

# Вводная часть об Ozon

Дмитрий Очередько

Старший менеджер по развитию ключевых  
партнёров Ozon

Skillbox

Вводная часть об Ozon

# Дмитрий Очередько



## 7+ лет опыта

работы в e-commerce

---

## Наставничество

Помогаю новым сотрудникам Ozon усвоить компетенции и набраться опыта в работе с партнёрами

## Более двух лет

в развитии ключевых партнёров на маркетплейсе Ozon

---

## Активный участник

лиги переговорщиков и вхожу в «Клуб Лучших менеджеров» по развитию Ozon

# Цель модуля

Сформировать базовое понимание о маркетплейсе Ozon, а также подготовиться к началу работы на площадке.

# Почему это важно?

Прирост сферы электронной коммерции из года в год составляет 30 %. Рынок e-commerce растёт и будет расти. Конкуренция на маркетплейсах уже есть, но, изучив все нюансы работы Ozon, новые продавцы могут найти перспективные ниши и выйти на стабильные продажи.

# Вводная информация про Ozon

# Цель темы

Рассмотреть особенности Ozon как перспективной площадки для развития бизнеса.

# Маркетплейсы для продаж

Маркетплейсы являются одним из самых простых способов начать свой бизнес, имеют огромную аудиторию и все инструменты для комфортной работы.

Количество заказов,  
млн шт.



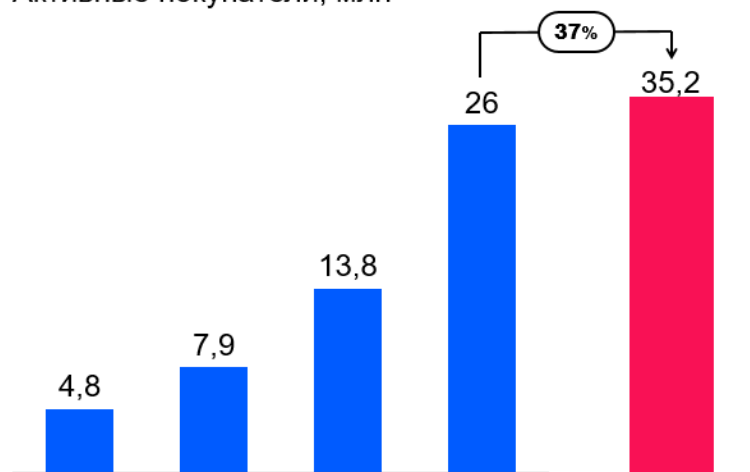
# История Ozon





# Популярность

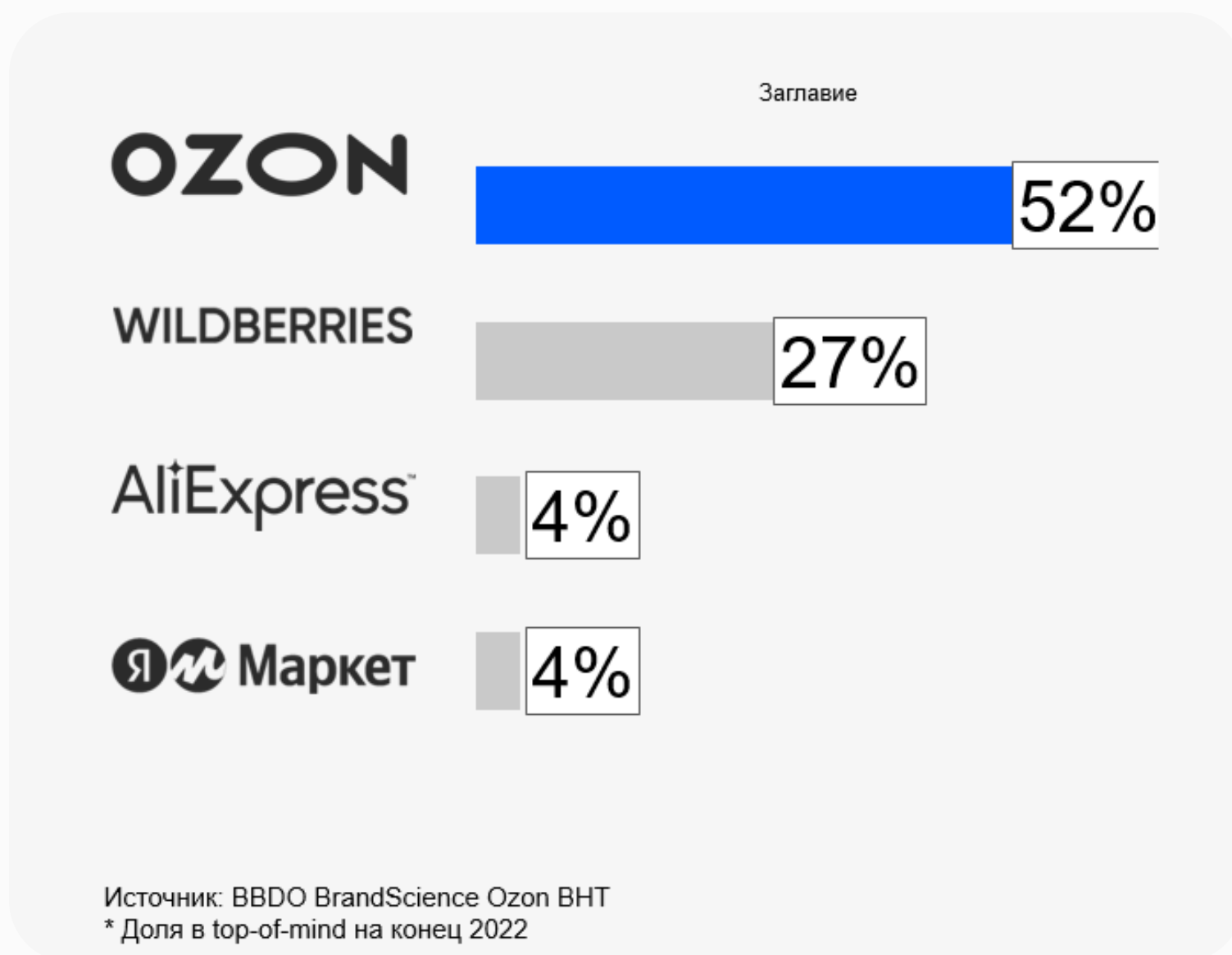
Активные покупатели, млн\*



Покупатели в Рунете

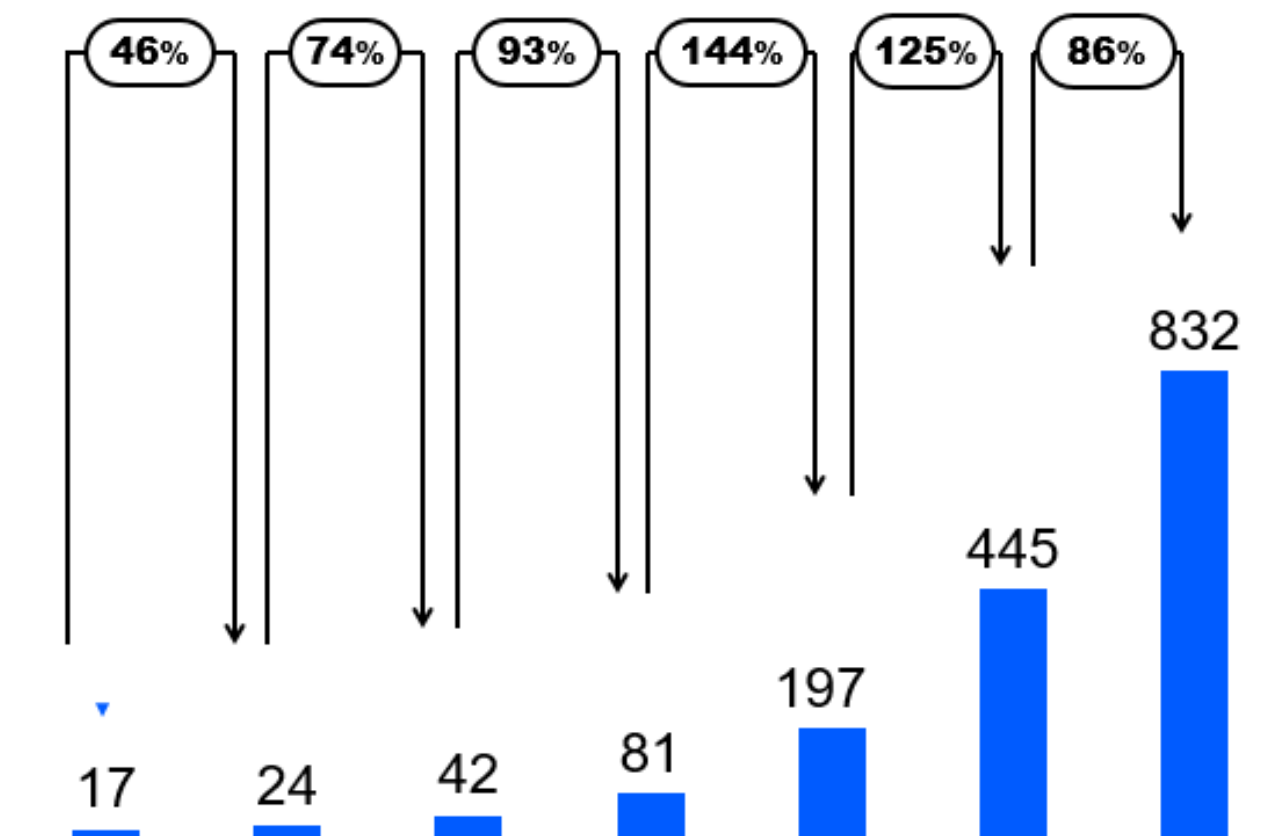


# Узнаваемость бренда — это важно



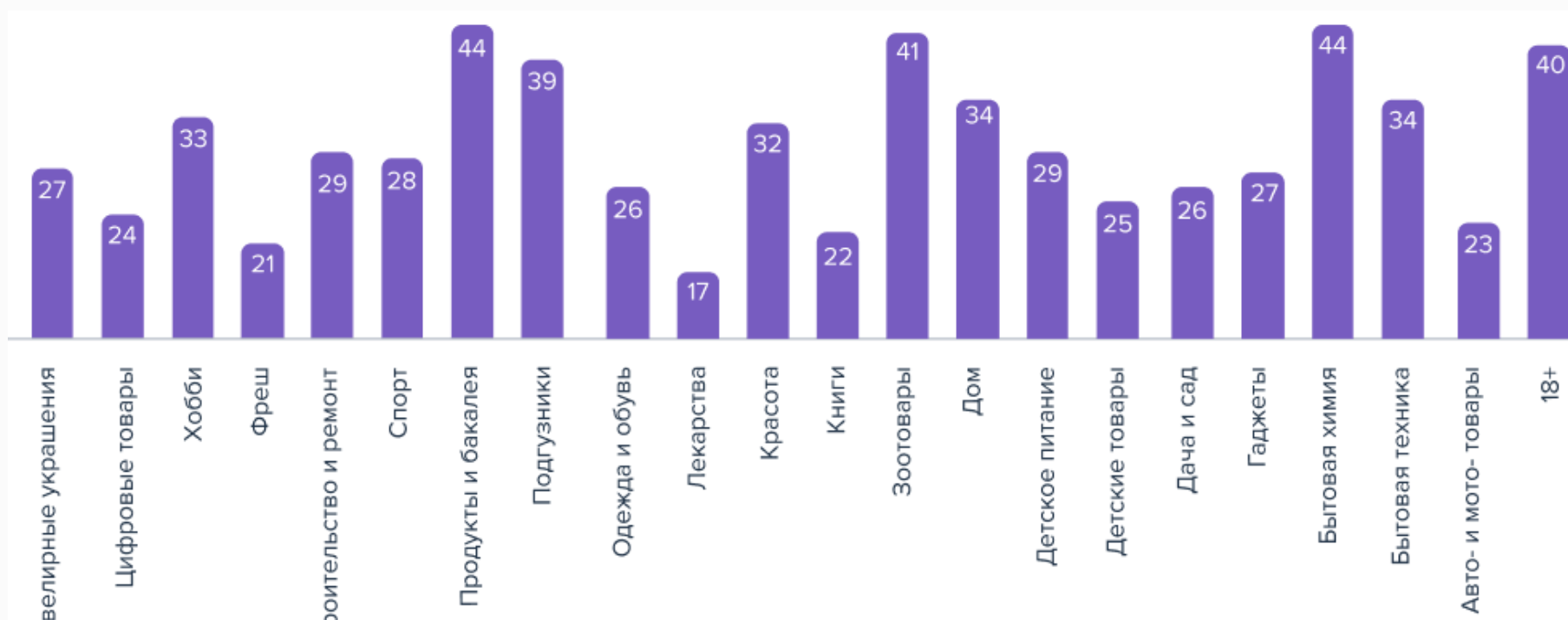
# Ozon: ведущий игрок рынка

GMV, млрд рублей\*



# Категории в Ozon

Так выглядит распределение в процентах категорий на Ozon от всех запросов на аналогичных площадках.



# Лидер по логистике

**21 фулфилмент-центров работают в 15 городах России, а также в Беларуси и Казахстане:**

- Москва
- Санкт-Петербург
- Калининград
- Тверь
- Казань
- Самара
- Воронеж
- Нижний Новгород
- Новороссийск
- Ростов-на-Дону
- Екатеринбург
- Новосибирск
- Красноярск
- Хабаровск
- Минск
- Астана

**1,4 млн м<sup>2</sup>**

общих логистических площадей, включая площади фулфилментов, сортировочных центров и дарксторов

**>24,5 тыс.**

брендированных пунктов выдачи заказов и постаматов по всей России

# Быстрорастущий маркетплейс



**76%**

GMV Ozon  
сформировали  
продавцы маркетплейса



**>90%**

ассортимента  
формируют продавцы  
маркетплейса



**3**

модели сотрудничества:  
FBO, FBS, доставка  
силами продавца

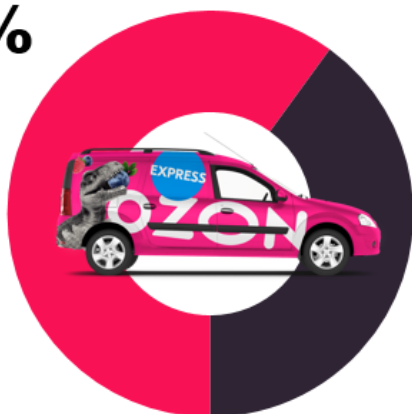
# Ozon Fresh

**>35 000 SKU**

в продуктовых и непродуктовых категориях

**60%**

food



**40%**

non-food

- Площадь  
дарксторов  
**>170 000 м<sup>2</sup>**
- Доставка  
**до 60 минут**
- доступен  
**в 9 городах  
России**
- **>370 товаров**  
под собственной  
торговой маркой
- Драйвер  
частотности  
заказов на Ozon

- **Москва**
- **Санкт-Петербург**
- **Тверь**
- **Казань**
- **Ростов-на-Дону**
- **Набережные  
Челны**
- **Волгоград**
- **Краснодар**
- **Сочи**

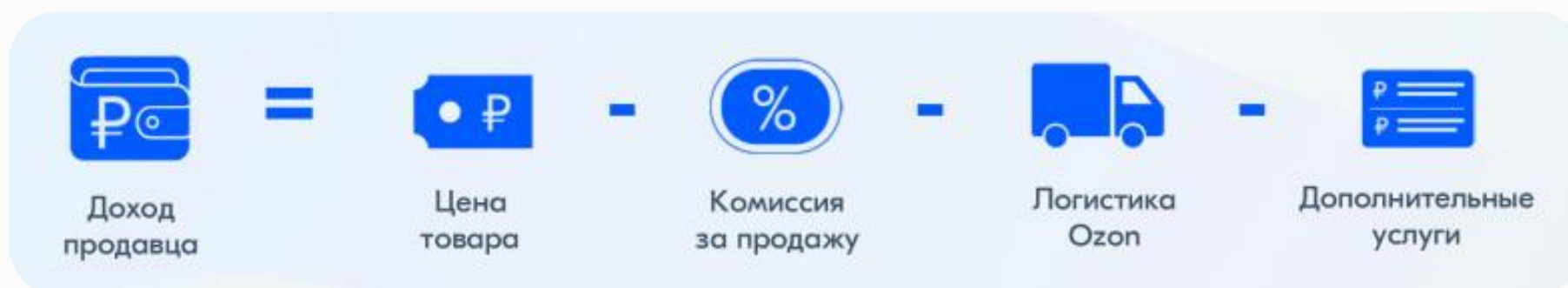
# Маркетплейс Ozon как платформа для бизнеса

- 1 Хранит и соединяет товары в заказах
- 2 Доставляет товары по всей России и за её пределы
- 3 Привлекает покупателей и берёт на себя поддержку клиентов
- 4 Предоставляет удобные инструменты управления
- 5 Даёт независимость в ценообразовании и ассортименте



# Из чего складывается доход на Ozon?


На доход и взаимодействие с площадкой влияют схема работы, категория и объёмно-весовые характеристики товара.



# Инструмент для упрощения расчётов

Один из инструментов, который предлагает Ozon, — это [калькулятор комиссий](#), который помогает рассчитать расходы по определённому товару с учётом всех тонкостей работы.

Этот калькулятор поможет вам рассчитать затраты и прибыль с продажи товаров на Ozon Marketplace



Тесла

Смартфон Тесла Spark Go 2023 64 ГБ голубой

6990 Р

Смартфоны и планшеты

Комиссия за продажу: 6%

Я ЗНАЮ ОБЪЕМ

Я ЗНАЮ ГАБАРИТЫ

Объем, л  
0.8

Вес, кг  
0.35

Объемный вес товара: 0.4 кг

Цена товара, Р  
6990

Процент выкупа, %  
98

Кластер отгрузки  
Москва и Московская область

→

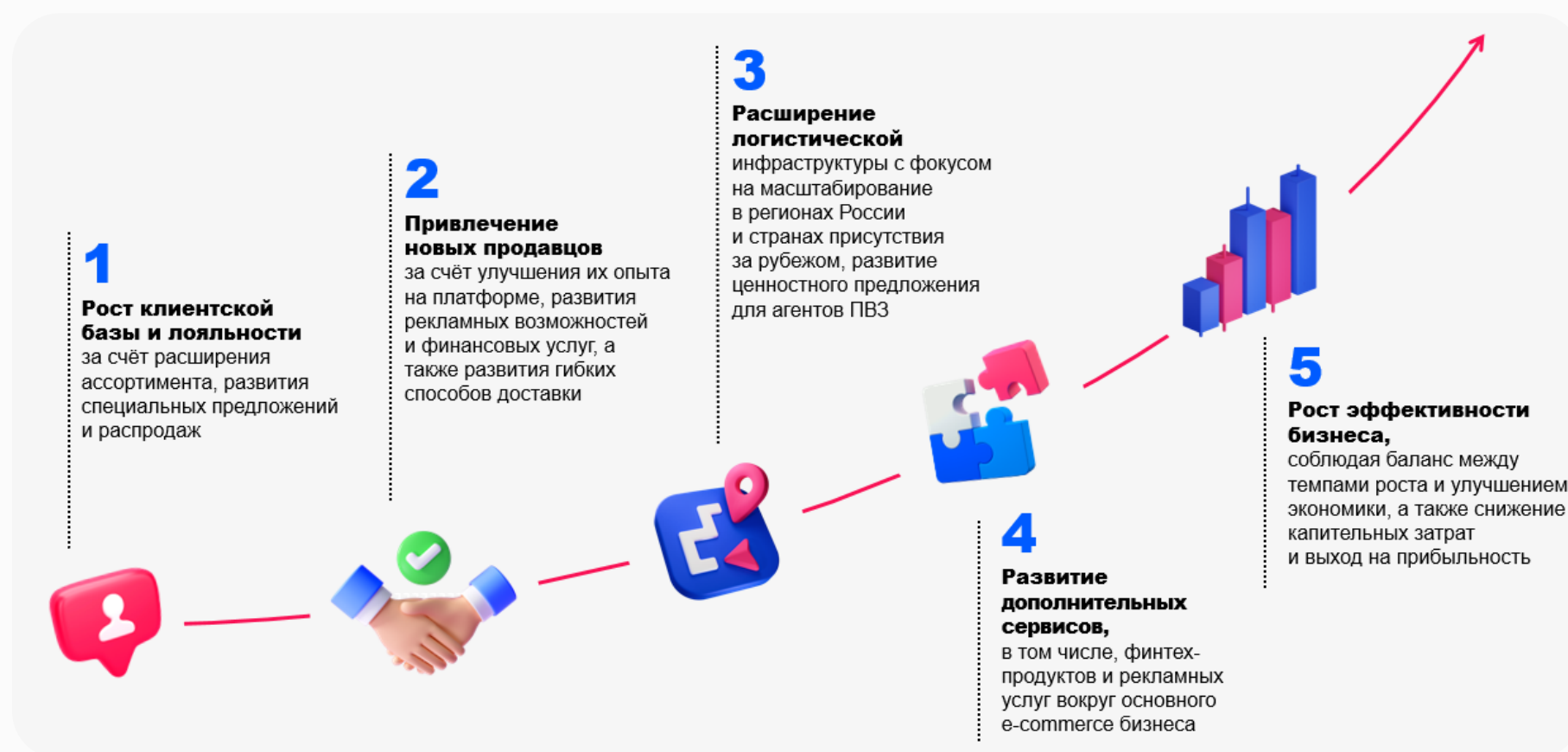
Кластер доставки  
Москва и Московская область

	FBO	FBS
Общие затраты на Ozon, за шт.	716 Р (10%)	841 Р (12%)

	FBO	FBS
Цена товара	6 990 Р	6 990 Р
Комиссия	- 419 Р	- 419 Р
> Обработка и доставка	- 295 Р	- 420 Р
> Возвраты и отмены	- 2 Р	- 2 Р
К начислению за товар	6 274 Р	6 149 Р

ПЕРЕСЧИТАТЬ

# Стратегия Ozon



# Вывод темы

Ozon — активно растущее и развивающееся направление для развития бизнеса. Площадка имеет очень большой потенциал развития, и всё большую долю продаж занимают именно продавцы маркетплейса.