

Общее представление о маркетплейсе Ozon

Общее представление о маркетплейсе Ozon

Цель

Узнать основные бизнес-показатели маркетплейса, его особенности и преимущества.

Ozon

Ozon — это один из первых российских маркетплейсов. Создан в 1998 году, на старте был площадкой для продажи книг, музыкальных дисков и фильмов на DVD. На сегодняшний день это один из лидеров рынка с оборотом более 178 млрд рублей.

> 130 млн

артикулов в 20 различных категориях товаров

> 220 млн

заказов в год для 50 млн клиентов

> 150 000

активных поставщиков

1 000 000 м²

19 складов и 70 сортировочных центров по всей России

Общее представление о маркетплейсе Ozon

Ozon

Ozon — это разветвлённая экосистема электронной коммерции.

Marketplace

Платформа для продажи товаров продавцов

Fulfillment & Logistics

Хранение, упаковка и логистика

Fintech

Финансовые сервисы

fresh⁶

Сервис быстрой доставки продуктов

Retail

Прямые продажи товаров

Travel

Онлайн-сервис для организации поездок

Изображение: презентация для инвесторов компании Ozon

Что учитывает покупатель при подборе товара?

Почему этот заказ вы сделали именно на Ozon?



График: Data Insight

* Красным на диаграмме дана годовая динамика показателя

С каким товаром можно начать бизнес?

Топ категорий. Детские товары, Зоотовары, Товары для дома и дачи

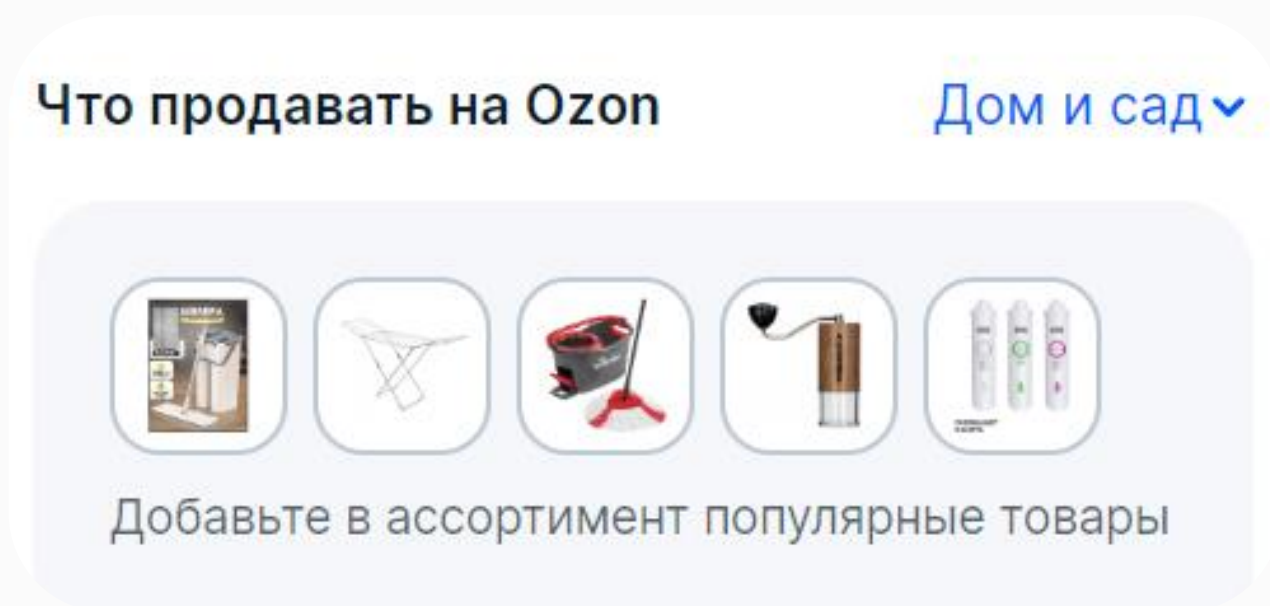
	Wildberries	Ozon	Яндекс.Маркет	СберМегаМаркет
Автотовары	<div><div></div></div> 13%	<div><div></div></div> 26%	<div><div></div></div> 8%	<div><div></div></div> 5%
Детские товары, включая одежду	<div><div></div></div> 48%	<div><div></div></div> 37%	<div><div></div></div> 7%	<div><div></div></div> 4%
Зоотовары	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 35%	<div><div></div></div> 12%	<div><div></div></div> 7%
Книги, диски	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 32%	<div><div></div></div> 5%	<div><div></div></div> 3%
Косметика, парфюмерия	<div><div></div></div> 38%	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 7%	<div><div></div></div> 3%
Одежда и обувь для взрослых	<div><div></div></div> 54%	<div><div></div></div> 22%	<div><div></div></div> 3%	<div><div></div></div> 2%
Продукты питания	<div><div></div></div> 18%	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 14%	<div><div></div></div> 6%
Товары для дома и дачи	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 39%	<div><div></div></div> 12%	<div><div></div></div> 6%
Товары для занятий спортом	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 20%	<div><div></div></div> 5%	<div><div></div></div> 3%
Товары для ремонта и строительства	<div><div></div></div> 12%	<div><div></div></div> 20%	<div><div></div></div> 10%	<div><div></div></div> 3%
Электроника и техника	<div><div></div></div> 12%	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 11%	<div><div></div></div> 4%

Таблица: Data Insight

* Красным выделен топ товарных категорий площадки

С каким товаром можно начать бизнес?

Также Ozon собирает информацию по товарам-бестселлерам



Преимущества Ozon

- ✓ Широкая целевая аудитория
- ✓ Гибкий график выплат, субсидирование и поддержка продавцов
- ✓ Налаженная логистика по всей России, склады в различных регионах и виртуальный распределительный центр
- ✓ Анализ и прогноз продаж
- ✓ Инструменты для ценообразования
- ✓ Мощные возможности по продвижению товаров на площадке

Минусы Ozon

- ✓ Частые изменения актуальности товаров
- ✓ Частые изменения в правилах площадки
- ✓ Сложности самостоятельного общения с поддержкой

Вывод

Ozon — одна из самых динамично развивающихся платформ на российском рынке. Хорошая инфраструктура, многомиллионная аудитория клиентов, широкие возможности для продвижения товаров делают Ozon привлекательной площадкой для клиентов и селлеров.