

33 WEBSTUDIO

Cahier des charges



Sommaire

1. Cadre du projet	3
1.1. Résumé du projet	3
1.2. Enjeux et objectifs	3
1.3. Présentation de l'équipe	3
1.4. Livrables	3
1.5. Planning prévisionnel	4
2. Benchmark	4
3. Considérations marketing	4
3.1. Cible principale	4
3.2. International	4
3.3. Référencement	4
4. Conception graphique	5
4.1. Brief créatif	5
4.2. Charte graphique	5
5. Spécifications fonctionnelles	6
5.1. Front office	6
5.2. Back office	6
5.3. Arborescence	7
5.4. Aperçu des contenus	7
5.4.1. Page accueil	8
5.4.2. Page Notre agence	10
5.4.3. Page Blog	11
5.4.4. Page Contact	12
5.4.5. Page Nos services	13
6. Spécifications techniques	14
6.1. Choix technologiques	14
6.2. Nom de domaine et hébergement	15
6.3. Accessibilité	15
6.3.1. Compatibilité navigateur	15
6.3.2. Types d'appareils	15

6.3.3.	Point de rupture	15
6.3.4.	Services tiers	16
6.4.	Sécurité.....	16
6.5.	Maintenance et évolutions	16
7.	Budget	17

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Le projet consiste en la création d'un site vitrine pour notre agence digitale webstudio33. Il devra y figurer :

- Une présentation de l'équipe et de l'agence
- Nos domaines de compétence
- le catalogue de services de l'agence
- Nos références
- Un formulaire de contact et de demande de devis.
- Une page blog avec 2 articles minimum rédigé par chaque membre de l'agence

1.2. Enjeux et objectifs

L'objectif principal est d'attirer des visiteurs pour décrocher de nouveaux contrats. Pour cela, nous avons estimés que **84** visiteurs par jour permettrait de signer **18** contrats sur 1 an.

1.3. Présentation de l'équipe

Notre équipe est composé de :

- Bayram KILIC (Développeur)
- Guillaume THILLY (Designer)
- Vincent DRAGHI (Marketing)

1.4. Livrables

Pour atteindre cet objectif, nous nous sommes fixés les objectifs ci-dessous

Cahier des charges fonctionnel et technique	22 novembre 2019
Maquette et charte graphique	22 novembre 2019
Scénario de test	<i>Pas de scénario</i>
Site (lancement)	10 décembre 2019
Document explicatif sur l'utilisation du site	<i>Projet interne</i>

1.5. Planning prévisionnel

Le gantt est disponible à l'adresse ci-dessous :

<https://trello.com/b/YaKJzHJN/cr%C3%A9ation-agence-digitale-webstudio33>

2. Benchmark

Le Benchmark est en partage à [cette adresse](#)

3. Considérations marketing

3.1. Cible principale

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none">• Origine : Entrepreneur et gérant PME• Âge : Personne adulte• Cible : Région de Bordeaux	<ul style="list-style-type: none">• Archétype : Entrepreneur• Motivation : Souhaitant développer son business

3.2. International

Le site web n'est pas destiné à l'international.

3.3. Référencement

Le site web devra respecter les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le site doit être simple et intuitif. L'accent sera mis sur le design simple ainsi que sur le contenu des textes. Le but principal est d'emmener le visiteur jusqu'à la section qui lui permettra de contacter l'agence pour un devis ou pour des renseignements.

4.2. Charte graphique

La charte graphique a été rédigée par le designer de l'équipe. Il est disponible à cette adresse :

- https://drive.google.com/open?id=1u7Jf7yiSeOIB2iwZR8IH_rH_3lC_T6tY



5. Spécifications fonctionnelles

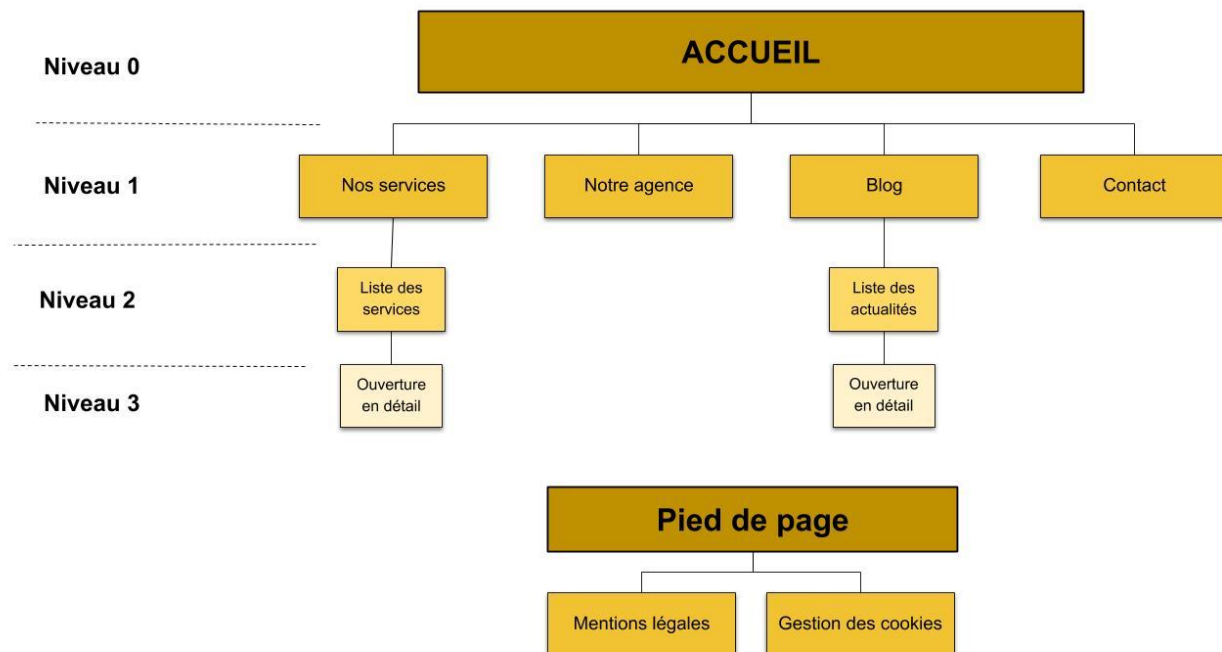
5.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Formulaire de contact	Anti-spam, RGPD
Galerie de photo (si présent)	Contrôlable
Inscription newsletter (si présent)	RGPD
Openstreet Maps	Pas de contrainte particulière

5.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles

5.3. Arborescence



5.4. Aperçu des contenus

□ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Les effets dynamiques (survol de lien, des boutons, animations) seront précisés en phase de conception. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

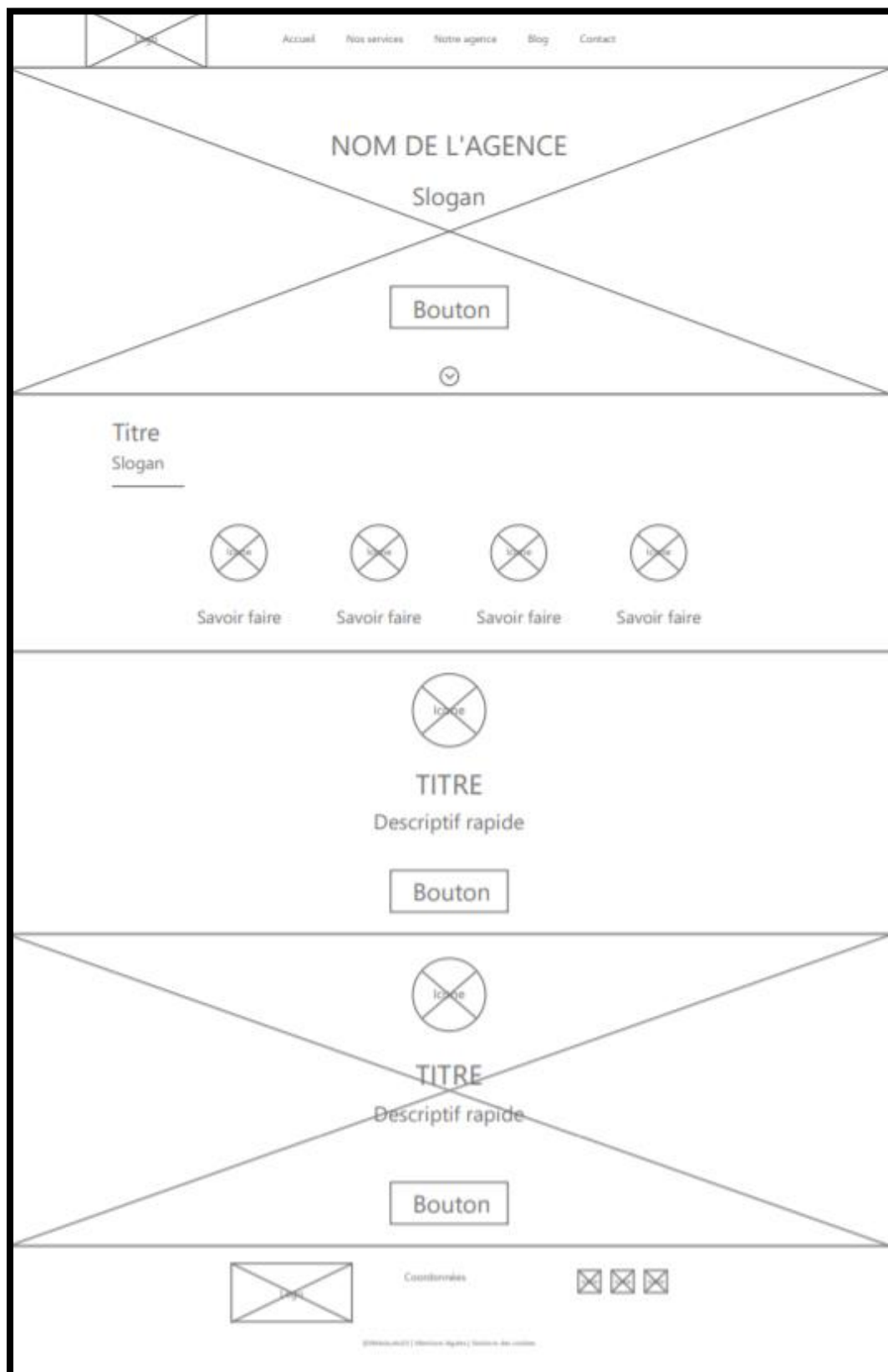
Lien des wireframes :

- <https://drive.google.com/open?id=1IrUpC47kMYH3sbAgz5WCqLBFKSODU7wa>

Lien des maquettes (fichier zip):

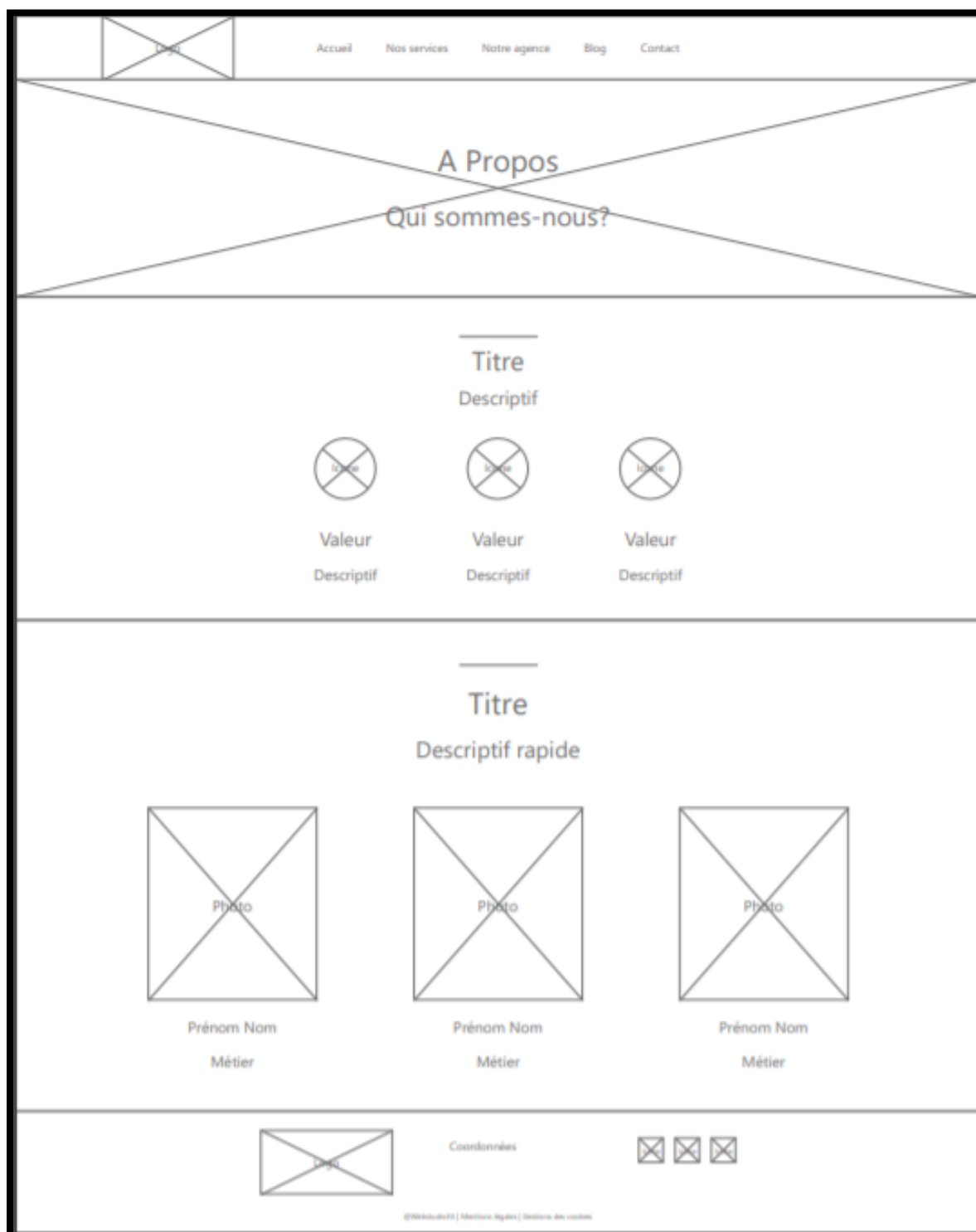
- <https://drive.google.com/open?id=1dot4XSQ8yn7DlCkvBOYiS8GxOgN6CAqH>

5.4.1. Page accueil

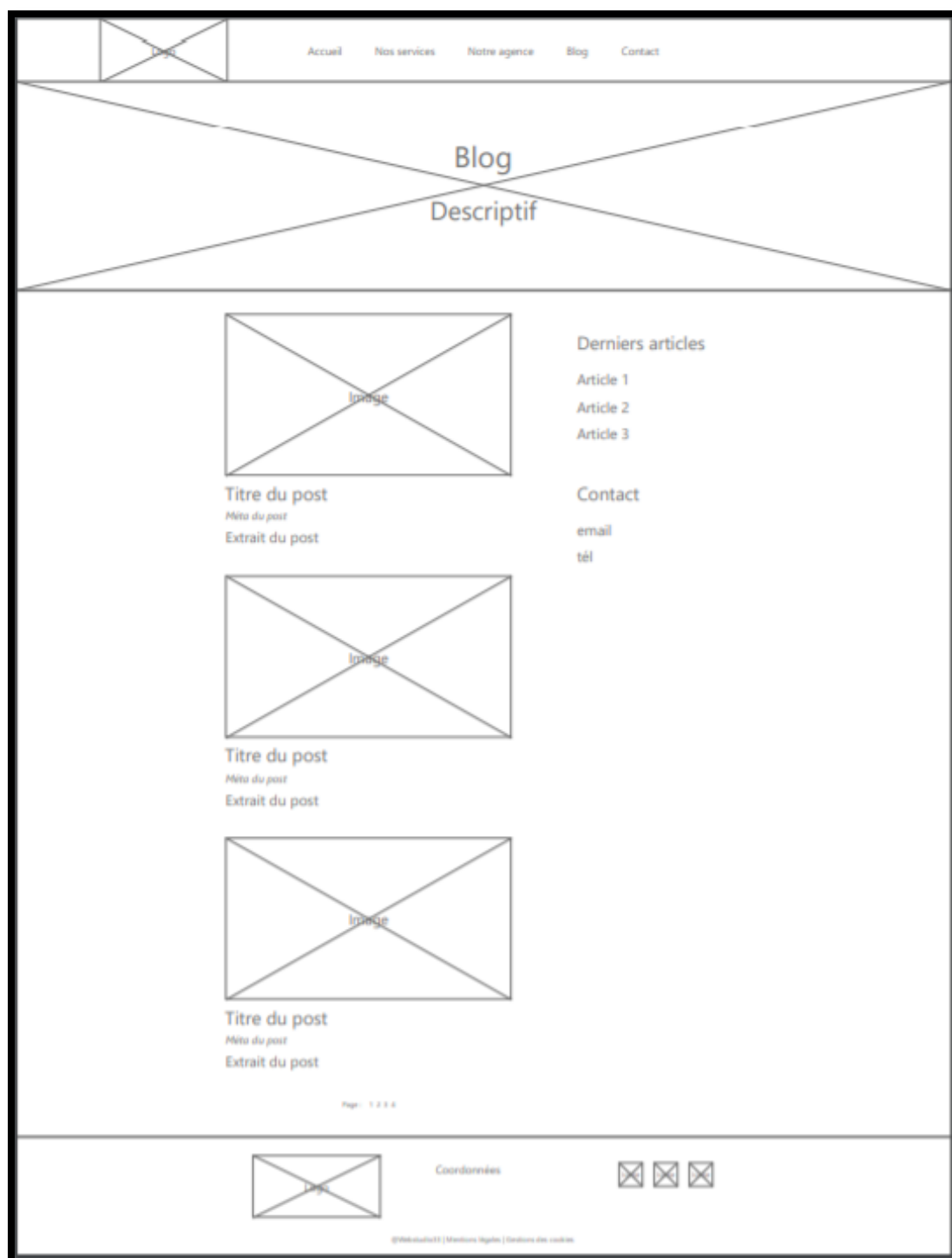


Contenu	Caractéristique	Caractéristique smartphone	Commentaire
Bloc menu	En haut de la page	Menu de type hamburger.	Géré par le CMS
Logo	En haut à gauche du bloc menu.		Un clic sur le logo permet de revenir à la page d'accueil. Surbrillance des éléments du menu au passage de la souris.
Élément du menu	A droite du logo.	Menu de type hamburger. Lorsque l'on clique dessus, il affiche les éléments du menu	Géré par le CMS
Pied de page	En bas de la page		Géré par le CMS

5.4.2. Page Notre agence



5.4.3. Page Blog



5.4.4. Page Contact

AccueilNos servicesNotre agenceBlogContact

Contact

Descriptif

Titre

Descriptif

Adresse

Descriptif

Téléphone

Descriptif

Email

Descriptif

Titre

Descriptif rapide

Nom

Adresse Email

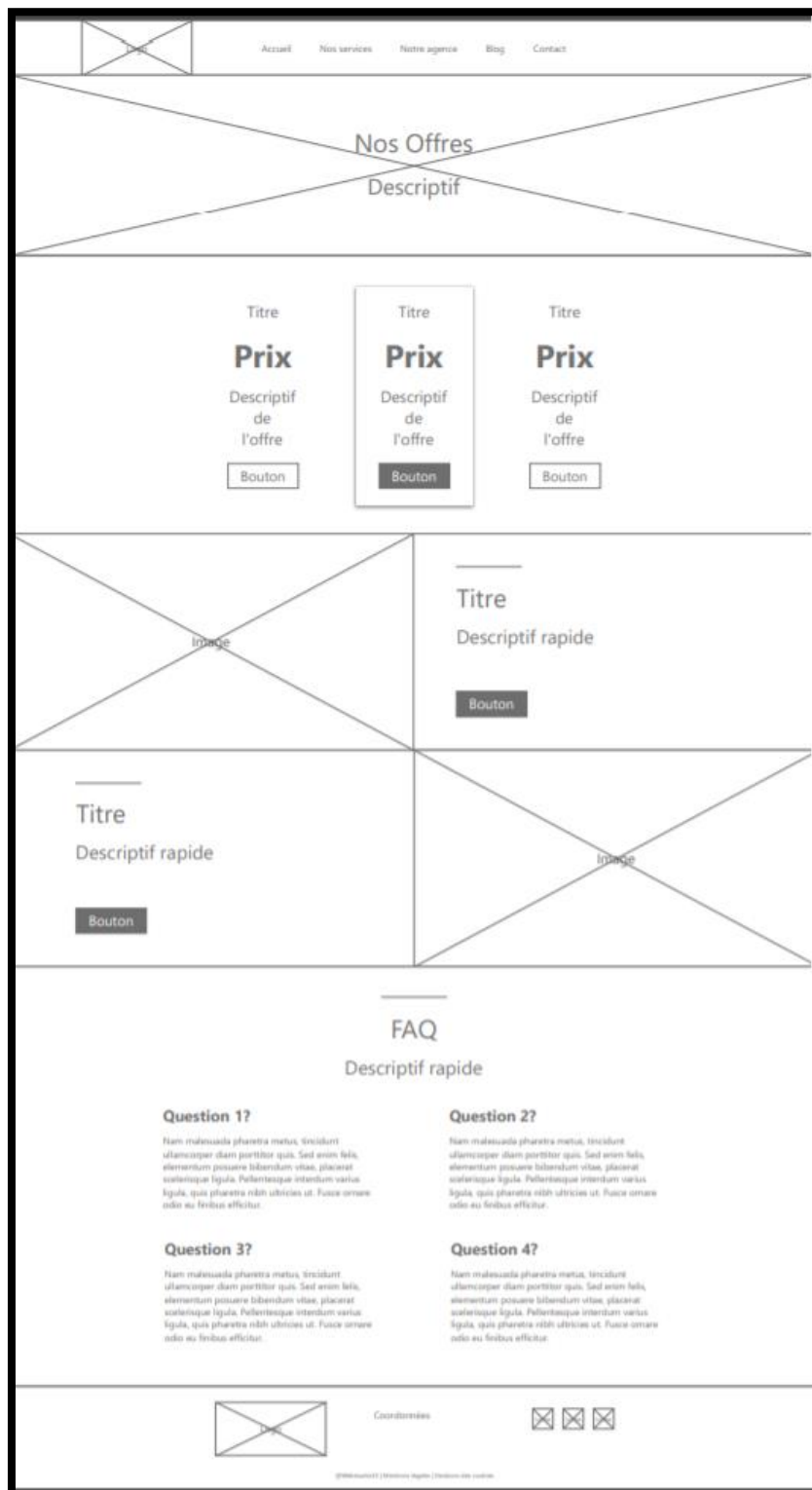
Message

Bouton

Google Map

Coordonnées

5.4.5. Page Nos services



6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">● l'édition des contenus● les statistiques Site vitrine simple	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de redévelopper le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro. → Wordpress Le Theme utilisé sera DIVI pour la facilité de son page builder qui permet de gagner en temps.

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera les extensions suivantes :

- Réglementation : **Cookie Notice**
<https://dfactory.eu/products/cookie-notice/>
- Formulaire de contact : **Le formulaire intégré de divi**
<https://astucesdivi.com/formulaire-de-contact-divi-et-rgpd/>
- Référencement : **Yoast**
<https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/>
- une intégration **Openstreet map** (si nécessaire).
<https://www.openstreetmap.org/help>
- Live chat : **Hubspot**
<https://app.hubspot.com/>
- Backup : **UpdraftPlus**
<https://updraftplus.com/support/>
- Analyse : **Google Analytics (Monster Insight)**
<https://www.monsterinsights.com/my-account/support/>

6.2. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.webstudio33.com ainsi que www.webstudio33.fr sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

6.3. Accessibilité

6.3.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

6.3.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.3.3. Point de rupture

Les points de rupture ont été définis comme ci-dessous :

- Affichage écran : A partir de 992px
- Affichage tablette : entre 768px 991px
- Affichage smartphone : En dessous de 767px

6.3.4. Services tiers

Suivi analytics : Google Analytics

6.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux personnes suivantes :

- L'administrateur du site web (tous les droits)
- Les autres membres de l'équipe (droit de modification/suppression des articles)

Un backup de la base de données et de l'intégralité du site est prévu également.

6.5. Maintenance et évolutions

La maintenance ainsi que les mis à jour seront assuré par le développeur Bayram KILIC. Les autres membres de l'équipe pourront également modifier le contenu en rédigeant de nouveaux articles.

7. Budget

Le site étant développé en interne, les couts seront très limités :

- Nom de domaine
- Hébergement
- Extension
- Theme

Le budget total pour la création du site web est de 263 euros pour la 1^{ère} année et 116€ pour la seconde année. **Le budget sera intégré au budget prévisionnel de l'agence par le responsable marketing (Vincent D.).**

	1ère année	2ème année
Nom de domaine (.fr et .com)	2 €	20 €
Hébergement	12 €	96 €
Extension	0 €	0 €
Thème Divi	249 €	0 €
TOTAL	263 €	116 €