

Анализ товара и ниши

Николай Смерницкий

Селлер и эксперт по Wildberries, основатель
Oboi-Store и Smenik Agency

Skillbox

Интро

Цель модуля

Научиться анализировать товары
и ниши для принятия решения
о запуске нового товара.

Задачи модуля



Научиться пользоваться
сервисами аналитики
для анализа ниши и товара



Научиться проводить анализ
конкурентов



Изучить базовые критерии
для оценки товара



Научиться отстраиваться
от конкурентов