

# Как анализировать товары и нишу?

Как анализировать товары и нишу?

# Цели урока



Узнать, зачем анализировать  
товар и нишу



Познакомиться с программами  
для анализа ниши товара

Как анализировать товары и нишу?

# Зачем анализировать товар и нишу?

- ✓ Понять конкурентность ниши
- ✓ Изучить обороты и возможную прибыль в нише
- ✓ Составить стратегию вывода товара на Wildberries
- ✓ Понять, как можно отстроиться от конкурентов

Как анализировать товары и нишу?

# Сервисы аналитики

Для анализа большинства критериев по нише и товару нужны сервисы аналитики:



MPSTATS



SHOPSTAT



Как анализировать товары и нишу?

Сервисы аналитики  
работают «методом  
корзин».

Как анализировать товары и нишу?

# Вывод урока

Для получения точных данных о продажах товаров на Wildberries необходимо использовать специализированные сервисы аналитики.