# Shop Connect - Cahier des Charges

## Contexte et objectifs du projet

### 1.1 Contexte

Le projet **ShopConnect** vise à créer une plateforme complète permettant aux commerçants locaux de digitaliser leurs activités.

Les commerçants pourront utiliser cette plateforme pour :

* Créer et personnaliser leur boutique en ligne.
* Gérer les produits et le stock en temps réel.
* Traiter les commandes des clients et suivre les paiements.
* Promouvoir leurs produits grâce à un espace marketing dédié aux promotions.

Les clients de leur côté, auront accès à une interface moderne où ils pourront :

* Parcourir les différentes boutiques en ligne.
* Ajouter des produits à leur panier et passer commande de manière sécurisée.
* Payer via des solutions de paiement modernes telles que Stripe et PayPal.

**ShopConnect** repose sur une architecture moderne et robuste qui garantit à la fois performance, sécurité, et évolutivité, grâce à l’utilisation de technologies bien établies :

#### Backend :

Le backend de l'application sera développé en Java avec Spring Boot. Cette stack technologique permet de gérer les API REST, la sécurité des données, et l'accès à la base de données PostgreSQL, réputée pour sa fiabilité et son évolutivité.

#### Frontend :

Le frontend utilisera Angular avec PrimeNG pour une interface utilisateur réactive et responsive. L'intégration de la bibliothèque ngx-translate assurera la gestion multilingue.

Sécurité : L'application implémentera une authentification basée sur OAuth2 et JWT via Keycloak pour sécuriser les sessions utilisateurs et protéger l'accès aux ressources sensibles.

Paiements : Les transactions sécurisées seront prises en charge grâce à l'intégration des API Stripe et PayPal, garantissant aux clients une expérience de paiement fluide et sécurisée.

### 1.2 Objectifs généraux

* Digitalisation des boutiques locales : Proposer une solution simple pour aider les commerçants à créer et gérer leurs boutiques en ligne.
* Gestion complète des produits et des commandes : Offrir aux commerçants des outils pour gérer facilement leurs stocks, produits et commandes via un tableau de bord intuitif.
* Expérience d’achat optimisée : Permettre aux clients de naviguer de façon fluide sur le site, de gérer leur panier, et de finaliser leurs achats en toute sécurité.
* Personnalisation et accessibilité : L’interface sera multilingue (français/anglais) et totalement responsive, permettant une utilisation sur tous types d’appareils.
* Sécurité des données : La plateforme intégrera des solutions de sécurité robustes (OAuth2, JWT) pour protéger les transactions, les informations personnelles des utilisateurs, et les données des boutiques.

## Analyse des besoins

### 2.1 Acteurs principaux

Commerçants : Les commerçants sont les principaux utilisateurs de la plateforme côté gestion. Ils doivent pouvoir s'inscrire, gérer leurs produits et suivre leurs commandes.

Clients : Les clients utilisent la plateforme pour naviguer entre les boutiques, ajouter des produits au panier, et finaliser des achats.

Administrateurs : Ils supervisent l'ensemble des activités de la plateforme. Ils doivent avoir accès à un espace sécurisé où ils peuvent gérer les utilisateurs, les boutiques, les produits, les promotions et les commandes.

Responsables marketing : Ils ont pour rôle d’encoder des promotions, de les attribuer à des produits spécifiques et de suivre leur impact.

### 2.2 Fonctionnalités détaillées

Inscription et authentification des utilisateurs

Inscription des utilisateurs : Tout utilisateur (client, commerçant) peut s'inscrire via une adresse email ou utiliser un fournisseur d'authentification externe (Google, Facebook).

Connexion sécurisée : Utilisation de OAuth2 ou JWT pour gérer l'authentification et la sécurité des sessions utilisateurs.

Réinitialisation des mots de passe : Système de réinitialisation sécurisé via email pour les utilisateurs.

#### Gestion des boutiques

Création et gestion de boutiques : Chaque commerçant doit pouvoir créer une ou plusieurs boutiques avec des informations telles que le nom, la description, l’adresse, et le numéro de téléphone.

Personnalisation de l'URL : Chaque boutique doit avoir un URL explicite généré automatiquement à partir du nom de la boutique, pour faciliter le référencement (SEO).

Gestion des produits : Les commerçants doivent pouvoir ajouter, modifier, et supprimer des produits via un tableau de bord simple. Les produits auront des attributs comme : nom, description, prix, stock, image, catégorie, etc.

#### Gestion des commandes

Panier d'achat : Les clients peuvent ajouter des produits à un panier, consulter et modifier le contenu de leur panier avant d’effectuer une commande.

Suivi des commandes : Les clients et les commerçants peuvent suivre l’évolution d’une commande : de la création, à l’expédition et la livraison.

Historique des commandes : Les clients et les commerçants peuvent consulter un historique détaillé de leurs transactions passées.

#### Paiements sécurisés

Moyens de paiement : Intégration des API Stripe pour les paiements par carte de crédit et PayPal pour les paiements en ligne.

Suivi des paiements : Le statut des paiements doit être consultable (payé, en attente, échoué). Un identifiant unique de transaction doit être généré pour chaque commande.

#### Espace administrateur

Accès administrateur : L’administrateur a accès à une interface sécurisée permettant de gérer le CRUD des utilisateurs, boutiques, produits, commandes, promotions.

Gestion des promotions : Les responsables marketing peuvent créer des promotions, définir des réductions (pourcentage ou montant fixe) et les attribuer à des produits ou des boutiques spécifiques.

#### Sécurité

Sécurisation des API : Toutes les API seront protégées via OAuth2 ou JWT pour éviter tout accès non autorisé.

Protection contre les attaques : Le site doit être conçu pour résister aux attaques courantes comme les injections SQL, XSS, CSRF.

Authentification à plusieurs niveaux : Gestion de rôles distincts (admin, commerçant, client, mrketing ) avec des accès différenciés.

#### Multilingue

Support multilingue : La plateforme doit être disponible en français et en anglais. Le client pourra choisir la langue de son interface via un sélecteur de langue visible sur chaque page.

Traduction des contenus : Tous les textes des pages doivent être traduisibles via des fichiers de localisation.

#### Responsivité et design

Interface responsive : Le design doit être totalement responsive, capable de s'adapter à tous les types d'appareils (PC, tablettes, smartphones).

Modernité du design : Utilisation de la bibliothèque PrimeNG avec Angular pour offrir des composants visuels modernes et interactifs. Des outils comme Bootstrap ou Tailwind CSS seront utilisés pour assurer un design épuré et professionnel.

### 2.3 Contraintes techniques

#### Backend

Langage : Le backend sera développé en Java 17.

Framework : Utilisation de Spring Boot pour le développement rapide d’API REST et la gestion des dépendances via Maven ou Gradle.

Base de données : PostgreSQL sera utilisé pour la gestion des données avec Spring Data JPA pour la gestion des entités (utilisateurs, boutiques, produits, commandes, etc.).

#### Frontend

Framework : Utilisation d’Angular 16 ou version supérieure pour la gestion du frontend, avec TypeScript.

Bibliothèque CSS : Intégration de PrimeNG pour la gestion des composants UI et ngx-translate pour la gestion multilingue.

#### Paiements

Stripe API : Pour les paiements par carte de crédit.

PayPal API : Pour les paiements via PayPal.

#### Sécurité

Keycloak : Pour la gestion des utilisateurs et l’authentification via OAuth2 et JWT.

Spring Security : Utilisé pour sécuriser les routes et protéger les API du backend.

### 2.4 Exigences non fonctionnelles

Performance : Le système doit supporter un grand nombre de connexions simultanées, notamment lors de pics d’activité (comme des périodes de promotion).

Scalabilité : L’architecture doit être capable de grandir facilement en ajoutant des fonctionnalités ou en gérant un nombre croissant d’utilisateurs.

Accessibilité : L’interface doit être simple à utiliser même pour des utilisateurs non techniques. Le respect des normes WCAG doit être pris en compte.

Sécurité : L’utilisation de HTTPS est obligatoire pour sécuriser les communications. Les données sensibles (mots de passe, informations de paiement) doivent être stockées de manière sécurisée (hashing, cryptage).

## Technologies et outils utilisés

### 3.1 Backend (Spring Boot)

Java 17 : Utilisé pour le développement du backend.

Spring Boot : Framework principal pour le développement rapide d’applications backend avec :

Spring Web pour la gestion des API REST.

Spring Data JPA pour la gestion des bases de données via JPA.

Spring Security pour la gestion de la sécurité.

OAuth2 et JWT via Keycloak pour la gestion des sessions.

PostgreSQL : Base de données relationnelle pour stocker les informations des utilisateurs, des boutiques, des produits et des commandes.

### 3.2 Frontend (Angular)

Angular 16+ : Framework JavaScript pour la gestion du frontend, associé à TypeScript pour garantir une meilleure maintenabilité du code.

PrimeNG : Bibliothèque UI pour des composants visuels modernes et responsifs.

ngx-translate : Bibliothèque pour la gestion multilingue.

### 3.3 Sécurité

Keycloak : Pour la gestion des authentifications via OAuth2/JWT et la gestion des rôles utilisateurs.

Spring Security : Intégré pour sécuriser les endpoints du backend.

### 3.4 Paiements

Stripe API : Pour la gestion des paiements par carte de crédit.

PayPal API : Pour la gestion des paiements via PayPal.

en janvier 2025.