



# Audit qualité

[forumexpats.com](http://forumexpats.com)



Commandé par

**De Ghimelle Aïssatou KARABOUÉ**

Réalisé par

**Vincent Draghi**

**7 octobre 2020**

## **I. Avant-propos** page 3

A) Fiche de profil du site web

## **II. Ergonomie** page 4

A) Header

B) Footer

C) “Accueil”

## **III. Référencement** page 18


## **IV. Sécurité** page 23

## **V. Stratégie commerciale** page 28

# I) Avant-propos

Ce court audit qualité apporte des recommandations au moment de sa rédaction (07 octobre 2020). Il ne se veut pas exhaustif et se focalise sur les principaux problèmes détectés sur le site web. Plusieurs échantillons ont été choisis. Les pages : « Accueil », « Forum Expats Europe » et « Inscriptions ».

Les recommandations sont signalées par cette flèche ➡

Les captures d'écran sont parfois accompagnées de rectangles rouges pour indiquer un problème détecté 

Les recommandations ne sont que des suggestions afin d'améliorer le site web. Le client est entièrement libre d'appliquer ou non ces dernières. Il est judicieux de réaliser un nouvel audit suite à la correction des problèmes détectés dans cet audit.

## Fiche de profil du site Web

Nom de domaine : forumrepats.com

Organisme d'enregistrement : godaddy.com

Hébergeur : SingleHop LLC (INAP.COM)

Adresse IP : 198.20.120.146

Serveurs :AMS-NS1.WEBSITEHOSTSERVER.NET  
CHI-NS1.WEBSITEHOSTSERVER.NET  
CHI-NS2.WEBSITEHOSTSERVER.NET  
ams-node5.websitehostserver.net

Date de création : 9 juillet 2020 à 13:12:24

Date d'expiration : 9 Juillet 2022 à 13:12:24

Technologie : CMS Wordpress

Navigateurs de tests: Firefox 81.0.1 (64 bit), Microsoft Edge 85.0.564.68 (64 bit), Google Chrome 85.0.4183.121

Vérification du responsive : Samsung J5, Plugin Web Developer Toolbar, Inspecteur Google Chrome/Firefox

Panel d'utilisateurs tests : 3 personnes (moyenne d'âge 32 ans)

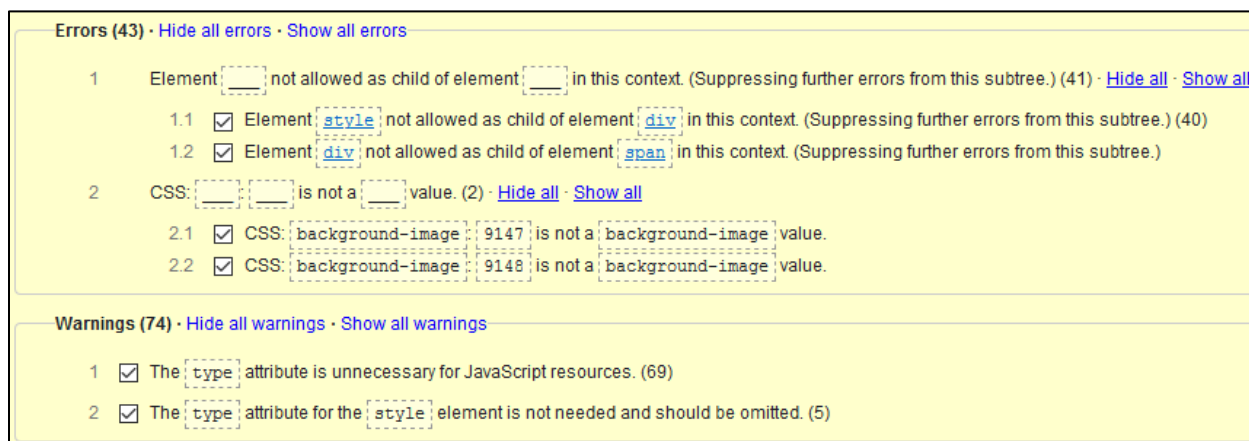
## II) Ergonomie

Premier aspect crucial d'un site web, une ergonomie efficace permet une accessibilité à tous les utilisateurs. L'ensemble de ces critères impactera le référencement (**voir p. X**)

Nous avons choisi 3 échantillons représentatifs du site web « forumrepats.com ». La page « Accueil » fera l'objet d'une analyse spécifique.

La vérification et les recommandations se baseront sur les bonnes pratiques proposées par l'organisme Opquast. <https://checklists.opquast.com/fr/qualiteweb/>

### Respect des règles internationales W3C



The screenshot shows the W3C Validator interface with the following content:

**Errors (43) · Hide all errors · Show all errors**

- 1 Element `<div>` not allowed as child of element `<div>` in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (41) · [Hide all](#) · [Show all](#)
  - 1.1 ☒ Element `<style>` not allowed as child of element `<div>` in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) (40)
  - 1.2 ☒ Element `<div>` not allowed as child of element `<span>` in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)
- 2 CSS: `background-image` is not a `background-image` value. (2) · [Hide all](#) · [Show all](#)
  - 2.1 ☒ CSS: `background-image` : 9147 is not a `background-image` value.
  - 2.2 ☒ CSS: `background-image` : 9148 is not a `background-image` value.

**Warnings (74) · Hide all warnings · Show all warnings**

- 1 ☒ The `type` attribute is unnecessary for JavaScript resources. (69)
- 2 ☒ The `type` attribute for the `style` element is not needed and should be omitted. (5)

117 erreurs détectées dont 74 avertissements.

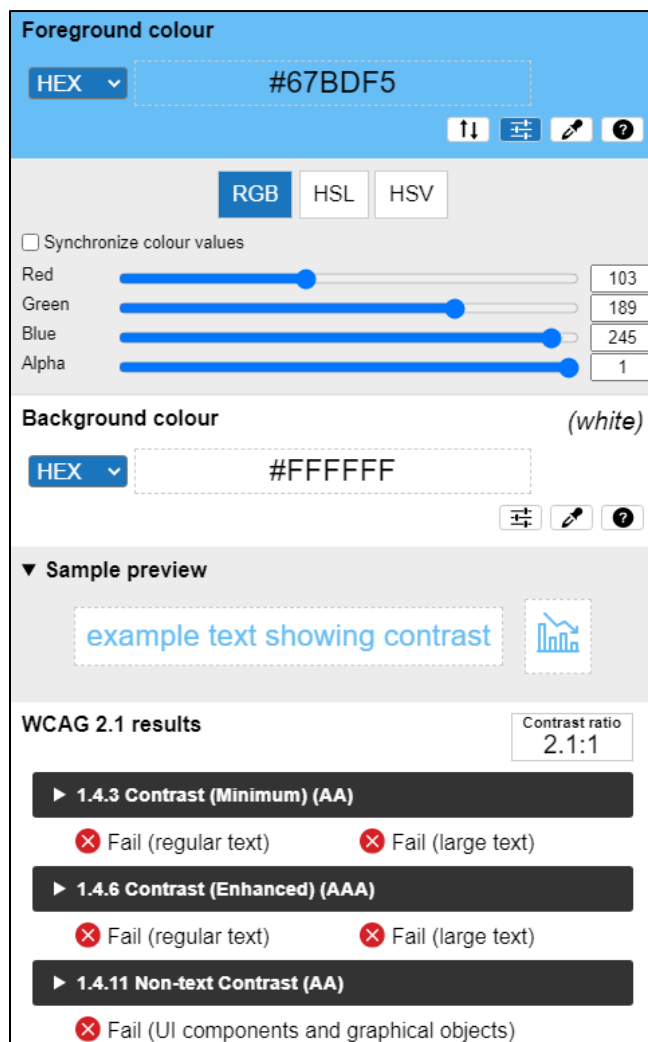
Elles sont liées à l'usage de Wordpress et soulignent des erreurs de syntaxe en Javascript et HTML.

➡ Elles impactent peu le fonctionnement du site ou le référencement de ce dernier. De plus, elles nécessitent d'être directement modifiées dans le code source.

### A) Header (bandeau supérieur du site)

## Accessibilité

- Manque de lisibilité (contraste entre l'arrière-plan et la police du menu)



**Foreground colour**

HEX

RGB HSL HSV

☐ Synchronize colour values

Red  103

Green  189

Blue  245

Alpha  1

**Background colour** (white)

HEX

**▼ Sample preview**

example text showing contrast

**WCAG 2.1 results** Contrast ratio 2.1:1

► **1.4.3 Contrast (Minimum) (AA)**

✗ Fail (regular text) ✗ Fail (large text)

► **1.4.6 Contrast (Enhanced) (AAA)**

✗ Fail (regular text) ✗ Fail (large text)

► **1.4.11 Non-text Contrast (AA)**

✗ Fail (UI components and graphical objects)

Le ratio contraste n'est pas respecté, ce qui induit une mauvaise lisibilité, surtout pour les personnes malvoyantes.

➡ Respecter le contraste des couleurs afin d'améliorer la lisibilité. Dans la capture d'écran ci-dessous, la couleur de la police choisie est plus sombre que celle utilisée actuellement.

**Foreground colour**

HEX

RGB HSL HSV

☐ Synchronize colour values

Red  48

Green  53

Blue  241

Alpha  1

**Background colour** (white)

HEX

**Sample preview**

example text showing contrast

**WCAG 2.1 results** Contrast ratio 7.2:1

▶ 1.4.3 Contrast (Minimum) (AA)

✓ Pass (regular text) ✓ Pass (large text)

▶ 1.4.6 Contrast (Enhanced) (AAA)

✓ Pass (regular text) ✓ Pass (large text)

▶ 1.4.11 Non-text Contrast (AA)

✓ Pass (UI components and graphical objects)

- **Manque de lisibilité lié à la transparence du menu**

Lorsque l'utilisateur déroule la page, le texte en arrière-fond est flouté par le bandeau. Cela provoque une gêne en termes de lisibilité.

⇒ Configurer l'opacité du fond du bandeau à 100%.

Q	ACCUEIL	A PROPOS DU FORUM	FORUM REPATS ASIE	FORUM REPATS EUROPE	FORUM REPATS AMÉRIQUE	INSCRIPTIONS
		LE RETOUR DES REPATS EN AFRIQUE			L'ATTRACTIVITÉ DE L'AFRIQUE	
		La diaspora maintient un lien fort avec le continent et contribue de manière significative			L'économie africaine se portera globalement mieux en 2020, selon les pronostics de la	

## Interface graphique (UI)

- **Incohérence du menu**

Le menu n'a pas le même fond ni la même couleur de texte sur toutes les pages du site, ce qui entraîne un manque d'harmonie.



*Page : « Forum repats Amérique »*



*Page : « A propos du forum »*

⇒ Respecter la charte graphique du site web (police, couleurs, fond, taille...) et l'appliquer sur toutes les pages du site.

## Expérience utilisateur (UX)

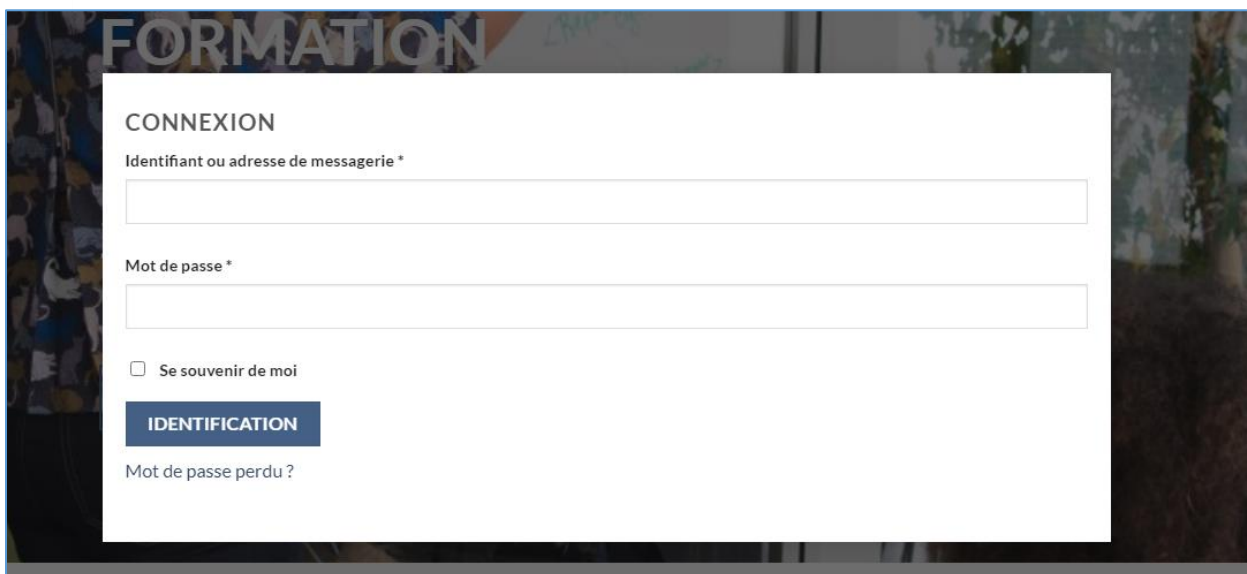
- **Absence de menu « Création de compte »**

Seuls les utilisateurs ayant déjà des identifiants peuvent se connecter.

- ⇒ Créer dans le menu, un onglet « Inscription » et s'assurer que la base de données puisse gérer suffisamment d'inscriptions.
- ⇒ Ajouter un système de vérification de type CAPTCHA afin d'éviter les inscriptions de type spam avec des bots.

- **Le pop-up « Connexion » ne dispose pas de moyen explicite pour fermer son affichage.**

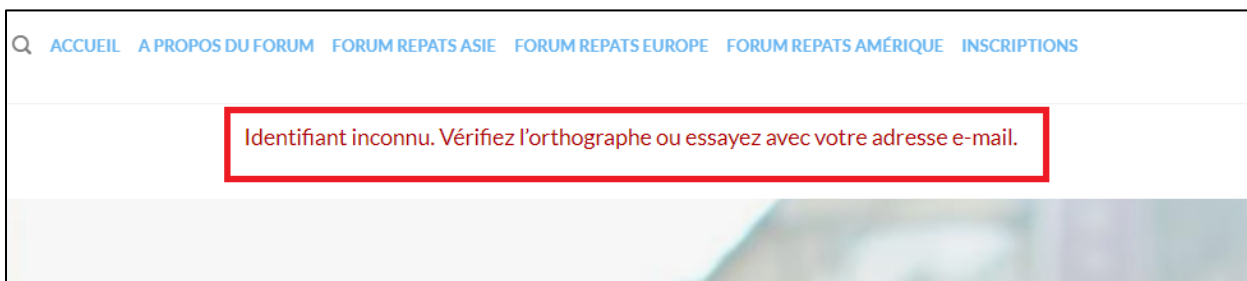
À tout moment, l'utilisateur doit pouvoir revenir sur la page précédente, fermer un pop-up de façon claire et simple.



⇒ Ajouter une icône pour indiquer la fermeture de la fenêtre afin de rendre l'expérience de l'utilisateur plus fluide.

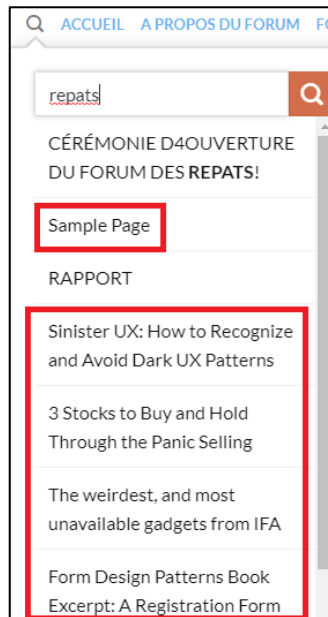
- **Après une tentative de connexion, le pop-up se ferme et oblige l'utilisateur à refaire la démarche**

L'utilisateur est contraint de cliquer à nouveau sur connexion.



- **Barre de recherche qui affiche des pages sans rapport avec le thème du site**  
Lorsqu'un utilisateur réalise une recherche, il aperçoit des pages sans lien avec le « salon des repats », ce qui perturbe l'utilisateur.

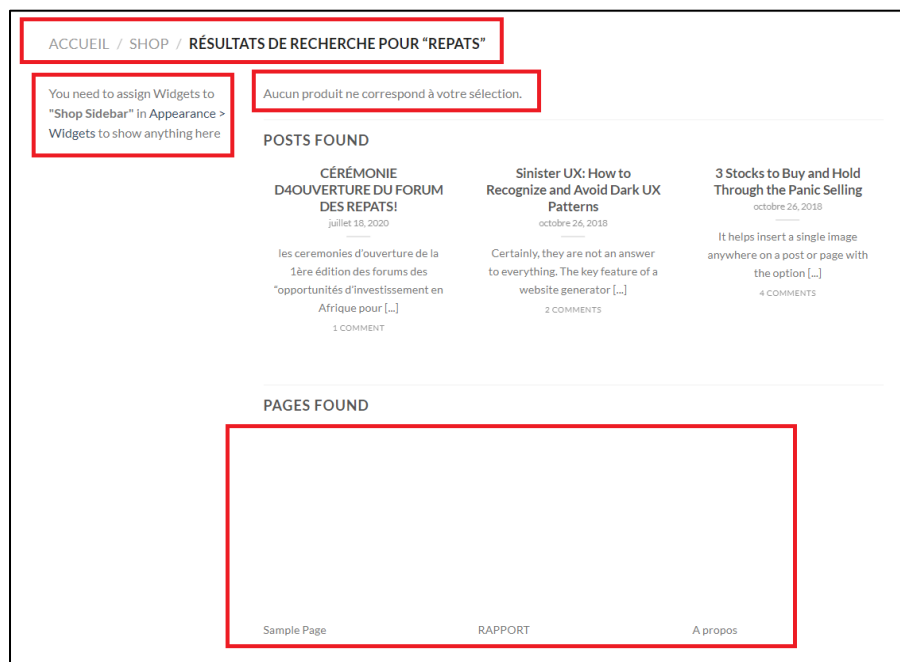




➡ Supprimer les pages et articles de type « template » (modèles).

- **La page de résultat de recherche est incohérente**

La page de résultat semble indiquer des résultats de type e-commerce alors que la recherche devrait porter sur des termes qui mènent à des articles, des pages. Des éléments ne sont pas affichés (miniatures) et des termes ne sont pas traduits (en anglais).



- ➡ Configurer le plugin de recherche pour n'afficher que des résultats de recherche issus des articles de blog, pages, descriptifs.
- ➡ Corriger l'affichage des miniatures. Ne rien afficher si aucune page ne correspond au résultat de recherche.

## Responsive

- Le menu n'est pas responsive (adapté aux supports nomades) sur certaines pages



Exemple ici avec la page « *Forum Zone Europe* ». Ici, l'utilisateur se retrouve bloqué sans la possibilité d'afficher le menu, ni revenir à la page précédente ou naviguer sur une autre page du site.

## B) Footer (bas de page du site)

QUI SOMMES NOUS? ABOUT NOUS CONTACTER OUR STORES FAQ BLOG CONTACT

Copyright 2020 © UX Themes

VISA

PayPal

stripe

MasterCard

CASH ON DELIVERY

## Accessibilité

- **Footer incomplet**

- ⇒ Mentions légales
- ⇒ Newsletter (optionnel si le service marketing ne le met pas en place)
- ⇒ Politique de confidentialité
- ⇒ Numéro de téléphone ou mail (pour avoir plusieurs canaux de contact)
- ⇒ Liens vers les réseaux sociaux (pages Facebook, Twitter, Youtube...)

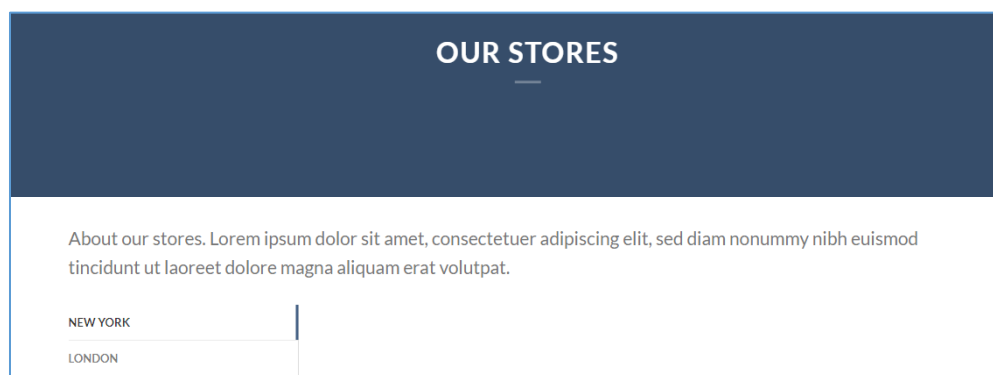
## Interface graphique (UI)

- **Police trop petite**

- ⇒ Augmenter la taille sur le support Desktop/PC afin de gagner en lisibilité.

## Expérience utilisateur (UX)

- **Pages incomplètes**



Page : « Our Stores ». L'utilisateur ne comprend pas de quoi traite cette page

<a href="#">ROPOS DU FORUM</a> <a href="#">FORUM REPATS ASIE</a> <a href="#">FORUM REPATS EUROPE</a> <a href="#">FORUM REPATS AMÉRIQUE</a> <a href="#">INSCRIPTIONS</a>		<a href="#">CONNEXION</a> <a href="#">PANIER</a>
<p><b>Sesam Street 323b, 4010, Norway</b>          We're open Monday - Friday, 8 a.m. - 7:30 p.m. EST</p>		
<p><b>FREQUENTLY ASKED QUESTIONS</b></p> <hr/> <p>Please read our FAQ before sending us a message.</p> <hr/> <p>✓ What are the delivery charges for orders from the Online Shop?</p> <hr/> <p>✓ Which payment methods are accepted in the Online Shop?</p> <hr/>	<p><b>SEND US AN EMAIL</b></p> <hr/> <p>(insert contact form here)</p> <p>This is form is just for demo purpose. No inquiries will be answered.</p>	

Page : « contact »

### C) Echantillon : Page « Accueil »

La page d'accueil est la principale landing page qui sera vue par le visiteur. Elle constitue un exemple d'échantillon représentatif des autres pages internet du site *forumrepats.com*.



Q ACCUEIL A PROPOS DU FORUM FORUM REPATS ASIE FORUM REPATS EUROPE FORUM REPATS AMÉRIQUE INSCRIPTIONS

CONNEXION

PANIER / \$0.00

# FORUM REPATS 2021

"CONCRÉTISEZ VOS OPPORTUNITÉS  
D'INVESTISSEMENTS EN AFRIQUE"

WASHINGTON

PARIS

GUANGZHOU

64

SEMAINES

2

JOURS

9

HEURES

39

MIN

42

SEC

LE FORUM REPATS : LE MOMENT DE METTRE LES DIAPORAS AU CŒUR DU  
DÉVELOPPEMENT DE L'AFRIQUE

## Accessibilité



- **Manque de lisibilité du titre vis-à-vis de l'image de fond**

⇒ Changer l'arrière-fond, ou disposer le texte dans un bloc unicolore (ex : texte blanc « mission d'étude et de découverte en Afrique en 2021 » sur un carré noir. A voir selon le webdesigner et la charte graphique.

- **Bouton inopérant « en savoir plus »**

Impossible pour l'utilisateur de cliquer sur le bouton d'action.

⇒ Ajouter un lien vers la page correspondante.

- **Fonctionnalité de surlignage (button highlight) qui masque totalement l'intitulé.**

En survolant la souris sur un bouton d'action, la fonctionnalité de surbrillance (highlight) permet normalement de mettre en valeur le texte pour inciter à cliquer plutôt qu'occulter le texte.



⇒ Surbriller les lettres (ex : Washington) en blanc plutôt qu'en gris.

- **Affichage des dates d'évènements réduits**

Il faut descendre jusqu'à la section de texte inférieur de la page « Accueil » pour lire les dates des évènements. L'affichage n'est pas marquant pour le visiteur.

De plus, le texte supérieur n'est pas justifié, centré et aucune bordure interne n'a été mise en place. Il est visuellement non optimisé.

Ce premier événement international vise à encourager la diaspora africaine présente en Asie, en Europe et en Amérique du Nord à investir « au pays ». Ces forums permettront à la diaspora de découvrir les opportunités d'affaires et bénéficier de l'accompagnement des entreprises publiques et privées afin de concrétiser des projets d'investissement. Les flux financiers envoyés en Afrique par la diaspora représentaient 49 milliards d'euros. Au travers des trois forums, PKD World veut transformer cette manne financière en investissements pour le développement du continent. Seront représentés à cette assise: les institutions étatiques, diplomatiques, le secteur immobilier; les banques et Assurances; Universités privées et grandes écoles et les agences de promotion des investissements. Quatre pays seront en l'honneur: Côte d'Ivoire, Ethiopie, Rwanda, Sénégal.

Ils se tiendront dans 3 villes:

- Guangzhou (Chine) du 27 au 29 avril 2021
- Paris (France) du 15 au 17 juin 2021
- Washington (USA) du 20 au 22 octobre 2021

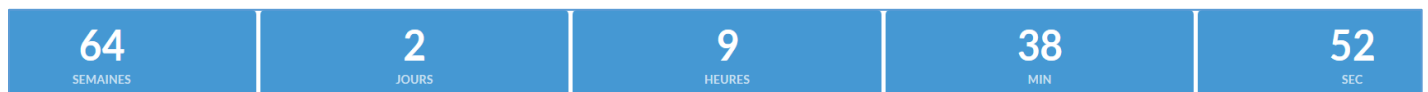
- ⇒ Afficher clairement les dates en titre balise H1, H2 dans le carrousel d'image ou juste en dessous de ce dernier (à la place du compteur ou entre les 2 éléments).

## Expérience utilisateur (UX)

- **Réduire le compteur**

Elément récurrent des sites événementiels, le compteur suscite une attente auprès du visiteur. Mais afficher les minutes et les secondes atténuent l'efficacité du compteur sur le plan de la compréhension.

Le compteur ne fait d'ailleurs référence qu'à un seul événement alors qu'il y en a 3, ce qui trouble le visiteur.



- ⇒ N'afficher que les semaines, jours. L'heure est optionnelle.

- **La section des avis (témoignages) n'affiche pas de contrôle des animations**

Cette section dispose de 2 avis mais l'utilisateur ne peut pas manuellement consulter chaque avis.



★★★★★

*La première édition a été un lieu de rencontre et de dialogue privilégiés entre les opérateurs économiques chinois et ivoiriens. Nous avons remarqué qu'au niveau économique chinois, nombreux étaient des responsables de compagnies parmi les plus importantes de Chine, et ce, dans les différents secteurs d'activité. Nous avons aussi remarqué la qualité au niveau des opérateurs de la Côte d'Ivoire. Je pense qu'il y a eu de nombreuses connections. Nous ne pouvons qu'encourager Me DJEMIS dans son initiative*

SEM KOFFI NICAISE PAPATCHI / Ambassadeur de la Côte d'Ivoire en Chine.

## Responsive

- Les textes des témoignages et ceux du carrousel d'animation ne sont pas centrés.

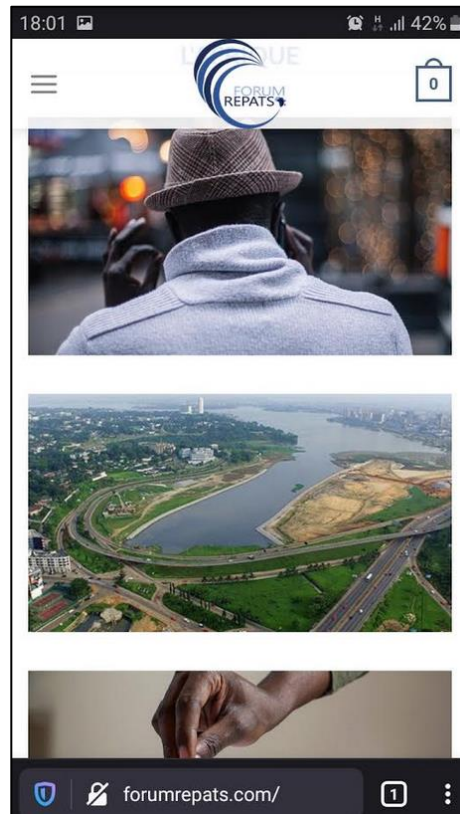


➡ Modifier la flexbox, ajouter une grille en CSS ou créer une résolution spécifique pour le responsive mobile (360 x 740).

Pour les tablettes (768 x 1024), le responsive est correct.

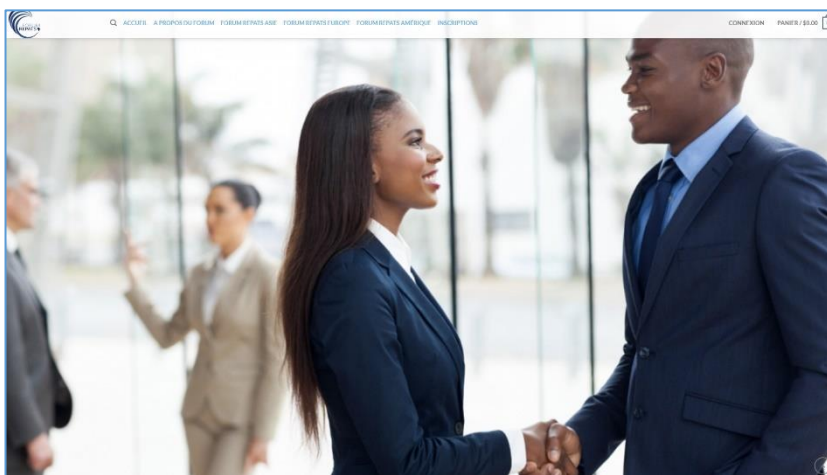


- **Les images d'illustration sont séparées du texte descriptif**  
Contrairement à la version PC/Desktop.



⇒ Modifier la flexbox, ajouter une grille en CSS ou créer une résolution spécifique pour le responsive mobile (360 x 740).

- **L'image d'illustration accapare toute une section de la landing page.**



⇒ Réduire la résolution de l'image, ajouter un texte qui apporte une valeur ajoutée à l'objectif du site.

## III. Référencement

Crucial pour apparaître en première page sur Google selon la recherche effectuée, être bien référencé vous permettra d'attirer un trafic qualifié.

- **Le theme utilisé est-il SEO friendly ?** Flatsome, e-commerce OK
- **Aucun partage externe vers les réseaux sociaux**
- **Les liens et les titres sont-ils suffisamment optimisés pour les recherches de longue traîne ?**
- **Usage de plugin pour le SEO (Search Engine Optimization) ?**

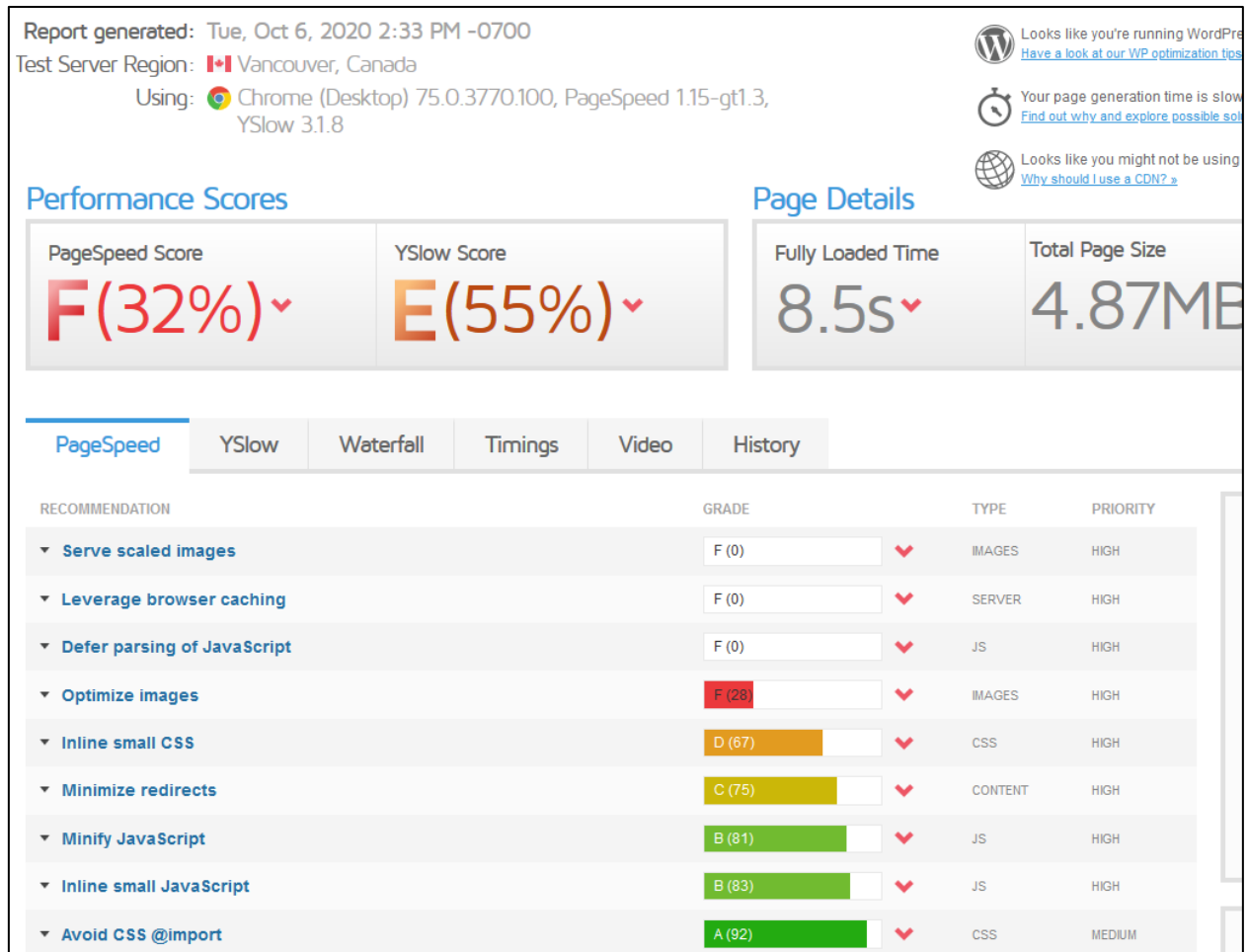
⇒ Installer des plugins tel que Yoast Seo ou SEOPress pour analyser le site Wordpress permet de gagner en efficacité.

- **Pas d'outils d'Analytics détectés**

Indispensable pour mesurer les performances et atteindre les objectifs KPI, les outils d'analyses (comportement des visiteurs, trafics, efficacité des CTA...) sont essentiels.

⇒ Ajouter au minimum, le tag de Google Analytics.

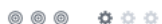
- **Lenteur de l'affichage du site**



- ⇒ Utiliser un CDN (intermédiaire pour mettre en cache les données) afin d'accélérer le chargement des pages.
- ⇒ Réduire la taille des images, ne pas utiliser des images décompressées.

## Indexation

### ✖ Redirection URL

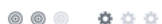


Attention: vous n'avez pas configuré de [redirection 301](#) pour envoyer votre trafic vers votre domaine favori. Si les versions avec [www.](#) et sans [www.](#) chargent toutes deux correctement, il s'agit de contenu dupliqué !

✖ Certaines versions de votre page dirigent vers le même URL.

URL	Traduit en URL
<a href="http://forumrepats.com/">http://forumrepats.com/</a>	<a href="http://www.forumrepats.com/">http://www.forumrepats.com/</a>
<a href="http://www.forumrepats.com/">http://www.forumrepats.com/</a>	<a href="http://www.forumrepats.com/">http://www.forumrepats.com/</a>
<a href="https://forumrepats.com/">https://forumrepats.com/</a>	ERR_TLS_CERT_ALTNAME_INVALID
<a href="https://www.forumrepats.com/">https://www.forumrepats.com/</a>	ERR_TLS_CERT_ALTNAME_INVALID

### ✖ Robots.txt



✔ Nous avons trouvé votre fichier robots.txt ici:

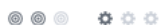
<http://www.forumrepats.com/robots.txt>

✔ La page analysée est autorisée par votre fichier robots.txt, les moteurs de recherche pourront donc la trouver.

✖ Les ressources de cette page ne sont pas autorisées par votre fichier robots.txt, les moteurs de recherche ne pourront donc pas les trouver.

URL	Ressource
<a href="http://www.forumrepats.com/wp-admin/js/password-strength-meter.min.js...">http://www.forumrepats.com/wp-admin/js/password-strength-meter.min.js...</a>	Script

### ✖ Sitemap XML



Aucun Sitemap n'a été trouvé dans votre fichier robots.txt.

## Contenu

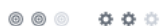
### ✖ Meta Description



Manquant

## Mobile

### Écran Tactile



Dans la table ci-dessous, vous trouverez les zones interactives trop petites : leur taille en pixel est trop faible et la zone adjacente est trop proche pour être facilement cliquable.

Élément Tactiles	Taille	Éléments Chevauchements
<code>&lt;a href="http://www.forumrepats.com/quisommesnous/"&gt;QUI SOMMES NOUS?&lt;/a&gt;</code>	127x15	<code>&lt;a href="http://www.forumrepats.com/pages-15/our-stores/"&gt;Our Stores&lt;/a&gt;</code>
<code>&lt;a href="http://www.forumrepats.com/pages-15/about/"&gt;About&lt;/a&gt;</code>	45x15	<code>&lt;a href="http://www.forumrepats.com/pages-15/faq/"&gt;FAQ&lt;/a&gt;</code>
<code>&lt;a href="http://www.forumrepats.com/contact-us/"&gt;Nous contacter&lt;/a&gt;</code>	116x15	<code>&lt;a href="http://www.forumrepats.com/blog/"&gt;Blog&lt;/a&gt;</code>

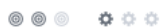
## Données Structurées

### Schema.org



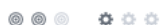
Nous n'avons détecté aucun élément schema.org sur votre page Web.

### Protocole Open Graph



Nous n'avons détecté aucune balise Open Graph sur votre page Web.

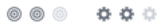
### Twitter Card



Nous n'avons détecté aucune balise Twitter Card sur votre page Web

## Performance

### ✖ Minification des ressources

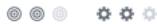


Vous pourriez réduire 145,9 KiB en minifiant les ressources suivantes :

URL	Reduction size
<a href="http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/all-in...">http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/all-in...</a>	2,2 KiB
<a href="http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/inde...">http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/inde...</a>	7,8 KiB
<a href="http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/inde...">http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/inde...</a>	35,5 KiB
<a href="http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/wooc...">http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/wooc...</a>	3,5 KiB
<a href="http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/wooc...">http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/wooc...</a>	2,2 KiB

[Afficher davantage](#)

### ✖ Ressources mises en cache



Nous avons trouvé un total de 96 éléments non mis en cache listés ci-dessous.

URL	Durée de fraîcheur
<a href="http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/all-in...">http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/all-in...</a>	3600000
<a href="http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/insta...">http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/insta...</a>	3600000
<a href="http://www.forumrepats.com/wp-includes/css/dist/bloc...">http://www.forumrepats.com/wp-includes/css/dist/bloc...</a>	3600000
<a href="http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/wooc...">http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/wooc...</a>	3600000
<a href="http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/wooc...">http://www.forumrepats.com/wp-content/plugins/wooc...</a>	3600000

[Afficher davantage](#)

- **Images sans description**

Utile lorsque le navigateur ne parvient pas à afficher les images et utile pour l'analyse des robots d'indexation (crawlers), l'attribut balise « Alt » donne une description de l'image.

Présence de l'attribut alt

▼ Erreur 1

⚠ Cette page comporte 16 image(s) sans attribut alt.

L'attribut alt est indispensable pour que les moteurs de recherche comprennent ce que représente une image. Il est également indispensable pour les internautes utilisant un navigateur adapté aux personnes malvoyantes. L'attribut alt devrait donc toujours contenir une description la plus précise possible de l'image.

➡ Ajouter une description « alt » objective et précise pour toutes les images.

- **Ne pas mettre le site en ligne tant qu'il n'est pas pleinement opérationnel.**

➡ Utiliser un serveur local (dont vous serez le seul à connaître l'adresse) avec Wamp ou Xampp et transférer les fichiers sources en ligne via FTP.

## IV. Sécurité

Les attaques informatiques sont fréquentes sur les sites web. Le manque de sécurité peut aboutir à un vol des données, l'interception des transactions bancaires ou encore le défacement total du site. L'impact en termes d'image et de confiance auprès des partenaires est également important.

NB : un audit de pénétration web n'a pas été réalisé en l'absence d'autorisation explicite pour simuler une attaque ou réaliser un bug hunting.

- **Gestion des privilèges ?**  
Outre le compte Administrateur, s'assurer de la bonne gestion des habilitations des comptes éditeur, auteur, contributeur....
- **Politique de sécurité de confidentialité des personnes qui travaillent sur le site ?**
- **Politique de mots de passe suffisamment forte ?**
- **Mise à jour régulière du CMS Wordpress et des plugins ?**
- **Usage de plugins officiels de confiance ? Achat légal des plugins payants ?**
- **Système de backup opérationnel ?**

L'administrateur du site a-t-il mis en place un système de sauvegarde automatique :

- Avec un plugin ou bien un logiciel tier ?
- Backup hors-ligne en local, sur un NAS (Serveur de stockage en réseau), sur un cloud protégé.
- Quelle fréquence ? Quel type (incrémental, total...) ?

- **Existe-t-il une redondance pour la continuité de l'activité ?**

Quels sont les SLA (service level agreement) de l'hébergeur en termes de continuité et reprise de l'activité en cas de l'interruption des services (site hors-ligne) ?

- **Choix de services de protection de l'hébergeur du site web ? (Singlehop LLC, Inap)**

Si mode SAAS : Quels sont les services activés pour protéger votre site ? Il s'agit également de vérifier si les services proposés sont réellement efficaces.

Sur l'adresse IP du site, 1 016 autres sites sont hébergés sur ce serveur. L'hébergeur garantit-il suffisamment la protection du serveur ?

### INAP Responsibilities

**Security:** INAP implements standard up-to-date security measures to secure the environment and connections through which INAP provides its services. INAP can deliver additional and/or alternative measures upon customer's request.

**Disclosure:** INAP will not disclose any information to any third party unless authorized by law, or authorized by either the data subject, controller, or processor as the case may be.

### INAP Compliance As Processor

If INAP is a "processor" under GDPR for a particular data set, INAP will enter into a processor agreement or data processor addendum. This agreement is required by GDPR and governs the terms of INAP's processing of the protected data at issue.

### INAP Compliance As Controller

If INAP is a "controller" under GDPR, INAP will comply with applicable GDPR obligations. These include, but are not limited to the following:

- INAP will lawfully process data.
- INAP will enter into processing agreements with any third-party processors prior to sending personal data to such processors.
- INAP will maintain all required records and provide required modalities for the exercise of rights of the data subject.
- INAP will retain data only as long as necessary for the purpose for which it was obtained.
- INAP will provide required notices.
- INAP will adopt all required policies and procedures and train employees who handle personal data governed by GDPR.
- INAP will implement privacy by design and privacy by default with regard to personal data governed by GDPR.
- INAP will provide all required notifications in the event of a data breach.

⇒ L'hébergeur s'engage bien à respecter la RGPD selon la protection et le traitement des données. Vérifier les autres engagements et les contrats de prestation de services informatiques avec l'hébergeur.

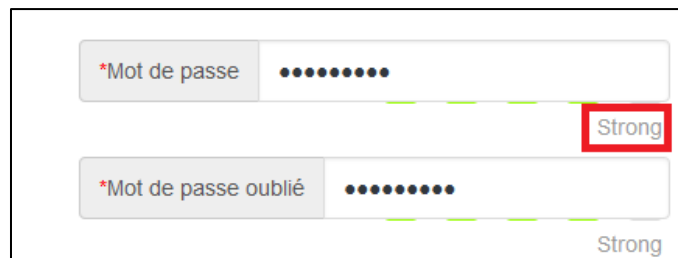
- **Navigation du site en http**

Absence de la confidentialité et l'intégrité des données

⇒ Demander à l'hébergeur de fournir un certificat SSL/TLS. Utiliser « Let's Encrypt » à défaut.

- **Indicateur de fiabilité du mot de passe non fiable**

Dans la capture d'écran ci-dessous, un mot de passe miroir (exactement le même que l'identifiant) a été fourni, ce qui très facile à deviner et constitue une grave vulnérabilité. Pourtant l'indicateur de robustesse du mot de passe fourni, par ailleurs non traduit, indique qu'il est « Fort ». Ce qui n'est pas le cas.

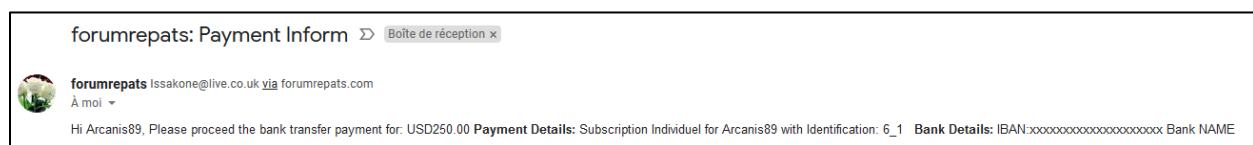
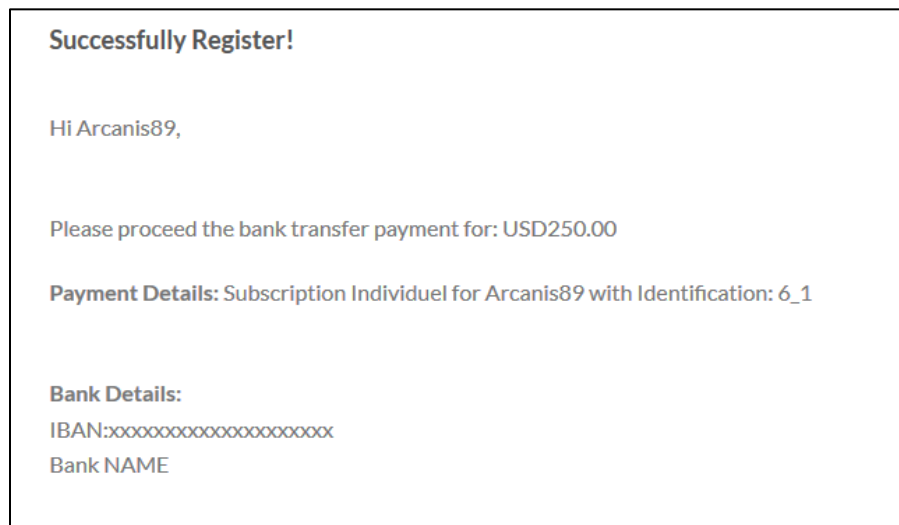




- ⇒ Modifier le plugin ou widget du formulaire pour vérifier la robustesse d'un mot de passe (voir la suggestion, page précédente).

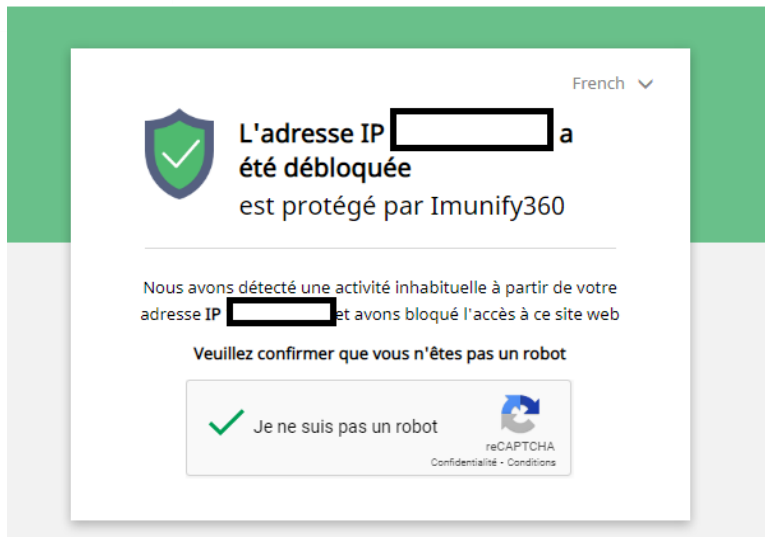
- **Fraude de paiement**

Une fausse tentative d'achat a été possible suite à un essai.



### *Réponse et confirmation par mail*

- ⇒ Revoir totalement le tunnel d'achat et employer une API/plugin Stripe (par exemple) comme soi-disant indiqué dans le Footer.



*Le site web est protégé par Imunify360 (mis en place par l'hébergeur internet)*

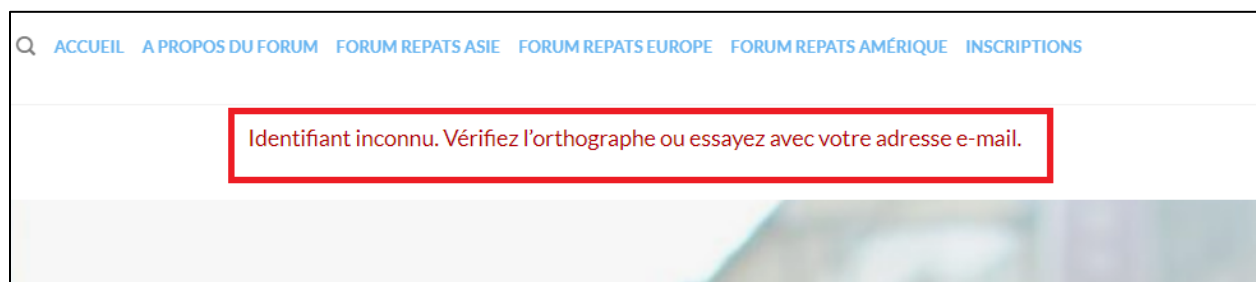
- **Absence de notification RGPD**

Obligatoire pour informer l'utilisateur de l'usage de ses données et le stockage des informations à des fins marketing (Analytics).

- ⇒ Mettre en place un Pop-up (ex : en bas de page) qui invite ou non à accepter le stockage des données, cookies selon la RGDP

- **Indiquer à un potentiel pirate si l'identifiant ou le mot de passe testé est valide**

Le fait de préciser si l'identifiant ou le mot de passe est incorrect permet à un attaquant de tester « à l'aveugle » la validité d'un identifiant ou d'un mot de passe.



- ⇒ En modifiant les paramètres du plugin de connexion, ne pas indiquer si l'identifiant ou le mot de passe est incorrect. Exemple : « Votre identifiant ou votre mot de passe est incorrect. Veuillez vérifier l'orthographe de vos identifiants ou mot de passe ».

- **Indiquer à un potentiel pirate si l'identifiant est valide lors d'une tentative de réinitialisation du mot de passe**

Le message de confirmation actuel permet à un attaquant de vérifier si les identifiants sont valides.

Identifiant ou e-mail non valide.

MY ACCOUNT

Mot de passe perdu ? Veuillez saisir votre identifiant ou votre adresse e-mail. Vous recevrez un lien par e-mail pour créer un nouveau mot de passe.

Identifiant ou e-mail

RÉINITIALISATION DU MOT DE PASSE

⇒ Indiquer comme message de confirmation, par exemple : « Si vous avez créé un compte sur notre site, vous recevrez un mail afin de réinitialiser votre mot de passe perdu ».

- **Accès à l'espace d'administration laissé par défaut**

Le chemin URL de l'espace d'administration par défaut de Wordpress constitue une vulnérabilité courante

`forumrepats.com/wp-login.php`

⇒ Utiliser une URL spécifique pour accéder à l'espace d'administration.

## V. Stratégie commerciale

- **La devise est-elle adaptée au pays de résidence du client ?**

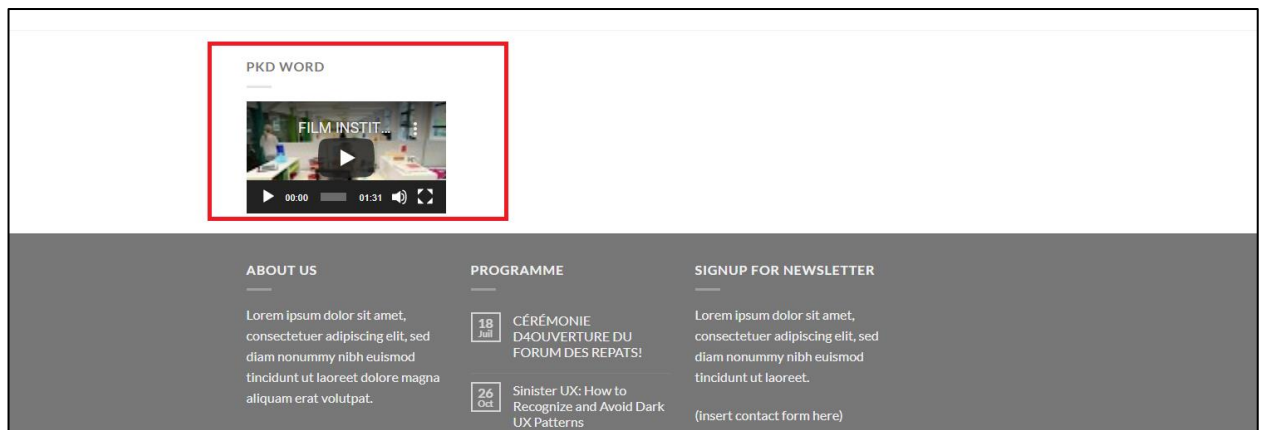
La devise en dollar (\$) peut induire en erreur le potentiel client étant donné que le salon se déroulera en France et que la langue par défaut est le français (€).



➡ Si le site propose de s'adapter au pays de résidence via l'adresse IP ou la langue du navigateur internet, il convient d'implémenter cette possibilité via un plugin. Par défaut, laisser en Euro.

- **La vidéo promotionnelle n'est pas suffisamment mise en valeur**

Située tout en bas de la page d'accueil, l'utilisateur doit descendre tout en bas de la page pour découvrir la vidéo mettant en valeur votre image de marque. La miniature est trop petite pour induire suffisamment un CTA (call-to-action).



- **Section du formulaire d'inscription non traduite**

Un client ne peut pas comprendre ce qu'on lui demande de remplir si ce n'est pas dans sa langue. Cela peut susciter la méfiance d'un prospect.



Website

\*Mot de passe

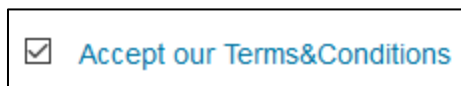
\*Mot de passe oublié

Please complete all required fields!

⇒ Proposer soit une version entièrement française ou bien dans une autre langue.

- **Condition d'achat inexistante**

Les conditions de vente sont inaccessibles (lien mort), ce qui provoquera de la méfiance auprès du prospect.



☒ Accept our Terms&Conditions

⇒ Rédiger les conditions de vente et les rendre accessibles à tout moment

- **Tunnel de vente incomplet**

Après le choix du produit, aucun descriptif des avantages et/ou service n'est donné. Aucune phase de vérification des informations avant l'achat. Les icônes de paiement (paypal, visa, mastercard) sont affichées dans le Footer mais pas au moment de la validation finale.

⇒ Revoir avec le copywriter les pages de vente et le tunnel de vente.

- **Absence de CTA (call-to-action)**

Les boutons d'action pour inciter le visiteur à s'inscrire sont inexistants. Il n'y en a qu'un seul à la troisième slide de l'animation en page d'accueil.

- **Texte d'accroche non optimisé**



Attirer le regard de l'internaute avec un texte accrocheur est important pour augmenter le taux de clics.

⇒ Choisir des formulations d'action courte et claire telles que : « En savoir plus », « Inscription » ou « je m'inscris »

- **Responsive : les bulles d'erreurs masquent les champs du formulaire**



⇒ Configurer plusieurs versions (CSS) adaptées aux résolutions (PC/Desktop, tablette, mobile)