

Как использовать механику «Баллы за отзывы от клиентов» на Ozon

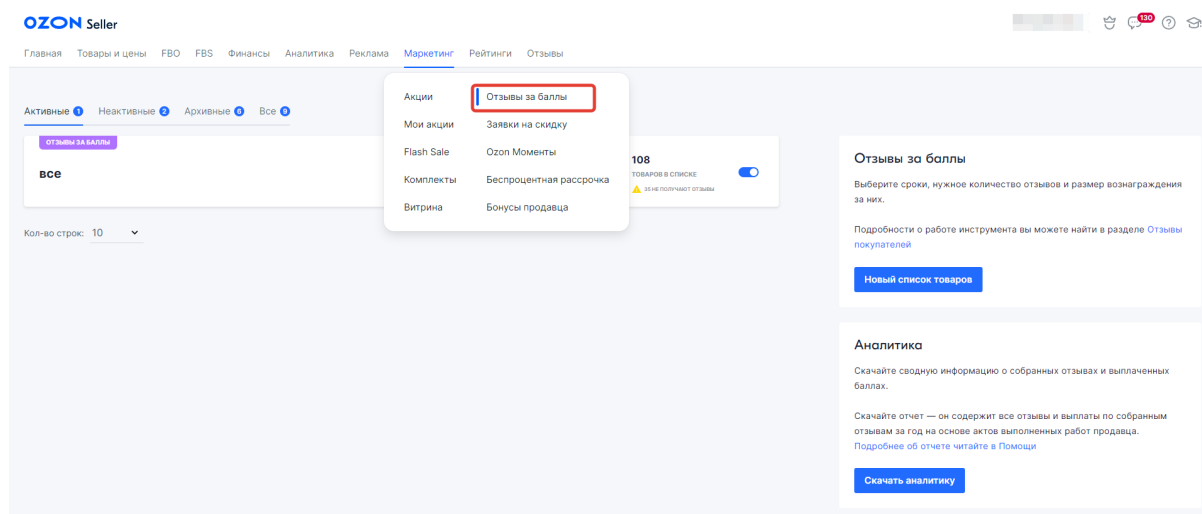
«Отзывы за баллы» — это второй по популярности и простоте использования инструмент платного продвижения на Ozon, который отлично подходит начинающим продавцам.

Механика инструмента заключается в том, что вы устанавливаете определённую ставку, которую готовы заплатить клиенту, оставившему отзыв о вашем товаре после покупки.

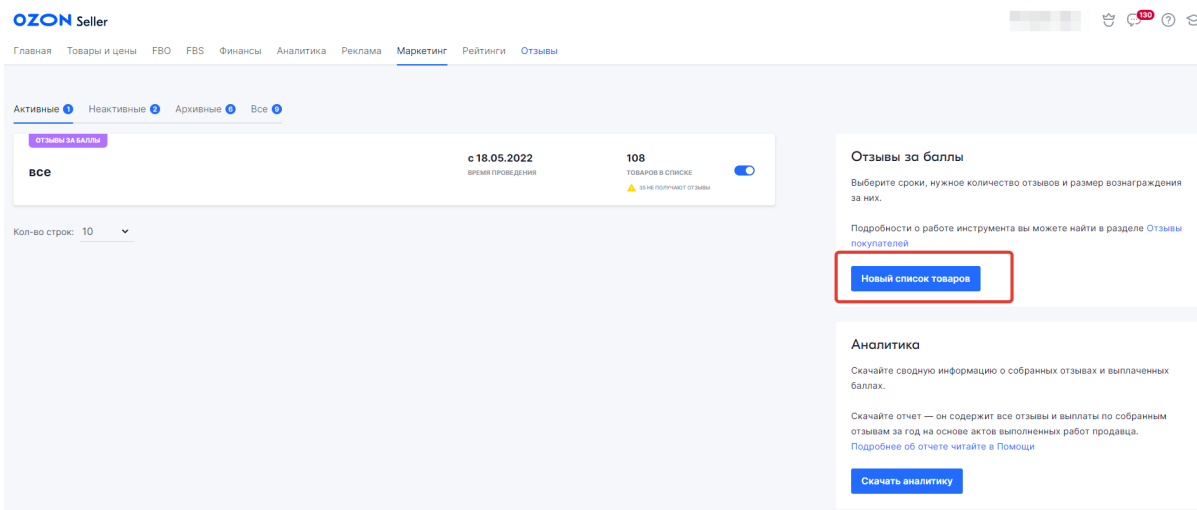
Отзыв может быть как текстовый, так и содержать фото или даже видео. В зависимости от формата отзыва клиента меняется ставка, которую вы компенсируете ему баллами Ozon. Обычный текст будет стоить дешевле, чем отзыв с фото, а отзыв с фото — дешевле, чем отзыв с видео.

Клиент получает компенсацию за написание отзыва в Ozon-баллах, которые он может тратить на следующие покупки. А вы, будучи продавцом, тратите свои рубли, поскольку это платный инструмент продвижения.

1. Для активации этого инструмента зайдите в личном кабинете в меню «Маркетинг» → «Отзывы за баллы»:



2. Выберите список товаров, на которые хотите распространить эту механику, или создайте новый:



3. Задайте списку товаров произвольное название (покупатель его не увидит), укажите дату старта кампании (не ранее следующего дня) и выберите условие для её окончания:

Создание акции

Общая информация

Название списка *

Отзывы за баллы 1

Дата начала *

06.06.2022

Условия для остановки сбора отзывов

☒ Число отзывов

☐ Дата или число отзывов

Акция будет активна с 06-06-2022 и прекратится при достижении целевого числа отзывов для каждого товара

Далее к выбору товаров

Если вы устанавливаете условием окончания кампании количество отзывов, то кампания будет крутиться до тех пор, пока не достигнет указанного вами порога.

Если устанавливаете дату — кампания крутится до определённой даты.

Мы рекомендуем устанавливать именно предел по числу отзывов, поскольку набрать необходимое количество отзывов можно как за день, так и за месяц — спрогнозировать это крайне сложно.

4. Затем нажмите кнопку «Далее к выбору товаров», где с помощью заполнения чекбоксов необходимо выбрать товары для участия в кампании:

OZON Seller

Главная Товары и цены FBO FBS Финансы Аналитика Реклама Маркетинг **Рейтинги** Отзывы

← К созданию акции

Добавление товаров

Режим фильтрации списка Режим поиска по SKU

Поиск по SKU или названию

Фильтры Добавить все: 156

Название товара	Текущая цена	Число отзывов на товаре	Число отзывов на карточке товара
	1231	30	34
	826	8	22
	1234	15	73
	1085	0	28
	925	10	37
	516	0	6
	804	0	0

Выбранные товары (2)

Название товара	Текущая цена	Число отзывов на товаре	Число отзывов на карточке товара
	826	8	22
	1231	30	34

5. После выбора товаров в правом нижнем углу нажмите «Завершить добавление в акцию», и вас автоматически перебросит в меню акции:

OZON Seller

Главная Товары и цены FBO FBS Финансы Аналитика Реклама Маркетинг **Рейтинги** Отзывы

Отзывы за баллы 1

Скачать аналитику Скачать все отзывы

проводится с 06.06.2022

ТОВАРОВ В СПИСКЕ: 2 ОБЩЕЕ КОЛ-ВО БАЛЛОВ: 700


Поиск по каталогу по артикулу, названию

Редактировать все Добавить товары

фото	Артикул, SKU	Название	Целевое количество отзывов за баллы	Баллы за 1 текстовый отзыв	Баллы за 1 отзыв с фото	Баллы за 1 отзыв с видео	Цена товара	Число отзывов на карточке товара	Число отзывов на товаре	Потенциальные отзывы	Число отзывов на товаре за баллы	Наличие на складе	Статус работы
			5	50	60	70	826 P	22	8	83	0	4	FBO
			5	50	60	70	1 231 P	34	30	50	0	5	FBO

Кол-во строк: 10

6. В этом меню нужно заполнить поля, выделенные красной рамкой. Рекомендуем ставить в «Целевое количество отзывов за баллы» не менее пяти отзывов, текст — не менее 50 рублей, баллы с фото и видео — по 100 рублей. Зачастую пользователи выкладывают видео посредственного качества, поэтому делать повышение ставки за эту опцию не стоит. Все правки, которые вы сделаете в меню кампании, применяются автоматически.
7. Если вам вдруг понадобится прекратить кампанию раньше срока, необходимо нажать тумблер, и кампания прекратится в течение часа:

Отзывы за баллы


Скачать аналитику

Скачать все отзывы

проводится с 06.06.2022



ТОВАРОВ В СПИСКЕ: 2

ОБЩЕЕ КОЛ-ВО БАЛЛОВ: 700

Поиск по каталогу по артикулу, названию

Редактировать все

Добавить товары

	Фото	Артикул, SKU	Название	Целевое число отзывов за баллы	Баллы за 1 текстовый отзыв	Баллы за 1 отзыв с фото	Баллы за 1 отзыв с видео	Цена товара	Число отзывов на карточке товара	Число отзывов на товар	Потенциальные отзывы	Число отзывов на товар за баллы	Наличие на складе	Схема работы	
<input type="checkbox"/>		239885917	Ежедневник недатированный, Portobello Trend, Rain	— 5 + —	50 + —	60 + —	70 +	826 Р	22	8	83	0	4	FBO	⋮
<input type="checkbox"/>		167560918	Ежедневник недатированный, Portobello Trend, Vista	— 5 + —	50 + —	60 + —	70 +	1 231 Р	34	30	50	0	5	FBO	⋮

Кол-во строк: 10

Отзывы за баллы — отличный и легальный инструмент сбора лояльных отзывов на ваш товар, который достаточно быстро окупается и существенно влияет на конверсию.

При планировании кампании по отзывам рекомендуем закладывать на начальном этапе запуска продукта 10% от товарооборота только на отзывы за баллы, а при достижении релевантной выборки мнений о продукте (5-6 отзывов) снизить до 5% или вовсе отключить и расти за счёт органического продвижения.