

Требования к партнёрам

Требования к партнёрам

Цель урока

Узнать об основных требованиях
маркетплейсов к продавцам.

Правила «ЭКОЛОГИЧНОГО продавца»

- 1 На этапе онбординга внимательно читает правила маркетплейса
- 2 Не продаёт запрещённый товар
- 3 Не копирует чужие бренды
- 4 Не ставит «условия работы» глобальным маркетплейсам
- 5 Не демпингует
- 6 Не конкурирует, а созидает
- 7 Не пользуется «чёрными» методами
- 8 Ставит клиента на 1-е место

Требования к партнёрам

Юридические требования

1 ИП/ООО

2 Самозанятость

Документы на товар

**Товар подлежит
обязательной
сертификации —**

сертификат/декларация
о соответствии

**Товар не подлежит
обязательной
сертификации —**

отказное письмо

Товарный знак

Товарный знак / торговая марка —

это зарегистрированное в Роспатенте обозначение товара, например, название или логотип.

Требования к партнёрам

ЭДО

Электронный документооборот —

обмен документами в электронном виде.

Они подписываются электронной подписью
и имеют полную юридическую силу наравне
с бумажными.

Вывод урока

Для торговли на маркетплейсах партнёру необходимо соблюдать ряд требований: от формальных (сертификация товара, наличие юридического лица) до неформальных, но не менее важных требований.

В связи с непрерывным ростом маркетплейсов условия для партнёров постоянно меняются, поэтому необходимо следить за обновлением информации в базе знаний маркетплейса.