

Рекламное продвижение

# Как работать с аукционом и ассортиментом?

Skillbox

образовательная платформа

# Цели видео

- 1 Научиться выбирать товар для продвижения
- 2 Познакомиться с основными ошибками при работе с аукционом

# Работа с аукционом

Ставки — это цена, которую вы готовы заплатить для показа объявления по конкретной фразе.

Ставки занятых мест другими партнёрами ?

1-е 900 ₽ (+1 ₽)    2-е 771 ₽ (+1 ₽)    3-е 455 ₽ (+1 ₽)

4-е 450 ₽ (+1 ₽)    5-е 409 ₽ (+1 ₽)

# Работа с аукционом

- 1 Обновляйте ставки 2–3 раза в день или используйте биддер
- 2 Обновляйте ставки с шагом в 1–2 рубля
- 3 Если между 1 и 2 местом показа большой отрыв, подождите

# Выводы

- 1 Выбирая товары для рекламы, необходимо сделать ABC-анализ и использовать в рекламе товары категории А
- 2 Внутреннюю рекламу необходимо постоянно оптимизировать самостоятельно