

Поставка на Wildberries

Skillbox

Маркировка товара

Маркировка товара

Цели

- ✓ Узнать правила маркировки товара
- ✓ Разобраться, как создать этикетку

Что такое маркировка?

После упаковки товара его необходимо промаркировать.

Маркировка — это надписи и графические знаки, наносимые на товар, позволяющие идентифицировать каждую единицу в системе учёта.

Wildberries идентифицирует товар по баркодам, однако не только они необходимы по правилам для полноценной маркировки.

Общие правила маркировки

Товар, который приезжает на склад или пункт выдачи Wildberries, всегда должен быть промаркирован по правилам.

Маркировка размещается на навесной бирке товара, наносится на сам товар или на коробку товара либо печатается на стикере, который размещается на товаре.

На приходящем товаре должен отсутствовать розничный ценник.

В случае, если товар относится к категории 18+, необходимо исключить отображение на маркировке названия или свойств товара.

Нужна одна этикетка на весь комплект, а не на каждую единицу из комплекта.

Что должно быть на маркировке

- Баркод товара
- Артикул продавца
- Цвет товара
- Размер товара
- Наименование продукции
- Наименование страны-изготовителя
- Наименование изготовителя
- Юридический адрес изготовителя
- Состав сырья
- Товарный знак (при наличии)
- ЕАС (при необходимости)
- Гарантийные обязательства изготовителя

Пример маркировки

Неправильная маркировка

Ошибки:

- Не указан артикул;
- Есть пробел, который отличает баркод от основного значения и будет обезличен;
- Артикул цвета указан на английском языке.



1245 47657797

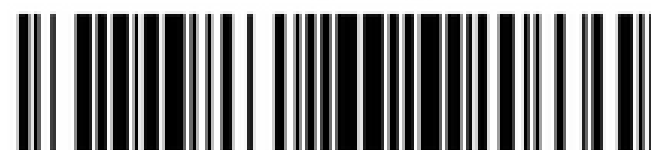


Цвет: Red

Размер: 45



Правильная маркировка



7037489917718

ИП Смирнова

Платье синее женское

Артикул: Платье 1254

Цвет: Синий

Размер: 42

Срок годности: 10.01.2025

Страна: Россия

Бренд: Мила

Состав: 100%Хлопок



Где взять данные для генерации этикетки?

В личном кабинете поставщика в разделе «Карточки товара» можно взять данные:

- баркод товара
- артикул товара
- наименование товара

Остальные данные (размер, цвет, состав и т. д.) нужно искать в сопровождающих документах на товар.

Баркод


Баркод товара — это графическая информация, наносимая на ярлык или на упаковку изделий. Баркод даёт возможность считывания информации о товаре сканером на складе Wildberries.


Находится в личном кабинете селлера и присваивается каждому товару автоматически.



Как создать этикетку?

В любом генераторе этикеток и штрихкодов.
Например, в <https://barcoder.wbcon.ru/>

 ГЕНЕРАТОР QR-КОДА ДЛЯ ПОСТАВКИ WILDBERRIES FBO

 УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ГЕНЕРАТОР QR

Очистить таблицу

☐ Одинаковое название поставщика на всех наклейках

Штрихкод*	Артикул	Цвет	Размер	Название товара	Наименование продавца	Страна	Количество*	
<input type="text" value="12312346"/>	<input type="text" value="Майка детская"/>	<input type="text" value="Белый"/>	<input type="text" value="146"/>	<input type="text" value="Детская белая майка"/>	<input type="text" value="ИП Иванов"/>	<input type="text" value="Россия"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="X"/>

+ Добавить строку

* - параметры Штрихкод, Наименование продавца, Количество обязательны для заполнения. Штрихкод также проверяется на валидность

Формат штрихкода

☒ A4

☐ Термоэтикетка

Маркировка КИЗ товара

Помимо основной маркировки может понадобиться дополнительная маркировка КИЗ. КИЗ — это контрольно-идентификационный знак, который размещают на товаре. С помощью КИЗ можно отследить путь товара от производства до продажи. Присвоение КИЗов закрепили законом, чтобы очистить рынок от контрафакта.

Маркировка КИЗ товара

Список категорий товаров, подлежащих обязательной маркировке КИЗ, находится на сайте честныйзнак.рф. Если ваш товар принадлежит к одной из этих категорий, то маркировка КИЗ обязательна:

- мужская и женская одежда
- верхняя одежда из синтетики или натурального меха
- обувь
- постельное бельё
- полотенца, салфетки, скатерти
- все виды парфюмерии
- лекарственные препараты, включая БАДы
- фотоаппараты и ряд комплектующих к ним
- молоко и некоторые молочные смеси, мороженое, сыры
- ювелирные украшения
- покрышки для автомобилей

Выводы

- ✓ При оформлении поставки для маркетплейса внимательно отнеситесь к маркировке товара
- ✓ Для каждого товара должна быть распечатана этикетка с баркодом. Обязательно перепроверяйте этикетки на каждом товаре, чтобы на приёмке всё сошлось
- ✓ Обратите внимание, что есть ряд товаров, подлежащих обязательной дополнительной маркировке (КИЗ)