

# Обзор еженедельного отчёта

Обзор еженедельного отчёта

# Цель темы

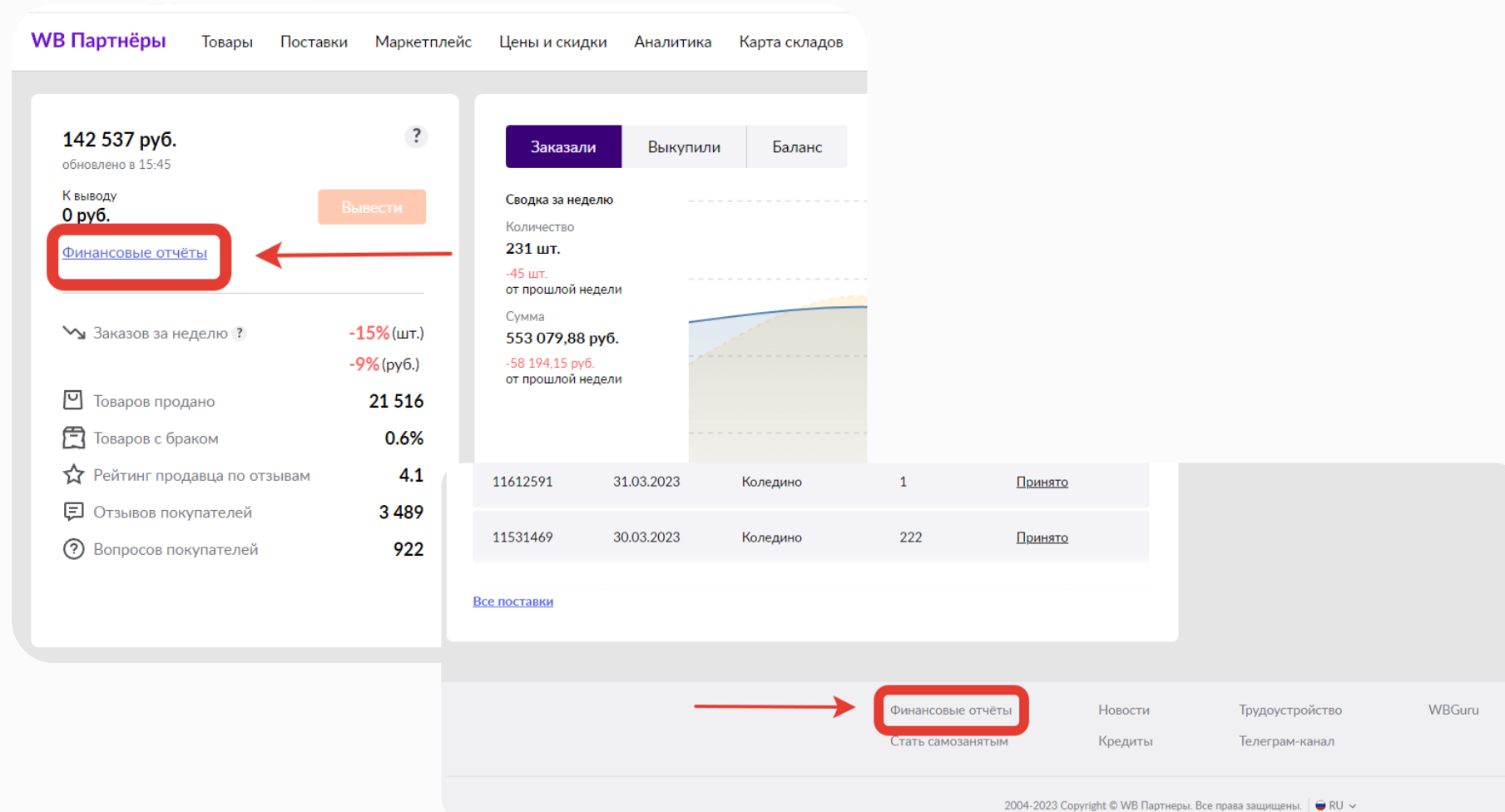
Изучить еженедельный отчёт о продажах  
и выделить основную полезную информацию.

# Отчёт реализации

- 1 Формируется строго за период с понедельника по пятницу
- 2 Является основным документом отчётности WB перед поставщиком
- 3 Состоит из детализации и уведомления о выкупе
- 4 Включает в себя все доходы и расходы, которые возникают между продавцом и маркетплейсом за отчётный период

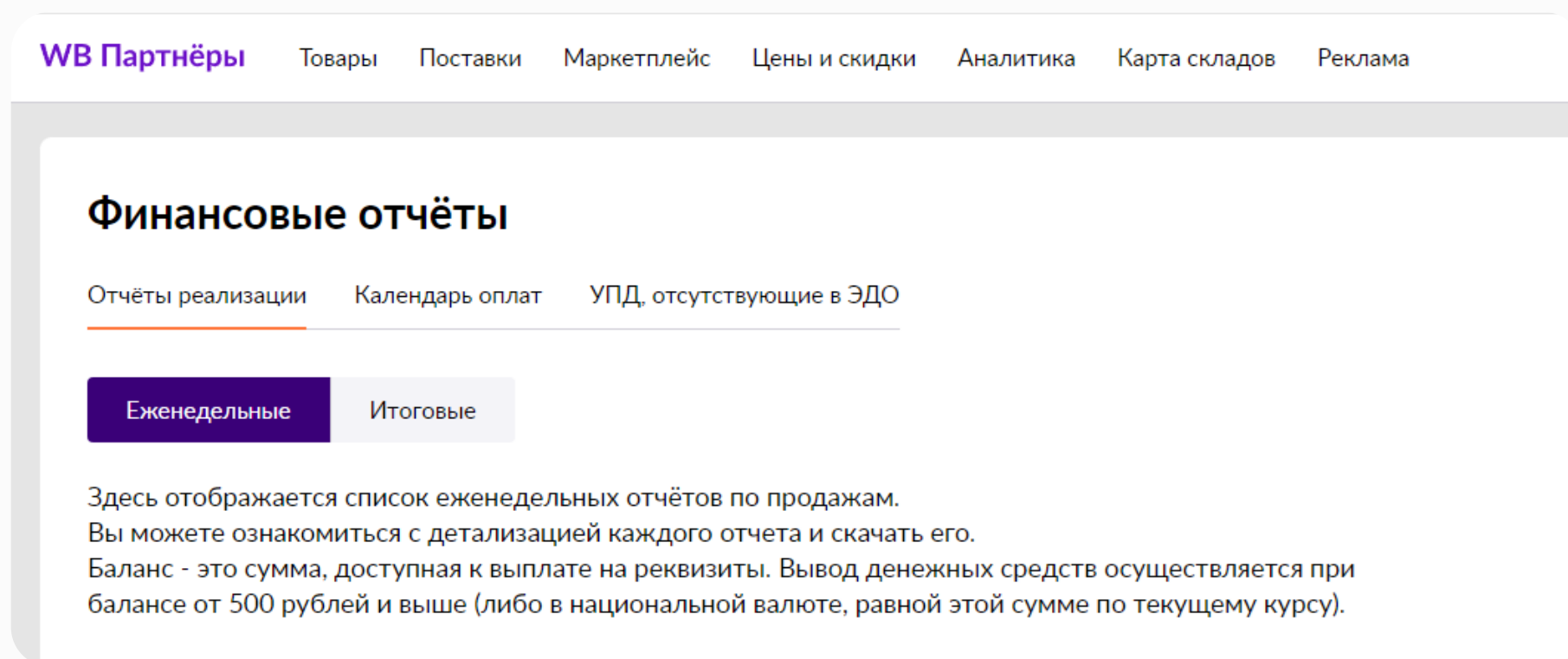
# Раздел «Финансовые отчёты»

В раздел «Финансовые отчёты» наилучшим образом перейти с главной страницы в разделе с финансами или в нижнем разделе сайта.



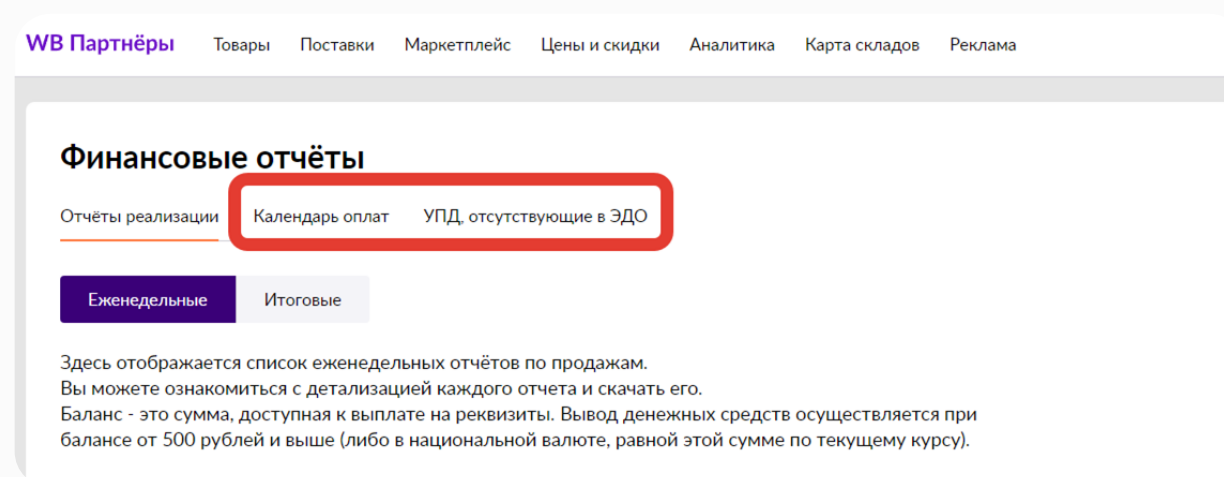
# Возможности раздела «Финансовые отчёты»

- Еженедельные отчёты являются основными отчётными документами, которые предоставляются WB
- Итоговый отчёт формируется только в момент завершения сотрудничества с маркетплейсом



# Возможности раздела «Финансовые отчёты»

- «Календарь оплат». Данный раздел был создан для работы с новым балансом, когда поставщик мог бы получать выплаты за проданный товар хоть каждый день, на данный момент эта возможность ещё находится в разработке и, возможно, будет реализована в дальнейшем
- «УПД, отсутствующие в ЭДО». Данные отчёты для работающих с НДС. В случае если вы работаете по УСН, данный раздел вам не нужен



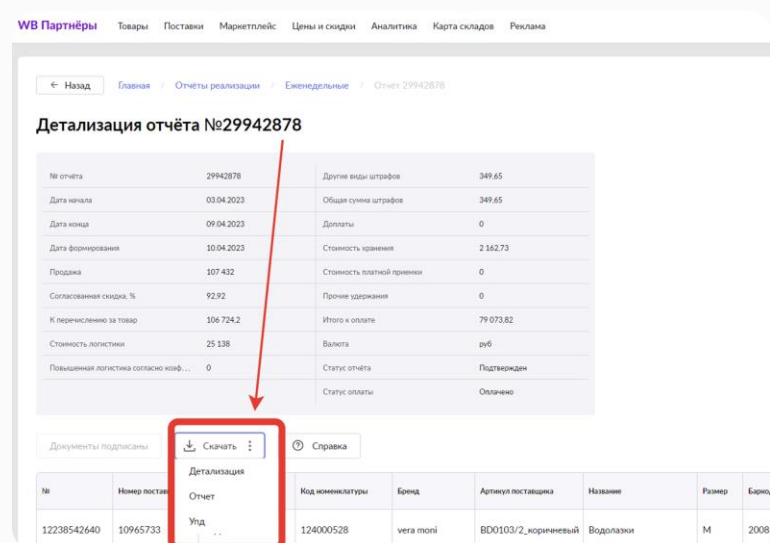
# Отчёты для скачивания

Для перехода в раздел скачивания отчётов вам необходимо нажать на три точки в левой части отчёта, далее нажать на всплывающее окно «Детализация».

Период		Поиск по номеру отчёта							
<input type="text" value="____ - ____"/>		<input type="text" value="Номер отчёта"/>							
Действие	№ отчёта	Дата начала	Дата конца	Дата формирования	Продажа	Согласованная скидка, %	К перечислению за товар	Стоимость логистики	Повышенная логистика согласно коэфф. обмерам
⋮	29942879	03.04.2023	09.04.2023	10.04.2023	2 138,59	97,04	1 920,98	711,5	0
⋮	☰ Детализация		09.04.2023	10.04.2023	107 432	92,92	106 724,2	25 138	0
⋮	29871913	27.03.2023	02.04.2023	03.04.2023	8 980,77	85,81	8 815,04	368	0
⋮	29871912	27.03.2023	02.04.2023	03.04.2023	212 944,83	90,3	210 699,75	25 172	0
⋮	28896810	20.03.2023	26.03.2023	27.03.2023	6 726,65	89,03	5 902,71	1 586	0

# Отчёты для скачивания

- Детализацией называется файл основного отчёта, с которым вы будете работать
- Краткий отчёт с суммами: общей выручки, комиссии, логистики и суммы к перечислению (в расходы по этому отчёту не входят затраты на рекламу и штрафные санкции маркетплейса)
- УПД — документы, в которых отражаются услуги и стоимость, которые оказал WB (логистика, хранение, реклама и т. д.)



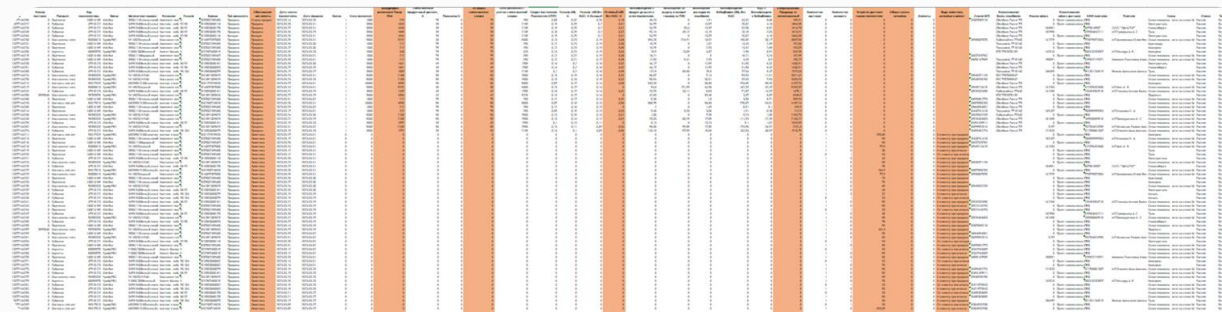


# Работа с отчётом

Для примера и удобства ознакомления, чтобы было не слишком много строк, рассмотрите отчёт небольшого начинающего магазина.

Для удобства в первую очередь вам необходимо отсортировать информацию по столбцам, которые вам необходимы, как правило, проверяется 8 основных столбцов. Все их на скриншоте не отобразить, поэтому укажите названия этих столбцов:

- «обоснование для оплаты»
- «Wildberries реализовал товар»
- «итоговая согласованная скидка»
- «итоговый КВВ без НДС»
- «к перечислению продавцу за реализованный товар»
- «услуги по доставке товара покупателю»
- «общая сумма штрафов»
- «виды логистики, штрафов, доплат»



The image shows a screenshot of a report table from the Wildberries supplier interface. The table has many columns, but 8 specific columns are highlighted with orange vertical bars. These columns correspond to the items listed in the bullet points above. The table contains multiple rows of data, representing weekly reports for a small store.

# Вывод

Детализация и отчёт являются приоритетными документами по сравнению с другими отчётами в разделе «Аналитика». На основании отчёта о реализации формируется сумма оплаты поставщику.

Работая с этим отчётом, вам необходимо следить за указанными колонками и выявлять потенциальные расхождения с теми суммами, которые должны быть по результату деятельности вашего магазина. Если в отчёте есть отличающиеся от стандартных повышенные комиссии, логистика или штрафы, анализируйте эту информацию. Исправляйте ошибки, если они по вашей вине, или требуйте компенсацию через техническую поддержку, если повышенные расходы связаны с ошибками в работе маркетплейса.