

Важные аспекты после регистрации

Важные аспекты после регистрации

Цель темы

Рассмотреть схемы продаж, изучить специфику работы с брендами, разрешительными документами и электронным документооборотом на Ozon.

Выбор схемы работы

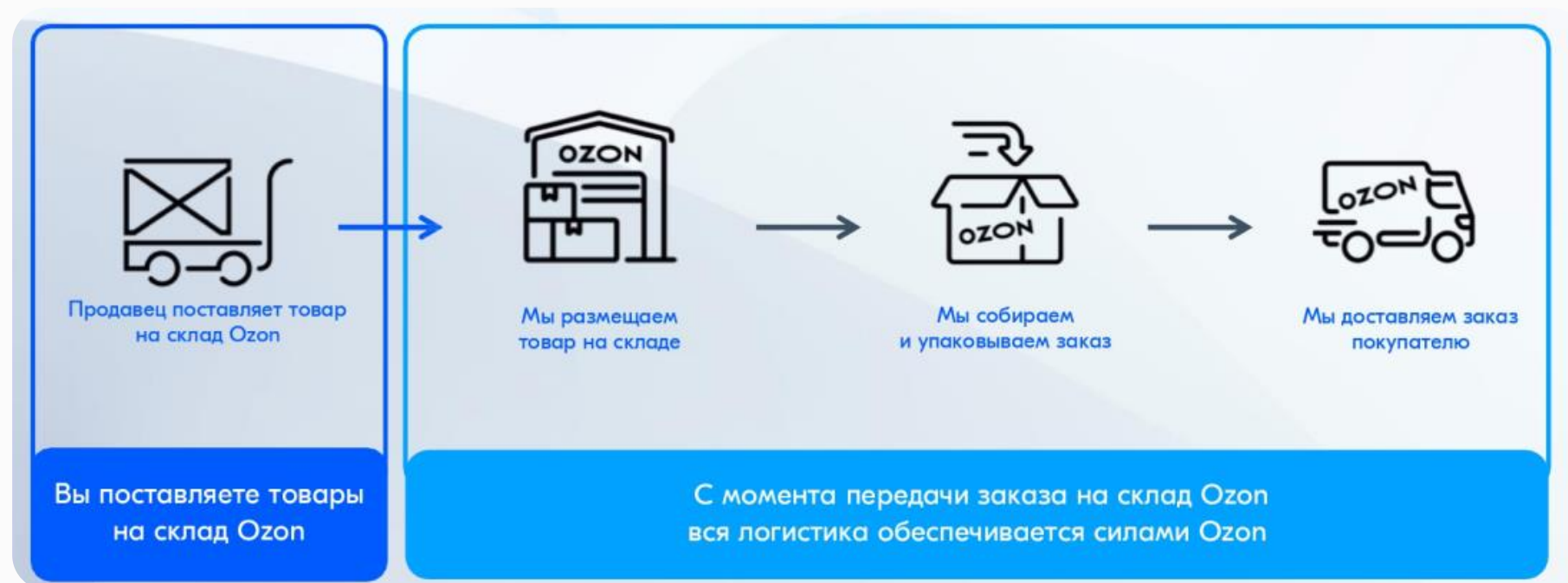
На Ozon можно работать по нескольким схемам продаж:

1. FBO — размещение товара и доставка силами Ozon
2. FBS — размещение на складе продавца и доставка силами Ozon
3. realFBS — размещение и доставка силами продавца

FBO

FBO — размещение товара и доставка силами Ozon.

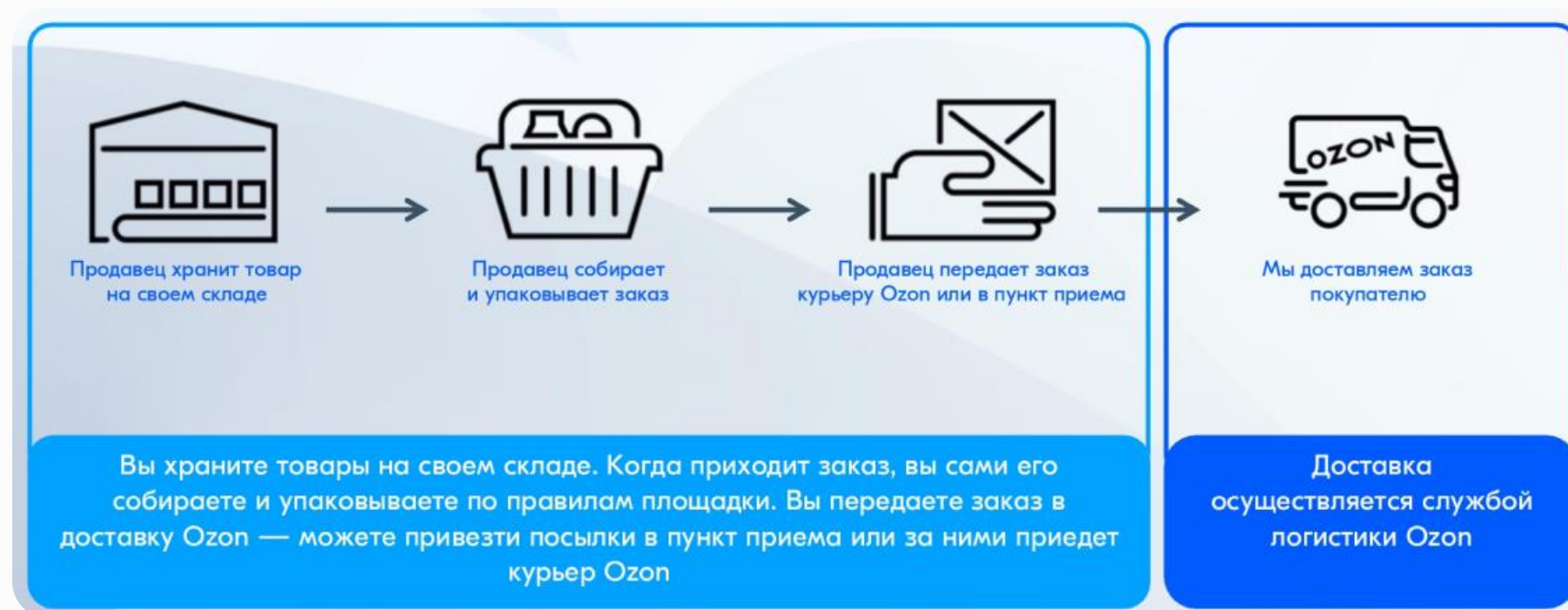
Вы просто привозите партию товара на склад — всю остальную работу берёт на себя Ozon: отслеживает заказы, пакует посылки, отвозит их покупателю.



FBS

FBS — доставка силами Ozon.

Вы размещаете товар на своём складе и следите за появлением заказов в личном кабинете продавца. Затем собираете посылку и передаёте в пункт приёма Ozon или отдаёте курьеру Ozon.

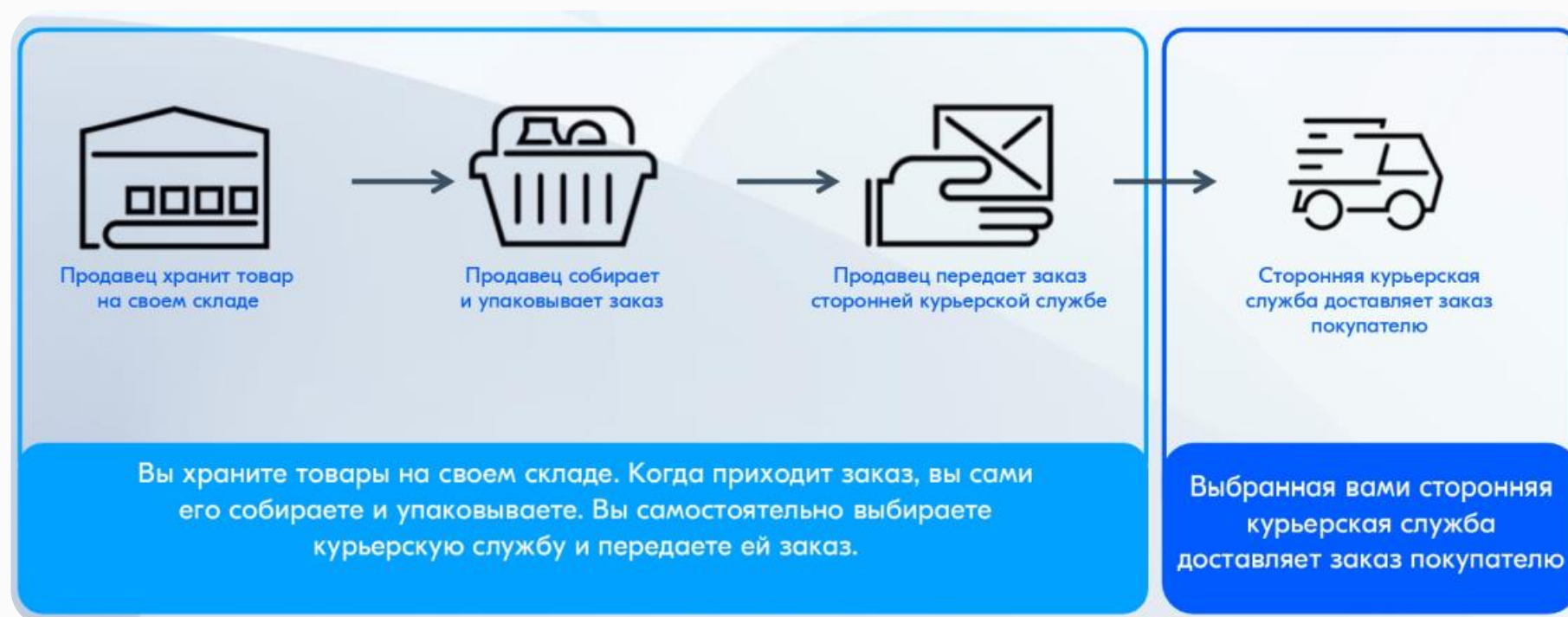


Важные аспекты после регистрации

realFBS

realFBS — размещение и доставка силами продавца.

Маркетплейс работает как масштабная витрина товаров для миллионов потенциальных покупателей. Вы размещаете товары на собственном складе и самостоятельно отслеживаете заказы, собираете посылки, а затем доставляете их покупателям.



Чеклист расходов

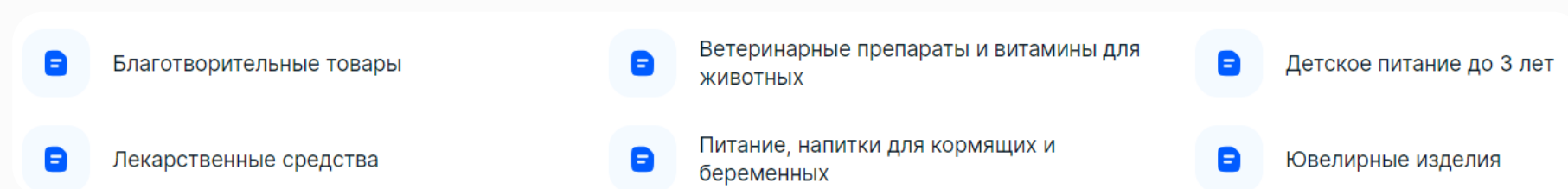
Семь базовых статей расхода продавца Ozon.

1. **Налоги.** Размер зависит от выбранной системы налогообложения
2. **Комиссия за продажу.** Продавец оплачивает маркетплейсу процент от каждой продажи на площадке
3. **Эквайринг.** Банк забирает процент от продажи за услугу дистанционной оплаты товара
4. **Размещение на складе.** Продавцы FBO платят за размещение на складе Ozon, продавцы FBS и realFBS — за аренду стороннего склада
5. **Логистические услуги.** Продавцы FBO и FBS платят за использование услуг доставки Ozon, а продавцы **realFBS** — за услуги сторонней службы доставки
6. **Закупка и упаковка товара.** Продавец сам определяет бюджет на закупку, отталкиваясь от стоимости единицы товара и величины партии
7. **Продвижение товаров на площадке.** Необязательная выплата за продвижение внутри Ozon и оформление карточки товара

Документы качества

Для того чтобы продавать товары на Ozon, необходимо загрузить документы качества, а для некоторых категорий необходимо предварительно получить доступ к продаже.

Категории, для которых необходимо получить доступ:



Товары появятся в продаже только после загрузки и проверки документов качества:

1. Витамины и БАДы
2. Детские удерживающие устройства
3. Пиротехника I, II и III классов опасности
4. Профессиональные аппараты для косметологии
5. Товары, конструктивно схожие с оружием

Виды документов качества

Если товар подлежит обязательной сертификации

1. Свидетельство о государственной регистрации (СГР)
2. Регистрационное удостоверение (РУ)
3. Декларация о соответствии (ДС)
4. Сертификат соответствия (СС)

Если товар не подлежит обязательной сертификации

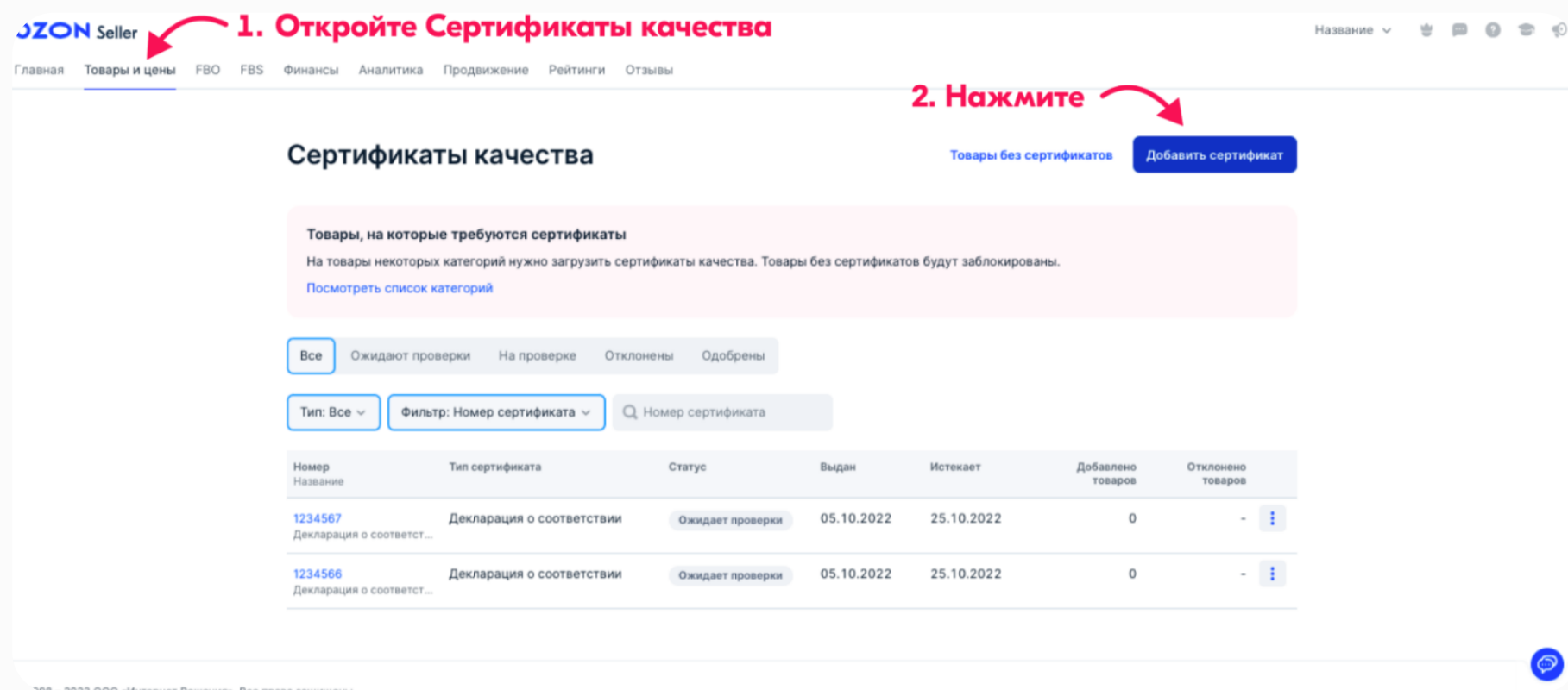
1. Добровольный сертификат соответствия (ДСС)
2. Отказное/информационное письмо (ОП)



Важные аспекты после регистрации

Как загрузить документы?

Документы качества можно легко загрузить в личном кабинете продавца.



Изображение: [OZON Seller](#)

Документы на бренд

Для продажи на Ozon брендированных товаров, товарный знак (ТЗ) или торговая марка (ТМ) которых зарегистрированы в российской или международной системе интеллектуальной собственности, нужны документы, подтверждающие право пользования.

Для каждой цепочки взаимодействия нужен свой пакет документов.

Правообладатель товарного знака = Вы → Ozon	▼
Правообладатель товарного знака → Вы → Ozon	▼
Правообладатель товарного знака → Официальный представитель → Вы → Ozon	▼
Правообладатель товарного знака → Официальный представитель → Организация поставщик → Вы → Ozon	▼
Более длинная цепочка	▼

Как загрузить документы на бренд?

Для загрузки документов на бренд есть специальный раздел в личном кабинете продавца.

Он находится в соседней вкладке с разделом «Сертификаты качества».

Добавить документ

Данные документа

Бренд *

Тип документа *

Номер свидетельства о регистрации товарного знака *

Описание *

Выдан * Истекает *

Комментарий или дополнительная информация

Копия документа

Загрузите или перетащите файл

Формат — PDF, JPG, PNG, JPEG. Размер — не больше 10 МБ.
Разрешение — от 200 до 7680px по большей стороне.

Это поле не может быть пустым

Отмена Добавить документ

1. Заполните данные

2. Загрузите документ

3. Нажмите

Важные аспекты после регистрации

Электронный документооборот

ЭДО — это обмен электронными документами между компаниями по интернету. Это значит, что продавцу на площадке не нужно заниматься бумажной волокитой, чтобы заниматься главным — продажами.

Для чего нужен ЭДО на OZON?

1. Размещение поставок по схеме FBO
2. Передача УПД-2 для некоторых категорий и маркированных товаров
3. Можно получать закрывающие финансовые документы

Провайдеры ЭДО

Ozon работает напрямую с системами «СФЕРА Курьер» и «Контур.Диадок». Подключение к ним обычно занимает от одного до пяти рабочих дней. Для других провайдеров необходимо настроить роуминг.



к[☁]нтур
Диадок

Важное об ЭДО

Чтобы электронные документы имели юридическую силу, вам нужно их подписать с помощью квалифицированной электронной подписи (КЭП). Вы можете заказать её у оператора ЭДО. Для работы с Ozon выберите такую КЭП, которая подойдёт для работы в госсистемах: ФНС, «Честный ЗНАК» и других.

Вывод темы

На регистрации в личном кабинете подготовка к основным продажам не заканчивается. Необходимо учесть схему работы, составить чеклист расходов, подготовить документы для размещения товаров, а также учесть, что в Ozon используют электронный документооборот.