

# Размещение товаров собственного бренда

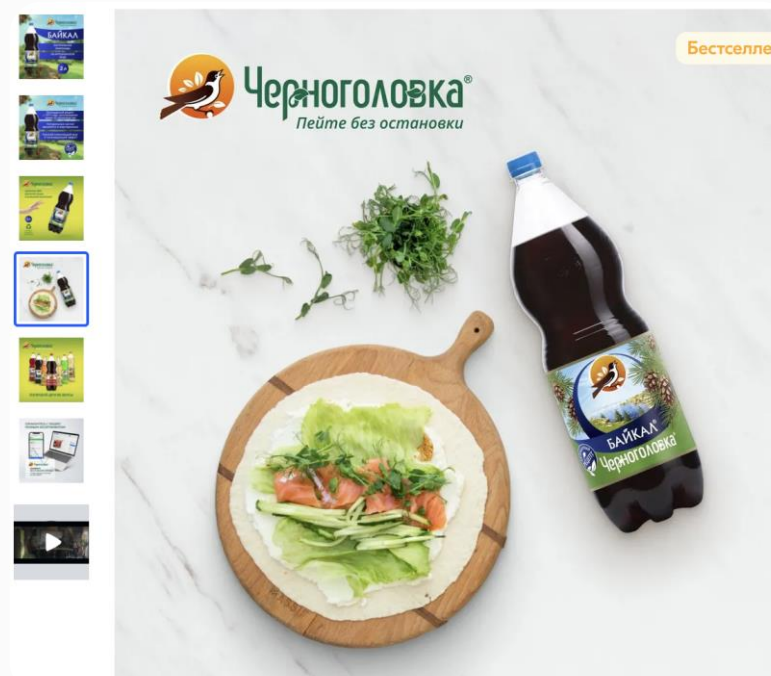
Размещение товаров собственного бренда

# Цель

Узнать причины и варианты создания  
собственного бренда.

# Бренд — это

- Логотип / фирменный стиль
- Упаковка
- Понятная целевая аудитория
- Сегмент: VIP, эконом
- Ценность для аудитории
- Взаимоотношения с клиентом
- И ассоциации, которые вызывает бренд. «Пейте без остановки напитки из Черноголовки»

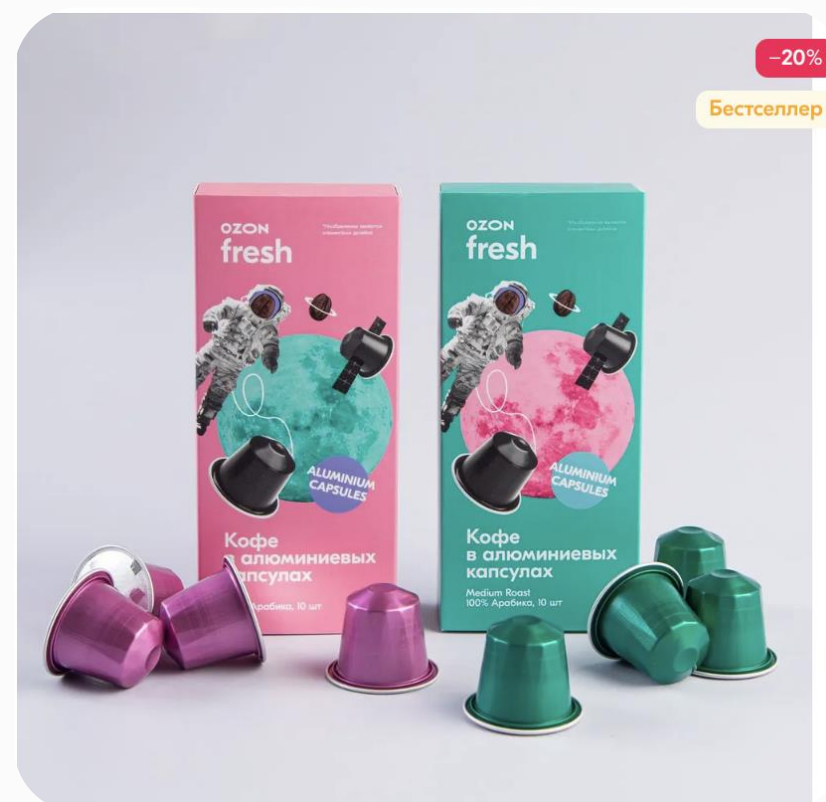


# Свой бренд запускают, когда хочется

- Создать свой бренд и сделать его известным
- Выделиться среди конкурентов и сделать продукт лучше, чем существующие на рынке
- Сэкономить на имени бренда (когда производить своё дешевле, чем покупать брендовое)

# Варианты создания своего бренда

- Собственная торговая марка (СТМ) на основе популярных товаров в категории



Размещение товаров собственного бренда

# Варианты создания своего бренда

- Товары, адаптированные под российский рынок



Бренд американской компании

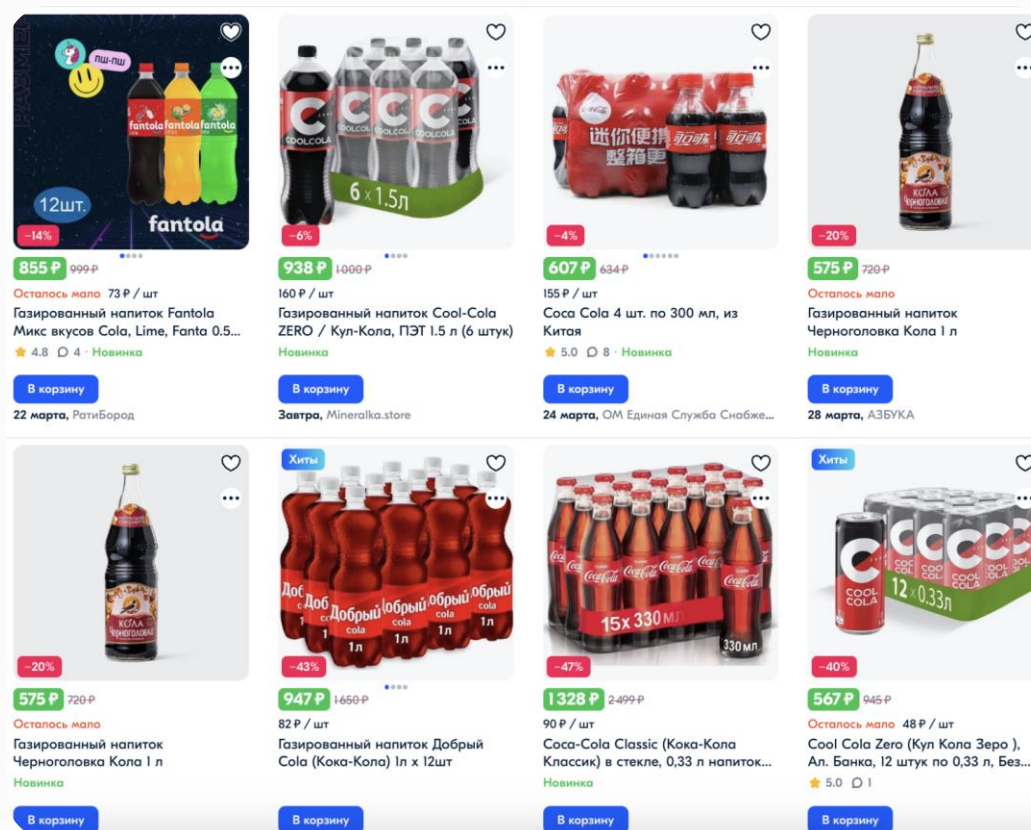


Традиционный мексиканский соус  
бренда российской компании

Изображения: [скриншот карточки товара Ozon](#)

# Варианты создания своего бренда

- Импортозамещение



Размещение товаров собственного бренда

# Брендинг

Создание собственного бренда — это отдельная работа с продуктом, включающая маркетинг, производство, изучение целевой аудитории, помимо работы на маркетплейсах.



# Выводы

- ✓ В некоторых товарных категориях важен не бренд продукта, а его потребительские свойства. Посчитайте, возможно, запуск своего бренда в перспективе обойдётся дешевле, чем закупка брендовой продукции
- ✓ Убедитесь, что сможете сделать товар лучше, чем у конкурентов. Не копируйте продукты с недостатками (читайте отзывы и анализируйте, чем продукт конкурента плох)