

Обзор таблицы «Юнит-экономика WB»

Цель темы

- ✓ Научиться считать юнит-экономику по товару на Wildberries
- ✓ Разобраться в комиссиях, которые удерживает маркетплейс

Расходы Wildberries

Постоянные:

1. Комиссия за продажу
2. Логистика



Переменные:

1. Хранение
2. Возвраты
3. Штрафы
4. Платная приёмка

Комиссия за продажу

одежда

Выгрузить в Excel

Категория  	Предмет	Склад WB, %	Склад поставщика - везу на склад WB, %
Игрушки	Одежда для кукол	19	19
Одежда	Анораки	25	25
Одежда	Бермуды	25	25
Одежда	Блейзеры	25	25
Одежда	Блузки	25	25
Одежда	Блузки-боди	25	25
Одежда	Болеро	25	25
Одежда	Бомберы	25	25
Одежда	Бриджи	25	25
Одежда	Брюки	25	25
Одежда	Брюки пижамные	25	25
Одежда	Велосипедки	25	25
Одежда	Ветровки	25	25
Одежда	Водолазки	25	25

Коэффициенты складов

Склад	Коэффициент ↑	Логистика за 5л	доп. л	Хранение за 5л	доп. л
Санкт-Петербург Уткина Заводь	<div><div></div></div> 50% ↗	25	2,5	0,1	0,01
Санкт-Петербург Шушары	<div><div></div></div> 50% ↗	25	2,5	0,1	0,01
Тула	<div><div></div></div> 70% ↗	35	3,5	0,14	0,014
Невинномысск	<div><div></div></div> 70%	35	3,5	0,14	0,014
Чехов 2	<div><div></div></div> 75% ↗	37,5	3,75	0,15	0,015
Электросталь	<div><div></div></div> 90%	45	4,5	0,18	0,018
Краснодар	<div><div></div></div> 90% ↗	45	4,5	0,18	0,018
Казань	<div><div></div></div> 100% ↗	50	5	0,2	0,02
Атакент	<div><div></div></div> 100%	50	5	0,2	0,02
Белые Столбы	<div><div></div></div> 100%	50	5	0,2	0,02
Пушкино	<div><div></div></div> 100%	50	5	0,2	0,02
Маркетплейс	<div><div></div></div> 100%	50	5	-	-
Белая дача	<div><div></div></div> 110% ↗	55	5,5	0,22	0,022
Вёшки	<div><div></div></div> 114%	57	5,7	0,228	0,022
Астана	<div><div></div></div> 140%	70	7	0,28	0,028

Хранение

Короб:

$(0,25 \text{ руб./день за } 5 \text{ л.} + 0,025 \text{ руб./день за каждый дополнительный литр}) \times \text{коэффициент склада}$

Монопаллета:

$(50 \text{ руб./день}) \times \text{коэффициент паллетного хранения склада}$

Возвраты

Стоимость обратной логистики от клиента на склад для всех товаров и складов составляет 50 рублей.

Вывод темы

Ценообразование на маркетплейсах кажется ошибочно простым. Перед стартом продаж необходимо рассчитать цену на основании реальных и прогнозируемых расходов и регулярно обновлять эти данные.