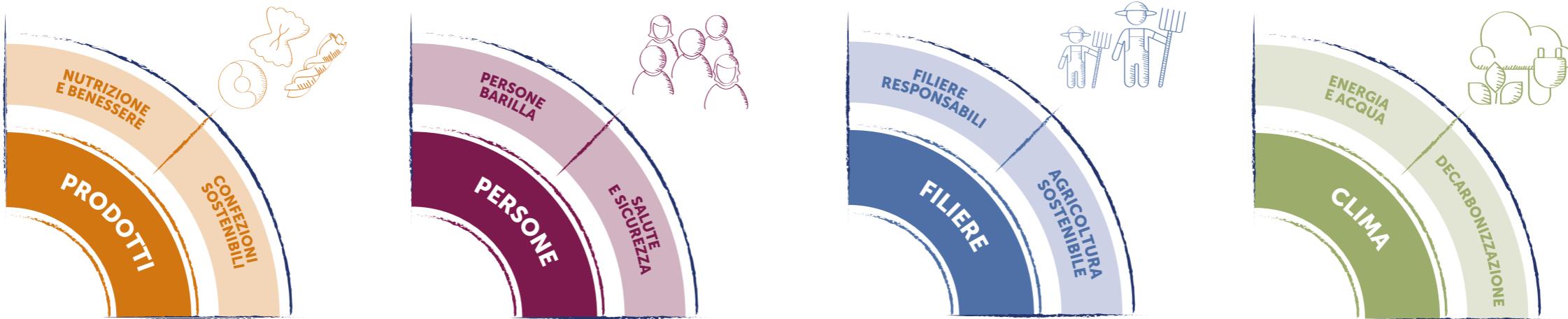


RIEPILOGO KPIs PER PROGRAMMI STRATEGICI



	NUTRIZIONE E BENESSERE	CONFEZIONI SOSTENIBILI	PERSONE BARILLA	SALUTE E SICUREZZA	FILIERE RESPONSABILI	AGRICOLTURA SOSTENIBILE	ENERGIA E ACQUA	DECARBONIZZAZIONE	
RISULTATI 2024	<p>88% di Volumi venduti contenenti un massimo di 5 g di zucchero per porzione (+0,7% vs 2023)</p> <p>88% di Volumi venduti che non supera 0,5 g di sale per porzione (+1,5% vs 2023)</p> <p>90% Volumi venduti fonti di fibre (+0,8% vs 2023)</p> <p>65% Volumi di prodotti da forno venduti in monoporzione che non superano le 150 kcal per porzione (+2,4% vs 2023)</p>	<p>99,8 % delle confezioni progettate per il riciclo</p> <p>>50% Materiali riciclati all'interno delle proprie confezioni</p>	<p>35% Donne in ruoli esecutivi</p> <p>Parità retributiva dal 2020</p> <p>85% Indice di reputazione interna (Reptrak)</p> <p>Oltre 2 M€ e 3.700 t di prodotti donati</p>	<p>8,5 Indice di frequenza degli infortuni</p> <p>0,29 Indice di gravità degli infortuni</p>	<p>100% delle uova da galline allevate a terra</p>	<p>815.000 t di materie prime secondo i disciplinari sviluppati da Barilla Sustainable Farming</p> <p>+7.000 agricoltori coinvolti nei disciplinari sviluppati da Barilla Sustainable Farming</p>	<p>48% di energia elettrica consumata da fonte rinnovabile</p> <p>4 MW installati da impianti fotovoltaici negli ultimi 5 anni</p> <p>+164% vs 2022 di acqua riciclata e riutilizzata nelle aree a stress idrico</p>	<p>-3,5% delle emissioni vs 2022 in linea con SBTi</p> <p>70% dei prodotti coperti da dichiarazioni ambientali di prodotto</p>	RISULTATI 2024
OBIETTIVI 2030	<p>90% di Volumi venduti contenenti un massimo di 5 g di zucchero per porzione</p> <p>90% di Volumi venduti che non supera 0,5 g di sale per porzione</p> <p>95% Volumi venduti fonti di fibre</p> <p>75% Volumi di prodotti da forno venduti in monoporzione che non superano le 150 kcal</p>	<p>Mantenere >99% delle confezioni progettate per il riciclo</p> <p>54% dei materiali riciclati all'interno delle proprie confezioni</p> <p>-4.000 t vs 2024 di materiale di packaging risparmiato grazie a progetti di re-design</p>	<p>40% Donne in ruoli esecutivi</p> <p>Mantenere la parità retributiva</p> <p>Mantenere 85% l'indice di reputazione interna</p>	<p>Ambizione Zero Infortuni</p>	<p>Rafforzare l'approccio alla due diligence lungo la catena del valore, a partire dalla direttiva CSDDD</p>	<p>250.000 t di materie prime provenienti da Agricoltura Rigenerativa</p>	<p>24 MW installati da impianti fotovoltaici</p> <p>+250% vs 2022 di acqua riciclata e riutilizzata nelle aree a stress idrico</p>	<p>-42% Emissioni SBTi Scope 1 & 2</p> <p>-30% Emissioni SBTi Scope 3 Flag</p> <p>-25% Emissioni SBTi Scope 3 Non Flag</p>	OBIETTIVI 2030