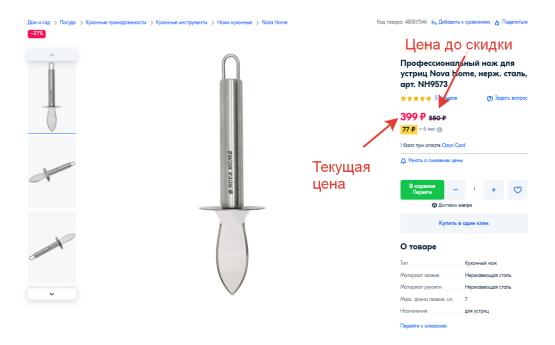
Как управлять ценой в карточке товара на Ozon

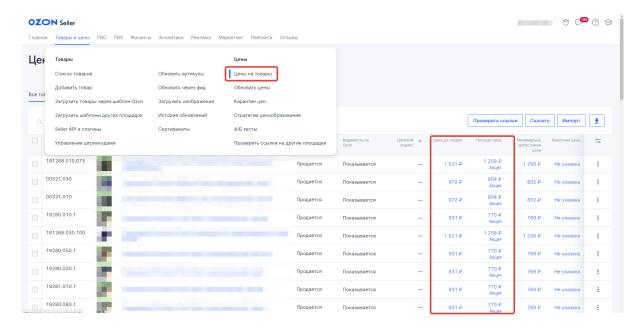
Управление ценой товара — важный инструмент, необходимый для регулирования динамики спроса на вашу продукцию. Этот навык необходим как для бесплатного продвижения, так и для платного, например при планировании участия товара в акции.

1. Для управления ценообразованием вы можете менять цену до скидки (перечёркнутая на сайте) и текущую цену (фактическая цена продажи):

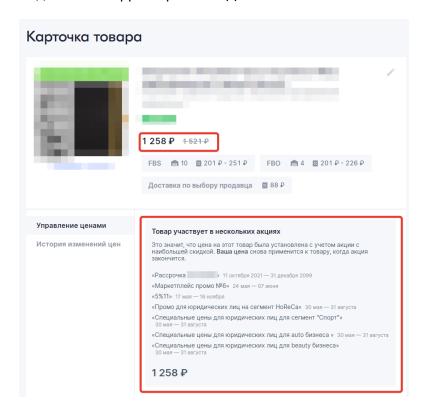


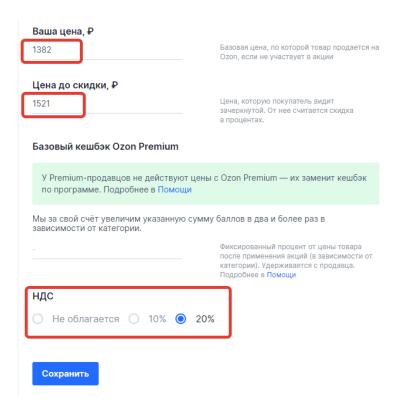
2. Цены можно менять двумя способами: вручную в меню «Товары и цены» → «Цены на товары» или через Excel-шаблон. Рассмотрим оба способа.

Изменение цены вручную



 Перейдите в меню «Товары и цены» → «Цены на товары», нажмите на значение цены в столбце «Цена до скидки» или «Текущая цена». В открывшейся карточке вы увидите список акций, в которых участвует товар, и сможете изменить цену до скидки (перечёркнутая цена), текущую цену, а также при необходимости скорректировать НДС:

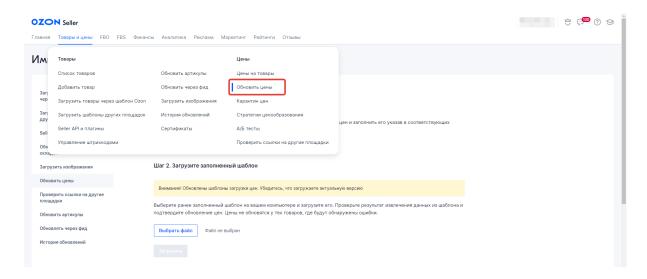




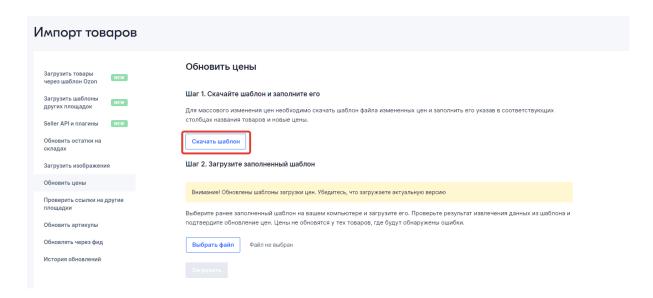
2. После всех корректировок новые цены отобразятся на сайте в течение часа.

Изменение цены через Excel-шаблон

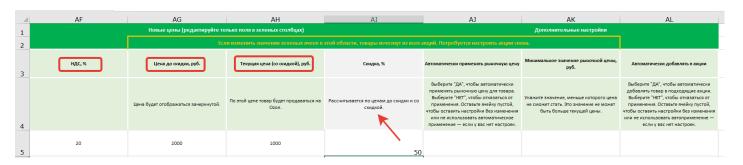
1. Перейдите в меню «Товары и цены» → «Обновить цены»:



2. В открывшемся окне скачайте шаблон:



3. В самом шаблоне необходимо работать в столбцах, выделенных зелёной заливкой, в сером поле скидка рассчитывается автоматически:



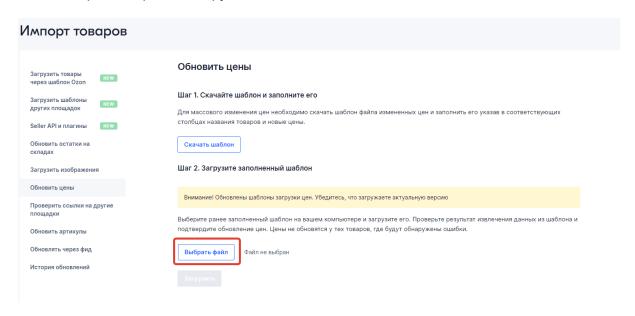
В шаблоне вы также меняете цену до скидки, текущую цену продажи и НДС.

Ещё вы можете заполнить дополнительные столбцы:

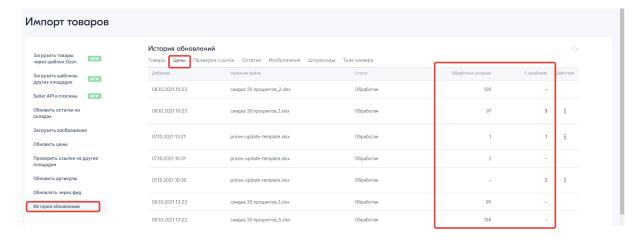
- «Автоматически применять рыночную цену». Ozon регулярно мониторит цены на конкурирующих площадках (Wildberries, Яндекс Маркет). Если вы реализуете свою продукцию на нескольких маркетплейсах и хотите, чтобы цена на них была одинаковая, поставьте здесь «Да», и Ozon будет автоматически повышать или понижать цену, подстраиваясь под другие площадки.
- «Минимальное значение рыночной цены, руб.». Если здесь вы укажете минимальную цену продажи, ниже которой не хотите реализовывать свой товар, текущая цена не будет опускаться ниже этого порога. Настоятельно рекомендуем установить этот порог.
- «Автоматическое добавление в акции». Если в этом столбце вы поставите «Да», то система автоматически будет добавлять ваш ассортимент в акции на платформе. Рекомендуем управлять вручную товарами в акциях, чтобы в случае технического сбоя не ждать обратную связь от службы поддержки.

О том, что такое акции и как принять в них участие, вы можете узнать из нашего материала.

4. После того как вы проставите свои цены и дополнительные настройки, сохраните файл и загрузите его в личном кабинете:



5. После загрузки необходимо удостовериться, что шаблон загружен без ошибок. Сделать это можно в меню «История обновлений», вкладка «Цены»:



6. Если есть ошибки, их можно исправить, нажав на три точки в столбце «Действия» → «Подробнее»:

ДАТА И ВРЕМЯ:08.10.2021 10:23 КОЛИЧЕСТВО: 3

	Скопировать в буфер
АРТИКУЛ	ОШИБКА
RC192050-080	Если текущая цена ниже 400 рублей включительно, разница между текущей ценой и ценой до скидки должна быть больше 20 рублей.
RC192050-030	Если текущая цена ниже 400 рублей включительно, разница между текущей ценой и ценой до скидки должна быть больше 20 рублей.
17BP6002-040	Если текущая цена ниже 400 рублей включительно, разница между текущей ценой и ценой до скидки должна быть больше 20 рублей.

7. После исправления ошибок в шаблоне загрузите его снова, и так до тех пор, пока файл не будет загружен без ошибок.