

Отчёт «Аналитика по карточкам товара»

Екатерина Агаджанян

Руководитель компании «Патентное бюро»
Бизнес-консультант Wildberries

Skillbox

Отчёт «Аналитика по карточкам товара»

Цель темы

Изучить отчёт «Аналитика по карточкам товара» и понять, какие полученные данные можно использовать в данном отчёте.

Отчёт «Аналитика по карточкам товара»

Отчёт «Аналитика по карточкам товара»

Благодаря данному отчёту у поставщика открывается возможность быстро и эффективно оценить качество своих карточек, а также проанализировать изменения после запуска рекламных кампаний за любой период.

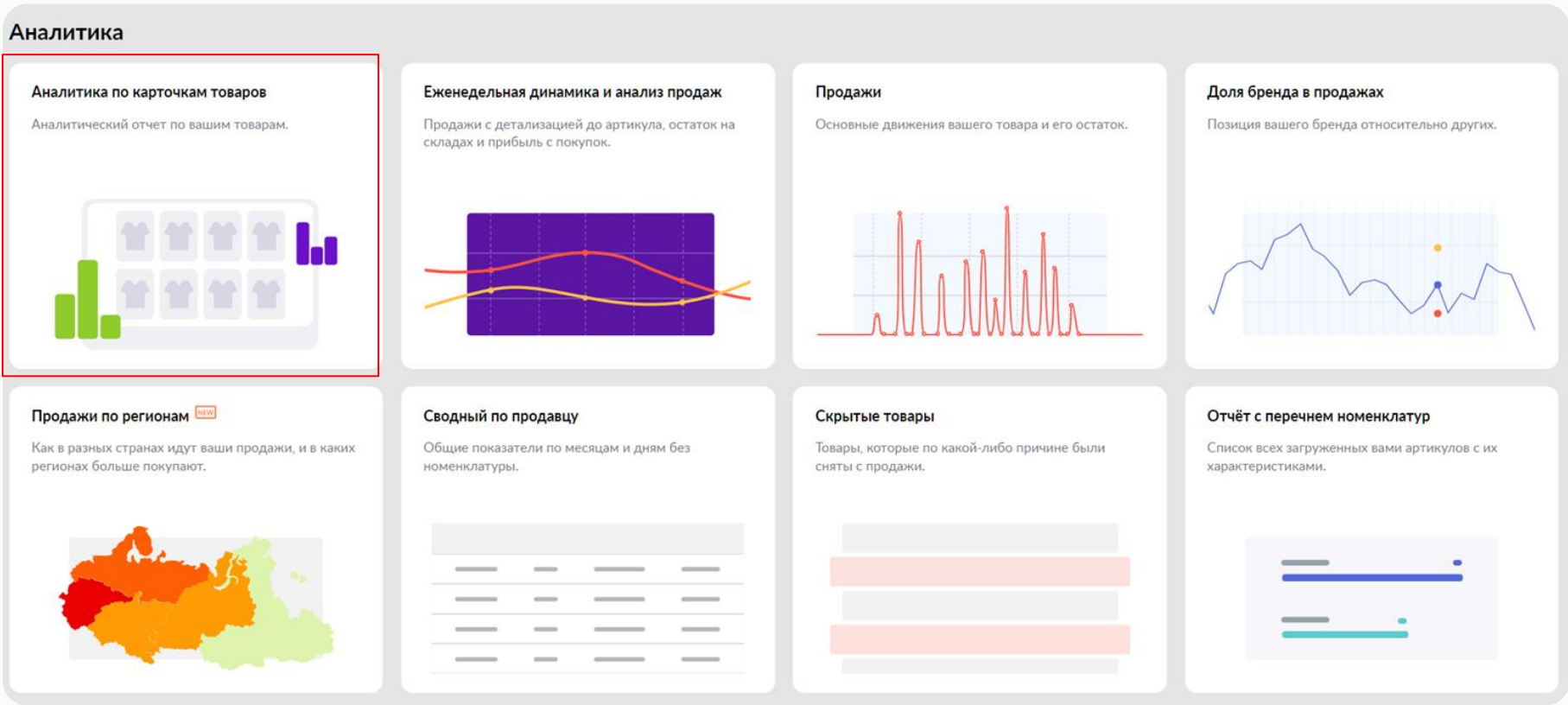
Период необходимо выбирать тот, за который планируется делать анализ данных.

Этот отчёт даёт ВОЗМОЖНОСТЬ

- 1 Отслеживать изменения в заказах или то, насколько повлияло снижение цены на количество заказов
- 2 Отбирать наиболее конверсионные карточки для рекламы
- 3 Правильно формировать рекламные кампании

Как найти отчёт?

Аналитика → Отчёты → Аналитика по карточкам товара



Подготовка к работе с отчётом

Для облегчения работы с отчётом следует использовать фильтрацию, оставляя необходимые столбцы под конкретный запрос.

Например, если нужно сделать анализ после включения рекламной кампании, снижения цены, входа в акцию, то:

1. Отфильтруйте товары по артикулу: выберите те, которые в рекламной кампании или на которые была снижена цена, или те, что были в акциях
2. Оставьте необходимые столбцы, например «Перешли в карточку», «Положили в корзину», «Конверсия в корзину»
3. Скройте остальные столбцы, чтобы не мешали и не отвлекали ваше внимание
4. Проанализируйте полученные данные

Вывод темы

Отчёт выгружается за указываемый вами период и показывает данные в сравнении с предыдущим периодом.

При формировании отчёта можно указать любой период, установить любую фильтрацию данных, выбрать любое количество дней и получить полный, а самое главное достоверный анализ данных своего магазина.