркетплейсах»,
где делюсь опытом работы
с маркетплейсами

Цели модуля



Узнать, что такое воронка продаж на маркетплейсах



Узнать, какой графический контент эффективен на маркетплейсах



Узнать, что такое SEO и как его использовать на маркетплейсах



Изучить акции и скидки и понять, когда их использовать



Научиться отвечать на отзывы и вопросы

В результате модуля вы...

- ✓ Научитесь полному циклу продвижения товаров на маркетплейсах
- ✓ Научитесь правильно выстраивать коммуникацию с покупателями (отзывы и рейтинг)

Воронка продаж на маркетплейсах

Цели

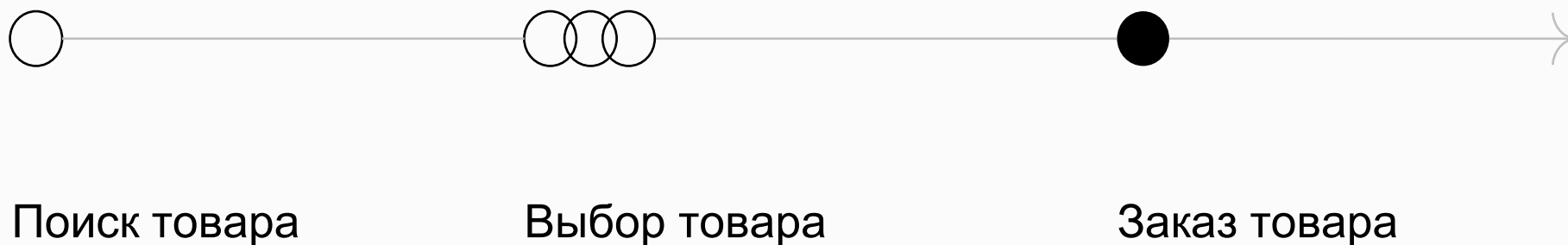
- ✓ Изучить, что такое воронка продаж на маркетплейсах
- ✓ Разобраться, что такое карточка товара и из чего она состоит

Воронка продаж на маркетплейсах

Воронка продаж

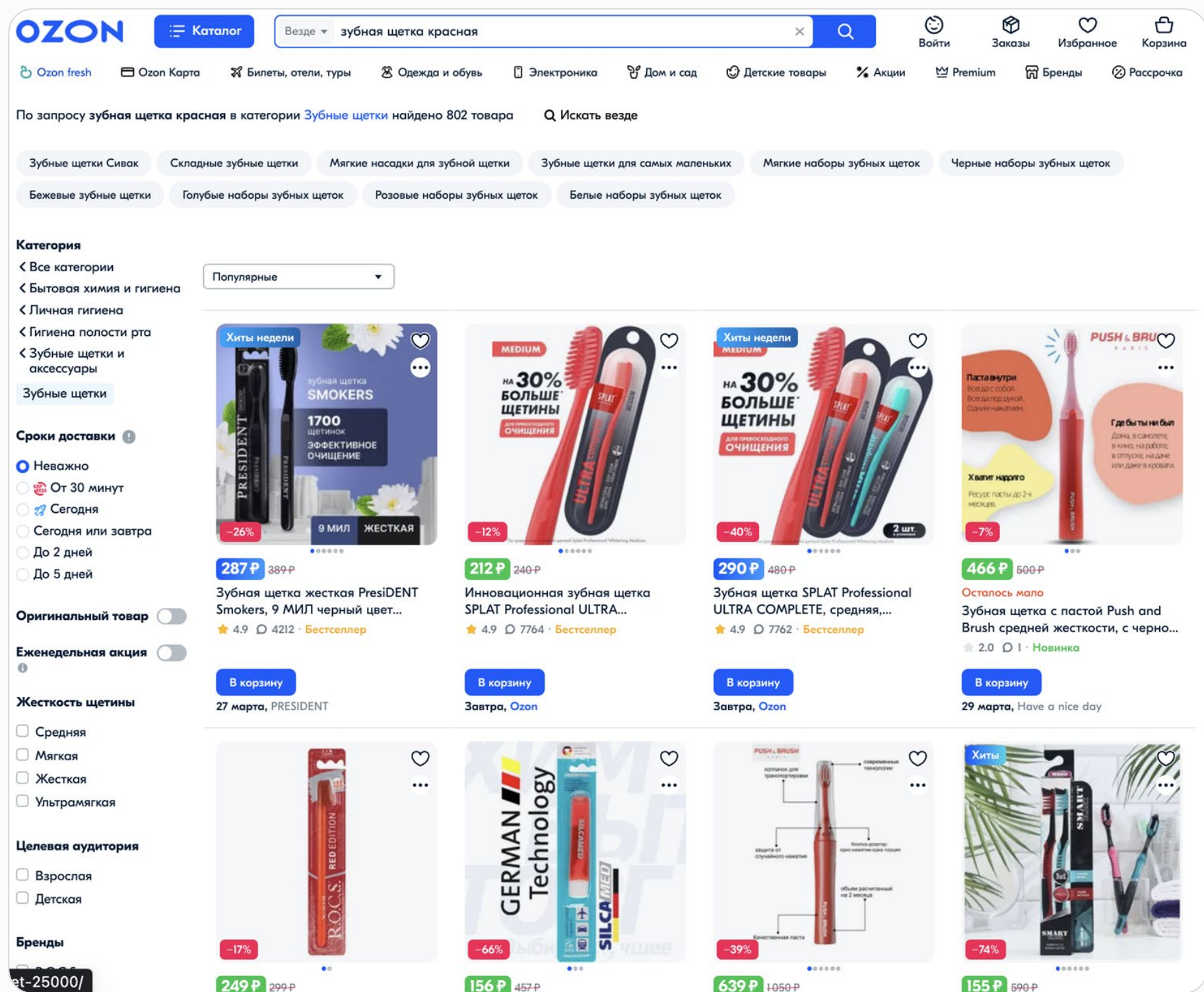
Это жизнь вашего магазина на маркетплейсе — от встречи покупателя с товаром до оформления покупки.

Воронка состоит из 3 этапов: поиск товара, выбор товара, заказ товара.



Поиск товара

Первое касание покупателя с товаром происходит после поискового запроса. На этом этапе важно оценивать количество показов вашего товара в поиске и в каталоге площадки. Здесь наибольшую роль играет SEO-оптимизация карточки.





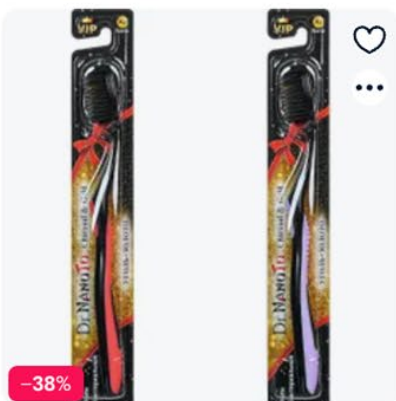


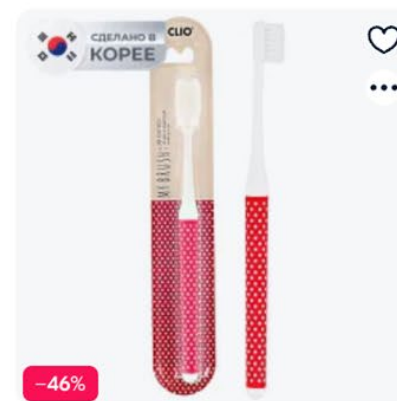


Изображение: Дмитрий Бурлаков

Выбор товара

После того как покупатель увидел товар, происходит выбор: покупатель сравнивает главное изображение товара и если видит, что его потребности потенциально товар удовлетворяет, то кликает на него и переходит в карточку товара.

Воронка продаж на маркетплейсах

 <p>Зубная щетка для чувствительных зубов</p> <p>КРАСНАЯ</p> <p>МАДЕ IN ITALY</p> <p>МЯГКАЯ</p> <p>-12%</p>	 <p>Pesitro 3980</p> <p>-56%</p>	 <p>Хиты недели</p> <p>зубная щетка SMOKERS</p> <p>1700 щетинок</p> <p>ЭФФЕКТИВНОЕ ОЧИЩЕНИЕ</p> <p>-49%</p> <p>9 МИЛ ЖЕСТКАЯ</p>	 <p>PESITRO</p> <p>монопучковая зубная щетка pesitro® 1180 interspace</p> <p>9 мм</p> <p>МЯГКАЯ</p> <p>-57%</p>
<p>412 Р 470 Р</p> <p>Зубная щетка Biorepair CURVE Denti Sensibili мягкая, красная</p> <p>★ 4.9 3564 · Оригинал</p> <p>В корзину</p> <p>25 марта, ООО Смайл Эксперт</p>	<p>396 Р 900 Р</p> <p>20 бонусов</p> <p>Зубная щетка средней жесткости Pesitro 3980, 12+, профилактика...</p> <p>★ 4.9 1731</p> <p>В корзину</p> <p>Завтра, ИП Шатрова Ф.В.</p>	<p>195 Р 389 Р</p> <p>Зубная щетка жесткая President Smokers, 9 МИЛ, зубная щетка...</p> <p>★ 4.9 4219 · Бестселлер</p> <p>В корзину</p> <p>Завтра, PRESIDENT</p>	<p>386 Р 900 Р</p> <p>20 бонусов</p> <p>Монопучковая зубная щетка Pesitro 1180 для брекетов и имплантов,...</p> <p>★ 4.9 2749</p> <p>В корзину</p> <p>Завтра, Pesitro</p>
 <p>-38%</p>	 <p>БЕЗОПАСНАЯ И ЭФФЕКТИВНАЯ ЧИСТКА ЗУБОВ</p> <p>2 шт в наборе</p> <p>зубная щетка МЯГКАЯ</p> <p>эффективно удаляет налет</p> <p>предотвращает образование зубного камня</p> <p>-56%</p>	 <p>Хиты недели</p> <p>яркий дизайн щеток ПОМОГАЕТ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ДЕТЕЙ ЧИСТКОЙ ЗУБОВ, ПРИУЧАЯ ИХ К ПРАВИЛЬНОМУ УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА</p> <p>-14%</p>	 <p>СДЕЛАНО В КОРее</p> <p>-46%</p>
<p>371 Р 600 Р</p> <p>18 бонусов</p> <p>Зубная щетка Dr.NanoTo Charcoal & Gold с наночастицами золота и...</p> <p>★ 4.9 26</p> <p>В корзину</p> <p>Завтра, Dent-online</p>	<p>220 Р 500 Р</p> <p>Зубная щетка набор 2 шт женская мужская детская корейская...</p> <p>★ 4.9 253 · Бестселлер</p> <p>В корзину</p> <p>Завтра, TrendPlace</p>	<p>1036 Р 1200 Р</p> <p>Amway Glister Kids Зубные щетки</p> <p>Новинка</p> <p>В корзину</p> <p>28 марта, Russian Trade Company</p>	<p>154 Р 287 Р</p> <p>Щетка зубная CLIO MY BRUSH Dots (мягкая)</p> <p>★ 4.9 161</p> <p>В корзину</p> <p>Завтра, сеть "Подружка"</p>

Заказ товара


Финальная стадия — это покупка товара. Главный фактор — качество контента, если товар утоляет «боли» покупателя, то он его добавит в корзину и оформит покупку.

Воронка продаж на маркетплейсах

Набор инновационных зубных щеток средней жёсткости SPLAT Professional ULTRA COMPLETE Medium Бирюзовая/ Красная - 2 штуки

★★★★★ 311 отзыв
15 видео
3 вопроса
В избранное
Добавить к сравнению
Поделиться

Код товара: 629824184



MEDIUM

НА **30% БОЛЬШЕ*** ЩЕТИНЫ

ДЛЯ ПРЕВОСХОДНОГО ОЧИЩЕНИЯ

-44%

SPLAT Splat

Цвет: бирюзовый, красный

Тип Зубная щетка

Целевая аудитория Взрослая

Жесткость щетины Средняя

Цвет Бирюзовый, красный

Бренд Splat

Перейти к описанию

2 шт. в упаковке

* По сравнению с зубной щеткой Splat Professional Whitening Medium.

Хиты недели уже идёт

Хочу скидку

309 Р ~~561 Р~~

295 Р при оплате Ozon Картой ⓘ

Узнать о снижении цены

Добавить в корзину

Доставка завтра

Ozon Рассрочка

57 Р × 6 месяцев

Подробнее

Часто задаваемые вопросы

Условия доставки Возврат товаров

Способы оплаты Возврат денег

Информация о доставке

Санкт-Петербург
Со склада Ozon, г. Санкт-Петербург

Курьером Ozon
завтра, 23 марта - 149 Р

Пункты выдачи и постаматы
завтра, 23 марта - бесплатно

Изображение: Дмитрий Бурлаков

Воронка продаж: что важно

На первом этапе самым главным является SEO-оптимизация карточки, чтобы она отображалась по максимальному количеству поисковых запросов.

На втором этапе самое главное — ваше основное изображение товара, чем более привлекательным оно будет, тем больше возможность, что пользователи кликнут по нему.

На третьем этапе важнее всего наполнение карточки товара, чем шире вы раскроете свой товар в контенте, тем больше вероятность, что пользователь закажет его.

Что такое карточка товара?

- 1 Главное изображение
- 2 Название и описание товара
- 3 Фотографии товара
- 4 Отзывы и рейтинг
- 5 Характеристики товара

Воронка продаж на маркетплейсах

Что такое карточка товара?

★★★★★

84900 отзывов

📺 1227 видео

❔ 235 вопросов

💖 В избранное

➕ Добавить к сравнению

🔄 Поделиться

Код товара: 547662513

ДЛЯ ОБЪЕМНОЙ ПРИЧЕСКИ

SYNERGETIC

НАТУРАЛЬНЫЙ ШАМПУНЬ

ОБЪЕМ И УКРЕПЛЕНИЕ

750 ml

-57%

Скидка 12% >

Скидка 9% >

Синергетик

Оригинальный товар

Вес, г:

250

750

3500

Название аромата:

2в1 Энергия и сила

2в1 экстрамягкий

Балансирующий для жирной кожи головы

Глубокое очищение и тонизирование для роста волос

Интенсивное увлажнение и блеск

Объем и укрепление

Против перхоти

Тип

Шампунь для волос

Бренд

Synergetic

Серии

SYNERGETIC ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ

Страна-изготовитель

Россия

Эффект

Объем, Укрепление

349 Р

830 Р

Узнать о снижении цены

Добавить в корзину

Доставка завтра

Ozon Рассрочка

Подробнее

68 Р × 6 месяцев

Часто задаваемые вопросы

Условия доставки

Возврат товаров

Способы оплаты

Возврат денег

Информация о доставке

📍 Санкт-Петербург
Со склада Ozon, г. Санкт-Петербург

🚚 Курьером Ozon
завтра, 23 марта - 149 Р

🏠 Пункты выдачи и постаматы
завтра, 23 марта - бесплатно

Описание

Бессульфатный шампунь SYNERGETIC «Объем и укрепление» — эффективное средство для очищения кожи головы и истонченных, лишенных объема волос — более чем на 98% состоит из натуральных компонентов. Бессульфатный шампунь деликатно очищает, эффективно ухаживает за волосами и защищает кожу головы. Растительный кератин восстанавливает структуру волос изнутри, делая их плотными, сильными и упругими. Натуральный шампунь содержит комплекс масел ши и семян льна, который питает тонкие ослабленные волосы и увеличивает объем. Активные компоненты в составе шампуня укрепляют волосы и стимулируют восстановление кератиновых волокон. Экстракты миндаля и маракуйи придают волосам эластичность и блеск. Мультифункциональный компонент натурального происхождения софоролипид мягко очищает кожу головы и сохраняет естественный микробиом, а инновационный увлажняющий комплекс усиливает барьерные свойства кожи и обеспечивает до 72 часов глубокого увлажнения. Физиологичный уровень pH 5,5 устраняет сухость кожи головы и гарантирует безопасность при частом использовании средства даже для чувствительной кожи. Натуральный шампунь не содержит SLS, SLES, парабенов, силиконов, минеральных масел и красителей, а также компонентов животного происхождения, не тестируется на животных и сертифицирован британской организацией The Vegan Society. Знак Vegan — мировой стандарт этичной продукции.

Изображение: Дмитрий Бурлаков

Вывод

Путь покупателя — это сложный процесс, на который продавец может непосредственно влиять. Чем более серьёзно вы подходите к проработке контента, тем больше будет отдача от покупателей.