

Возможности продвижения

Цель урока

В этом уроке вы узнаете, какие возможности продвижения товаров предлагает eBay.

Основные способы продвижения

- 1 Promoted Listings
- 2 Markdown Sale
- 3 Volume Pricing
- 4 Shipping discount
- 5 Coupon
- 6 Order Discount

Promoted Listings

- Работает по принципу CPO
- Открывается на усмотрение площадки
- Процент от заказа предлагается площадкой
- Полностью автоматизирована
- Оплачивается раз в месяц по отдельному счёту
- Настраивается через раздел Advertising



Markdown Sale

- Доступна продавцам Business
- Представляет собой обычную распродажу
- Единственная из всех акций выделяется в поиске
- Возможна как в виде процентов, так и в виде твёрдой суммы



Дополнительное продвижение

Создание листинга	Работа с аккаунтом	Масштабирование продаж
Подобрать поисковые запросы	Подключить все акции сразу	Дублирование объявлений на другие домены
Заполнить все характеристики	Сделать буклет к заказам	Ссылки на аккаунты в соцсетях
Бесплатная доставка	Настроить комбинированную доставку	Использование eBaytag
Принятие возвратов	Статус Top Rated Seller	Выбор способа доставки
Разрешить запрос офферов	Общение с покупателем	

Вывод урока

eBay предлагает большой набор способов продвижения, который не требует изначальных вложений со стороны продавца. На каждом этапе развития продаж (от начала до масштабирования) есть инструменты, позволяющие нарастить объём.

Вывод модуля

eBay — один из самых доступных маркетплейсов для работы, позволяющий максимально быстро начать продажи любому мерчанту. Сочетание простоты размещения и мощного набора инструментов делает его идеальной площадкой как для начинающих селлеров, так и для опытных онлайн-продавцов.