

Рекламное продвижение

Яна Артеева

Руководитель отдела маркетинга
на маркетплейсах компании UPMARKET

Skillbox



Яна Артеева

Руководитель отдела маркетинга
на маркетплейсах компании
UPMARKET

Более 1,5 лет

профильно занимаюсь
рекламой на маркетплейсах

Работала

с более чем 100 рекламными
кабинетами селлеров на Ozon,
WB, Я.Маркете

Лучший кейс

с 60 000 р. до 1 млн р.
за полгода только с помощью
внутренней рекламы

Автор

собственных обучающих
вебинаров в Академии
UPMARKET и других
образовательных платформах

Цель модуля

Изучить механику запуска рекламного продвижения на Wildberries.

Задачи модуля

- 1 Рассмотреть алгоритм органического ранжирования карточек
- 2 Познакомиться с внутренними и внешними рекламными возможностями маркетплейса
- 3 Рассмотреть интерфейс внутреннего рекламного кабинета
- 4 Исключить основные ошибки при запуске и оптимизации рекламных кампаний

Задачи модуля

- 5 Научиться прогнозировать результаты и выбирать рекламный инструмент исходя из текущих метрик
- 6 Рассмотреть методы оценки результативности рекламы
- 7 Познакомиться со спецификой использования внешнего трафика