

Рентабельность участия в акциях

Цели

- ✓ Узнать, для чего нужно участвовать в акциях
- ✓ Научиться рассчитывать экономику товара в зависимости от условий, предлагаемых маркетплейсом за участие в акциях

Рентабельность участия в акциях

Зачем необходимо участие в акциях?

Акции являются условно бесплатным методом повышения своих карточек по позициям в выдаче для клиента.

Какая от этого польза?

- 1 Уменьшение комиссии маркетплейса
- 2 Повышение СПП на вашей карточке
- 3 Ваша карточка выделяется плашкой акции



Новогодний SALE

- 4 Улучшение ранжирования вашей карточки

Что будет, если не участвовать?

Не всегда от участия можно отказаться — бывает и так, что отказываться просто невыгодно.

Например, акцию Wildberries «Бьём цены» анонсировали с условием, что комиссия снижается на 3–5 %, но если селлеры в ней не участвуют, то поднимается на 7 %.

Выводы

- ✓ Участие в акциях рекомендуется исключительно после перерасчёта юнит-экономики с учётом условий акции
- ✓ Иногда отказ от участия в акциях становится более экономически целесообразным нежели участие в них
- ✓ Не получится поднять цену на товар за два дня до начала акции и надеяться на резкий рост выручки. Для участия в акции берётся средняя цена за 2 крайних месяца