

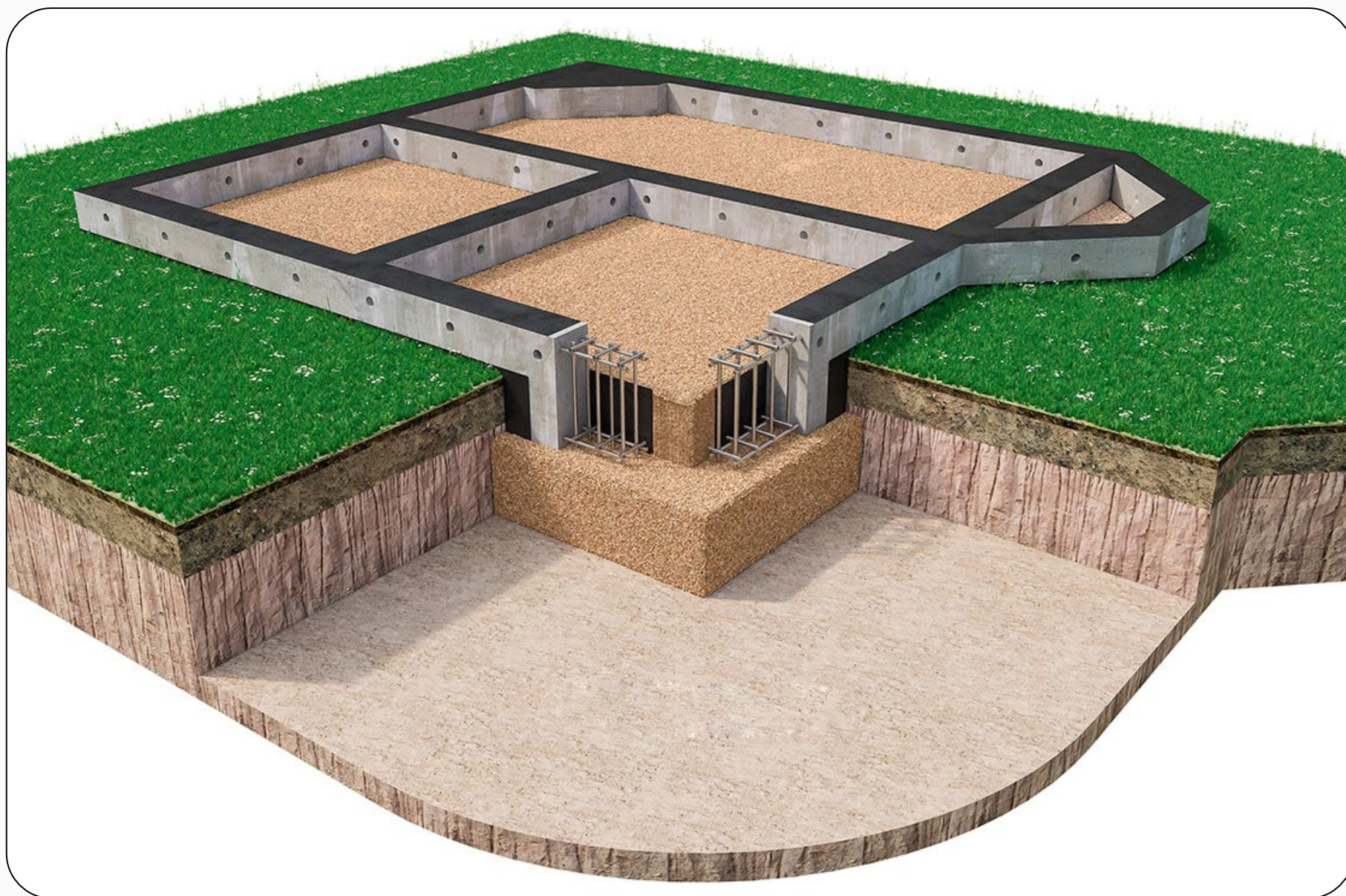
# Этапы стратегии

# Цель урока

Ознакомиться со всеми этапами работ,  
которые необходимо выполнить  
для создания дипломного проекта.

Этапы стратегии

# Что такое стратегия?

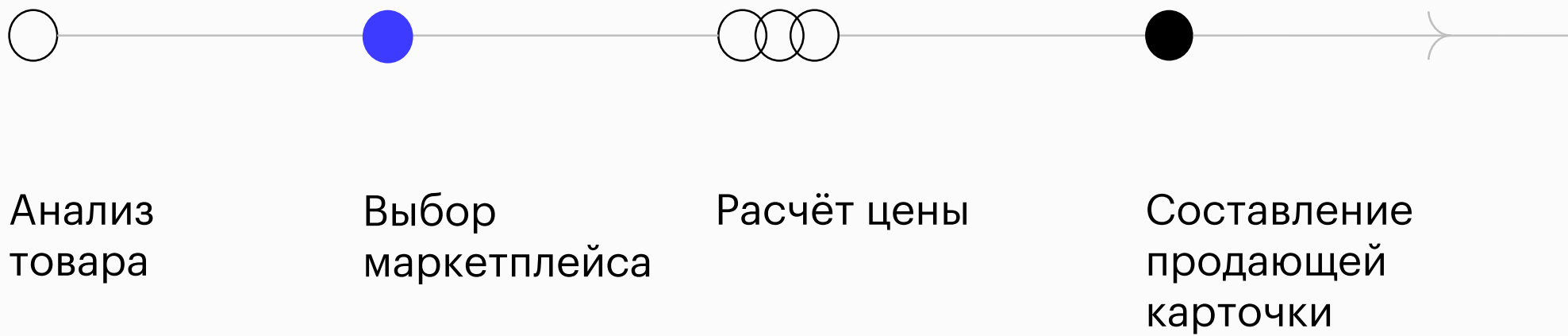


# Осмысленная стратегия — это

- ✓ Отсутствие неверного направления в принципе
- ✓ Экономия временного и финансового ресурса
- ✓ Понимание своего продукта и аудитории
- ✓ Стратегия без сюрпризов
- ✓ Продажи на самом старте
- ✓ Высокая скорость создания бренда

Большинство  
предпринимателей  
не готовятся  
к размещению  
на маркетплейсах.

# Этапы





Этапы стратегии

# Практика



Этап 1. Анализ товара													Этап 2. Выбор маркетплейса		Этап 3. Анализ на маркетплейсе					
№	Название товара	Фотография	Основной запрос	Категория	Стоимость	Требуются документы (да/нет)	Крупногабаритный товар (да/нет)	Сезонность	Спрос ЯндексWordstat	Сложность товара	Повторные покупки	Вложения на старте	Маркетплейс для размещения	Цена товара (или средняя по нише)	Кол-во товаров конкурентов	Средний рейтинг товаров	Оборот товара (или сред. по нише)	Выручка равномерна по конкурентам?	Есть ли конкуренты, которые продают более 30.000 руб / мес. и отзывов менее 50?	Есть монополисты (бренд / продавец)
1	менажница		менажница	повседневного спроса		да	нет	нет					Ozon	2400	447	44412	380000	Да	Да	Нет

# Вывод урока

- ✓ Составление стратегии — это основа успешной торговли на маркетплейсах
- ✓ Для будущего селлера это возможность выбрать оптимальный маркетплейс, отстроиться от конкурентов и получить первые продажи максимально быстро
- ✓ Для менеджера маркетплейсов это умение приносить прибыль бизнесу и возможность стать высокооплачиваемым специалистом