Запускаем автопродвижение



образовательная платформа

Цель

1 Научиться запускать автопродвижение товаров

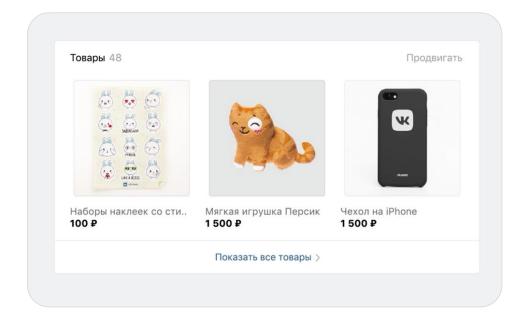
Задачи

- Создать 2 текстовых креатива
- 2 Выбрать бюджет
- 3 Запустить автопродвижение

Алгоритм автопродвижения

Алгоритм помогает привлекать новую аудиторию и возвращать заинтересованную.

- Изучает ассортимент и выбирает лучшие товары
- Формирует уникальную карусель
- Находит пользователей, которые купят вероятнее всего
- Напоминает о товарах клиентам, которые уже просматривали их





Текст для рекламы

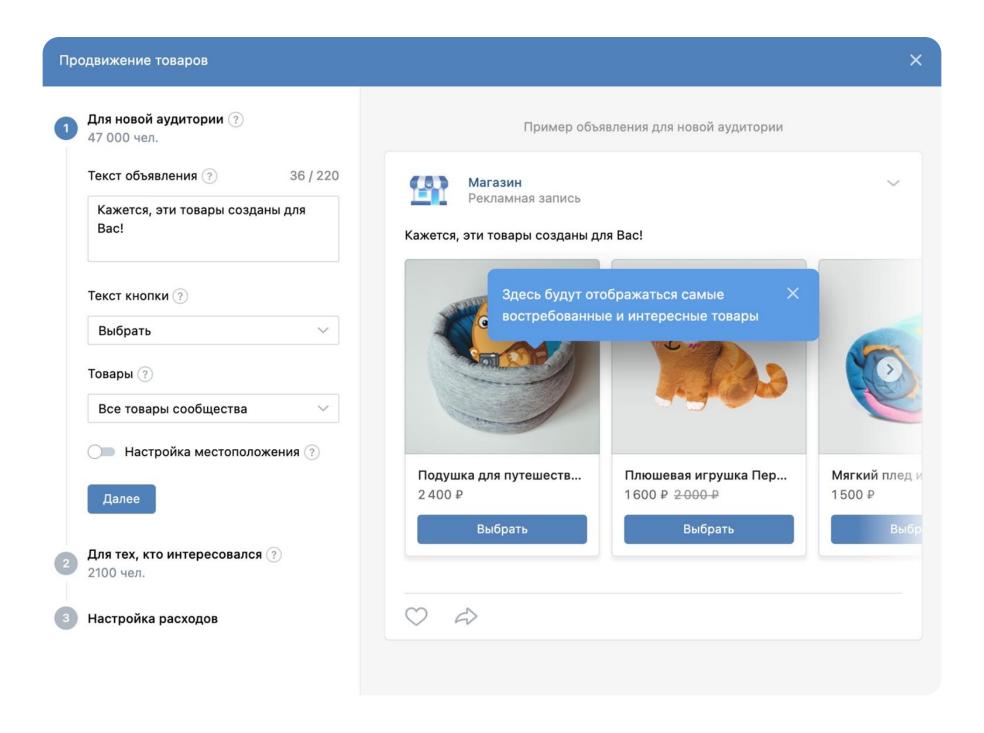
| Заголовок | Начинаем сразу с сути |
|-----------|--|
| Основная | 220 символов исключительно подчёркивающее ваше УТП и специальное предложение |
| CTA | Любая кнопка на выбор, все они преследуют цель купить |
| Фото | Автоматически подгружаются из ваших карточек товара |

Стратегия автопродвижения

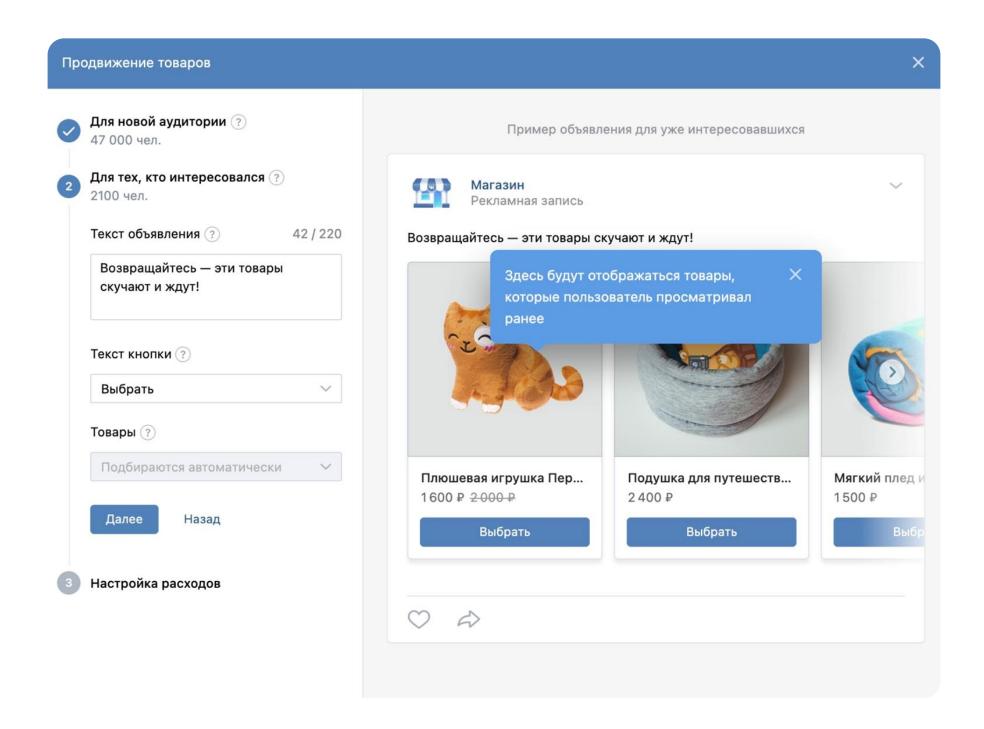
Напишите текст объявления для новых покупателей. Затем напишите ещё один для заинтересованной аудитории.

| Для заинтересованной | Для новой |
|--|--|
| Самое время вернуться к покупкам — персик, мужская и женская футболки теперь со скидкой! | Покажи, что ты свой в IT-сфере— носи фирменную одежду ВКонтакте! |

Настройка автопродвижения



Настройка автопродвижения



Вывод

Автопродвижение товаров — это самый простой и целевой способ привлечь новых клиентов и удержать старых. Бюджет от 200 рублей и автоматические алгоритмы в совокупности помогут вам быстро и просто продать ваши товары/услуги.