

# Estimation des campagnes marketing digital

- **Google Ads**

Prospects > Réseau de recherche/Display

**Objectifs :** Visites sur le site Web, Envois du formulaire pour prospects

☒ Zone ☐ Rayon

☐ Ajouter plusieurs zones géographiques de manière groupée

Indiquez une zone à cibler ou à exclure

Par exemple, un pays, une ville, une région ou un code postal

Zones ciblées (2)

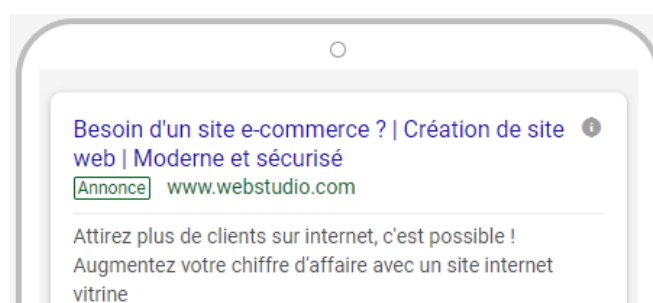
- Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine, France ville
- Nouvelle-Aquitaine, France région

Audience ⓘ

- 8 320 000
- 11 300 000

**Choix d'enchères :** privilégier la conversion

Mot clé ↑	Groupe d'annonc	CPC max.	Clics	Nombre d'impressions	Coût	CTR
création de site e-commerce	Groupe d'annonc	1,00 €	4,95	61,92	4,41 €	8,0 %
création un site web professionnel	Groupe d'annonc	1,00 €	0,00	0,00	0,00 €	—
devis site e-commerce	Groupe d'annonc	1,00 €	0,00	0,00	0,00 €	—
site web pro	Groupe d'annonc	1,00 €	0,82	15,48	0,44 €	5,3 %



Votre plan est susceptible d'enregistrer **0 conversion** avec un coût de **4,85 €** et un CPC max. de **1 €** ⓘ

Taux de conversion : 2,00 %, Valeur par conversion -

Conversions	CPA moy.	Clics	Nombre d'impressions	Coût	CTR	CPC moy.
0	42 €	6	77	4,85 € <small>Budget quotidien : 0,08 €</small>	7,5 %	0,84 €

Personnalisée 9 déc. 2019 – 9 mai 2020 ▼

**Conclusion : Taux de conversion en 6 mois trop faible**

- **Facebook Ads**


France

📍 (43.8486, -0.2549) + 80 km ▼

📍 (44.4965, -0.0529) + 80 km ▼

📍 Bordeaux, Aquitaine + 80 km ▼

📍 Inclure ▼ | Tapez pour ajouter plus de lieux | Parcourir



Faire un ajout groupé de lieux

Âge ⓘ 22 ▼ - 65+ ▼

Genre ⓘ Tous Hommes Femmes

Langues ⓘ Français (France) ✕



**Budget et calendrier**

Budget quotidien ▼ 2,00 €  
2,00 € EUR

Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier.

☐ Diffusez votre ensemble de publicités en continu à partir d'aujourd'hui

☒ Définissez une date de début et de fin

Début	9/12/2019	09:09
Fin	9/5/2020	09:09

(Heure de Paris)

Vos publicités seront diffusées pendant **152 jours**. Vous ne dépenserez pas plus de 303,92 €.

**Inclure les personnes qui correspondent à**

Intérêts > Centres d'intérêt supplémentaires

Commerce

eCommerce

Ajoutez des données démographiques, centres d'in | **Suggestions** | **Parcourir**

**Ciblage avancé** Exclure des personnes ou Affiner l'audience

- Sur une période de 6 mois
- Conversion quotidienne CPC d'environ 15 leads/jour soit 450 leads/mois.
- Soit 13 clients potentiels par mois (sur une base de 3% de conversion de lead en client).
- La campagne payante viendra en complément du référencement naturel.

**Conclusion : nous réaliserons 2 campagnes par an soit 607.84 euros**