Глубокий анализ конкурентов

Цель урока

Научиться проводить глубокий анализ конкурентов.

Критерии глубокого анализа конкурентов

- Качество фотоконтента
- Наличие видео в карточке товара
- Качество ответов на отзывы
- Стабильно ли держат склад
- Качество заполнения характеристик и описания

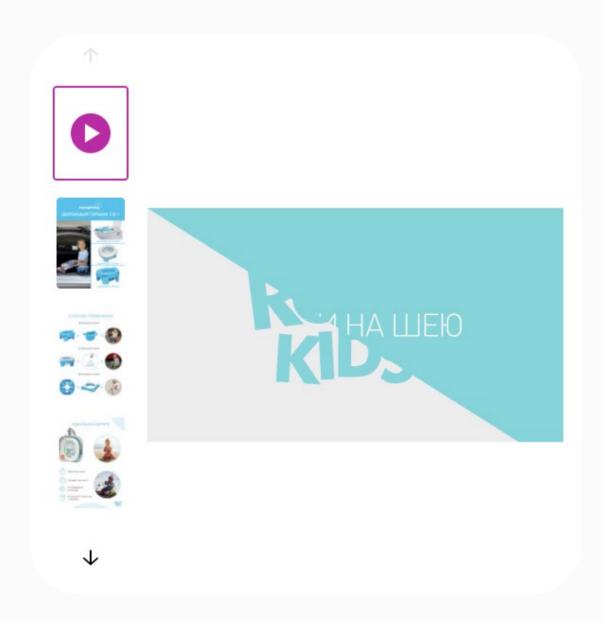
- Работают ли с ценой
- Используют ли подарки
- Используют ли комплекты
- Используют ли праздничную упаковку
- Изучить негативные отзывы и вопросы конкурентов

Качество фотоконтента

- Качество самих фотографий
- Есть ли надписи на фотографиях
- Главная фотография привлекает внимание в выдаче
- Есть ли плашки: хит, продалось X раз, лучший выбор и т. п.



Наличие видео в карточке товара

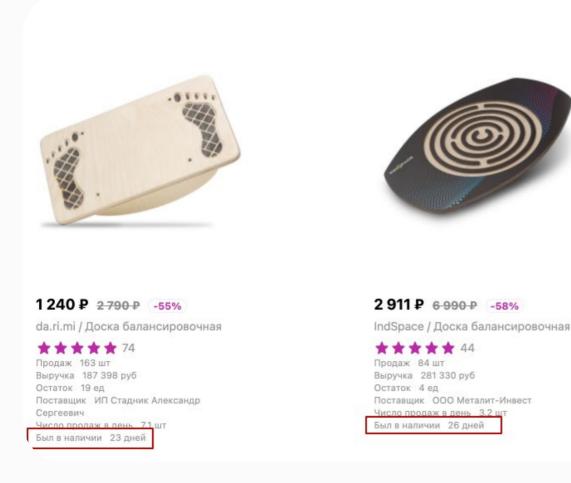


Качество ответов на отзывы

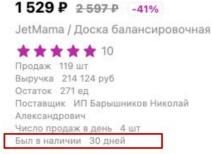
- Отвечают ли стабильно на все отзывы
- Есть ли общий стиль ответа на отзывы
- Работают ли с негативом
- Добавляют ли в отзывы SEO-вставки
- Добавляют ли в отзывы продающие фразы

Стабильно ли держат склад

На примере сервиса MPStats.

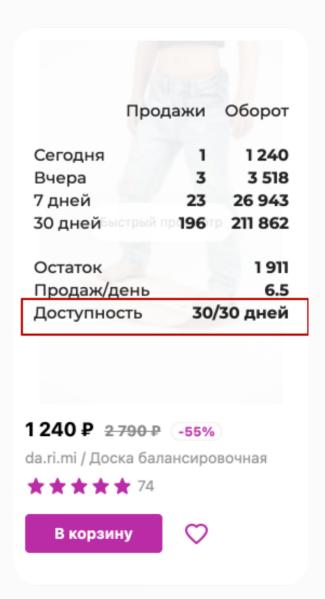






Стабильно ли держат склад

На примере сервиса Shopstat.



Качество заполнения характеристик и описания

Плохо заполнены:

Технические особенности Материал изделия дерево Дополнительная информация Диаметр предмета 32 см Ширина упаковки 33 см Высота упаковки 4 см Глубина упаковки 33 см Страна производства Россия Комплектация поднос; ножки для напольной установки

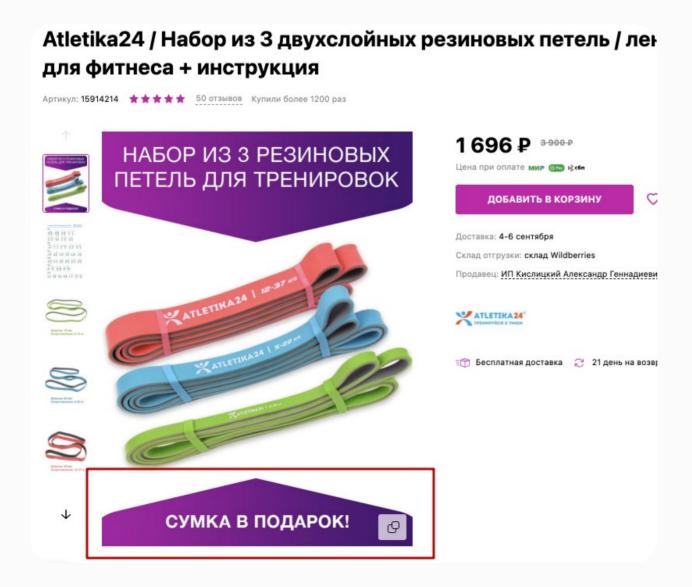
Хорошо заполнены:

Дополнительная информация	
Количество персон	4
Назначение мебели	для кухни; для гостиной; подарок день рождения
Вес с упаковкой (кг)	0.8 кг
Вес без упаковки (кг)	0.7 кг
Диаметр предмета	35 см
Высота предмета	4.5 см
Ширина предмета	35 см
Ширина упаковки	40 см
Высота упаковки	4.5 см
Глубина упаковки	40 см
Страна производства	Россия
Комплектация	столик винный; Столик; Столик винный из дуба; Столик для завтрака в постель; Столик винный круглый; Столик раскладной; Столик поднос; Столик поднос на ножках; Столик винный - 1 шт.; столик винный из дерева
Технические особенности	
Материал изделия	дерево; бук; Дерево натуральное

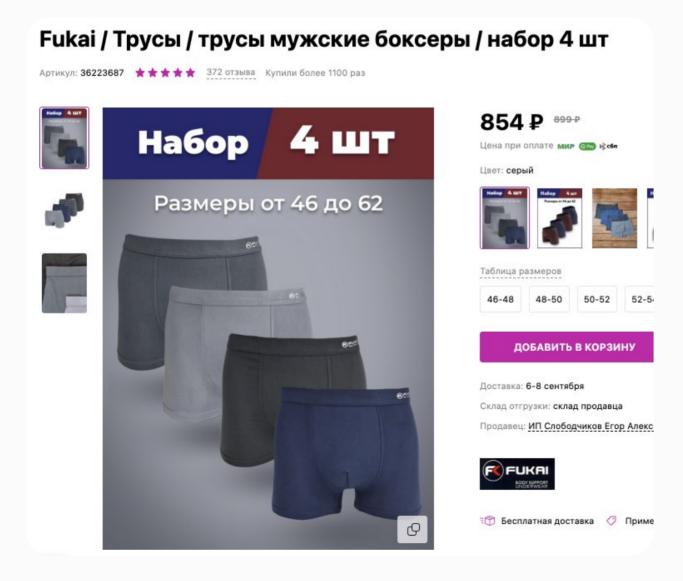
Работают ли с ценой



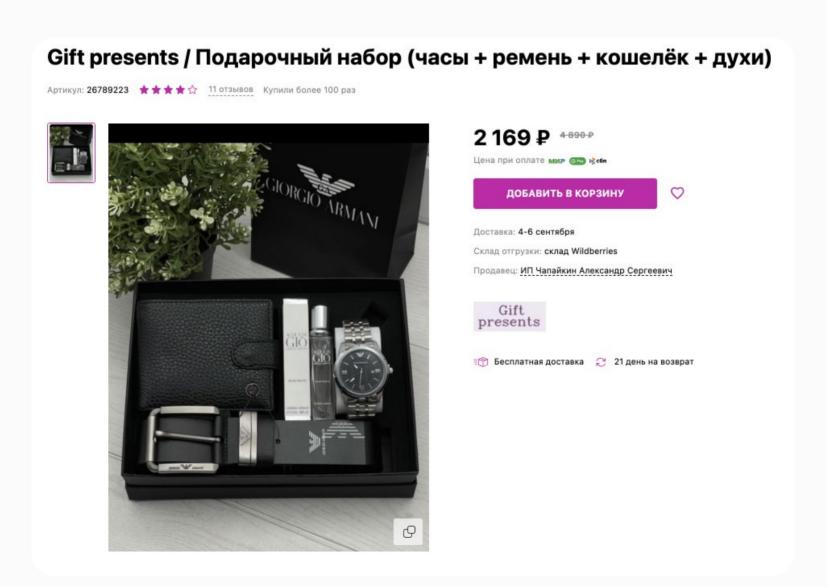
Используют ли подарки



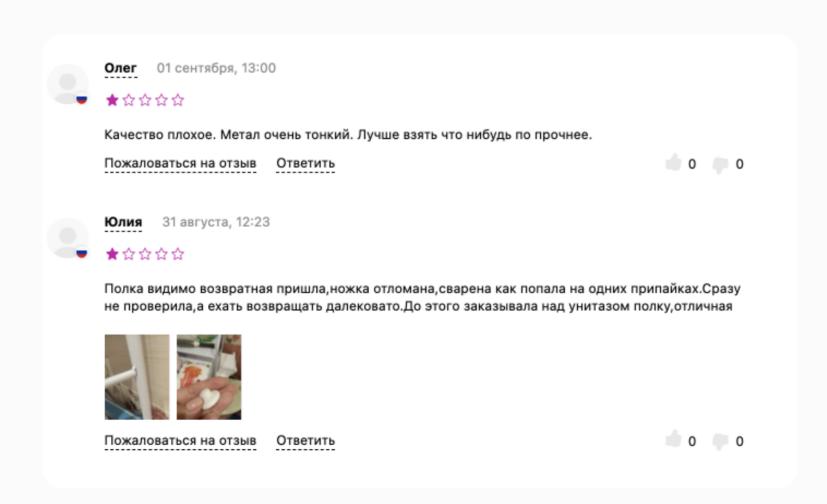
Используют ли комплекты



Используют ли подарочную упаковку



Изучить негативные отзывы и вопросы конкурентов



Сколько конкурентов анализировать?

Нужно анализировать минимум первых 10 конкурентов.

Вывод урока

Для точного принятия решения по входу в определённую нишу, необходимо более глубоко проанализировать конкурентов и понять их сильные и слабые стороны.