

# Юнит-экономика и цепочка расходов

# Цель

Узнать, что такое юнит-экономика, и научиться вести цепочку расходов.

Юнит-экономика и цепочка расходов

# ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

Это инструмент, который позволяет рассчитать, сколько вы зарабатываете или теряете на одном товаре.

# Формула ЮНИТ-ЭКОНОМИКИ

Прибыль = выручка – постоянные затраты – переменные затраты

# Цепочка расходов

- 1 Себестоимость товара
- 2 Упаковка товара
- 3 Логистика до пункта приёма товара
- 4 Комиссии маркетплейса
- 5 Налоги
- 6 Дополнительные расходы

# Себестоимость товара

Себестоимость — это закупочная стоимость товара + прямые и косвенные затраты.

# Прямые затраты

Это закупочная стоимость товара, а также затраты на его логистику до склада и упаковку.

# Прямые затраты: пример

Купили 500 шт. товара за 125 000 руб., потратили 5 000 руб. за доставку до склада и ещё 25 000 руб. на упаковку, значит, себестоимость товара:

$$(125\,000 + 5\,000 + 25\,000) / 500 = 310 \text{ руб.}$$



# Косвенные затраты

Это расходы, которые напрямую не связаны с товаром, но участвуют в «жизнедеятельности» бизнеса. Например, аренда склада, зарплата сотрудников, маркетинговый бюджет.

# Косвенные затраты: пример

Купили 500 ед. товара, себестоимость с учётом прямых затрат — 310 руб. Но также вы арендуете склад за 15 000 руб. в месяц и закладываете 10 % на маркетинговый бюджет:

$$((155\ 000 + 15\ 000) \times 1,1) / 500 = 374 \text{ руб.}$$

# Важное правило

Себестоимость — это величина непостоянная. На неё влияет изменение курса валют или тарифов на логистику. Поэтому стоит регулярно пересчитывать себестоимость: раз в месяц, в квартал или полгода.

# Упаковка

В зависимости от типа отгрузки: со склада маркетплейса или со своего склада — упаковка товара будет меняться. Учитывайте это при расчёте юнит-экономики.

# Упаковка: пример

Для отгрузки рулонной шторы на склад Ozon индивидуальной упаковки товара будет достаточно, а если вы отгружаетесь со своего склада, то необходимо обернуть штору в ВПП и стрейч-плёнку.

# Логистика до пункта приёма товара

В зависимости от типа отгрузки: со склада маркетплейса или со своего склада — стоимость логистики будет разная. Если вы отгружаетесь на склад маркетплейса, то у вас будут единоразовые затраты, а если вы работаете со своего склада, то это будут постоянные затраты.

# Логистика до пункта приёма товара: пример

Со склада маркетплейса: отгружаете товар в количестве 500 шт. на склад при помощи транспортной компании, которая взяла с вас 5 000 руб.:  
 $(187\,000 + 5\,000) / 500 = 384$  руб.

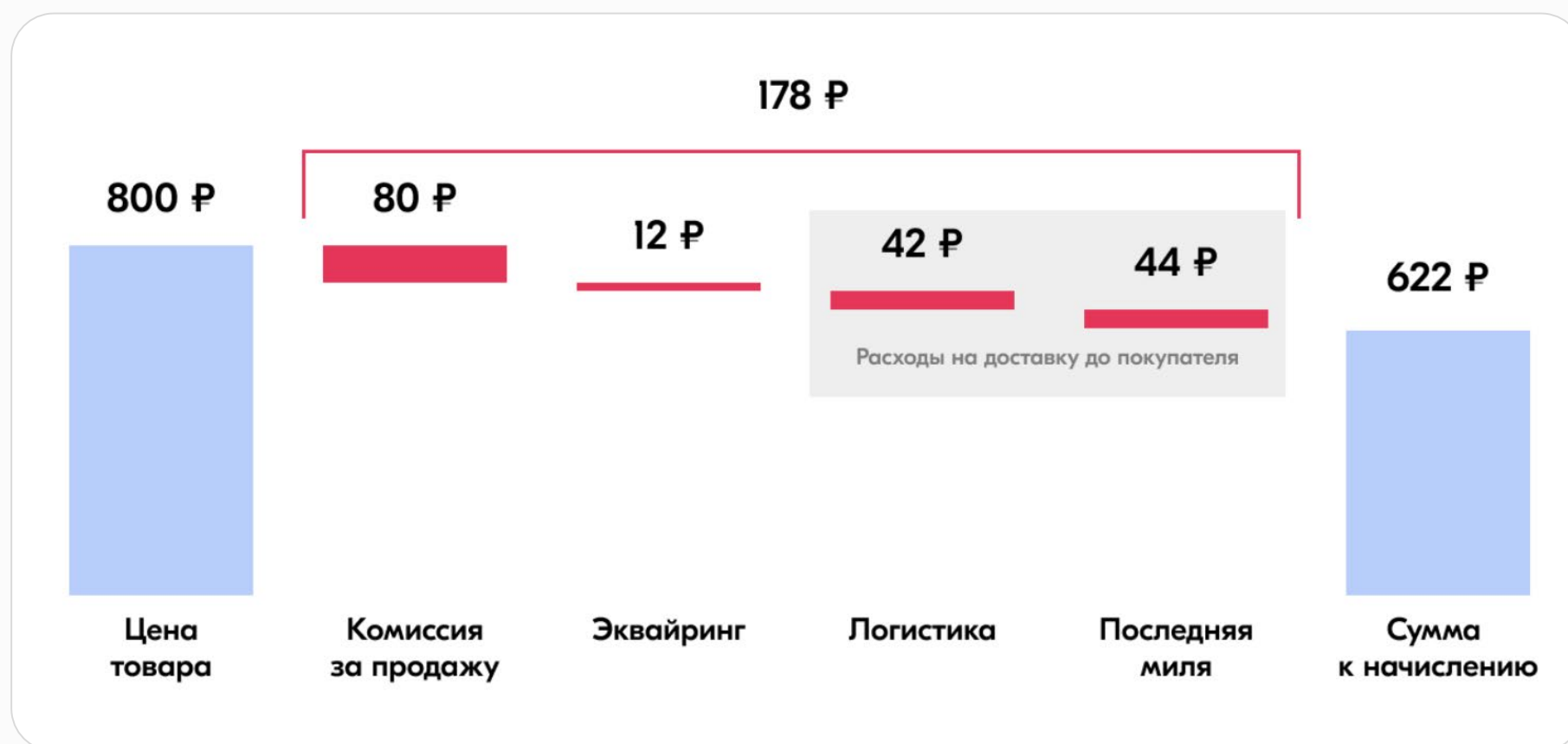
Со своего склада: ежедневно отгружаете по 5 шт. товара в пункт приёма и тратите на это 90 руб.  
на проезд:  $(90 / 5) + 374 = 392$  руб.

# Комиссии маркетплейса

- 1 Комиссия за продажу
- 2 Логистика до покупателя
- 3 Стоимость хранения на складе
- 4 Доп. расходы: эквайринг, штрафы и т. д.



# Комиссии маркетплейса: пример



# Налоги

Налоги уплачиваются в зависимости от вашей системы налогообложения. Чаще всего при продажах на маркетплейсах применяют упрощённую систему налогообложения со ставкой в 6 %.

# Налоги: пример

Продали 10 рулонных штор по цене 1 250 руб. за штуку.

Выручка от продажи товаров:  $1\,250 \times 10 = 12\,500$  руб.

Маркетплейс удержал из выручки комиссию, стоимость хранения, упаковки и доставки — всего 3 750 руб.

Предприниматель получил на счёт:  $12\,500 - 3\,750 = 8\,750$  руб.

При этом доходом предпринимателя считается 12 500 руб.

Именно с этой суммы нужно платить налог:

$12\,500 \times 0,06 = 750$  руб.

# Снижение налогов

Сниженная ставка налогов до 1 % действует в регионах:

- Республика Удмуртия
- Мурманская область
- Чеченская республика
- Республика Калмыкия
- Пермь и Пермский край
- и во многих других

# Дополнительные расходы

Могут быть как разовыми, например, принтер для печати штрихкодов, так и постоянные, например, зарплата сотрудников, аренда склада — это все косвенные затраты.

# Вывод

Юнит-экономика — это пульс вашего бизнеса, за которым нужно постоянно следить. У каждого бизнеса будут свои прямые и косвенные затраты, поэтому составляйте индивидуальную цепочку расходов.