

# Основы работы с eBay

**Александр Чайка**

Руководитель отдела продаж в ZoneSmart.ru

Skillbox

Основы работы с eBay

# Автор курса



## 200+ компаний

размещено на иностранных  
маркетплейсах в 2020 году

---

## 2,5 млн долларов

экспортная выручка 100  
наиболее успешных клиентов

## 20+ проектов

по акселерации продавцов  
на eBay проведено в субъектах  
РФ

---

## Автор 3 курсов

по обучению менеджеров  
маркетплейсов и владельцев  
бизнеса

# Цели модуля



Понять ключевые особенности  
маркетплейса



Научиться самостоятельно  
открывать магазин на eBay



Научиться анализировать  
спрос на площадке и выбирать  
товары



Понять, как вести продажи  
от поступления заказа  
до отправки

# Общее представление о маркетплейсе

Общее представление о маркетплейсе

# Цель урока

В этом уроке вы узнаете основные бизнес-показатели маркетплейса, его особенности и популярные категории товаров.

Общее представление о маркетплейсе

# Маркетплейс в числах

**180+ млн**

покупателей по всему миру

---

**1,7 млрд**

активных объявлений

---

**\$42**

средний чек на площадке

**\$86 млрд**

оборот маркетплейса

# Ключевые особенности eBay

- 1 B2C- и C2C-модели продаж
- 2 Ориентир на продавца
- 3 Простота выхода и размещения
- 4 Инструменты управления продажами
- 5 Дружелюбное сообщество
- 6 Глобальный охват

Общее представление о маркетплейсе

# Распределение выручки по товарным категориям eBay

**11 %**

Одежда, обувь  
и аксессуары

**10 %**

Автозапчасти

**6 %**

Парфюмерия

**5 %**

Часы  
и аксессуары

**3 %**

Коллекционные  
товары

**2 %**

Спортивные товары

**2 %**

Видеоигры

**2 %**

Лабораторное и стоматологическое  
оборудование



# Вывод урока

В этом уроке мы узнали, что eBay является глобальной площадкой с очень гибкими условиями работы и продвинутыми инструментами для управления продажами. Это самая популярная и доступная платформа для экспортных продаж.