

28 mars 2019

Cahier des charges

[Frédéric CHARAIN]

**CRÉATION DU SITE WEB DÉDIÉ AU
SALON DU CHOCOLAT 2020 À PARIS**

Vincent DRAGHI, Chef de Projet

SOMMAIRE

Introduction	3
<u>I. Cadre du projet</u>	3
1. Résumé	3
2. Votre entreprise	3
3. Enjeux et objectifs	3
4. Présentation de l'équipe	4
5. Livrables	6
6. Planning prévisionnel	6
7. Contraintes globales	8
<u>II. Benchmark</u>	9
<u>III. Considérations marketing</u>	9
1. Cibles	9
2. International	12
3. Référencement	12
4. Charte éditoriale	12
<u>IV. Conception graphique</u>	13
1. Charte graphique	13
2. Images	13
3. Zoning et spécifications des éléments récurrents	13
4. Version desktop	14
5. Responsive design et version mobile	15
<u>V. Spécifications fonctionnelles</u>	16
1. Périmètre fonctionnel	16
a) Front-office	18
b) Back-office	19
2. Arborescence	19

3. Wireframes et fonctionnalités des pages	21
a) Page d'accueil	27
b) Programme des animations / table ronde	30
c) Exposants	32
d) Devenir exposant	34
e) Infos pratiques	36
f) Actualités/ presse	38
g) Demande d'accréditation	40
h) Billetterie	41
i) Tunnel d'achat	43
j) Contact	48
VI. <u>Spécifications techniques</u>	49
1. Choix technologiques	49
2. Domaine et hébergement	49
a) Nom de domaine et hébergement	49
b) Email	49
3. Accessibilité	50
4. Services tiers	50
5. Sécurité	50
6. Maintenance et évolutions	50
VII. <u>Budget</u>	51

INTRODUCTION

Le présent cahier des charges est un document qui vous présente vos attentes et objectifs, ainsi que les réponses que nous apportons à vos demandes. Il détaille les spécifications fonctionnelles et techniques qui nous permettront de réaliser votre projet.

I. CADRE DU PROJET

1. Résumé

Le projet est la réalisation d'un site web entièrement consacré à l'organisation du salon du chocolat, qui aura lieu à Paris du 24 au 26 avril 2020. Ce site s'adresse au grand public en priorité, mais doit répondre aux attentes de toutes les personnes susceptibles de se rendre sur le salon, les amateurs comme les professionnels.

2. Contexte de l'entreprise

Votre agence d'événementiel organise chaque année une centaine d'évènements en France grâce à vos 2500 employés répartis sur tout le territoire national. Votre société propose ses services aux entreprises souhaitant faire appel à des professionnels pour l'organisation de leur évènements, qu'ils soient ponctuels ou annuels. Habitué à effectuer un travail sur mesure, vous participez de la création thématique jusqu'à la mise en place opérationnelle des évènements de vos clients. Vous assurez la production et la logistique, sur le plan humain et technique. Vous vous adaptez rapidement aux nouvelles technologies, apportant toujours plus d'originalité et de technique à vos évènements, tout en respectant le style de chacun de vos clients. Votre entreprise est en pleine croissance et s'est vue confier cette année l'organisation du salon du chocolat pour la première fois.

3. Enjeux et objectifs

Le salon du chocolat a lieu dans 6 mois, pour la première fois à Paris. Cet évènement est mondialement connu tant par le grand public que par le milieu

professionnel. Il rassemble chaque année plusieurs milliers de personnes, sur quatre jours. Cet évènement, social et culturel, connaît toujours un grand succès.

Votre entreprise souhaite développer un site web entièrement consacré à cet évènement, afin d'informer et d'attirer le plus grand nombre de personnes. L'objectif concret est de réaliser via le site internet une moyenne de 25 000 ventes de tickets en totalité.

Pour le site, vous souhaitez la création de différentes rubriques (informations pratiques, activités, liste des exposants, animations, actualités), la réalisation d'une carte des exposants (qui pourra être imprimée et distribuée sur le salon), ainsi que la conception d'un système de billetterie en ligne.

Afin d'attirer un large public, et notamment les jeunes, nous vous proposons également d'inclure une barre de partage vers les principaux réseaux sociaux, ainsi que la création d'une rubrique photos/vidéos permettant au futur public de visualiser toute la diversité et richesse de ce salon. Enfin, le site sera bilingue car il touche un public international, et responsive afin de s'adapter à tout appareil numérique.

Vous possédez déjà des visuels en interne et souhaitez enrichir le site par vous-même.

4. Présentation de l'équipe

L'équipe qui participe à la conception et à la mise en place de votre projet est constituée de trois professionnels expérimentés et passionnés :

- Un chef de projet : Vincent Draghi
- Une intégratrice front end : Hélène Tilia
- Un graphiste web : Paul Berin.

Une courte présentation de chacun d'entre eux est mentionnée ci-dessous.



VINCENT DRAGHI

CHEF DE PROJET

Diplômé d'un master informatique et communication, Vincent a conduit de nombreux projets multimédias en 6 ans. Il est à la tête de la gestion de projet de l'agence Digitalizer depuis 2016.

vdraghi@digitalizer.fr
(01.42.51.32.04)



HÉLÈNE TILIA

INTÉGRATRICE FRONT END

Titulaire d'une licence professionnelle Conception Développement et test de logiciels Multimédia, Hélène a 10 ans d'expérience. Elle a intégré l'agence Digitalizer en 2015.

htilia@digitalizer.fr
(01.42.51.32.07)



PAUL BERIN

GRAPHISTE WEB UI/UX

Diplômé de l'Ecole Com'Art en 2010, Paul a d'abord travaillé dans la publicité, avant d'intégrer l'agence Digitalizer en 2017.

pberin@digitalizer.fr
(01.42.51.32.08)

5. Livrables

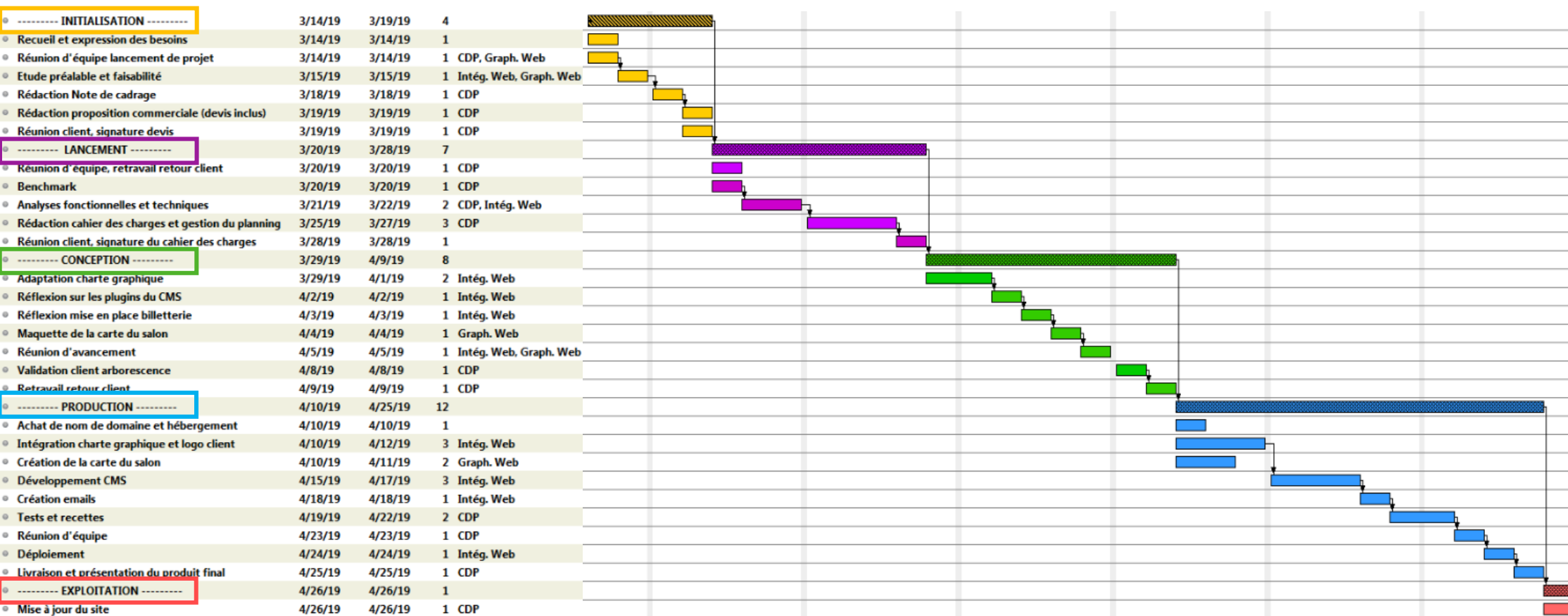
Afin que vous puissiez suivre nos avancées, nous vous fournirons les documents suivants, à la date estimée dans le tableau ci-dessous :

Livrable	Date d'envoi du livrable
Proposition commerciale	14 mars 2019
Devis	14 mars 2019
Cahier des charges	28 mars 2019
Planning de réalisation	28 mars 2019
Site fonctionnel	25 avril 2019
Contrat de maintenance	25 avril 2019

6. Planning prévisionnel

Notre planning est présenté à la page suivante. Il détaille les différentes étapes de la mise en place du projet, ainsi que la personne en charge de la réalisation de chaque étape.

Dates Nombre de jours Intervenants équipe



7. Contraintes globales

Notre équipe est restreinte à trois personnes. Des difficultés en cas d'absence involontaire d'un des intervenants (arrêt maladie par exemple) peuvent induire un retard sur la réalisation du projet.

La nouvelle législation RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) est complexe. Nous nous assurons que le site respecte la réglementation en vigueur, ceci pouvant entraîner des modifications techniques et ainsi induire des étapes supplémentaires à la réalisation du projet.

II. BENCHMARK

Le Benchmark est fourni par le document joint. Il s'agit d'une courte analyse de la concurrence.


III. CONSIDERATIONS MARKETING

1. Cibles


Le site web du salon du chocolat s'adresse à un large public, comprenant des amateurs et des professionnels.


La plupart du public se rend au Salon en famille ou entre amis. En ce qui concerne les professionnels, le Salon attire des chocolatiers, pâtissiers, cuisiniers, mais aussi les professionnels du commerce du chocolat. Enfin, des journalistes seront amenés également à se rendre sur le site.

Nous avons identifié trois personas ci-dessous, comme étant trois cibles représentatives des utilisateurs du site web dédié au salon du chocolat.

Qui ?	AGATHE, MÈRE DE FAMILLE 
Pourquoi ce site ?	Agathe aime faire des gâteaux au chocolat pour faire plaisir à ses deux filles qui réclament des desserts chocolatés à toutes les occasions. Agathe a 50 ans, habite en région parisienne, et va se rendre au salon du chocolat avec ses deux filles et son mari. C'est la première fois que la famille s'y rend.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Participer à des ateliers avec ses enfants- Assister au défilé des robes en chocolat- Découvrir et déguster des variétés de chocolat- Ramener des souvenirs du salon

Comportement	Technique : 15% Curiosité : 95 % Implication : 50 % Dépenser : 80 %
---------------------	--

Qui ?	<p>LEO, ETUDIANT EN BREVET TECHNIQUE DES METIERS CHOCOLATIER-CONFISEUR</p> 
Pourquoi ce site ?	<p>Passionné de chocolat depuis son enfance, Léo, 20 ans, a eu son CAP pâtissier option chocolaterie avec la mention très bien en 2016. Il est actuellement en dernière année de brevet technique des métiers chocolatier-confiseur. Il habite à Nice et va venir spécialement à Paris pour le salon du chocolat, un événement qu'il ne louperait sous aucun prétexte, d'autant plus qu'il est cette année inscrit au concours Awards Junior du chocolat.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontrer les professionnels du métier pour échanger et obtenir des conseils techniques et pratiques - Assister aux conférences animées par des experts en chocolat. - Avoir des idées pour ses propres créations - Recevoir éventuellement une médaille au concours Awards Junior du chocolat
Comportement	Technique : 85 % Curiosité : 95 % Implication : 90 % Dépenser : 50 %

Qui ?	<p style="text-align: center;">DAVID, RESPONSABLE DU MAGASIN « CHOCOLATE PARADISE » À LONDRES</p> 
Pourquoi ce site ?	<p>David travaille dans le commerce du chocolat depuis plus de 15 ans. Il fait face quotidiennement à des clients amateurs de chocolat (connaisseurs ou non). Il a établi au cours des années un réseau de professionnels du chocolat qui le guident pour ses achats, et a décroché plusieurs contrats d'exclusivité pour son commerce. Il a un projet de déploiement de franchises de son magasin à Nantes et à Liège.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Négocier des contrats commerciaux en France et avec des artisans français. Souhaite établir des contacts en France (produits de qualité de haute réputation) - Voir les créations d'artistes qu'il pourrait commercialiser dans son magasin - Faire connaître son magasin en en parlant autour de lui. - Voir les nouveautés en matière de chocolat - Repérer les tendances du moment - Assister aux conférences pour acquérir davantage de connaissances, afin de pouvoir conseiller au mieux ses clients
Comportement	<p>Technique : 75 % Curiosité : 95 % Implication : 80 % Dépenser : 60 %</p>

2. International

Le site web sera hébergé en France. Il sera bilingue français / anglais.

De nombreux étrangers sont susceptibles de se rendre sur le site web (les habitants des pays européens voisins notamment la Belgique et la Suisse, pays réputés pour leur chocolat), mais aussi ceux en provenance de pays tiers, car de nombreux touristes se rendent chaque année sur le salon du chocolat, notamment des américains, japonais et chinois.

3. Référencement

Notre site utilisera par défaut une stratégie de référencement dite « naturelle » en s'appuyant sur des leviers d'optimisation internes afin d'améliorer son référencement sur les principaux moteurs de recherche. Le SEO a pour but d'induire une bonne visibilité du site aux visiteurs potentiels en plaçant ce dernier en bonne position sur les moteurs de recherche.

Plusieurs mots-clés contenus dans les pages/articles de votre site, vont contribuer à optimiser le référencement, tels que : « Salon du chocolat », « animations chocolat », « tarifs salon chocolat », etc.

Les professionnels utiliseront préférentiellement des termes techniques ou commerciaux tels que « exposant salon chocolat », « concours chocolat », etc.

Nous installerons également le plugin « Google Analytics » afin de suivre la fréquentation de votre site internet.

4. Charte éditoriale

Lors de nos discussions préalables, vous nous avez fait part de visuels préparés en interne, ainsi que de votre souhait d'enrichir le contenu du site vous-même, avec votre équipe de communication marketing.

IV. CONCEPTION GRAPHIQUE

1. Charte graphique

Le choix du logo, des palettes de couleurs et de la typographie vous appartient.

2. Images

Vous pourrez insérer de nombreuses photographies et/ou vidéos au sein du site. Nous pouvons également vous proposer l'accès à une banque d'images et/ou la réalisation d'illustrations en 3D, à votre convenance.

Les bannières sont aux dimensions de 1400 x 400 px.

Les thumbnails sont aux dimensions de 270 x 160 px.

La plus haute qualité possible en haute résolution sans compression (PNG, TIFF, GIF) au format maximal de 120 Mo par image.

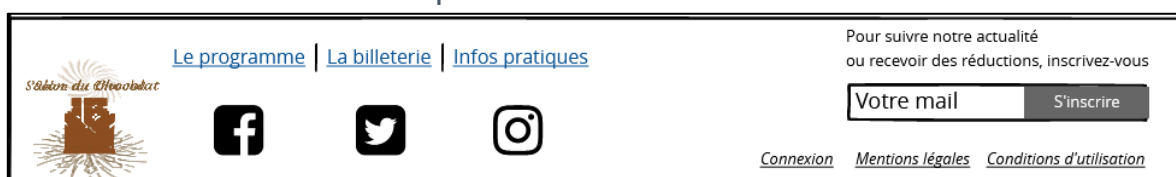
3. Zoning et spécifications des éléments récurrents

Les éléments récurrents sur le site sont les suivants :

- **Header** : partie supérieure de la page, commune à toutes les pages du site. Elle contient le logo, la date de l'évènement, le menu, la fonction « Rechercher » et les liens vers les principaux réseaux sociaux.



- **Footer** : partie inférieure de la page, commune à toutes les pages du site. Elle contient des liens vers différents onglets, vers les principaux réseaux sociaux et un bouton d'inscription à la newsletter.



4. Version desktop

- Page d'accueil



5. Responsive design et version mobile

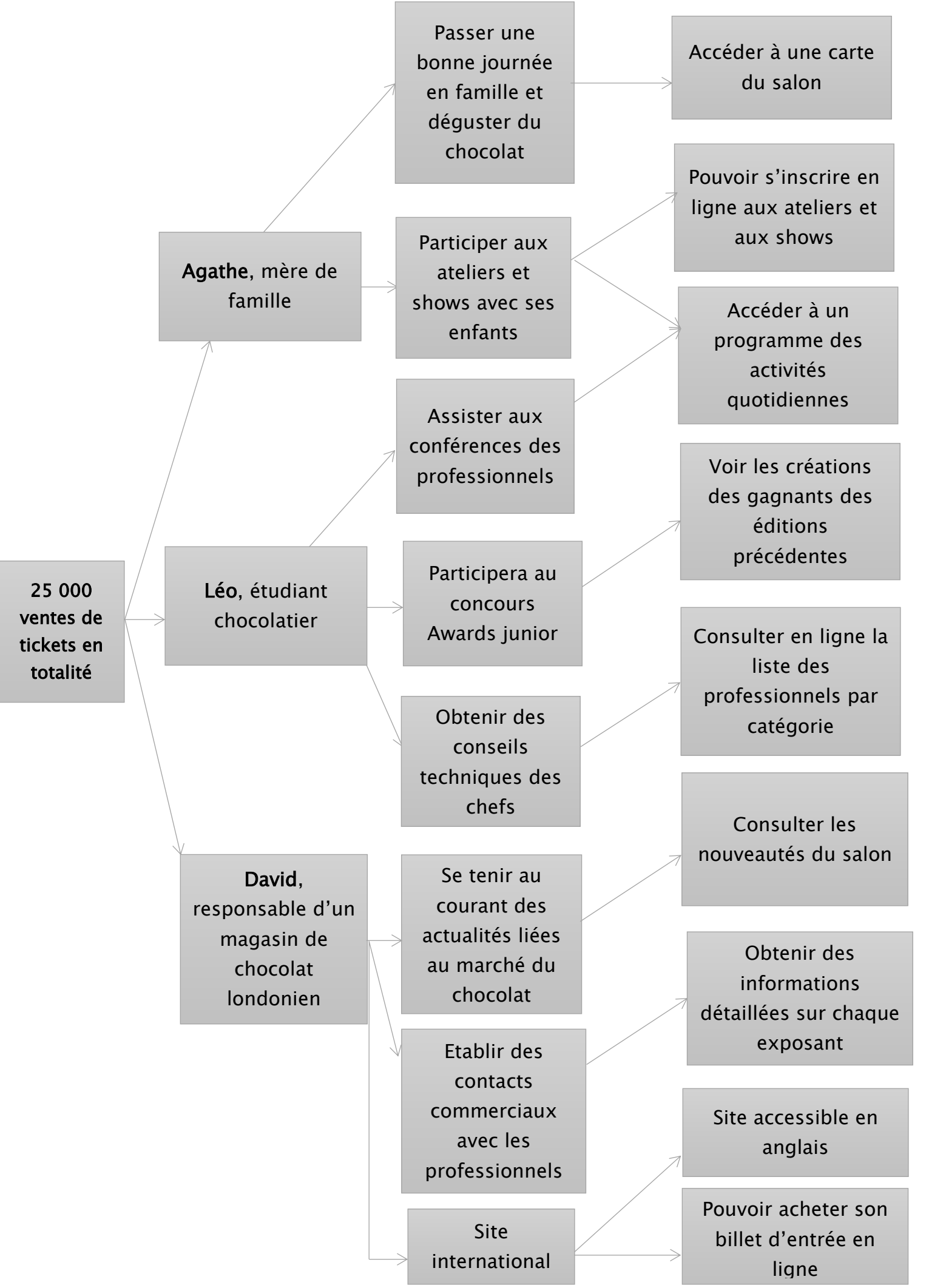
Le site sera responsive. Il sera adapté à la navigation sur Smartphones et tablettes.



V. SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

1. Périmètre fonctionnel

L'impact mapping est présenté page suivante.



a) Front-office

Les différentes fonctionnalités proposées en Front-Office sont résumées par le tableau ci-dessous :

Fonctionnalité	Description	Contrainte
Onglet Recherche	Rechercher un mot-clé sur l'ensemble du site	Barre de recherche toujours visible (sur le Header)
Accès aux réseaux sociaux	Icônes d'accès à vos pages sur les réseaux sociaux	Les icônes sur le site doivent être visibles mais pas envahissantes
Accès à une carte interactive du salon	Possibilité de télécharger la carte (afin de l'imprimer par exemple)	Ouverture sur un autre onglet du navigateur (car image en haute qualité et haute résolution)
Slide qui défile avec des images	Carrousel d'images qui défilent en animation	N'apparaîtra pas en dessous d'une certaine résolution (sur smartphones notamment)
Accès au menu déroulant	Amène aux autres pages du site	Un peu moins lisible sur smartphone
Formulaire de contact	Figure sur 3 pages	Faire figurer les champs, labels pertinents (dont messages de validation/erreurs)

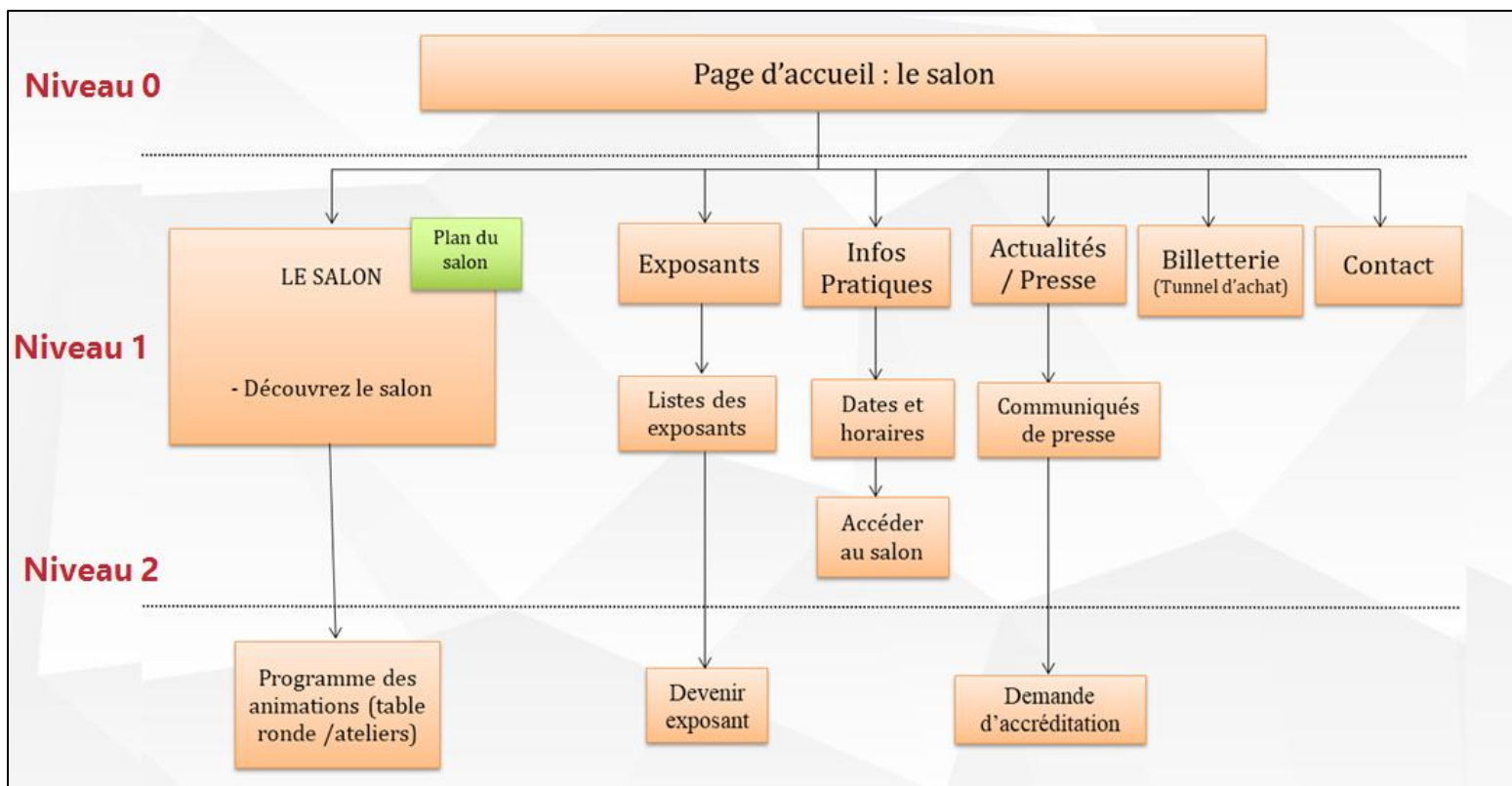
b) Back-office

Les différentes fonctionnalités proposées en Back-Office sont résumées par le tableau ci-dessous :

Fonctionnalité	Description	Contrainte
Billetterie	Permet l'achat des billets en ligne	Stockage temporaire des données
Formulaires	Permet de contacter l'administrateur du site (réception sur sa boîte mail)	Possibilité de spams
Plugins	Plugins sur l'espace d'administration de Wordpress	Gestion des mises à jour et de la compatibilité technique

2. Arborescence

La structure générale du site est présentée sur l'arborescence ci-dessous.



3. Wireframes et fonctionnalités des pages

Pour présenter la fonctionnalité des pages, on utilise une maquette Wireframes.

Éléments récurrents sur toutes les pages du site :

Header



Description fonctionnelle

Partie supérieure (suit l'utilisateur lors du défilé vers le bas) :

- Image qui représente le logo du site et permet à l'utilisateur de revenir sur la page d'accueil du site.
- Titre-texte indiquant le nom de l'évènement, le lieu, les dates.
- Trois icônes qui représentent les logos des trois principaux sites sociaux liés à l'évènement. Permet à l'utilisateur d'ouvrir un nouvel onglet menant aux sites externes des réseaux sociaux.

Partie inférieure :

- Menu qui mène vers d'autres pages du site. En survolant le texte associé au menu correspondant, un menu déroulant apparaît uniquement dans le cas des pages qui contiennent des niveaux 2.
Salon => Programme des animations
Exposants => Devenir exposant
Actualités/Presse => Demande d'accréditation
- Image qui représente une loupe ; en cliquant dessus, un popup apparaît juste au-dessus avec un champ et permet à l'utilisateur de taper un mot afin de réaliser une recherche simple.


Description technique

Partie supérieure

Elément	Requis	Gestion par Wordpress (WP) ou plugins
Logo	Placement sur la gauche. Importer l'image au format nécessaire, en cliquant dessus, oriente vers la page d'accueil. Image statique, sans animation au survol.	Géré par Wordpress
Titre-texte	Placement au centre, justifié. Texte avec la police et la taille selon la charte graphique du client. Aucune interaction	Géré par Wordpress
Icônes Sites réseaux sociaux	Placement à droite. Importer les icônes issues de notre banque d'image. Au survol, agrandissement de l'icône en question de 5%. Au clic, oriente vers le site social externe dans un nouvel onglet. <u>Responsive</u> : placement sur le bandeau supérieur au-dessus du titre-texte d'accueil.	Géré par Wordpress

Partie inférieure

Elément	Requis	Gestion par WP ou plugins
Menu	Placement au centre type navigation. Alignement horizontal. Texte avec la police et la taille selon la charte graphique du client. Au survol du texte associé au menu	Géré par Wordpress

	<p>correspondant, un menu déroulant apparaît en dessous du texte (dans le cas des niveaux 2 uniquement, cf description fonctionnelle).</p> <p><u>Responsive</u> : Masqué tant que l'utilisateur ne clique pas sur l'image-menu  (ou sur le bloc texte « Menu » qui apparaîtra alors au premier plan avec un volet sur la gauche)</p>	
Loupe	<p>Placement à droite du menu avec marge. Image icône fournie par le client.</p> <p><u>Responsive</u> : Reduction de l'image-icône de 15%</p>	Géré par Wordpress

Footer


[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)

Pour suivre notre actualité ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

[Connexion](#)
[Mentions légales](#)
[Conditions d'utilisation](#)

Partie supérieure :

- Trois textes qui mènent vers des liens internes/pages du site (le programme, la billetterie, infos pratiques). Des séparateurs les départagent visuellement.
- Texte qui décrit la possibilité de s'inscrire à une newsletter.

Partie inférieure :

- Image qui représente le logo du site et permet à l'utilisateur de revenir sur la page d'accueil du site. Amène en haut de la page.
- Trois images qui représentent les logos des trois principaux sites sociaux liés à l'événement. Permet à l'utilisateur d'ouvrir un nouvel onglet menant aux sites externes des réseaux sociaux.

- Champ qui permet à l'utilisateur de renseigner une adresse mail.
- Bouton à droite afin de valider l'inscription à la newsletter, un popup apparaît au centre de l'écran pour confirmer l'inscription.
- Trois liens en dessous du champ d'inscription à la newsletter :
 - ⇒ Connexion : accès vers l'espace d'administration/back-office
 - ⇒ Mentions légales : affiche un popup qui détaille les mentions légales
 - ⇒ Condition d'utilisation : affiche un popup qui détaille les mentions légales.

Description technique

Partie supérieure

Élément	Requis	Gestion par WP ou plugins
Textes-liens	<p>A droite de l'icône du logo du site.</p> <p>Utiliser la police fournie par le client pour les liens visiblement cliquables.</p> <p>Utiliser des séparateurs « » entre les 3 liens.</p> <p>Au clic, oriente vers la page interne demandée. Le texte ne change pas de couleur après consultation. Pas d'animation.</p> <p><u>Responsive</u> : masqué</p>	Géré par Wordpress
Texte-newsletter	<p>Au-dessus du champ texte d'inscription à la newsletter.</p> <p>Utiliser la police fournie par le client pour les textes en italique. Texte fixe sans animation.</p> <p><u>Responsive</u> : Texte réduit de 5%</p>	Géré par Wordpress

Partie inférieure

Élément	Requis	Gestion par WP ou plugins
logo	<p>Placement sur la gauche.</p> <p>Importer l'image au format nécessaire, en cliquant dessus, oriente vers la page d'accueil.</p> <p>Image statique, sans animation au survol.</p>	Géré par Wordpress
<p>Icônes</p> <p>Sites réseaux sociaux</p>	<p>Placement en bas des textes-liens vers les 3 autres pages internes.</p> <p>Importer les icônes issues de notre banque d'image.</p> <p>Au survol, agrandissement de l'icône en question de 5%. Au clic, oriente vers le site social externe dans un nouvel onglet.</p> <p><u>Responsive</u>: empilement flexbox vertical</p>	Géré par Wordpress
Champ newsletter	<p>Placement en dessous du texte de description de la newsletter.</p> <p>Obligation de fournir une adresse mail (vérification du @), limiter les caractères à 200.</p>	Géré par le plugin MailChimp
Bouton envoi newsletter	<p>Placement à droite du texte de description du champ mail de la newsletter. Insérer texte « Envoi ». En cliquant pour confirmer, si le nombre de caractères dépasse 200 ou s'il n'y a pas de « @ », faire apparaître un popup lui indiquant de recommencer. Dans le cas contraire, faire afficher un popup de confirmation.</p>	Géré par le plugin MailChimp
Liens (administration WP, mentions)	<p>Placement en dessous de la section newsletter. Décalage vers la droite pour le lien « Connexion »</p>	Géré par Wordpress

légales, conditions d'utilisation)	<p>Utiliser la police fournie par le client pour les liens visiblement cliquables.</p> <p>« Connexion » oriente vers l'espace de connexion back-office de WP.</p> <p>Les 2 autres liens ouvrent un popup central refermable avec un texte avec la police standard, mentionnant respectivement les mentions légales et les conditions d'utilisation.</p>	
--	---	--

a) Page d'accueil



Le salon du chocolat
Paris
24 - 26 avril 2020



Le SalonExposantsInfos PratiquesActualités-PresseBilletterieContact



L'événement de l'année

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Acheter vos billets



460
exposants



12
Concours



7 invités
d'honneur



4 zones pour
satisfaire tout
public

Pourquoi venir ?

Lorem Ipsum
Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit,
eiusmod
Tempor incididunt ut labore et dolore magna
aliqua.

Lorem Ipsum
Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit,
eiusmod
Tempor incididunt ut labore et dolore magna
aliqua.

Le salon en quelques mots

Lorem ipsum Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, eiusmod Lorem ipsum Dolor sit amet,
consectetur adipisicing elit, eiusmod Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum,
Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, eiusmod
Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, eiusmod Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Lorem ipsum Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, eiusmod
Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum, Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, eiusmod
Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

La carte interactive du salon

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Consulter



Suivez-nous !





[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)



Pour suivre notre actualité
ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

Votre mail

S'inscrire

[Connexion](#) [Mentions légales](#) [Conditions d'utilisation](#)

Description fonctionnelle


- Bloc image, repris sur toutes les pages du site en affichant le titre de la page consultée. Une image de fond similaire sera utilisée en accord avec la charte graphique fournie par le client. Cas spécifique à la page d' accueil : un bouton « call-to-action » au centre oriente vers la page interne Billetterie.
- Bloc icônes, 4 icônes indiquant les principaux atouts de l' événement. Un texte inférieur est associé à chaque icône.
- Bloc texte en 2 colonnes, avec titres et corps de texte. La colonne latérale gauche comporte des sous-titres.
- Bloc image, pour consulter la carte du salon. Une image de fond sera utilisée en accord avec la charte graphique fournie par le client. Un bouton central propose de cliquer dessus et ouvre la carte sur un nouvel onglet. Permet alors de consulter et naviguer sur la carte et enfin de télécharger l' image.
- Slide, affichant les images liées à l' événement, maximum 20.
- Bloc icônes sociaux, affichant la totalité des icônes vers l' ensemble des réseaux sociaux externes du client.

Description technique




Élément	Requis	Gestion par WP ou plugins
Bloc image avec bouton	Prend la largeur de la page, taille de l'image selon le fichier fourni par le client. Image en background fixe. Bouton central en dessous du texte (police et taille fournies) qui oriente vers la page interne « Billetterie »	Géré par Wordpress
Bloc icônes	Rogné à 15% sur les côtés, centré. 4 icônes fournies par le client sans animation avec texte explicatif en dessous de chaque icône	Géré par Wordpress
Bloc texte en 2 colonnes	Textes descriptifs séparés en 2 colonnes. Taille et police fournies par le client. Contient	Géré par Wordpress

	<p>des liens qui orientent vers les autres pages du site.</p> <p><u>Responsive</u> : Seule la section « Pourquoi venir » apparaît.</p>	
Bloc image	<p>Voir « Bloc image avec bouton ».</p> <p>Le bouton ouvre un nouvel onglet qui contient la carte gérée par mapplic et permet une navigation interactive du plan et la possibilité de télécharger la carte offline en PDF.</p>	Géré par Wordpress ; gestion de la navigation de la carte par le plugin Mapplic
Slide	<p>Défilé de maximum 20 images fournies par le client. En cliquant sur l'image de gauche ou de droite, l'image en question passe en affichage central.</p>	Géré par Wordpress
Bloc icônes sociaux	<p>Importer les icônes issues de notre banque d'images.</p> <p>Au survol, agrandissement de l'icône en question de 5%. Au clic, oriente vers le site social externe dans un nouvel onglet.</p> <p><u>Responsive</u>: masqué</p>	Géré par Wordpress

b) Programme des animations / table ronde



Le salon du chocolat
Paris
24 - 26 avril 2020

[Le Salon](#)
[Exposants](#)
[Infos Pratiques](#)
[Actualités-Presse](#)
[Billetterie](#)
[Contact](#)

Programme des animations

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut
 labore et dolore magna aliqua.

Programme


Ateliers

	Vendredi	Samedi	Dimanche
08:00			
09:00			
10:00			
11:00			
12:00			
13:00			
14:00			
15:00			
16:00			
17:00			
18:00			
19:00			
20:00			
21:00			




Programme

Conférences

	Vendredi	Samedi	Dimanche
08:00			
09:00			
10:00			
11:00			
12:00			
13:00			
14:00			
15:00			
16:00			
17:00			
18:00			
19:00			
20:00			
21:00			



[Le programme](#)
[La billetterie](#)
[Infos pratiques](#)

Pour suivre notre actualité
 ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

[Connexion](#)
[Mentions légales](#)
[Conditions d'utilisation](#)


Description fonctionnelle

- Bloc image, repris sur toutes les pages du site en affichant le titre de la page consultée. Une image de fond fixe similaire sera utilisée en accord avec la charte graphique fournie par le client. Aucune interaction possible.
- Tableaux, 2 tableaux répertoriant : Les ateliers/ Conférences (correspond aux tables rondes).




Description technique

Élément	Requis	Gestion par WP ou plugins
Bloc image	Prend la largeur de la page, taille de l'image selon le fichier fourni par le client. Image en background fixe	Géré par WP
Tableaux animations	Contiennent chacun : Titre principal à gauche, Titre supérieur « programme », 4 colonnes (heures de 8h à 21h, vendredi, samedi, dimanche) <u>Responsive</u> : affichage des jours en une seule colonne	Géré par Event Manager

c) Exposants



Le salon du chocolat
Paris
24 - 26 avril 2020



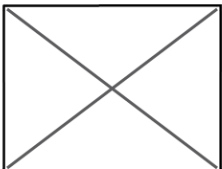
Le Salon Exposants Infos Pratiques Actualités-Presse Billeterie Contact

Exposants

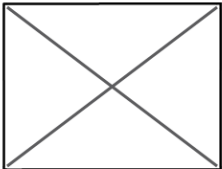
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0-9

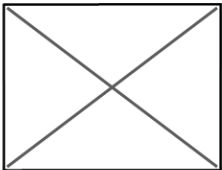


1 carré choco
Domaine d'activité:
Adresse:
N° Stand:
Site Web:

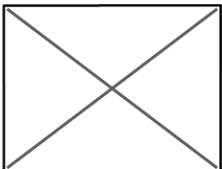


56 Kg tout rond
Domaine d'activité:
Adresse:
N° Stand:
Site Web:

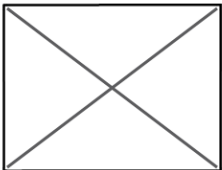
A




Amande noire
Domaine d'activité:
Adresse:
N° Stand:
Site Web:






Arriba chocolat
Domaine d'activité:
Adresse:
N° Stand:
Site Web:



A la vanille tamisée
Domaine d'activité:
Adresse:
N° Stand:
Site Web:



[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)



Pour suivre notre actualité
ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

[Connexion](#) | [Mentions légales](#) | [Conditions d'utilisation](#)

Description fonctionnelle

- Reprendre bloc image.
- Barre de recherche sur la page uniquement. Permet d'afficher le nom/lettre recherché(e).
- Liste alphanumérique qui affiche tous les exposants de la lettre/chiffre sélectionné(e).
- Le reste de cette page contient à la suite, par ordre alphanumérique, les exposants sur une seule page avec une image d'illustration de l'exposant.

Description technique

Elément	Requis	Gestion par WP ou plugins
Barre de recherche	Faire apparaître un menu déroulant affichant des propositions de résultats au cours de l'insertion des caractères. Limiter à 200 caractères. Le cas échéant, afficher en rouge sur le champ de recherche ce prérequis. <u>Responsive</u> : réduire la longueur	Géré par WP
Liste alphanumérique	Afficher dans l'ordre alphanumérique les caractères horizontalement. En cliquant dessus, s'affiche le/les résultats comme la barre de recherche. <u>Responsive</u> : masquer	Géré par WP
Bloc exposant	Titre en haut rubrique. Afficher un aperçu, une image illustrant l'exposant à gauche et afficher un texte décrivant l'exposant (Nom, domaine d'activité, adresse, numéro de stand, Site web avec lien externe) <u>Responsive</u> : superposer les aperçus en haut par rapport au titre de l'exposant/texte.	Géré par WP

d) Devenir exposant



Le salon du chocolat
Paris
24 - 26 avril 2020



Le SalonExposantsInfos PratiquesActualités-PresseBilletterieContact



Devenir Exposant

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Les avantages

Lorem ipsum
Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit,

eiusmod
Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum
Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit,

Le salon en quelques mots

Lorem ipsum Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, eiusmod Lorem ipsum Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, eiusmod Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua, Lorem ipsum Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, eiusmod Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, eiusmod Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, eiusmod Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum Dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, eiusmod Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Telecharger le dossier de candidature

Telecharger

Des questions à ce sujet ?

Nom

Prenom

Adresse mail

Votre message

Envoyer



[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)



Pour suivre notre actualité
ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

Votre mail

S'inscrire

[Connexion](#) | [Mentions légales](#) | [Conditions d'utilisation](#)

Description fonctionnelle


- Reprise du bloc image.
- Reprise du Bloc texte en 2 colonnes.
- Barre de séparation entre le Bloc texte en 2 colonnes et le formulaire de contact.

- Au-dessus du formulaire, afficher un texte-titre et un bouton qui permet de télécharger le dossier de candidature.
- Formulaire de contact avec les champs suivants : Nom, Prénom, Adresse Mail, Votre message. Bouton envoyer en dessous du formulaire.

Description technique




Elément	Requis	Gestion par WP ou plugins
Formulaire	<p>Titre précisant la possibilité de télécharger le dossier de candidature, bouton qui permet de télécharger le document PDF fourni par le client.</p> <p>Deuxième Titre proposant de contacter les organisateurs avec les champs suivants (Nom, Prénom, Adresse Mail, Votre message) avec même contrainte vis-à-vis de la limite des caractères</p>	Géré par WP

e) Infos pratiques



Le salon du chocolat

Paris
24 - 26 avril 2020




[Le Salon](#) [Exposants](#) [Infos Pratiques](#) [Actualités-Presse](#) [Billetterie](#) [Contact](#)

Infos Pratiques

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.


Comment se rendre au salon ?

Date




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Horaire

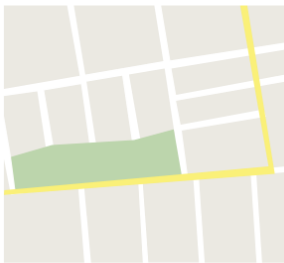



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lieu



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.






Les modes de transport

Voiture	Bus	Avion	Autres moyens
consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.	Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.	Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.	Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Foire aux questions

HEADER <p>consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.</p>	HEADER <p>consectetur adipiscing, tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco tempor.</p>	HEADER <p>Tdipiscing, tempor incididunt ut Iconsectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.</p>
HEADER <p>consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>	HEADER <p>consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>	HEADER <p>consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et. Quis nostrud exercitation ullamco.</p>

[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)



Pour suivre notre actualité ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

[Conditions d'utilisation](#)

36


Description fonctionnelle

- Reprise du bloc image.
- Bloc texte avec aperçu d'images (max 300x150), indiquant comment se rendre au salon (3 colonnes dont la Date, Horaire, Lieu).
- Bloc texte concernant les modes de Transport, affichant 4 catégories (Voiture, Bus, Avion, Autres moyens).
- Bloc texte concernant la Foire aux questions, les questions sont à remplir par le client en termes de contenu.




Description technique

Elément	Requis	Gestion par WP ou plugins
Carte	Afficher un aperçu de la localisation de l'évènement (non satellite), navigation possible mais pas d'orientation externe vers Google Map.	Plugin Google map

f) Actualités/ presse



Le salon du chocolat
Paris
24 - 26 avril 2020

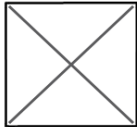


Le Salon Exposants Infos Pratiques Actualités-Presse Billetterie Contact

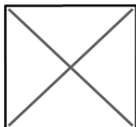
Actualités/ Presse

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

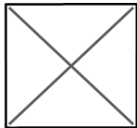
Actualités du salon



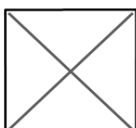
consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



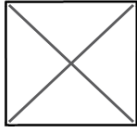
consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



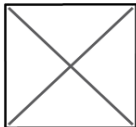
consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

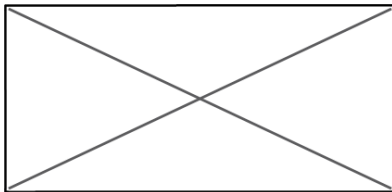


consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.




consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.


Vidéo promotionnelle




Ils parlent de nous




consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.




consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.






consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)

Pour suivre notre actualité ou recevoir des réductions, inscrivez-vous



[Connexion](#) [Mentions légales](#) [Conditions d'utilisation](#)

Description fonctionnelle

- Bloc image.
- Bloc texte avec titre concernant les actualités du salon et les 6 dernières actualités sur 2 colonnes.
- Séparateur horizontal.
- Bloc vidéo avec titre, la vidéo ne se lance pas automatiquement.
- Séparateur horizontal.
- Bloc texte avec titre concernant les divers articles de presse, médias divers. Disposition sur 2 colonnes avec l'icône du média à côté du texte/citations.

Description technique

Elément	Requis	Gestion par WP ou plugins
Bloc texte, Actualités du salon	Afficher les aperçus (images taille max 320x320) et texte cliquable. Permet d'accéder aux pages du blog externe. <u>Responsive</u> : Afficher que les 2 derniers articles	Géré par WP
Bloc vidéo	Lecteur vidéo intégré qui permet de lancer la lecture, de mettre en pause, d'agrandir en plein écran. Taille max de 600x550	Géré par WP

g) Demande d'accréditation



Le salon du chocolat
Paris
24 - 26 avril 2020



Le Salon Exposants Infos Pratiques Actualités-Presse Billeterie Contact 

Demande d'accréditation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Formulaire de demande

Nom	Prenom
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Votre type de média	Site Internet
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adresse mail	Numéro de votre carte de presse en cours de validité
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Type D'accréditation 	<input type="button" value="Envoyer"/>



[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)



Pour suivre notre actualité
ou recevoir des réductions, inscrivez-vous


Votre mail

[Connexion](#) [Mentions légales](#) [Conditions d'utilisation](#)




Description fonctionnelle

- Reprise du bloc image.
- Reprise du bloc formulaire avec (Nom, Prénom, Votre type de média, Site internet, Adresse mail, Numéro de votre carte presse en cours de validité) + ajout d'un menu déroulant et d'un bouton d'envoi (géré par le plugin Contact Form 7).


h) Billetterie



Le salon du chocolat
Paris
24 - 26 avril 2020



Le Salon Exposants Infos Pratiques Actualités-Presse Billetterie Contact



Billetterie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Billet 1 jour

Tarif	Prix	Quantité
Plein Tarif	9 €	<input type="text" value="0"/> ▼
Tarif réduit	5 €	<input type="text" value="0"/> ▼
Tarif de groupe	7 €	<input type="text" value="0"/> ▼

Billet 3 jours

Tarif	Prix	Quantité
Plein Tarif	20 €	<input type="text" value="1"/> ▼
Tarif réduit	12 €	<input type="text" value="0"/> ▼
Tarif de groupe	15 €	<input type="text" value="0"/> ▼


Panier (1 article)

Sous-total 20 €




TVA

Total 20 €

Payer



[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)



Pour suivre notre actualité
ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

[Connexion](#) [Mentions légales](#) [Conditions d'utilisation](#)

Description fonctionnelle

- Reprise du bloc image.
- 2 tableaux avec des titres (Billet 1 Jour / Billet 3 jours) avec 3 colonnes (Tarif, Prix, Quantité) et 3 lignes dans le même ordre respectif (Plein tarif, Tarif réduit, Tarif de groupe). Possibilité de choisir la quantité de billets souhaitée via le menu déroulant.
- Encart affichant le nombre de billet(s) sélectionné(s). Bouton de paiement qui conduit au tunnel d'achat.

Description technique

Elément	Requis	Gestion par WP ou plugins
Tableaux billets	Titres tableaux. Tableau de taille 800x 650. Sur la colonne « Quantité », afficher un menu déroulant proposant de 0 à 20 max.	Géré par WP
Encart achat	Titre de l'encart (se met à jour selon les informations numériques de la colonne « quantité » des tableaux). Afficher le sous-total, la TVA, espaceur horizontal et « Total ». <u>Responsive</u> : Empilement à la suite des tableaux	Géré par WP

i) Tunnel d'achat



Le salon du chocolat
Paris
24 - 26 avril 2020



Le Salon Exposants Infos Pratiques Actualités-Presse Billeterie Contact

Billeterie

Article	Prix	Quantité
 Billet 1 jour Adulte	20 €	<input type="text" value="1"/>

Total: 20 €

Récapitulatif (1 article)

Sous-total	20 €
TVA	1.1 €
Total	21.1 €

Payer



[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)



Pour suivre notre actualité ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

Votre mail

[Connexion](#) [Conditions d'utilisation](#)



Le salon du chocolat
Paris
24 - 26 avril 2020



[Le Salon](#) [Exposants](#) [Infos Pratiques](#) [Actualités-Presses](#) [Billetterie](#) [Contact](#)

Billetterie > **Informations** > Méthode de Paiement

Adresse mail

Adresse mail *

Informations complémentaires

Nom * Prénom *

Adresse Apt. (Optionnel)

Pays Département Code Postal

[< Revenir à la billetterie](#)

[Continuer mon achat](#)

Récapitulatif (1 article)

Sous-total 20 €

TVA 1.1 €

Coupon, code réduction

[Appliquer](#)

Total 21.1 €



[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)



Pour suivre notre actualité
ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

Votre mail

[S'inscrire](#)

[Connexion](#) [Mentions légales](#) [Conditions d'utilisation](#)



Le salon du chocolat
Paris
24 - 26 avril 2020



[Le Salon](#) [Exposants](#) [Infos Pratiques](#) [Actualités-Presses](#) [Billetterie](#) [Contact](#)

Billetterie > Informations > **Méthode de Paiement** >

Méthode de paiement



[< Revenir aux informations](#)

[Finaliser mon achat](#)

Récapitulatif (1 article)

Sous-total	20 €
TVA	1.1 €

Coupon, code réduction

 [Appliquer](#)

Total **21.1 €**




[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)






Pour suivre notre actualité
ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

[S'inscrire](#)


[Connexion](#) [Mentions légales](#) [Conditions d'utilisation](#)



Le salon du chocolat
Paris
24 avril - 26 avril 2020

Le Salon Exposants Infos Pratiques Actualités-Presse Billeterie Contact




Commande n°131217312
Merci, Audrey !

Votre commande est confirmée.

Vous allez recevoir votre e-billet sur votre adresse mail.


Information client

Audrey Lilou
[12 Allée des vergers](#)
[89045, Cidre sur marne](#)
[France](#)




Méthode de paiement
 valable jusqu'au 06/20

Récapitulatif (1 article)

Sous-total	20 €
TVA	1.1 €
Coupon, code réduction	<input type="text"/> <input type="button" value="Appliquer"/>
Total	21.1 €



[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)

Pour suivre notre actualité
ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

[Connexion](#)
[Mentions légales](#)
[Conditions d'utilisation](#)

Description fonctionnelle

- Reprise du bloc image.
- Reprise du Bloc texte en 2 colonnes.
- Barre de séparation entre le Bloc texte en 2 colonnes et le formulaire de contact.

- Au-dessus du formulaire, afficher un texte-titre et un bouton qui permet de télécharger le dossier de candidature.
- Formulaire de contact avec les champs suivants : Nom, Prénom, Adresse Mail, Votre message. Bouton envoyer en dessous du formulaire.
- Etape « information », reprendre bloc formulaire en ajoutant les champs suivants : Adresse mail, nom, adresse, numéro appartement (optionnel), Pays, Département, Code postal.
- Reprise encart achat en ajoutant un champ de code réduction promotionnel (avec bouton de validation) qui applique la réduction sur le prix, tva inclus.
- Etape finale de confirmation qui reprend les informations soumises par le client lors des étapes précédentes en les affichant en dessous du message de remerciement.

Description technique

Elément	Requis	Gestion par WP ou plugins
Bouton achat	Bouton Payer qui amorce le processus de tunnel d'achat et change de texte avec « continuer mon achat » jusqu'à la dernière étape de confirmation : « finaliser mon achat »	Géré par WP
Paie ment cartes bancaires	Ajouter champ : Numéro de carte, Titulaire de la carte, Mois/Année, Code spécial	Géré par WP et API Stripe

j) Contact



Le salon du chocolat
Paris
24 avril - 26 avril 2020



Le SalonExposantsInfos PratiquesActualités-PresseBilletterieContact



Contact

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Nous contacter

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Nom

Prenom

Adresse mail

Votre message

Envoyer



[Le programme](#) | [La billetterie](#) | [Infos pratiques](#)



Pour suivre notre actualité
ou recevoir des réductions, inscrivez-vous

Votre mail

S'inscrire

[Connexion](#) [Mentions légales](#) [Conditions d'utilisation](#)

Description fonctionnelle

- Reprise du bloc image.
- Reprise du bloc formulaire avec les champs (Nom, Prénom, Adresse Mail, Votre message) et bouton Envoyer.

VI. SPECIFICATIONS TECHNIQUES

1. Choix technologiques

Wordpress est un système de gestion de contenus, intuitif donc très facile d'utilisation pour un néophyte. 32% des sites internet mondiaux sont créés avec Wordpress (janvier 2019).

Nous utilisons plusieurs plugins sur le site :

- YOAST SEO : optimisation du référencement.
- MailChimp : gestion des newsletters avec efficacité et facilité.
- All in One WPSecurity & Firewall : augmenter la sécurité du site.
- Event manager : facilite la visualisation des événements.
- WP-DB-Backup : gestion et sauvegarde de bases de données.
- Google analytics : obtenir des statistiques sur la fréquentation du site.
- Mapplic : réalisation d'une carte du salon fonctionnelle et esthétique.
- Contat Form 7 : formulaire de contact personnalisable et rapide à mettre en place.

Pour votre billetterie, nous utilisons API Stripe qui permet de faciliter le paiement en ligne.

2. Domaine et hébergement

a) Nom de domaine et hébergement

Nous avons acheté le nom de domaine suivant : « salon-du-chocolat-2020-paris ». Ce nom univoque permet de localiser le site de façon rapide et précise. Le site est hébergé par 1&1 Ionos. Fiable, performant et sécurisé, il permet une rapidité et une fluidité dans la navigation.

b) Email

Un formulaire de contact sera présent sur le site, permettant au public de pouvoir vous envoyer un message. Par défaut : contact@digitalizer.fr

3. Accessibilité

Les navigateurs testés compatibles avec le site sont les dernières versions de : Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge (dont Internet Explorer 11), Safari.

La touche de tabulation permet d'accéder aux éléments du site uniquement avec le clavier. En survolant des images, un texte descriptif apparaît.

4. Services tiers

L'achat des billets pour le salon sera effectué via PayPal®.

5. Sécurité

La connexion vers l'entreprise (soumis à la RGDP) qui héberge votre site utilise le protocole sécurisé HTTPS par défaut.

De nombreux paramètres ont été activés sur Wordpress afin d'augmenter significativement la sécurité de votre site via le plugin « All in One WPSecurity & Firewall ».

Le site vous permettra d'accéder à différents types de comptes que nous avons pré-configurés :

- Un compte Administrateur.

Ce compte est habilité à accéder à toutes les fonctionnalités d'administration telles que la création d'autres comptes, l'installation d'autres plugins, modifier les pages du site, etc. (l'identifiant et le mot de passe seront transmis à la livraison du site).

- Deux comptes Editeurs.

Ils sont habilités à créer, modifier, supprimer uniquement les pages créées sur ces comptes. Ils peuvent publier des articles et des pages.

6. Maintenance et évolution

Nous nous engageons à vous informer et installer les mises à jour importantes, patchs de sécurité et correctifs nécessaires pendant **6 mois**.

Pour nous contacter en cas de problème ou pour toute autre question relative à la maintenance du site, veuillez nous envoyer un mail à l'adresse suivante : support@digitalizer.fr

VII. BUDGET

Voir le document joint à part.