

# Финансовое планирование

# Цели

- ✓ Изучить, что такое финансовое планирование
- ✓ Изучить терминологию, необходимую для понимания финансового планирования
- ✓ Научиться рассчитывать оборотные средства и кол-во единиц, необходимых для закупки товара, и прибыль по товару

Финансовое планирование

# Финансовое планирование

Если сказать просто, то финансовое планирование — это управление деньгами так, чтобы они работали максимально эффективно.

# Зачем нужно планирование?

**Чтобы не попадать в кассовый разрыв.**

Кассовый разрыв — временная нехватка денег на обязательные расходы (пример: все деньги в товаре, из-за чего вы не можете выплатить заработную плату).

# С чего начать?

- Посчитать юнит-экономику по каждому товару
- Составить прогноз продаж
- На основе прогноза посчитать, сколько товара нужно в месяц

# Оборотные средства

Это совокупность расходов, которые вы несёте для поддержания работы маркетплейса: закупка товара, прямые и косвенные расходы.

# Вывод

Для того чтобы не попадать в кассовый разрыв, стабильно держать товары на складе, нужно планировать финансы ещё до старта продаж на маркетплейсе.

# Вывод модуля

До старта продаж на маркетплейсах нужно провести большую теоретическую работу, чтобы разобраться, сколько вы потратите денег и сколько заработаете. Как только вы получите свою прибыль, мотивация продолжать свой бизнес только вырастет.