

# Продвижение handmade- товаров на маркетплейсах

**Алина Гончаренко**

Федеральный эксперт по российским  
и международным маркетплейсам

Skillbox

Продвижение handmade-  
товаров на маркетплейсах

Skillbox

# Интро к модулю

# Цели модуля



Понять базовые основы продаж для handmade-производителей



Изучить основную российскую платформу для товаров ручной работы Livemaster



Узнать, как составлять стратегию продаж по всему миру



Познакомиться с главными иностранными маркетплейсами по продажам handmade-товаров

Интро к модулю

# Цели модуля



Разобраться в основных  
бизнес-процессах  
на handmade-маркетплейсах



Понять, как практически  
реализуется стратегия  
выведения продукта

# В результате модуля вы

- ✓ Поймёте принципы продвижения товаров ручной работы
- ✓ Познакомитесь с главными российскими и международными handmade-платформами
- ✓ Разберётесь с основными бизнес-процессами handmade-торговли
- ✓ На основе практических примеров научитесь составлять стратегию продвижения