## Выбор маркетплейса

### Цель урока

Определить основные платформы для размещения товара.

### Платформы



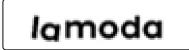






















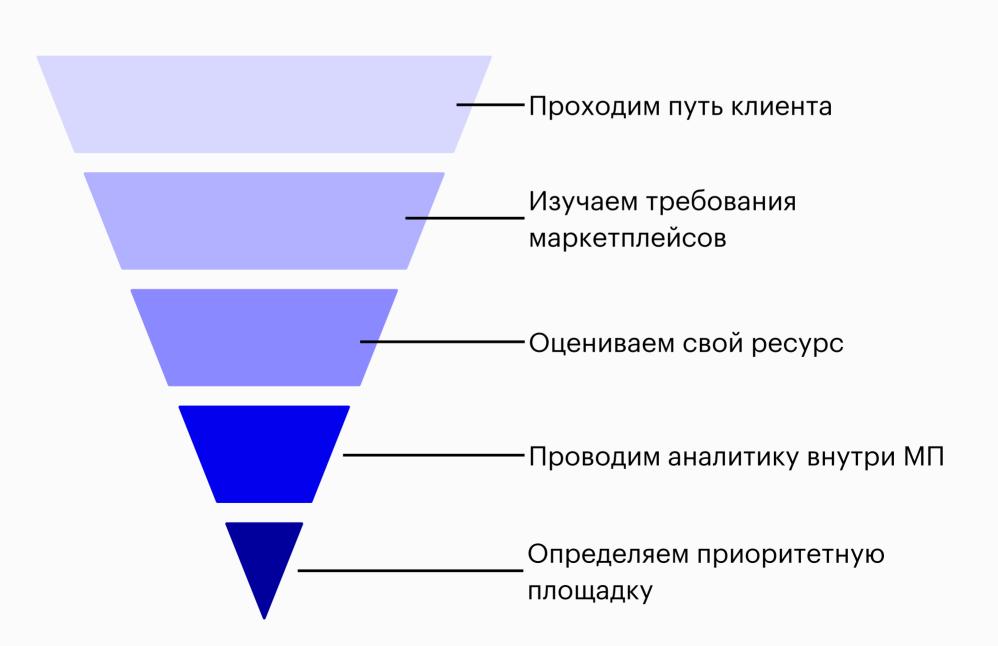
## Как неправильно?

- У Субъективное мнение без анализа данных
- ✓ Был негативный опыт работы на маркетплейсе в прошлом



Правильно — это двигаться от большого количества платформ по воронке.

## Воронка выбора маркетплейса



## Выбор маркетплейса: путь клиента

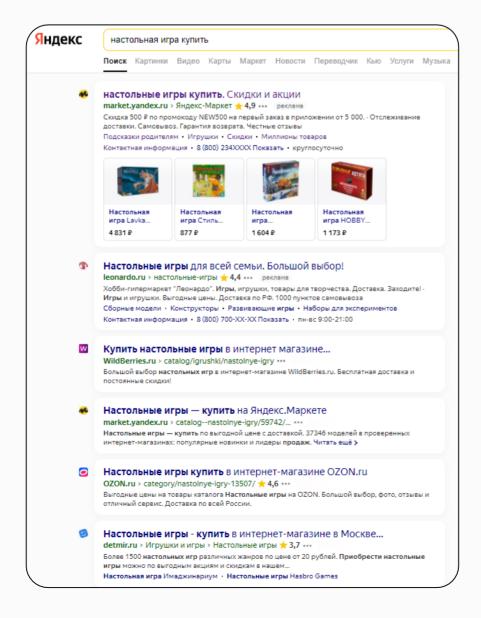


Зайдите в любой поисковик (Яндекс, Google)

Введите поисковый запрос: «купить»

Выпишите первые 5–7 интернетресурсов (сайт, интернет-магазин и т. д.), которые предложил вам поисковик

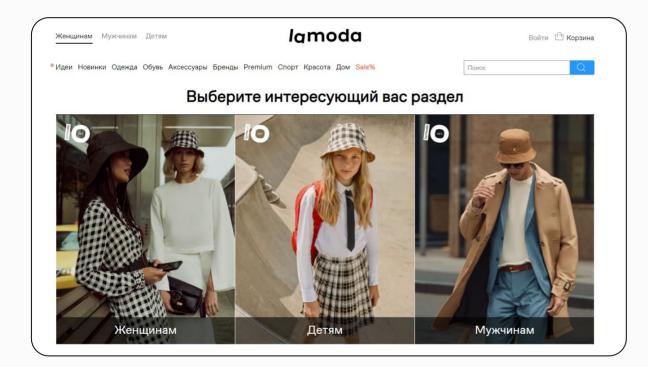
# Выбор маркетплейса: путь клиента



# Выбор маркетплейса: изучение требований\*

- Условия онбординга: форма регистрации, количество товаров, концепт бренда
- Категории товаров
- Правила работы платформы
- ✓ Модели логистики
- Комиссии

<sup>\*</sup> Добавляем платформы в 3-ю очередь



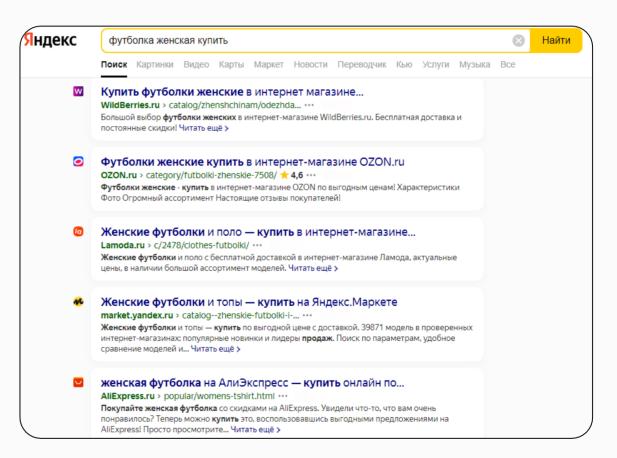


# Выбор маркетплейса: оценка ресурса\*

- Нет возможности сделать сертификаты
- Нет финансов на закупку товара
- Не готовы делать продающий фотоконтент
- Нет сотрудника, который будет осуществлять определённый функционал
- Нет помещения
- Нет крутой идеи доработки товара
- 🗸 Боитесь

<sup>\*</sup> Добавляем платформы во 2-ую очередь





#### Футболки женские – купить на Ярмарке Мастеров

livemaster.ru > itemlist/futbolki--zhenskij 🛨 3,1 ···

Купить или заказать **Футболки женские** ручной работы на Ярмарке Мастеров. Выбирайте **Футболки женские** из каталога уникальных хенд мейд товаров со всего...

# Выбор маркетплейса: оценка ресурса

N⊵	Наименование товара	Доступные платформы	факторы влияния			
			требования платформ	собственный ресурс		
1	менажница	Aliexpress	да	да		
		Wildberries	да	да		
		Ozon	да	да		
		ЯндексМаркет				
		Livemaster				
		Hoff				
		Tiu				
		Сбермегамаркет				
		Joom				
		Blizko				
		Etsy		2-ая очередь		
		Ebay		2-ая очередь		

## Выбор маркетплейса: базовая аналитика

#### Анализ данных на МП

Использование сервисов аналитики

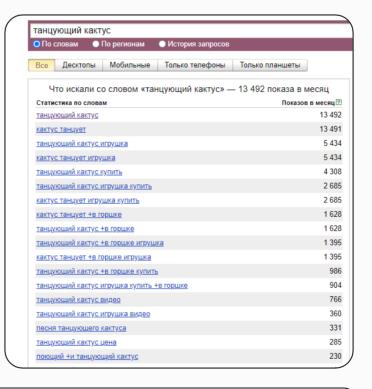
- Число конкурентов
- Количество запросов на платформе (Ozon)
- Средняя цена
- Явные лидеры
- Видим возможности отстроиться
- Количество отзывов у конкурентов

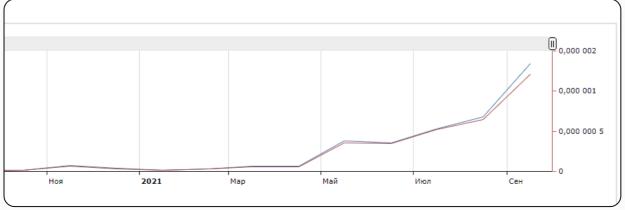
- Выручка за 30 дней
- Количество продаж
- Товары на складе



#### Игрушка «Танцующий кактус»







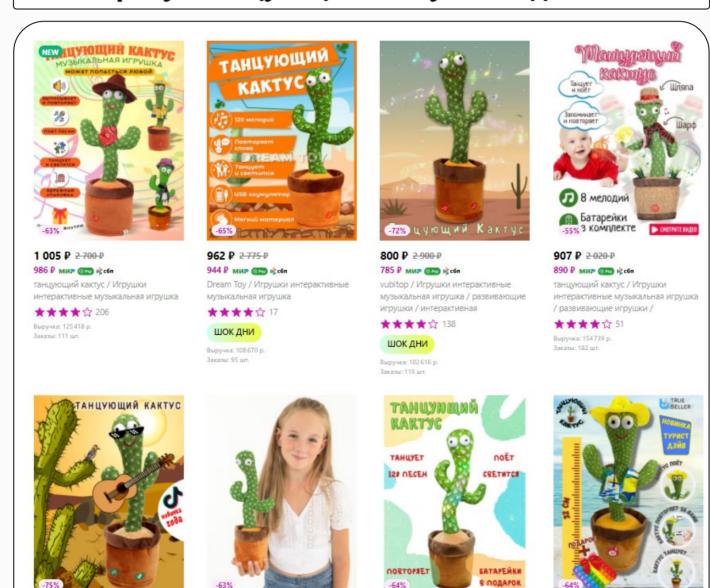
908 P 3 627 P

974 ₽ 2-590-₽

#### По запросу «танцующий кактус» найдено

485 товаров

1 093 ₽ 3 040 ₽



1 138 ₽ 3-100-P

## Выбор маркетплейса: базовая аналитика\*

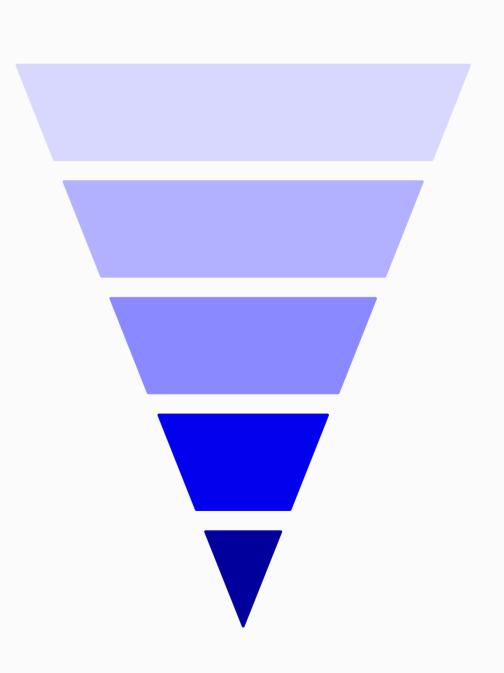
Этап 2. Выбор маркетплейса										
Маркетплейс для размещения	Цена товара (или средняя по нише)		Среднии реитинг	Оборот товара (или сред. по нише)	кокурентам?	Есть ли конкуренты, которые продают более 30.000 руб / мес. и отзывов менее 50?	Есть монополисты (бренд / продавец)			
Wildberries	2400	447	4,8	380000	Да	Да	Нет			

<sup>\*</sup> Критерии зависят от конкретного маркетплейса

## Выбор маркетплейса: результат

Итоговые маркетплейсы для размещения:

- Wildberries
- Ozon
- Livemaster



### Вывод урока

По итогам прохождения воронки по выбору маркетплейса вы стратегически продумаете возможные каналы продаж с точки зрения ряда параметров.

- Куда придёт покупатель за товаром?
- Какие условия работы на конкретных платформах?
- Каковы ваши возможности и ресурсы для работы?
- Что вас ожидает на площадке с точки зрения конкуренции и дохода?