

Карточка товара на Wildberries

Цель

Изучить структуру карточки товара на маркетплейсе Wildberries и узнать, как правильно позиционировать свой товар клиенту.

Как создать карточку на Wildberries?

Товары можно добавлять вручную по одному или Excel-таблицей — так можно загрузить сразу несколько. Вы также можете объединять карточки одного товара с разными цветами или размерами.

Также через API-ключ вы можете подключить личный кабинет продавца к сторонним сервисам и создавать карточки массово.

Как создать новый товар?

Создать новый товар

Чтобы добавить товар, загрузите фото и видео в блок ниже или укажите ссылку на них, затем заполните информацию и создайте новую карточку товара



Нажмите или перетяните сюда файл

Фото: минимальное разрешение - 450x450, количество - до 30 шт.

Видео: максимальный размер - 50 мб, форматы - MOV, MP4.

Или вставьте ссылку на фото или видео, мы скачаем его и добавим в карточку.

Загрузить

Продолжить без фотографий

Как импортировать товар?

Импортировать товар с Wildberries

Если такой как у вас или похожий на него товар уже продаётся на Wildberries, вы можете найти его и использовать информацию об этом товаре. При этом создастся новая карточка товара.

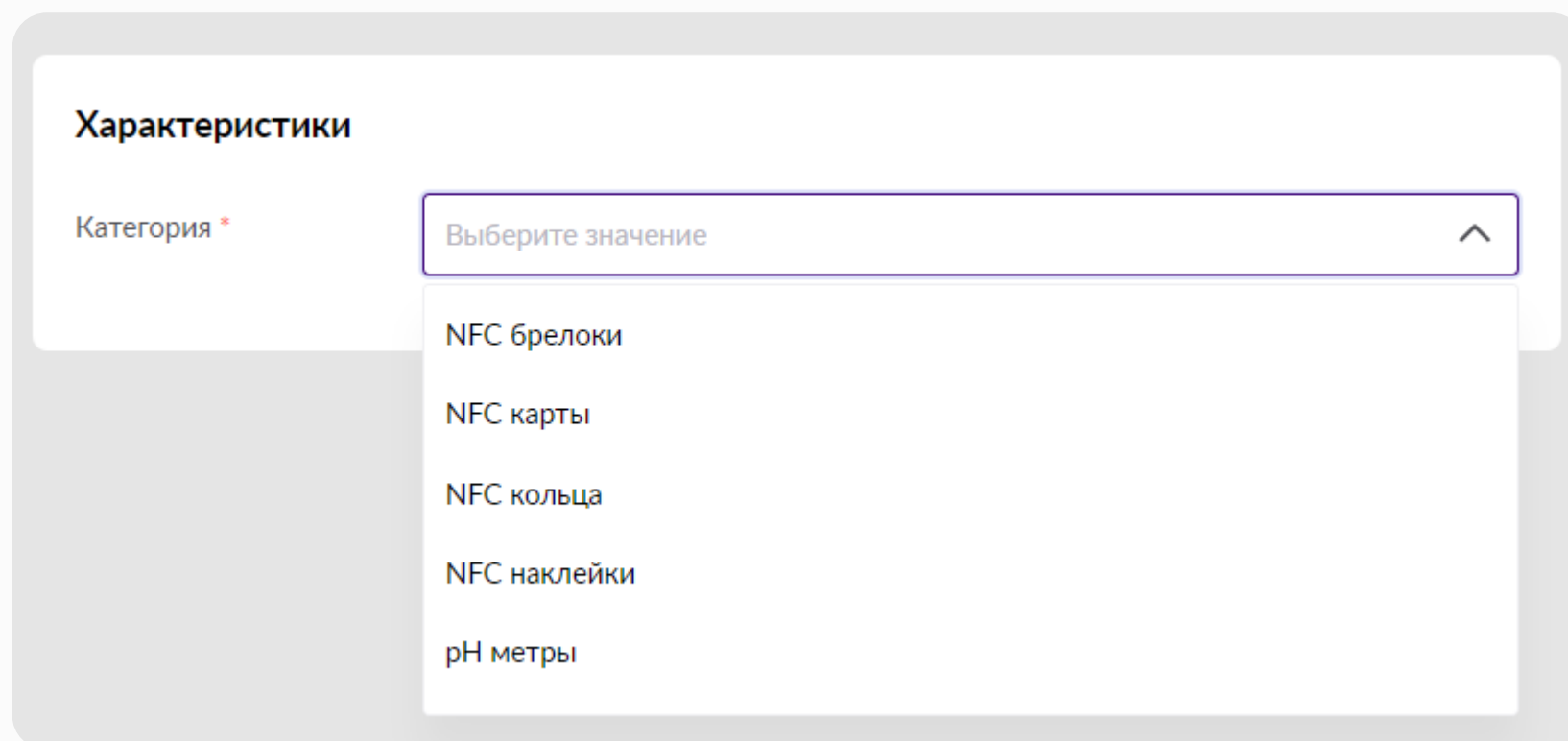


Структура карточки товара

- 1 Категория товара
- 2 Текстовое описание
- 3 Фото и инфографика

Категория товара

На Wildberries от категории зависит комиссия с продажи, соответственно, ваша главная издержка. Поэтому если ваш товар подходит сразу под несколько категорий, выбирайте ту, где меньше комиссия. Но при этом учитывайте, что по этой категории его будут искать через каталог — если выбрать совсем неподходящую, клиенты просто не найдут ваш товар.



The image shows a screenshot of the Wildberries seller interface. It features a section titled 'Характеристики' (Characteristics) with a label 'Категория *' (Category *). A dropdown menu is open, displaying a list of categories: 'NFC брелоки' (NFC keychains), 'NFC карты' (NFC cards), 'NFC кольца' (NFC rings), 'NFC наклейки' (NFC stickers), and 'pH метры' (pH meters). The dropdown menu has a purple border and a small upward arrow icon on the right side of the header.

Категория *
Выберите значение
NFC брелоки
NFC карты
NFC кольца
NFC наклейки
pH метры

Текстовое описание товара

На Wildberries индексируются следующие текстовые части карточки:

1. Наименование
2. Характеристики
3. Описание

Поэтому очень важно подходить к текстовому описанию товара с точки зрения поисковой оптимизации, а именно, анализу поисковых запросов ваших клиентов. Вы можете сделать это, выгрузив отчёт по наиболее популярным запросам из Wildberries, а также воспользовавшись различными аналитическими сервисами.

Фото

На фотографии должен быть ваш продукт, и он должен выглядеть хорошо. Это самый главный инструмент для привлечения внимания покупателей, поэтому не стоит загружать снимки плохого качества, тёмные фотографии и кадры, где сразу много предметов. В идеале сфотографировать продукт отдельно, с хорошим светом, на белом фоне.

Вот список требований:

- пропорции 3:4
- разрешение не менее 900×1 200
- для товаров на белом фоне разрешение может быть меньше, но не менее 900 по короткой стороне
- плотность от 72 пикселей на дюйм
- размер стороны не более 8 000 пикселей

Инфографика

Это текст и графические изображения на карточке товара, несущие полезную информацию о вашем товаре.

Основные задачи инфографики:

- выделять вашу карточку среди конкурентов
- вызывать интерес и привлекать внимание
- быть полезной и читабельной
- работать через психологические триггеры

Выводы

При заполнении карточки учитывайте основные рекомендации для заполнения, а также правильно позиционируйте товар, чтобы покупатель выбрал именно вас.

Ваша карточка должна не только визуально выделяться по отношению к вашим конкурентам, но и быть правильно заполнена с точки зрения поисковой оптимизации товара, чтобы клиент мог найти именно то, что он искал.