



Proposition commerciale

Forum des repats 2021

Sommaire

1. Contexte et objectifs du client
2. Analyse stratégique de votre situation
3. Notre proposition
4. Notre équipe
5. Méthodologie de travail
6. Planning
7. Détails de notre prestation
8. Devis
9. Conditions générales de vente
10. Conclusion

I. Contexte et objectifs du client

PKD World est une entreprise créée en 2004, spécialisée dans l'investissement sur le **continent africain**. Vos valeurs sont : **l'engagement, le professionnalisme et la gouvernance mutuelle**.

Vous souhaitez organiser **3 salons** à forts enjeux :

- Du 27 au 29 avril 2021 à **Guangzhou**
- Du 15 au 17 juin 2021 à **Paris**
- Du 20 au 22 octobre 2021 à **Washington**



L'existant

- Site internet non opérationnel
- Pack participant (PME-PMI, grandes entreprises)
- Logo et charte graphique pour les supports papiers

Vos objectifs

- Créer un site internet
- Mettre en place une communication digitale sur les événements
- Générer des ventes et des réservations pour assister à vos salons
- Proposer des formations pertinentes à vos clients

2. Analyse stratégique de votre situation



Force

La détermination à réussir votre projet et améliorer la situation



Faiblesse

Aucune avancée majeure depuis juillet 2020



Opportunité

Faire appel à des professionnels qualifiés



Menace

Manque de budget pour finaliser le projet



Conclusion :

La situation est préoccupante mais gérable si vous agissez **rapidement**

3. Notre proposition

Vous apporter des solutions concrètes



Tous les éléments essentiels à la réussite de vos forums d'ici mi-décembre 2020



Communiquer efficacement sur internet, les réseaux sociaux + supports papiers



Vous tenir informer de nos réalisations et effectuer les modifications nécessaires pour répondre à vos attentes



Assurer un suivi avant, pendant, et après votre projet



Attirer des prospects afin de générer des ventes



Renforcer votre image de marque auprès de vos partenaires, investisseurs, clients

4. Notre équipe

Pôle
coordination
et
production



Aissatou de Ghimelle

France

Cheffe de projet, responsable
communication et Formations
"Entreprendre en Afrique"



Cédric Vilevo Symenouh

Etats-Unis

Webdesigner-Graphiste

Directeur artistique, Brand Identity Architect

Vincent Draghi

France

Assistant chef de
projet, chargé de la
stratégie marketing



Consultant en cybersécurité, chef de projet
informatique maîtrise d'oeuvre

Diplômé en tant que chef de projet multimédia,
il est spécialisé dans l'inbound marketing et la sécurité
informatique.

A récemment participé à la création d'une agence digitale, à la
refonte totale d'un site web et au projet d'innovation de
l'Assurance Maladie de Paris.

**Mahamadou
Serif Tall**

Côte d'Ivoire

Formateur
"Entreprendre
en Afrique"



Ingénieur pétrole et gaz,
entrepreneur

A lancé plusieurs entreprises à succès :

- Chocolaterie 100% Côte d'Ivoire
- Huile de palme (30 tonnes/jour)
- Culture de fraises en Côte d'Ivoire

**Aissata Kone
Sissoko**

Côte d'Ivoire

Formatrice
« **L'immobilier
en Afrique** »



Consultante, formatrice et coach en
investissement immobilier

Accompagne des milliers de personnes pour
l'achat de leur bien immobilier depuis 24 ans.

En 41 mois, plus de 1410 formées en 53 sessions en
présentiel

**Aissata Kone
Sissoko**

Formateur
« Acheter en
Chine sans
bouger de son lit »

Formations & Livres " Acheter
en Chine sans bouger de son
lit"

4. Notre équipe
(suite)

Pôle formation



5. Méthodologie de travail

Gestion de projet international

Nous utilisons les méthodologies les plus efficaces en gestion de projet afin de répondre à votre urgence.

Nous sauvegardons régulièrement nos travaux

Vous apporter des résultats concrets

Vous recevrez vos livrables selon le planning annoncé

Vous pourrez librement consulter l'avancée de notre planning à travers nos outils collaboratifs

Réactivité et efficacité

Nous vous accompagnons pour modifier et améliorer nos livrables

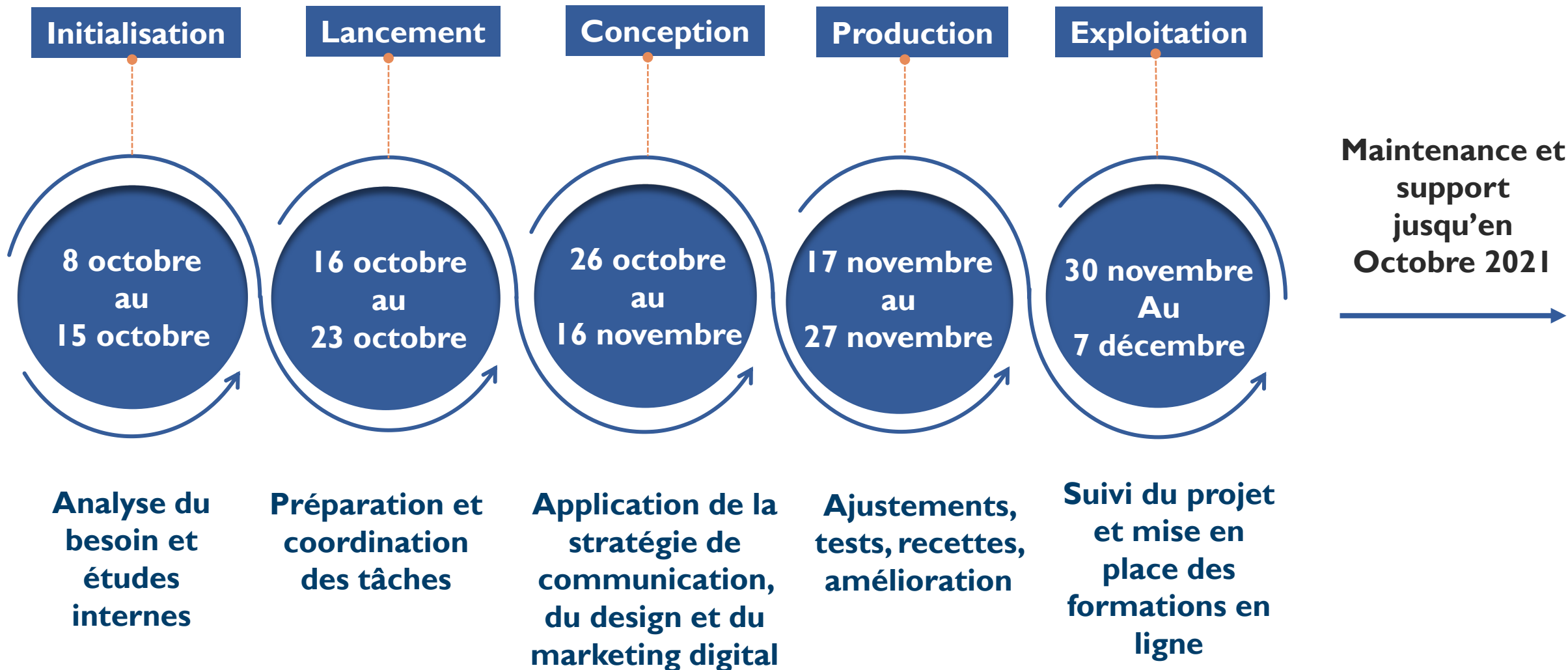
En cas d'obstacles, vous serez rapidement mis au courant, avec une solution à vous proposer

Communiquer avec transparence

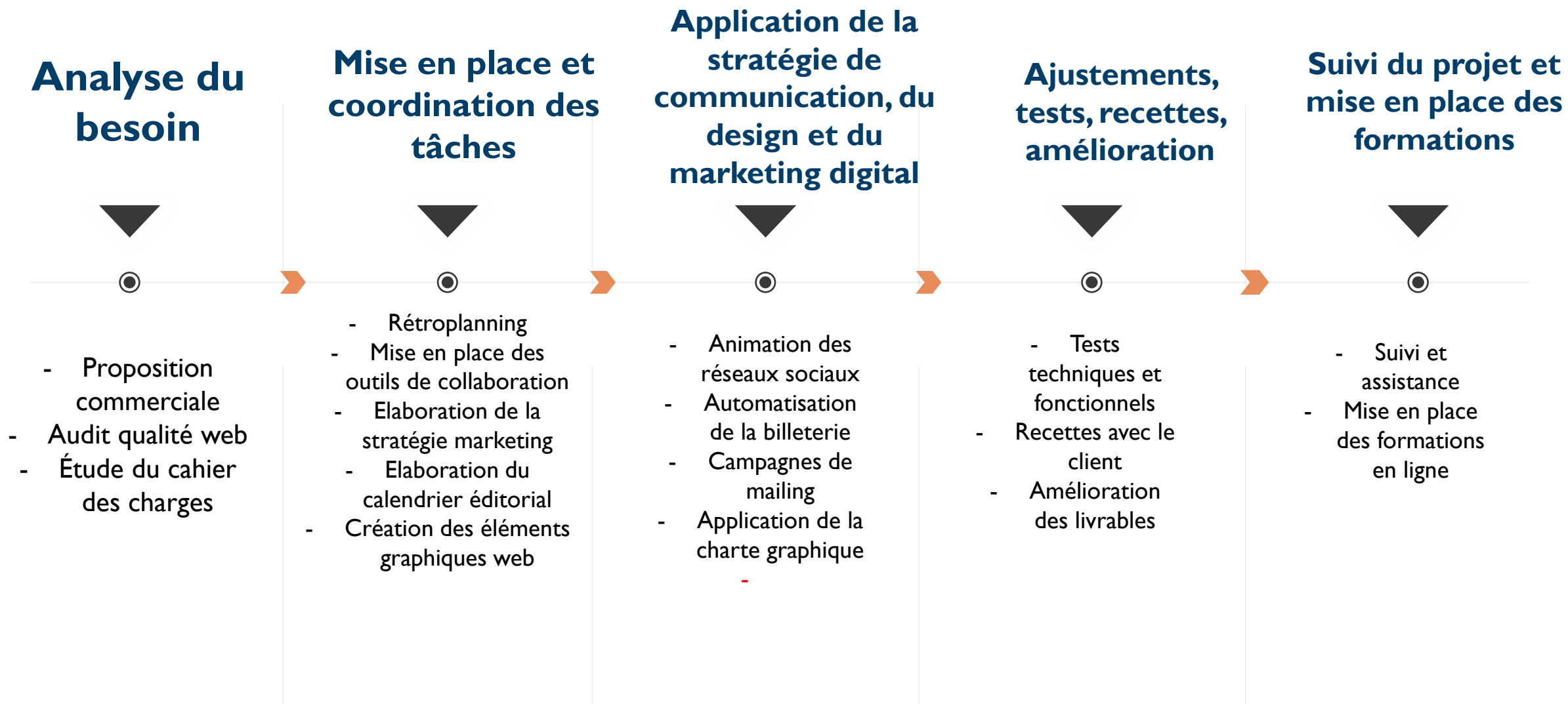
Réunions au sein de l'équipe chaque semaine avec vous

Notre équipe utilisera des moyens de communications sécurisés et fiables

6. Planning



7. Détails de notre prestation



8. Devis

| Désignation | Durée | Prix Total HT |
|---|----------|---------------|
| Analyse du besoin et études internes | 6 jours | 3 000 € |
| Préparation et coordination des tâches | 6 jours | 6 000 € |
| Application de la stratégie de communication, du design et du marketing digital | 15 jours | 15 000 € |
| Ajustements, tests, recettes, amélioration | 9 jours | 4 500 € |
| Suivi du projet et mise en place des formations | 6 jours | 8 700 € |
| Formation des utilisateurs sur les outils de communication et marketing digital | 4 jours | Offert |
| Contrat de maintenance de 10 mois | - | 2 000 € |

| | |
|--------------------|----------|
| Total Hors Taxes | 39 200 € |
| TVA à 20 % | 7 840 € |
| Total TTC en euros | 47 040 € |

9. Conditions générales de ventes

- **Validité de la proposition**

Pendant 30 jours, nous garantissons le prix annoncé ainsi que la disponibilité des collaborateurs cités.

- **Conditions de recette**

Après livraison, le client disposera d'un délai de deux semaines pour tester et qualifier la livraison réalisée. La recette sera considérée comme établie dès lors que le fonctionnement du composant livré soit donne satisfaction, soit opère conformément à la description de la présente proposition. Dans le cas contraire, Awalé consulting mettra en œuvre les moyens adaptés pour corriger les dysfonctionnements constatés.

- **Confidentialité**

Tous les documents (quel qu'en soit leur support) échangés par le client à Awalé consulting et réciproquement sont réputés confidentiels et ne sauraient être communiqués à quiconque (personne physique ou morale) sans l'accord écrit préalable des parties concernées.

- **Propriété intellectuelle**

Awalé consulting cède de manière exclusive et irrévocable au client qui accepte, pour les besoins de son activité, l'intégralité des droits patrimoniaux de propriété intellectuelle sur les éléments graphiques (formats optimisés et fichiers sources, le cas échéant) et le code informatique (HTML, CSS, PHP, Javascript, etc.) exécutés sur le site internet ou les pages internet strictement incluses dans la prestation, et produits par Awalé consulting dans le cadre de sa prestation – sauf en cas de mention contraire et expresse sur un des éléments concernés.

9. Conditions générales de ventes (suite)

- **Facturation**

Les tarifs que nous proposons pour cette prestation correspondent aux tarifs que nous appliquons pour l'ensemble de nos clients.

- **Conditions de paiement**

Les factures seront payables en euros à réception et au plus tard dans un délai inférieur ou égal à **45 jours** à compter de leur date d'émission.

Tout retard de paiement entraînera l'exigibilité de pénalités de retard à un taux égal à **3%** et d'une indemnité forfaitaire minimale de 40 (quarante) euros pour frais de recouvrement, dues de plein droit, sans qu'un rappel soit nécessaire.

Articles L.441-6 et L. 441-10 du Code de commerce français

10. Conclusion



Afin de sauver votre projet, notre équipe efficace vous apportera des solutions concrètes.



Notre équipe a compris vos objectifs et souhaite s'investir pleinement dans votre réussite



La situation est critique, votre public visé n'est pas tenu au courant de vos forums, vous ne pouvez pas faire de ventes.





Contactez-nous

Mlle Aissatou de Ghimelle

Mail : ghimelle@gmail.com

Téléphone : 07 55 86 60 60