

# REUNIONS DE GROUPE

- **Liste des réunions**

30/10/19 : Session de démarrage  
31/10/19 : Session de groupe  
07/11/19 : Session d'avancement équipe  
09/11/19 : Session de groupe  
14/11/19 : Session d'avancement équipe  
16/11/19 : Session de groupe  
20/11/19 : Session d'avancement équipe  
23/11/19 : Session de groupe  
28/11/19 : Session d'avancement équipe  
30/11/19 : Session de groupe

-----  
**Type de réunion :** Session de démarrage

**Objectif de la réunion :** Etablir le Business Plan (étude de marché)

**Date de la rencontre :** 30/10/2019

**Liste des présents :** Bayram Kilic (développeur Web), Guillaume Thilly (designer), Vincent Draghi (webmarketing)

**Sujets abordés :**

Réflexion sur le business plan en réalisant une étude de marché sur le marché du numérique. Choix des outils collaboratifs.

**Conclusion :** Etude de marché à affiner. Problème avec l'outil de partage cloud.

**Actions :** Recentrer l'étude de marché sur Bordeaux et la région Nouvelle-Aquitaine.

**Date et lieu de la prochaine réunion :** En ligne (Zoom), le 31/10/19.

**Chargé de coordination projet cette semaine :** Vincent Draghi

-----  
**Type de réunion :** Session de groupe

**Objectifs de la réunion :** Mise au point avec un conseiller en investissement pour le Business Plan (choix des valeurs, visions, missions de l'entreprise)

**Date de la rencontre :** 31/10/2019

**Liste des présents :** Bayram Kilic (développeur Web), Guillaume Thilly (designer), Vincent Draghi (webmarketing), Philippe C. (investisseur)

**Sujets abordés :** Présentation de la vision, des objectifs visés, de l'équipe auprès d'un conseiller investisseur. Choix du secteur ciblé, des opportunités et obstacles potentiels, des services que nous proposerons.

**Conclusion :** Création d'agence digitale sur Bordeaux avec le type de service du type création/refonte du site web.

**Actions :** Continuer le business plan avec les personas et le benchmark concurrentiel.

**Date et lieu de la prochaine réunion :** En ligne (Zoom), le 07/11/19.

**Chargé de coordination projet cette semaine :** Vincent Draghi

-----

**Type de réunion :** Session d'avancement équipe

**Objectifs de la réunion :** Finaliser le business plan

**Date de la rencontre :** 11/11/2019

**Liste des présents :** Bayram Kilic (développeur Web), Guillaume Thilly (designer), Vincent Draghi (webmarketing)

**Sujets abordés :** Retard sur la fin de l'étape d'initialisation. Session d'équipe de mise au point concernant la révision du budget. Parmi les personas, celle de la commerçante reste notre cible principale. Difficulté pour l'élaboration du budget. Choix du co-working plutôt que la location d'un local.

**Conclusions :** business plan achevé. Retard pour le début de la prochaine phase de lancement

**Actions :** Valider le business plan avec le conseiller, coordination pour débiter la partie graphique et technique.

**Date et lieu de la prochaine réunion :** en ligne (Zoom), le 09/11/19.

**Chargé de coordination projet cette semaine :** Guillaume Thilly

-----

**Type de réunion :** Session de groupe

**Objectifs de la réunion :** Validation du business plan, demande de conseils

**Date de la rencontre :** 12/11/2019

**Liste des présents :** Bayram Kilic (développeur Web), Guillaume Thilly (designer), Vincent Draghi (webmarketing), Philippe C. (investisseur)

**Sujets abordés :** Session brève. Mise au point avec le conseiller pour valider le business plan final et la suite du planning. Transfert du Gantt vers Trello et amélioration de la collaboration via Slack.

**Conclusion :** Nécessité de mieux communiquer et de rattraper le rétro-planning

**Actions :** Accélérer l'exécution des tâches en raison de contraintes de financements externes.

**Date et lieu de la prochaine réunion :** En ligne (Zoom), le 14/11/19.

**Chargé de coordination projet cette semaine :** Guillaume Thilly

-----

**Type de réunion :** Session d'avancement équipe

**Objectifs de la réunion :** Phase d'initialisation

**Date de la rencontre :** 14/11/2019

**Liste des présents :** Bayram Kilic (développeur Web), Guillaume Thilly (designer), Vincent Draghi (webmarketing)

**Sujets abordés :** Analyses fonctionnelles et techniques avec la rédaction d'un cahier des charges. Proposition de plusieurs logos pour l'agence. Début de création de la charte graphique et le benchmark graphique. Centralisation des comptes rendus de réunion.

**Conclusion :** Bonne avancée sur la réalisation des tâches

**Actions :** Commencer la création du site et finaliser la charte graphique

**Date et lieu de la prochaine réunion :** En ligne (Zoom), le 16/11/19.  
**Chargé de coordination projet cette semaine :** Bayram Kilic

-----

**Type de réunion :** Session de groupe

**Objectifs de la réunion :** Validation des livrables et début de la phase de conception

**Date de la rencontre :** 16/11/2019

**Liste des présents :** Bayram Kilic (développeur Web), Guillaume Thilly (designer), Vincent Draghi (webmarketing), Philippe C. (investisseur)

**Sujets abordés :** Revu des livrables et début de la phase de conception. Réalisation de la maquette graphique et de l'arborescence. Choix de la charte graphique et de la stratégie de référencement. Essais avec le thème Divi pour le CMS.

**Conclusion :** En forte avance sur le rétroplanning pour terminer le projet.

**Actions :** Maintenir le rythme et garder un niveau de qualité suffisant.

**Date et lieu de la prochaine réunion :** En ligne (Zoom), le 20/11/19.

**Chargé de coordination projet cette semaine :** Bayram Kilic

-----

**Type de réunion :** Session d'avancement équipe

**Objectifs de la réunion :** Terminer la phase de Conception

**Date de la rencontre :** 20/11/2019

**Liste des présents :** Bayram Kilic (développeur Web), Guillaume Thilly (designer), Vincent Draghi (webmarketing)

**Sujets abordés :** Définition de l'arborescence, recommandations sur l'ergonomie, choix des plugins les plus importants selon le cahier des charges.

**Conclusion :** Se concentrer sur les points et les recommandations les plus pertinents.

**Actions :** Commencer le développement

**Date et lieu de la prochaine réunion :** En ligne (Zoom), le 23/11/19.

**Chargé de coordination projet cette semaine :** Vincent Draghi

-----

**Type de réunion :** Session de groupe

**Objectifs de la réunion :** débiter la phase de production

**Date de la rencontre :** 23/11/2019

**Liste des présents :** Bayram Kilic (développeur Web), Guillaume Thilly (designer), Vincent Draghi (webmarketing)

**Sujets abordés :** Achat du nom de domaine et des e-mails professionnels/backups. Paramétrage du site web et début de développement. Création des comptes de réseaux sociaux.

**Conclusion :** Accélération de la répartition et de l'exécution des tâches.

**Actions :** finir le développement du site web

**Date et lieu de la prochaine réunion :** En ligne (Zoom), le 28/11/19.

**Chargé de coordination projet cette semaine :** Vincent Draghi

-----

**Type de réunion :** Session d'avancement équipe

**Objectifs de la réunion :** Fin de la phase de production

**Date de la rencontre :** 28/11/2019

**Liste des présents :** Bayram Kilic (développeur Web), Guillaume Thilly (designer), Vincent Draghi (webmarketing)

**Sujets abordés :** Fin du développement et des tests unitaires. Recettes avec différents membres de l'équipe. Optimisation du référencement et de l'ergonomie. Rédaction des articles de blog.

**Conclusion :** Mettre l'accent sur les éventuels bugs et le bon usage des plugins.

**Actions :** Déploiement du site web en ligne, alimenter les réseaux sociaux.

**Date et lieu de la prochaine réunion :** En ligne (Zoom), le 30/11/19.

**Chargé de coordination projet cette semaine :** Guillaume Thilly

-----  
**Type de réunion :** Session de groupe

**Objectifs de la réunion :** Fin de projet

**Date de la rencontre :** 30/11/2019

**Liste des présents :** Bayram Kilic (développeur Web), Guillaume Thilly (designer), Draghi Vincent (webmarketing), Philippe C. (investisseur)

**Sujets abordés :** Finalisation de la phase de production, réunion finale de conclusion en présence du conseiller. Revue globale du projet. Création d'un modèle de devis et lancement des campagnes de mailing.

**Conclusion :** Projet opérationnel qui nécessitera des améliorations progressives (audit interne, feedbacks clients, PDCA)

**Actions :** Fin du projet de la création de l'agence digitale, se préparer pour le premier contrat. Participer à des afterworks, salons numériques, renforcer le réseau professionnel.

**Date et lieu d'une éventuelle prochaine réunion :** A définir

**Chargé de coordination projet cette semaine :** Guillaume Thilly