

# Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



Ingeniería de Software - 202402

SV54 - Desarrollo de Aplicaciones Open Source

Hugo Allan Mori Paiva

Informe de Trabajo Final

Startup: VillaSystem

Proyecto: GrapeFlow

Alumno	Codigo
Armas Sánchez, Oscar Javier	U20211G192
Curi Marcelo, Angelo Marcio	U202022387
Huanca Navarro, Gustavo Esau	U202215285
Huincho Lapa, Diego Arturo	U201923466
Salhuana Lopez, Fernando Jose	U201622757

Agosto-2024

## Registro de Versiones del Informe

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
V0.1	21/08/2024	Diego	Creación del repositorio
V0.2	00/00/2024	Todos	Capítulo 1 y Capítulo 2
V0.2.1	00/00/2024	Gustavo Y Oscar	Capítulo 3 y Capítulo 4
V0.3	00/00/2024	Diego y Angelo	Capítulo 4
V0.4	00/00/2024	Gustavo	Capítulo 5 y últimos ajustes
V1.0	00/00/2024	Gustavo	Revisión final y entrega TB1.

## Project Report Collaboration Insights

URL del repositorio para el reporte del proyecto: <https://github.com/VillaSystem/grupo2-project-report>

**TB1** Para elaborar el informe correspondiente a la entrega TB1, se distribuyó la responsabilidad de redactar las distintas secciones de la siguiente manera entre cada miembro del equipo:

Integrante	Tareas Asignadas
Oscar Armas	Problemáticas, Lean UX Problem Statements, Ubiquitous Language, Empathy Mapping, As-is Scenario Mapping
Angelo Curi	Lean UX canvas, Segmentos objetivos, User personas, User Task Matrix, User Journey Mapping, Class Diagrams
Gustavo Huanca	User Stories, Impact Mapping, Product Backlog, competidores, entrevistas, user stories, impact mapping, product backlog, Startup Profile, capítulo 5

Integrante	Tareas Asignadas
Diego Huincho	Landing Page Wireframe.Landing Page Mock-up. Web Applications UX/UI Design. Web Applications Wireframes. Web Applications Wireflow Diagrams. Web Applications Mock-ups. Web Applications User Flow Diagrams. Web Applications Prototyping. Landing Page Sprint 1
Fernando Salhuana	Lean UX Assumptions, Businnes Assumptions, User Assumptions, Feature Assumptions, Lean UX Hypothesis Statements,

La colaboración en la creación del informe se llevó a cabo a través de una serie de contribuciones constantes al repositorio de la organización VillaSystem.

## GitHub Insights

GitHub nos permite exponer una linea de tiempo de nuestras ramas principales y el proceso al que se han sometido. Todas las ramas creadas fueron en base al diseño de GitFlow para una buena organización y control de versiones.

Los integrantes del equipo son:

- Angelo Curi (AngelC999)
- Gustavo Huanca (petitavo)
- Diego Huincho (DiegoHLZ)
- Óscar Armas (Racso24k)
- Fernando Salhuana (zxyfernando)

## Student Outcomes

Criterionio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Comunica oralmente con efectividad a diferentes rangos de audiencia.	<p><b>Angelo Curi</b>            TB1:            He participado activamente en el desarrollo del trabajo, aportando ideas y colaborando en la solución de problemas clave. Gracias a las reuniones constantes, se logró un avance continuo en el proyecto, permitiendo mantener una visión clara de los objetivos y asegurar que todos los miembros del equipo estuvieran alineados.</p> <p><b>Gustavo Huanca</b>            TB1:            Participé activamente en presentaciones y reuniones, donde expuse claramente los conceptos y objetivos del proyecto. La comunicación dentro del equipo fue clave para facilitar el intercambio de ideas y garantizar una comprensión compartida de los objetivos del proyecto. Este enfoque colaborativo ayudó a mantener el progreso y la alineación en el trabajo.</p> <p><b>Diego Huincho</b>            TB1:            Durante el proceso de desarrollo de prototipos para nuestros clientes, he reconocido la importancia fundamental de comprender sus necesidades y deseos. Esta comprensión se ha fortalecido a través de conversaciones significativas con mis compañeros, donde intercambiamos ideas y perspectivas para generar soluciones innovadoras y centradas en el cliente.</p> <p><b>Oscar Armas</b>            TB1:            Participé en discusiones clave dentro del equipo, aportando ideas sobre las problemáticas del proyecto, incluyendo la definición de los Lean UX Problem Statements y el uso del Lenguaje Único. Estas conversaciones ayudaron a asegurar que todos los integrantes estuvieran alineados y comprendieran los objetivos del proyecto.</p> <p><b>Fernando Salhuana</b>            TB1:            Cumplí con lo coordinado para realizar la asignación encomendada y no perjudicar a mis compañeros siendo muy enfático y minucioso con las investigaciones para redactar los enunciados.</p>	<p>La comunicación oral ha sido efectiva dentro del equipo, permitiendo un intercambio fluido de ideas y una comprensión compartida de los objetivos del proyecto. Se continuará fomentando esta comunicación para mantener la colaboración y el progreso del trabajo.</p>

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Comunica por escrito con efectividad a diferentes rangos de audiencia.	<p><b>Angelo Curi</b> TB1: Realicé la parte asignada del proyecto de manera satisfactoria, cumpliendo con los plazos y estándares esperados. Participé activamente en las etapas clave, aportando ideas y soluciones que ayudaron a superar desafíos</p> <p><b>Gustavo Huanca</b> TB1: Redacté informes técnicos y documentación del proyecto, asegurando que la información fuera clara y comprensible para distintas audiencias. Mantener una comunicación escrita precisa y profesional con el equipo y otros colaboradores facilitó la coordinación y el avance del proyecto, contribuyendo al éxito de nuestras actividades.</p> <p><b>Diego Huincho</b> TB1: Se realizó la separación de trabajos de acuerdo a las competencias de cada integrante, se diseñó la entrevista para nuestro público objetivo, también la redacción de los capítulos relacionados a la implementación, validación. Se participó activamente en el diseño de producto.</p> <p><b>Oscar Armas</b> TB1: Redacté documentos clave del proyecto relacionados con las problemáticas identificadas, Lean UX Problem Statements y el uso del Lenguaje Único. Esto permitió estructurar y organizar de manera clara y precisa la información necesaria para guiar el desarrollo del proyecto.</p> <p><b>Fernando Salhuana</b> TB1: Se tuvo una clara organización para cada integrante con anticipación para así aclarar las partes y mejorar la redacción como mi trabajo en los capítulos I y II.</p>	<p>La comunicación escrita ha sido crucial para documentar el progreso del proyecto y asegurar la comprensión de los entregables entre los miembros del equipo. Se seguirá manteniendo un enfoque claro y conciso en la comunicación escrita para garantizar la eficacia y la calidad del trabajo.</p>

- [Contenido](#)
- [Capítulo I: Introducción.](#)
  - [1.1 Startup Profile.](#)
    - [1.1.1. Descripción del startup.](#)
    - [1.1.2. Perfiles de los integrantes del equipo.](#)
  - [1.2. Solution Profile.](#)
    - [1.2.1. Antecedentes y Problemática.](#)
    - [1.2.2. Lean UX Process.](#)
      - [1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.](#)
      - [1.2.2.2. Lean UX Assumptions.](#)
      - [1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.](#)
      - [1.2.2.4. Lean UX Canvas.](#)
  - [1.3. Segmentos objetivo.](#)
- [Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis](#)
  - [2.1. Competidores.](#)
    - [2.1.1. Análisis competitivo.](#)
    - [2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores.](#)
  - [2.2. Entrevistas.](#)
    - [2.2.1. Diseño de entrevistas.](#)
    - [2.2.2. Registro de entrevistas.](#)
    - [2.2.3. Análisis de entrevistas.](#)
  - [2.3. Needfinding.](#)
    - [2.3.1. User Personas.](#)
    - [2.3.2. User Task Matrix.](#)
    - [2.3.3. User Journey Mapping](#)
    - [2.3.4. Empathy Mapping](#)
    - [2.3.5. As-is Scenario Mapping](#)
  - [2.4. Ubiquitous Language](#)
- [Capítulo III: Requirements Specification.](#)
  - [3.1. To-Be Scenario Mapping.](#)
  - [3.2. User Stories.](#)
  - [3.3. Impact Mapping.](#)
  - [3.4. Product Backlog.](#)

- [Capítulo IV: Product Design.](#)
  - [4.1. Style Guidelines.](#)
    - [4.1.1. General Style Guidelines.](#)
    - [4.1.2. Web Style Guidelines.](#)
  - [4.2. Information Architecture.](#)
    - [4.2.1. Organization Systems.](#)
    - [4.2.2. Labeling Systems.](#)
    - [4.2.3. SEO Tags and Meta Tags.](#)
    - [4.2.4. Searching Systems.](#)
    - [4.2.5. Navigation Systems.](#)
  - [4.3. Landing Page UI Design](#)
    - [4.3.1. Landing Page Wireframe.](#)
    - [4.3.2. Landing Page Mock-up.](#)
  - [4.4. Web Applications UX/UI Design.](#)
    - [4.4.1. Web Applications Wireframes.](#)
    - [4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.](#)
    - [4.4.3. Web Applications Mock-ups.](#)
    - [4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams.](#)
  - [4.5. Web Applications Prototyping.](#)
  - [4.6. Domain-Driven Software Architecture](#)
    - [4.6.1. Software Architecture Context Diagram.](#)
    - [4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.](#)
    - [4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.](#)
  - [4.7. Software Object-Oriented Design.](#)
    - [4.7.1. Class Diagrams.](#)
    - [4.7.2. Class Dictionary.](#)
  - [4.8. Database Design.](#)
    - [4.8.1. Database Diagram.](#)

- [Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment.](#)

- [5.1. Software Configuration Management.](#)
  - [5.1.1. Software Development Environment Configuration.](#)
  - [5.1.2. Source Code Management.](#)
  - [5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.](#)
  - [5.1.4. Software Deployment Configuration.](#)
- [5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation.](#)
  - [5.2.1. Sprint 1.](#)
    - [5.2.1.1. Sprint Planning 1.](#)
    - [5.2.1.2. Sprint Backlog 1.](#)
    - [5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review.](#)
    - [5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review.](#)
    - [5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review.](#)
    - [5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.](#)
    - [5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.](#)
    - [5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint.](#)
  - [5.2.2. Sprint 2.](#)

- [Capítulo VI: Conclusion.](#)

- [Capítulo VII: Bibliografia.](#)

- [8. Anexos.](#)

## Capítulo I: Introducción.

---

### 1.1 Startup Profile

En esta sección se presenta la descripción del startup y los perfiles de los miembros del equipo.

#### 1.1.1 Descripción de la Startup

Nuestro startup busca apoyar a los fabricantes de licores al proporcionarles componentes especializados que les permiten recopilar datos esenciales, como el pH, la temperatura y el tiempo de añejamiento de sus productos; además deberán introducir información adicional, como el tipo de uva utilizada en la cosecha y la procedencia de los ingredientes. Estos datos recopilados se convierten en una valiosa fuente de información que posteriormente será utilizada en una aplicación que desarrollaremos para también ayudar a los fabricantes a vender sus productos y a los consumidores a comprar con información detallada sobre cada licor, lo que les permita tomar decisiones informadas y disfrutar de una experiencia de compra enriquecida.

**Misión:** Proporcionar a los productores y consumidores de vinos y pisco una plataforma integral y eficiente que optimice todos los aspectos del proceso productivo, desde la gestión de inventarios hasta la entrega final, impulsando así la calidad, la eficiencia y el crecimiento sostenible en la industria.

**Visión:** Ser la solución líder y de referencia en la industria vitivinícola y de pisco, reconocida por nuestra innovación, confiabilidad y capacidad para transformar la gestión operativa de nuestros clientes en un proceso más eficiente, rentable y alineado con los más altos estándares de calidad.

**Logo de la Startup:**



**Logo del servicio:**



### 1.1.2 Perfiles de los integrantes del equipo

Foto del Participante	Nombres y Apellidos	Código de Estudiante	Descripción de Carrera	Resumen de Conocimientos y Habilidades
	Huanca Navarro, Gustavo Esau	U202215285	Ingenieria de Software	Soy Gustavo Huanca, estudiante de Ingeniería de Software. Me considero puntual, responsable y disfruto resolviendo problemas tecnológicos. Tengo conocimientos en desarrollo de software, varios lenguajes de programación, estructuras de datos y algoritmos. Además. Mi objetivo es contribuir eficazmente al éxito del equipo con mis habilidades

Foto del Participante	Nombres y Apellidos	Código de Estudiante	Descripción de Carrera	Resumen de Conocimientos y Habilidades
	Armas Sánchez Oscar Javier	U20211G192	Ingenieria de Software	Soy estudiante de Ingeniería de Software, con habilidades de comunicación que me permiten transmitir ideas de manera clara y efectiva. Me considero persistente, puntual y comprometido en cada proyecto en el que participo. Además, tengo experiencia en C++, Java, SQL, y conocimientos en programación web, lo que me permite enfrentar y resolver problemas técnicos con eficiencia y creatividad.
	Salhuana Lopez, Fernando Jose	U201622757	Ingenieria de Software	Soy estudiante de la carrera de Ingeniería de Software, tengo habilidades blandas para que mis compañeros puedan confiar en mí. Soy participativo, resuelvo problemas complicados con facilidad y creativo en todo aspecto. En formación poseo experiencia en C++, Java, SQL y ciertos conocimientos en programación web.
	Huincho Lapa, Diego Arturo	U201923466	Ingenieria de Software	Mi nombre es Diego Arturo Huincho Lapa. Tengo 22 años y estoy estudiando la carrera de Ingeniería de Software. Considero que soy una persona que es capaz de trabajar bajo presión, además de ser detallista y responsable. En cuanto a cualidades para la realización del trabajo considero que soy bueno haciendo los mockups de la app y la parte del frontend, puesto que ya tengo experiencia haciendo trabajos con los frameworks vuejs y react. En mis ratos libres me gusta jugar videojuegos o mirar una serie o película.

Foto del Participante	Nombres y Apellidos	Código de Estudiante	Descripción de Carrera	Resumen de Conocimientos y Habilidades
	Curi Marcelo, Angelo Marcio	U202022387	Ingeniería de Software	Soy estudiante de la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Me considero una persona responsable y comprometida con mis tareas. Siempre me esfuerzo por cumplir con los plazos y entregar trabajos de calidad. Además, me considero una persona creativa, tengo conocimientos tanto en programación y edición de videos. Considero que soy una persona que puede aportar de manera significativa a este equipo.

## 1.2 Solution Profile

### 1.2.1 Antecedentes y Problemática

#### Antecedentes

El estado actual de **la gestión del proceso productivo en la industria vitivinícola y de pisco** se ha centrado principalmente en **soluciones fragmentadas y sistemas manuales que no ofrecen una integración completa entre la vinificación, el control de inventarios y la administración de pedidos**.

Lo que los productos/servicios existentes no logran abordar es **una plataforma integral que centralice todas estas funciones en un único sistema, permitiendo una coordinación efectiva y una visibilidad en tiempo real de todos los aspectos del proceso productivo y de distribución**.

Nuestro producto/servicio abordará esta brecha mediante **el desarrollo e implementación de GRAPEFLOW, un software integral que unifica la gestión del proceso productivo, el control de inventarios y el seguimiento de pedidos en una sola plataforma**. La solución estará diseñada para adaptarse a diferentes tamaños de operación y necesidades específicas de los usuarios, ofreciendo herramientas avanzadas y una interfaz intuitiva.

Nuestro enfoque inicial será **el mercado de productores y consumidores de vinos y pisco en América Latina, donde la necesidad de una solución centralizada y eficiente es particularmente evidente**.

Sabremos que tenemos éxito cuando veamos **una mejora significativa en la eficiencia operativa de nuestros clientes, una reducción en el desperdicio de recursos, y un aumento en la satisfacción del cliente, evidenciado por la adopción generalizada de la plataforma y el cumplimiento de nuestras metas de suscripción y retención de clientes en el primer año de lanzamiento**.

#### Problemáticas

##### Técnica de las 5 'W's y 2 'H's

###### What?

- ¿Cuál es el problema?

El problema central radica en la gestión fragmentada e inefficiente de los procesos productivos y logísticos en la industria vitivinícola y de pisco. Los métodos tradicionales, que a menudo son manuales y poco integrados, generan múltiples desafíos, como inconsistencias en la calidad del producto, desajustes en los inventarios, dificultades en la administración de la cartera de clientes, y falta de visibilidad en tiempo real sobre las operaciones. Estos problemas no solo afectan la productividad y la eficiencia operativa, sino que también impactan negativamente en la capacidad de respuesta ante la demanda del mercado, limitando el potencial de crecimiento y la competitividad de los productores y consumidores.

- ¿Cuál es la relación con la persona en cuestión?

Este problema afecta directamente a los productores, quienes necesitan optimizar sus procesos productivos para garantizar la calidad y consistencia de sus vinos y piscos, así como a los consumidores, que dependen de una logística eficiente para gestionar inventarios, cumplir con los pedidos a tiempo, y mantener una comunicación fluida con los productores. En última instancia, los clientes finales también se ven perjudicados, ya que la falta de eficiencia en la cadena de producción y distribución puede llevar a una menor disponibilidad de productos de calidad en el mercado.

###### When?

- ¿Cuándo sucede el problema?

El problema se manifiesta en diferentes etapas del ciclo de producción y distribución. Desde la fermentación y embotellado en la fase de producción, hasta la gestión de inventarios y la entrega final en la fase de distribución, cada etapa es susceptible a errores y retrasos si no se cuenta con un sistema eficiente y centralizado. Estos problemas pueden surgir en cualquier momento, especialmente en períodos de alta demanda o durante la transición entre distintas etapas del proceso.

- **¿Cuándo utiliza el cliente el producto?**

Los clientes, tanto productores como consumidores, utilizan el producto en distintos momentos críticos de sus operaciones diarias. Durante la producción, el software se emplea para gestionar y monitorear el proceso de vinificación, control de calidad y almacenamiento. En la fase de distribución, se utiliza para coordinar la logística, gestionar inventarios, y realizar el seguimiento de pedidos en tiempo real.

**Where?**

- **¿Dónde está el cliente cuando usa el producto?**

Los clientes utilizan el producto en diversos entornos relacionados con la producción y distribución de vino y pisco. Los productores lo emplean en sus bodegas, viñedos y almacenes para gestionar y monitorear cada fase del proceso productivo. Los consumidores, por su parte, lo utilizan en sus centros de distribución y oficinas administrativas para coordinar la logística, gestionar inventarios y mantener la comunicación con los productores.

- **¿A dónde se dirige?**

El cliente se dirige hacia la optimización de sus operaciones, buscando mejorar la eficiencia, reducir el desperdicio y maximizar la rentabilidad. Con GRAPEFLOW, los productores y consumidores buscan centralizar la gestión de sus procesos, logrando una mayor visibilidad y control sobre cada aspecto de su negocio.

- **¿Dónde surge el problema?**

El problema surge en varios puntos clave de la cadena de valor. En la fase de producción, los desafíos incluyen la coordinación entre los diferentes procesos (fermentación, embotellado, almacenamiento) y el control de calidad. En la distribución, los problemas se centran en la gestión de inventarios, la logística de entregas, y la comunicación con los clientes y productores. La falta de integración entre estos procesos exacerba los problemas, creando ineficiencias y errores que impactan en toda la operación.

**Who?**

- **¿Quiénes están involucrados?**

Los principales involucrados son los productores de vino y pisco, que necesitan gestionar sus procesos productivos de manera eficiente; los consumidores, que se encargan de llevar los productos al mercado; y los clientes finales, quienes dependen de la calidad y disponibilidad del producto. También se incluyen otros actores como proveedores de insumos, transportistas y minoristas, quienes interactúan con los productores y consumidores y cuyas operaciones también pueden verse afectadas por la ineficiencia en la gestión de la cadena de suministro.

**Why?**

- **¿Cuál es la causa del problema?**

La causa principal del problema es la falta de un sistema centralizado y eficiente para coordinar y gestionar los diversos aspectos del proceso productivo y de distribución. La dependencia de sistemas manuales o soluciones tecnológicas desintegradas provoca errores humanos, falta de coordinación entre diferentes etapas del proceso, y una baja visibilidad en tiempo real de la operación. Además, la comunicación ineficiente entre productores y consumidores contribuye a la desorganización en la administración de la cartera de clientes y a problemas en la satisfacción de la demanda.

**How?**

- **¿En qué condiciones los clientes usan nuestros productos?**

Los clientes usan el producto en condiciones donde se requiere un alto grado de coordinación y eficiencia. En la producción, el producto se utiliza en entornos que demandan un control riguroso sobre la calidad y el tiempo, como bodegas y viñedos. En la distribución, se utiliza en contextos donde la precisión en la gestión de inventarios y la rapidez en el cumplimiento de pedidos son críticos, como almacenes y centros de distribución.

- **¿Cómo prefieren los clientes acceder a nuestro producto?**

Los clientes prefieren acceder a un sistema intuitivo, accesible desde múltiples dispositivos, que ofrezca una solución centralizada para todas sus necesidades operativas. Valoran la capacidad de integrar el software con sus sistemas existentes, la facilidad de uso, y la disponibilidad de soporte técnico para asegurar una transición sin problemas y un uso eficiente del producto.

- **¿Qué llevó al cliente a llegar a esta situación?**

La situación actual de los clientes se debe a la falta de soluciones tecnológicas que respondan a la complejidad y las necesidades específicas de la industria del vino y pisco. La evolución de la industria ha llevado a un aumento en la demanda de productos de calidad, lo que a su vez ha puesto presión sobre los productores y consumidores para mejorar sus operaciones. Sin embargo, muchos de ellos aún dependen de métodos tradicionales que no están equipados para manejar la escala y la complejidad del mercado actual, lo que crea una necesidad urgente de modernización.

**How much?**

- **¿Cuántos problemas se dan en un día? ¿En una semana? ¿En un mes? ¿Cuánto dinero están implicando?**

La frecuencia y el impacto de los problemas pueden variar según la escala de las operaciones y la época del año. Sin embargo, se estima que los problemas relacionados con la gestión ineficiente pueden ocurrir a diario, generando pérdidas significativas en calidad del producto, exceso o escasez de inventario, y

oportunidades de venta perdidas. En términos financieros, estos problemas pueden resultar en pérdidas de miles de dólares mensuales para los productores y consumidores, afectando gravemente su rentabilidad y capacidad para competir en el mercado.

### 1.2.2 Lean UX Process

En esta sección, iniciamos el proceso de Lean UX, que nos permitirá definir y refinar la visión del modelo de negocio que será soportado por nuestro producto de software. La metodología Lean UX nos ayuda a enfocar el diseño de nuestra solución en torno a la resolución de problemas y la creación de valor real para nuestros usuarios.

#### 1.2.2.1 Lean UX Problem Statements

A continuación, utilizamos la plantilla de Business Opportunity Statements (Goethelf, 2022) para enfocar nuestro equipo en la creación de una solución que responda eficazmente a las necesidades de los clientes, sin limitaciones que puedan afectar la creatividad y agilidad del desarrollo.

- La plantilla de Business Opportunity Statement:

El estado actual de **[domain]** se ha centrado principalmente en **[segments, pain points, etc.]**

Lo que los productos/servicios existentes no logran abordar es **[this gap]**.

Nuestro producto/servicio abordará esta brecha mediante **[vision / strategy]**.

Nuestro enfoque inicial será **[this segment]**.

Sabremos que tenemos éxito cuando veamos **[these behaviors in our target audience]**.

- ReStyle Lean UX Problem Statements:

El estado actual de **la gestión del proceso productivo en la industria vitivinícola y de pisco** se ha centrado principalmente en **soluciones fragmentadas y sistemas manuales que no ofrecen una integración completa entre la vinificación, el control de inventarios y la administración de pedidos**.

Lo que los productos/servicios existentes no logran abordar es **una plataforma integral que centralice todas estas funciones en un único sistema, permitiendo una coordinación efectiva y una visibilidad en tiempo real de todos los aspectos del proceso productivo y de distribución**.

Nuestro producto/servicio abordará esta brecha mediante **el desarrollo e implementación de GRAPEFLOW, un software integral que unifica la gestión del proceso productivo, el control de inventarios y el seguimiento de pedidos en una sola plataforma. La solución estará diseñada para adaptarse a diferentes tamaños de operación y necesidades específicas de los usuarios, ofreciendo herramientas avanzadas y una interfaz intuitiva**.

Nuestro enfoque inicial será **el mercado de productores y consumidores de vinos y pisco en América Latina, donde la necesidad de una solución centralizada y eficiente es particularmente evidente**.

Sabremos que tenemos éxito cuando veamos **una mejora significativa en la eficiencia operativa de nuestros clientes, una reducción en el desperdicio de recursos, y un aumento en la satisfacción del cliente, evidenciado por la adopción generalizada de la plataforma y el cumplimiento de nuestras metas de suscripción y retención de clientes en el primer año de lanzamiento**.

#### 1.2.2.2 Lean UX Assumptions

##### Business Assumptions

##### User Assumptions

¿Quién es el usuario?

- Fabricantes de licores, especialmente productores de vinos y piscos, que buscan mejorar la calidad y eficiencia de sus procesos productivos.
- Consumidores interesados en conocer detalles específicos sobre los licores que compran para hacer elecciones más informadas.

¿Qué problemas enfrenta nuestro producto? ¿Cómo los resolveremos?

- **Problema para Fabricantes:** Falta de herramientas para la recopilación y análisis de datos en tiempo real durante la producción.
- **Solución:** Proporcionar componentes especializados que recopilen datos como pH, temperatura, y tiempo de añejamiento, así como permitir la introducción de información adicional.
- **Problema para Consumidores:** Falta de acceso a información detallada sobre los licores, lo que dificulta tomar decisiones de compra informadas.
- **Solución:** Crear una aplicación que muestre información detallada y verificada sobre cada licor, mejorando la experiencia de compra.

¿Qué características son importantes?

- Componentes que recopilen y analicen datos en tiempo real sobre el proceso de producción de licores.
- Una plataforma que integre los datos de producción con la gestión de inventarios y distribución.
- Una aplicación móvil que proporcione a los consumidores información detallada y fácilmente accesible sobre los licores.

¿Dónde encaja nuestro producto en su trabajo o vida?

- **Fabricantes:** En el proceso productivo diario, ayudando a optimizar y controlar la calidad de los licores en tiempo real.
- **Consumidores:** En el proceso de compra, proporcionando una experiencia más informada y satisfactoria.

¿Cuándo y cómo se usa nuestro producto?

- Fabricantes:** Durante todo el ciclo de producción, desde la cosecha hasta el añejamiento y embotellado, utilizando los componentes para monitorear y ajustar variables críticas.
- Consumidores:** En el punto de compra, utilizando la aplicación móvil para obtener detalles sobre el origen, características y calidad de los licores.

¿Cómo debe ser y comportarse nuestro producto?

- Debe ser intuitivo y fácil de integrar en los procesos existentes de producción y distribución.
- Debe proporcionar datos precisos y en tiempo real, con una interfaz de usuario clara y accesible.
- La aplicación móvil debe ser atractiva, fácil de usar y proporcionar información detallada de manera rápida y sencilla.

#### Feature Assumptions:

**Creemos** que los fabricantes valorarán la capacidad de monitorear y ajustar variables críticas del proceso productivo en tiempo real a través de nuestros componentes especializados.

**Creemos** que la integración de datos de producción con la gestión de inventarios y distribución ayudará a mejorar la eficiencia operativa y a reducir errores.

**Creemos** que los consumidores apreciarán tener acceso a información detallada sobre los licores que compran, lo que mejorará su experiencia de compra y aumentará la lealtad a la marca.

#### 1.2.2.3 Lean UX Hypothesis Statements

- **Hypothesis Statement 01:**

**Creemos** que los fabricantes de licores mejorarán la calidad y eficiencia de su producción si tienen acceso a componentes especializados que les permitan monitorear variables críticas como pH, temperatura, y tiempo de añejamiento en tiempo real. **Sabremos** que esta hipótesis es cierta **cuando** observemos una reducción en los errores de producción, un incremento en la calidad del producto final, y un aumento en la satisfacción de los fabricantes con nuestra plataforma.

- **Hypothesis Statement 02:**

**Creemos** que los consumidores estarán más dispuestos a comprar licores si tienen acceso a una aplicación que les proporcione información detallada y confiable sobre cada producto, como el tipo de uva, el origen de los ingredientes, y las condiciones de añejamiento. **Sabremos** que esta hipótesis es **cierta** cuando veamos un aumento en el uso de la aplicación, un incremento en las ventas de los productos destacados, y una mayor satisfacción de los usuarios en sus decisiones de compra.

#### 1.2.2.4 Lean UX Canvas

URL del LeanUXCanvas: <https://app.mural.co/t/teacsykawsai8308/m/teacsykawsai8308/1724358505056/ad90964d2d1b9220ae312f1ad046c17350430f32?sender=uc4019db9bc166bf541b07012>

<p><b>Business Problem</b></p> <p>What business have you identified that needs help?</p> <p>Las empresas distribuidoras y consumidores enfrentan dificultades debido a sistemas de gestión tradicionales que carecen de integración y eficiencia. Esto provoca problemas en la gestión del inventario, seguimiento de pedidos y administración de clientes. Villasoft ofrecerá una plataforma integrada para optimizar estos procesos, mejorando la eficiencia operativa en un 20%, reduciendo errores de inventario en un 15% y aumentando la satisfacción del cliente en un 10% en los primeros seis meses.</p>	<p><b>Solution ideas</b></p> <p>List product, feature, or enhancement ideas that help your target audience achieve the benefits they're seeking.</p> <p>Implementar un sistema de alertas que notifique a los usuarios cuando los niveles de inventario se acerquen a los umbrales críticos.</p> <p>Diseñar una interfaz intuitiva y fácil de usar para la creación y gestión de pedidos.</p> <p>Integrar una herramienta de mensajería y alertas que permita a los usuarios comunicarse directamente, compartir información y coordinar detalles relacionados con el inventario y los pedidos.</p> <p>Implementar notificaciones automáticas por correo electrónico dentro de la aplicación que informan a los usuarios sobre cambios importantes en el inventario, como ajustes de stock o nuevas entradas.</p> <p>Implementar un sistema de seguimiento de inventario que permita a los usuarios asignar y monitorear productos</p>	<p><b>Business Outcomes</b></p> <p>(Changes in customer behavior)</p> <p>What changes in customer behavior will indicate you have solved a real problem in a way that adds value to your customers?</p> <p>Minimización del exceso de stock y optimización de los niveles de inventario, reduciendo desperdicios y costos operativos en un 20%.</p> <p>Acceso a datos centralizados y reportes detallados que permiten decisiones estratégicas más rápidas y efectivas.</p> <p>Incremento del 25% en la precisión de las decisiones estratégicas gracias al acceso a reportes detallados y análisis en tiempo real de la gestión de inventario y producción.</p>
<p><b>Users &amp; Customers</b></p> <p>What types of users and customers should you focus on first?</p> <p>Consumidores de Licores      3      Distribuidores de Licores</p>		<p><b>User Benefits</b></p> <p>What are the goals your users are trying to achieve? What is motivating them to seek out your solution? (e.g., do better at my job OR get a promotion)</p> <p>Optimizar la gestión del proceso de vinificación y controlar el inventario de manera eficiente.</p> <p>Proporcionar herramientas que facilitan la producción de vino/pisco de alta calidad, permitiéndole enfocarse en mejorar su producto y reducir errores operativos.</p> <p>Facilita la gestión eficiente de insumos necesarios para la producción de los productos terminados, optimizando el flujo de trabajo.</p>
<p><b>Solution ideas</b></p> <p>Combine the assumptions from 2, 3, 4 &amp; 5 into the following template hypothesis statement: "We believe that [business outcome] will be achieved if [user] attains [benefit] with [feature]."</p> <p>Each hypothesis should focus on one feature.</p> <p>Creemos que lograremos una mayor eficiencia en la producción de vinos y pisco. Si los productores usan el control de inventario en tiempo real y las alertas de stock, obtendrán una reducción del 20% en los costos de inventario y un incremento del 10% en la eficiencia operativa. Con la implementación del sistema de gestión de inventario y alertas.</p> <p>Creemos que lograremos mejor coordinación y satisfacción de los distribuidores. Si los distribuidores pueden realizar pedidos y hacer seguimiento en tiempo real a través del portal, obtendrán una reducción del 30% en el plazo de entrega y una optimización del 20% en niveles de stock. Con la vista para pedidos y el sistema de tracking.</p> <p>Creemos que evitaremos desastre o exceso de stock. Si los usuarios reciben notificaciones automáticas de niveles bajos de inventario, obtendrán una reducción del 30% en el plazo de entrega y una optimización del 20% en niveles de stock. Con las alertas automáticas de stock.</p>	<p><b>What's the most important thing we need to learn first?</b></p> <p>List product, feature, or enhancement ideas that help your target audience achieve the benefits they're seeking.</p> <p>Investigar cómo se gestionan actualmente los procesos y qué problemas enfrentan los usuarios.</p> <p>Identificar los canales más efectivos para llegar a los consumidores y distribuidores.</p> <p>Investigar las tendencias actuales en la gestión de inventario y vinificación para adaptar la app a las necesidades emergentes.</p>	<p><b>What's the least amount of work we need to do to learn the next most important thing?</b></p> <p>Brainstorm the types of experiments you can run to learn whether your riskiest assumption is true or false.</p> <p>Usar una página de destino con un formulario para medir el interés en las funciones de la app.</p> <p>Realizar encuestas y entrevistas para entender cómo los consumidores y distribuidores usan las herramientas actuales y qué valoran.</p> <p>Ofrecer versiones beta a un grupo selecto para obtener feedback sobre la funcionalidad.</p>

## 1.3. Segmentos objetivo

### 1. Consumidores de Licores:

Este segmento incluye a personas interesadas en explorar y comprar vinos, pisco y otros licores, tanto para ocasiones especiales como para su disfrute personal. Estos consumidores están cada vez más atentos a la calidad y las características de los productos que adquieren.

- **Información Detallada del Producto:** Los consumidores necesitan acceder a información completa y precisa sobre cada licor, como el pH, la temperatura, el tiempo de añejamiento, el tipo de uva utilizada y la procedencia de los ingredientes. Esta información les permite tomar decisiones más informadas al momento de la compra.
- **Experiencia de Compra Enriquecida:** Una experiencia de compra que sea fácil de navegar y rica en contenido es esencial. Los consumidores buscan plataformas que no solo les ofrezcan productos, sino que también les proporcionen conocimientos y detalles que mejoren su apreciación de los licores que eligen.
- **Planes de Servicio:** Aunque los consumidores no requieren planes de servicio específicos, la plataforma debe ser intuitiva, atractiva y ofrecer un proceso de compra fluido para mantener su interés y fomentar la lealtad.

### 2. Consumidores de Licores:

Este segmento se enfoca en las empresas que gestionan la distribución de licores, asegurando que los productos lleguen a los puntos de venta o directamente a los consumidores finales. Los consumidores desempeñan un rol fundamental en la cadena de suministro y requieren herramientas que optimicen sus operaciones.

- **Seguimiento de Pedidos:** Es crucial que los consumidores cuenten con un sistema eficiente que les permita gestionar y monitorizar los pedidos en tiempo real. Esto garantiza una entrega puntual y sin errores, mejorando la satisfacción del cliente y reduciendo los costos operativos.
- **Administración de la Cartera de Clientes:** La gestión efectiva de las relaciones con los clientes es esencial para maximizar las ventas y fidelizar a los compradores. Los consumidores necesitan soluciones que les permitan segmentar, analizar y mejorar las interacciones con sus clientes, fortaleciendo así sus vínculos comerciales.
- **Planes de Servicio:** Los consumidores pueden beneficiarse de un plan avanzado que ofrece herramientas completas para la gestión de pedidos, el seguimiento en tiempo real y la administración de la cartera de clientes. Estas funcionalidades son clave para mejorar la eficiencia y competitividad en el mercado.

## Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

### 2.1 Competidores

#### 2.1.1 Análisis competitivo

Competitive Analysis Landscape					
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	Escriba en el recuadro la pregunta que busca responder o el objetivo de este análisis.				
	Texto				
(En la cabecera colocar por cada competidor nombre y logo)	GrapeFlow 	ViWine 	CelWine 	Cellar Tracker 	
	Overview	GrapeFlow busca apoyar a los fabricantes de licores al proporcionarles componentes especializados que les permiten recopilar datos esenciales, como el pH, la temperatura y el tiempo de añejamiento de sus productos.	Viwine ofrece a los consumidores información detallada sobre vinos, permitiéndoles conocer todos los datos relevantes antes de realizar una compra..	Celwine proporciona a los fabricantes de vino herramientas para una gestión eficiente de sus bodegas, mejorando la organización y el control en la producción.	CellarTracker permite a los consumidores consultar reseñas y opiniones de expertos sobre vinos, ayudándoles a tomar decisiones informadas basadas en comentarios especializados.
Perfil de Marketing	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	La ventaja competitiva de GrapeFlow es que los clientes tienen acceso a la visualización de la elaboración en tiempo real y sus características del producto. .	Ayuda a tener una información completa de los vinos .	Ayuda a los fabricantes a tener una mejor gestión de sus bodegas.	Brinda a los usuarios reseñas hechas por personas conocedoras de vino.
	Mercado objetivo	Personas aficionadas o amantes del vino..	Consumidores que desean saber todos los datos de un vino.	Fabricantes de vinos.	Consumidores que deseen saber que comentarios tienen los vinos que van a consumir.
Perfil de Producto	Estrategias de marketing	Publicidad por medios digitales.	Publicidad genérica .	Publicidad genérica .	Publicidad genérica .
Productos & Servicios	Ofrece información sobre la composición del vino a los fabricantes y a los clientes les	Ofrece información del vino buscado como el país de origen, categoría (tinto, blanco, etc.), tipo	Ofrece herramientas de gestión de bodegas y una sociedad del vino con	Ofrece una colección de reseñas de vinos, notas de cata.	

	muestra información en tiempo real sobre la elaboración del vino.	de vino (seco, dulce), su sabor, su color, su aroma etc..	calificación profesional y conocimiento del vino.	
Precios & Costos	Gratis para los consumidores y para los fabricantes un pago para la instalación del Arduino, posteriormente una comisión por cada vino vendido.	Gratis mediante la plataforma de descargas de cada smartphone .	Gratis mediante la plataforma de descargas de cada smartphone.	Gratis mediante la plataforma de descargas de cada smartphone.
Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Mediante el programa y/o Arduino para el usuario de producción, y mediante la aplicación al usuario final	Gratis mediante la plataforma de descargas de cada smartphone.	Gratis mediante la plataforma de descargas de cada smartphone.	Gratis mediante la plataforma de descargas de cada smartphone .
Realice esto para su startup y sus competidores. Sus fortalezas deberían apoyar sus oportunidades y contribuir a lo que ustedes definen como su posible ventaja competitiva.				
Fortalezas	Ofrecer información fidedigna y precisa.	Por ser una APK de plataforma abierta.	Por ser una APK de plataforma abierta.	Por ser una APK de plataforma abierta.
Debilidades	Falta de inversión.	No precisan los niveles de información dados.	No precisa los tiempos de producción.	No brinda información sobre la procedencia de los vinos .
Oportunidades	No tenemos un mercado competitivo.	Presenta un pequeño campo competitivo.	Está sometido a cambios .	No presenta mercado competitivo.
Amenazas	Falta de colaboración con los productores.	Crecer a gran escala, implementación de nuevas plataformas .	Manejo de nuevas tecnologías en este campo .	Mayor publicidad a campos de observación del público.

## 2.1.2 Estrategias y tácticas frente a competidores

- **Fortalezas y Oportunidades:**

La capacidad de ofrecer información en tiempo real sobre la producción y las características del licor es un valor clave. Esta fortaleza se debe aprovechar para diferenciarse de competidores como ViWine y CellarTracker, que no brindan esta funcionalidad específica. Se puede enfatizar esta ventaja en la publicidad y en las demostraciones de producto. Oportunidades: El mercado presenta una baja competencia, lo que permite a GrapeFlow posicionarse rápidamente. Esta oportunidad puede ser maximizada mediante una estrategia de crecimiento rápido, captando a los principales productores y consumidores de vinos y pisco antes que los competidores reaccionen.

- **Aprovechamiento de Debilidades y Amenazas de los Competidores:**

ViWine y CellarTracker no proporcionan información sobre el proceso de producción ni sobre la procedencia de los ingredientes. GrapeFlow puede aprovechar esta debilidad promoviendo su capacidad de recopilar y mostrar estos datos, atrayendo a un público más informado y exigente. Amenazas del Entorno Competitivo: La mayor amenaza identificada es la falta de colaboración con los productores. Para mitigar esto, GrapeFlow debe implementar una estrategia de alianzas estratégicas con los principales productores, asegurando que estos vean un valor claro en la integración de sus procesos con GrapeFlow.

- **Estrategias de Marketing:**

Utilizar una estrategia de publicidad digital dirigida específicamente a productores y consumidores, destacando las características únicas de GrapeFlow en comparación con otras aplicaciones en el mercado. La estrategia debe incluir testimonios de usuarios satisfechos y estudios de caso para construir credibilidad. Mejorar continuamente la plataforma basada en retroalimentación directa de los usuarios, asegurando que GrapeFlow no solo iguale, sino que supere las expectativas del mercado. También, ofrecer una interfaz intuitiva que permita a los usuarios interactuar fácilmente con la información compleja que recopila la plataforma.

- **Costos y Precios:** Asegurar que los precios para la instalación del sistema y las comisiones sean competitivos y accesibles, incentivando a más productores a adoptar la plataforma. A la vez, la estrategia de monetización debe incluir planes escalables para que los productores puedan crecer junto con GrapeFlow. Para los consumidores, ofrecer una estructura de precios clara para el acceso a características premium, con opciones que se adapten a diferentes necesidades y presupuestos, asegurando una experiencia de usuario de alto valor a un costo razonable.

## 2.2 Entrevistas

### 2.2.1 Diseño de entrevistas

#### Segmento Objetivo: Productores de Licores

##### Preguntas Personales:

- ¿Cuál es su edad?
- ¿Dónde reside actualmente ?
- ¿Cuál es tu estado civil?
- ¿Cuál es su rol en la empresa ?
- ¿Cuál es su experiencia en la industria de licores?

##### Preguntas Complementarias:

- ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta en su rol actual?

- ¿Qué tipo de tecnología o software utiliza en su trabajo diario?
- ¿Cómo maneja la gestión de información y datos de productos?
- ¿Qué tipo de información le gustaría obtener de un sistema que registre y analice datos de productos?
- ¿Qué dispositivos utilizas principalmente para realizar tu trabajo (ordenador, tablet, móvil)?
- ¿Qué navegador web usas?

**Preguntas Específicas:**

- ¿Cómo asegura la calidad y trazabilidad de sus productos?
- ¿Qué características considera más importantes para un sistema de registro de datos de productos?
- ¿Cómo afecta la visibilidad y la información detallada en la toma de decisiones sobre productos?
- ¿Qué mejoras le gustaría ver en la manera en que se recopilan y presentan los datos de sus productos?

**Segmento Objetivo Consumidores de Licores:****Preguntas Personales:**

- ¿Cuál es su edad?
- ¿Dónde reside actualmente ?
- ¿Cuál es tu nivel educativo y experiencia profesional?

**Preguntas Complementarias:**

- ¿Qué factores considera al elegir una marca de licor?
- ¿Cuál es su forma preferida de adquirir licores (tienda física, en línea, etc.)?
- ¿Qué redes sociales o canales digitales utiliza más frecuentemente?
- ¿Qué tipo de información le resulta más útil al momento de elegir un producto? **Preguntas Específicas:**
- ¿Cómo prefiere recibir información sobre nuevos productos y ofertas?
- ¿Qué características valora en las etiquetas de los productos?
- ¿Qué tipo de detalles le gustaría ver en la información de un producto antes de comprarlo?
- ¿Cómo influye la transparencia de la información en su decisión de compra?

## 2.2.2 Registro de entrevistas

**Segmento 1: Productores**

Inicio de las entrevistas : 00:00

Duración de las entrevistas : 10:46

Link de las entrevistas: [https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202215285\\_upc\\_edu\\_pe/EZgaRdxiiTFItaOvcLJ9H04BQfd9yFvxIKFR280bIGHy4Q?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOijTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=CuTCG8](https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202215285_upc_edu_pe/EZgaRdxiiTFItaOvcLJ9H04BQfd9yFvxIKFR280bIGHy4Q?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOijTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=CuTCG8)

### Entrevista 01

Nombres: Esau Juan

Apellidos: Huanca Cabrera

Edad: 45

Distrito: Arequipa

Segmento objetivo: Productores



Minuto de inicio de la entrevista: 2:48

Minuto de fin de la entrevista: 6:47

Duración de la entrevista: 03:59

Link de la entrevista: [https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202215285\\_upc\\_edu\\_pe/EZgaRdxilTFItaOvcLJ9H04BQfd9yFvxIKFR280blGHy4Q?e=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIjTdHJIYw1XZWJBcHAIcJyZWZlcnJhbFZpZXciOijTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=CuTCG8](https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202215285_upc_edu_pe/EZgaRdxilTFItaOvcLJ9H04BQfd9yFvxIKFR280blGHy4Q?e=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIjTdHJIYw1XZWJBcHAIcJyZWZlcnJhbFZpZXciOijTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=CuTCG8)

#### Resumen de la entrevista:

Esau Huanca, dueño de una destilería artesanal en Arequipa, compartió que su principal desafío es mantener la calidad constante de sus productos mientras crece la demanda. Con más de 20 años en la industria, produce principalmente pisco y otros licores artesanales. Actualmente utiliza hojas de cálculo y un software básico de contabilidad para gestionar sus registros, pero reconoce que este proceso es lento y propenso a errores. Le gustaría implementar un sistema que automatice la recopilación de datos desde las etapas de producción y que le permita obtener informes detallados sobre la trazabilidad, la calidad de los lotes y las tendencias de ventas. Juan Carlos considera crucial que el sistema sea fácil de usar y que integre información de múltiples etapas del proceso de producción. Prefiere utilizar su ordenador de escritorio para trabajar, y accede a la web principalmente a través de Google Chrome. La entrevista duró 4 minutos y 33 segundos, y reveló su interés en digitalizar su gestión para mejorar la eficiencia y asegurar la calidad de sus productos.

#### Entrevista 02

Nombres: Santos

Apellidos: Aquino Lopez

Edad: 32

Distrito: Lunahuaná

Segmento objetivo: Productores



Minuto de inicio de la entrevista: 0:01

*Minuto de fin de la entrevista: 4:51*

*Duración de la entrevista: 4:51*

*Link de la entrevista: [https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u201622757\\_upc\\_edu\\_pe/Ef5ukSmGd8dEp-tjRD-Z7PEBBKpyX0CNvqCPRQ0KcYireg?e=TZ8T9z&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAIoJLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOijTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D](https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u201622757_upc_edu_pe/Ef5ukSmGd8dEp-tjRD-Z7PEBBKpyX0CNvqCPRQ0KcYireg?e=TZ8T9z&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAIoJLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOijTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D)*

#### **Resumen de la entrevista:**

En la entrevista, Santos Aquino, un almacenero y acatador de vinos de 32 años residente en Lunahuaná, Cañete, comparte su experiencia en la industria de vinos y licores. Él trabaja en una empresa de producción de vino y derivados con el objetivo de ser el mejor viñedo y exportador de la región. Utiliza tecnología como un sistema de control de stock, Excel y bases de datos para gestionar el inventario, asegurando precisión en la cantidad, calidad y ubicación de los productos. Santos destaca la importancia de un sistema eficiente que le permita visualizar la información de inventario en tiempo real, solicitando funciones avanzadas como reportes detallados de ventas y productos más vendidos. Aunque la empresa utiliza dispositivos como laptops, celulares y tablets, enfrenta limitaciones en la obtención de datos, lo que hace que se dependa de ordenadores para imprimir documentos para su comparación. En cuanto a mejoras, Santos sugiere que sería útil un software que muestre gráficos y comparativas de ventas con la competencia para analizar el rendimiento en el mercado. También menciona la importancia de asegurar la calidad de los vinos mediante pruebas constantes durante el proceso de fermentación y el uso de una base de datos en la nube que facilita el acceso a la información desde cualquier dispositivo.

#### **Segmento 2: Consumidores**

**Inicio de las entrevistas :** 00:00

**Duración de las entrevistas :** 9:06

#### **Link de las entrevistas:**

*Entrevista 02*

**Nombres:** Joaquín Enrique

**Apellidos:** Carranza Tesén

**Edad:** 24 años

**Distrito:** Chorrillos

*Segmento objetivo: Productores*



*Minuto de inicio de la entrevista: 00:05*

*Minuto de fin de la entrevista: 5:30*

*Duración de la entrevista: 5:33*

*Link de la entrevista: [https://1drv.ms/v/c/cab22ef84dc9095b/EQp2TBCX79VDga6Km9K3UAYBBW1aJqQYN0D\\_hkD2fA9U1g?e=u5XONF](https://1drv.ms/v/c/cab22ef84dc9095b/EQp2TBCX79VDga6Km9K3UAYBBW1aJqQYN0D_hkD2fA9U1g?e=u5XONF)*

#### **Resumen de la entrevista:**

El entrevistado, asistente en una bodega vitivinícola en Lunahuaná, explicó que su principal responsabilidad es la gestión del inventario. Actualmente, utiliza Excel para registrar los datos de su almacén, complementándolo con un cuaderno físico para notas que considera menos relevantes. Durante la entrevista, nos expresó su interés

en una solución que le permita gestionar sus registros de manera más eficiente, con un control automatizado del inventario y mejor acceso a la información almacenada. Aunque su actual sistema manual le ha funcionado hasta ahora, reconoce que es propenso a errores y consume tiempo. Le gustaría implementar un programa que no solo facilite el almacenamiento de sus datos, sino que también le ofrezca reportes detallados y una visión más clara del estado de su inventario. La entrevista duró aproximadamente 5 minutos y reflejó su disposición a adoptar nuevas tecnologías para optimizar su trabajo.

**Segmento 2: Consumidores***Entrevista 01***Nombres:** Maria**Apellidos:** Fernandez**Edad:** 30 años**Distrito:** Chorrillos**Segmento objetivo:** Consumidores**Minuto de inicio de la entrevista:** 6:47**Minuto de fin de la entrevista:** 10:46**Duración de la entrevista:** 3:59

Link de la entrevista:[https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202215285\\_upc\\_edu\\_pe/EZgaRdxilTFItaOvcLJ9H04BQfd9yFvxIKFR280blGHy4Q?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJtDHFJYW1XZWJBcHAIcJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=CNjd5h](https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202215285_upc_edu_pe/EZgaRdxilTFItaOvcLJ9H04BQfd9yFvxIKFR280blGHy4Q?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJtDHFJYW1XZWJBcHAIcJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=CNjd5h)

*Entrevista 02***Nombres:** Eder**Apellidos:** Rosales**Edad:** 22 años**Distrito:** Jesús María**Segmento objetivo:** Consumidores



Minuto de inicio de la entrevista: 00:00

Minuto de fin de la entrevista: 2:46

Duración de la entrevista: 2:46

Link de la entrevista:[https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202215285\\_upc\\_edu\\_pe/EZgaRdxilTFItaOvcLJ9H04BQfd9yFvxIKFR280blGHy4Q?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOijTdHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOijTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=CNjd5h](https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202215285_upc_edu_pe/EZgaRdxilTFItaOvcLJ9H04BQfd9yFvxIKFR280blGHy4Q?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOijTdHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOijTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=CNjd5h)

#### Resumen de la entrevista:

Rosales, de 22 años y residente de Jesús María, Lima, es estudiante de arquitectura sin experiencia profesional en la industria de licores. Al elegir una marca de licor, menciona que valora mucho el reconocimiento de la marca, las recomendaciones de amigos y la información disponible en internet. Aunque prefiere adquirir licores en tiendas físicas, utiliza con frecuencia Instagram y TikTok para informarse sobre productos y tendencias.

Respecto a la información que considera útil al momento de elegir un licor, destaca las recomendaciones de personas cercanas y el reconocimiento de la marca. Además, prefiere recibir información sobre nuevos productos y ofertas a través de redes sociales, ya que no utiliza mucho el correo electrónico.

En cuanto a las etiquetas de los productos, Rosales valora el diseño y que sean específicas sobre el tipo de licor y sus características. Antes de comprar un producto, le gustaría conocer detalles como el porcentaje de alcohol, el tipo de alcohol, los ingredientes, y el origen del producto. Finalmente, enfatiza que la transparencia en la información es un factor clave en su decisión de compra, ya que le genera confianza saber que el producto se corresponde con lo que se describe en la etiqueta.

#### Entrevista 03

**Nombres:** Jazzy Adolfo

**Apellidos:** Benites Morales

**Edad:** 26 años

**Distrito:** San Juan de Miraflores

**Segmento objetivo:** Consumidores



*Minuto de inicio de la entrevista:* 00:05

*Minuto de fin de la entrevista:* 3:50

*Duración de la entrevista:* 3:58

*Link de la entrevista:* [https://1drv.ms/v/c/cab22ef84dc9095b/EQp2TBCX79VDga6Km9K3UAYBBW1aJqQYN0D\\_hkD2fA9U1g?e=Mbbugo](https://1drv.ms/v/c/cab22ef84dc9095b/EQp2TBCX79VDga6Km9K3UAYBBW1aJqQYN0D_hkD2fA9U1g?e=Mbbugo)

#### Resumen de la entrevista:

En la entrevista, el entrevistado nos comentó que se desempeña como Consumidor de vinos y pisco. Su labor principal consiste en gestionar la distribución de estos productos a diferentes puntos de venta y clientes. Para ello, utiliza herramientas como programas para llevar un control de los pedidos y la distribución de su inventario. Sin embargo, mencionó que le gustaría contar con un sistema más automatizado que le permitiera gestionar de manera más eficiente sus productos, realizar un seguimiento de las entregas, y mejorar la planificación de sus rutas de distribución.

#### 2.2.3 Análisis de entrevistas

**Productores:** Los productores entrevistados enfrentan desafíos comunes relacionados con la calidad, eficiencia y la necesidad de modernizar sus herramientas de gestión. Esau Huanca, un destilador artesanal de Arequipa, y Santos Aquino, un almacenero en Cañete, destacan la importancia de implementar tecnologías que les permitan automatizar el control de inventarios y mejorar la trazabilidad de sus productos. Ambos utilizan sistemas básicos como Excel y bases de datos, pero reconocen la necesidad de herramientas más avanzadas que les proporcionen informes detallados en tiempo real y gráficos comparativos de ventas. También coinciden en la necesidad de mejorar la eficiencia de sus procesos para poder mantenerse competitivos, optimizar la toma de decisiones y asegurar la calidad de sus productos. En términos de tecnología, prefieren utilizar dispositivos como ordenadores, laptops y tablets, y recurren a navegadores como Google Chrome para acceder a la información.

**Consumidores:** Los consumidores entrevistados expresaron un fuerte interés en la eficiencia y transparencia de la información sobre los productos. El asistente de bodega y Jazzi Benites, quienes trabajan en la gestión de inventarios y distribución, señalaron la necesidad de sistemas automatizados que faciliten el seguimiento y la planificación de las operaciones. Aunque actualmente utilizan Excel y programas manuales para el control de sus productos, buscan soluciones que optimicen su flujo de trabajo. Por otro lado, los consumidores finales, como Rosales, valoran la accesibilidad de información sobre los productos a través de redes sociales y la transparencia en las etiquetas, lo que influye directamente en sus decisiones de compra. Consideran esenciales detalles como el origen del producto, el porcentaje de alcohol y los ingredientes.

**Análisis General:** Tanto los productores como los consumidores coinciden en la necesidad de modernizar los sistemas de gestión y acceso a la información en la industria de licores. Los productores buscan automatizar procesos que aseguren la calidad y la trazabilidad de sus productos, mientras que los consumidores valoran la transparencia, accesibilidad y eficiencia en la presentación de información. Hay una clara demanda por herramientas tecnológicas avanzadas que faciliten tanto la gestión interna en la producción y distribución, como el acceso a información detallada para los clientes, lo que podría generar una mejor toma de decisiones en ambos extremos de la cadena. La implementación de sistemas automatizados y accesibles en la nube que ofrezcan reportes en tiempo real y gráficos de ventas, además de mayor precisión y rapidez en los inventarios, es un paso clave para mejorar la competitividad y la confianza en el mercado de licores.

### 2.3 Needfinding

#### 2.3.1 User Personas

PERSONA: Joaquín Perez	NAME	TYPE
Joaquín Perez		CONSUMIDOR



### Goals

- \* Explorar y encontrar nuevas opciones de vino y pisco que se ajusten a sus preferencias personales.
- \* Adquirir vinos y piscos de calidad para disfrutar en reuniones sociales y cenas con amigos.
- \* Realizar compras seguras y bien informadas, basándose en información detallada sobre los productos.

### Quote

“*Me encanta descubrir nuevas marcas y sabores, pero necesito asegurarme de que la información sobre los productos sea clara y confiable. La experiencia de compra debe ser sencilla y sin complicaciones.*”

### Demographic

♂ Male      24 years  
📍 Lima  
Single  
Diseñador Gráfico

### Background

Joaquín es un diseñador gráfico que trabaja en una agencia de publicidad en Arequipa. Le gusta explorar nuevas experiencias y suele organizar eventos sociales en su hogar. Tiene un interés creciente en el vino y el pisco, especialmente para compartir con amigos y familiares. Utiliza internet para investigar y comprar productos debido a su agitada agenda y su afición por la tecnología.

### Skills

Social

70

Internet

80

Consumidor

95

### Motivations

Joaquín disfruta descubriendo nuevas marcas y variedades para enriquecer sus experiencias personales y sociales. Busca productos de alta calidad y con información clara para asegurarse de que está haciendo una buena compra. Valora procesos de compra que sean rápidos y sencillos, adaptados a su estilo de vida ocupado.

### Frustrations

Se frustra cuando la información sobre los productos no es completa o es difícil de encontrar. Ha tenido experiencias negativas con plataformas que tienen procesos de compra largos y confusos. Le molesta cuando los productos que le interesan no están disponibles o cuando hay discrepancias en la información del inventario.

### Brands and influencers



**UXPRESSIA**

This persona was built in [uxpressia.com](https://uxpressia.com)

PERSONA: LAURA GARCÍA

NAME

LAURA GARCÍA

TYPE

DISTRIBUIDOR



## Demographic

Female      30 years

Lima

Distribuidora

## Skills

### Social



### Internet



### Distribuidora



## Goals

- Mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios, expandir la red de distribución en un 20%, y posicionar a Vinum Distribuciones como líder en vinos premium en Perú.

## Quote

“

*"Nuestros clientes esperan lo mejor, y no podemos permitirnos errores. Necesitamos un sistema que nos permita ser más eficientes y confiables en todo momento."*

”

## Background

Laura empezó su carrera en ventas en una empresa de bebidas alcohólicas después de graduarse de la universidad. Su habilidad para construir relaciones y su enfoque en el servicio al cliente la llevaron rápidamente a ascender a un puesto gerencial. Hace cinco años, se unió a Vinum Distribuciones, donde ha jugado un papel clave en la expansión de la empresa. Aunque es eficiente en su rol, Laura está cada vez más consciente de las limitaciones de los sistemas actuales y del impacto que estos tienen en la eficiencia y crecimiento de la empresa.

## Motivations

- Aumentar la cartera de clientes y expandir la distribución en nuevas regiones.
- Asegurar una cadena de suministro eficiente que garantice la entrega puntual y en óptimas condiciones.
- Mejorar la gestión de inventario para evitar sobreabastecimiento o escasez.
- Fidelizar a sus clientes mediante un servicio personalizado y productos de alta calidad.

## Frustrations

- Desafíos para gestionar un inventario variado y mantener la frescura del producto.
- Dificultad para coordinar y optimizar las entregas, especialmente en zonas alejadas.
- Problemas ocasionales con la falta de comunicación entre el equipo de ventas y el almacén.
- Dependencia de procesos manuales que a veces resultan en errores de facturación o pedidos incorrectos.

## Brands and influencers



UXPRESSIA

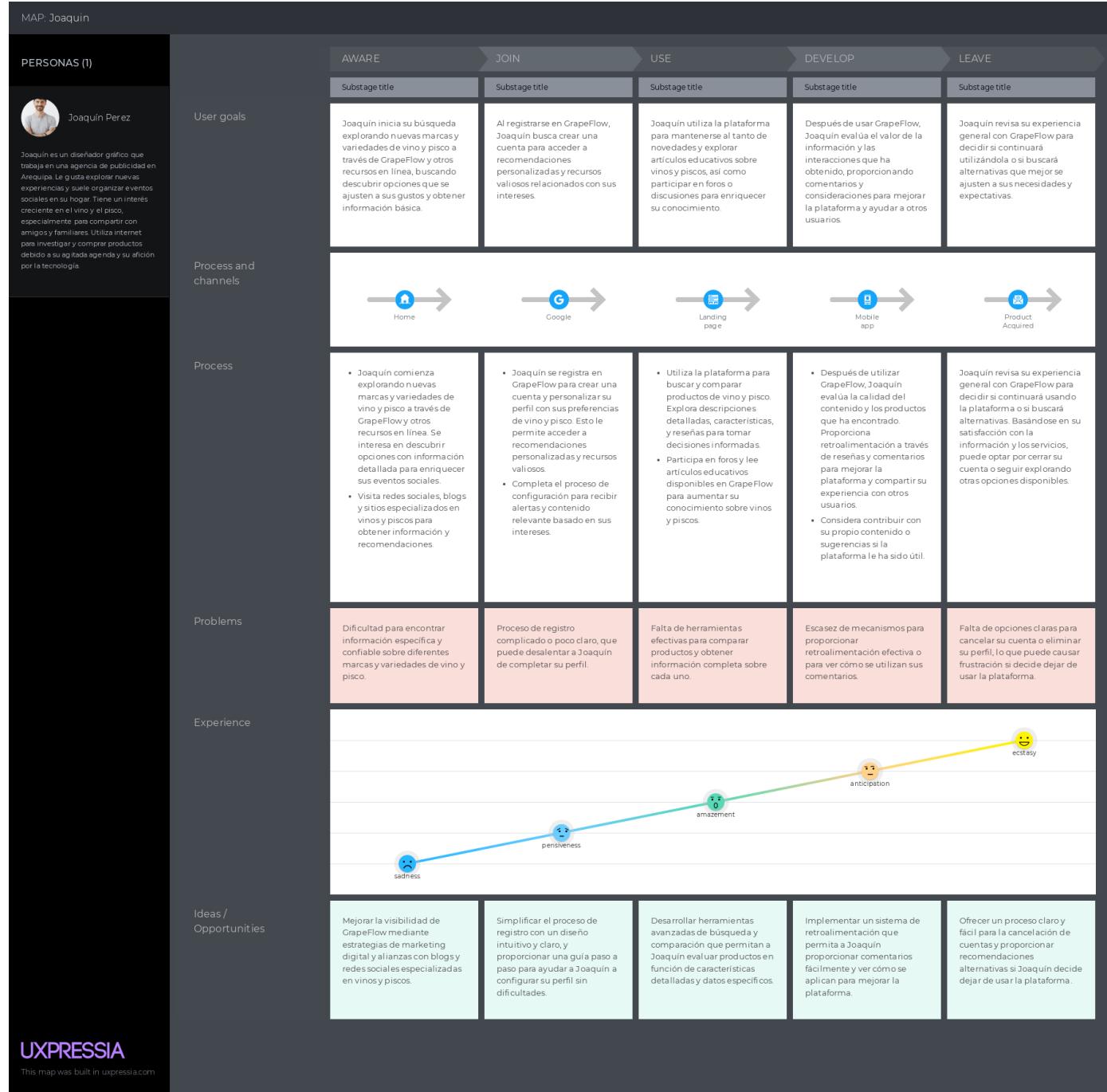
This persona was built in upressoia.com

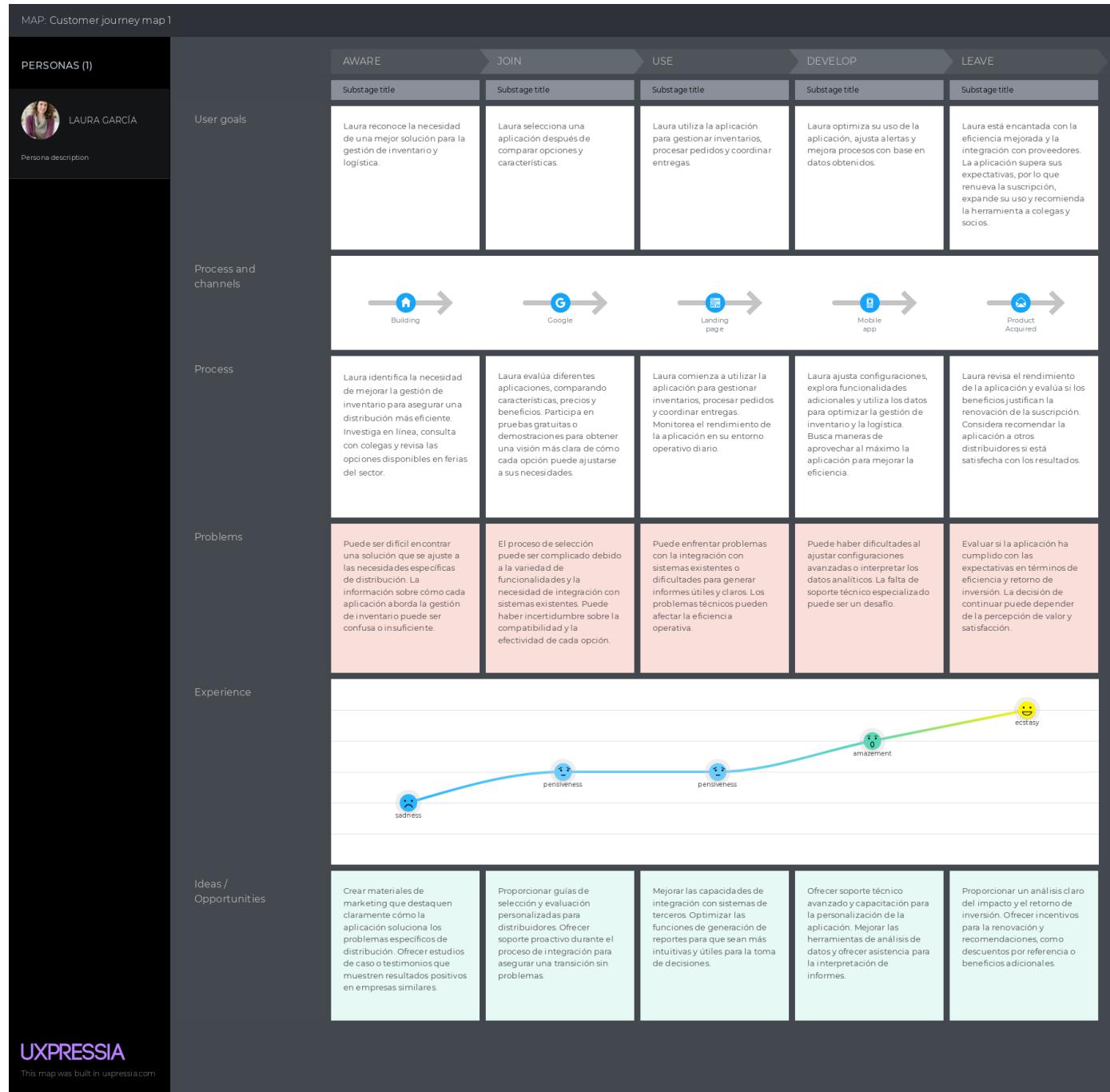
### 2.3.2 User Task Matrix

El enfoque de la matriz de tareas del usuario es examinar las tareas que ambos segmentos llevan a cabo antes de recibir el producto, para identificar si alguna de estas tareas podría ser asistida por nuestro producto.

Task	Productor	consumidor
	Frecuencia/Importancia	Frecuencia/Importancia
Registrar entradas y salidas de inventario	Media / Alta	Alta / Alta
Monitorear niveles de inventario	Alta / Alta	Alta / Alta
Generar informes de inventario	Media / Media	Alta / Alta
Generación de reportes de seguimiento	-	Alta / Alta
Realizar ajustes de inventario	Media / Media	Alta / Alta
Prever y planificar reabastecimientos	-	Alta / Alta
Actualizar y mantener la base de datos de productos	-	Alta / Alta
Preguntar al productor/consumidor cuando sería la mejor fecha para negociar el producto	Media / Alta	Media / Alta
Integración con sistemas de seguimiento de proveedores	Media / Media	Media / Media

### 2.3.3 User Journey Mapping





### 2.3.4. Empathy Mapping.

Joaquín Pérez

## PERSONA: Empathy map

**1.WHO are we empathizing with?**

- Ruben Flores, un ingeniero industrial especializado en la gestión de procesos de producción en la industria del vino
- Supervisando la producción en una bodega y enfrentando desafíos en la gestión de inventario y expansión de mercado.
- Gerente de producción, responsable de la calidad, eficiencia y optimización de la operación.

**7.What do they THINK and FEEL?**

*Ruben se siente motivado por la necesidad de mantener la calidad y eficiencia en la producción, así como por el deseo de expandir su base de clientes para asegurar el crecimiento de la bodega.*

**2.What do they need to DO?**

- Mejorar la implementación de tecnologías para optimizar la producción.
- Asegurar la eficiencia en la producción y la calidad del vino, además de expandir la base de clientes.
- Elegir nuevas tecnologías y estrategias para optimizar la operación.
- Cuando la bodega opere eficientemente, mantenga la calidad y logre expandir su mercado.

**6.What do they HEAR?**

- Comentarios sobre la importancia de la tecnología en la producción moderna.
- Sugerencias para adoptar nuevas herramientas y métodos.
- Discusiones sobre eficiencia y control de costos.
- Historias de éxito de otras bodegas que han modernizado sus operaciones.

**3.What do they SEE?**

- Competencia creciente y la necesidad de innovación tecnológica.
- Presión para mejorar la eficiencia y calidad mientras se mantiene el control de costos.
- Otros gerentes adoptando nuevas tecnologías para mejorar la producción.
- Revistas de la industria del vino y publicaciones sobre eficiencia en la producción.

**5.What do they DO?**

- Supervisar la producción, analizar el rendimiento y gestionar el inventario.
- Estrategias de optimización y búsqueda de mejoras continuas.
- Implementar soluciones tecnológicas y explorar nuevos mercados.

**PAINS**

Preocupación por la implementación de nuevas tecnologías y el control de inventario.

**GAINS**

Esperanza de expandir el negocio y mejorar la eficiencia.

**4.What do they SAY?**

- "La eficiencia es clave para nuestro éxito" y "Debemos mantener la calidad en cada botella."*
- *"Necesitamos invertir en nuevas tecnologías para seguir siendo competitivos."*

## PERSONA: Empathy map

**1.WHO are we empathizing with?**

- Camila Ramos, gerente de distribución en una empresa de bebidas.
- Buscando mejorar la eficiencia en la distribución y la satisfacción del cliente.
- Responsable de la distribución y satisfacción del cliente.

**7.What do they THINK and FEEL?**

*“Camila está impulsada por la necesidad de mejorar la eficiencia en la distribución y la satisfacción del cliente, lo que la motiva a buscar nuevas estrategias y tecnologías para optimizar sus operaciones.”*

**2.What do they need to DO?**

- Optimizar la cadena de suministro para mejorar la distribución.
- Asegurar una distribución eficiente y confiable que satisface a los clientes.
- Elegir socios de distribución y herramientas tecnológicas.
- Cuando la distribución sea rápida, eficiente y los clientes estén satisfechos.

**6.What do they HEAR?**

- Comentarios sobre la importancia de la eficiencia en la distribución.
- Consejos sobre cómo mejorar la coordinación con los proveedores.
- Discusiones sobre las mejores prácticas en logística.
- Casos de éxito de empresas que han optimizado su cadena de suministro.

**3.What do they SEE?**

- Aumento de las expectativas de los clientes en cuanto a la entrega rápida y sin errores.
- Necesidad de mejorar la cadena de suministro y la coordinación con proveedores.
- Competidores mejorando sus sistemas de distribución.
- Publicaciones sobre logística y distribución en la industria de bebidas.

**5.What do they DO?**

- Gestionar la distribución y evaluar el rendimiento de los proveedores.
- Búsqueda de socios logísticos y herramientas de optimización.
- Implementando nuevas estrategias de distribución para mejorar la eficiencia.

**PAINS**

Frustración con la inefficiencia en la distribución y la falta de coordinación con proveedores.

**GAINS**

Deseo de mejorar la eficiencia y aumentar la satisfacción del cliente.

**4.What do they SAY?**

- “La eficiencia en la distribución es clave para mantener a nuestros clientes felices.”*
- “Necesitamos encontrar socios logísticos confiables.”

# UXPRESSIA

This persona was built in upressoia.com

### 2.3.5. As-is Scenario Mapping.

Joaquín Pérez

Steps	Identificación del problema	Búsqueda de soluciones	Evaluación de opciones	Decisión de compra	Implementación	Monitoreo y optimización
Doing	Notar inconsistencias en la calidad del vino y desafíos en la gestión del inventario.	Investigar sobre tecnologías que puedan optimizar la gestión de inventario.	Comparar distintos proveedores y realizar pruebas piloto.	Elegir la solución que mejor balancea costo y beneficio.	Integrar la nueva tecnología en la línea de producción.	Supervisar el desempeño de la nueva tecnología y buscar oportunidades de mejora.
Thinking	"Necesitamos una solución para mantener la calidad constante."	"¿Qué opciones tecnológicas están disponibles en el mercado?"	"¿Cuál de estas soluciones se adapta mejor a nuestras necesidades?"	"Esta opción parece ser la más adecuada."	"Es crucial que esta implementación sea lo más fluida posible."	"¿Está la nueva tecnología cumpliendo con nuestras expectativas?"
Feeling	Frustrado por la falta de consistencia.	Ansioso por encontrar una solución viable.	Dudoso sobre cuál opción será la más efectiva.	Confiado en la decisión tomada.	Estresado por los posibles desafíos durante la implementación.	Satisfecho si los resultados son positivos. Inquieto si no se cumplen las expectativas.

Laura García

Steps	Identificación del problema	Búsqueda de soluciones	Evaluación de opciones	Decisión de compra	Implementación	Monitoreo y optimización
Doing	Detectar problemas en la eficiencia de la distribución y tiempos de entrega.	Investigar herramientas logísticas que puedan optimizar las rutas de distribución.	Revisar diferentes proveedores y solicitar demos de sus soluciones.	Seleccionar la herramienta que mejor se alinee con los objetivos de la empresa.	Capacitar al equipo en la nueva herramienta y supervisar su integración.	Revisar la eficacia de la nueva herramienta y ajustar estrategias según los resultados.
Thinking	"Los tiempos de entrega son demasiado largos y están afectando la satisfacción del cliente."	"Necesitamos una solución que nos permita ser más eficientes."	"Debo asegurarme de que esta herramienta realmente reduce los tiempos de entrega."	"Esta parece ser la mejor opción para optimizar nuestras operaciones."	"Necesito que esta implementación sea rápida y efectiva para no afectar las operaciones."	"¿Está la nueva herramienta mejorando nuestros tiempos de entrega?"
Feeling	Preocupada por la insatisfacción del cliente.	Esperanzada en encontrar una solución adecuada.	Confundida sobre cuál opción sería la mejor para implementar.	Aliviada por haber tomado una decisión basada en datos concretos.	Ansiosa por los posibles problemas durante la implementación.	Contenta si se logran los objetivos. Frustrada si persisten los problemas.

## 2.4 Ubiquitous Language

El **Ubiquitous Language** es esencial en el desarrollo de software para garantizar una comunicación clara entre todos los miembros del equipo y los stakeholders. Este glosario de términos específicos del dominio asegura que todos estén alineados y evita malentendidos, facilitando una colaboración efectiva y el cumplimiento de las necesidades del negocio.

### Glosario:

- **Inventory Management (Gestión de Inventario):** Supervisión y control de niveles de inventario para asegurar disponibilidad oportuna de productos y materiales, incluyendo recepción, almacenamiento y despacho.
- **Wine Quality Control (Control de Calidad del Vino):** Procedimientos y estándares para asegurar que el vino cumpla con los requisitos de calidad, garantizando consistencia y excelencia en cada lote.
- **Customer Satisfaction (Satisfacción del Cliente):** Medida en la que se cumplen las expectativas del cliente con los productos y servicios ofrecidos, implicando evaluación y mejora continua de la experiencia del cliente.
- **Distribution Efficiency (Eficiencia de Distribución):** Optimización del proceso de distribución para reducir tiempos de entrega y costos, mejorando la satisfacción del cliente con entregas puntuales y efectivas.
- **Market Expansion (Expansión de Mercado):** Estrategia para aumentar la base de clientes mediante la entrada en nuevos mercados o la diversificación de productos.
- **Cost Analysis (Análisis de Costos):** Evaluación detallada de costos asociados con la producción y distribución para identificar oportunidades de reducción y mejorar la rentabilidad.
- **Customer Portfolio Management (Gestión de la Cartera de Clientes):** Optimización de las relaciones con clientes actuales para maximizar su valor y fortalecer las relaciones comerciales.
- **Order Tracking (Seguimiento de Pedidos):** Sistema para monitorear y gestionar el estado de los pedidos desde la creación hasta la entrega final, garantizando transparencia y comunicación continua.
- **Technology Implementation (Implementación de Nuevas Tecnologías):** Integración de nuevas herramientas tecnológicas en las operaciones diarias para mejorar eficiencia, calidad y competitividad.
- **Production Planning (Planificación de Producción):** Organización y programación de actividades de producción para asegurar fabricación en las cantidades correctas, a tiempo y con los recursos disponibles.

## Capítulo III: Requirements Specification.

### 3.1. To-Be Scenario Mapping.

Joaquín Pérez

Steps	Identificación del problema	Búsqueda de soluciones	Evaluación de opciones	Decisión de compra	Implementación	Monitoreo y optimización
Doing	Utilizar un sistema automatizado de monitoreo que detecte y alerte sobre inconsistencias en la producción.	Consultar la base de datos centralizada de soluciones previamente evaluadas y recomendaciones de la industria.	Usar simulaciones de software para evaluar cómo las diferentes opciones afectarían la eficiencia y la calidad.	Seleccionar la mejor solución a través de una plataforma de compras integrada con análisis de costo-beneficio.	Implementar la solución con la ayuda de un equipo especializado en integración tecnológica.	Utilizar análisis en tiempo real para ajustar continuamente el sistema y mejorar la eficiencia.
Thinking	"El sistema de monitoreo me avisa sobre una posible inconsistencia antes de que afecte la calidad."	"Tengo acceso a un conjunto de soluciones probadas, lo que me ahorra tiempo de investigación."	"Las simulaciones me muestran claramente el impacto de cada opción."	"Puedo ver claramente cómo esta inversión se alinea con nuestros objetivos de eficiencia y calidad."	"La implementación se está llevando a cabo según lo planeado, con el apoyo adecuado."	"Puedo realizar ajustes rápidamente gracias al análisis en tiempo real."
Feeling	Tranquilo porque tiene control preventivo sobre la producción.	Confiado en que encontrará una solución adecuada rápidamente.	Seguro al tomar una decisión basada en simulaciones precisas.	Satisfecho con una decisión bien informada y alineada con los objetivos de la empresa.	Relajado porque confía en el equipo y el proceso de implementación.	Proactivo y Empoderado por la capacidad de optimizar en tiempo real.

Laura García

Steps	Identificación del problema	Búsqueda de soluciones	Evaluación de opciones	Decisión de compra	Implementación	Monitoreo y optimización
Doing	Usar herramientas de análisis predictivo para identificar problemas de distribución antes de que ocurran.	Acceder a un panel de control centralizado que muestra diferentes opciones logísticas y su impacto proyectado.	Ejecutar pruebas A/B en tiempo real para comparar la efectividad de diferentes rutas de distribución.	Utilizar una plataforma de análisis de proveedores para seleccionar el mejor servicio logístico con soporte de datos en tiempo real.	Desplegar la nueva herramienta logística con un sistema de entrenamiento automático para el equipo.	Supervisar la eficiencia de la distribución en tiempo real y ajustar las rutas de manera dinámica.
Thinking	"El sistema me ha alertado sobre posibles retrasos antes de que afecten a los clientes."	"Puedo evaluar rápidamente cómo cada solución mejorará nuestra eficiencia."	"Estas pruebas me muestran de inmediato cuál es la mejor opción."	"Tengo acceso a información detallada sobre el desempeño de los proveedores."	"El equipo está aprendiendo rápidamente gracias al entrenamiento automático."	"Puedo ajustar las rutas de inmediato si surge algún problema."
Feeling	Segura porque puede prever y actuar antes de que los problemas se agraven.	Optimista por la claridad y rapidez con la que puede identificar soluciones.	Confiable en la precisión de los datos para elegir la mejor ruta.	Contenta de tomar una decisión informada y respaldada por datos precisos.	Confiable en una implementación sin problemas y bien respaldada.	Satisfecha por la capacidad de responder rápidamente a los desafíos logísticos.

### 3.2. User Stories.

| EPIC ID | Título | Descripción |

ID	Título	Descripción
EP01	Gestión de Productos	Como productor, quiero ingresar y gestionar los datos esenciales de mis productos en el sistema para un seguimiento detallado y organizado.
EP02	Acceso a Información de Productos	Como consumidor, quiero acceder a la información detallada de los productos en el sistema para tomar decisiones informadas sobre mi compra.
EP03	Control de Inventarios	Como productor o consumidor, quiero gestionar el inventario de productos en el sistema para asegurar una administración eficiente del stock.
EP04	Monitoreo de Calidad	Como productor, quiero monitorear parámetros clave como pH y temperatura en el sistema para asegurar que el proceso de producción se mantenga dentro de los estándares de calidad.
EP05	Automatización de Producción	Como productor, quiero automatizar ciertos procesos de producción en el sistema para mejorar la eficiencia y reducir errores manuales.
EP06	Configuración de Alertas	Como productor, quiero configurar alertas en el sistema para ser notificado sobre eventos importantes durante el proceso de producción.
EP07	Gestión de Equipamiento	Como productor, quiero ingresar y gestionar la información del equipamiento utilizado en la producción en el sistema para llevar un control adecuado.
EP08	Reportes de Producción	Como productor, quiero generar reportes personalizados en el sistema sobre la producción y distribución para analizar el desempeño y tomar decisiones basadas en datos.
EP09	Gestión de Usuarios	Como administrador, quiero gestionar los perfiles de los usuarios en el sistema para asegurar que cada uno tenga acceso a las funcionalidades adecuadas.

ID	Título	Descripción
EP10	Alertas por Vencimiento	Como productor, quiero configurar alertas en el sistema para recibir notificaciones sobre productos que están próximos a vencer para gestionar el inventario a tiempo.
EP11	Gestión de Recursos	Como productor, quiero registrar y gestionar los ambientes y recursos asociados a la producción en el sistema para un control efectivo de los recursos.
EP12	Optimización de Recursos	Como productor, quiero optimizar el uso de recursos en el sistema durante el proceso productivo para reducir costos y mejorar la eficiencia.
EP13	Presentación de GrapeFlow	Como visitante de la Landing Page, quiero ver una presentación clara de GrapeFlow, incluyendo el título principal, una descripción detallada del servicio y los iconos de funcionalidades clave para entender rápidamente qué ofrece la solución.
EP14	Navegación en la Landing Page	Como visitante de la Landing Page, quiero que el menú de navegación sea fácil de encontrar y que los planes disponibles estén claramente visibles, para que pueda seleccionar el plan que mejor se ajuste a mis necesidades.
EP15	Soporte al Cliente	Como visitante de la Landing Page, quiero poder contactar a GrapeFlow fácilmente a través de un formulario de contacto y acceder a la información de contacto y enlaces adicionales para resolver dudas o interactuar con la empresa.

### User Stories

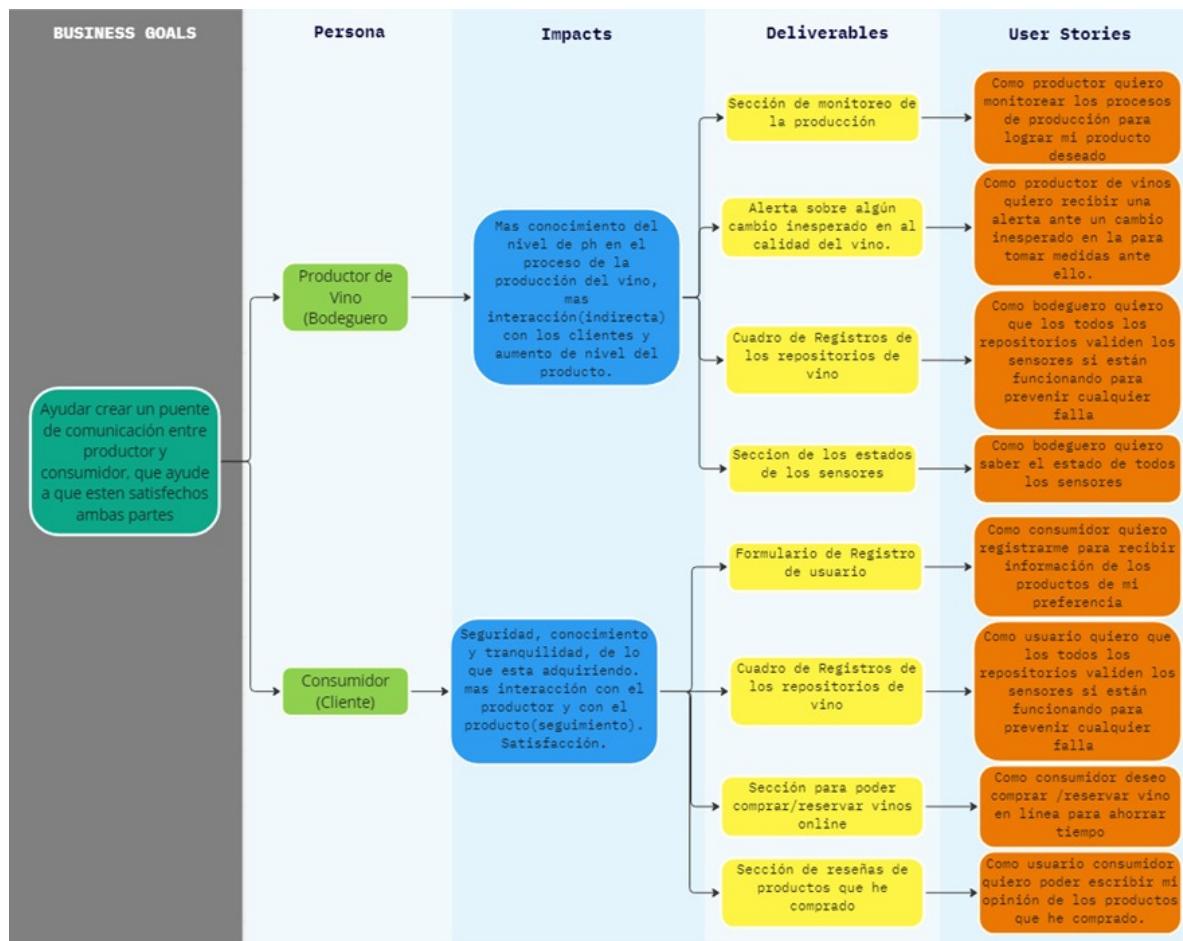
ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Epic ID
US01	Registrar Datos del Lote	Como productor, quiero registrar los datos esenciales de mi lote para un seguimiento detallado.	Dado que el productor está en la página de registro de lotes, cuando completa el formulario con los datos del lote y hace clic en "Guardar", entonces el sistema almacena los datos.	EP01
US02	Editar Datos del Producto	Como productor, quiero editar los datos del producto registrado para mantener la información actualizada.	Dado que el productor está en la página de edición de productos, cuando modifica los datos y hace clic en "Actualizar", entonces el sistema guarda los cambios.	EP01
US03	Eliminar Producto	Como productor, quiero eliminar un producto para gestionar el inventario correctamente.	Dado que el productor está en la página de gestión de productos, cuando selecciona un producto y hace clic en "Eliminar", entonces el sistema elimina el producto.	EP01
US04	Visualizar Información del Producto	Como consumidor, quiero visualizar la información detallada de un producto para tomar decisiones informadas.	Dado que el consumidor está en la página del producto, cuando hace clic en un producto, entonces el sistema muestra la información detallada del producto.	EP02
US05	Buscar Producto por Filtros	Como consumidor, quiero buscar productos utilizando filtros para encontrar opciones específicas.	Dado que el consumidor está en la página de búsqueda, cuando aplica filtros específicos y hace clic en "Buscar", entonces el sistema muestra los productos que coinciden con los filtros.	EP02
US06	Comparar Información de Productos	Como consumidor, quiero comparar la información de varios productos para elegir el mejor.	Dado que el consumidor está en la página de comparación, cuando selecciona varios productos y hace clic en "Comparar", entonces el sistema muestra la comparación detallada.	EP02
US07	Registrar Inventario de Productos	Como productor, quiero registrar el inventario de mis productos para un control eficiente.	Dado que el productor está en la página de inventario, cuando ingresa los detalles de los productos y hace clic en "Guardar", entonces el sistema almacena el inventario.	EP03
US08	Actualizar Inventario de Productos	Como productor, quiero actualizar el inventario para mantener la información correcta.	Dado que el productor está en la página de inventario, cuando modifica los detalles y hace clic en "Actualizar", entonces el sistema guarda los cambios.	EP03
US09	Consultar Inventario	Como productor, quiero consultar el inventario de mis productos para tomar decisiones de producción.	Dado que el productor está en la página de inventario, cuando selecciona una categoría y hace clic en "Consultar", entonces el sistema muestra el inventario actualizado.	EP03
US10	Monitorear Parámetros de Producción	Como productor, quiero monitorear parámetros críticos para asegurar la calidad del producto.	Dado que el productor está en la página de monitoreo, cuando selecciona un producto y hace clic en "Monitorear", entonces el sistema muestra los parámetros en tiempo real.	EP04
US11	Configurar Alertas de Parámetros Críticos	Como productor, quiero configurar alertas para los parámetros críticos durante la producción.	Dado que el productor está en la página de alertas, cuando ingresa los parámetros y hace clic en "Configurar", entonces el sistema guarda y activa las alertas.	EP04
US12	Recibir Alertas de Parámetros Anormales	Como productor, quiero recibir alertas cuando los parámetros críticos exceden los límites establecidos.	Dado que el productor está monitoreando la producción, cuando un parámetro excede el límite, entonces el sistema envía una alerta inmediata al productor.	EP04
US13	Automatizar Control de Producción	Como productor, quiero automatizar el control de ciertos procesos de producción para mejorar la eficiencia.	Dado que el productor está en la página de automatización, cuando selecciona los procesos y hace clic en "Automatizar", entonces el sistema automatiza los procesos seleccionados.	EP05

ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Epic ID
US14	Verificar Automatización de Producción	Como productor, quiero verificar el estado de la automatización para asegurarme de que los procesos funcionen correctamente.	Dado que el productor está en la página de control de automatización, cuando revisa los estados, entonces el sistema muestra el estado actualizado de la automatización.	EP05
US15	Ajustar Configuraciones de Automatización	Como productor, quiero ajustar las configuraciones de automatización para optimizar los procesos.	Dado que el productor está en la página de configuración de automatización, cuando modifica las configuraciones y hace clic en "Actualizar", entonces el sistema guarda los ajustes.	EP05
US16	Crear Cuenta de Consumidor	Como consumidor, quiero crear una cuenta para poder realizar pedidos y recibir actualizaciones sobre productos.	Dado que el consumidor está en la página de registro, cuando ingrese sus datos (nombre, correo electrónico, contraseña), entonces el sistema debe permitirle crear una cuenta exitosamente. Dado que el consumidor ha creado una cuenta, cuando confirme su correo electrónico, entonces el sistema debe activar la cuenta y permitirle iniciar sesión.	EP06
US17	Editar Perfil de Usuario	Como consumidor, quiero editar mi perfil para mantener mi información de contacto y preferencias actualizadas.	Dado que el consumidor está autenticado, cuando navegue a la sección de "Perfil", entonces podrá ver su información actual y editar su nombre, correo y contraseña. Dado que el consumidor ha hecho cambios en su perfil, cuando haga clic en "Guardar Cambios", entonces el sistema debe actualizar su información y mostrar una confirmación.	EP06
US18	Consultar Historial de Pedidos	Como consumidor, quiero consultar mi historial de pedidos para revisar mis compras pasadas.	Dado que el consumidor está autenticado, cuando acceda a la sección de "Historial de Pedidos", entonces el sistema debe mostrar una lista de todos los pedidos realizados con fechas y detalles. Dado que el consumidor desea ver más detalles de un pedido, cuando haga clic en un pedido específico, entonces el sistema debe mostrar la información detallada del mismo, incluyendo productos y cantidades.	EP06
US19	Buscar Productos	Como consumidor, quiero buscar productos en la plataforma para encontrar rápidamente los vinos que me interesan.	Dado que el consumidor está en la página de productos, cuando ingrese un término de búsqueda (nombre del vino, marca, etc.), entonces el sistema debe mostrar una lista de productos relevantes que coincidan con el término ingresado. Dado que el consumidor ha realizado una búsqueda, cuando no se encuentren coincidencias, entonces el sistema debe mostrar un mensaje indicando que no se encontraron resultados.	EP07
US20	Visualizar Información Detallada del Vino	Como consumidor, quiero ver la información detallada de cada vino para tomar decisiones informadas sobre mis compras.	Dado que el consumidor está en la página de listado de productos, cuando haga clic en un vino, entonces el sistema debe mostrar una página con los detalles del producto, incluyendo descripción, origen, añada, tipo de uva, y precio. Dado que el consumidor está viendo la información detallada de un vino, cuando la página cargue completamente, entonces el sistema debe mostrar también las valoraciones de otros usuarios y recomendaciones de vinos similares.	EP07
US21	Comparar Vinos	Como consumidor, quiero comparar varios vinos para elegir el que mejor se ajuste a mis gustos y presupuesto.	Dado que el consumidor está viendo la lista de productos, cuando seleccione varios vinos y haga clic en "Comparar", entonces el sistema debe mostrar una tabla comparativa con las características (precio, añada, tipo de uva, origen) de los vinos seleccionados. Dado que el consumidor está en la página de comparación, cuando decida eliminar un vino de la comparación, entonces el sistema debe actualizar la tabla y eliminar ese vino sin recargar la página.	EP07
US22	Ver Detalle del Pedido	Como consumidor, quiero ver el detalle de mi pedido para asegurarme de que toda la información es correcta antes de confirmar la compra.	Dado que el consumidor está en el proceso de compra, cuando haga clic en "Ver Detalles del Pedido", entonces el sistema debe mostrar un resumen del pedido, incluyendo productos seleccionados, cantidades, precios unitarios y precio total. Dado que el consumidor está viendo el detalle del pedido, cuando decida modificar cantidades o eliminar productos, entonces el sistema debe permitirle hacer estos cambios y recalcular automáticamente el precio total.	EP07
US23	Crear Cuenta de productor	Como productor, quiero crear una cuenta para poder tener acceso a las funcionalidades de la plataforma	Dado que el productor está en la página de registro, cuando ingrese sus datos (nombre, correo electrónico, contraseña), entonces el sistema debe permitirle crear una cuenta exitosamente. Dado que el producto ha creado una cuenta, cuando confirme su correo electrónico, entonces el sistema debe activar la cuenta y permitirle iniciar sesión.	EP07

ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Epic ID
US24	Programar la Generación Automática de Reportes	Como productor, quiero programar la generación automática de reportes para recibir informes periódicos.	Dado que el productor está en la página de programación de reportes, cuando ingresa la frecuencia y hace clic en "Programar", entonces el sistema configura la generación automática.	EP08
US25	Crear Perfiles de Usuario	Como administrador, quiero crear perfiles de usuario para que cada productor pueda acceder al sistema con su cuenta.	Dado que el administrador está en la página de gestión de usuarios, cuando ingresa los detalles del nuevo usuario y hace clic en "Crear", entonces el sistema guarda el perfil de usuario.	EP09
US26	Modificar Perfiles de Usuario	Como administrador, quiero modificar los perfiles de usuario para actualizar la información de los productores.	Dado que el administrador está en la página de gestión de usuarios, cuando selecciona un perfil y hace clic en "Modificar", entonces el sistema guarda los cambios realizados.	EP09
US27	Eliminar Perfiles de Usuario	Como administrador, quiero eliminar perfiles de usuario para mantener el sistema actualizado.	Dado que el administrador está en la página de gestión de usuarios, cuando selecciona un perfil y hace clic en "Eliminar", entonces el sistema elimina el perfil seleccionado.	EP09
US28	Configurar Alertas de Vencimiento de Productos	Como productor, quiero configurar alertas para productos próximos a vencer para gestionar mejor el inventario.	Dado que el productor está en la página de alertas de vencimiento, cuando ingresa los detalles y hace clic en "Configurar", entonces el sistema activa las alertas configuradas.	EP10
US29	Recibir Notificaciones de Vencimiento	Como productor, quiero recibir notificaciones cuando un producto está próximo a vencer para tomar medidas.	Dado que el productor está en la página de producción, cuando un producto se acerca a la fecha de vencimiento, entonces el sistema envía una notificación al productor.	EP10
US30	Modificar Alertas de Vencimiento de Productos	Como productor, quiero modificar las alertas de vencimiento para ajustar las notificaciones según sea necesario.	Dado que el productor está en la página de alertas de vencimiento, cuando modifica los detalles y hace clic en "Actualizar", entonces el sistema guarda los cambios.	EP10
US31	Registrar Ambientes de Producción	Como productor, quiero registrar los ambientes utilizados en la producción para un mejor control de recursos.	Dado que el productor está en la página de registro de ambientes, cuando ingresa los detalles y hace clic en "Guardar", entonces el sistema almacena la información del ambiente.	EP11
US32	Gestionar Recursos de Producción	Como productor, quiero gestionar los recursos asociados a cada ambiente de producción para optimizar su uso.	Dado que el productor está en la página de gestión de recursos, cuando selecciona un ambiente y hace clic en "Gestionar", entonces el sistema muestra y permite modificar los recursos.	EP11
US33	Consultar Información de Ambientes	Como productor, quiero consultar la información registrada sobre los ambientes de producción para optimizar el uso de recursos.	Dado que el productor está en la página de consulta de ambientes, cuando selecciona un ambiente y hace clic en "Consultar", entonces el sistema muestra la información registrada.	EP11
US34	Optimizar Uso de Recursos de Producción	Como productor, quiero optimizar el uso de recursos en el proceso productivo para reducir costos.	Dado que el productor está en la página de optimización de recursos, cuando selecciona un ambiente y hace clic en "Optimizar", entonces el sistema ajusta los recursos para su mejor uso.	EP12
US35	Monitorizar Uso de Recursos	Como productor, quiero monitorizar el uso de recursos en tiempo real para hacer ajustes sobre la marcha.	Dado que el productor está en la página de monitorización de recursos, cuando selecciona un ambiente y hace clic en "Monitorizar", entonces el sistema muestra los datos en tiempo real.	EP12
US36	Ajustar Configuraciones de Recursos	Como productor, quiero ajustar las configuraciones de recursos para optimizar su uso.	Dado que el productor está en la página de ajustes de recursos, cuando modifica las configuraciones y hace clic en "Guardar", entonces el sistema almacena los ajustes realizados.	EP12
US37	Visualización del Título Principal	Como visitante de la Landing Page, quiero ver claramente el nombre y subtítulo de la plataforma en la parte superior de la página, para comprender rápidamente la propuesta de valor de GrapeFlow.	Dado que el visitante se encuentra en la Landing Page, Cuando visualiza la sección superior, Entonces el sistema muestra el título "GRAPEFLOW" con el subtítulo "La solución integral para optimizar la producción, administración y distribución de tus vinos y pisco".	EP13
US38	Descripción de GrapeFlow Service	Como visitante de la Landing Page, quiero leer una explicación detallada de cómo GrapeFlow ayuda a optimizar la producción y distribución de vinos y pisco, para evaluar si es adecuado para mis necesidades.	Dado que el visitante se encuentra en la Landing Page, Cuando desplaza hacia la sección "GrapeFlow Service", Entonces el sistema muestra la descripción completa de cómo GrapeFlow optimiza la producción y distribución de vinos y pisco.	EP13
US39	Iconos Representativos de Funcionalidades Clave	Como visitante de la Landing Page, quiero ver iconos que representen las funcionalidades clave del servicio, para tener una visión rápida de lo que ofrece GrapeFlow.	Dado que el visitante se encuentra en la Landing Page, Cuando observa la sección de "GrapeFlow Service", Entonces el sistema muestra los iconos correspondientes a las funcionalidades clave como "Gestión de Inventarios", "Optimización del Proceso de Vinificación", y "Gestión de Calidad".	EP13

ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Epic ID
US40	Menú de Navegación Visible	Como visitante de la Landing Page, quiero tener acceso a un menú de navegación en la parte superior de la página, para poder explorar fácilmente otras secciones como "Log in", "Sign up", "Planes", y "Contacto".	Dado que el visitante se encuentra en la Landing Page, Cuando visualiza la parte superior de la página, Entonces el sistema muestra un menú de navegación que incluye "Log in", "Sign up", "Planes", "Nosotros", y "Contacto".	EP14
US41	Visualización de Planes Disponibles	Como visitante de la Landing Page, quiero ver los diferentes planes de servicio con sus precios y características, para poder elegir el que mejor se adapte a mis necesidades.	Dado que el visitante se encuentra en la Landing Page, Cuando desplaza hacia la sección de "Nuestros Planes", Entonces el sistema muestra los planes "Basic", "Pro" y "Premium" con sus respectivos precios y características.	EP14
US42	Selección de Plan desde la Landing Page	Como visitante de la Landing Page, quiero poder seleccionar y confirmar un plan desde la misma página, para simplificar el proceso de suscripción o registro.	Dado que el visitante se encuentra en la Landing Page, Cuando hace clic en "Elegir Plan" en la sección de planes, Entonces el sistema redirige al proceso de registro o login según sea necesario, y muestra una confirmación de selección de plan.	EP14
US43	Formulario de Contacto	Como visitante de la Landing Page, quiero acceder a un formulario de contacto donde pueda enviar mis consultas, para comunicarme fácilmente con el equipo de GrapeFlow.	Dado que el visitante se encuentra en la Landing Page, Cuando desplaza hacia la sección "Contacto", Entonces el sistema muestra un formulario para ingresar "Nombre", "Correo Electrónico", y "Mensaje", y un botón "Enviar".	EP15
US44	Información de Contacto Visible	Como visitante de la Landing Page, quiero ver la información de contacto de GrapeFlow, como dirección, teléfono y correo electrónico, para poder comunicarme directamente si es necesario.	Dado que el visitante se encuentra en la Landing Page, Cuando desplaza hacia la sección "Información de Contacto", Entonces el sistema muestra la dirección, teléfono, y correo electrónico de GrapeFlow.	EP15
US45	Visualización de Redes Sociales y Enlaces Adicionales	Como visitante de la Landing Page, quiero ver los enlaces a las redes sociales y políticas de la empresa en el pie de página, para seguirlos en sus plataformas y entender mejor sus términos.	Dado que el visitante se encuentra en la Landing Page, Cuando llega al pie de página, Entonces el sistema muestra enlaces adicionales como "Políticas de Privacidad", "Términos de Servicio", y enlaces a las redes sociales de GrapeFlow.	EP15

### 3.3. Impact Mapping.



### 3.4. Product Backlog.

Product Backlog

Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points
1	US01	Registrar Datos del Lote	Como productor, quiero registrar los datos esenciales de mi lote para un seguimiento detallado.	3
2	US02	Editar Datos del Producto	Como productor, quiero editar los datos del producto registrado para mantener la información actualizada.	3
3	US03	Eliminar Producto	Como productor, quiero eliminar un producto para gestionar el inventario correctamente.	3
4	US04	Visualizar Información del Producto	Como consumidor, quiero visualizar la información detallada de un producto para tomar decisiones informadas.	5
5	US05	Buscar Producto por Filtros	Como consumidor, quiero buscar productos utilizando filtros para encontrar opciones específicas.	5
6	US06	Comparar Información de Productos	Como consumidor, quiero comparar la información de varios productos para elegir el mejor.	5
7	US07	Registrar Inventario de Productos	Como productor, quiero registrar el inventario de mis productos para un control eficiente.	5
8	US08	Actualizar Inventario de Productos	Como productor, quiero actualizar el inventario para mantener la información correcta.	3
9	US09	Consultar Inventario	Como productor, quiero consultar el inventario de mis productos para tomar decisiones de producción.	3
10	US10	Monitorear Parámetros de Producción	Como productor, quiero monitorear parámetros críticos para asegurar la calidad del producto.	5
11	US11	Configurar Alertas de Parámetros Críticos	Como productor, quiero configurar alertas para los parámetros críticos durante la producción.	5
12	US12	Recibir Alertas de Parámetros Anormales	Como productor, quiero recibir alertas cuando los parámetros críticos exceden los límites establecidos.	5
13	US13	Automatizar Control de Producción	Como productor, quiero automatizar el control de ciertos procesos de producción para mejorar la eficiencia.	8
14	US14	Verificar Automatización de Producción	Como productor, quiero verificar el estado de la automatización para asegurarme de que los procesos funcionen correctamente.	5
15	US15	Ajustar Configuraciones de Automatización	Como productor, quiero ajustar las configuraciones de automatización para optimizar los procesos.	5
16	US16	Crear Cuenta de Consumidor	Como consumidor, quiero crear una cuenta para poder realizar pedidos y recibir actualizaciones sobre productos.	3
17	US17	Editar Perfil de Usuario	Como consumidor, quiero editar mi perfil para mantener mi información de contacto y preferencias actualizadas.	3
18	US18	Consultar Historial de Pedidos	Como consumidor, quiero consultar mi historial de pedidos para revisar mis compras pasadas.	3
19	US19	Buscar Productos	Como consumidor, quiero buscar productos en la plataforma para encontrar rápidamente los vinos que me interesan.	5
20	US20	Visualizar Información Detallada del Vino	Como consumidor, quiero ver la información detallada de cada vino para tomar decisiones informadas sobre mis compras.	5
21	US21	Comparar Vinos	Como consumidor, quiero comparar varios vinos para elegir el que mejor se ajuste a mis gustos y presupuesto.	5
22	US22	Ver Detalle del Pedido	Como consumidor, quiero ver el detalle de mi pedido para asegurarme de que toda la información es correcta antes de confirmar la compra.	3
23	US23	Crear Cuenta de Productor	Como productor, quiero crear una cuenta para poder tener acceso a las funcionalidades de la plataforma.	3
24	US24	Monitorizar Calidad en Tiempo Real	Como productor, deseo monitorizar la calidad del producto en tiempo real para tomar decisiones rápidas sobre la producción.	8
25	US25	Gestionar Recursos Humanos	Como productor, deseo gestionar la información de los empleados relacionados con la producción para optimizar el uso de recursos humanos.	5
26	US26	Revisar Registro de Producción	Como productor, deseo revisar el registro de producción para identificar problemas o áreas que necesitan atención.	5
27	US27	Alertas de Seguridad	Como productor, deseo configurar alertas de seguridad para prevenir accidentes y mantener la integridad del proceso productivo.	5

Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points
28	US28	Generar Reportes de Inventarios	Como productor, deseo generar reportes sobre el estado del inventario para tomar decisiones informadas sobre reposición.	5
29	US29	Integrar Datos de Producción	Como productor, deseo integrar los datos de producción con otros sistemas para obtener una visión más completa del proceso.	8
30	US30	Ver Reportes de Inventarios	Como productor, deseo ver reportes sobre los inventarios para gestionar el stock de manera más eficiente.	3
31	US31	Configurar Notificaciones de Producción	Como productor, deseo configurar notificaciones para recibir alertas sobre eventos importantes en el proceso de producción.	5
32	US32	Acceder a Reportes en Móviles	Como productor, deseo acceder a los reportes desde dispositivos móviles para estar al tanto de la producción en cualquier lugar.	8
33	US33	Revisar Información de Equipamiento	Como productor, deseo revisar la información sobre el equipamiento de producción para asegurar que esté en buen estado.	3
34	US34	Registrar Información de Distribución	Como productor, deseo registrar la información de distribución de los productos para rastrear el flujo desde la producción hasta el cliente.	5
35	US35	Monitorear Datos de Envío	Como productor, deseo monitorear los datos de envío para asegurarme de que los productos lleguen a tiempo y en buen estado.	5
36	US36	Revisar Datos de Cosecha	Como productor, deseo revisar los datos de cosecha para evaluar la calidad y el impacto en la producción.	5
37	US37	Visualización del Título Principal	Como visitante de la Landing Page, deseo ver claramente el nombre y subtítulo de la plataforma en la parte superior de la página, para comprender la propuesta de valor de GrapeFlow.	3
38	US38	Descripción de GrapeFlow Service	Como visitante de la Landing Page, deseo leer una explicación detallada de cómo GrapeFlow optimiza la producción y distribución de vinos y pisco, para evaluar si la plataforma es adecuada para mis necesidades.	5
39	US39	Iconos Representativos de Funcionalidades Clave	Como visitante de la Landing Page, deseo ver iconos que representen las funcionalidades clave del servicio, para obtener una visión rápida de lo que ofrece GrapeFlow.	3
40	US40	Menú de Navegación Visible	Como visitante de la Landing Page, deseo acceder a un menú de navegación en la parte superior de la página, para explorar fácilmente otras secciones como "Log in", "Sign up", "Planes", y "Contacto".	5
41	US41	Visualización de Planes Disponibles	Como visitante de la Landing Page, deseo ver los diferentes planes de servicio con sus precios y características, para elegir el que mejor se adapte a mis necesidades.	8
42	US42	Selección de Plan desde la Landing Page	Como visitante de la Landing Page, deseo poder seleccionar y confirmar un plan desde la misma página, para simplificar el proceso de suscripción o registro.	8
43	US43	Formulario de Contacto	Como visitante de la Landing Page, deseo acceder a un formulario de contacto donde pueda enviar mis consultas, para comunicarme fácilmente con el equipo de GrapeFlow.	5
44	US44	Información de Contacto Visible	Como visitante de la Landing Page, deseo ver la información de contacto de GrapeFlow, como dirección, teléfono y correo electrónico, para comunicarme directamente si es necesario.	3
45	US45	Visualización de Redes Sociales y Enlaces Adicionales	Como visitante de la Landing Page, deseo ver los enlaces a las redes sociales y políticas de la empresa en el pie de página, para seguirlos y entender mejor sus términos.	3

**Captura del Product Backlog:**

The screenshot shows the GrapeFlow (Public) product backlog interface. The left sidebar includes sections for 'My work' (0), 'Current/backlog' (selected), 'Icebox', 'Done', 'Blocked' (0), 'Epic', 'Labels', and 'Project history'. A 'Display' dropdown is set to 'Normal'. The main area displays the 'Current Iteration/Backlog ~ 10'. It lists three groups of stories with their points and due dates:

- 0 of 19 points** (1 • 2 - 15 Sep • 100%)
  - Visualización del Título Principal
  - Descripción de GrapeFlow Service
  - Visualización de Redes Sociales y Enlaces Adicionales
  - Iconos Representativos de Funcionalidades Clave
  - Visualización de Planes Disponibles
  - Menú de Navegación Visible
  - Información de Contacto Visible
- 10 points** (2 • 16 - 22 Sep • 100%)
  - Formulario de Contacto
  - Selección de Plan desde la Landing Page
  - Actualización de Datos de Inventario
  - Configuración de Alertas de Seguridad
  - Generación de Reportes de Análisis
- 11 points** (3 • 23 - 29 Sep • 100%)
  - Integración con Herramientas de Análisis
  - Gestión de Datos Históricos
  - Configuración de Parámetros de Control
  - Reportes de Desempeño del Equipo

**Enlace público al Product Backlog:** (<https://www.pivotaltracker.com/n/projects/2716470>)

## Capítulo IV: Product Design.

### 4.1. Style Guidelines.

#### 4.1.1. General Style Guidelines.

Un "style guideline" es un conjunto de reglas y directrices que definen cómo se debe redactar, diseñar o presentar documentos, contenido web, software u otros tipos de trabajos creativos. A continuación, se detallan los parámetros utilizados en la estructura del proyecto:

##### Branding:

###### Brand Overview:

La startup, presentada con el nombre de "VillaSystem" está diseñada para optimizar el flujo de trabajo en la industria vinícola, además a la producción de vino que es un proceso complejo que requiere la coordinación eficiente de múltiples etapas y actores. GrapeFlow busca simplificar esta coordinación mediante una solución tecnológica que permite a los productores de vino gestionar de manera integral y efectiva cada paso de la cadena de producción.

- Misión:** Transformar la gestión de la producción vinícola mediante una plataforma que integre y optimice todos los aspectos del flujo de trabajo, desde la cosecha hasta la distribución, proporcionando herramientas que mejoren la eficiencia y la calidad.
- Visión:** Convertirnos en la plataforma líder en la digitalización y optimización de la industria vinícola, promoviendo prácticas más eficientes, sostenibles y colaborativas a nivel global.

###### Logotipo de la startup



###### Logotipo del Servicio



## Colores:

En GrapeFlow, hemos seleccionado una paleta basada en la psicología del color. El morado, como tono predominante, representa creatividad y sofisticación, valores que deseamos transmitir. El naranja añade energía y dinamismo, mientras que el azul oscuro evoca confianza y profesionalismo. Como colores secundarios, utilizamos gris y blanco para aportar equilibrio, claridad y una apariencia moderna.

### Colors theory



### Black/Grey Colors



## Tipografía:

La tipografía establece jerarquía entre los diversos grupos de contenido de la página. Asimismo, cumple un rol importante al momento de guiar al usuario a través de la interfaz.

- Heading 1: Tiene un tamaño de 136 px.
- Heading 2: Tiene un tamaño de 50 px.
- Heading 3: Tiene un tamaño de 40 px.
- Heading 4: Tiene un tamaño de 30 px.

### Typography

PRIMARY FONT  
**heading 1** 136 px

heading 2 50 px

heading 3 40 px

heading 4 30 px

Body  
Font: Montserrat  
Styles: SemiBold

<b>Large Text</b>	40 px
<b>Medium Text</b>	35 px
<b>Normal Text</b>	30 px
<b>Small Text</b>	25 px

### 4.1.2. Web Style Guidelines.

El enfoque de GrapeFlow para su plataforma web se centra en la claridad y la facilidad de uso, facilitando la gestión de las diferentes etapas del proceso de producción vinícola. Las funcionalidades clave y formularios se presentan en secciones bien definidas que ocupan un espacio destacado en la pantalla.

## Tarjetas:

Se utiliza el componente "mat-card" de Angular Material para mostrar avisos y notificaciones relevantes. Estas tarjetas contienen información crucial para el usuario, como actualizaciones en el flujo de trabajo o recordatorios, acompañadas de texto representativo e imágenes relacionadas con las tareas o eventos importantes.

#### Imágenes:

El diseño web incluye imágenes descriptivas con un propósito específico, como las fotos de perfil de los usuarios o imágenes de los productos en las diferentes etapas de producción. Las imágenes de perfil de los usuarios están siempre visibles en la parte superior izquierda, mientras que otras imágenes clave se utilizan para guiar visualmente al usuario a través del flujo funcional de la plataforma.

#### Botones:

Los botones desempeñan un papel esencial en la experiencia de usuario de GrapeFlow, permitiendo acciones como iniciar una nueva etapa en el proceso de producción, confirmar operaciones o acceder a informes. Estos botones están diseñados para ser intuitivos y accesibles, asegurando que los usuarios puedan interactuar con la plataforma de manera eficiente y sin complicaciones.

## 4.2. Information Architecture.

### 4.2.1. Organization Systems.

La organización jerárquica en GrapeFlow se utiliza para resaltar la importancia de los elementos clave en pantalla, como los paneles de control de producción, inventarios y reportes. Esta estructura es evidente en las pantallas de inicio de sesión, gestión de procesos y monitoreo de etapas productivas, proporcionando una clara jerarquía de acciones y opciones.

Además, GrapeFlow emplea una organización secuencial para guiar a los usuarios a través de procesos complejos, como la creación de lotes de vino o la gestión de inventarios, asegurando que los usuarios sigan un flujo paso a paso sin perderse en la interfaz.

### 4.2.2. Labeling Systems.

Los encabezados en GrapeFlow se utilizan en pantallas informativas y de configuración, resumiendo claramente el contenido y ayudando al usuario a orientarse dentro de la plataforma. Las etiquetas textuales acompañan a los iconos y botones en el panel de control, facilitando la navegación y el acceso a funciones específicas. Todas las tarjetas y secciones importantes están etiquetadas con títulos claros que explican su contenido y propósito.

En la barra de navegación, se emplean etiquetas textuales para las vistas principales, como el panel de control, gestión de lotes y análisis de calidad, permitiendo a los usuarios acceder fácilmente a las funcionalidades principales de la plataforma.

### 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags.

Las etiquetas meta en GrapeFlow son fundamentales para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de la plataforma en los motores de búsqueda. Aunque no son visibles para los usuarios, estas etiquetas ayudan a los navegadores y rastreadores web a entender el contenido y propósito del sitio, lo que es crucial para atraer tráfico relevante. Las etiquetas meta que utilizaremos incluyen:

#### Título:

```
<Title>Optimize your wine production with GrapeFlow</Title>
```

#### Codificación de caracteres:

```
<meta charset="utf-8">
```

#### Descripción:

```
<meta name="description" content="GrapeFlow is a comprehensive web application designed to streamline and optimize the wine production process, ensuring quality and efficiency at every stage."/>
```

#### Palabras Claves:

```
<meta name="keywords" content="wine production, vineyard management, quality control, efficiency, process optimization"/>
```

#### Autor y Derechos de Autor:

```
<meta name="author" content="GrapeFlow Team"/>
<meta name="copyright" content="Copyright GrapeFlow team"/>
```

### 4.2.4. Searching Systems.

En GrapeFlow, es crucial que los administradores puedan filtrar y gestionar eficientemente la información almacenada, como registros de producción y control de calidad. Los usuarios tendrán herramientas de búsqueda avanzadas para encontrar rápidamente lotes, etapas de producción o insumos específicos. Además, los

usuarios podrán rastrear y acceder a informes históricos, optimizando así la gestión de la producción vinícola.

#### 4.2.5. Navigation Systems.

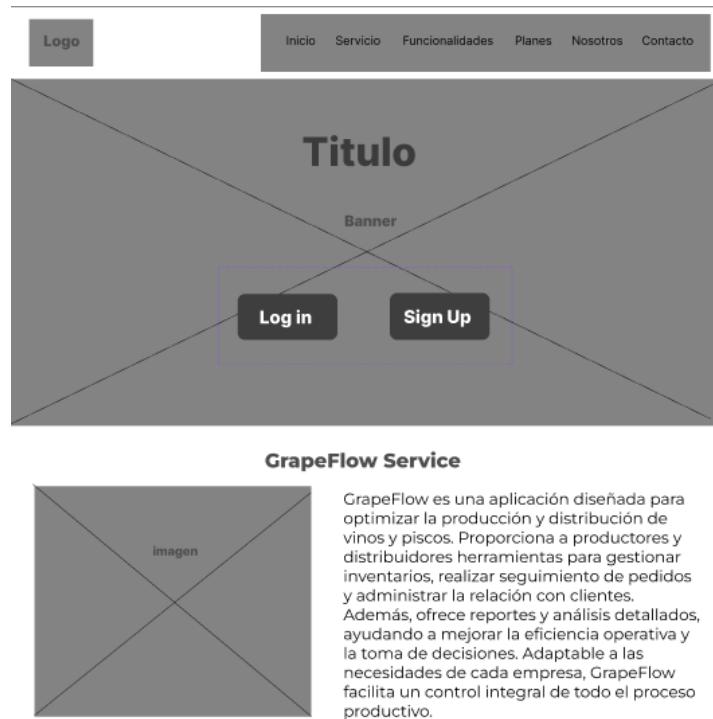
Los sistemas de navegación principales en GrapeFlow incluyen menús ubicados en la parte superior e inferior de la pantalla. Estos menús dirigen a los usuarios a secciones clave como el panel de control, la gestión de inventarios y la configuración de procesos. Si los usuarios no utilizan estos menús, pueden navegar por la página mediante un desplazamiento descendente que les permite explorar el contenido de manera fluida. En la aplicación, los usuarios podrán crear y gestionar procesos productivos, asignar recursos y monitorear el progreso a través de una interfaz intuitiva y accesible.

### 4.3. Landing Page UI Design

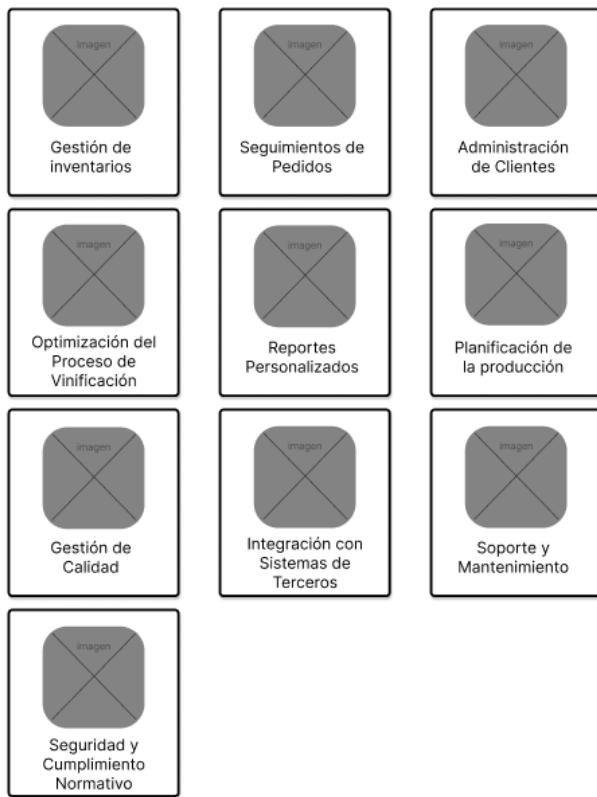
#### 4.3.1. Landing Page Wireframe.

Landing page wireframe for desktop:

En esta primera sección presentamos el título, las opciones de inicio de sesión y el servicios que ofrecemos



En esta segunda sección se muestra el listado de servicios.



**Se muestra los planes disponibles y los integrantes del equipo**

#### Elige tu Plan

Basic	Subscription Plan	S/0.00
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de Inventarios.</li> <li>Seguimientos de pedidos.</li> <li>Administración básica de clientes.</li> <li>Reportes limitados.</li> <li>Soporte por correo electrónico.</li> </ul>		
<a href="#">Obtener</a>		

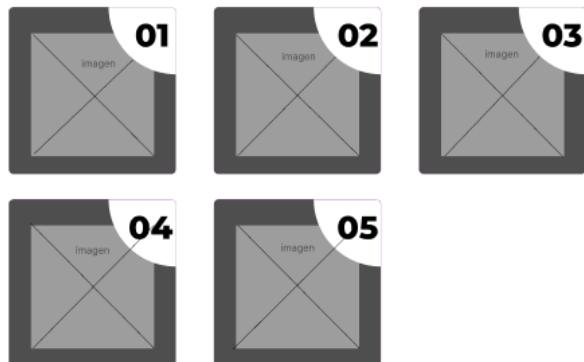
  

Pro	Subscription Plan	S/15.00
<ul style="list-style-type: none"> <li>Todo lo del Plan Básico.</li> <li>Optimización del proceso de vinificación.</li> <li>Reportes personalizados.</li> <li>Integración con sistemas de terceros.</li> <li>Soporte prioritario.</li> </ul>		
<a href="#">Comprar</a>		

Premium	Subscription Plan	S/25.00
<ul style="list-style-type: none"> <li>Todo lo del Plan Pro.</li> <li>Planificación avanzada de la producción.</li> <li>Gestión de calidad avanzada.</li> <li>Acceso a todas las funciones de la plataforma.</li> <li>Soporte dedicado 24/7.</li> </ul>		
<a href="#">Comprar</a>		

#### Our Team



**En esta sección se muestra el formulario de contacto**

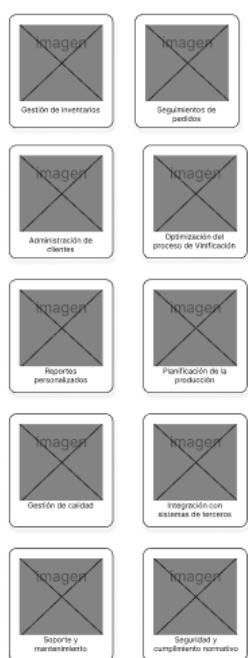
This wireframe shows a contact form with a dark header containing the text "Conctact us". Below the header are input fields for "Your name" and "Your email", both with placeholder text "Type your name" and "Type your email". There is also a large text area for "Write your message". A "Send" button is located at the bottom right of the form. In the top right corner, there is a logo placeholder and a section for "social Media" with four icons.

**Landing page wireframe for mobil:**

En esta primera sección presentamos el título, las opciones de inicio de sesión y el servicios que ofrecemos



En esta segunda sección se muestra el listado de servicios.



Se muestra los planes disponibles

### Elige tu Plan

Plan	Precio	Características
Basic	S/0.00	Gestión de inventarios. Seguimiento de pedidos. Administración básica de clientes. Reportes limitados. Soporte por correo electrónico.
Pro	S/15.00	Todo lo del Plan Básico. Control avanzado del proceso de ventas. Reportes personalizados. Integración con sistemas de tercero. Soporte prioritario.
Premium	S/25.00	Todo lo del Plan Pro. Monitoreo constante de la producción. Gestión de calidad avanzada. Acceso a todas las funciones de la plataforma. Soporte dedicado 24/7.

En esta sección se muestra el listado de servicios.

### Our Team



En esta sección se muestra el formulario de contacto

**Contact Us**

Your name

Your email

Write your message

**Send**

4.3.2. Landing Page Mock-up.

## Landing Page Mock-up for Desktop

En esta primera sección presentamos el título, las opciones de inicio de sesión y el servicios que ofrecemos

The landing page features a header with the GrapeFlow logo and navigation links: Inicio, Servicio, Funcionalidades, Planes, Nosotros, and Contacto. The main visual is a vibrant illustration of a vineyard with green vines and bunches of grapes. The title "GRAPEFLOW" is prominently displayed in large, bold, purple letters. Below the title is a subtitle: "La solución integral para optimizar la producción, administración y distribución de tus vinos y pisco". Two blue buttons are visible: "Log in" and "Sign Up". A section titled "GrapeFlow Service" contains a detailed description of the application's purpose and functionality.

**GrapeFlow Service**

GrapeFlow es una aplicación diseñada para optimizar la producción y distribución de vinos y pisco. Proporciona a productores y distribuidores herramientas para gestionar inventarios, realizar seguimiento de pedidos y administrar la relación con clientes. Además, ofrece reportes y análisis detallados, ayudando a mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones. Adaptable a las necesidades de cada empresa, GrapeFlow facilita un control integral de todo el proceso productivo.

En esta segunda sección se muestra el listado de servicios.

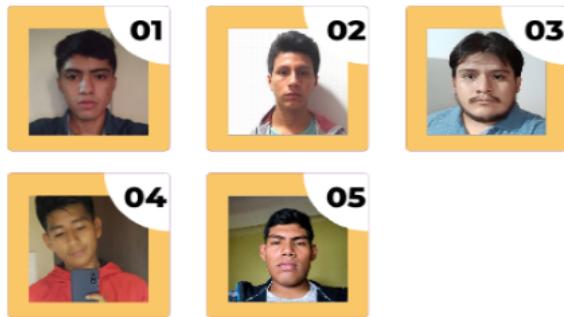


Se muestra los planes disponibles y los integrantes del equipo

## Nuestros Planes

Basic	S/0.00	Subscription Plan
<ul style="list-style-type: none"><li>Gestión de inventarios.</li><li>Seguimientos de pedidos.</li><li>Administración básica de clientes.</li><li>Reportes limitados.</li><li>Soporte por correo electrónico.</li></ul>		
<a href="#">Elegir Plan</a>	<a href="#">Elegir Plan</a>	<a href="#">Elegir Plan</a>

## Our Team



En esta sección se muestra el formulario de contacto

## Contacto

Nombre

Correo Electrónico

Mensaje

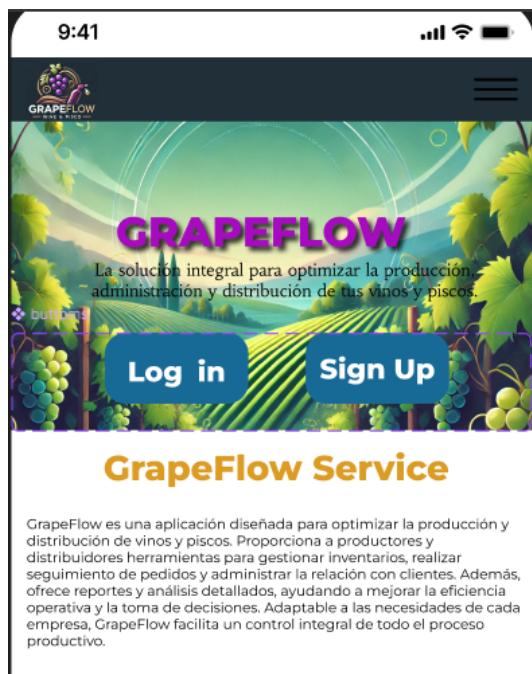
[Enviar](#)

Información de Contacto	Enlaces Adicionales
Dirección: Av Alameda San Marcos 11, Chorillos 15067	<a href="#">Políticas de Privacidad</a>
Teléfono: (123) 456-7890	<a href="#">Términos de Servicio</a>
Correo Electrónico: <a href="mailto:contacto@grapeflow.com">contacto@grapeflow.com</a>	<a href="#">Redes Sociales</a>

2024 GrapeFlow. Todos los derechos reservados

## Landing Page Mock-up for Mobil

En esta primera sección presentamos el título, las opciones de inicio de sesión y el servicios que ofrecemos



En esta segunda sección se muestra el listado de servicios.



Se muestra los planes disponibles

### Elige tu Plan



En esta sección se muestra los integrantes del equipo

### Our Team



En esta sección se muestra el formulario de contacto

**Your name**

**Your email**

**Write your message**

**Send**

#### 4.4. Web Applications UX/UI Design.

El objetivo de esta sección Web Applications UX/UI Design es detallar el enfoque y las estrategias utilizadas en el diseño de la experiencia y la interfaz de usuario para la aplicación web. Se busca explicar cómo las decisiones tomadas en términos de diseño visual y funcionalidad contribuyen a mejorar la usabilidad, accesibilidad y satisfacción del usuario final. Además, se pretende mostrar cómo estos elementos de diseño ayudan a cumplir los objetivos comerciales del proyecto, asegurando una interacción fluida y eficiente para los usuarios en diferentes dispositivos.

##### 4.4.1. Web Applications Wireframes.

En esta sección se muestran los wireframes realizados para nuestro Web Application.

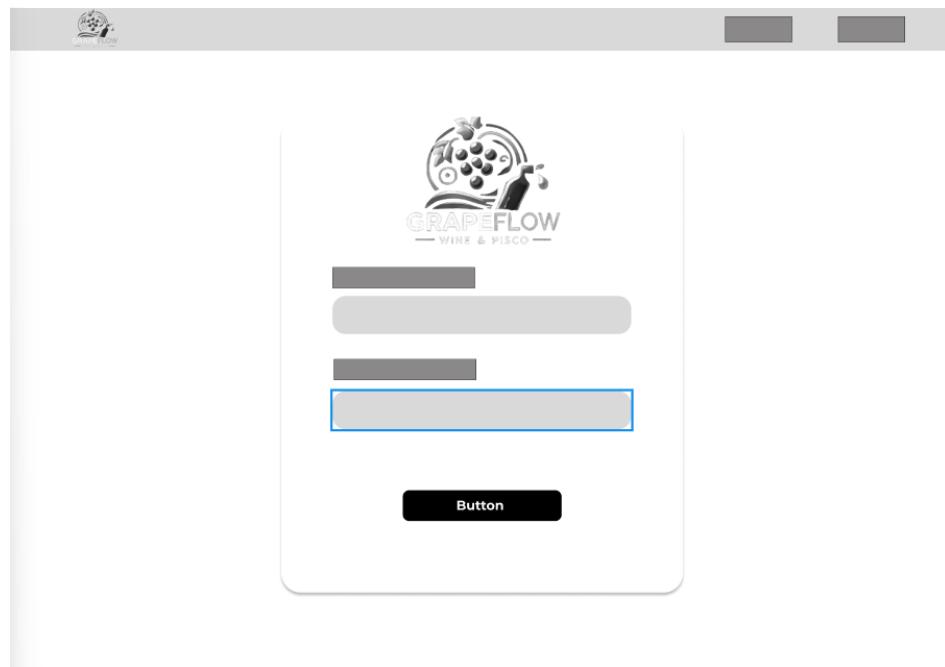
###### Login - GrapeFlow

En este apartado se deberá mostrar opciones de inicio de sesión, las dos formas de inicio de sesión son como consumidor y como productor.



###### Login - Consumidor - GrapeFlow

En el caso del login de consumidor, se deberá mostrar un formulario de inicio de sesión con los campos negocio al que se encuentra asociado y código de usuario.



### Inicio de sesión - Productor GrapeFlow

En el caso del login de productor de vinos y pisco artesanales, se deberá mostrar un formulario de inicio de sesión con los campos email y contraseña.



### Registrar - Productor - GrapeFlow

En esta sección se deberá mostrar un formulario para registrar nuevos productores de vinos y pisco artesanales, con campos para ingresar información personal, de contacto y de la empresa.



### Historial Pedido - GrapeFlow

Este apartado deberá mostrar el historial de pedidos realizados por los consumidores asociados, con la opción de ver detalles de cada pedido, actualizar el estado del mismo y eliminar pedidos.



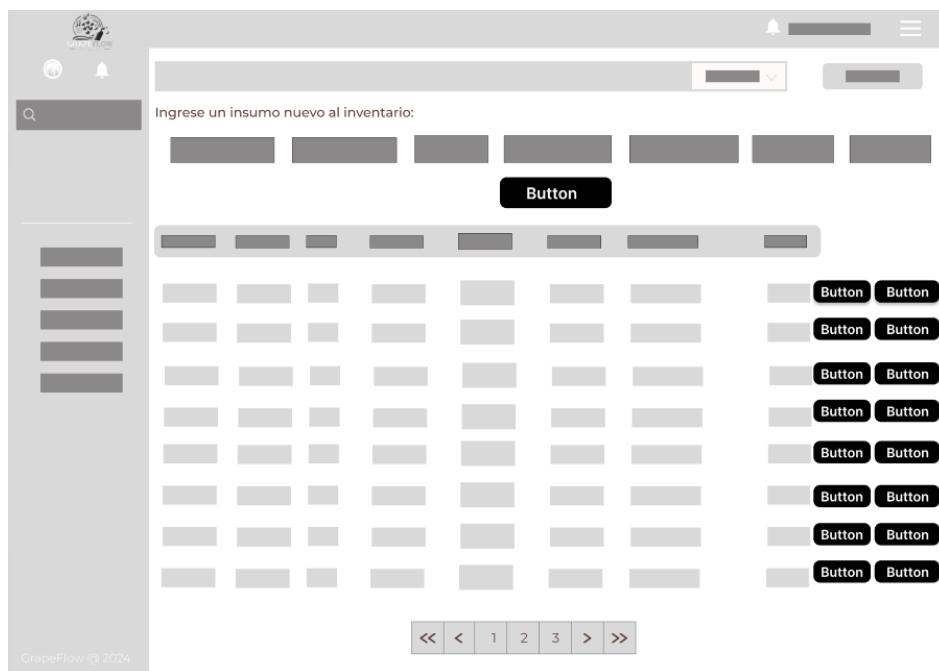
### Realizar pedidos - GrapeFlow

En esta sección se deberá mostrar un formulario para realizar pedidos de productos, con la opción de seleccionar el producto, cantidad y fecha de entrega, forma de transporte, medio de pago, etc.



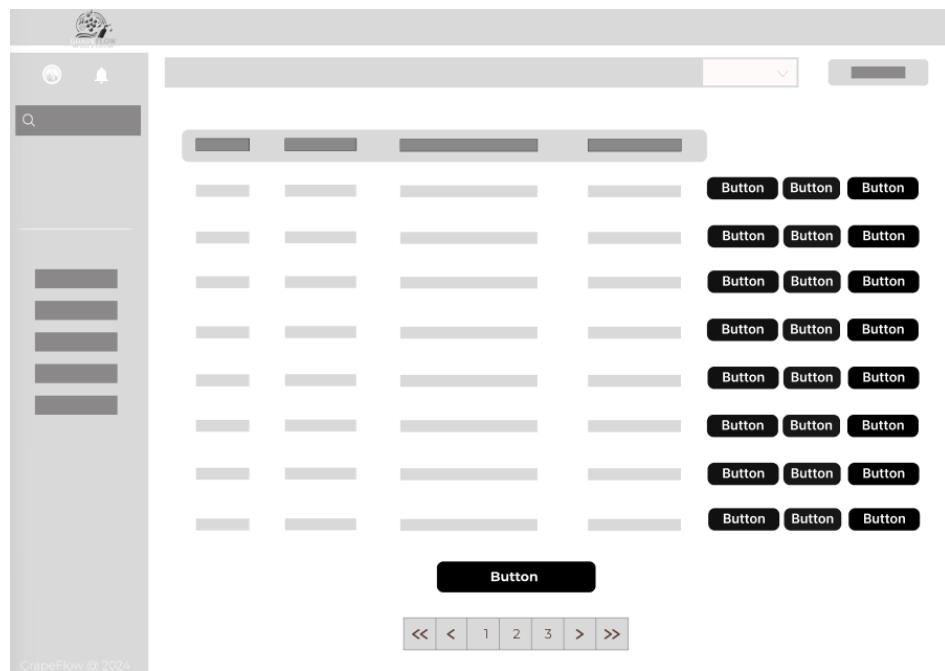
### Inventario - GrapeFlow

En este apartado el productor podrá visualizar el inventario de productos disponibles, con la opción de agregar, editar o eliminar productos, así como ver detalles de cada producto.



### Mis Clientes - GrapeFlow

En esta sección se deberá mostrar una lista de clientes asociados al productor, con la opción de ver detalles de cada cliente, editar la información y eliminar clientes.



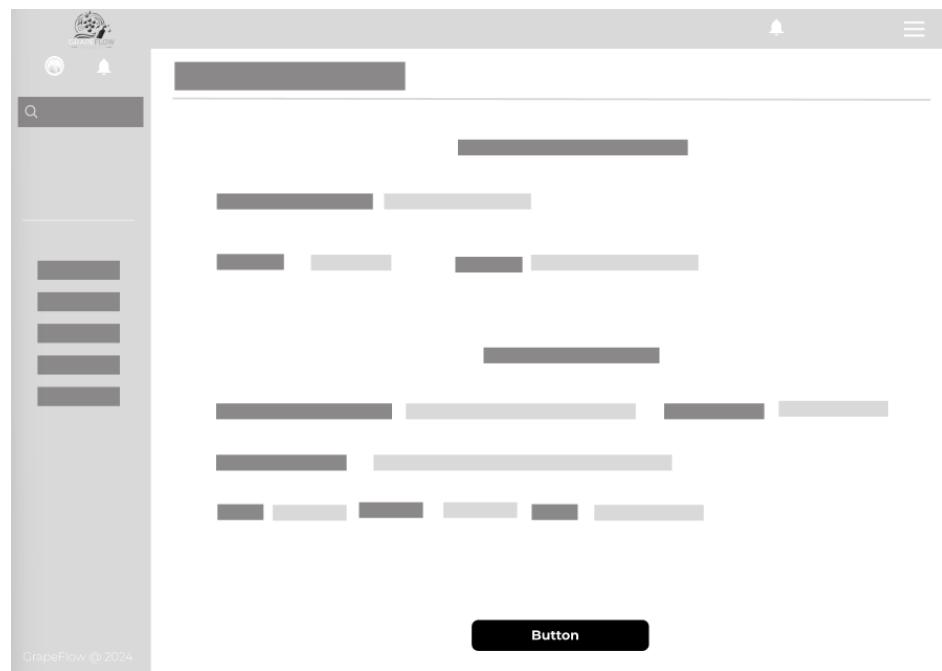
#### Agregar - Editar - Clientes - GrapeFlow

En esta sección se deberá mostrar un formulario para agregar o editar clientes, con campos para ingresar información personal, de contacto y de la empresa.



#### Detalle Clientes - GrapeFlow

En este apartado se deberá mostrar los detalles de un cliente específico, con la opción de editar la información, ver historial de pedidos y eliminar el cliente.



### Detalle del Pedido - GrapeFlow

En esta sección se deberá mostrar los detalles de un pedido específico, con la opción de actualizar el estado del pedido, ver información del cliente y productos solicitados.

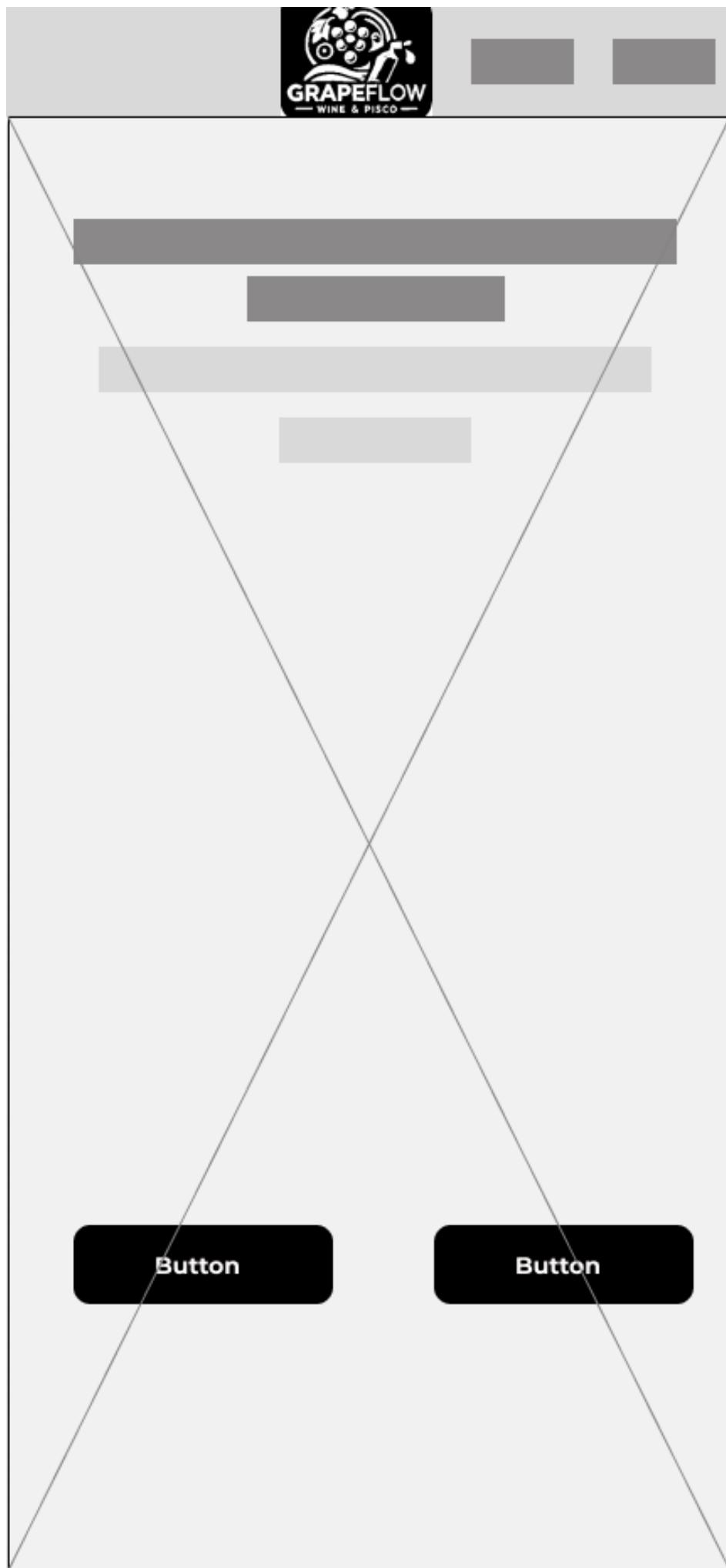


### Wireframe Version Mobile

En esta sección se muestran los wireframe realizados para nuestro Web Application version Mobile.

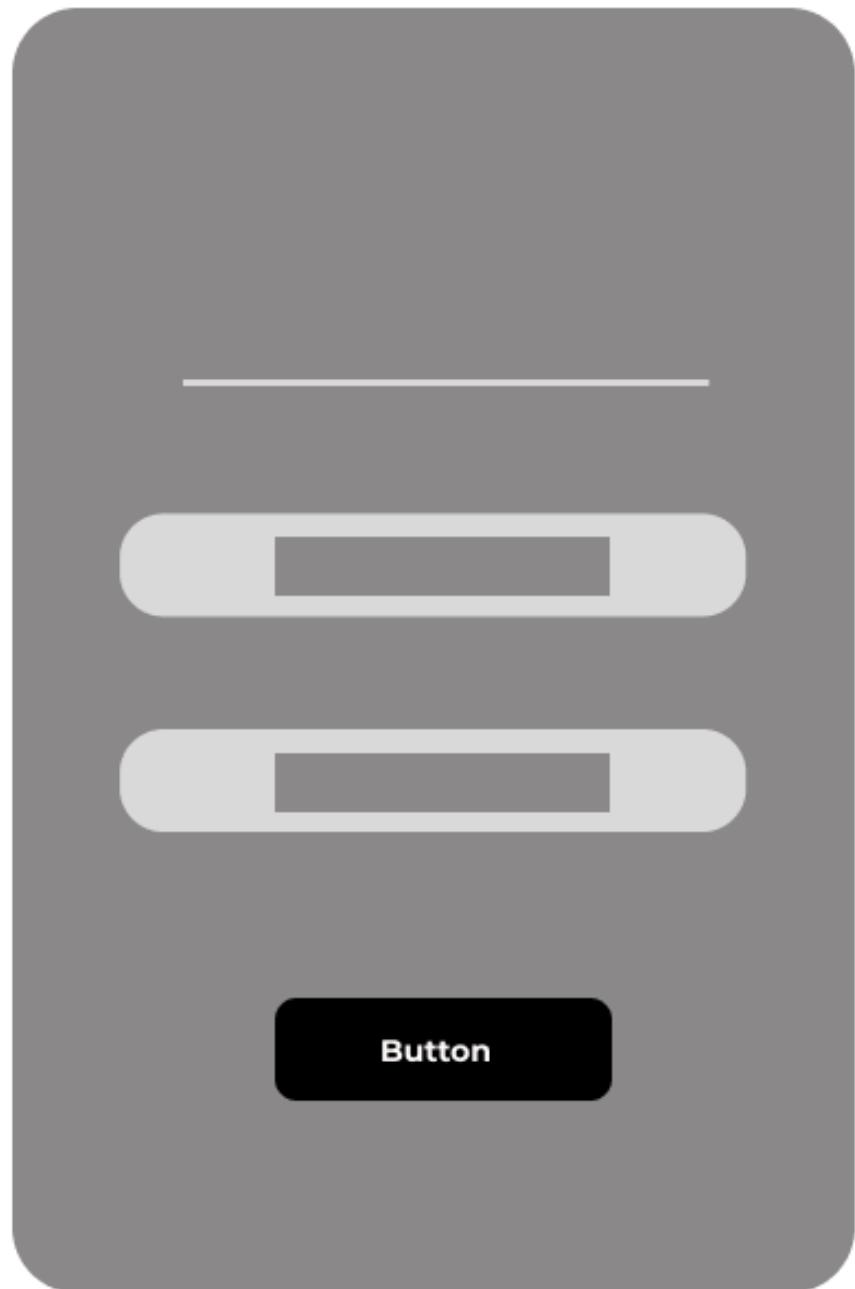
### Login - GrapeFlow

En este apartado se deberá mostrar opciones de inicio de sesión, las dos formas de inicio de sesión son como consumidor y como productor.



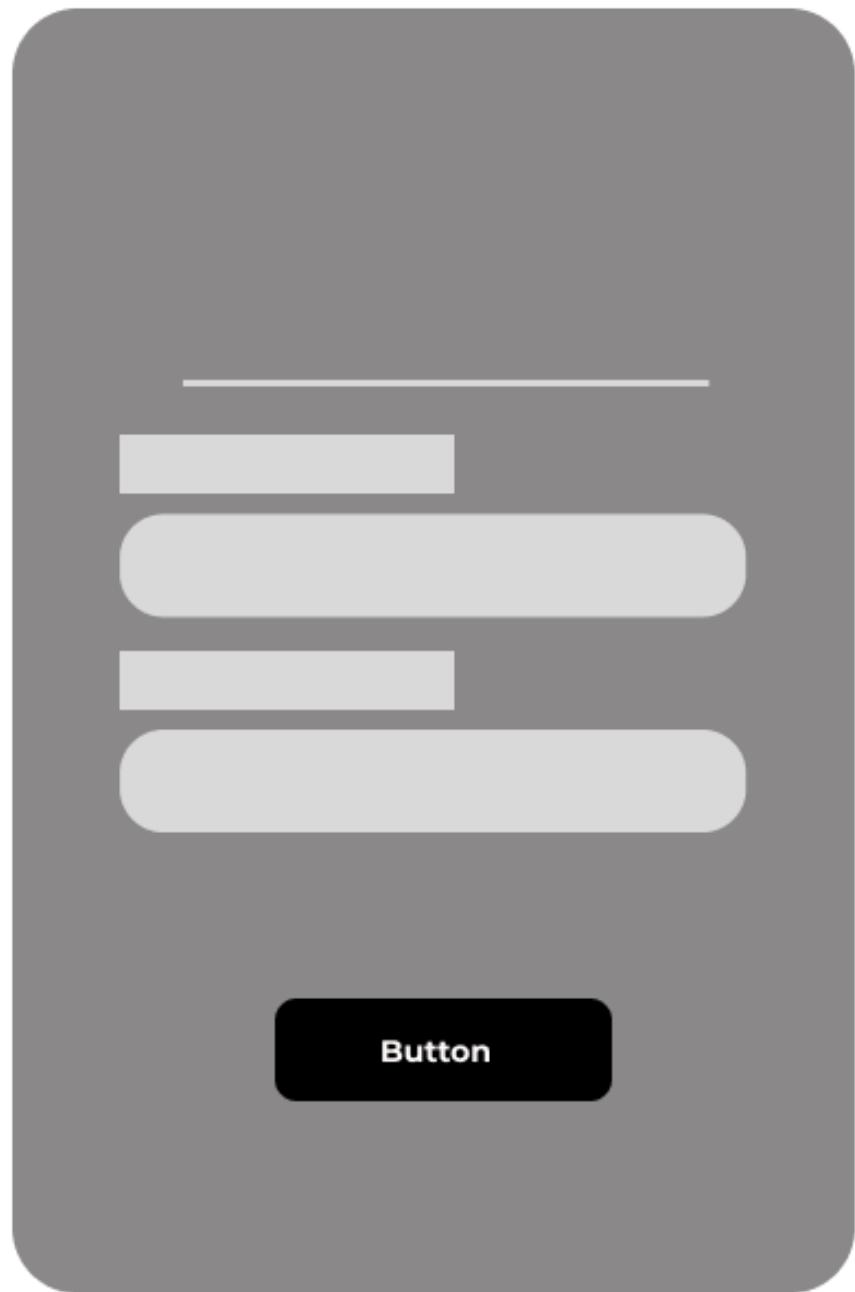
**Login - Consumidor - GrapeFlow**

En el caso del login de consumidor, se deberá mostrar un formulario de inicio de sesión con los campos negocio al que se encuentra asociado y código de usuario.



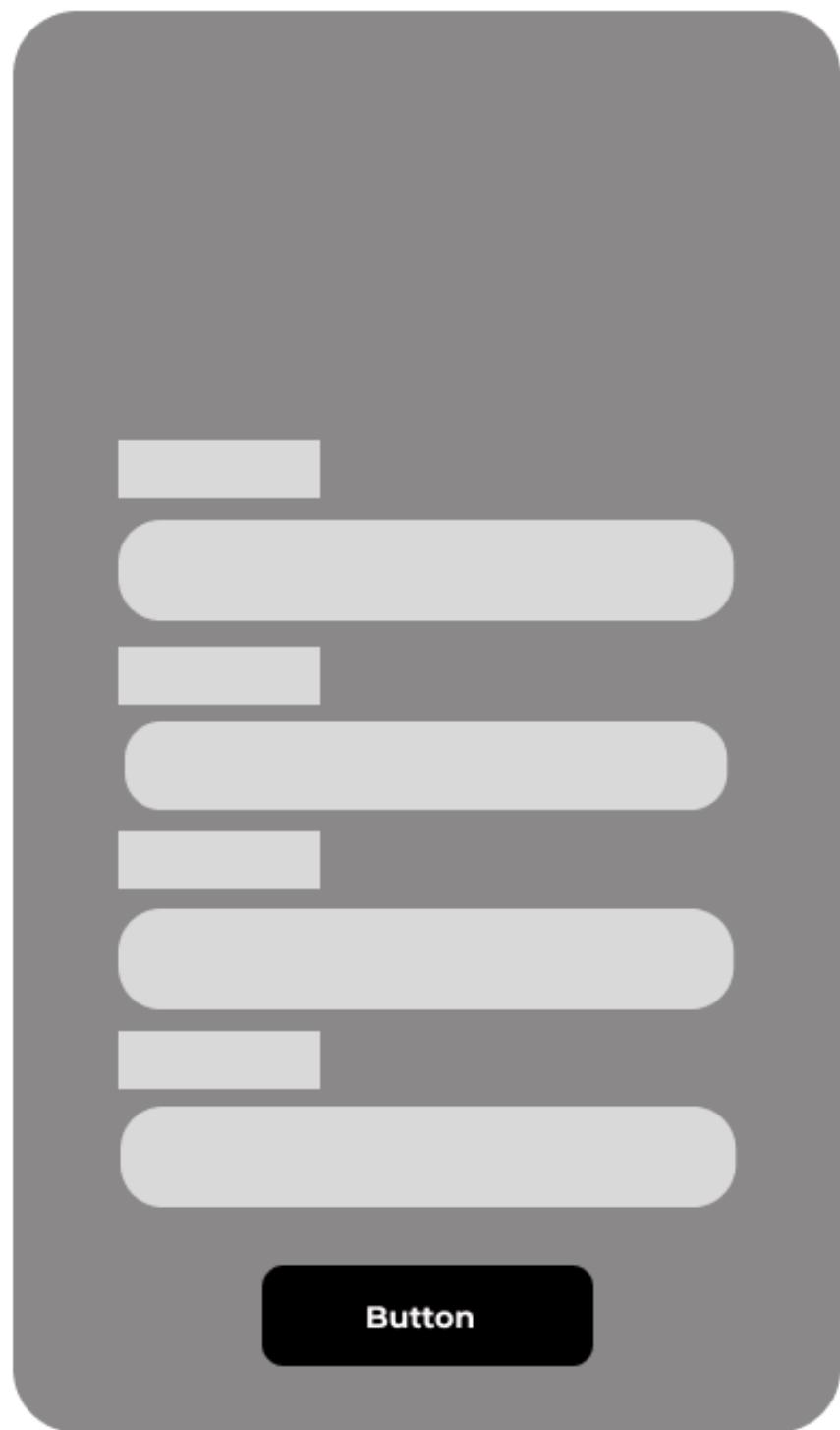
**Inicio de sesión - Productor GrapeFlow**

En el caso del login de productor de vinos y pisco artesanales, se deberá mostrar un formulario de inicio de sesión con los campos email y contraseña.



**Registrar - Productor - GrapeFlow**

En esta sección se deberá mostrar un formulario para registrar nuevos productores de vinos y pisco artesanales, con campos para ingresar información personal, de contacto y de la empresa.



**Menu - GrapeFlow**

En esta sección se deberá mostrar una barra a al derecha que emerge para poder ver las opciones que se presenta.



**Historial Pedido - GrapeFlow**

Este apartado deberá mostrar el historial de pedidos realizados por los consumidores asociados, con la opción de ver detalles de cada pedido, actualizar el estado del mismo y eliminar pedidos.



**Realizar pedidos - GrapeFlow**

En esta sección se deberá mostrar un formulario para realizar pedidos de productos, con la opción de seleccionar el producto, cantidad y fecha de entrega, forma de transporte, medio de pago, etc.



**Inventario - GrapeFlow**

En este apartado el productor podrá visualizar el inventario de productos disponibles, con la opción de agregar, editar o eliminar productos, así como ver detalles de cada producto.



**Mis Clientes - GrapeFlow**

En esta sección se deberá mostrar una lista de clientes asociados al productor, con la opción de ver detalles de cada cliente, editar la información y eliminar clientes.



**Agregar - Editar - Clientes - GrapeFlow**

En esta sección se deberá mostrar un formulario para agregar o editar clientes, con campos para ingresar información personal, de contacto y de la empresa.



**Detalle Clientes - GrapeFlow**

En este apartado se deberá mostrar los detalles de un cliente específico, con la opción de editar la información, ver historial de pedidos y eliminar el cliente.



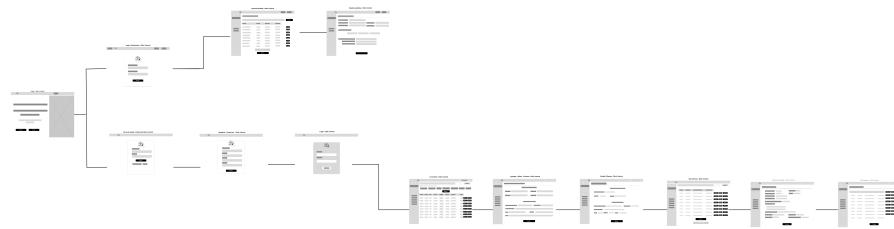
**Detalle del Pedido - GrapeFlow**

En esta sección se deberá mostrar los detalles de un pedido específico, con la opción de actualizar el estado del pedido, ver información del cliente y productos solicitados.



#### 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.

Los Wireflows se utilizan principalmente en el diseño UX o por sus siglas, experiencia de usuario y especialmente para aplicaciones que involucran flujos de trabajo e interacciones complejas.

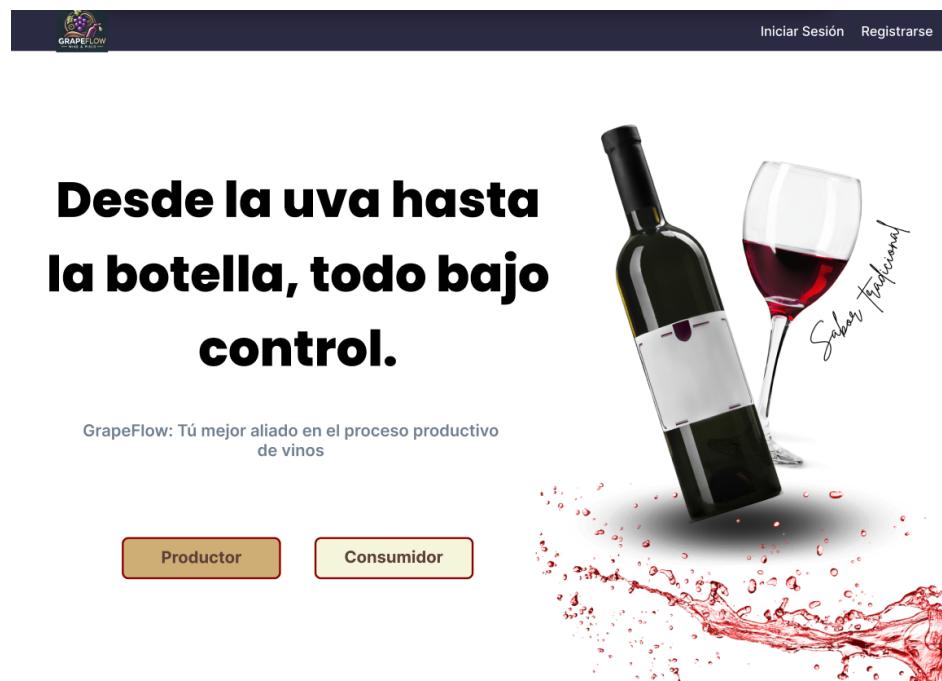


#### 4.4.3. Web Applications Mock-ups.

En esta sección se muestran los mock-ups realizados para nuestro Web Application.

##### Login - GrapeFlow

En esta sección se muestra el diseño del login de la aplicación web, con opciones para iniciar sesión como consumidor o productor de vinos y pisco artesanales.



##### Login - Consumidor - GrapeFlow

En el caso del login de consumidor, se muestra un formulario de inicio de sesión con los campos negocio al que se encuentra asociado y código de usuario.



This is a screenshot of the GrapeFlow login page. It contains two input fields: 'Nombre de proveedor' (Supplier Name) and 'Código de distribuidor' (Distributor Code), both outlined in purple. Below these is a red 'Ingresar' (Enter) button.

### **Historial Pedido - GrapeFlow**

En esta sección se muestra el historial de pedidos realizados por los consumidores asociados, con la opción de ver detalles de cada pedido, actualizar el estado del mismo y eliminar pedidos.

This screenshot displays the 'Historial de pedidos' (Order History) section of the GrapeFlow website. On the left, there's a sidebar with icons for 'Buscar' (Search), 'Mis pedidos' (My Orders), and 'Soporte' (Support). The main area has a yellow header 'Historial de pedidos'. Below it is a search bar with a 'Filtro' (Filter) dropdown and a 'Buscar' (Search) button. A table lists eight orders with columns for 'Negocio' (Business), 'Fecha' (Date), 'Cantidad' (Quantity), and 'Teléfono' (Phone Number). Each row includes a green 'Detalles >' button. At the bottom are navigation arrows and a yellow 'Nuevo pedido' (New Order) button.

Negocio	Fecha	Cantidad	Teléfono
Vinos del Valle	01/09/24	5 cajas	987 654 321
Productos Gómez	29/08/24	10 cajas	987 112 233
Viñedos Rodríguez	03/09/24	13 cajas	987 334 455
Bodegas Fernández	04/09/24	4 cajas	987 556 677
El Buen Vino	05/09/24	2 cajas	987 778 899
Vinoteca Torres	02/09/24	2 cajas	987 991 122
Distribuciones Sánchez	30/08/24	6 cajas	987 223 344
Los Mejores Vinos	05/09/24	10 cajas	987 445 566

### **Realizar pedidos - GrapeFlow**

Aquí se muestra el formulario para realizar pedidos de productos, con la opción de seleccionar el producto, cantidad y fecha de entrega, forma de transporte, medio de pago, etc.

**Registrar un nuevo Pedido**

**Datos del responsable**

Nombre:  Apellido:

Nº DNI:  E-mail:

**Datos del negocio**

Nombre del negocio:  Nº Teléfono:

Dirección física:

País:  Ciudad:

RUC:

**Guardar Cliente**

### Inicio de sesión- Productor GrapeFlow

En el caso del login de productor de vinos y pisco artesanales, se muestra un formulario de inicio de sesión con los campos email y contraseña.

E-mail:

Contraseña:

**Ingresar**

[¿No tienes una cuenta? Regístrate](#)

### Registrar - Productor - GrapeFlow

En esta sección se muestra un formulario para registrar nuevos productores de vinos y pisco artesanales, con campos para ingresar información personal, de contacto y de la empresa.



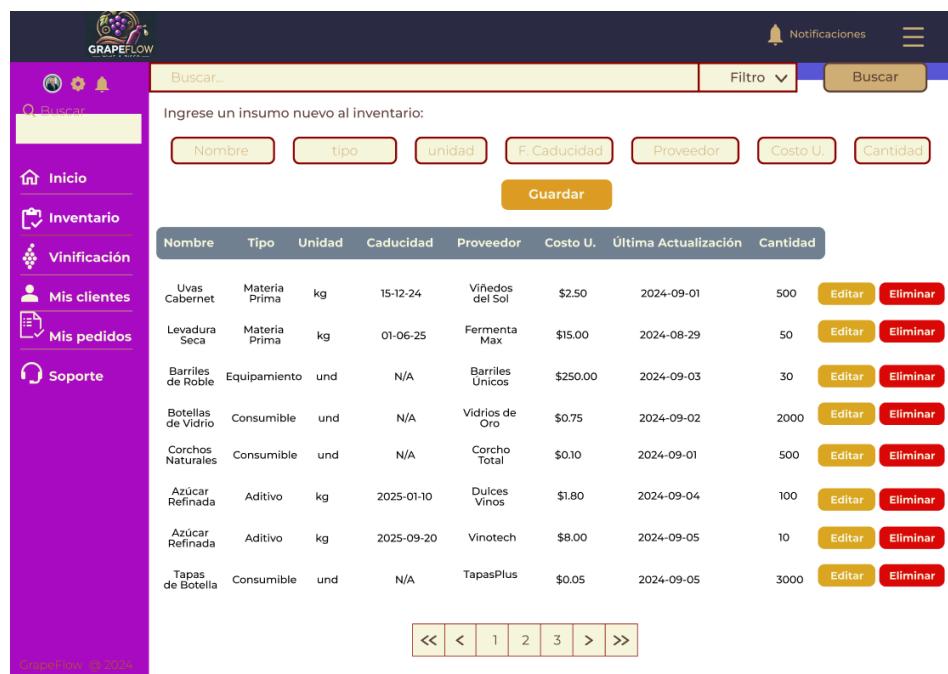
The registration form for GrapeFlow is displayed within a light yellow rounded rectangle. At the top center is the GrapeFlow logo, which includes a stylized bunch of grapes and the text "GRAPEFLOW" with "WINE & PISCO" underneath. Below the logo, the form fields are organized into four rows:

- Empresa de vinos**: A text input field.
- RUC**: A text input field.
- Teléfono**: A text input field.
- Contraseña**: A text input field.

At the bottom center of the form is a large orange button labeled "Registrar".

### Inventario - GrapeFlow

Aquí el productor puede visualizar el inventario de insumos disponibles para el proceso productivo, con la opción de agregar, editar o eliminar productos, así como ver detalles de cada producto.



The inventory management screen shows a list of ingredients in a table. The left sidebar has a purple background with navigation icons and labels: Inicio, Inventory, Vinificación, Mis clientes, Mis pedidos, and Soporte. The main area has a white background with a dark header bar containing a search bar, a notifications icon, and a menu icon.

Nombre	Tipo	Unidad	Caducidad	Proveedor	Costo U.	Última Actualización	Cantidad	Editar	Eliminar
Uvas Cabernet	Materia Prima	kg	15-12-24	Víñedos del Sol	\$2.50	2024-09-01	500	<button>Editar</button>	<button>Eliminar</button>
Levadura Seca	Materia Prima	kg	01-06-25	Fermenta Max	\$15.00	2024-08-29	50	<button>Editar</button>	<button>Eliminar</button>
Bariles de Roble	Equipamiento	und	N/A	Bariles Únicos	\$250.00	2024-09-03	30	<button>Editar</button>	<button>Eliminar</button>
Botellas de Vidrio	Consumible	und	N/A	Vidrios de Oro	\$0.75	2024-09-02	2000	<button>Editar</button>	<button>Eliminar</button>
Corchos Naturales	Consumible	und	N/A	Corcho Total	\$0.10	2024-09-01	500	<button>Editar</button>	<button>Eliminar</button>
Azúcar Refinada	Aditivo	kg	2025-01-10	Dulces Vinos	\$1.80	2024-09-04	100	<button>Editar</button>	<button>Eliminar</button>
Azúcar Refinada	Aditivo	kg	2025-09-20	Vinotech	\$8.00	2024-09-05	10	<button>Editar</button>	<button>Eliminar</button>
Tapas de Botella	Consumible	und	N/A	TapasPlus	\$0.05	2024-09-05	3000	<button>Editar</button>	<button>Eliminar</button>

At the bottom of the table are navigation buttons: '<<', '<', '1' (highlighted in yellow), '2', '3', '>', and '>>'.

### Mis Clientes - GrapeFlow

En esta sección se muestra una lista de clientes asociados al productor, con la opción de ver detalles de cada cliente, editar la información y eliminar clientes.

Nombre	Apellido	Negocio	Teléfono	
Carlos	Martínez	Vinos del Valle	999 999 999	<button>Detalles</button> <button>Editar</button> <button>Eliminar</button>
Laura	Gómez	Distribuidora Gómez	999 999 999	<button>Detalles</button> <button>Editar</button> <button>Eliminar</button>
Eduardo	Rodríguez	Viñedos Rodríguez	999 999 999	<button>Detalles</button> <button>Editar</button> <button>Eliminar</button>
Ana	Fernández	Bodegas Fernández	999 999 999	<button>Detalles</button> <button>Editar</button> <button>Eliminar</button>
José	Pérez	El Buen Vino	999 999 999	<button>Detalles</button> <button>Editar</button> <button>Eliminar</button>
Mariana	Torres	Vinoteca Torres	999 999 999	<button>Detalles</button> <button>Editar</button> <button>Eliminar</button>
Ricardo	Sánchez	Distribuciones Sánchez	999 999 999	<button>Detalles</button> <button>Editar</button> <button>Eliminar</button>
Gabriela	Ramírez	Los Mejores Vinos	999 999 999	<button>Detalles</button> <button>Editar</button> <button>Eliminar</button>

[+ Agregar Cliente](#)

<< < 1 2 3 > >>

## Agregar - Editar - Clientes - GrapeFlow

En esta sección se muestra un formulario para agregar o editar clientes, con campos para ingresar información personal, de contacto y de la empresa.

### Registrar un nuevo cliente

---

**Datos del responsable**

Nombre:

Apellido:

Nº DNI:

E-mail:

**Datos del negocio**

Nombre del negocio:

Nº Teléfono:

Dirección física:

País:

Ciudad:

RUC:

[Guardar Cliente](#)

## Detalle Clientes - GrapeFlow

En este apartado se muestra los detalles de un cliente específico, con la opción de editar la información, ver historial de pedidos y eliminar el cliente.

**Detalles del cliente**

**Datos del responsable**

Nombre y Apellido: **Gonzalo Saldaña**

Nº DNI: **75135968** E-mail: **gonzal@gmail.com**

**Datos del negocio**

Nombre del negocio: **Distribuidora Vinos del Sur** N° Teléfono: **996 935 987**

Dirección física: **Calle Principal 123, Miraflores, Lima**

País: **Perú** Ciudad: **Lima** RUC: **20123456789**

[Ver Pedidos](#)

GrapeFlow © 2024

Mis Pedidos - GrapeFlow En esta sección se muestra el historial de pedidos realizados por los consumidores asociados, con la opción de ver detalles de cada pedido, actualizar el estado del mismo y eliminar pedidos.

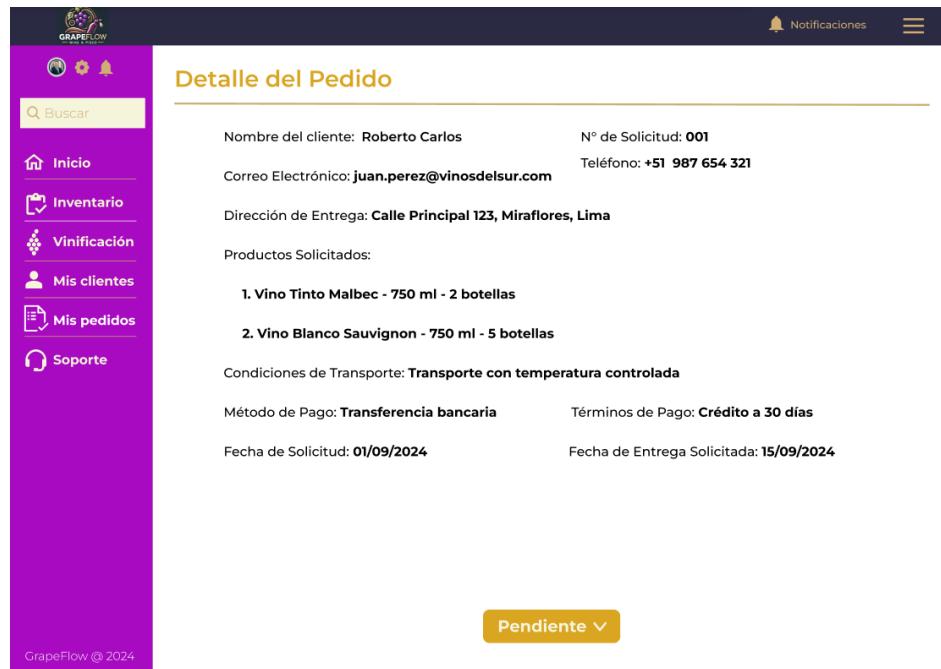
Cliente	Fecha de solicitud	Teléfono	Acciones
Vinos del Valle	01/09/24	987 654 321	[Detalles] [Pendiente] [Eliminar]
Distribuidora Gómez	29/08/24	987 112 233	[Detalles] [En Proceso] [Eliminar]
Viñedos Rodríguez	03/09/24	987 334 455	[Detalles] [Enviado] [Eliminar]
Bodegas Fernández	04/09/24	987556677	[Detalles] [Entregado] [Eliminar]
El Buen Vino	05/09/24	987778899	[Detalles] [Cancelado] [Eliminar]
Vinoteca Torres	02/09/24	987991122	[Detalles] [Devolución] [Eliminar]
Distribuciones Sánchez	30/08/24	987223344	[Detalles] [Pendiente] [Eliminar]
Los Mejores Vinos	05/09/24	987445566	[Detalles] [Entregado] [Eliminar]

<< < 1 2 3 > >>

GrapeFlow © 2024

#### Detalle del Pedido - GrapeFlow

En esta sección se muestra los detalles de un pedido específico, con la opción de actualizar el estado del pedido, ver información del cliente y productos solicitados.



## Mock-ups Version Mobile

En esta sección se muestran los mock-ups realizados para nuestro Web Application version Mobile.



## Desde la uva hasta la botella, todo bajo control.

GrapeFlow: Tú mejor aliado en el proceso productivo de vinos

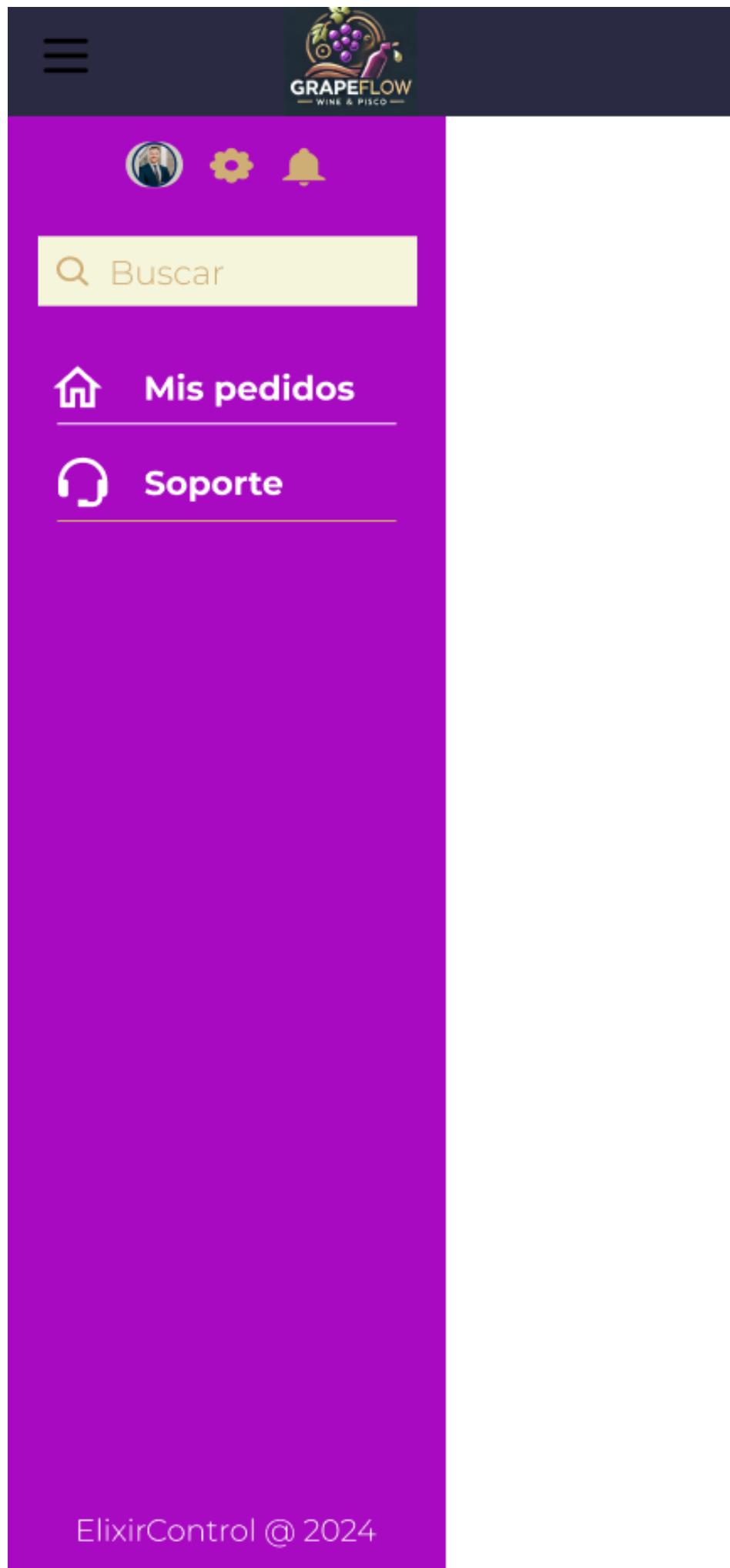




Nombre de proveedor

Código de distribuidor

Ingresar





# Historial de pedidos

FiltroBuscar

Negocio

Fecha



Vinos del Valle	01/09/24	<button style="background-color: #6aa84f; color: white; border: none; padding: 5px 10px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Detalles &gt;</button>
Distribuidora Gómez	29/08/24	<button style="background-color: #6aa84f; color: white; border: none; padding: 5px 10px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Detalles &gt;</button>
Viñedos Rodríguez	03/09/24	<button style="background-color: #6aa84f; color: white; border: none; padding: 5px 10px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Detalles &gt;</button>
Bodegas Fernández	04/09/24	<button style="background-color: #6aa84f; color: white; border: none; padding: 5px 10px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Detalles &gt;</button>
El Buen Vino	05/09/24	<button style="background-color: #6aa84f; color: white; border: none; padding: 5px 10px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Detalles &gt;</button>
Vinoteca Torres	02/09/24	<button style="background-color: #6aa84f; color: white; border: none; padding: 5px 10px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Detalles &gt;</button>
Distribuciones Sánchez	30/08/24	<button style="background-color: #6aa84f; color: white; border: none; padding: 5px 10px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Detalles &gt;</button>
Los Mejores Vinos	05/09/24	<button style="background-color: #6aa84f; color: white; border: none; padding: 5px 10px; border-radius: 10px; font-weight: bold;">Detalles &gt;</button>

<< < 1 2 3 > >>



Nuevo pedido



# Historial de pedidos

 Filtro Buscar

Cantidad

Teléfono

5 cajas	987 654 321
10 cajas	987 112 233
13 cajas	987 334 455
4 cajas	987 556 677
2 cajas	987 778 899
2 cajas	987 991 122
6 cajas	987 223 344
10 cajas	987 445 566

<< < 1 2 3 > >>



Nuevo pedido



# Datos de la solicitud

Contacto:

Persona de Contacto

Teléfono:

Número de Teléfono

Dirección física:

Dirección física...

E-mail:

E-mail

RUC:

Número de identificación fiscal

Productos a solicitar:

Negocio V

Tipo de Vino V

Cantidad (por cajas) V

Siguiente



## Datos de la solicitud

Condiciones de transporte:

Condiciones de transporte

Método de pago:

Método de pago V

Fecha de entrega:

Fecha de entrega... V

**Realizar pedido**



The image shows a mobile-style login screen for the Grapeflow Wine & Pisco app. At the top center is the company's logo, which includes a stylized bunch of grapes and a bottle. Below the logo, the text "GRAPEFLOW" is prominently displayed in large, bold, white capital letters, with "WINE & PISCO" in smaller white letters underneath. The background of the screen is light yellow. There are two input fields: one for "E-mail:" and one for "Contraseña" (password), both represented by white rounded rectangles with red outlines. Below these fields is a large, rounded rectangular button with a red outline and a brown gradient fill, containing the word "Ingresar" in white. At the bottom of the screen, there is a link in blue text that reads "¿No tienes una cuenta? Regístrate", which translates to "Don't you have an account? Register".

E-mail:

Contraseña

Ingresar

¿No tienes una cuenta?  
Regístrate



The image shows a registration form for a wine company. At the top is the company's logo, which includes a stylized bunch of grapes and a bottle of wine. Below the logo, the text "GRAPEFLOW" is prominently displayed in large, bold, white capital letters, with "WINE & PISCO" in smaller letters underneath. The form consists of several input fields and labels:

- Empresa de vinos:** An input field with a red border.
- RUC:** An input field with a red border.
- Teléfono:** An input field with a red border.
- Contraseña:** An input field with a red border.

At the bottom of the form is a large, rounded rectangular button with the word "Registrar" in white text, set against a brown background.





# Inventario

 Filtro Buscar

Ingrese un insumo nuevo al inventario:

AgregarGuardar

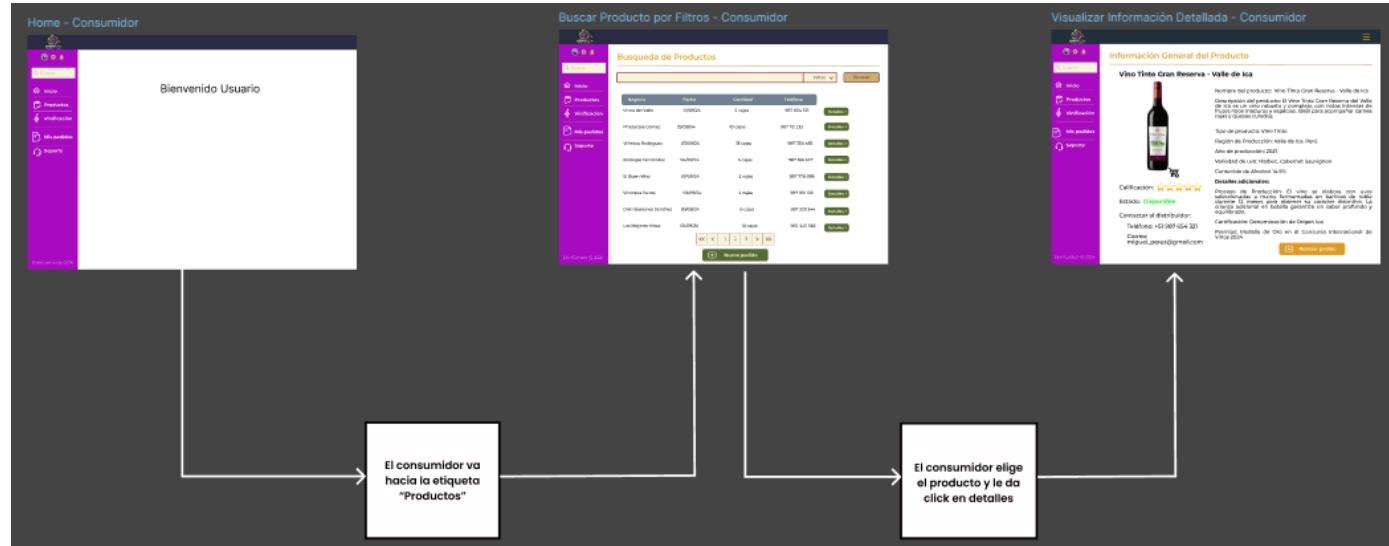
Nombre	Tipo	>
--------	------	---

Vinos del Valle	01/09/24	<button>Editar</button>	
Distribuidora Gómez	29/08/24	<button>Editar</button>	
Viñedos Rodríguez	03/09/24	<button>Editar</button>	
Bodegas Fernández	04/09/24	<button>Editar</button>	
El Buen Vino	05/09/24	<button>Editar</button>	
Vinoteca Torres	02/09/24	<button>Editar</button>	
Distribuciones Sánchez	30/08/24	<button>Editar</button>	
Los Mejores Vinos	05/09/24	<button>Editar</button>	

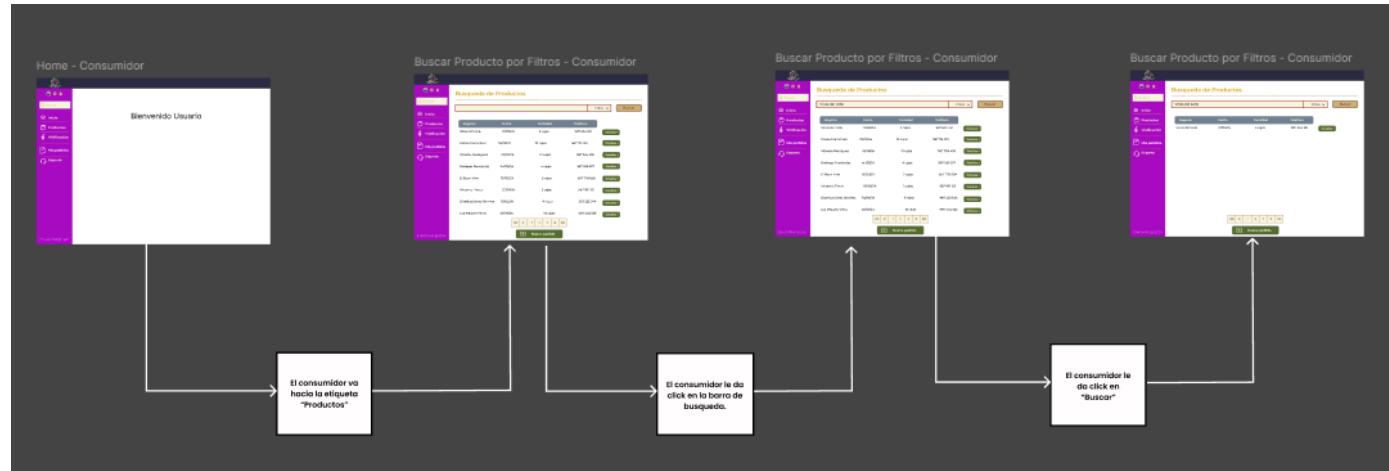
		1	2	3		
--	--	---	---	---	--	--

#### 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams.

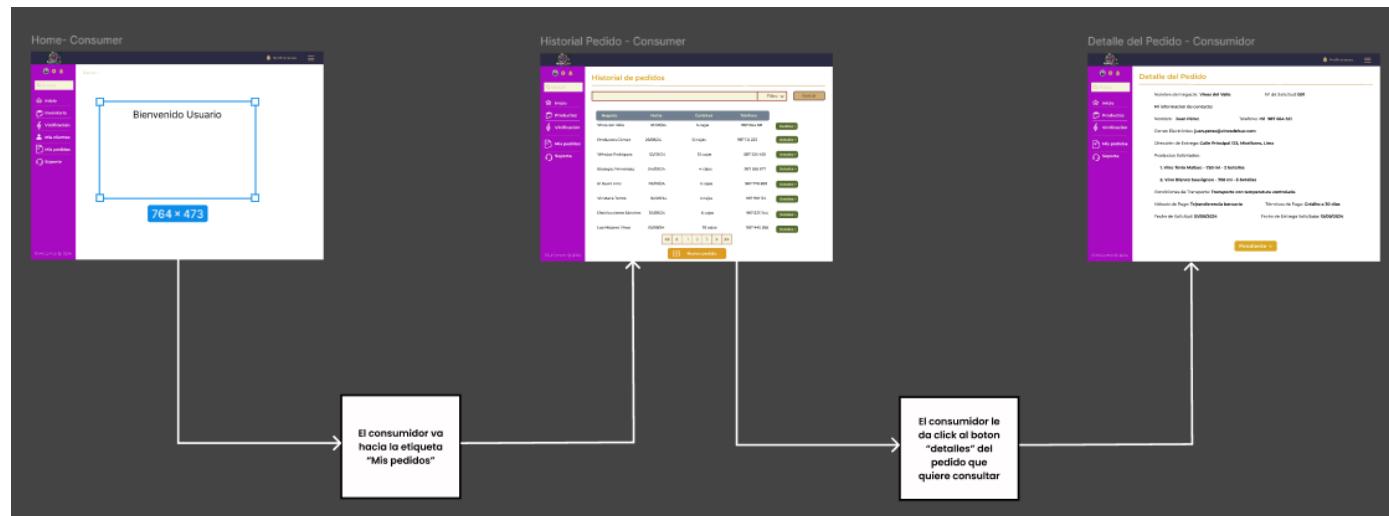
US20: Visualizar Información Detallada del Vino



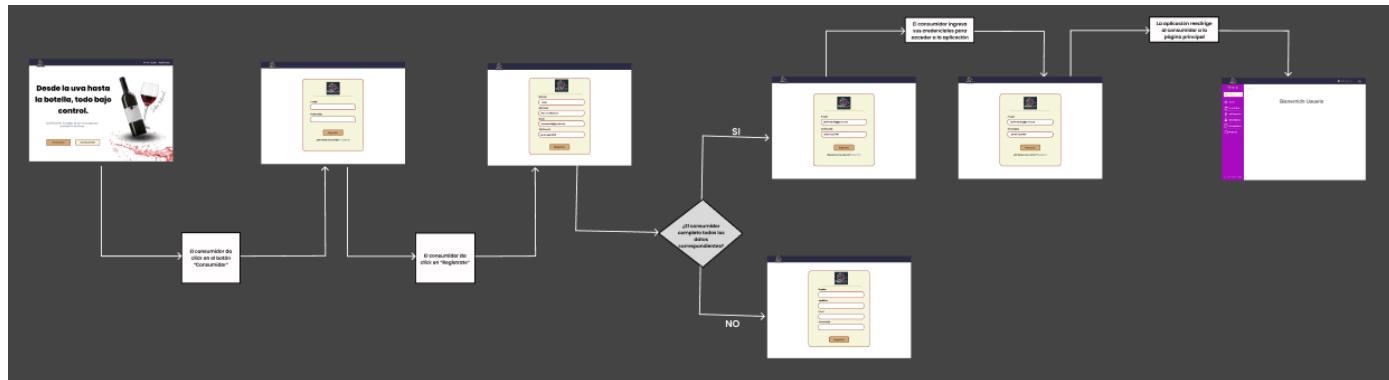
US19: Buscar Productos



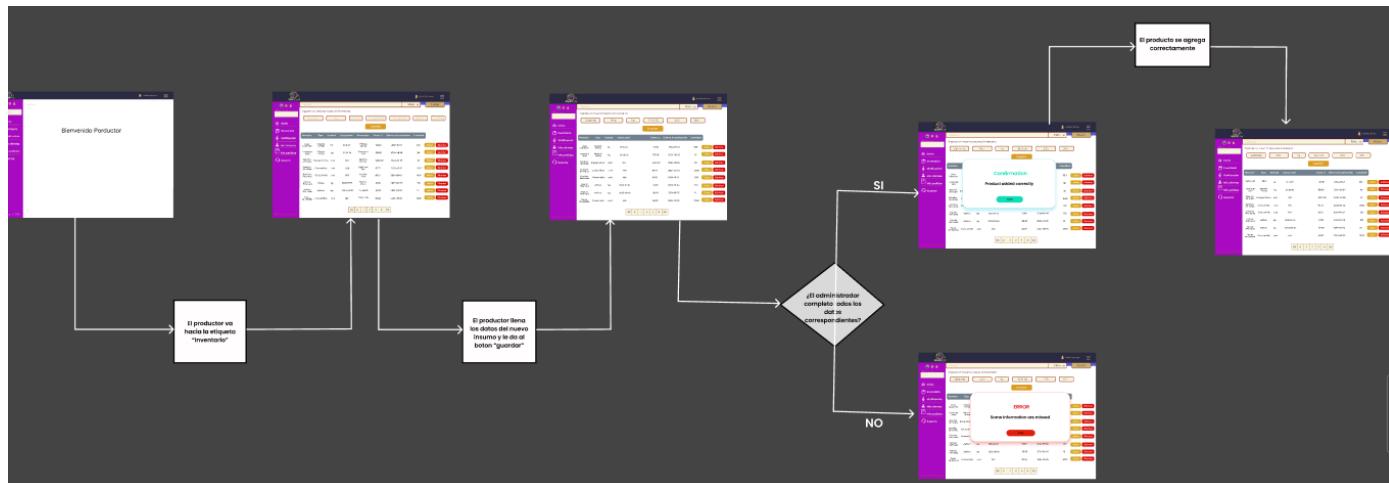
US18: Consultar Historial de Pedidos



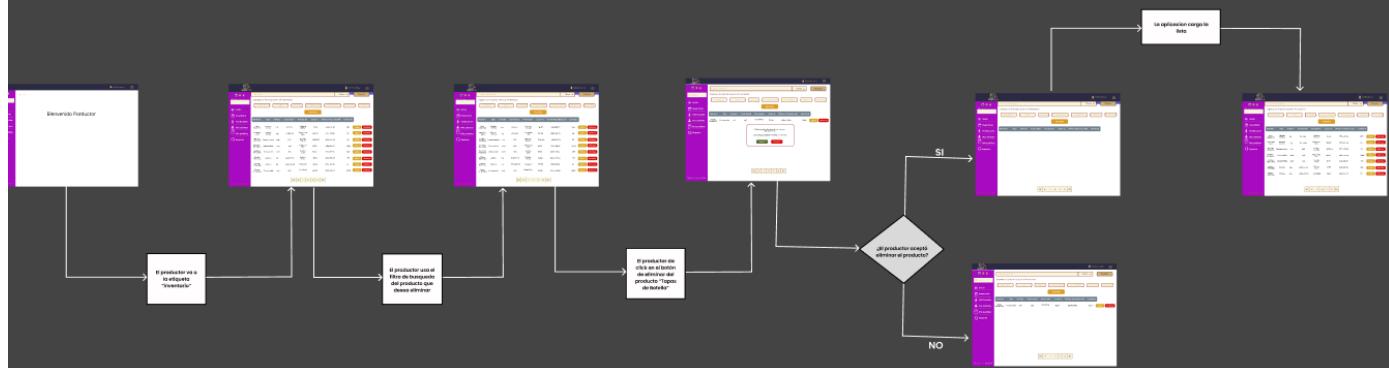
US16: Crear Cuenta de Consumidor



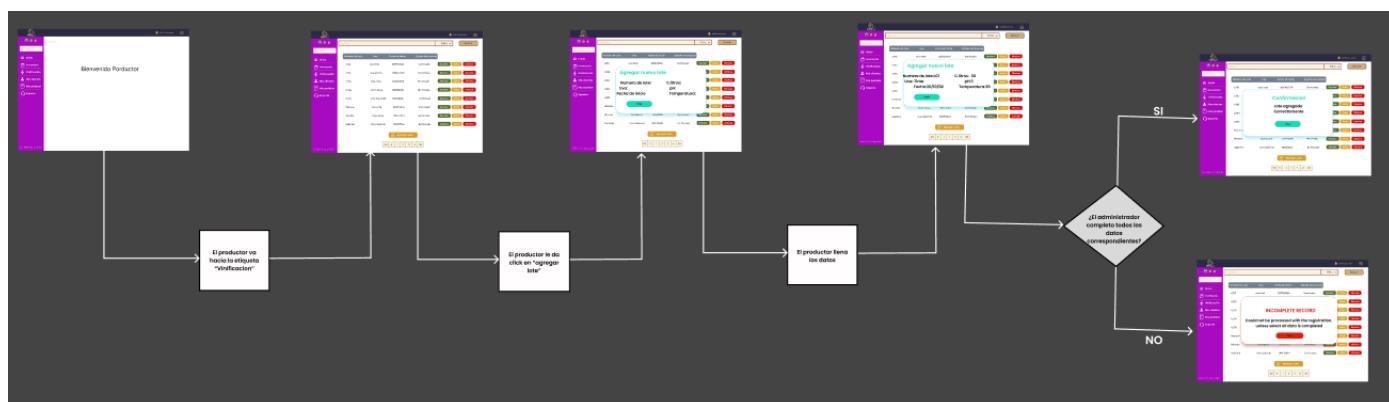
US07: Registrar Inventario de Productos



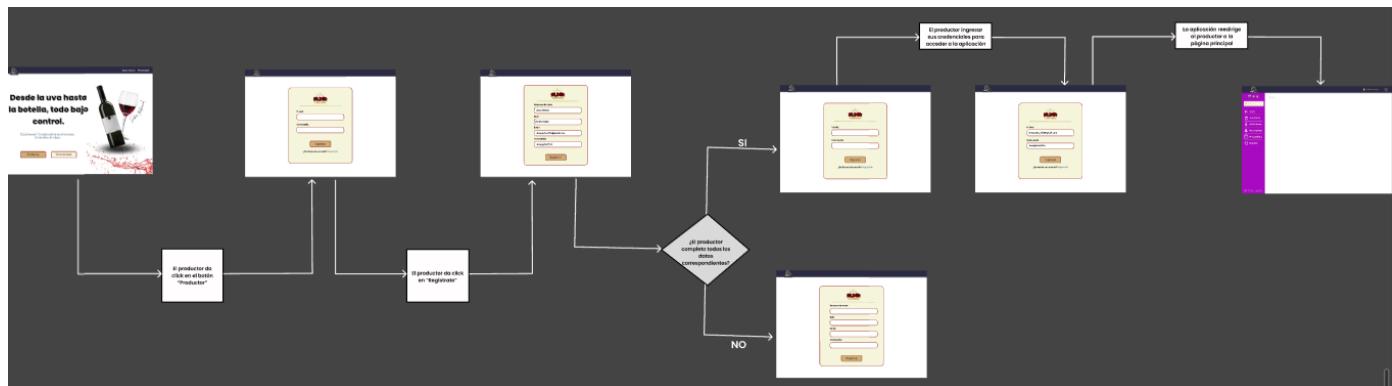
US03: Eliminar Producto



US01: Registrar Datos del Lote



US23: Crear Cuenta de productor



## 4.5. Web Applications Prototyping.

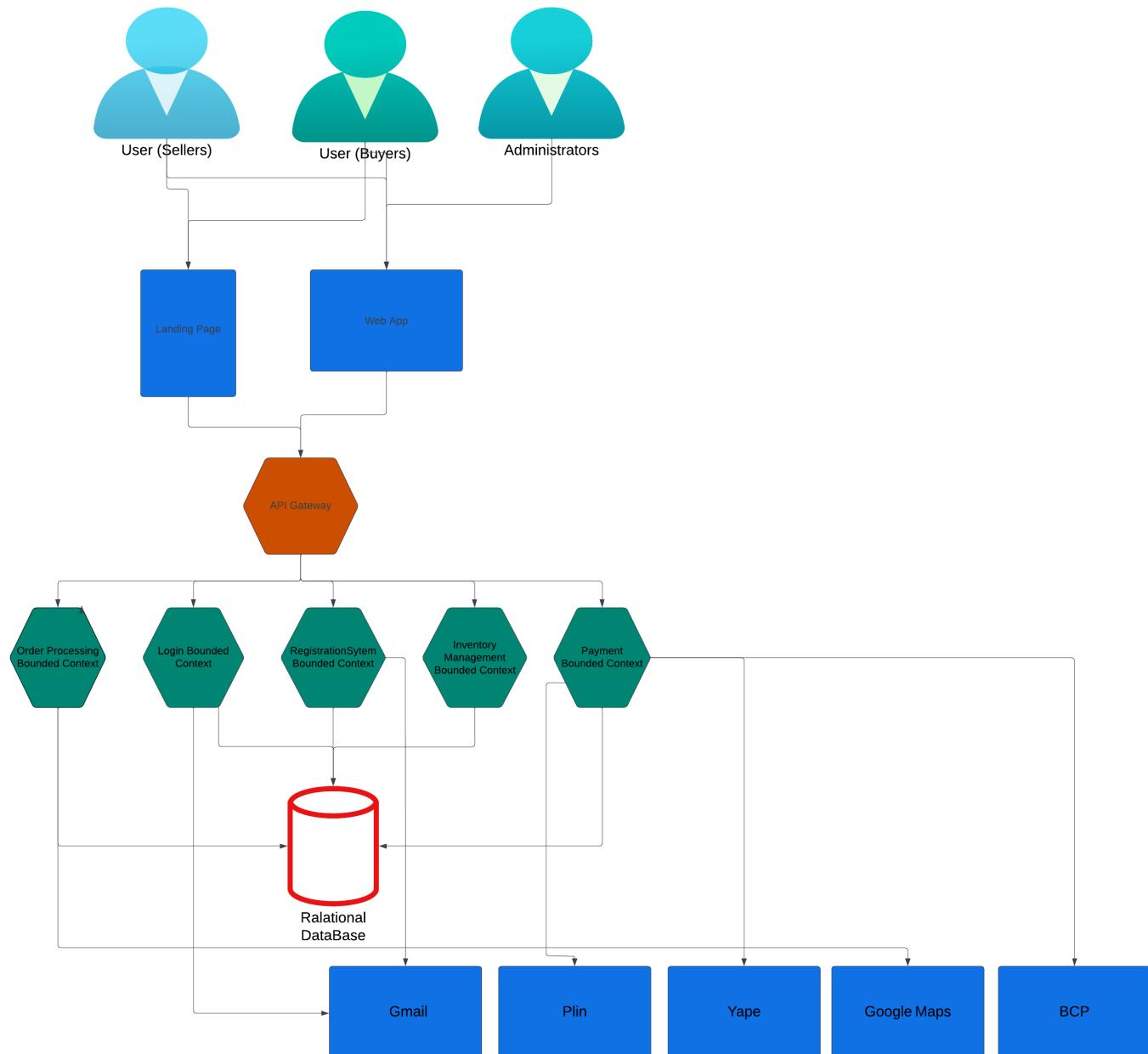
Para el desarrollo del prototipado y diseño en general se utilizo figma, ademas para el prototipado se cuido que la aplicacion cumple una serie de criterios para que la experiencia del usuario pueda ser la mas optima.

Prototipado Web:

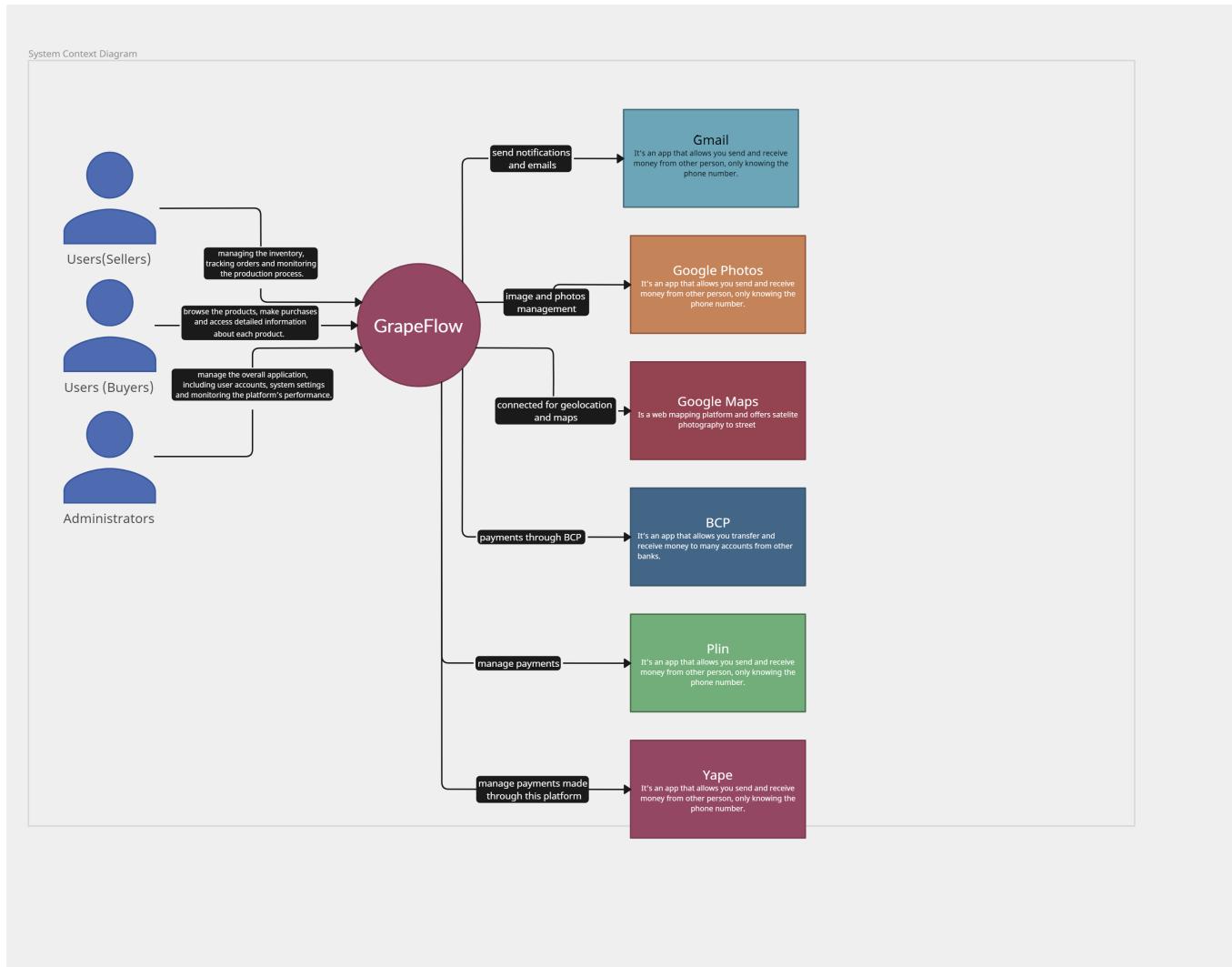
Prototipado Mobile:

## 4.6. Domain-Driven Software Architecture.

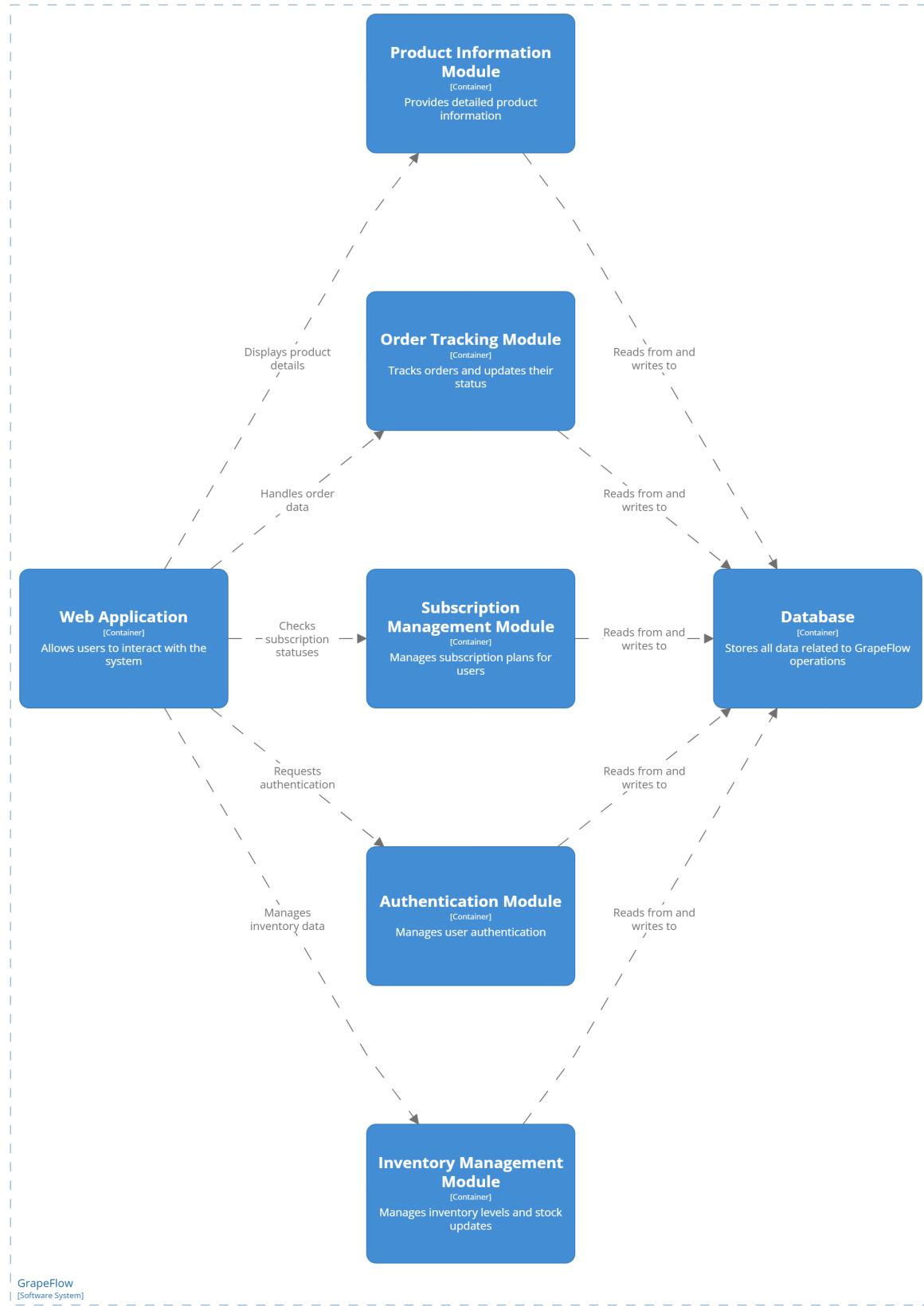
### 4.6.1. Software Architecture Context Diagram.



#### 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.



#### 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.



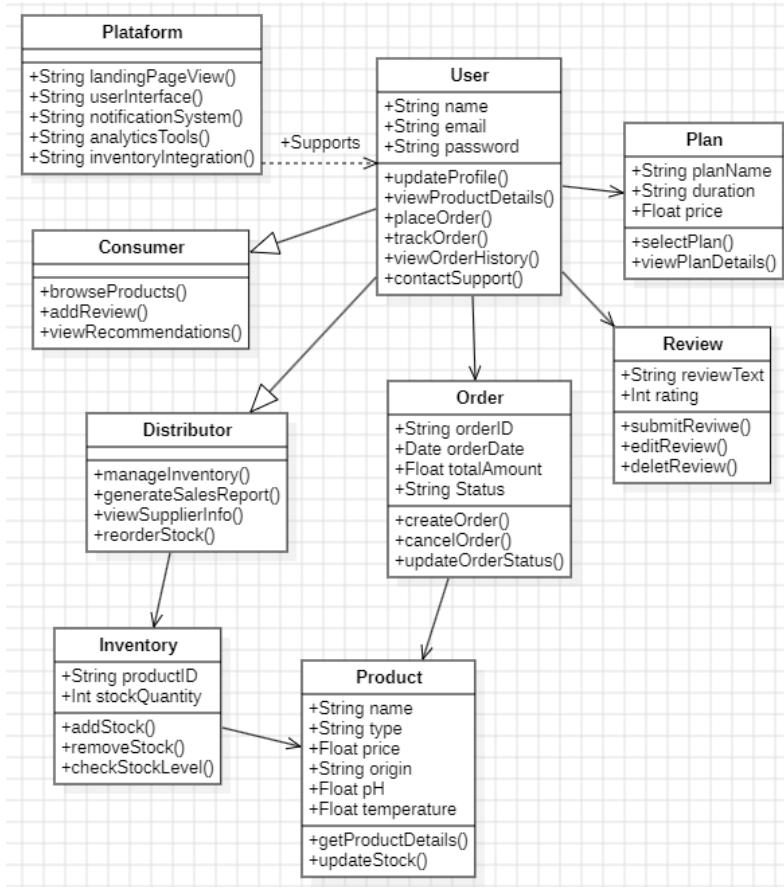
[Container] GrapeFlow

miércoles, 4 de septiembre de 2024, 1:53 hora estándar de Perú

## 4.7. Software Object-Oriented Design.

Implementar un diseño basado en objetos será fundamental para nuestro proyecto. Este enfoque nos ayudará a construir un sistema modular y escalable, aprovechando conceptos como encapsulación, herencia y polimorfismo para desarrollar componentes que sean reutilizables y fáciles de mantener.

#### 4.7.1. Class Diagrams.



#### 4.7.2. Class Dictionary.

##### Platform

###### Methods:

landingPageView() userInterface() notificationSystem() analyticsTools() inventoryIntegration()

##### Consumer

###### Methods:

browseProducts() addReview() viewRecommendations()

##### User

###### Attributes:

String name String email String password

###### Methods:

updateProfile() viewProductDetails() placeOrder() trackOrder() viewOrderHistory() contactSupport()

##### Plan

###### Attributes:

String planName String duration Float price

###### Methods:

selectPlan() viewPlanDetails()

##### Consumidor

###### Methods:

manageInventory() generateSalesReport() viewSupplierInfo() reorderStock()

## Order

**Attributes:**

String orderID Date orderDate Float totalAmount String Status

**Methods:**

createOrder() cancelOrder() updateOrderStatus()

## Review

**Attributes:**

String reviewText Int rating

**Methods:**

submitReview() editReview() deleteReview()

## Inventory

**Attributes:**

String productID Int stockQuantity

**Methods:**

addStock() removeStock() checkStockLevel()

## Product

**Attributes:**

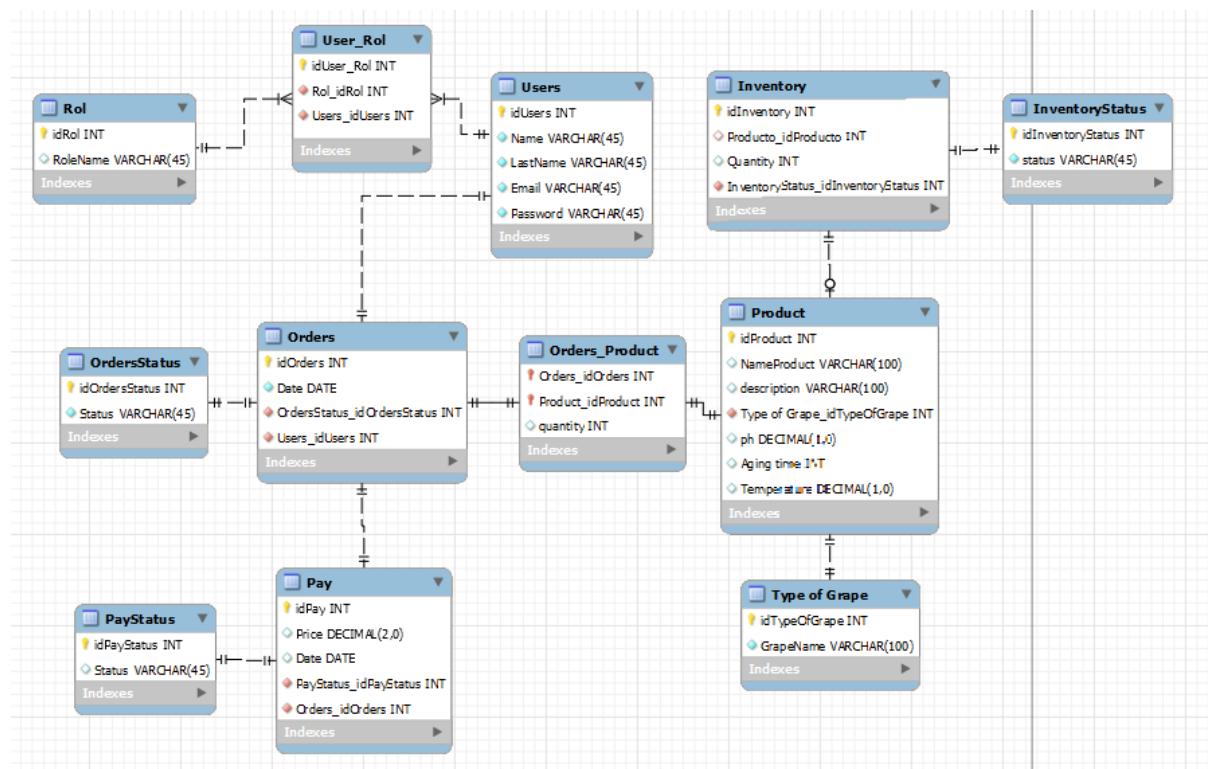
String name String type Float price String origin Float pH Float temperature

**Methods:**

getProductDetails() updateStock()

## 4.8. Database Design.

### 4.8.1. Database Diagram.



## Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

## 5.1. Software Configuration Management.

En esta área se presentan las normas establecidas en conjunto, las cuales garantizan coherencia y claridad en el desarrollo de la solución.

### 5.1.1. Software Development Environment Configuration.

En la introducción, presentamos las aplicaciones y software empleados durante la ejecución del proyecto. A continuación, enumeramos estos elementos según sus categorías correspondientes.

- **Project Management**

Esta metodología centrada en la estructuración de las actividades del proyecto busca incrementar la efectividad en uno o varios proyectos. Aunque inicialmente se utilizaron herramientas de chat para la asignación de tareas, todas estas asignaciones están documentadas en el software siguiente:

○ **Trello**: Esta plataforma nos brinda la capacidad de administrar el proyecto y su flujo de trabajo, además nos permite asignar y personalizar tareas de acuerdo con nuestras exigencias.

- **Requirements Management**

Esta metodología nos ayudó a comprender las necesidades y exigencias de nuestros usuarios al ponernos en su posición, aquellos que buscan una solución para el problema que intentamos abordar. Para realizar este procedimiento, empleamos:

○ **Pivotal Tracker**: Esta herramienta de gestión de proyectos resultó invaluable debido a su capacidad para manejar historias de usuario, agruparlas en epics y calificar su dificultad o tiempo con puntajes. Además, su función de visualización en tiempo real del proyecto fue otra razón fundamental para su utilización.

- **Product UX/UI Design**

La prioridad del diseño UX radica en satisfacer las necesidades de los usuarios durante su interacción con nuestro software. Mientras tanto, el diseño UI se focaliza en la creación de la interfaz que los usuarios utilizarán, especialmente en el contexto de la aplicación web que hemos desarrollado. Para esta etapa, utilizamos las siguientes herramientas:

○ **UXpressia**: Para utilizar esta herramienta, inicialmente se recopiló información sobre los usuarios y sus requerimientos. Con este software, creamos los User Persona, Empathy Map, Journey Map e Impact Map.

○ **MIRO**: La función principal de esta herramienta fue facilitar la lluvia de ideas gracias a la flexibilidad de su pizarra colaborativa. Aquí se generaron ideas preliminares sobre los problemas y necesidades de los clientes, así como para identificar los Bounded Context de nuestro proyecto.

○ **Figma**: Este software de edición gráfica y generación de prototipos nos permitió desarrollar los elementos correspondientes al diseño UI, abarcando desde la creación de wireframes y maquetas hasta la presentación del prototipo final.

○ **LucidChart**: Utilizamos esta herramienta para desarrollar los diseños UML, siendo su principal ventaja la posibilidad de colaborar en tiempo real en la creación del diagrama.

- **Software Development**

Esta expresión abarca todas las acciones vinculadas con la concepción, elaboración e implementación del software. Para realizar estas acciones, empleamos lo siguiente:

- **GitHub**: Utilizamos esta plataforma para alojar el código que desarrollamos en equipo, con el fin de facilitar su posterior despliegue.

- **Webstorm**: Este entorno de desarrollo integrado (IDE) nos proporciona herramientas para trabajar con JavaScript y otras tecnologías relacionadas, como HTML y CSS.

**Software Testing**: En este primer hito, todos los integrantes del equipo llevaron a cabo pruebas del landing page antes de efectuar cualquier modificación en sus propias computadoras, utilizando sus respectivos entornos de desarrollo integrado (IDE) favoritos.

**Software Documentation**: Para la documentación del software, empleamos dos herramientas:

- **GitHub**: Utilizamos esta plataforma colaborativa para añadir toda la documentación relacionada en esta entrega en formato Markdown.

- **Google Drive**: Hemos utilizado Google Docs para las tareas que requieren el desarrollo de un artefacto entre dos o más personas en tiempo real, antes de pasarlo a nuestro repositorio en formato Markdown.

### 5.1.2. Source Code Management.

La metodología y el sistema de gestión utilizados para seguir los cambios durante la evolución de nuestro proyecto se pusieron en práctica en GitHub, empleando repositorios específicos para cada parte de la arquitectura de desarrollo. En esta fase inicial, hemos compartido el repositorio de nuestra Landing Page. URL Repositorio Landing Page: URL LANDING PAGE

Para los commits de nuestro repositorio se tomó en cuenta el modelo concebido en 2010, Git Flow:

La manera que se plantea usar git flow es seguir su concepto de crear ramas a parte de la principal (main branch). Las ramas que se planea crear:

- Main Branches: Master Develop
- Support Branches Feature
- Feature Branches

Cada feature debe tener su propia rama y deben tener una convención que se usarán en todas las branches. La convención a usar:

Feature/name: Por ejemplo :

- feature/registro
- feature/studentClass
- feature/advisoryTransaction

Para el nombre de commit se usará "Conventional Commits", este indica la estructura que deben tener los commit de nuestras ramas.

(Alcance opcional): <descripción del commit>

Para especificar el tipo se encuentran la siguientes definiciones:

- feat: cuando se añade un feature
- fix: cuando se soluciona un error.
- build: cuando se modifican las herramientas de compilación
- chore: modificaciones privadas
- refactor: cuando solo se modifica la documentación
- perf: cuando se mejora el rendimiento
- style: commits relacionados al estilo, no afectan la lógica
- test: commits para la creación de pruebas

El alcance proporciona contexto al commit para que los otros desarrolladores comprendan el entorno del mismo.

La descripción del commit es esencial y obligatoria, debe redactarse en imperativo y en minúsculas.

### 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

En esta sección se detallan las convenciones para nombrar elementos y codificar en los lenguajes utilizados en esta fase inicial del proyecto.

HTML: No omitir las etiquetas html y body, aunque no den error, la falta de body puede causar problemas en navegadores antiguos y la falta de la etiqueta html puede corromper a DOM y XML software.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<title>Page Title</title>
<body>

<h1>This is a heading</h1>
<p>This is a paragraph.</p>

</body>
</html>
```

Los nombres de los elementos deben in LowerCase, ejemplos:

```
<body>
<p>This is a paragraph.</p>
</body>
```

Ejemplo de cómo no se tiene que nombrar las etiquetas o elementos:

```
<BODY>
<P>This is a paragraph.</P>
</BODY>
```

Cerrar todos los elementos que utilicemos:

```
<p>This is a paragraph.</p>
```

Los atributos también tienen que ir en minúsculas, ejemplo:

```
<a href="you.com">This is a paragraph.</a>
```

Siempre poner entre comillas los atributos:

```
<table class="welcome">
```

Siempre especificar el texto alternativo de las imágenes, así como el ancho y altura de esta:

```

```

Añadir la etiqueta lang, para declarar el lenguaje de la página web y dar asistencia a los navegadores:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en-us">
<head>
  <title>Page Title</title>
</head>
<body>

<h1>This is a heading</h1>
<p>This is a paragraph.</p>

</body>
</html>
```

## CSS:

Utilizar nombres de clases que sean posiblemente cortas pero largas si es necesario, para la comprensión de los demás desarrolladores:

```
.nav {}
.author {}
```

Separar los nombres de las clases con guión:

```
.video-id {}
.error-status{}
```

El orden de declaración de los elementos dentro de una clase deben ir en orden alfabético:

```
background: fuchsia;
border: 1px solid;
-moz-border-radius: 4px;
-webkit-border-radius: 4px;
border-radius: 4px;
color: black;
text-align: center;
text-indent: 2em;
```

Aplica sangría en todos los atributos de una clase para representar la jerarquía y mejorar la comprensión:

```
@media pantalla , proyección {

  html {
    fondo : #ffff;
    color : #444; } }

Poner una línea en blanco entre las reglas:
html {
  background: #ffff;
}

body {
  margin: auto;
  width: 50%;
}
```

JavaScript: Usar const and let, la mayoría de veces usar variables const a no ser que necesite ser reasignado su valor, evitar el uso de var.

Una variable por declaración: No hacer let a = 1, b = 2

No usar el constructor Objeto, usar un constructor literal {name: 'gio, ...}'

Utilizar CamelCase para nombres de variables y funciones:

```
const mySchedule = {};
func transferMoney(a,b) {}
```

Utilizar Pascal para nombres de clases y constructores:

```
MiClase{
MiClase(){}
}
```

Utilizar punto y coma al final de una sentencia, aunque JavaScript permite omitir el uso de estas se considera buena práctica incluirlo para evitar posibles errores.

#### 5.1.4. Software Deployment Configuration.

Para el despliegue de nuestra Landing Page, accedemos al repositorio donde tenemos nuestro proyecto:

Nos dirigimos a la sección Settings de nuestro repositorio, nos dirigimos al apartado de danger zone y hacemos nuestro repositorio publico:

Nos dirigimos al apartado de Pages. Definimos la rama desde donde vamos despegar nuestro proyecto y guardamos. Con esto se genera el URL del despliegue de

nuestra landing page.

#### 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation.

## 5.2.1. Sprint 1

### 5.2.1.1. Sprint Planning 1.

Sprint #	Sprint 1
Sprint Planning Background	
Date	25/08/2024
Time	10:00 PM
Location	Servidor de Discord del Equipo
Prepared By	Gustavo Esau Huanca Navarro
Attendees (to planning meeting)	Diego Huincho/ Angelo/ Gustavo Huanca / Angelo Curi
Sprint n Review Summary	En esta entrega no hay un Sprint anterior, por lo tanto, no hay resumen de Sprint
Sprint n Retrospective Summary	En esta entrega no hay un Sprint anterior, por lo tanto, no hay resumen de Sprint
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	La meta de este Sprint es la investigación y desarrollo de nuestro proyecto. Asimismo, consiste en el funcionamiento de la Landing Page, tanto su visualización, el traslado y la visualización de todo lo estipulado.
Sprint 1 Velocity	10 Velocity
Sum of Story Points	10 Story Points.

### 5.2.1.2. Sprint Backlog 1.

El objetivo de este Sprint es completar la implementación de las funcionalidades clave en la Landing Page de GrapeFlow, incluyendo la visualización de información principal, descripciones detalladas del servicio, iconos representativos, menús de navegación, planes de servicio, y formularios de contacto. A continuación, se presenta el estado actual de las tareas asignadas.

URL: <https://www.pivotaltracker.com/n/projects/2716470>

Sprint 1	Sprint 1							
User Story	Work-Item/Task							
Id	Title	Id	Title	Description		Estimación	Assigned to	Status
US37	Visualización del Título Principal	1	Mostrar Título y Subtítulo en la Parte Superior	Como visitante de la Landing Page, deseo ver claramente el nombre y subtítulo de la plataforma en la parte superior de la página, para comprender la propuesta de valor de GrapeFlow.		3 h	Angelo	Done
US38	Descripción de GrapeFlow Service	2	Mostrar Descripción	Como visitante de la Landing Page, deseo leer una explicación detallada de cómo GrapeFlow optimiza la producción y		3 h	Angelo	Done

		Detallada del Servicio	distribución de vinos y pisco, para evaluar si la plataforma es adecuada para mis necesidades.				
US39	Iconos Representativos de Funcionalidades Clave	3	Mostrar Iconos de Funcionalidades Clave	Como visitante de la Landing Page, deseo ver iconos que representen las funcionalidades clave del servicio, para obtener una visión rápida de lo que ofrece GrapeFlow.	2 h	Diego	Done
US40	Menú de Navegación Visible	4	Proporcionar Menú de Navegación en la Parte Superior	Como visitante de la Landing Page, deseo acceder a un menú de navegación en la parte superior de la página, para explorar fácilmente otras secciones como "Log in", "Sign up", "Planes", y "Contacto".	1 h	Gustavo	Done
US41	Visualización de Planes Disponibles	5	Mostrar Planes y Precios Disponibles	Como visitante de la Landing Page, deseo ver los diferentes planes de servicio con sus precios y características, para elegir el que mejor se adapte a mis necesidades.	2 h	Diego	Done
US42	Selección de Plan desde la Landing Page	6	Facilitar Selección de Plan desde la Página de Inicio	Como visitante de la Landing Page, deseo poder seleccionar y confirmar un plan desde la misma página, para simplificar el proceso de suscripción o registro.	2 h	Gustavo	Done
US43	Formulario de Contacto	7	Acceso a Formulario de Contacto	Como visitante de la Landing Page, deseo acceder a un formulario de contacto donde pueda enviar mis consultas, para comunicarme fácilmente con el equipo de GrapeFlow.	2 h	Gustavo	Done
US44	Información de Contacto Visible	8	Mostrar Información de Contacto de GrapeFlow	Como visitante de la Landing Page, deseo ver la información de contacto de GrapeFlow, como dirección, teléfono y correo electrónico, para comunicarme directamente si es necesario.	2 h	Gustavo	Done
US45	Visualización de Redes Sociales y Enlaces Adicionales	9	Incluir Enlaces a Redes Sociales y Políticas	Como visitante de la Landing Page, deseo ver los enlaces a las redes sociales y políticas de la empresa en el pie de página, para seguirlos y entender mejor sus términos.	2 h	Diego	Done

### 5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review.

En esta sección se presentan los avances de implementación con relación a los productos desarrollados en el presente Sprint. La implementación que se desarrolló fue la primera versión del Landing Page, se implementaron las distintas secciones para conocer más sobre nuestra plataforma. Con ello completamos el primer sprint de implementación.



Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit message body	Committed on
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	8226699	Update index.html	-	Sep 5, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	27f7a38	Add files via upload	-	Sep 5, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	36f19e6	Update index.html	-	Sep 5, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	ae9af5f	feat(scroll-reveal): scroll reveal added.	-	Sep 4, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	ae5a64e	add images	-	Aug 30, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	f740deb	add photo Angelo	-	Aug 29, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	84cf263	feat(integrates): Angelo photo added.	-	Aug 29, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	b2da8b9	feat(docs): images added.	-	Aug 29, 2024

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit message body	Committed on
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	b2b8811	feat(docs): structure changed.	-	Aug 29, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	22484f8	feat(landing-page): equipo code changed	-	Aug 28, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	4d73556	feat(landing-page): landing page changed styles.	-	Aug 28, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	0c67d0d	feat(landing-page): landing page changed styles.	-	Aug 28, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	af6d968	feat(docs): .idea eliminated	-	Aug 28, 2024
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	4141e68	Initial commit	-	Aug 28, 2024

#### 5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review.

No se desarrolló en este sprint, pues en esta parte se presentarán los Unit Tests, Integration Tests y Acceptance Tests automatizados, para Web Services.

#### 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review.

Después de completar el Sprint 1, logramos implementar todas las secciones de nuestra Landing Page para garantizar una visualización perfecta. Además, le dimos un formato atractivo que captura la atención del usuario hacia sus diferentes componentes. También agregamos métodos de navegación en la página, como botones ubicados al principio, que te permiten moverte fácilmente de una sección a otra. A continuación, te mostraremos los avances a través de imágenes del resultado obtenido.

Es importante destacar que el objetivo principal de la Landing Page es convertir a los visitantes en futuros clientes o usuarios habituales de nuestro servicio. Para lograrlo, utilizamos llamados a la acción (Call To Action) que los guían hacia la aplicación web. A continuación, te presentamos capturas de pantalla del desarrollo de la Landing Page:

Encabezado y botones de desplazamiento:

Las vistas implementadas son el navbar con las secciones Inicio, Servicio, Funcionalidades, Planes, Nosotros y Contacto. Esta barra de navegación es fija y mientras el usuario se desplace se mueve junto con la pantalla.



Se presenta la sección de servicio que ofrecemos para nuestros segmentos objetivos. En esta sección, se describen los beneficios y características de GrapeFlow, lo que permite a los visitantes conocer más sobre el servicio.

## GrapeFlow Service

GrapeFlow es una aplicación diseñada para optimizar la producción y distribución de vinos y pisco. Proporcionamos a productores y distribuidores herramientas para gestionar inventarios, realizar seguimiento de pedidos y administrar la relación con clientes. Además, ofrecemos reportes y análisis detallados, ayudando a mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones. Adaptable a las necesidades de cada empresa, GrapeFlow facilita un control integral de todo el proceso productivo.



En la sección de precios, se detallan los planes y precios de GrapeFlow. Esta información es esencial para que los visitantes conozcan las opciones disponibles y puedan elegir la que mejor se adapte a sus necesidades.

The screenshot shows the top navigation bar of the GrapeFlow website. It includes the logo "GRAPEFLOW WINE & PISCO", the brand name "GrapeFlow" in large letters, and a search bar. Below the search bar are links for "Inicio", "Servicio", "Funcionalidades", "Planes", "Nosotros", and "Contacto".

### Nuestros Planes

#### Plan Basic

S/ 0

- ✓ Gestión de inventarios
- ✓ Seguimiento de pedidos
- ✓ Administración básica de clientes
- ✓ Reportes limitados
- ✓ Soporte por correo electrónico

[Elegir Plan](#)

#### Plan Pro

S/ 15

- ✓ Todo lo del plan Basic
- ✓ Optimización del proceso de vinificación
- ✓ Reportes personalizados
- ✓ Integración con sistemas de terceros
- ✓ Soporte prioritario

[Elegir Plan](#)

#### Plan Premium

S/ 25

- ✓ Todo lo del plan Pro
- ✓ Planificación avanzada de la producción
- ✓ Gestión de calidad avanzada
- ✓ Acceso a todas las funciones de la plataforma
- ✓ Soporte dedicado 24/7

[Elegir Plan](#)

En esta sección se muestra los integrantes del equipo, se presenta información sobre el equipo de desarrollo de GrapeFlow. Esto permite a los visitantes conocer a las personas detrás del servicio y generar confianza en la calidad y profesionalismo del equipo.



The header features the GrapeFlow logo on the left, which includes a stylized grape bunch icon and the text "GRAPEFLOW NINE & PSICO". To the right of the logo is the brand name "GrapeFlow" in a large, bold, white sans-serif font. A horizontal navigation bar spans across the top right, containing links to "Inicio", "Servicio", "Funcionalidades", "Planes", "Nosotros", and "Contacto", all in a smaller white font.

## Nuestro Equipo



**Gustavo  
Huanca**



**Diego Huincho**



**Angelo Curi**



**Fernando  
Salhuana**



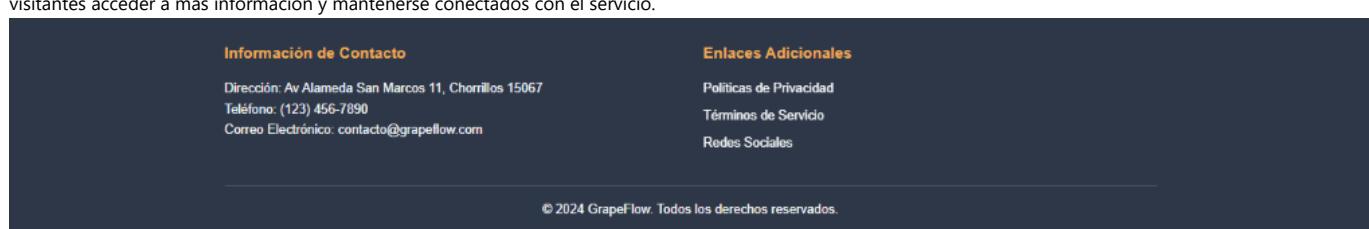
**Oscar Armas**

En la sección de contacto, se presenta un formulario que permite a los visitantes enviar consultas, comentarios o solicitudes de información sobre GrapeFlow. Esto facilita la comunicación con los usuarios y permite responder a sus necesidades de manera eficiente.

### Contacto

Enviar

En el pie de página (Footer), se incluyen enlaces a las redes sociales de GrapeFlow, información de contacto y un botón para más opciones de la página. Esto permite a los visitantes acceder a más información y mantenerse conectados con el servicio.



The footer is divided into two main sections. On the left, under "Información de Contacto", there are three lines of text: Dirección: Av Alameda San Marcos 11, Chorrillos 15067, Teléfono: (123) 456-7890, and Correo Electrónico: contacto@grapeflow.com. On the right, under "Enlaces Adicionales", there are three links: Políticas de Privacidad, Términos de Servicio, and Redes Sociales. At the bottom center, a small copyright notice reads "© 2024 GrapeFlow. Todos los derechos reservados."

### 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

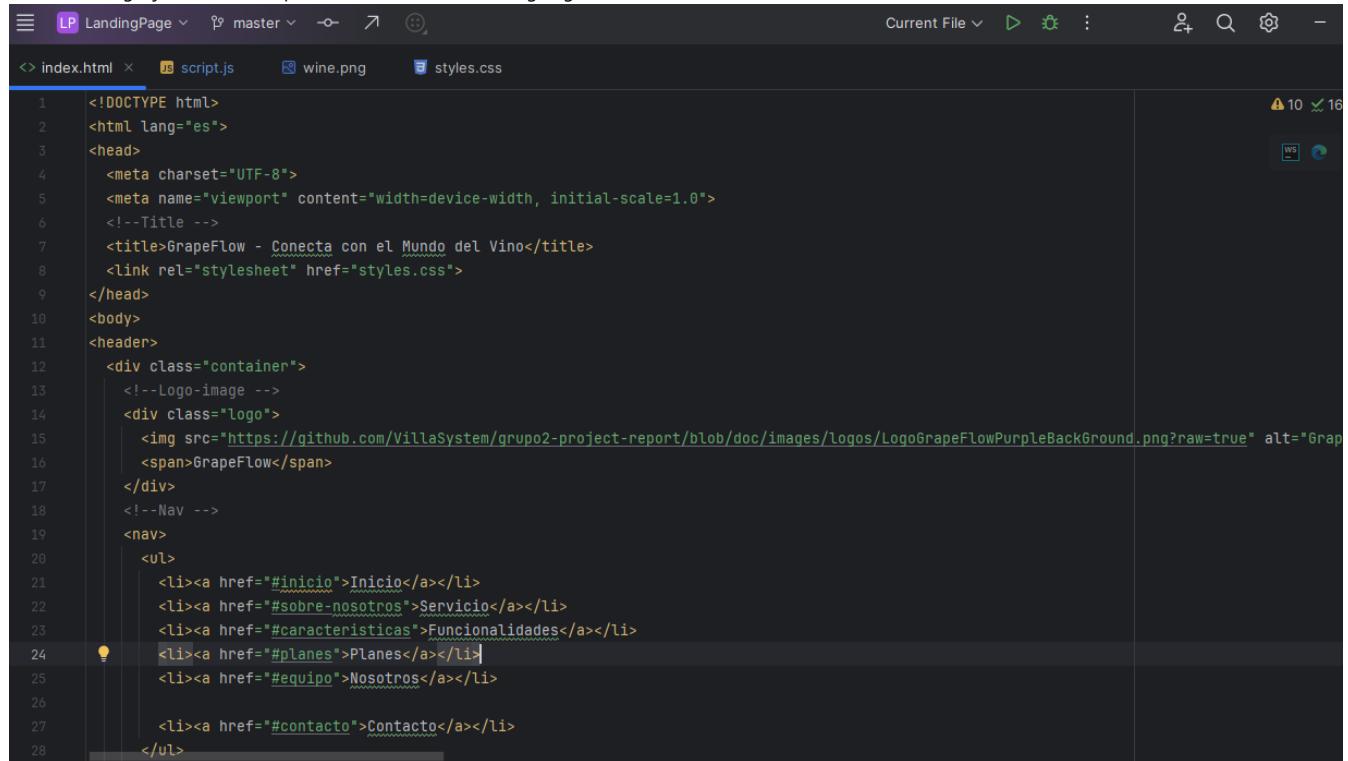
Este primer sprint solo trata de la landing page, por lo que no se ha desarrollado servicios en este sprint.

### 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

En el Sprint 1, hemos llevado a cabo una serie de actividades relacionadas con el Deployment de nuestros productos, que incluyen la Landing Page, las Web Applications. A continuación, se detallan las acciones clave realizadas durante este Sprint en relación con el despliegue. <https://villasystem.github.io/GrapeFlow-LandingPage/index.html>

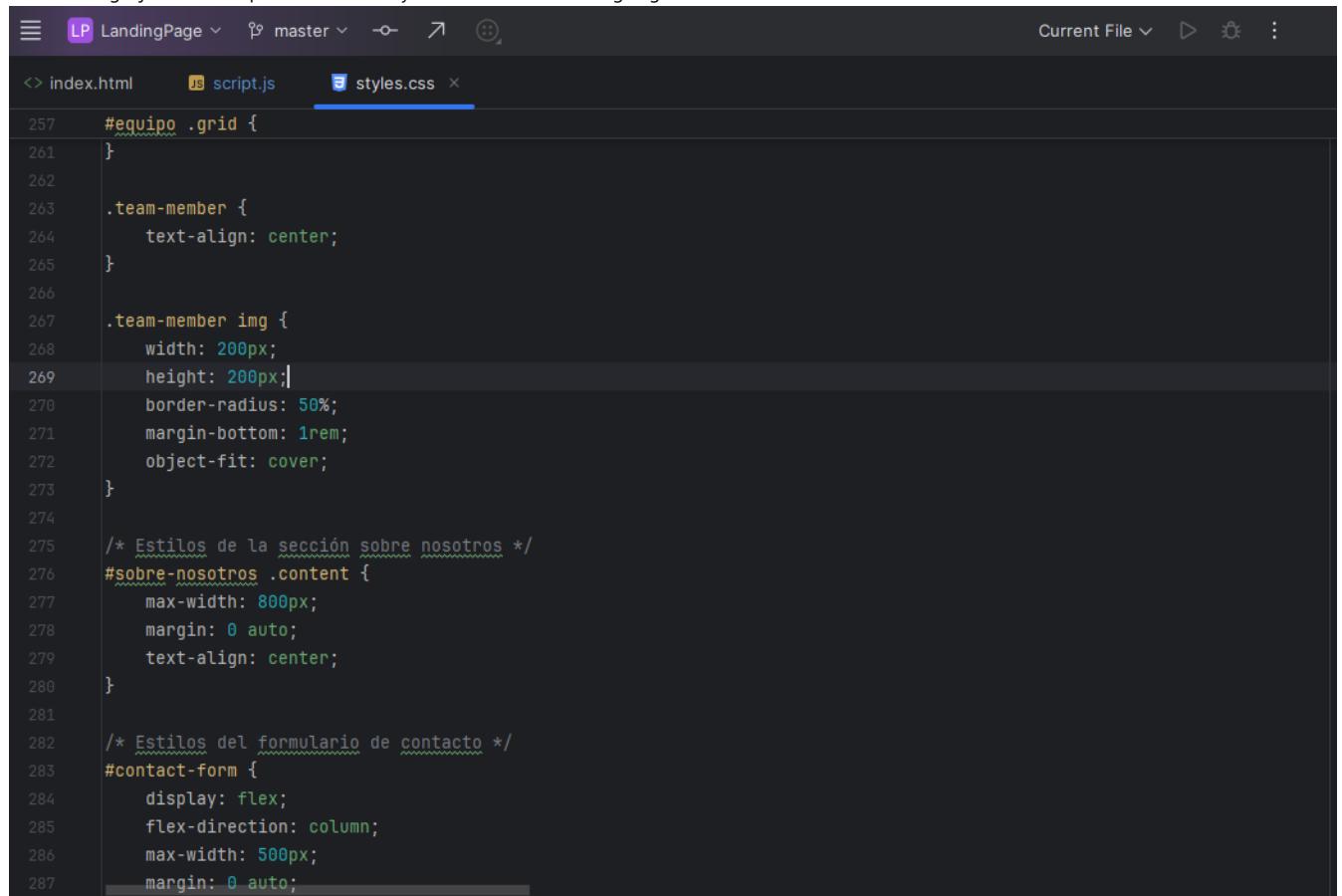
Para el desarrollo del Landing Page de GrapeFlow se han utilizado las siguientes herramientas:

- html: Es el lenguaje de marcado que estructuró nuestro Landing Page.



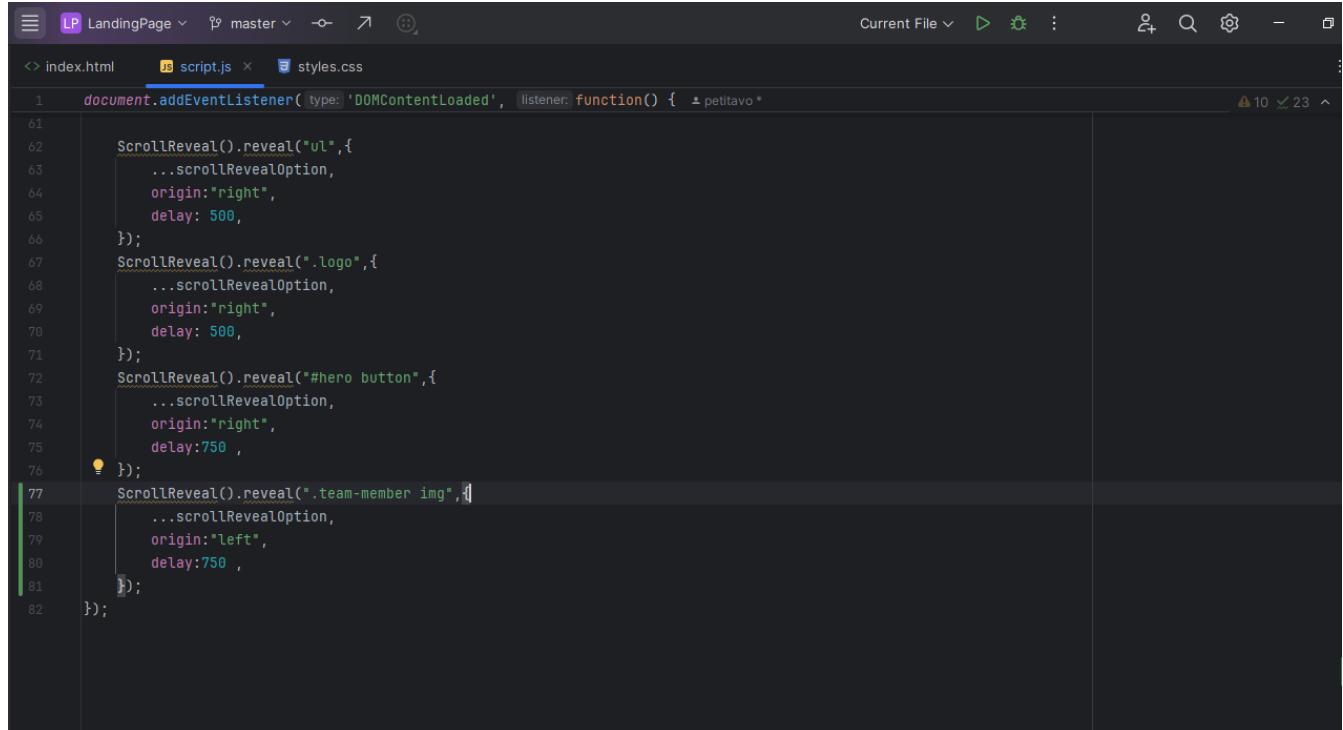
```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>GrapeFlow - Conecta con el Mundo del Vino</title>
<link rel="stylesheet" href="styles.css">
</head>
<body>
<header>
<div class="container">
<!--Logo-image -->
<div class="logo">
GrapeFlow</span>
</div>
<!--Nav -->
<nav>
<ul>
<li><a href="#inicio">Inicio</a></li>
<li><a href="#sobre-nosotros">Servicio</a></li>
<li><a href="#caracteristicas">Funcionalidades</a></li>
<li><a href="#planes">Planes</a></li>
<li><a href="#equipo">Nosotros</a></li>
<li><a href="#contacto">Contacto</a></li>
</ul>
```

- css: Es el lenguaje de estilos que le dio formato y diseño a nuestro Landing Page.



```
#equipo .grid {
}
.team-member {
    text-align: center;
}
.team-member img {
    width: 200px;
    height: 200px;
    border-radius: 50%;
    margin-bottom: 1rem;
    object-fit: cover;
}
/* Estilos de la sección sobre nosotros */
#sobre-nosotros .content {
    max-width: 800px;
    margin: 0 auto;
    text-align: center;
}
/* Estilos del formulario de contacto */
#contact-form {
    display: flex;
    flex-direction: column;
    max-width: 500px;
    margin: 0 auto;
```

- JavaScript: Es el lenguaje de programación que le dio interactividad a nuestro Landing Page.



```

1  document.addEventListener( type:'DOMContentLoaded' , listener: function() { ↑ petitavo
61
62     ScrollReveal().reveal("ul",{
63         ...scrollRevealOption,
64         origin:"right",
65         delay: 500,
66     });
67     ScrollReveal().reveal(".logo",{
68         ...scrollRevealOption,
69         origin:"right",
70         delay: 500,
71     });
72     ScrollReveal().reveal("#hero_button",{
73         ...scrollRevealOption,
74         origin:"right",
75         delay:750 ,
76     });
77     ScrollReveal().reveal(".team-member img",{
78         ...scrollRevealOption,
79         origin:"left",
80         delay:750 ,
81     });
82 });

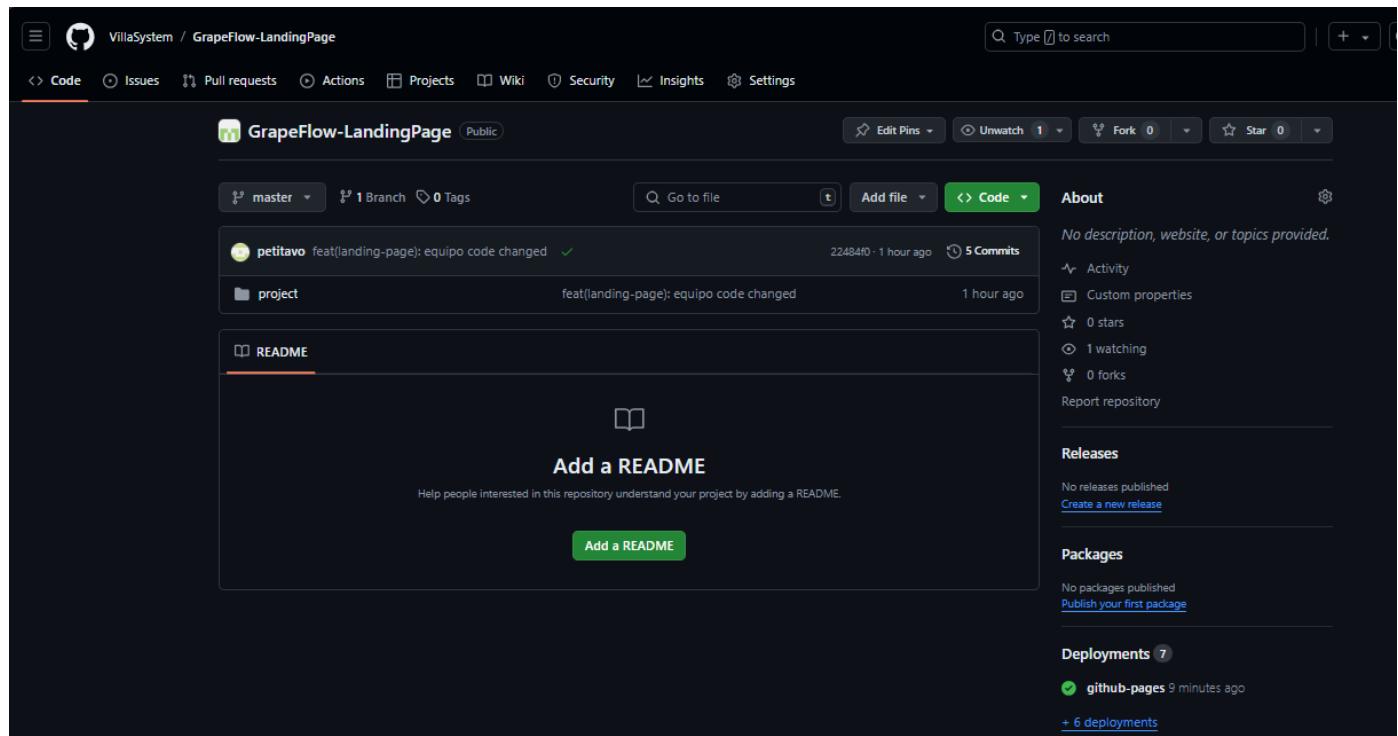
```

El despliegue del Landing Page de GrapeFlow se realizó gracias a:

- Git: Sistema de control de versiones que está pensado en la eficiencia y compatibilidad de versiones. El cual nos ayudó a trabajar en equipo durante el desarrollo del Landing Page.
- GitHub: Plataforma de desarrollo colaborativo.
- Git Flow: Nos permitió controlar el avance de cada uno de nuestros integrantes con respecto al desarrollo del Landing Page
- Git Hub Pages: Servicio de Github que nos permitió alojar nuestra landing page.

Los pasos que se realizaron fueron:

- Como utilizamos Github, nos dirigimos al repositorio donde se encuentra nuestra landing page. Luego a la sección "Settings".

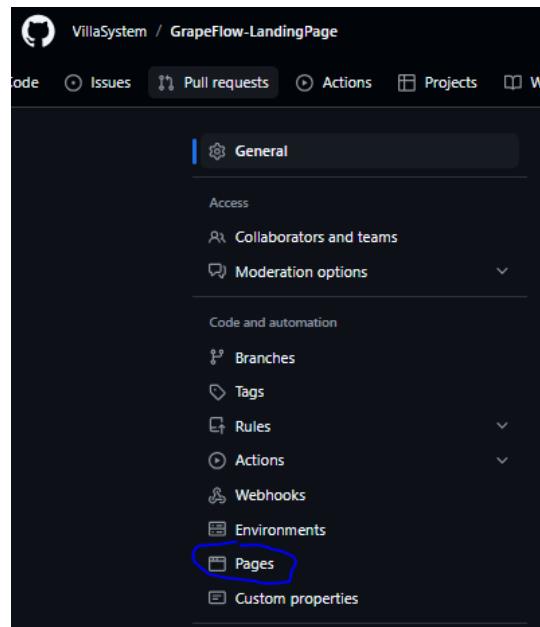


The screenshot shows a GitHub repository named "GrapeFlow-LandingPage". The repository is public and has one branch, "master". There are two recent commits:

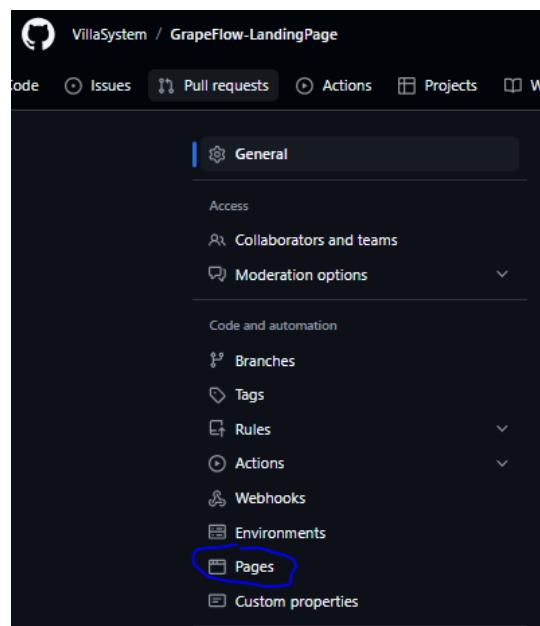
- petitavo** feat(landing-page): equipo code changed - 1 hour ago
- project** feat(landing-page): equipo code changed - 1 hour ago

The "About" section indicates "No description, website, or topics provided". The "Activity" section shows 5 commits. The "Custom properties" section shows 0 stars, 1 watching, and 0 forks. The "Report repository" and "Creates a new release" buttons are also present. The "Packages" section shows "No packages published" and "Publish your first package". The "Deployments" section shows a deployment for "github-pages" 9 minutes ago and "+ 6 deployments".

- Cuando nos encontramos en la configuración, tenemos que darle click a la sección pages.



- Luego, dentro de la sección "pages" tenemos que seleccionar la rama que se va a deployear, en nuestro caso es la rama "main". Asimismo, tenemos que elegir una carpeta para localizar la publicación, que en nuestro caso será root. Finalmente tendremos el link en la parte superior.



Con esto ya tendremos nuestra landing page publicada y accesible para cualquier usuario. Este es el enlace final: <https://villasystem.github.io/GrapeFlow-LandingPage/>

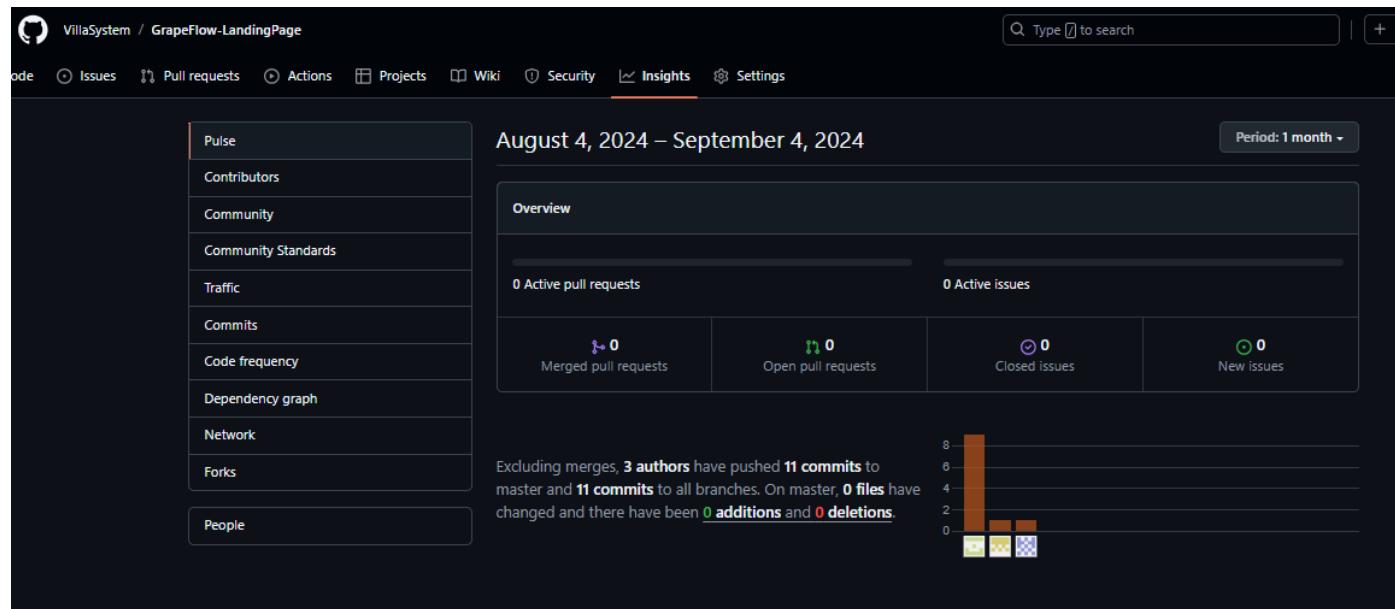
### 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Creamos una organización en Github, donde tendremos todos nuestros repositorios de manera pública.

Link de la organización: <https://github.com/VillaSystem>

Integrantes:

Podemos visualizar todos los commits y probamos que todos participamos en la landing page:



## 5.2.2. Sprint 2

### 5.2.2.1. Sprint Planning 2

El Sprint #2 tiene como fecha de inicio el 15/09/2024 y como meta plantea resolver errores de la landing page y realizar el front end y fake API de la web application de manera que sea atractiva y funcional

Sprint #	Sprint 1
Sprint Planning Background	
Date	18/09/2024
Time	10:00 PM
Location	Servidor de Discord del Equipo
Prepared By	Gustavo Esau Huanca Navarro
Attendees (to planning meeting)	Diego Huincho/ Angelo/ Gustavo Huanca / Angelo Curi
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	Resolver errores de la landing page y realizar el front end de la web application de manera que sea atractiva y funcional.
Sprint 1 Velocity	52 Velocity
Sum of Story Points	52 Story Points.

### 5.2.2.2. Sprint Backlog 2.

En el segundo sprint backlog, el equipo completó la landing page y el MVP del frontend de la aplicación web. La herramienta utilizada para organizar y gestionar a los miembros del equipo fue Pivotal Tracker. Esta herramienta permitió dividir todas las user stories en tareas manejables y asignarlas a los diferentes miembros según sus habilidades. El objetivo principal del sprint era corregir los errores de la landing page y construir en su totalidad la aplicación web con su respectiva API simulada, logrando que fuera atractiva y funcional.

Link del Pivotal: <https://www.pivotaltracker.com/n/projects/2721206>

Sprint 1	Sprint 2						
User Story	User Story	Work-Item/Task	Work-Item/Task	Work-Item/Task	Work-Item/Task	Work-Item/Task	Work-Item/Task
Id	Title	Id	Title	Description	Estimación	Assigned to	Status
US39	Iconos Representativos de Funcionalidades Clave	1	Mostrar Iconos de Funcionalidades Clave	Como visitante de la Landing Page, deseo ver iconos que representen las funcionalidades clave del servicio, para obtener una visión rápida de lo que ofrece GrapeFlow.	4 h	Diego	Done

Sprint 1	Sprint 2						
US45	Visualización de Redes Sociales y Enlaces Adicionales	2	Incluir Enlaces a Redes Sociales y Políticas	Como visitante de la Landing Page, deseo ver los enlaces a las redes sociales y políticas de la empresa en el pie de página, para seguirlos y entender mejor sus términos.	4 h	Diego	Done
US42	Selección de Plan desde la Landing Page	3	Facilitar Selección de Plan desde la Página de Inicio	Como visitante de la Landing Page, deseo poder seleccionar y confirmar un plan desde la misma página, para simplificar el proceso de suscripción o registro.	4 h	Gustavo	Done
US04	Visualizar Información del Producto	4	Mostrar Detalles del Producto	Como consumidor, quiero visualizar la información detallada de un producto para tomar decisiones informadas.	5 h	Diego	Done
US53	Ver Detalle de Cliente	5	Mostrar Detalle de Información de Clientes	Como usuario, quiero ver los detalles completos de un cliente para tener toda la información relevante.	5 h	Angelo	Done
US51	Editar Cliente	6	Permitir Modificación de Datos de Clientes	Como usuario, quiero poder editar la información de un cliente para mantener los datos actualizados.	4 h	Diego	Done
US52	Agregar Cliente	7	Agregar Nuevos Clientes	Como usuario, quiero poder agregar nuevos clientes al sistema para expandir la base de datos de clientes.	4 h	Angelo	Done
US50	Eliminar Cliente	8	Eliminar Registro de Cliente	Como usuario, quiero poder eliminar un cliente del sistema cuando sea necesario.	4 h	Gustavo	Done
US01	Registrar Datos del Lote	9	Permitir Registro de Lotes de Producción	Como productor, quiero registrar los datos esenciales de mi lote para un seguimiento detallado.	4 h	Gustavo	Done
US10	Monitorear Parámetros de Producción	10	Implementar Sistema de Monitoreo	Como productor, quiero monitorear parámetros críticos para asegurar la calidad del producto.	5 h	Angelo	Done
US07	Registrar Inventario de Productos	11	Crear Formulario de Registro de Inventario	Como productor, quiero registrar el inventario de mis productos para un control eficiente.	4 h	Diego	Done
US22	Ver Detalle del Pedido	12	Diseñar Página de Detalle de Pedido	Como consumidor, quiero ver el detalle de mi pedido para asegurarme de que toda la información es correcta antes de confirmar la compra.	5 h	Fernando	Done
US05	Buscar Producto por Filtros	13	Implementar Sistema de Filtros	Como consumidor, quiero buscar productos utilizando filtros para encontrar opciones específicas.	4 h	Angelo	Done
US19	Buscar Productos	14	Crear Barra de Búsqueda	Como consumidor, quiero buscar productos en la plataforma para encontrar rápidamente los vinos que me interesan.	4 h	Diego	Done
US04	Visualizar Información del Producto	15	Diseñar Página de Producto	Como consumidor, quiero visualizar la información detallada de un producto para tomar decisiones informadas.	5 h	Gustavo	Done
US54	Consultar Pedidos	16	Crear Lista de Pedidos	Como usuario, quiero poder consultar todos los pedidos realizados para tener un seguimiento de las ventas.	5 h	Angelo	Done
US01	Registrar Datos del Lote	17	Implementar Formulario de Registro de Lote	Como productor, quiero registrar los datos esenciales de mi lote para un seguimiento detallado.	6 h	Diego	Done
US03	Eliminar Producto	18	Agregar Función de Eliminación de Producto	Como productor, quiero eliminar un producto para gestionar el inventario correctamente.	4 h	Gustavo	Done
US09	Consultar Inventario	19	Crear Página de Consulta de Inventario	Como productor, quiero consultar el inventario de mis productos para tomar decisiones de producción.	5 h	Angelo	Done
US18	Consultar Historial de Pedidos	20	Implementar Historial de Pedidos	Como consumidor, quiero consultar mi historial de pedidos para revisar mis compras pasadas.	5 h	Diego	Done
US20	Visualizar Información Detallada del Vino	21	Diseñar Página de Detalle de Vino	Como consumidor, quiero ver la información detallada de cada vino para tomar decisiones informadas sobre mis compras.	5 h	Gustavo	Done

Sprint 1	Sprint 2							
US39	Iconos Representativos de Funcionalidades Clave	22	Diseñar e Implementar Iconos	Como visitante de la Landing Page, quiero ver iconos que representen las funcionalidades clave del servicio, para tener una visión rápida de lo que ofrece GrapeFlow.	5 h	Angelo	Done	
US45	Visualización de Redes Sociales y Enlaces Adicionales	23	Agregar Enlaces de Redes Sociales	Como visitante de la Landing Page, quiero ver los enlaces a las redes sociales y políticas de la empresa en el pie de página, para seguirlos en sus plataformas y entender mejor sus términos.	4 h	Diego	Done	
US42	Selección de Plan desde la Landing Page	24	Implementar Selección de Plan	Como visitante de la Landing Page, quiero poder seleccionar y confirmar un plan desde la misma página, para simplificar el proceso de suscripción o registro.	4 h	Gustavo	Done	
US23	Crear Cuenta de productor	25	Desarrollar Formulario de Registro de Productor	Como productor, quiero crear una cuenta para poder tener acceso a las funcionalidades de la plataforma.	5 h	Angelo	Done	

### 5.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review.

Como parte de las evidencias del sprint review, se demuestran mediante una tabla los commits realizados a lo largo de este segundo sprint. Como se establecio trabajar los arreglos finales de la landing page y el frontend de la web application, se muestran commits de diferentes repositorios donde se trabajo.

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit message body	Committed on
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	2625f87	feat: added social network and terms of service	-	2024-09-24
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	9e23a3e	feat: added images services	-	2024-09-24
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	9685793	feat: added images services	-	2024-09-24
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	fecddde0	feat(services): services images added.	-	2024-09-24
VillaSystem/GrapeFlow-LandingPage	master	69e23fb	Update index.html	-	2024-09-19
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	1fbf933	app consumer-order css	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	abb8814	app-sidenav-consumer-order	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	394f068	Merge branch 'fernando' into develop	# Conflicts:\n# server/db.json	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	e7c227c	app-sidenav-consumer-order	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	8968511	app-sidenav-consumer-order	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	8d914cd	app-sidenav-consumer-order	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	cd542c5	feat(footer): language switched.	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	99f62ec	feat(footer): footer component added.	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	0670c8e	feat(language): language changed.	-	2024-09-24

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit message body	Committed on
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	c755e14	feat(inventory): inventory css changed.	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	0df098c	feat(inventory): inventory component fixed	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	4b83285	Merge remote-tracking branch 'origin/angel' into develop	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	d308166	feat: added styles	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	2a3acea	feat(inventory): inventory component added.	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	c106410	Merge remote-tracking branch 'origin/fernando' into develop	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	70f08ec	feat(orders) orders details added ss	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	d7b50c6	Merge remote-tracking branch 'origin/angel' into develop	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	393ffd0	feat: update fix details.client, added images user	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	8e36752	feat(orders) orders details added	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	686502f	feat(orders) orders details added	-	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	015a1e4	Merge remote-tracking branch 'origin/develop' into fernando	# Conflicts:\n# src/app/app.component.ts	2024-09-24
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	2e25181	feat(json): routes.json added.	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	a354833	feat(sidenav): consumer sidenav added.	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	33c71c0	feat(wine): wine api added.	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	3a41510	feat(lote): lote add fixed.	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	4d0577d	feat: added orders component, order entity, order service	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	22edb14	feat: add inventory-edit component	-	2024-09-23

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit message body	Committed on
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	4fd4e28	feat(inventory): inventory fixed.	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	787ea32	feat(inventory): inventory component added.	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	2be5311	Merge remote-tracking branch 'origin/develop' into gustavo	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	556ce3c	feat(inventory): inventory component added.	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	1d2548c	feat(inventory): inventory component added.	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	b015a9a	feat(inventory): inventory component added.	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	38b42e0	update: change status, add lote	-	2024-09-23
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	272eba6	feat: added lote-add component	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	93449af	feat(inventory): inventory component added.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	3f36727	Merge remote-tracking branch 'origin/gustavo' into develop	# Conflicts:\n# src/app/app.routes.ts	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	f4ec207	update: recent version	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	a7f6c7f	update: recent version	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	4c39aa	feat: added styles	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	deec884	feat: added add-client	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	573b7a8	feat: added edit-clients	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	e691de3	feat: details clients component added	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	5780139	feat(lote): lote route added.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	19627cd	feat(lote): lote route added.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	1095be7	feat(lote): lote api added.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	7d5b1fd	feat(lote): lote component configured.	-	2024-09-22

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit message body	Committed on
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	7bddc48	feat(lote): lot service configured.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	d1a216a	feat(lote): route lote added.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	d457aef	feat(lote): entity added.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	93b718a	feat(lote): lot details component added.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	946d30f	feat(lote): lot component added.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	ada2946	feat(lote): lot entity added.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	8f54c35	feat(lote): lot service added.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	a2035d1	feat(json): lote added.	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	0674db2	add into db.json order	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	9bc4c69	add into db.json order	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	0d53faf	add into db.json order	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	11eba41	Merge remote-tracking branch 'origin/develop' into fernando	-	2024-09-22
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	6c31604	feat: edit client component added	-	2024-09-21
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	4b48b46	feat(inventory): inventory component added.	-	2024-09-21
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	15ca5d3	feat(inventory): inventory entity added.	-	2024-09-21
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	87f89cf	feat(inventory): inventory service added.	-	2024-09-21
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	f6fc80e	feat(sidenav): inventory button added.	-	2024-09-21
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	fcaaac4	feat(inventory): inventory route added.	-	2024-09-21
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	c9e3121	feat(db): inventory items added.	-	2024-09-21
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	021b6b3	feat(db): inventory items added.	-	2024-09-21

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit message body	Committed on
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	a7b5786	Merge remote-tracking branch 'origin/gustavo' into develop	# Conflicts:\n# src/app/GrapeFlow/producer/components/clients/clients.component.spec.ts\n# src/app/app.routes.ts\n# src/app/public/sidenav/sidenav.component.html	2024-09-21
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	9f9163c	feat(db): delete client added.	-	2024-09-21
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	098782a	feat(db): inventory items added.	-	2024-09-21
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	935b376	feat(app): http client added.	-	2024-09-20
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	bf6127d	feat(app): http client added.	-	2024-09-20
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	9a98940	feat(base): base service added.	-	2024-09-20
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	13ace2c	feat(clients): clients component added.	-	2024-09-20
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	062ee1b	feat(json): db.json added.	-	2024-09-20
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	871efe8	feat(environment): environment.ts adde	-	2024-09-20
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	64b36a8	feat(json): package.json added.	-	2024-09-20
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	64df00c	feat(client): client service added.	-	2024-09-20
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	238e960	feat(client): client entity added.	-	2024-09-20
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	cbdff87	feat(base-form): base form component added.	-	2024-09-20
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	0861ccb	feat(json): db json added.	-	2024-09-20
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	d7518d7	feat(producer): clients added.	-	2024-09-19
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	9533fd8	feat(order): order details producer added.	-	2024-09-19
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	196a98e	feat(order): order details producer added.	-	2024-09-19
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	67592cb	feat(order): order details producer added.	-	2024-09-19
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	9ec3844	feat(order): order details producer added.	-	2024-09-19
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	7727d42	feat(clients): clients component added.	-	2024-09-19
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	f7b8825	inventory deleted	-	2024-09-19

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit message body	Committed on
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	7c96636	feat(client): clients component added.	-	2024-09-19
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	e7c459f	feat(inventory): tutor inventory added.	-	2024-09-19
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	ba2e002	initial_commit	-	2024-09-19

#### 5.2.2.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review.

En esta sección se explica y presenta el conjunto de Unit Tests, Integration Tests y Acceptance Tests automatizados, para Web Services relacionados con los User Stories especificados en el Sprint. En el caso de los tests de BDD, se elaboran los archivos `.feature` utilizando el lenguaje Gherkin y los archivos Steps en el lenguaje de programación correspondiente.

A continuación, se incluye la relación de tests diseñados:

- **Unit Tests:** Se especifican las clases y comportamientos con los que se relacionan.
- **Integration Tests y Acceptance Tests** (enfoque BDD): Se muestra el código de los archivos `.feature` y su relación con las User Stories correspondientes.

Además, se incluye la ruta del repositorio de control de versiones para los proyectos de Testing, junto con los ID de commits relacionados con los avances en Testing para este Sprint.

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	abc123	Add unit tests	Implemented unit tests for service A	2024-09-25
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	def456	Add BDD feature file	Added <code>.feature</code> file for US001 and implemented steps	2024-09-25
VillaSystem/FontEnd-VillaSystem	develop	ghi789	Integration test setup	Initial setup for integration tests for Web Service B	2024-09-24

#### 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review.

En el sprint 2 se alcanzo un desarrollo completo en la implementación del despliegue del landing page. La cual muestra diferentes secciones donde el usuario puede encontrar información relevante acerca del producto y del start up , así como su version responsive. Por otro lado, se realizo un desarrollo parcial de la aplciación web, la cual permite al usuario navegar por ciertas funcionalidades. A continuación se muestran algunas evidencias:

- **US37**



# GRAPEFLOW

La solución integral para optimizar la producción,

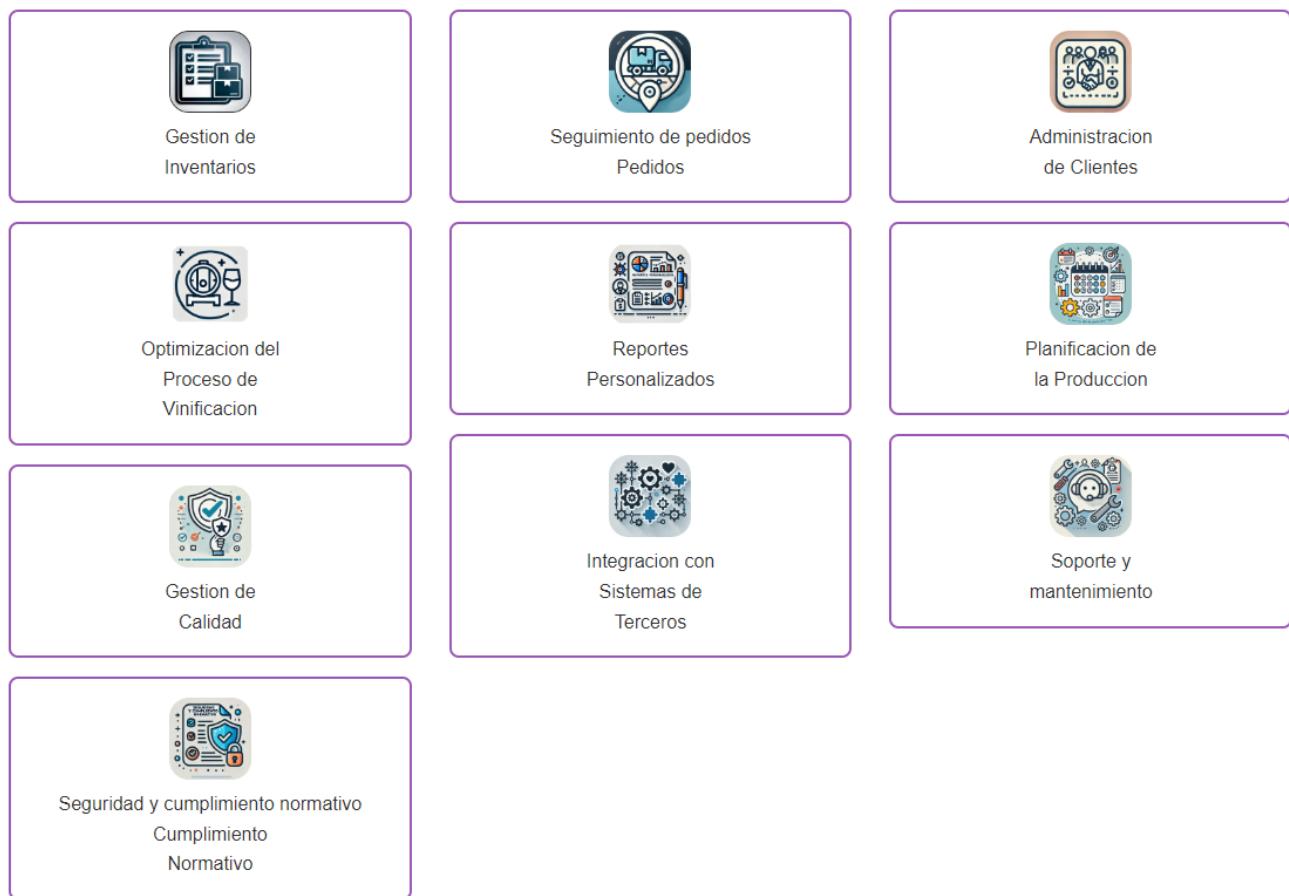
administración y distribución de tus vinos y pisco.

- **US38**

## GrapeFlow Service

GrapeFlow es una aplicación diseñada para optimizar la producción y distribución de vinos y pisco. Proporcionamos a productores y distribuidores herramientas para gestionar inventarios, realizar seguimiento de pedidos y administrar la relación con clientes. Además, ofrecemos reportes y análisis detallados, ayudando a mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones. Adaptable a las necesidades de cada empresa, GrapeFlow facilita un control integral de todo el proceso productivo.

- US39



- US40

[Log in](#)[Sign up](#)

- US41

## Nuestros Planes

### Plan Basic

S/ 0

- ✓ Gestión de inventarios
- ✓ Seguimiento de pedidos
- ✓ Administración básica de clientes
- ✓ Reportes limitados
- ✓ Soporte por correo electrónico

Elegir Plan

### Plan Pro

S/ 15

- ✓ Todo lo del plan Basic
- ✓ Optimización del proceso de vinificación
- ✓ Reportes personalizados
- ✓ Integración con sistemas de terceros
- ✓ Soporte prioritario

Elegir Plan

### Plan Premium

S/ 25

- ✓ Todo lo del plan Pro
- ✓ Planificación avanzada de la producción
- ✓ Gestión de calidad avanzada
- ✓ Acceso a todas las funciones de la plataforma
- ✓ Soporte dedicado 24/7

Elegir Plan

- US43

## Contacto

Nombre

Correo Electrónico

Mensaje

Enviar

- US44

### Información de Contacto

Dirección: Av Alameda San Marcos 11, Chorrillos 15067  
Teléfono: (123) 456-7890  
Correo Electrónico: contacto@grapeflow.com

### Enlaces Adicionales

Políticas de Privacidad  
Términos de Servicio  
Redes Sociales

© GrapeFlow. Todos los derechos reservados.

- US45

The screenshot shows a Facebook page for 'GrapeFlow'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and various navigation icons. The page cover photo features a wooden board with grapes and a bottle, set against a background of vineyards.

**Details:**

- Página · Vinos/licores
- Chorrillos
- 975 149 459
- grapeflow8@gmail.com
- Aún sin calificación (0 opiniones)

**Fotos:**

- Ver todas las fotos

**Publicaciones:**

GrapeFlow actualizó su foto de portada. 11 h ·

shutterstock.com · 2231227247

Me gusta Comentar Enviar Compartir Comentar como Fernando Salhuana

GrapeFlow actualizó su foto del perfil. 11 horas ·

# Terms and Conditions for GrapeFlow

## Terms and Conditions

Last updated: September 24, 2024

Please read these terms and conditions carefully before using Our Service.

## Interpretation and Definitions

### Interpretation

The words of which the initial letter is capitalized have meanings defined under the following conditions. The following definitions shall have the same meaning regardless of whether they appear in singular or in plural.

### Definitions

For the purposes of these Terms and Conditions:

- **Affiliate** means an entity that controls, is controlled by or is under common control with a party, where "control" means ownership of 50% or more of the shares, equity interest or other securities entitled to vote for election of directors or other managing authority.
- **Country** refers to: Peru
- **Company** (referred to as either "the Company", "We", "Us" or "Our" in this Agreement) refers to GrapeFlow.
- **Device** means any device that can access the Service such as a computer, a cellphone or a digital tablet.
- **Service** refers to the Website.
- **Terms and Conditions** (also referred as "Terms") mean these Terms and Conditions that form the entire agreement between You and the Company regarding the use of the Service. This Terms and Conditions agreement has been created with the help of the Free Terms and Conditions Generator.
- **Third-party Social Media Service** means any services or content (including data, information, products or services) provided by a third-

# Privacy Policy for Grapeflow

## Privacy Policy

Last updated: September 24, 2024

This Privacy Policy describes Our policies and procedures on the collection, use and disclosure of Your information when You use the Service and tells You about Your privacy rights and how the law protects You.

We use Your Personal data to provide and improve the Service. By using the Service, You agree to the collection and use of information in accordance with this Privacy Policy. This Privacy Policy has been created with the help of the Free Privacy Policy Generator.

## Interpretation and Definitions

### Interpretation

The words of which the initial letter is capitalized have meanings defined under the following conditions. The following definitions shall have the same meaning regardless of whether they appear in singular or in plural.

### Definitions

For the purposes of this Privacy Policy:

- **Account** means a unique account created for You to access our Service or parts of our Service.
- **Affiliate** means an entity that controls, is controlled by or is under common control with a party, where "control" means ownership of 50% or more of the shares, equity interest or other securities entitled to vote for election of directors or other managing authority.
- **Company** (referred to as either "the Company", "We", "Us" or "Our" in this Agreement) refers to Grapeflow.
- **Cookies** are small files that are placed on Your computer, mobile device or any other device by a website, containing the details of Your browsing history on that website among its many uses.
- **Country** refers to: Peru

- **US53**

### Client Details

**Eduardo Rodriguez**

Phone: 999 999 999  
Address: San Felipe  
City: Lima  
Country: Perú  
ID: 87654321  
Email: eduardo.rodriguez@example.com



**CLIENT**

[Back to the list](#)

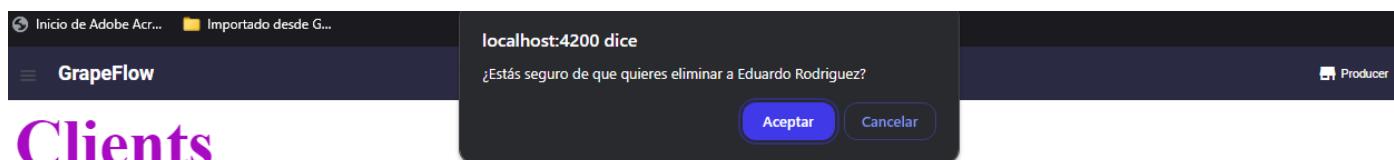
- **US51**

## Editar Cliente

Nombre*	Apellido*
Eduardo	Rodriguez
Teléfono*	Dirección*
999 999 999	San Felipe
Ciudad*	País*
Lima	Perú
DNI*	Correo*
87654321	eduardo.rodriguez@exa

[Guardar](#) [Volver](#)

- US50



## Clients

Name	Surname	Phone	Actions	
Eduardo	Rodriguez	999 999 999	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Edit</a>
Ana	Fernández	999 999 999	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Edit</a>
Carlos	García	999 888 777	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Edit</a>
Maria	López	888 777 666	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Edit</a>
Jorge	Martínez	777 666 555	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Edit</a>

Items per page: 5 | 1 - 5 of 9 | < > >>

- US52

## Agregar Cliente

Nombre*	Apellido*
Teléfono*	Dirección*
Ciudad*	País*
DNI*	Correo*

[Agregar](#) [Volver](#)

## • US01

## Agregar Nuevo Lote

Número de Lote*
Uva*
Fecha de Inicio* dd/mm/aaaa
Cantidad Litros* 0
pH* 0
Temperatura* 0

[Agregar Lote](#) [Cancelar](#)

## • US07

Add a new item to the inventory:

Name	Type	Unit	Expiry Date	0	0	<a href="#">Save</a>

- US22

#### 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

Para el sprint 2 únicamente se planificó que el sprint abarcaría únicamente la landing page y el front-end y para no vernos limitados a probar las funcionalidades al no contar con un back-end, se utilizó un fake-api. Inicialmente se trabajó con una json server de forma local y luego se pasó a realizar la implementación con My Json Server el cuál se utiliza en la Front End Web Application desplegada. Enlace para acceder al [My Json Server:https://my-json-server.typicode.com/Villasystem/Grapeflow](https://my-json-server.typicode.com/Villasystem/Grapeflow)

Endpoint	Details
/clients	Se implementaron las operaciones CRUD desde <code>base.service.ts</code> de las cuales se logró el funcionamiento del create de manera local y el getAll desde Json Placeholder para la tabla de la fase stock
/inventory	Se implementaron las operaciones CRUD desde <code>base.service.ts</code> de las cuales se logró el funcionamiento del create de manera local y el getAll desde Json Placeholder para la tabla de la fase preparation area
/lotes	Se implementaron las operaciones CRUD desde <code>base.service.ts</code> de las cuales se logró el funcionamiento del create de manera local y el getAll desde Json Placeholder para la tabla de la fase bunker
/orders	Se implementaron las operaciones CRUD desde <code>base.service.ts</code> de las cuales se logró el funcionamiento del create de manera local y el getAll desde Json Placeholder para la tabla de la fase tunnel
/vinos	Se implementaron las operaciones CRUD desde <code>base.service.ts</code> de las cuales se logró el funcionamiento del create de manera local y el getAll desde Json Placeholder para la tabla de la fase grow room record

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
VillaSystem/GrapeFlow	main	9651b18	feat(json): db.json added.		2024-09-25
VillaSystem/GrapeFlow	main	6f40a9f	add new clients		2024-09-25

#### 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

Para la entrega del segundo sprint, se desplegó el landing page completamente funcional. Cumpliendo los user stories correspondientes al entregable. De la misma forma se desplegó la web application parcialmente completa, pues presenta ciertos bugs que será solucionados en el siguiente sprint. Landing page: El despliegue de la página de destino en GitHub Pages se ha actualizado después de haber realizado la fusión de la rama "develop" con la rama principal ("main"). Este proceso ha permitido actualizar la implementación de la página de destino.

WebApplication: <https://grapeflowweb.netlify.app>

LandingPage: <https://villasystem.github.io/GrapeFlow-LandingPage/>

#### 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

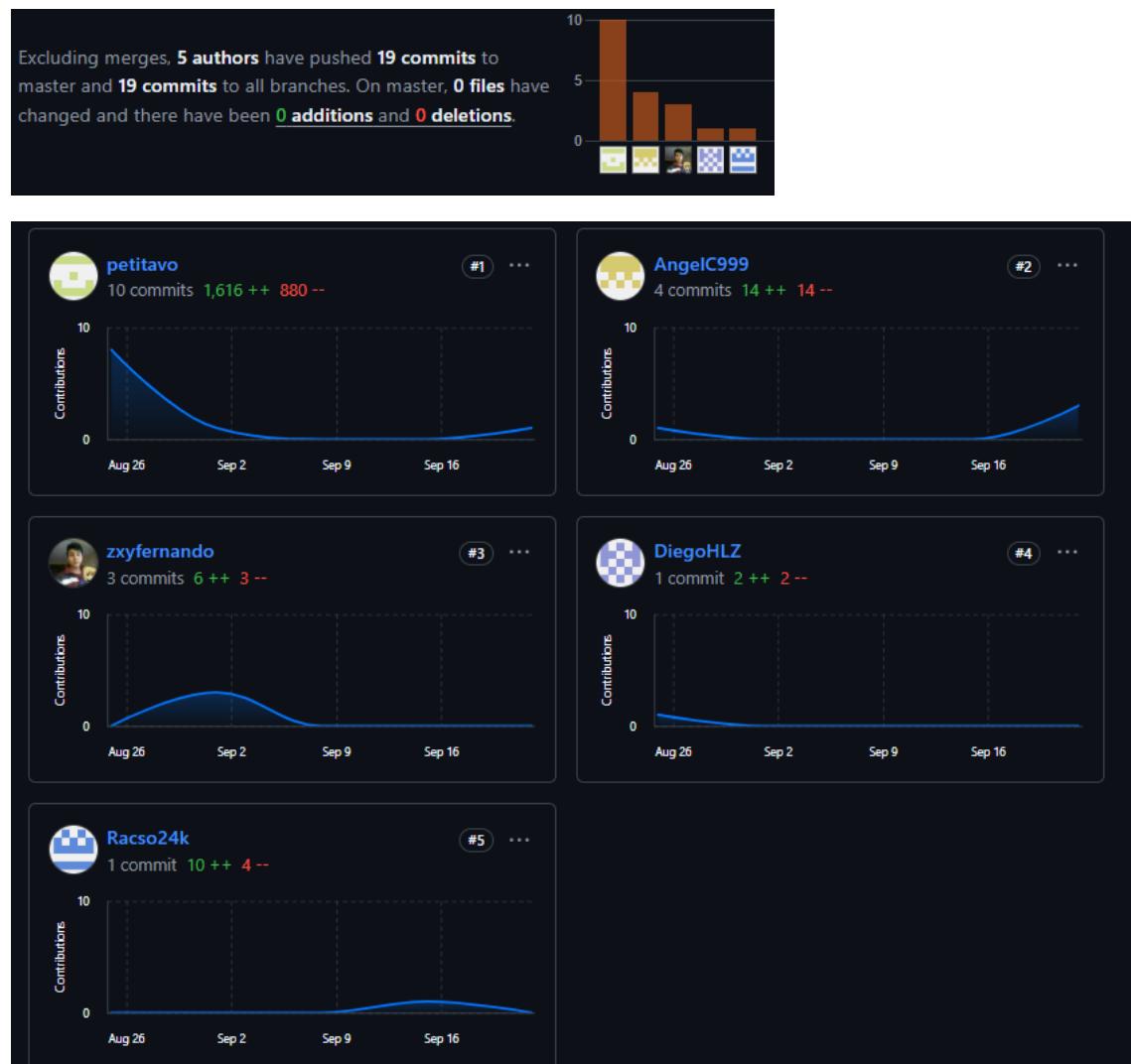
Creamos una organización en Github, donde tendremos todos nuestros repositorios de manera pública.

Link de la organización: <https://github.com/VillaSystem>

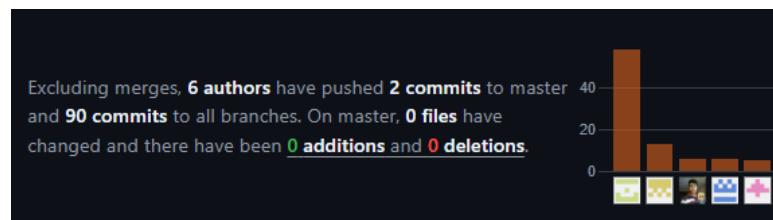
Alumno	Actividad
Armas Sánchez, Oscar Javier	Reestructuración de la landing page. Elaborar componente header y componente popups de la web application para datos de la tabla.

Alumno	Actividad
Curi Marcelo, Angelo Marcio	Elaborar componente stepper, componente primary-button, routing entre pages.
Huanca Navarro, Gustavo Esau	Elaboración del json-server, componente profile. Despliegue de la aplicación. Conectar landing page con aplicación.
Huincho Lapa, Diego Arturo	Elaborar componente table, db.json, conectar componente dialog con botones. Elaboración del json-server.
Salhuana Lopez, Fernando Jose	Elaborar componente dialog para confirmar operación.

### Repositorio Landing



### Repositorio Web Application



## Conclusiones

GRAPEFLOW representa una solución innovadora para la industria vitivinícola y de pisco, beneficiando tanto a productores como a consumidores. Para los productores, la plataforma ofrece herramientas avanzadas para la gestión integral de la producción, control de inventarios y administración de pedidos, mejorando la eficiencia y la calidad del producto. Los consumidores se benefician de una interfaz accesible y detallada que les permite tomar decisiones informadas mediante la visualización completa de la información del producto. GRAPEFLOW no solo optimiza la operación interna de los productores, sino que también enriquece la experiencia de compra del consumidor, promoviendo una conexión más transparente y eficiente entre ambos.

## Anexos

---

### Videos de Exposiciones

Exposición del (TB1)

**Título del Proyecto:** Grapeflow

**Participantes:** Diego Huincho, Angelo Curi, Gustavo Huanca, Oscar Armas, Fernando Salhuana

**Descripción:** El video muestra la presentación completa del proyecto Grapeflow, donde se exponen los cinco capítulos requeridos, incluyendo todos los artefactos y el trabajo completo solicitado.