

Меры поддержки ЦПП в регионах

Меры поддержки ЦПП в регионах

Цель урока

Узнать о мерах поддержки продавцов маркетплейсов в регионах.


Возможности

- 1 Департамент предпринимательства
и инновационного развития
г. Москвы
- 2 Центры поддержки
предпринимательства в регионах

Компенсация затрат на комиссию

[Главная](#) [Субсидии](#) [Акселераторы](#) [Сервисы](#) [Мероприятия](#) [Журнал](#)


[Moscow.Business](#) | [Москва для бизнеса](#)

 ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

Компенсация затрат на комиссию при продвижении товаров на маркетплейсах

Вы инвестируете в продвижение своей продукции на маркетплейсах?

Теперь у вас есть возможность компенсировать часть затрат на комиссию.



Компенсация затрат на комиссию

Кто может получить?

Московские компании и ИП:

- продвигающие товары собственного производства, оказываемые ими услуги, деятельность которых (основной ОКВЭД) не относится к торговой, агентской или посреднической
- осуществляющие деятельность художественных галерей и арт-аукционов

Размер компенсации:

до 700 тыс. ₽

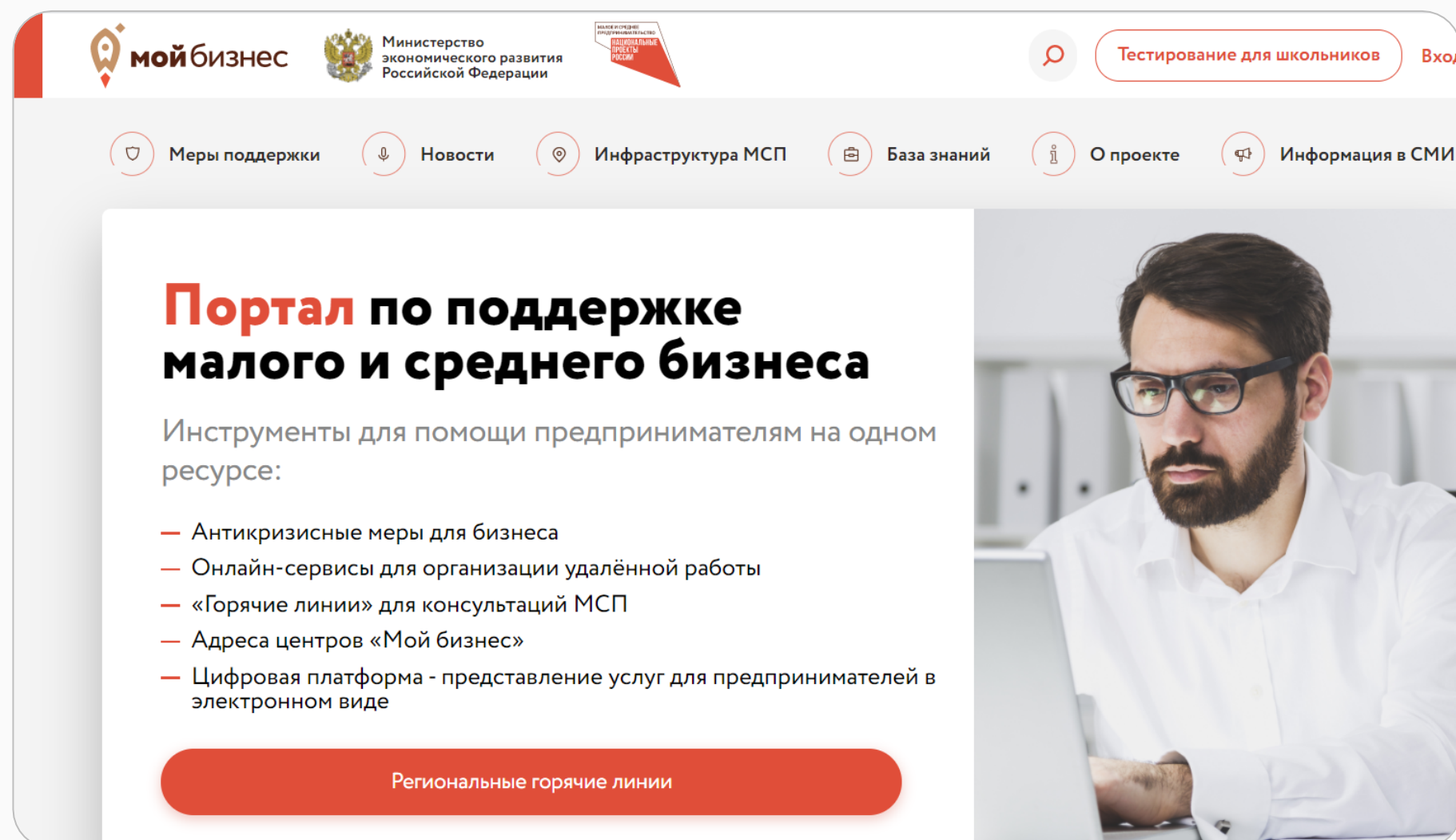
но не более 50% расходов

Компенсируются затраты на комиссию 42 маркетплейсов:

[Яндекс.Маркет](#), [Беру](#), [Wildberries](#), [AliExpress Россия](#), [eBay](#), [AIZEL](#), [Авито](#), [OZON](#),
[Яндекс.Афиша](#), [кассы.рф](#), [YouDo](#), [ZOON](#), [PROFI.RU](#), [Supl.biz](#), [DressOne](#), [STATUS: coffee](#), [Kupivip.ru](#), [Lamoda](#),
[Goods.ru](#), [Legri](#), [Детский мир](#), [Mamsy](#), [The Furnish](#), [hh.ru](#), [Bronevik.com](#), [101Hotels.com](#), [Ostrovok.ru](#), [Primepass](#), [kassir.ru](#),
[Kinohod](#), [Partner.ru](#), [Yclients](#), [Booking.com](#), [Teodorus.art](#), [livemaster.ru](#), [Академсервис](#), [Сбермаркет](#), [СберУслуги](#), [Expedia](#),
[OptyMarket.com](#), [Woodresource.com](#), [Wosk1147](#).

Меры поддержки ЦПП в регионах

Мой бизнес в регионах



Мой бизнес в регионах

8 (800) 301-7675 info@48mb.ru

Онлайн запись Регистрация / Вход

О Центре Новости Меры поддержки Календарь Истории успеха Контакты

🔍

Возможности для вас и вашего бизнеса

Задача Центра - создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса региона посредством оказания информационных, консультационных, образовательных услуг субъектам МСП

Онлайн консультации по поддержке МСП
Цифровая платформа

База сервисов

База знаний

Открыть бизнес

Социальный контракт

Самозанятым

Бесплатные консультации

Имущественная поддержка

Малые закупки Липецкой области

Бизнес-тренинги и семинары

Субсидии и гранты

Микрозаймы на льготных условиях

Поручительства по банковским кредитам

Поддержка сельхозпредприятий

Выставки бизнес-миссии


Содействие в выходе на экспорт

Мой бизнес в регионах

- 1 Обучающие программы
- 2 Программы с трекерским сопровождением
- 3 Регистрация бизнеса
- 4 Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий
- 5 Услуги центра поддержки экспорта




Важно



8 (800) 301-7675 info@48mb.ru


Онлайн запись Регистрация / Вход


О Центре Новости Меры поддержки Календарь Истории успеха Контакты



Стандартизация, сертификация, патентование продукции

| Приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями

 **Получатели услуги:**
Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Липецкой области.

 **Содержание услуги:**
В рамках предусмотренного финансирования организуется:

- сертификат соответствия ГОСТР;
- декларация о соответствии ГОСТР;
- добровольный сертификат ГОСТР;
- сертификат соответствия ЕАС;
- декларация о соответствии ЕАС;
- система менеджмента качества;
- стандартизация работ и процессов;
- технически-информационная совместимость и взаимозаменяемость изделий;
- формирование патентно-лицензионной политики;
- патентование;
- разработка лицензионных договоров;
- определение цены лицензий.

Вывод урока

Наша задача — максимально эффективно запустить свой бизнес на маркетплейсах, сэкономя на первоначальных затратах.

Будьте в курсе всех текущих мер поддержки, подавайте заявки и динамично стартуйте.

Аутро

Поздравляю
с окончанием модуля!

Итоги модуля

- ✓ Поняли, почему важно вести торговлю в разных каналах продаж
- ✓ Познакомились с новыми платформами: Lamoda, KazanExpress
- ✓ Узнали о мерах поддержки продавцов-партнёров маркетплейсов в регионах

Аутро

Продолжаем движение!