Выбираем модель работы

Цель урока

Разобраться в способах ведения торговли на маркетплейсах и выбрать для себя оптимальную модель.

Модели ведения торговли

•Перекуп»

2 Дропшиппинг

- З Гаражное брендирование «наклейка»
- Под «бренд»
- 5 Контрактное производство
- 6 Собственный бренд

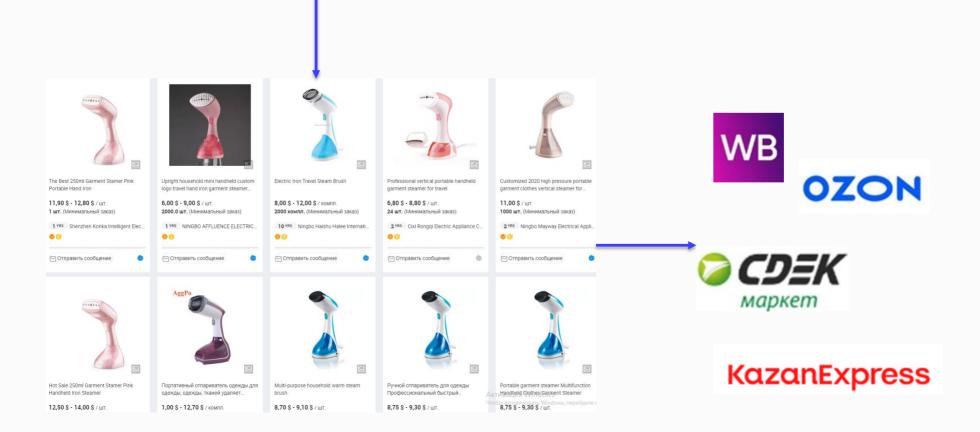
Перепродажа товара



Отпариватель ручной

средняя цена на WB:

2-3 тыс. руб.



Дропшиппинг

Продавец размещает товары поставшика Покупатель делает заказ







Продавец передаёт заказ покупателя поставшику



Поставщик самостоятельно отправляет товар клиенту

Покупатель получает товар







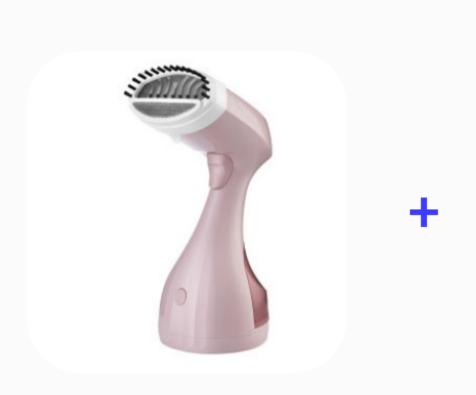








«Гаражный» бренд







Фабричный бренд



Контрактное производство



Собственный бренд

- Продумываем концепцию продукта
- Закладываем в продукт свои ценности, мысли, идеи
- Работаем на определённую ЦА
- Гарантируем качество продукта
- Знаем на 100 % все преимущества товара и умело доносим их клиенту



Вывод урока

При торговле на маркетплейсах вы можете выбрать любую модель торговли или начать с базовой и постепенно развиваться до создания собственного бренда.