

Карточка товара на Ozon

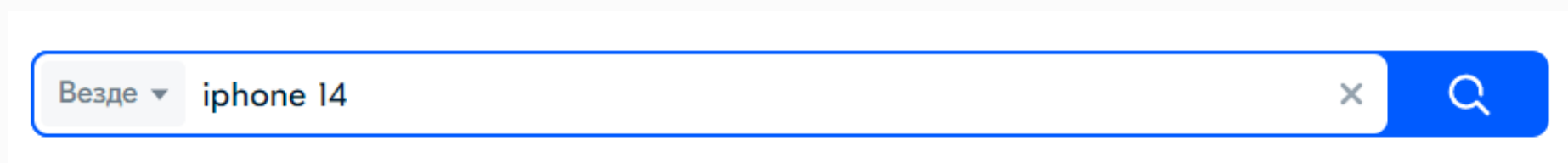
Карточка товара на Ozon

Цель

Изучить структуру карточки товара на маркетплейсе Ozon и узнать, как правильно позиционировать свой товар клиенту.

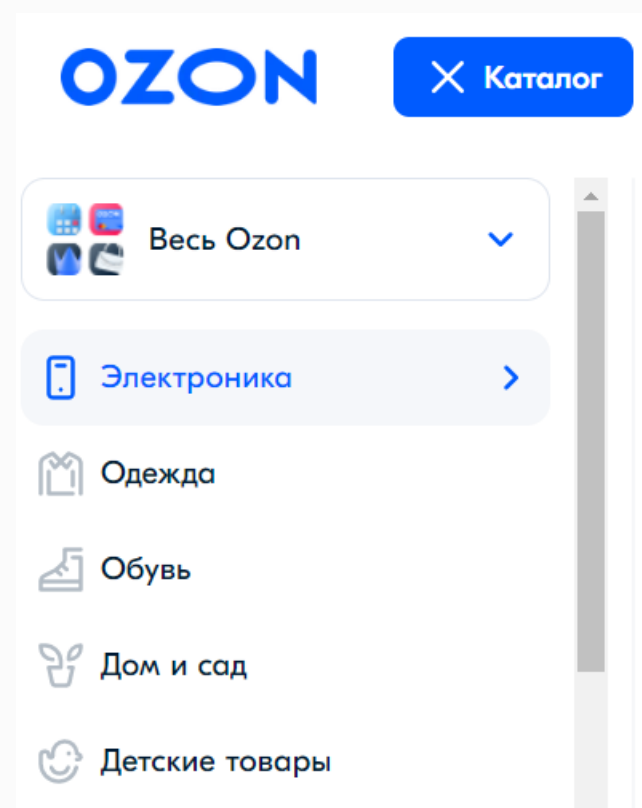
Как покупатель ищет товар?

1. Через поисковую строку



2. Через дерево каталога

3. Переходя с других сайтов или маркетплейсов, сравнивая цены



Точка касания с товаром

На маркетплейсах у клиента всего 2 точки касания с вашим продуктом:

1. Когда он видит товар на маркетплейсе
2. Когда он физически получает товар

Поэтому важно правильно заполнить карточку товара, чтобы клиент его купил и не ушёл к вашему конкуренту.

Как создать карточку на Ozon

1. В личном кабинете — если товаров немного, то подойдёт поштучное создание карточек с нуля или копии с продающихся на площадке товаров
2. Через XLS-шаблон — создаётся для категории, чтобы добавить сразу много товаров
3. В онлайн-таблицах — они похожи на XLS-шаблон, только работают в Google Документах и умеют подсказывать ошибки

Как создать карточку на Ozon

4. Через шаблоны других площадок — для категорий **Одежда**, **Обувь**, **Красота**, система распознает XLS-шаблоны Wildberries, чтобы вам не пришлось заполнять информацию заново
5. Через плагин Synchronozon для 1С — так можно работать только в своей системе, а информация о товарах будет автоматически обновляться в личном кабинете
6. Через API — если хотите автоматизировать загрузку товаров

Структура карточки товара

1. Наименование товара
2. Категория, в которой представлен товар
3. Характеристики
4. Описание
5. Контент (фото и видео)

Наименование товара

«Тип товара + Бренд или производитель + Название товара».
Например, «Корм для птиц (тип) + Happy Lucky Bird (бренд) +
для волнистых попугаев с витаминами (название)».

[Электроника](#) > [Телефоны и смарт-часы](#) > [Смартфоны](#) > [Apple](#)

Смартфон Apple iPhone 14 Pro Max 256 ГБ, Темно-фиолетовый

★★★★★ [Оставить отзыв](#) [?](#) 3 вопроса [♥](#) В избранное [≡+](#) Добавить к сравнению [🔗](#) Поделиться

Требования к наименованию

Для того чтобы название прошло модерацию, есть несколько важных требований:

- указать тип товара, например «монитор», «тарелка», «стол». Книгам тип товара «книга» не пишут, можно сразу указывать её название
- название должно соответствовать товару и начинаться с большой буквы
- длина названия — до 200 символов
- без грамматических ошибок

Ещё в названии нельзя указывать цену, слова «лучший», «акция», «только сегодня».

Какое наименование корректное?



Поводок нейлоновый Gripalle
прорезиненный, синий, 200 см

Кофта для собак Pinkaholic
Mirabelle розовая, L

GRIPALLE Поводок нейлоновый
прорезиненный, стальная фурнитура,
размер: ширина 20 мм, длина 200 см,
цвет синий, упакован в полиэтиленовый
пакет

Pinkaholic Кофта для собак MIRABELLE
розовая L (ЮЖНАЯ КОРЕЯ)

Рекомендации Ozon

Зоотовары		
Рекомендации для названия	 Правильно	 Неправильно
Для несъедобных товаров составьте название по схеме: 1) Тип товара; 2) Бренд или производитель (если есть); 3) Серия (если есть); 4) Другие важные характеристики (цвет, вес или объём, количество штук в упаковке)	Поводок нейлоновый Gripalle прорезиненный, синий, 200 см Кофта для собак Pinkaholic Mirabelle розовая, L	GRIPALLE Поводок нейлоновый прорезиненный, стальная фурнитура, размер: ширина 20 мм, длина 200 см, цвет синий, упакован в полиэтиленовый пакет Pinkaholic Кофта для собак MIRABELLE розовая L (ЮЖНАЯ КОРЕЯ)

Категория товара

От правильно выбранной категории зависит не только как покупатели найдут ваш товар, но и какую комиссию вы заплатите с каждой продажи, поэтому выбирайте её внимательно.

- Малая бытовая техника — 7 %
- Профессиональные аппараты для косметологии — 9 %
- Косметическая техника — 10 %

Характеристики товара

Они есть обязательные и дополнительные. Незаполненные карточки реже попадают в топ, а значит, эти товары реже покупают.

The screenshot shows the 'OZON Seller' dashboard with a navigation bar including 'Главная', 'Товары и цены', 'Финансы', 'Аналитика', 'Маркетинг', 'Рейтинги', and 'Отзывы'. The main heading is 'Добавление товара'. On the left, a sidebar lists 'Информация о товаре', 'Характеристики', 'Медиа', and 'Предварительный просмотр'. The 'Характеристики' section is active, displaying a tip: 'Новые подробности о товаре поднимают его в поисковой выдаче и каталоге, а ещё выделяют предложение среди конкурентов и не оставляют вопросов у покупателей. Так что советуем рассказать в описании даже про несущественные мелочи — от них сплошная польза для продаж!'. Below this, three fields are marked as required with red asterisks: 'Название модели *', 'Тип *', and 'Бренд *'. Each field has a red arrow pointing to it from the text 'Обязательные характеристики' (Mandatory characteristics) located at the bottom left. The 'Аннотация' (Annotation) field is also present but not highlighted. Each field has a link icon and an information icon on the right.

Описание товара

Текстовое описание составляется на основании поисковых запросов пользователей.

Требования к описанию:

- без грамматических ошибок
- соответствует товару
- не содержит ссылок и отсылок к другому источнику, например, на сайт производителя
- нет слов «аналог», «подделка», «копия», «сору», «реплика», «1:1», «по мотивам», «оригинал», «original», «подлинный», так как на Ozon запрещено продавать подделки
- не содержит слов, написанных транслитом или большими буквами

Ограничений по объёму у Ozon нет, стандартное описание включает 2–3 абзаца.

Пример

Описание

Спрей ICEQ - это профессиональный нейтрализатор и ликвидатор, который позволяет удалять неприятные запахи спортивной экипировки и обладает антибактериальным эффектом.

Обратите внимание, что данный продукт позволяет не только устранить застоявшиеся запахи, но и позволит новой экипировке сохранять приятный аромат при использовании. Натуральный состав без агрессивной химии позволяет использовать данный спрей без проблем и для детской спортивной экипировки. Используя продукцию IceQ, вы в том числе экономите деньги на химчистке.

Как использовать:

- рекомендуется предварительно постирать или почистить одежду или форму
- обильно нанесите средство - 10-15 нажатий на расстоянии 15-20 см.
- подождите, пока он полностью высохнет

Контент (фото и видео)

Фотографии. В каждую карточку можно добавить до 15 фотографий: основную, которая будет высвечиваться при поиске, и 14 дополнительных. Главное правило — все фотографии должны соответствовать названию и описанию.

Фотографии должны быть чёткие, качественные. Нельзя использовать изображения алкоголя, чёрно-белые и размытые фотографии.

Пример хорошего фото



-25%

749 Р с Ozon Картой

788 Р ~~1064 Р~~

Бестселлер

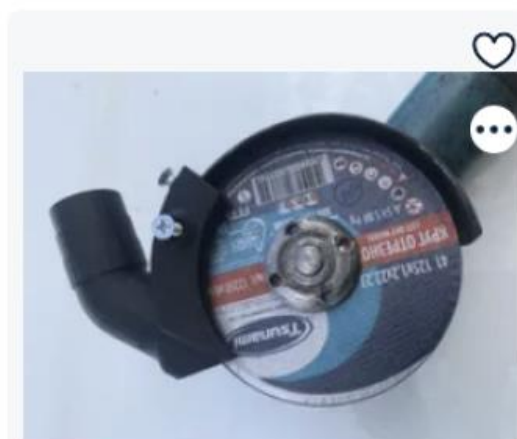
La Roche-Posay Lipikar Xerand
Восстанавливающий крем для
очень сухой кожи рук, 50 мл



Комментарий

Картинка полностью соответствует названию, сделана на светлом фоне, в инфографике перечислены ключевые характеристики товара и она не перегружена

Пример неподходящего фото



-44%

499 Р 900 Р

Бестселлер

ПЫЛЕОТВОД Штроборез для
болгарки УШМ 125, Насадка для
удаления пыли



Комментарий

Картинка не соответствуют названию: продается 1 товар,
а на картинке их 2

Вывод

Карточка товара — это первая точка взаимодействия вашего товара с клиентом, поэтому важно её подготовить.

При заполнении карточки учитывайте основные рекомендации для заполнения, а также правильно позиционируйте товар, чтобы покупатель выбрал именно вас.