

Анализ рынка на AliExpress

Цель урока

Оценить конкурентную среду
на платформе AliExpress.

Задачи урока

- ✓ Разобраться во вкладке «Данные»
- ✓ Понять, как пользоваться информацией из вкладки «Данные»
- ✓ Найти наиболее популярные ключевые слова в категории
- ✓ Проанализировать конкурентов и подготовиться к загрузке и продвижению товаров при помощи страницы поиска

Что нужно для анализа рынка?

- ✓ Учётная запись продавца на AliExpress
- ✓ Таблица в Excel для учёта данных, товаров и ключевых слов

Анализ рынка на AliExpress

Данные → Дашборд

Сводка информации по вашему магазину за сегодняшний день и за период: оборот, просмотр товаров, посещение магазина, сколько всего было уникальных покупателей, и сколько они оплатили заказов.

GMV — оборот в долларах США.

Конверсия — какой процент посетителей сделали хотя бы один заказ.

Сумма возврата — на какую сумму вернули товаров за период.

Анализ рынка на AliExpress

Трафик

Показатель отказов — какой процент посетителей открывает карточку товара и покидает её, не совершив одно из действий: покупка, добавление в корзину, добавление в избранное, переход на страницу магазина, переход на похожий рекомендуемый магазином товар.

Глубина просмотра —

сколько в среднем товаров в магазине просматривает покупатель.

Анализ рынка на AliExpress

Анализ рынка → Основные показатели

Общие данные по платформе AliExpress, где можно проанализировать категории, какие товары пользуются спросом в категории и по каким ключевым словам ищут эти товары.

Индекс посетителей — индекс используется для оценки востребованности категории по сравнению с предыдущим периодом или по сравнению с другой категорией.

Товаров с просмотрами — сколько товаров в категории которые открыли хотя бы один раз за предыдущий период.

Анализ спроса и предложения — чем выше этот индекс, тем больше конкуренция в категории.

Анализ рынка на AliExpress

Как работает поиск на AliExpress:

- покупатель вводит запрос на русском
- система переводит его на английский
- алгоритм ищет подходящие товары.
Для этого он анализирует все
английские названия товаров: которые
задали продавцы и которые перевела
сама система
- результат поиска показывает
пользователю подходящие товары,
названия отображаются на русском

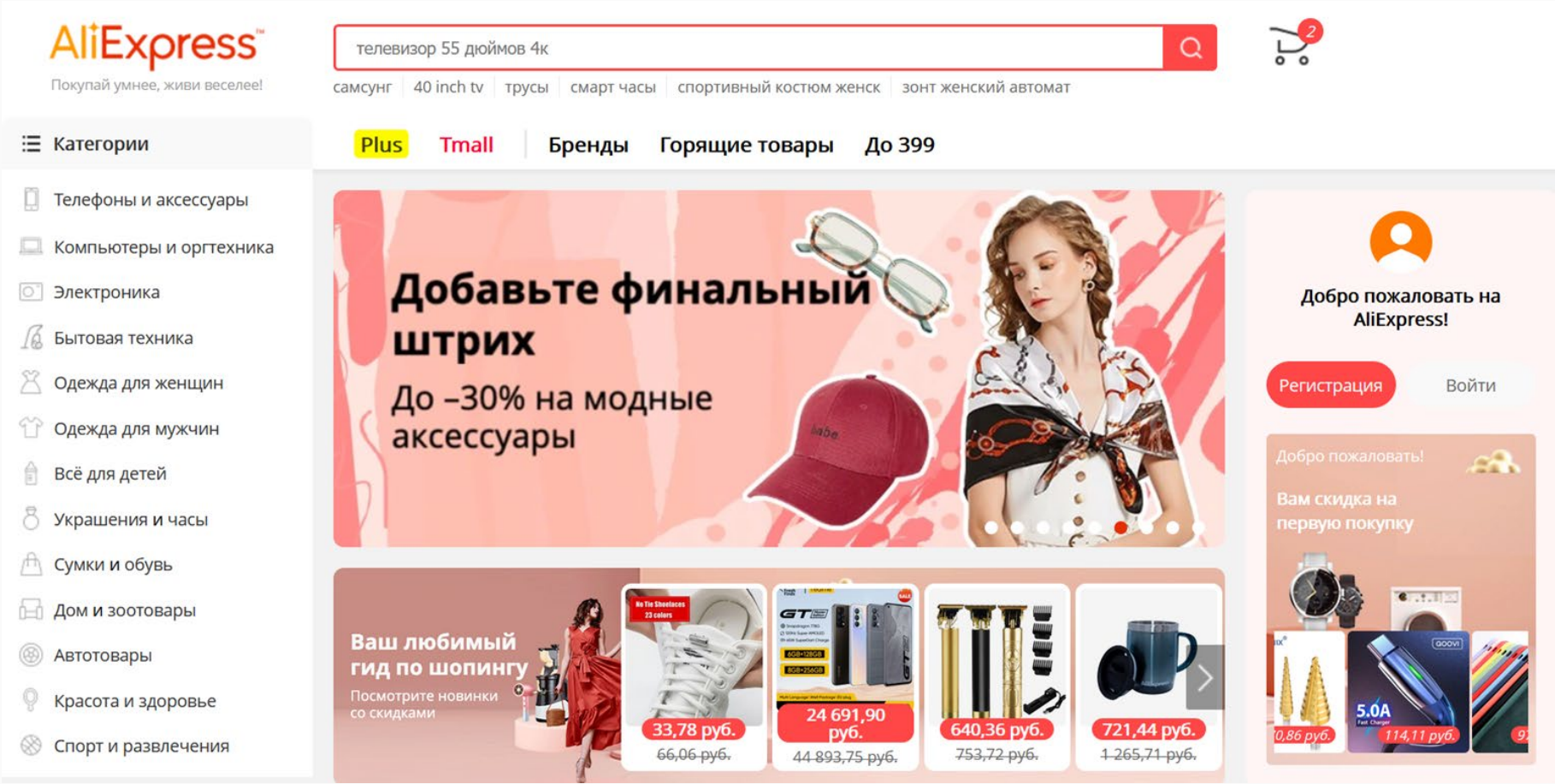
Анализ рынка на AliExpress

**Анализ рынка →
поисковые запросы**

CTR — сколько покупателей открыли хотя бы одну карточку товара после запроса.

Уровень конкуренции — индекс того, как много товаров находится в поиске по этим ключевым словам. Чем выше индекс, тем сложнее будет попасть на первую страницу поиска.

Анализ рынка на AliExpress



В результате данного урока вы

- ✓ Разобрались во вкладке «Данные»
- ✓ Узнали, как пользоваться данными по магазину, проанализировать посещаемость, аудиторию и средний чек в категории
- ✓ Знаете, как найти наиболее популярные ключевые слова в категории
- ✓ Узнали, как работает поиск на AliExpress
- ✓ Можете проанализировать конкурентов и подготовились к загрузке и продвижению товаров при помощи страницы поиска