

Основы работы с AliExpress

Александр Слуцкий

Business Development, AliExpress Russia

Skillbox

Интро

Интро

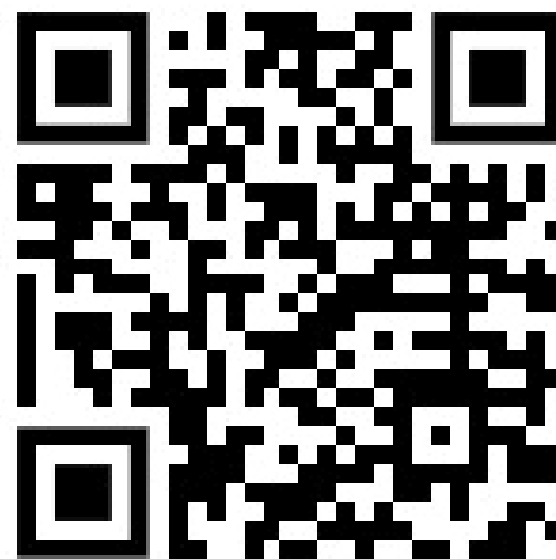
Александр Слуцкий



**Отвечает за развитие бизнеса
AliExpress Россия.**

Окончил МГТУ им. Н. Э. Баумана.

К команде AliExpress присоединится в 2019 году. До этого более шести лет работал в сфере электронной коммерции — руководил маркетингом D2C Sony Store, в 2015 году вывел его в топ-100 интернет-магазинов России, запускал направление e-commerce в российском подразделении PepsiCo.



Интро

Цель модуля

Узнать о возможностях AliExpress
для развития бизнеса.

Задачи модуля

- ✓ Получить общее представление о маркетплейсе
- ✓ Узнать процесс регистрации на платформе и требования к продавцу
- ✓ Научиться проводить анализ товаров на платформе
- ✓ Узнать основной функционал личного кабинета
- ✓ Понять, как реализовать поставку товаров
- ✓ Узнать, какие существуют возможности продвижения на маркетплейсе