Графический контент на маркетплейсах

Цели

- Узнать, какой контент максимально эффективен на маркетплейсах
- Разобрать, что такое инфографика
- Научиться выделять главные характеристики на инфографиках

Графический контент — что это?

- Предметные фотографии
- Интерьерные фотографии
- Инфографики
- Рендеры
- Схемы

Предметные фото



Изображение: Предметное фото

Интерьерные фото



Изображение: Интерьерное фото

Инфографики



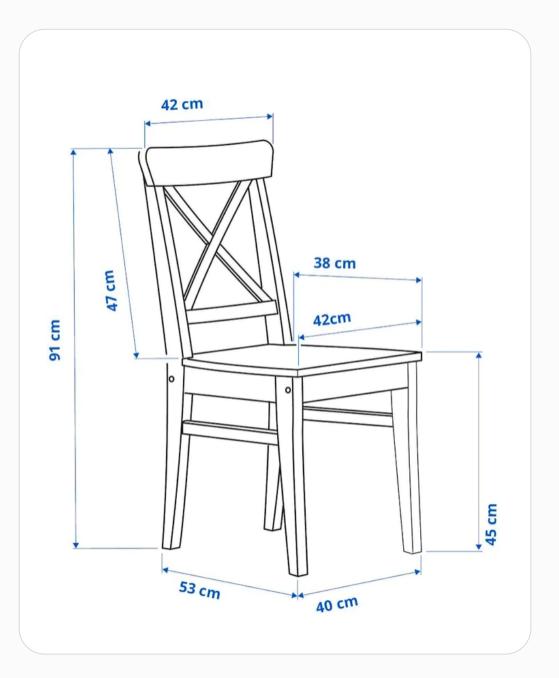
Изображение: Инфографика

Рендеры



Изображение: Рендер

Схемы



Изображение: Схема

Сценарии контента

- Главное фото
- Характеристики товара
- Конкурентное преимущество
- Эмоциональное фото
- Область применения
- Комплектация

- Лёгкость использования
- Проблема решение
- Места для установки
- Отзывы клиентов
- Общий каталог магазина продавца

Главное фото



Изображение: Главное фото

Характеристики товара



Изображение: Характеристики товара

Конкурентное преимущество



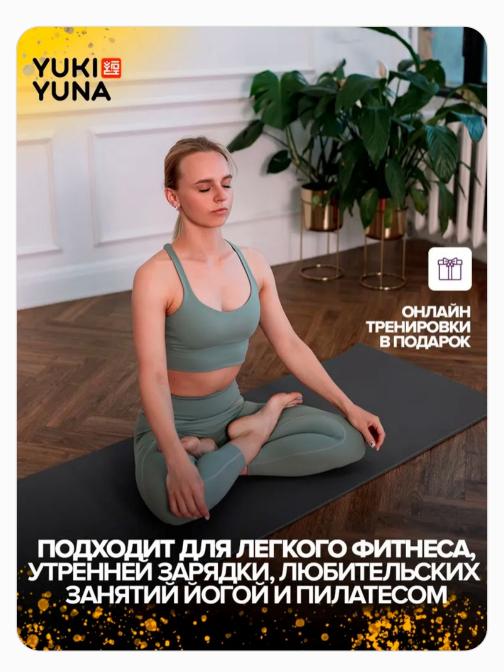
Изображение: Конкурентное преимущество

Эмоциональное фото



Изображение: Эмоциональное фото

Область применения



Изображение: Область применения

Комплектация



Изображение: Комплектация

Лёгкость использования



Изображение: Лёгкость использования

Проблема — решение



Изображение: Проблема — решение

Места для установки



Изображение: Места для установки

Отзывы клиентов

ваши отзывы: Наталья П Нет аллергии, держится на коже хорошо. плотный. Понравился материал, не вызвал аллергию, плотно приклеивается и по краям не отклеивается. Цвет беж удобно через вещи не просвечивает, можно подолгу носить **** Марина А. Держится долго, снимает боль в мышцах! Юлия Л. Хорошего качества тейп, гипоаллергенный, хорошо фиксирует, и отлично держитсяПосле перелома голеностопа стоит спица и к концу дня часто это место отекает, после тейпа заметно ушел отек и болезненные ощущения, буду лепить и дальше **** Ирина Т. Реально подтягивают тело Анна Ч. Очень хорошо держится, фиксирует мышцы. Нет от него раздражения на коже. Один из лучших тейпов. $\Rightarrow \Rightarrow \Rightarrow \Rightarrow$ Наталья И. Очень хорошо держаться на теле! Приятная текстура, раздражения и аллергии у меня не было после снятия. Однозначно рекомендую! * Синтаксис и пунктуация сохранены

Каталог продавца



Изображение: Каталог продавца

Какой контент эффективен?

Главный фактор — это кликабельность контента, то есть другими словами — сколько пользователей кликнуло по фотографии после того, как товар показался в поиске. Эту метрику считают по формуле CTR.

Что такое CTR?

Это отношение числа кликов по фотографии к числу показов, измеряется в процентах.

Формула следующая: (количество кликов / количество показов) × 100

Контент с высоким CTR

Самый большой СТR стабильно выдают инфографики, то есть это главное изображение, на котором графическими блоками и текстом выведены главные характеристики товара.

Пример инфографики



Изображение: Пример инфографики

Что отобразить на инфографике?

На инфографике нужно отобразить наиболее популярные характеристики вашего товара, которые помогут покупателю сделать решение в пользу вашего товара: характеристики, выгоды и преимущества.

Что не писать в инфографике

Любая необъективная оценка: лучший, красивый, качественный, надёжный, топ, хит — эти вещи не помогают покупателю определиться, потому что тут нет фактов.

Вместо «лучший кофе в России» нужно написать — «кофе из 100 % арабики, собранной в Колумбии».

Пример плохой инфографики



Изображение: Пример плохой инфографики

Вывод

Контент — это про факты, то есть всегда пишите и публикуйте только тот контент, который действительно поможет покупателю. Любая необъективная оценка только усложнит выбор для покупателя, и он сможет уйти к вашему конкуренту.