

Кейс.

Подготовка стратегии продвижения товара на маркетплейсы

Алина Гончаренко

Федеральный эксперт по российским
и международным маркетплейсам

Skillbox

Кейс. Подготовка стратегии
продвижения товара на маркетплейсы

Skillbox

Интро к модулю

Интро к модулю

Приветствую
вас на **заключительном**
модуле!

Вы уже знаете

- ✓ Как работает модель маркетплейса
- ✓ Как выбрать товар и провести анализ на маркетплейсе
- ✓ Особенности работы на крупных российских и иностранных платформах
- ✓ Как работать с ценообразованием
- ✓ Основы продвижения на маркетплейсах

Цель модуля

Выполнить поэтапно весь цикл работ по подготовке стратегии продвижения товара на маркетплейсы для подготовки вашей дипломной работы.

В результате модуля вы...

- ✓ Пройдёте полный цикл составления стратегии для размещения на маркетплейсе
- ✓ Будете успешно составлять стратегию размещения для любого типа товара