**Описание финальной работы**

Поздравляем с окончанием курса «Быстрый старт на маркетплейсах»! Вы сдали практические работы, и вас ждёт работа над финальной работой.

Над чем предстоит работать

Вам предстоит подготовить стратегию размещения на маркетплейсах для вашего собственного товара или для товара, предложенного нами. Вы ещё раз пройдёте по всем этапам выхода на площадки электронной коммерции и закрепите знания.

В ходе выполнения работы вы проанализируете выбранную нишу, определитесь с маркетплейсом для вывода товара, рассчитаете юнит-экономику, назначите цену и подготовите материалы для размещения карточек товара.

Какие материалы можно использовать

* [Бриф финальной работы](https://docs.google.com/document/d/1-KXI3BOkI7TcqAHCa8eACZOFW18s4Gaj/edit). Внимательно читайте описание задания, перед тем как приступать к выполнению.
* Информационные порталы маркетплейсов. Для заданий, которые требуют расчёта комиссий или уточнений по допустимым габаритам товара, используйте внешние информационные источники знаний, такие как справка маркетплейса для поставщика.