Рекламное продвижение

Рекламные возможности WB: товарная и медийная реклама



Цель видео

Познакомиться со всеми видами рекламы, которые можно использовать для товаров на WB.

Задачи видео

- Рассмотреть основные виды внутренних рекламных кампаний на WB
- 2 Узнать особенности использования каждого вида рекламы

Структура рекламы

Виды рекламы для карточек на WB



Внутренняя реклама

Внешняя реклама

Запуск возможен через личный кабинет WB

Запуск через сторонние рекламные системы

Структура рекламы

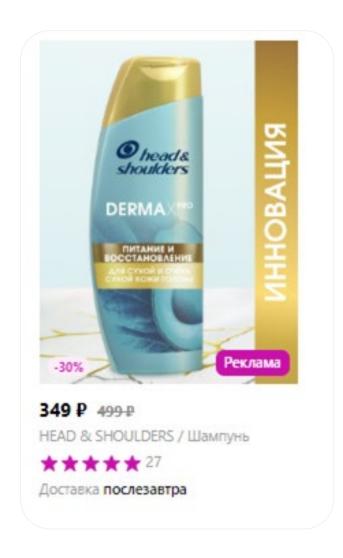


Спецпроекты

- Поплата по модели СРМ (fix за 1000 показов)
- 2 Формат открытого аукциона

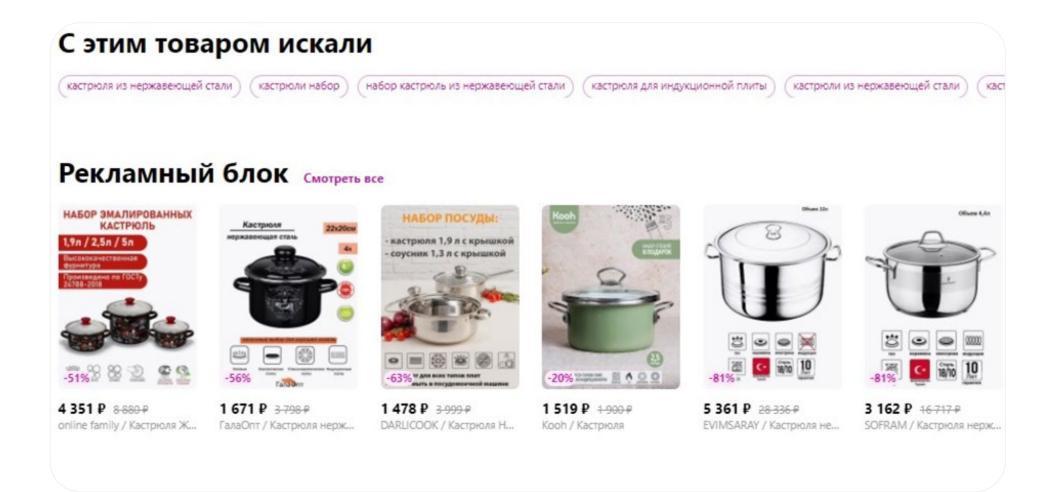
- 3 Не требуется создание креативов
- 4 Запускается и оптимизируется самостоятельно





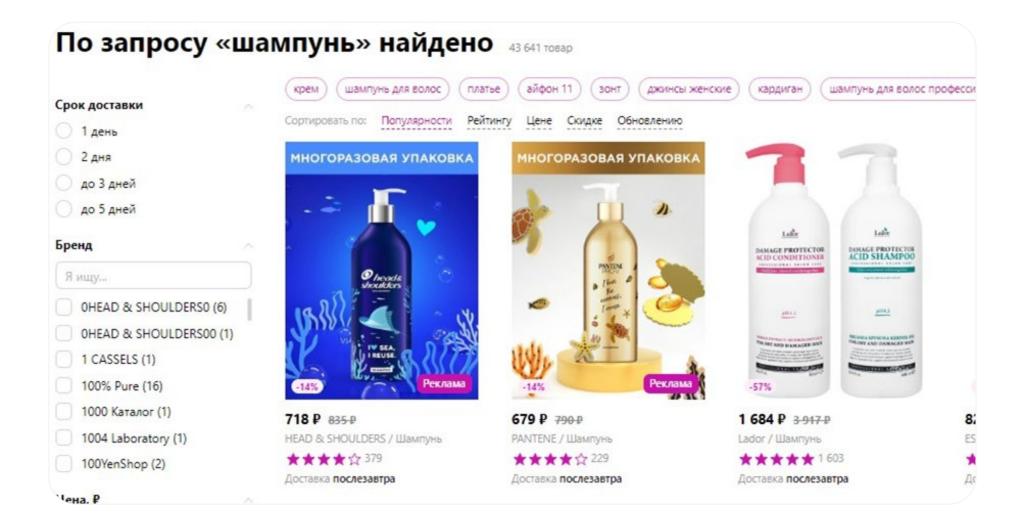
Реклама в карточке

Показывается в карточке конкурентов рекламируемой категории.



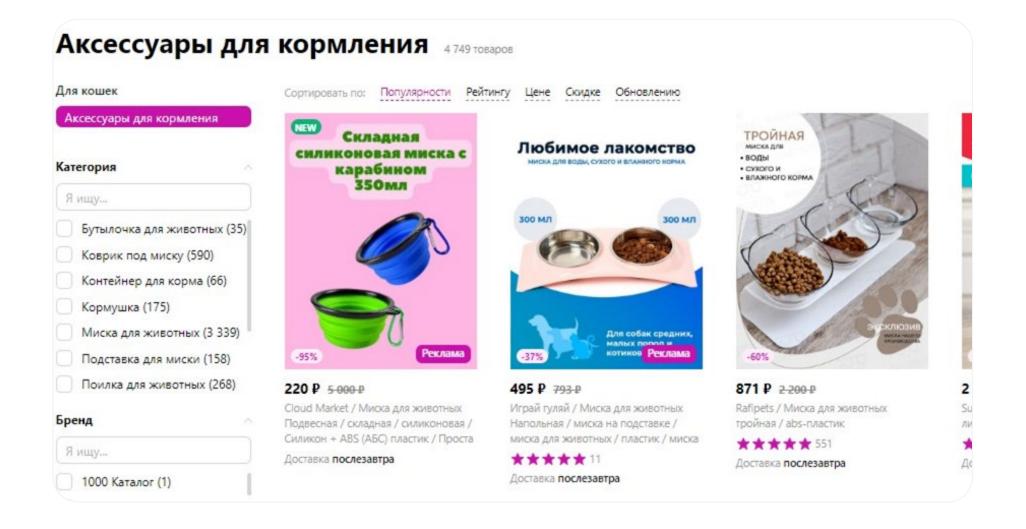
Реклама в поиске

Показывается в топе выдаче по поисковым запросам.



Реклама в каталоге

Показывается в топе выдачи в каталоге.



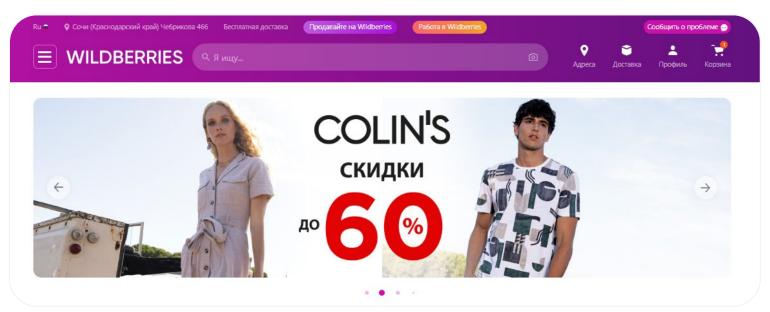
Рекомендации

- Можно использовать при небольших бюджетах
- 2 Важно правильно подготовить карточку
- Нет самого эффективного инструмента. Тестируйте!
- Фокус на товары группы А в АВС-анализе

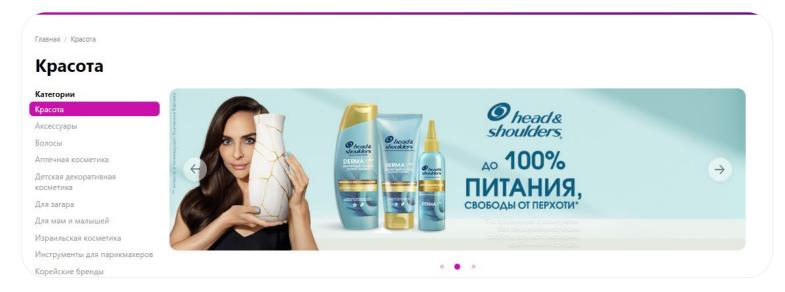
АВС-анализ

Это способ ранжирования товарной матрицы по степени влияния каждого отдельно взятого товара на общие результаты продаж.

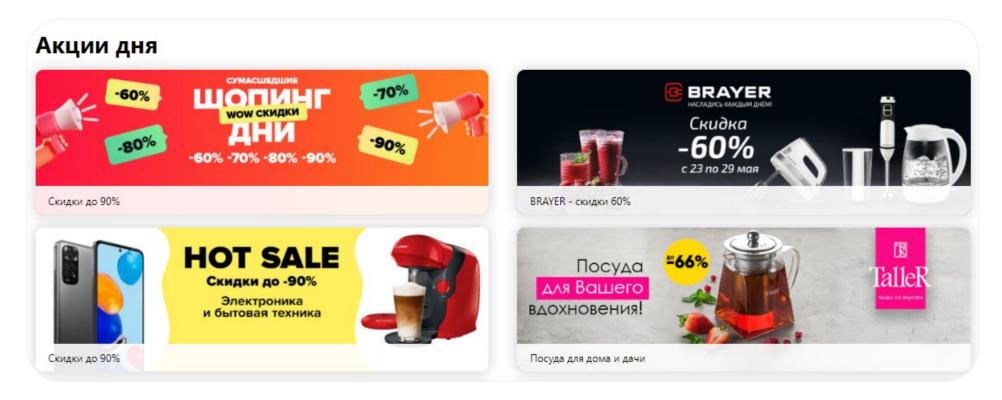
Широкоохватные форматы, направленные на увеличение узнаваемости бренда.



Баннер на главной странице



Баннер в разделах сайта



- Баннер на странице «Акции»
- Email-рассылка
- Push-рассылка



- TV-реклама
- OLV-реклама

- Певозможно спрогнозировать результативность
- 2 Важен качественный креатив: УТП и изображение
- Не даёт быстрых результатов: работает на узнаваемость
- Работа по модели Fix (фиксированная стоимость за определённый период)

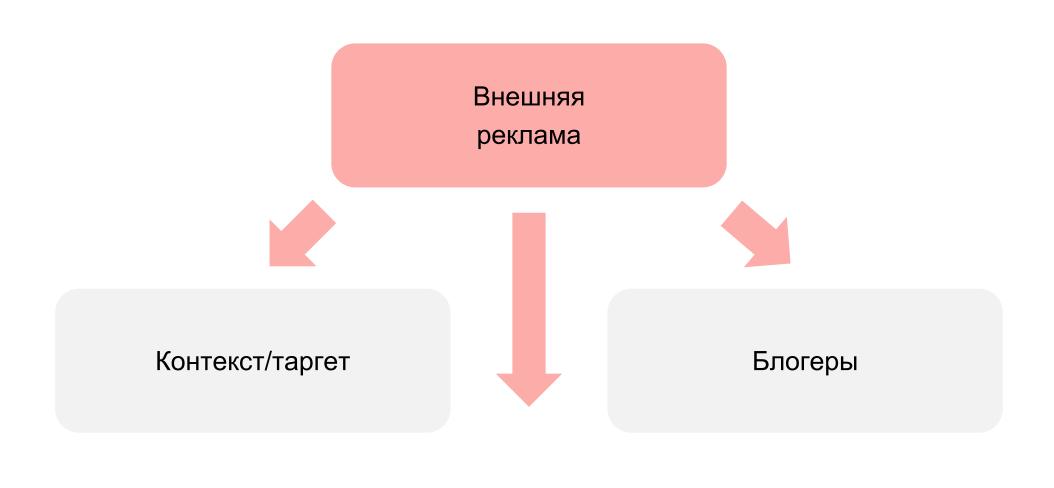
Отличия форматов

	Товарная реклама	Медийная реклама
Модель оплаты	СРМ	Fix за период
Предоставляемая аналитика	Показы, клики, добавления в корзину, покупки	Показы, клики
Цель рекламной кампании	Продажи	Узнаваемость
Модерация	Не требуется	До 60 минут
Минимальный бюджет	100 руб.	20 000 руб.

Внешний трафик

Реклама, которая размещается за пределами маркетплейса, но ведёт на одну из его страниц.

Внешняя реклама



Спецпроекты

Вывод

- Реклама на WB делится на товарную и медийную
- Товарная реклама запускается самостоятельно, стоит дешевле, прогнозируема, но требует постоянной оптимизации за счёт открытого аукциона
- Медийная реклама направлена на узнаваемость бренда, подходит для долгосрочных стратегий, но не прогнозируется за счёт скачущего трафика