

Анализ ниши с помощью сервисов аналитики

Анализ ниши с помощью сервисов аналитики

Цель

Научиться анализировать нишу с помощью внешних сервисов аналитики.

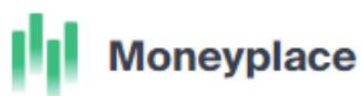
Зачем использовать сервисы аналитики

Специальные сервисы (плагин, бот) для анализа данных на маркетплейсах собирают информацию о продажах всех участников маркетплейса. Эту информацию можно использовать для:

- поиска трендов / прибыльных ниш, топов
- анализа конкурентов и собственных продаж
- контроля поставок
- рекомендаций по доработке товаров
- подбора семантики

Какие сервисы?

На рынке множество сервисов, бесплатных и платных, которые предлагают бесплатный пробный период.



Маяк



Анализ ниши с помощью сервисов аналитики

Выбор ниши в MPSTATS

mpstats

Меню

Поиск по SKU

Выбор ниши

Исследуйте товары и ниши, чтобы минимизировать риски перед выходом на маркетплейс. Для оценки потенциала сезонной ниши выберите дату предполагаемого запуска товара.

Введите название предмета

Найти

Например: Платья

FB5

Избранное

Мои фильтры

% товаров с движением

% брендов с продажами

% продавцов с продажами

Продажи

Выручка

Средний дробный рейтинг с продажами

Средний % выкупа

...

Количество скрытых колонок: 15

Предметы

↓ Выручка

Продавцы

% продавцов с продажами

Комиссия

Продажи

Товары

Товары с продажами

Средняя цена

% товаров с движением

Товары с остатками

Суммарные остатки

Одежда / Платья	10 261 590 737 ₽	35 607	57%	23%	4 382 220	1 002 753	230 950	2 802 ₽	35%	289 405	7 817 885
Одежда / Куртки	7 804 816 362 ₽	16 404	56%	23%	1 755 698	371 189	107 367	5 948 ₽	40%	119 351	3 293 132
Одежда / Брюки	6 121 613 856 ₽	22 554	56%	23%	3 322 755	437 577	125 276	2 410 ₽	39%	143 623	6 666 631
Одежда / Джинсы	5 699 333 765 ₽	8 792	58%	23%	2 304 703	196 461	61 449	2 960 ₽	39%	61 711	4 004 954
Обувь / Кроссовки	4 833 444 079 ₽	8 065	52%	23%	1 514 012	333 673	91 603	3 948 ₽	37%	95 470	3 382 143
Обувь / Ботинки	4 399 601 552 ₽	5 779	61%	23%	1 096 679	342 083	98 269	4 921 ₽	41%	109 779	2 004 180
Одежда / Футболки	4 181 945 756 ₽	26 608	47%	23%	5 439 950	1 348 455	173 925	1 129 ₽	20%	226 061	10 145 515
Спортивная одежда / Костюмы спорт	4 100 236 753 ₽	19 961	50%	23%	1 616 306	246 474	71 737	2 898 ₽	42%	85 371	2 510 968
Одежда / Пальто	3 651 506 236 ₽	6 580	50%	23%	536 447	150 934	35 422	7 636 ₽	33%	39 690	726 185
Одежда / Костюмы	3 547 396 192 ₽	26 914	43%	23%	1 019 362	382 965	68 905	3 462 ₽	28%	84 976	1 486 734

Предметы

Выручка

Продавцы

% продавцов с продаж

Комиссия

Продажи

Товары

Товары с продажами

Средняя цена

% товаров с движени

% товаров с продажа

Товары с остатками

Суммарные остатки

Бренды

Бренды с продажами

% брендов с продажа

Продавцы с пр

Минимальная

Изображение: [скриншот из системы аналитики MPSTATS](#)

Анализ ниши с помощью сервисов аналитики

Анализируйте интересующую вас нишу подробнее

mpstats

Меню

Поиск по SKU

Сводка по предмету Одежда / Платья за 30 дней

Новости: не важно

Период 04.02.2023-05.03.2023

Товары

Категории

Бренды

Продавцы

Тренд

По дням

Ценовая сегментация

Сравнение периодов

Запросы

География

Похожие предметы

Прогнозы AI

Анализ сезонных эффектов AI

Фото	SKU	Название	Цвет	Категория	Позици...	Бренды	Продавцы	Наличие	Комме...	Рейтинг	Цена	Цена СПП
	35788639	Платье женское праздничное веч...	черный	Женщинам/Платья и сарафаны/Пла...	2	adatto a tu...	Королева Ксения ...	1 319	4 571	5	2 080 Р	1 560 Р
	40650081	Платье вечернее праздничное оф...	черный	Акции/Чего хотят женщины? Больш...	1	Flyly	Retail Store Ltd	2 981	7 879	5	1 702 Р	1 277 Р
	53389663	Черное мини платье женское с р...	черный	Акции/Чего хотят женщины? Больш...	3	corner_mo...	ИП Шамрова В Г	4 466	16 375	5	1 862 Р	1 396 Р
	49704054	Платье женское праздничное кор...	черный	Акции/Чего хотят женщины? Больш...	2	Cherr Store	ИП Червоня Д В	24 795	8 170	5	1 960 Р	1 470 Р
	120931725	Платье женское черное вечернее...	черный	Акции/Чего хотят женщины? Больш...	8	DARl RI	ООО Кареме	6 640	2 320	4	1 856 Р	1 392 Р
	71597493	Платье женское вечернее праздн...	черный	Акции/Чего хотят женщины? Больш...	6	corner_mo...	ИП Кулешова А В	5 723	13 860	5	1 716 Р	1 287 Р
	63625086	Платье женское праздничное веч...	черный	Акции/Чего хотят женщины? Больш...	5	Cherr Store	ИП Червоня Д В	5 810	5 334	5	1 800 Р	1 350 Р
	131120404	Платье облегающее черное мини...	черный	Акции/Чего хотят женщины? Больш...	4	corner_mo...	ИП Яранова А В	8 628	7 794	5	1 021 Р	765 Р
	40183171	Платье вечернее лапша женское	черный	Акции/Чего хотят женщины? Больш...	8	BREND II	ИП Стафеева И П	4 389	2 297	5	1 700 Р	1 275 Р
	139652517	Черное мини платье женское с р...	черный	Акции/Чего хотят женщины? Больш...	20	corner_mo...	ИП Шамрова В Г	857	16 375	5	1 420 Р	1 065 Р
	55844342	Платье короткое облегающее три...	черный	Акции/Чего хотят женщины? Больш...	7	Joli BRAND	Joli Brand	6 085	10 245	5	1 683 Р	1 262 Р
	43213481	Платье вечернее праздничное оф...	зеленый	Акции/Чего хотят женщины? Больш...	7	Flyly	Retail Store Ltd	2 762	7 879	5	1 986 Р	1 489 Р
	83903206	Платье женское вечернее праздн...	черный	Женщинам/Религиозная/Правосла...	8	corner_mo...	ИП Кулешова А В	2 469	6 389	5	1 780 Р	1 180 Р

Столбцы

Очистить

Настройки

Помощь

Изображение: [скриншот из системы аналитики MPSTATS](#)

Анализ ниши с помощью сервисов аналитики

mpstats

Меню

Поиск по SKU

Выбор ниши

Исследуйте товары и ниши, чтобы минимизировать риски перед выходом на маркетплейс. Для оценки потенциала сезонной ниши выберите дату предполагаемого запуска товара.

17.03.2023

Введите название предмета

Найти

Например: Сумки

FBS

Избранное

Мои фильтры

% товаров с движением

% брендов с продажами

% продавцов с продажами

Продажи

Выручка

Средний дробный рейтинг с продажами

Средний % выкупа

...

Количество скрытых колонок: 15

Предметы	↓ Выручка	Продавцы	% продавцов с продажами	Средняя цена	Продажи	Комиссия	Бренды	% брендов с продажами	Товары	Товары с продажами
Одежда / Платья	10 217 605 018 Р	36 008	57%	2 827 Р	4 360 112	25%	42 382	52%	1 009 755	229 828
Одежда / Куртки	8 924 274 525 Р	16 529	56%	5 965 Р	2 028 949	25%	20 511	50%	374 865	109 738
Одежда / Брюки	6 207 797 062 Р	22 927	56%	2 429 Р	3 322 391	25%	26 943	52%	442 037	125 202
Одежда / Джинсы	6 119 209 588 Р	8 933	59%	2 979 Р	2 464 736	25%	11 245	52%	199 192	62 266

Столбцы

Настройки

Изображение: [скриншот из системы аналитики MPSTATS](#)

Анализ ниши с помощью сервисов аналитики

mpstats

Меню

Поиск по SKU

Сводка по предмету Одежда / Брюки за 30 дней

Новости: не важно

Период 15.02.2023-16.03.2023

Товары

Категории

Бренды

Продавцы

Тренд

По дням

Ценовая сегментация

Сравнение периодов

Запросы

География

Похожие предметы

Прогнозы AI

Анализ сезонных эффектов AI

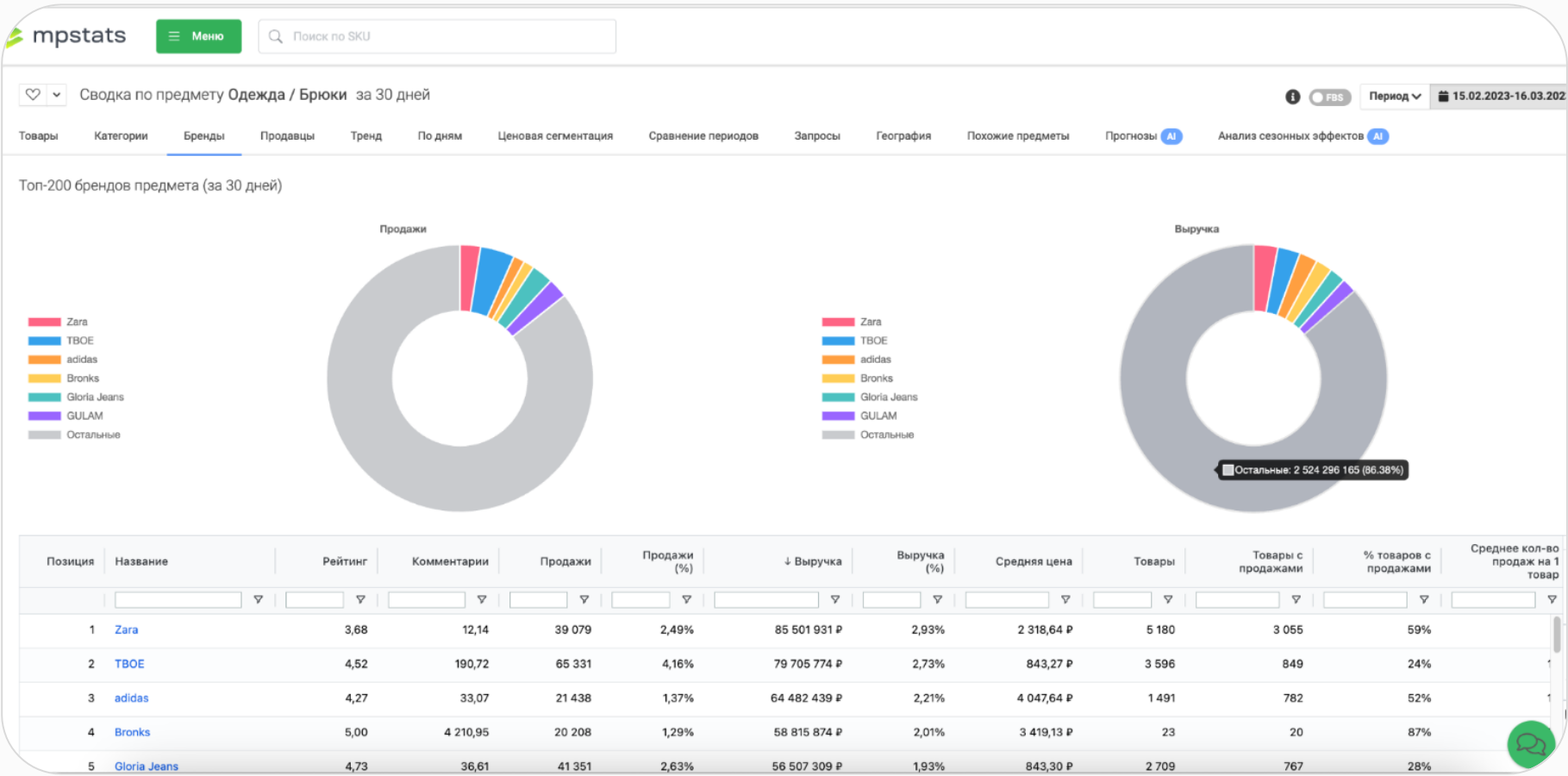
Фото	SKU	Название	Цвет	Бренды	Продавцы	↓ Выручка	Продажи	Позици...	Рейтинг	Цена	Цена СПП	Категория
<input type="checkbox"/>	94873987	Брюки женские классические па...	черный	LADY GIRL	ИП Кучерявенко ...	14 487 758 Р	7 606	1	5	1 890 Р	1 455 Р	Женщинам/Офис/Брюки/Брюки
<input type="checkbox"/>	44190831	Брюки Брюки женские классические палаццо		InNa conc...	ИП Гордеева Инн...	11 441 239 Р	5 955	3	5	1 940 Р	1 494 Р	Женщинам/Офис/Брюки/Брюки
<input type="checkbox"/>	71390633	Брюки женские/Штаны в клетку ж...	выбеленн...	Lord Bear	Lord	10 735 596 Р	14 845	1	4	756 Р	582 Р	Женщинам/Брюки/Брюки
<input type="checkbox"/>	17539910	Брюки женские классические на...	черный	emse	ИП Латынцева Ек...	10 083 060 Р	7 342	2	5	1 620 Р	1 247 Р	Женщинам/Офис/Брюки/Брюки
<input type="checkbox"/>	68988778	Брюки джоггеры мужские спорти...	черный	Barouz Jea...	Barouz Jeans	9 846 015 Р	4 968	1	5	1 849 Р	1 424 Р	Акции/Финальная распродажа/Муж.
<input type="checkbox"/>	83576979	Брюки женские классические пр...	черный	Septima	ИП Сельский Р	9 719 078 Р	8 395	8	5	1 167 Р	898 Р	Женщинам/Офис/Брюки/Брюки
<input type="checkbox"/>	101893156	кюлоты прямые широкие клёш ко...	черный,гл...	BY.NAZAR	ИП Зеленцов И С	8 960 800 Р	3 912	2	4	2 200 Р	1 694 Р	Акции/Финальная распродажа/Жен.
<input type="checkbox"/>	121031666	Брюки	черный	GULAM	Gulam	8 924 112 Р	4 908	10	5	1 780 Р	1 370 Р	Женщинам/Офис/Брюки/Брюки
<input type="checkbox"/>	132744705	Брюки карго женские широкие ш...	бежевый	DANAGE	ИП Данажи Вс	8 396 700 Р	2 150	8	5	3 850 Р	2 926 Р	Женщинам/Большие размеры/Джи...
<input type="checkbox"/>	102331154	Палаццо кожаные матовые женск...	черный м...	GULAM	Gulam	8 389 140 Р	6 295	1	5	1 168 Р	899 Р	Акции/Финальная распродажа/Жен.
<input type="checkbox"/>	94806042	Брюки женские классические с в...	глубокий ...	Cherr Store	ИП Червоная Д В	8 358 560 Р	4 998	3	5	1 610 Р	1 239 Р	Акции/Финальная распродажа/Жен.

Анализируйте всю категорию и смотрите топ-10 артикулов, чтобы понять популярные расцветки, фасоны, известный бренд или нет

Изображение: [скриншот из системы аналитики MPSTATS](#)

Анализ ниши с помощью сервисов аналитики

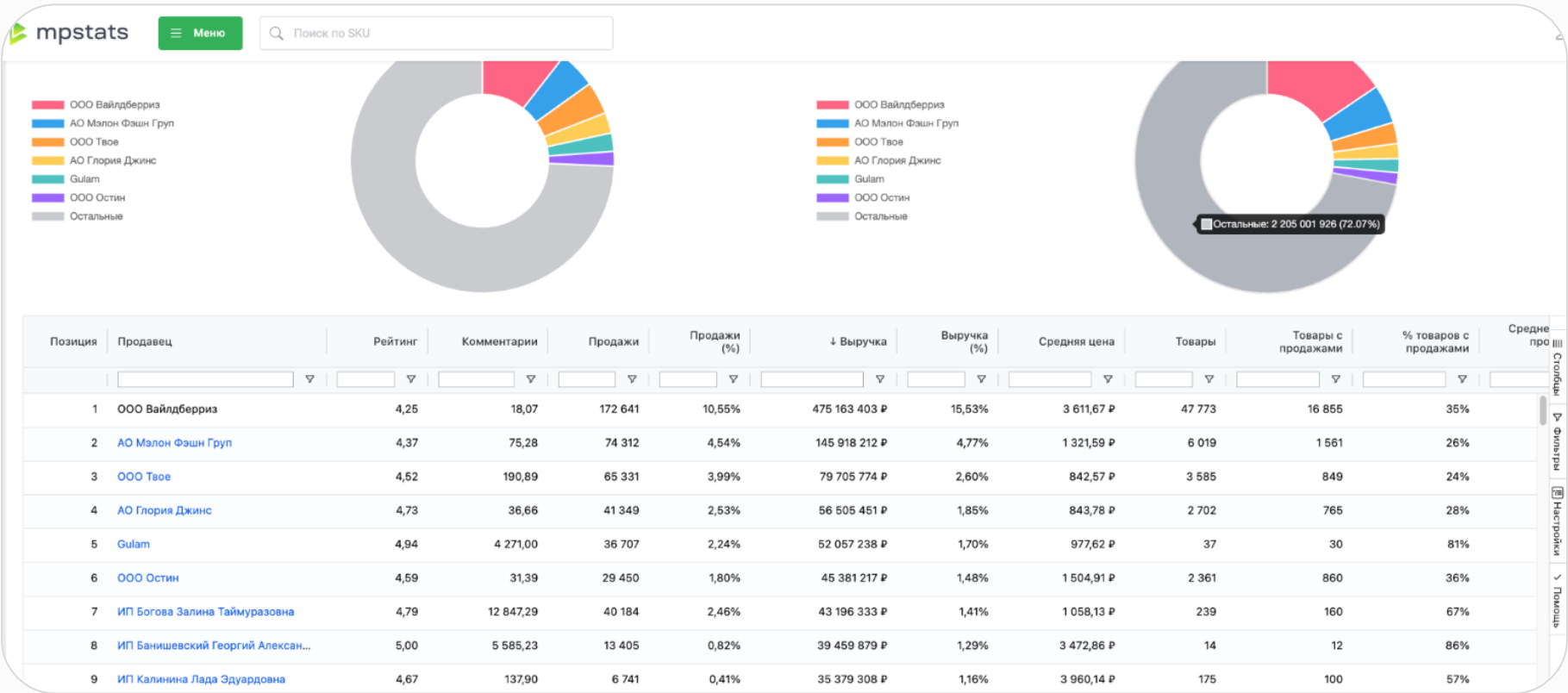
Есть ли доминирующий бренд



Анализируйте всю категорию и смотрите топ-10 артикулов, чтобы понять популярные расцветки, фасоны, известный бренд или нет

Изображение: [скриншот из системы аналитики MPSTATS](#)

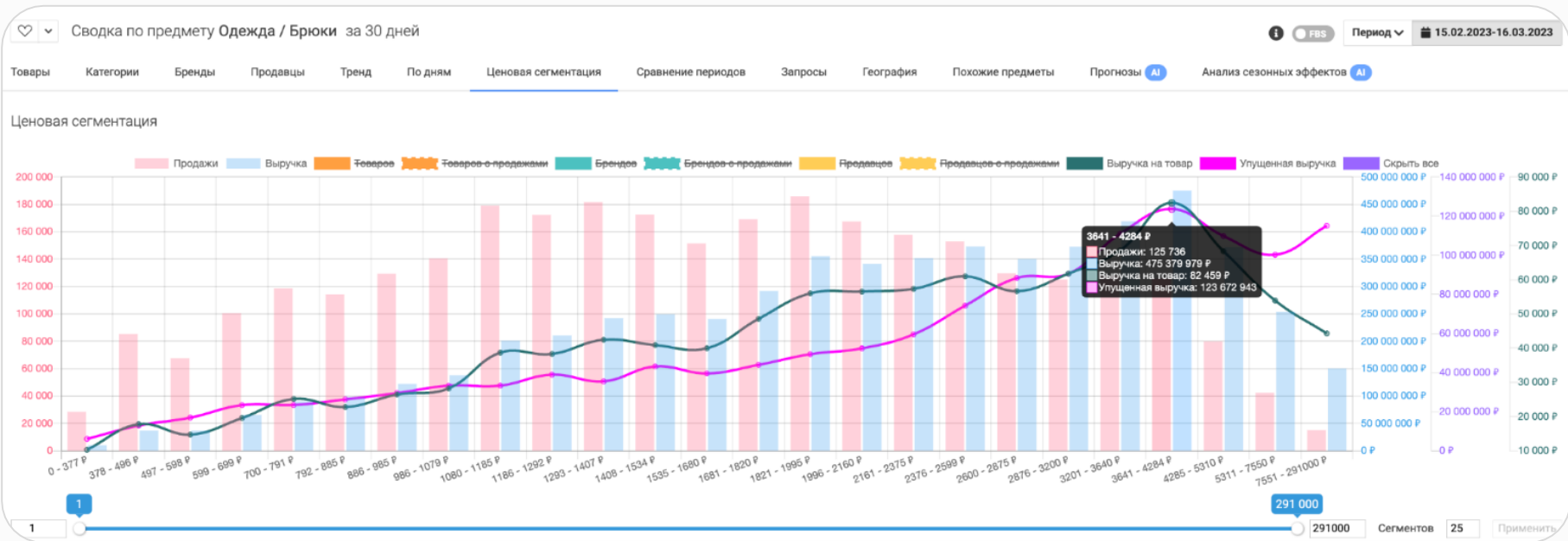
Распределение долей между продавцами



Более 72 % процентов продаж приходится на мелких продавцов. Даже у самого ООО Wildberries доля выручки чуть больше 15 %. Основная масса продавцов получает менее 1 %. Конкуренция в категории жёсткая, вам придётся «откусывать» доли выручки у многочисленных продавцов. В такую категорию лучше не заходить

Изображение: [скриншот из системы аналитики MPSTATS](#)

Перспективный ценовой сегмент в категории

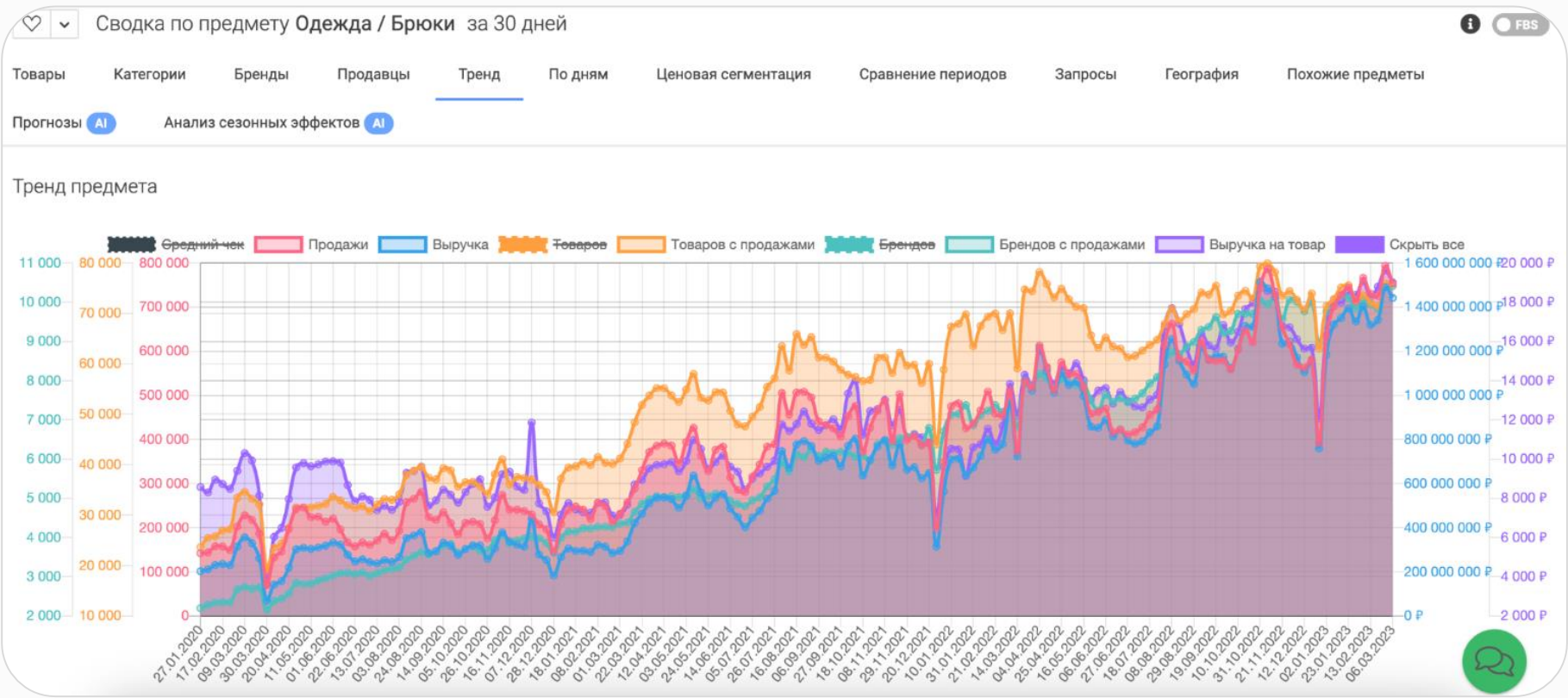


Выручка на товар — сумма выручки диапазона, разделённая на кол-во товаров (с продажами) в нём

Изображение: [скриншот из системы аналитики MPSTATS](#)

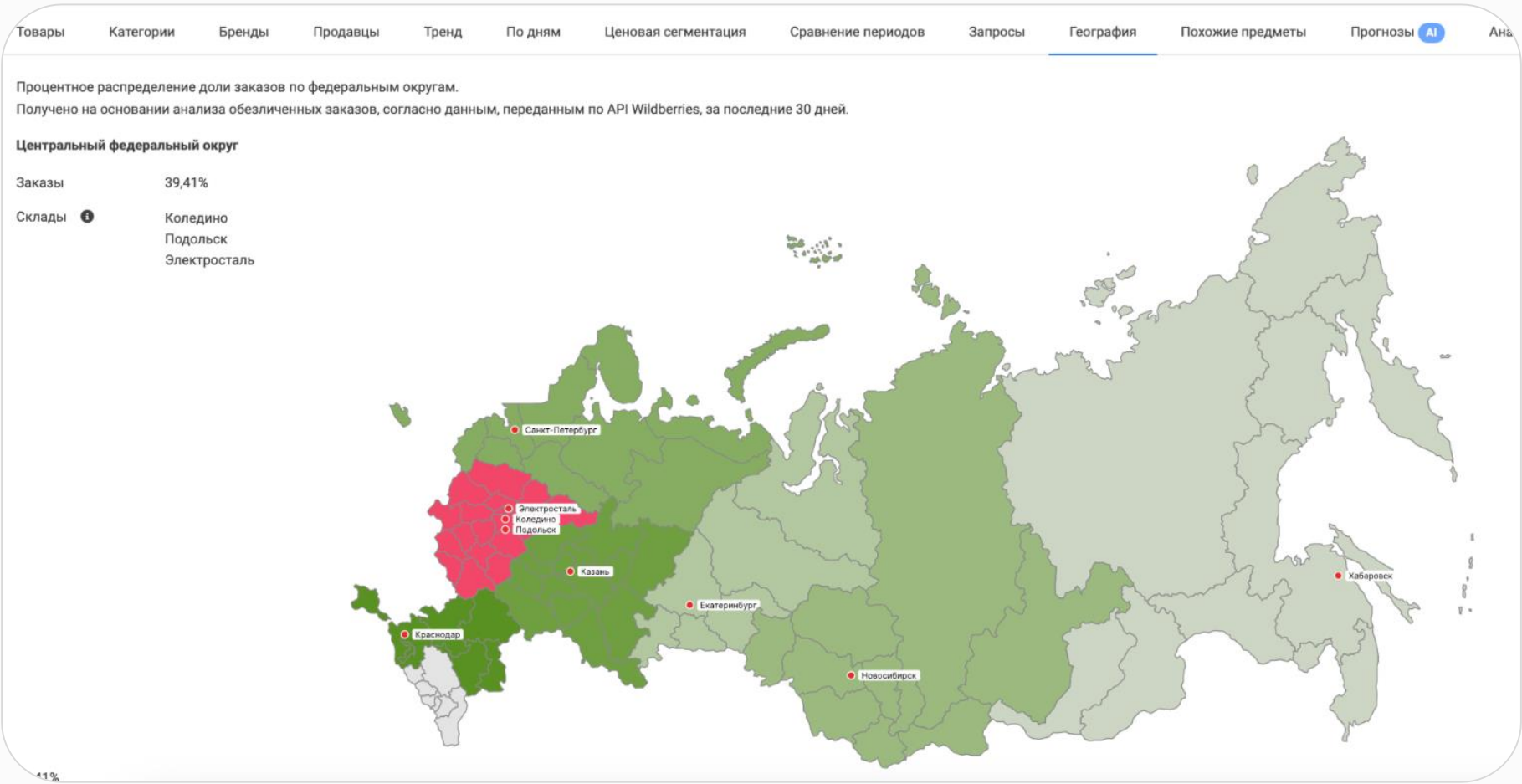
Анализ ниши с помощью сервисов аналитики

Развитие интереса к категории



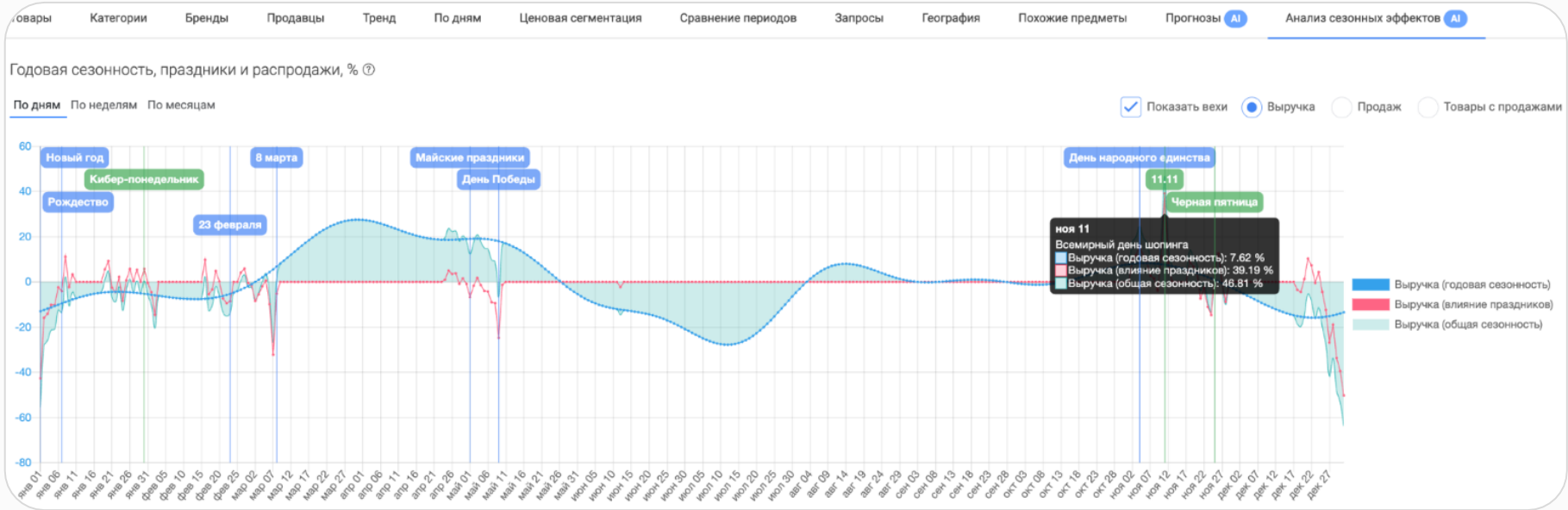
Изображение: [скриншот из системы аналитики MPSTATS](#)

География заказов



Изображение: [скриншот из системы аналитики MPSTATS](#)

Сезонность категории в праздники и распродажи



Изображение: [скриншот из системы аналитики MPSTATS](#)

Идеи для расширения ассортимента

Товары

Категории

Бренды

Продавцы

Тренд

По дням

Ценовая сегментация

Сравнение периодов

Запросы

География

Похожие предметы

Прогнозы AI

Анализ сезонных эффектов AI

Отчет показывает альтернативные предметы, отсортированные по степени сходства, и все необходимые параметры для их сравнения.

Подбор похожих предметов осуществляется на основании данных об изменении предмета товара за последний год.

Похожие предметы	Количество переходов	Продажи	Выручка	Средняя цена с продажами	Средний % выкупа с учетом возвратов	Продавцы	% продавцов с продажами	Товары с продажами	% товаров с продажами
Одежда/Брюки	0	3 322 391	6 207 797 062	2 395,38	41,87	22 927	56,20	125 202	28,32
Спортивная одежда/Брюки спортивные	1288	518 520	671 646 985	1 886,99	55,32	5 726	49,02	18 071	30,97
Одежда/Джинсы	515	2 464 736	6 119 209 588	2 973,97	31,32	8 933	58,52	62 266	31,26
Одежда/Кюлоты	294	28 465	47 282 086	2 079,93	45,29	1 168	41,70	1 574	28,44
Одежда для малышей/Брюки для малышей	258	65 909	44 400 856	716,23	75,24	1 629	38,61	3 603	19,83
Одежда/Брюки пижамные	184	37 165	35 148 102	1 331,14	74,23	684	42,98	1 774	34,04
Одежда/Леггинсы	147	950 790	980 091 338	1 215,71	62,61	13 115	45,43	24 609	25,57
Одежда/Бриджи	51	154 362	112 606 998	952,77	82,52	2 043	40,33	4 768	24,97
Одежда/Джегинсы	50	113 421	162 754 636	1 531,09	42,33	1 259	44,40	3 292	25,25
Одежда/Велосипедки	25	272 153	171 518 698	915,92	68,97	4 079	42,71	5 580	30,97
Одежда/Полукомбинезоны	18	38 925	73 563 962	2 241,52	43,41	1 242	40,10	2 675	18,98

III

Столбцы

Фильтры

Настройки

Помощь

Изображение: [скриншот из системы аналитики MPSTATS](#)

Выводы

- ✓ Сервисы аналитики — важный инструмент для работы на маркетплейсах от запуска (выбора товара) до продвижения
- ✓ Сервисы различаются интерфейсом и условиями для пользователей, но в любом из них можно сделать анализ товара. Выбирайте тот, который вам больше подходит
- ✓ Сервисы аналитики хорошо анализируют Wildberries (как самый популярный маркетплейс). На Ozon возможностей для анализа меньше, а на некоторых маркетплейсах (например, Яндекс.Маркет) карточки товара склеены, поэтому аналитику провести не получится

Выводы модуля

- ✓ Существуют различные типы товаров, для выхода на маркетплейс важно выбирать те, к которым у вас есть интерес. На этапе выбора используйте универсальные критерии, по которым можно оценить перспективность товара
- ✓ Далее важно проанализировать товар и нишу с помощью аналитики маркетплейса и внешних сервисов, и на основе данных принять взвешенное решение. Продажи товара зависят от многих факторов, но тщательное изучение потенциала товара повышает шансы на успех