

Работа с поставщиками. Ключевые особенности выбора и налаживания торговых отношений

Максим Андреев

BDM сервиса аналитики маркетплейсов Sellmonitor

Skillbox

Работа с поставщиками. Ключевые особенности
выбора и налаживания торговых отношений

Skillbox

Интро

Интро

Цель модуля

Узнать, как искать и выбирать поставщиков для торговли на маркетплейсе.

Задачи модуля



Изучить виды поставщиков,
их плюсы и минусы



Изучить алгоритм поиска
поставщика



Узнать, на что обращать
внимание при выборе
поставщика



Узнать, как работать с базой
поставщиков