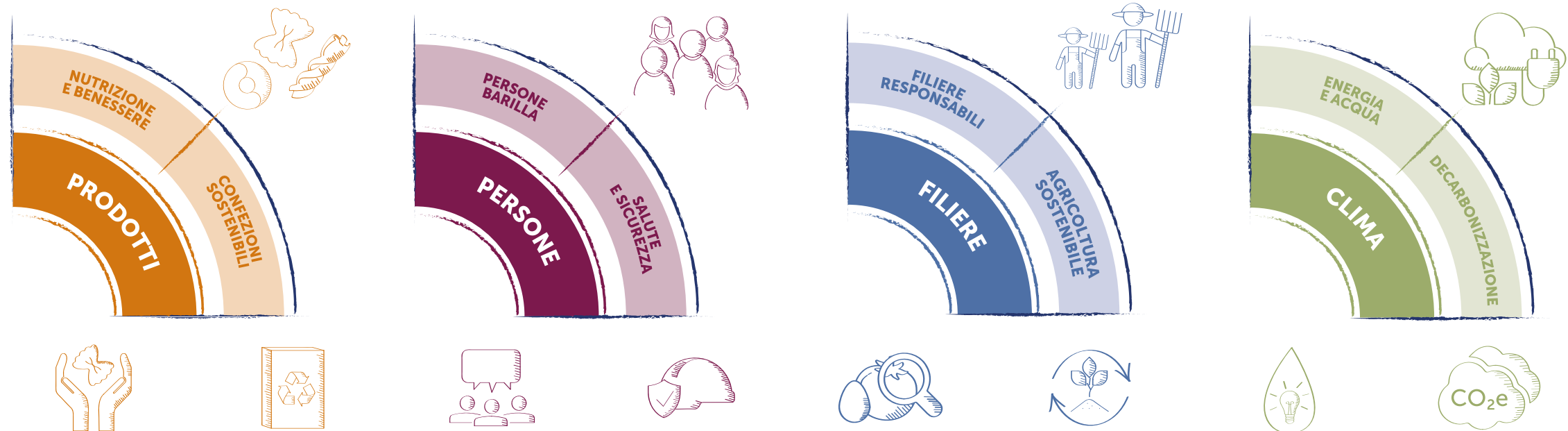


## RIEPILOGO KPIs PER PROGRAMMI STRATEGICI



RISULTATI 2024		NUTRIZIONE E BENESSERE	CONFEZIONI SOSTENIBILI	PERSONE BARILLA	SALUTE E SICUREZZA	FILIERE RESPONSABILI	AGRICOLTURA SOSTENIBILE	ENERGIA E ACQUA	DECARBONIZZAZIONE	RISULTATI 2024
		<p><b>88%</b> di Volumi venduti contenenti un massimo di 5 g di <b>zucchero</b> per porzione <b>(+0,7% vs 2023)</b></p> <p><b>88%</b> di Volumi venduti che non supera 0,5 g di <b>sale</b> per porzione <b>(+1,5% vs 2023)</b></p> <p><b>90%</b> Volumi venduti <b>fonti di fibre</b> <b>(+0,8% vs 2023)</b></p> <p><b>65%</b> Volumi di prodotti da forno venduti in <b>monoporzione che non superano le 150 kcal</b> per porzione <b>(+2,4% vs 2023)</b></p>	<p><b>99,8 %</b> delle confezioni <b>progettate per il riciclo</b></p> <p><b>&gt;50% Materiali riciclati</b> all'interno delle proprie confezioni</p>	<p><b>35% Donne</b> in ruoli esecutivi</p> <p><b>Parità retributiva</b> dal 2020</p> <p><b>85%</b> Indice di <b>reputazione interna</b> (Reprtrak)</p> <p>Oltre <b>2 M€</b> e <b>3.700 t</b> di prodotti <b>donati</b></p>	<p><b>8,5</b> <b>Indice di frequenza</b> degli infortuni</p> <p><b>0,29</b> <b>Indice di gravità</b> degli infortuni</p>	<p><b>100% delle uova</b> da <b>galline allevate a terra</b></p>	<p><b>815.000 t di materie prime</b> secondo i disciplinari sviluppati da Barilla Sustainable Farming</p> <p><b>+7.000 agricoltori</b> coinvolti nei disciplinari sviluppati da Barilla Sustainable Farming</p>	<p><b>48%</b> di <b>energia elettrica consumata</b> da fonte <b>rinnovabile</b></p> <p><b>4 MW</b> installati da impianti fotovoltaici negli ultimi 5 anni</p> <p><b>+164%</b> vs 2022 di <b>acqua riciclata e riutilizzata nelle aree a stress idrico</b></p>	<p><b>-3,5% delle emissioni</b> vs 2022 in linea con SBTi</p> <p><b>70%</b> dei prodotti <b>coperti da dichiarazioni ambientali di prodotto</b></p>	
OBIETTIVI 2030		<p><b>90%</b> di Volumi venduti contenenti un massimo di 5 g di <b>zucchero</b> per porzione</p> <p><b>90%</b> di Volumi venduti che non supera 0,5 g di <b>sale</b> per porzione</p> <p><b>95%</b> Volumi venduti <b>fonti di fibre</b></p> <p><b>75%</b> Volumi di prodotti da forno venduti in <b>monoporzione che non superano le 150 kcal</b></p>	<p><b>Mantenere &gt;99%</b> delle confezioni <b>progettate per il riciclo</b></p> <p><b>54% dei materiali riciclati</b> all'interno delle proprie confezioni</p> <p><b>-4.000 t</b> vs 2024 di <b>materiale di packaging risparmiato</b> grazie a progetti di re-design</p>	<p><b>40% Donne</b> in ruoli esecutivi</p> <p><b>Mantenere la parità retributiva</b></p> <p><b>Mantenere 85%</b> l'indice di <b>reputazione interna</b></p>	<p>Ambizione <b>Zero Infortuni</b></p>	<p><b>Rafforzare l'approccio alla due diligence</b> lungo la catena del valore, a partire dalla <b>direttiva CSDDD</b></p>	<p><b>250.000 t di materie prime</b> provenienti da <b>Agricoltura Rigenerativa</b></p>	<p><b>24 MW</b> installati da impianti fotovoltaici</p> <p><b>+250%</b> vs 2022 di <b>acqua riciclata e riutilizzata nelle aree a stress idrico</b></p>	<p><b>-42%</b> Emissioni SBTi <b>Scope 1 &amp; 2</b></p> <p><b>-30%</b> Emissioni SBTi <b>Scope 3 Flag</b></p> <p><b>-25%</b> Emissioni SBTi <b>Scope 3 Non Flag</b></p>	OBIETTIVI 2030