

# Как создать продающую карточку товара?

Как создать продающую карточку товара?

# Цели

- ✓ Узнать, из чего состоит карточка товара
- ✓ Разобраться, что влияет на выдачу вашей карточки товара

Как создать продающую карточку товара?

# Зачем работать с карточкой товара?

Контент — основная часть работы менеджера, потому что благодаря нему товар показывается в поисковой выдаче, а также покупатели выбирают товар по контенту.

Чем точнее проработка контента, тем выше конверсия в покупку, то есть ваш товар чаще будут покупать.

Как создать продающую карточку товара?

# Что такое карточка товара?

- 1 Главное изображение
- 2 Название и описание товара
- 3 Фотографии товара
- 4 Отзывы и рейтинг
- 5 Характеристики товара

## Как создать продающую карточку товара?

# Что такое карточка товара?

Kukmara / Кастрюля Kukmara (Kukmara) 3 л со стеклянной крышкой

★★★★★ 2 550 отзывов    Артикул: 31436655    Купили более 24 300 раз

**Kukmara® Trendy Style**

# Кастрюля со стеклянной крышкой

**3л**

для всех типов плит, кроме индукционных

Похожие

Цвет: пурпурно-красный

Другие функции

Хрупкость \_\_\_\_\_ не хрупкое

Дополнительная информация

Вес без упаковки (кг)	_____ 1.65 кг
Назначение подарка	_____ бабушке; маме; подруге
Вес с упаковкой (кг)	_____ 1.8 кг
Высота упаковки	_____ 25 см

Все характеристики

Все товары Kukmara >

Все кастрюли Kukmara >

Все кастрюли в категории >

↺ 14 дней на возврат

Кулинар ⓘ

★ 4.8 • 15 919 отзывов на товары

👍 220 091 товар продан

📉 0.1% товаров с браком

📅 2 года и 4 мес на Wildberries →

**1 941 Р** 2 110 Р

♥

Добавить в корзину

25–27 апреля доставка со склада  
Электросталь WB

История цены от 1 257 Р до 1 941 Р

## О товаре

✓ Подтвержденное качество

Другие функции

Хрупкость \_\_\_\_\_ не хрупкое

Дополнительная информация

Вес без упаковки (кг)	_____ 1.65 кг
-----------------------	---------------

## Описание

Кукмара кастрюля с антипригарным покрытием со стеклянной крышкой хорошо подходит для варки, тушения и томления, так как имеет отличные теплораспределительные и теплоаккумулирующие свойства, и блюда в ней получаются

Развернуть описание

Изображение: [Карточка товара](#)

Как создать продающую карточку товара?

# Графический контент

Это отображение вашего товара через изображения.  
В зависимости от категории вашего товара изображения  
могут различаться.

Как создать продающую карточку товара?



Изображения: [Creatine](#), [Сумка-чехол](#), [Ошейник для собак](#), [Диван-кровать](#)

Как создать продающую карточку товара?

# Текстовый контент

Это все блоки карточки товара, в которых можно ввести текст: название, описание и характеристики. Все эти поля «читаются» поиском маркетплейса, и именно по ним покупатель находит ваш товар.



Как создать продающую карточку товара?

ОZON

17-30 АПРЕЛЯ

Каталог

Везде

штаны карго с цепочкой

×

🔍

👑

4

Дмитрий

SKVO — концептуальная дизайнерская одежда для самовыражения. Фэшн-стрит еще никогда не был таким комфортным. Черные зауженные джоггеры или женские карго на низкой посадке? Не выбирай. Собери несколько современных, стильных и удобных образов. Все брюки — карго и джоггеры: из твила, плотного хлопка с добавлением эластана в соотношении 98 к 2%. Так демисезонные брюки не растягиваются при стирке и цвет остается ярким. Приятные телу и мягкие на ощупь. Классная ткань, которая никогда не выглядит мятой. Просто сними их с сушилки, надевай и иди по делам. В наличии: 1) женские джоггеры Light для невысоких, но с высокой посадкой. Брюки на резинке на талии и брючинах — носи для занятий танцами. Хип-хоп будет самое оно: штаны не стесняют движений. На брюках два объемных боковых врезных кармана, два накладных кармана сзади. Стропа и фаст на правой ноге. Отличаются от джоггеров Hard отсутствием молний. Базовая история для разных образов. 2) Джоггеры Hard — женские брюки на высокий рост с идеально высокой посадкой. Выглядят как военные женские штаны: на пуговице и молнии с боковыми карманами, на резинке и молниях снизу. Это стиль: гранж брюки с цепью задают тон образу. 3) Тренд 2023 весна-лето-осень: женские летние брюки-карго. Широкие, с накладными карманами и низкой посадкой — карго напоминают 2000-е в новом исполнении. Штаны cargo pants имеют завязки снизу, благодаря им можно изменить силуэт, сделав его более спортивным. Женские широкие штаны карго пошиты на высоких и есть в больших размерах. Свободные штанины придают стройности и вытягивают силуэт, создают push-up эффект и визуально сужают талию. Карго с низкой посадкой сочетаются с оверсайз-худи, кроп-топом, жакетами и водолазками. Дашь нормальные женские карманы: брюки на низкой посадке оснащены 4 накладными карманами по бокам и 2 карманами сзади. Штаны, конечно, граж, но ты стирай их хоть иногда. При температуре до 30 градусов, не отбеливать. Не забудь снять с джоггеров цепь. Заходи на страницу магазина, собери образ тотал блэк на каждый день.

### Характеристики

Сезон	На любой сезон	Страна-изготовитель	Россия
Материал	Хлопок, Твил	Вид принта	Однотонный
Состав материала	х/б 98%, эластан 2%	Материал подклада/внутренней отделки	Без подклада
Коллекция	Базовая коллекция	Тип застежки	Молния
Рост	165-180	Талия	Завышенная
Размер товара на фото	44	Тип упаковки одежды	Пакет
Рост модели на фото	164 см	Количество в упаковке	1
Параметры модели на фото	Талия 69 см; Бедра 98 см	Размер производителя	XS
Тип	Брюки	Длина изделия, см	106.0
Бренд в одежде и обуви	SKVO	Длина внутреннего шва, см	76
Цвет	Черный	Детали	Цепочка/цепи
Российский размер	42-170	Признак 18+	Нет
Пол	Женский	Длина внешнего шва, см	110

Стиль: Повседневный, Вечерний, Винтажный, Восточный, Деловой, Домашний, Классический, Коктейльный, Праздничный, Спортивный, Школа

Инструкция по уходу: Стирка при 30 градусах, без отбеливающих средств, гладить при температуре до 90 градусов

Вид одежды: бананы, бойфренды, джоггеры, карго, мом, облегающая, приталенная, с высокой талией, скинни, слим

Изображение: [Текстовый контент](#)

Как создать продающую карточку товара?

# Рейтинг контента

Это рекомендация по заполнению характеристик товара, которая поможет сделать его более привлекательным для покупателей. Чем выше рейтинг, тем выше вероятность, что покупатели выберут именно ваш товар.

Как создать продающую карточку товара?

# Фото рейтинга

Контент-рейтинг

70 баллов

Среднее по категории: 37.15 баллов

Поисковые характеристики

030

😬

Вы заполнили 14 из 14 полей

Вы заполнили все поисковые характеристики, теперь товар будет появляться в выдаче чаще

Медиа

025

😞

5

Вы загрузили 7 фото

Добавьте больше медиафайлов, чтобы товар было удобнее рассматривать

Видеообложка

Видео (1 шт.)

Фото 360

Rich-контент и описание

020

😐

10

Вы добавили 1414 символов с пробелами

Расскажите о товаре, чтобы привлечь покупателей

Rich-контент JSON

Доп. характеристики

025

😬

Вы заполнили 1 из 1 поля

Вы заполнили достаточное количество дополнительных характеристик — благодаря этому покупателям будет проще выбрать ваш товар среди других

На страницу товара

Редактировать карточку

🔥

Дышащий гамак до 200 кг

Гамаки

Гамак дышащий для дачи похода туризма подвесной · Артикул продавца 100031003/ Голубой

Артикул WB: 11295956

Средняя цена: 1422 руб.

Диапазон цен: 1374 – 2146 руб.

30.10.202202.04.2023

Рейтинг по отзывам

Рейтинг карточки

★ 5.0

Всего 8 отзывов

9.4 / 10

Фотоидеально

Наименованиеможно улучшить

Описаниеидеально

Все отзывы

Редактировать карточку

Остатки на складах

Товары в пути

6

Остаток на всех складах WB. Остатки на собственных складах не учитываются.

1

Едут к клиенту1

Возвращаются на склад0

Подробный отчет по остаткам

Изображения: [Контент-рейтинг](#), [Гамак](#)

Как создать продающую карточку товара?

# Вывод

Контент — это основной блок, с которым приходится работать менеджеру и/или селлеру, потому что здесь больше всего вариативности. Работа над контентом никогда не останавливается, поэтому важно держать руку на пульсе и знать, какие обновления вводят маркетплейсы, чтобы оперативно реагировать на изменения.