

Маркетплейсы.

Основы

Алина Гончаренко

Федеральный эксперт по российским
и международным маркетплейсам

Skillbox

Интро к курсу

Алина Гончаренко



Федеральный эксперт

и трекер по маркетплейсам.
Обучила более 1 000
предпринимателей по всей
стране

20+ стран продаж

товаров собственного бренда
через международные
платформы (от США
до Австралии)

Основатель

агентства электронной
торговли на российских
и международных
маркетплейсах Goecom

10+ товаров- бестселлеров

на крупнейших международных
маркетплейсах

Цели модуля



Познакомиться с понятием «маркетплейс», трендами интернет-торговли и понять, почему необходимо размещаться на МП



Выбрать модель торговли на маркетплейсах и применить в дальнейшей стратегии



Разобраться, как происходит продажа между участниками процесса



Изучить основные бизнес-процессы на маркетплейсах

Цели модуля



Познакомиться с возможностью быстрого экспорта с помощью иностранных платформ



Узнать об основных требованиях маркетплейсов к продавцам

В результате модуля вы...

- ✓ Поймёте, как устроены маркетплейсы и какие их типы существуют, как происходит продажа, познакомитесь с основными бизнес-процессами
- ✓ Узнаете о доступных международных платформах для размещения
- ✓ Разберётесь в основных требованиях маркетплейсов к партнёрам