

Анализ товаров на платформе

Цель урока

В этом уроке вы узнаете, как провести анализ продукции перед размещением на площадке и правильно подобрать товарную матрицу для своего магазина.

Факторы, влияющие на возможность продажи товара

1

Политика eBay

eBay определяет перечень запрещённых или ограниченных к продаже товарных категорий

2

Российское законодательство

Таможенная служба России устанавливает список запрещённых к международной отправке товаров

3

Законодательство зарубежных стран

Законодательство каждой страны регламентирует условия ввоза и реализации отдельных групп товаров

Политика eBay

1 Товары, запрещённые к продаже на площадке

В эту группу попадают товары, продажа которых незаконна в большинстве стран мира (запрещённые вещества, оружие, документы, украденные вещи), а также товары, которые по тем или иным причинам не могут продаваться дистанционно или не соответствуют принципам маркетплейса (домашние животные, банковские карты, криптовалюта, товары для взрослых, табак, медицинские маски)

2 Товары, продажа которых ограничена на площадке

В эту группу попадают товары, для продажи которых требуется соблюдение некоторых правил, таких как наличие в листинге обязательной информации о товаре (еда, б/у одежда) или соответствие характеристик товара определённым требованиям (ножи, медицинские приборы)

Законодательство России и зарубежных стран

1 Товары, запрещённые к отправке/продаже

В эту группу попадают товары, запрещённые к международной отправке либо продаже в большинстве стран мира

2 Товары, продажа которых ограничена в той или иной стране

В эту группу попадают товары, для продажи которых требуется соблюдение определённых условий, таких как наличие иностранной сертификации или оплата таможенных пошлин в стране реализации

Структура и функционал раздела Research

1 Terapeak Product Research

Первичное исследование показателей продаж любой интересующей ниши или карточки товара

2 Terapeak Sourcing Insights

Анализ спроса в категориях, подобранных на основе вашей истории продаж для расширения текущего ассортимента

3 Listing Improvements

Рекомендации по оптимизации ценообразования

4 Restock Advice

Рекомендации по увеличению количества товара в наличии

Условия пользования разделом

1 С подключённой подпиской
eBay Store

Возможность пользоваться
всеми инструментами раздела
Research

2 Без подписки eBay
Store

Возможность
пользоваться основным
инструментом раздела
Research — Terapeak
Product Research

Вычленение товарной ниши

1

С помощью поисковых запросов

Необходимая товарная ниша определяется с помощью использования широких и узких поисковых запросов с разным набором ключевых слов

2

С помощью фильтров

Результат поиска можно сузить благодаря категорийным, географическим, ценовым и иным фильтрам

Представленные показатели

В первом информационном блоке результатов поиска представлены 8 различных показателей продаж выбранной группы листингов за выбранный период времени:

- Avg Sold Price — средняя цена продажи одной товарной единицы
- Sold Price Range — минимальная-максимальная цена продажи одной товарной единицы
- Avg Shipping — средняя цена за доставку (с учётом предложений с бесплатной доставкой)
- Free Shipping — процент предложений с бесплатной доставкой
- Total Sold — количество проданных товарных единиц
- Sell-through — процент проданных товарных единиц от количества всех размещённых
- Total Sellers — количество продавцов
- Total Sales — выручка с продаж

Представленные показатели

- Orders — «Заказы»
- Listings — «Листинги»/«Объявления»
- Marketing — «Продвижение»
- Performance — «Статистика»
- Payments — «Платежи»
- Research — «Аналитика»
- Reports — «Отчёты»

Представленные диаграммы

При нажатии на кнопку Show Sales Trends в правой верхней части результатов поиска на странице отобразятся 6 графиков, демонстрирующих историю изменения следующих показателей:

- Avg Sold Price — средняя цена продажи одной товарной единицы
- Total Sold — количество проданных товарных единиц
- Avg Sold Price and Total Sold — соотношение средней цены и количества проданных товарных единиц
- Distribution of listing prices — процент предложений в различных ценовых диапазонах
- Market Share — процент продаж на ту или иную долю продавцов
- Distribution of items sold in top categories — товарные категории каталога площадки, в которых размещены листинги

Уровень продаж по листингу и магазину

Brand New

1

4 available
47 sold / [See feedback](#)

AU \$49.00
Approximately
2,635.17 RUB

Buy It Now

Add to cart

Watching

er

47 sold

More than 9
sold

Show only

- ☐ Free Returns
- ☐ Returns accepted
- ☐ Completed listings
- ☒ Sold listings
- ☐ Deals & Savings

Вывод урока

В этом уроке мы узнали, какие товары можно продавать на eBay и как найти свою нишу при помощи поиска и дополнительных инструментов.

Несмотря на то что eBay — универсальный маркетплейс, востребованность конкретной категории всегда нужно проверять перед началом продаж.