

CAHIER DES CHARGES

CONCEPTION D'UN SITE E-COMMERCE

Nom de l'entreprise : Bandouil Namcon

Nom du projet : SAE 3-4-5

Personne à contacter dans l'entreprise :
Villerot Justin

Adresse : 19 Av. du Maréchal Juin, 90016 Belfort

Tel : 0783692879

— — — — —

Cahier des charges site e-commerce

SOMMAIRE

Sommaire

CONCEPTION D'UN SITE E-COMMERCE.....	1
SOMMAIRE.....	2
A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE.....	3
A.1. Les objectifs.....	3
A.2. Les cibles.....	3
A.3. Périmètre du projet.....	3
B. ERGONOMIE ET GRAPHISME.....	4
B.1. Structure du site e-commerce.....	4
B.2. Caractéristiques de la base de donnée.....	4
B.3. La charte graphique.....	4
C. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES.....	5
C.1. Le contenu de votre site.....	5
C.2. Les contraintes techniques.....	6
C.3. Les livrables.....	6
C.4. Le planning.....	7

Cahier des charges site e-commerce

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentez l'entreprise :

- Date de création 12/10/2008
- Activité principale réalisation de site web
- Nombre de salariés 10

Nous proposons la création d'un site internet personnalisé adapté au besoin du client. Nous ne fournissons pas l'hébergement.

Analyse de l'existant :

- Langage de programmation utiliser :
 - HTML 5
 - CSS
 - Python 3.8 (flask)
- pythonanywhere (hébergement uniquement fournis lors du développement du site.)

A.1. Les objectifs

L'objectif de ce projet est de concevoir un site de vente de e-commerce, spécialiser dans la vente de produit de modélisme et de réplique des robots de la licence Gundam.

A.2. Les cibles

Le site a pour Objectif d'atteindre les adolescent, jeune adulte et adulte. IL a pour but d'atteindre en particulier les consommateur de produit culturel japonais, en particulier les adorateur de la licence Gundam. Le site vise aussi les passionner de modélisme.

A.3. Périmètre du projet

- Le site doit être réaliser en français.
- Une version ordinateur du site doit être réaliser.
- Le site doit comporté un système d'évaluation des produit et un système sui permet de laisser des commentaires sous les produits.
- Le site doit nécessiter la création d'un compte pour y naviguer.
- Les données fournis dans le fichier DATASETS.odt ainsi que les images du dossier IMG_DATASTETS doivent être utiliser comme donnée par défaut a la création de la base de données.

Cahier des charges site e-commerce

B. ERGONOMIE ET GRAPHISME

B.1. Structure du site e-commerce

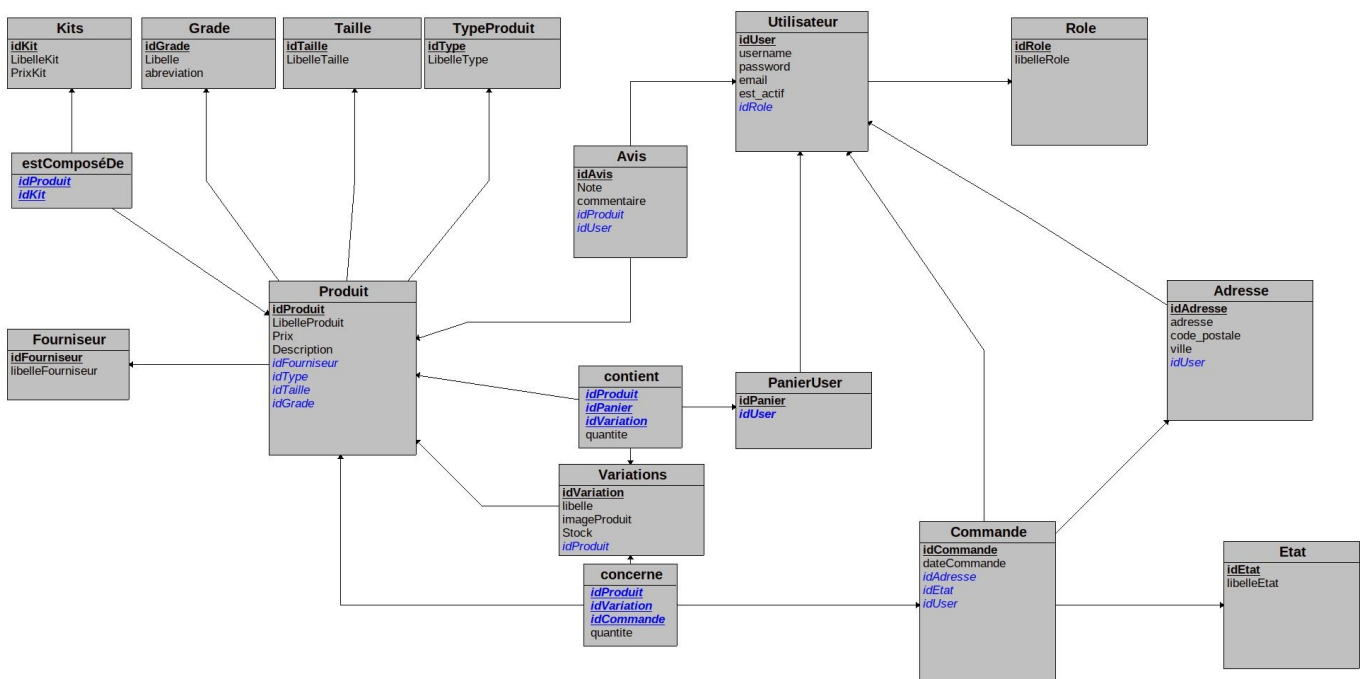
Le site doit être organisé de cette manière :

- Admin
 - Gestion des commandes
 - Gestion des Clients
 - Articles
 - Gestions des articles
 - Gestion des types d'articles
 - Gestion du stock est différente information sur les ventes
- Client
 - passer une commande
 - mon profil
 - mes commandes
 - mes coordonnées.

Lors du visionnage des articles il doit être possible de filtré par type de produit, par prix, par fournisseur, par taille de la réplique, par qualité d'impression, et en fonction du nom du produit.

B.2. Caractéristiques de la base de donnée

La base de donnée doit correspondre au MLD ci dessous.



Cahier des charges site e-commerce

B.3. La charte graphique

Le site internet devras respecter une charte graphique similaire aux site ci-dessous :

<http://justinvillerot.pythonanywhere.com/>



Pour les couleur le site devras être majoritairement blanc avec

Pour les différents produits afficher aux client il devront se présenter sous forme de carte comme a gauche.

Ils devront êtres organiser en trois colonne de carte parmi lesquelles le client pourras librement naviguer.

C. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

C.1. Le contenu de votre site

- Partie client

Navigation parmi les différents produits avec possibilité d'ajouter aux panier les produits si le stock le permet.

Possibilité de voir les avis des autres clients sur un produit et d'en laisser un si le client a préalablement commander le produit.

Possibilité de gérer ses coordonnées (adresse) pour le client.

Possibilité de passer commande du contenue d'un panier.

Possibilité de voir le détail de nos commandes ainsi que leur état.

- Partie admin

Possibilité de naviguer parmi les différents produits, de les éditer et de changer gérer le stock de chaque produit.

Possibilité de voir des statistiques par rapport au cous du stockage, le coûts du stockage, les différentes notation des produits, ainsi que le nombres de client par région.

Possibilité de modérer les différents commentaires poster sur le site.

Possibilité de gestion des différentes commandes, validation, envoie...

Cahier des charges site e-commerce

C.2. Les contraintes techniques

- Utilisation du framework python flask.
- Documentation permettant l'auto-formation à l'utilisation du site.
- Organisation d'une présentation du fonctionnement du site.
- Doit utiliser la charte graphique fournie et intégrer bootstrap.

C.3. Les livrables

MCD et MLD de la base de données pour validation avant le Samedi 2,0 Février 2022

Une fois le site fini, fournir la documentation à propos de :

- La gestion de la sécurité des données présentes sur le site
- Les possibilités d'hébergement du site, par des entreprises tierces.
- L'exploitation du site de e-commerce.

C.4. Le planning

Les différentes étapes doivent être respectées pour la réalisation des différents éléments du projet.

1. Samedi 26 Février 2022, MCD et MLD de la base de données pour validation
2. Mercredi 23 Mars 2022, dossier de définition des besoins
3. Lundi 28 Mars 2022, site fonctionnel pour validation
4. Vendredi 15 Avril 2022, compte-rendu de choix des services adaptés
5. Samedi 30 Avril 2022, cahier des charges, PAQL, Rapport financier, et Diagrammes de gantt et PERT.