

Audit qualité web

Landing Page

TourGuide.com

## Sommaire

### I. Audit qualité

- A. Header
- B. Body
- C. Footer

### II. Modifications à réaliser

- A. Maquette de la nouvelle landing-page
- B. Outils de contrôles qualité

# Tour Guide

## I. Audit qualité

Plusieurs alertes critiques de programmation web ont été détectées (*W3C Markup Validation Service*). Cela concerne à la fois les erreurs de syntaxe et les recommandations liées aux standards qualités web actuels.

1. **Warning** Consider adding a `lang` attribute to the `html` start tag to declare the language of this document.

From line 1, column 16; to line 2, column 6

TYPE `html` `<<html>` `<he`

For further guidance, consult [Declaring the overall language of a page](#) and [Choosing language tags](#).

If the HTML checker has misidentified the language of this document, please [file an issue report](#) or [send e-mail to report the problem](#).

2. **Error** Stray end tag `form`.

From line 90, column 15; to line 90, column 21

`</form>`

3. **Error** Stray `/` at the end of an end tag.

At line 143, column 142

`ristique. </br>Même si ce n'e`

4. **Error** End tag `br`.

From line 143, column 137; to line 143, column 142

`ristique. <br>Même s`

5. **Error** End tag `footer` seen, but there were open elements.

From line 228, column 7; to line 228, column 15

`iv>` `</footer>` `<`

6. **Error** Unclosed element `div`.

From line 216, column 9; to line 216, column 39

`>` `<div class="footer__copyright">`

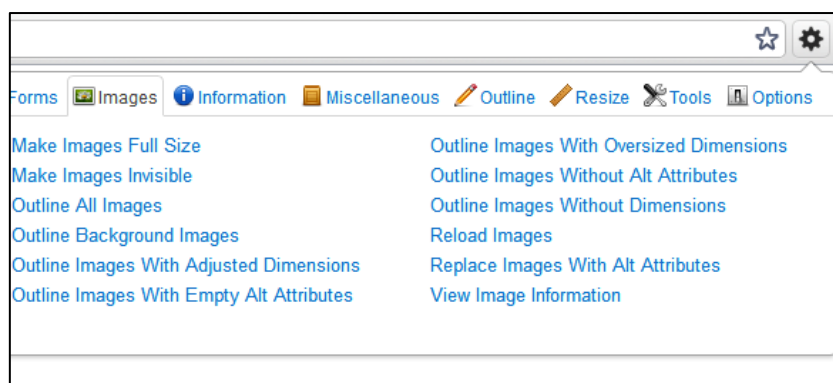
7. **Error** The `aria-labelledby` attribute must point to an element in the same document.

From line 55, column 7; to line 55, column 118

`-->` `<div id="get-started" tabindex="-1" role="dialog" aria-labelledby="Login" aria-hidden="true" class="modal fade">`

Afin de mieux repérer les éléments à retravailler, il sera nécessaire d' utiliser l' analyse de code source intégrée au navigateur Chrome ou Firefox et le plugin *Web Developer Toolbar*.

# Tour Guide



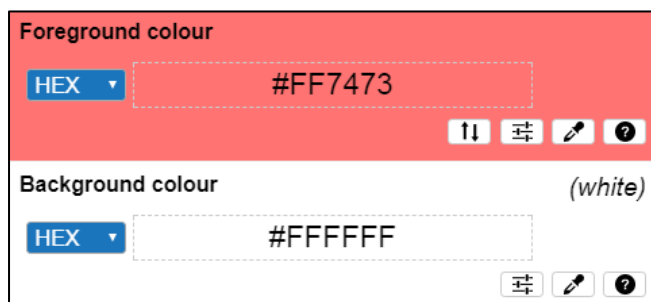
Au cours de l'audit, nous nous appuierons sur plusieurs bonnes pratiques proposées par l'organisme Opquast. <https://checklists.opquast.com/fr/qualiteweb/>

## A. Header

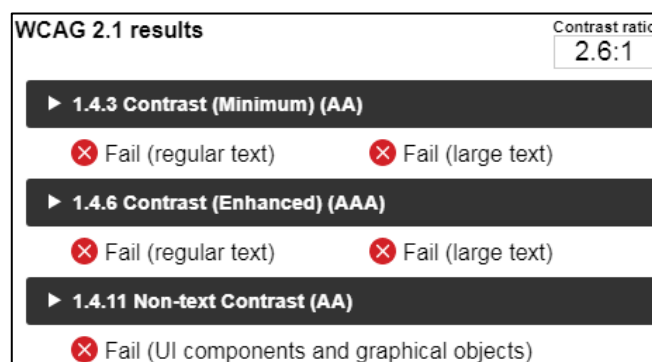
### Tour Guide

Comment ça marche ? Témoignages

- Il manque au menu du header la dernière section « Téléchargez l'application gratuitement ». De plus, « Témoignages » ne correspond pas à la section « Ce qu'ils/elles en pensent ».
- Liens vers les sections ne fonctionnent pas (id/class)
- Il est possible de rajouter un bandeau supérieur pour mentionner la newsletter, les réseaux sociaux, et la page contact.
- Le logo ne respecte pas la lisibilité (contraste) vis-à-vis du fond. Le gris utilisé pour le menu est peu lisible. La couleur rose doit être plus sombre ou il doit y avoir un contour pour délimiter le logo.



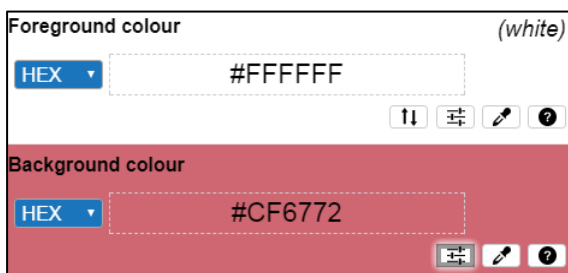
Avec l'outil d'analyse « Colour Contrast Analyser »



## B. Body



- Le contenu textuel est déséquilibré.  
Dans la première phrase, « touristique de » est de trop.  
« Disponible dans 10 villes » a une taille de police trop petite.
  - Selon les bonnes pratiques, l'utilisateur doit pouvoir mettre en pause toute forme d'animation pour mieux contrôler le contenu. Le fait d'afficher les 10 villes lentement rend la lecture de l'information laborieuse, voire agaçante.
  - Il manque un CTA pour télécharger
  - La couleur n'est pas compatible avec les bonnes règles d'usage liées à l'accessibilité.
- ⇒ #46426F devrait être choisie en tant que seule couleur sur le bandeau
- ⇒ Il serait préférable d'ajouter une image plus communicative pour susciter l'utilisation/l'envie de voyager plutôt qu'un fond uniforme neutre.



WCAG 2.1 results		Contrast ratio
		3.6:1
▶ 1.4.3 Contrast (Minimum) (AA)		
✗ Fail (regular text)	✓ Pass (large text)	
▶ 1.4.6 Contrast (Enhanced) (AAA)		
✗ Fail (regular text)	✗ Fail (large text)	
▶ 1.4.11 Non-text Contrast (AA)		
✓ Pass (UI components and graphical objects)		

## COMMENT ÇA MARCHE ?



### Téléchargez l'application

Disponible sur l'App Store et le Play Store. Vous nous trouverez facilement en cherchant "Tour Guide".



### Baladez-vous dans la ville

L'application vous propose des choses intéressantes à découvrir : des hauts-lieux touristiques aux activités culturelles en passant par les endroits cachés fréquentés par les locaux.



### Profitez de votre guide

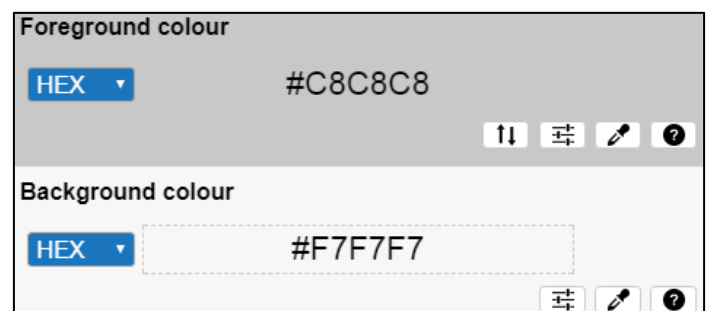
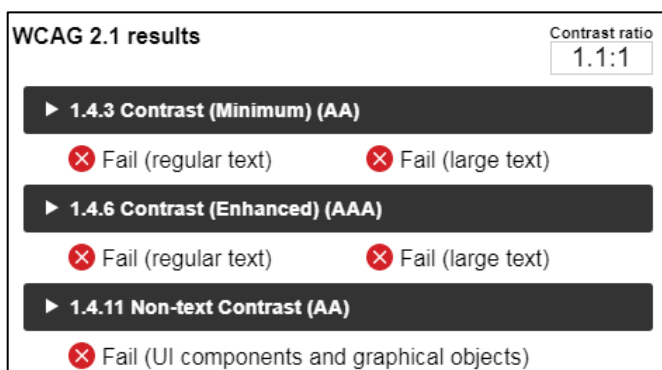
Comme un guide touristique, l'application vous envoie des commentaires, des recommandations et des anecdotes personnalisées en fonction de votre position GPS.

- Le texte « comment ça marche » doit faire l'objet d'un titrage H2 comme les autres titres des différentes rubriques. Exemple : « Ce qu'ils/elles en pensent », « Téléchargez l'application gratuitement » sont en H2.
  - Les icônes ne sont pas assez grandes ni mises en valeur (absence de gras) pour illustrer les atouts de l'application.
  - Le texte est trop petit avec une couleur #B2B2D8 peu visible sur le fond blanc.
- => Utiliser plutôt du noir ou une couleur sombre.
- Pour illustrer plus efficacement les fonctionnalités, il est préférable d'ajouter des images explicatives (ou des vidéos) pour accompagner le texte (plus concis, plus clair).

▶ 1.4.3 Contrast (Minimum) (AA)	
✗ Fail (regular text)	✗ Fail (large text)
▶ 1.4.6 Contrast (Enhanced) (AAA)	
✗ Fail (regular text)	✗ Fail (large text)
▶ 1.4.11 Non-text Contrast (AA)	
✗ Fail (UI components and graphical objects)	



- Le titre devrait être plus concis. Exemple : « Témoignages » ou « Ce qu' ils en pensent ». L' usage du masculin est employé à titre général, cela suffit à faire comprendre que les sexes sont confondus.
  - Le visuel souffre d' un excès de rubriques (réduire à 3 colonnes) ou bien espacer les contenus qui manquent d' impact, voire d' intérêt pour les visiteurs. Il est possible de proposer un carrousel avec contrôle de l' animation.
  - Textes à raccourcir (manque de visibilité), rendre plus visible.
  - Les icônes (bulles de dialogue) n' apportent pas d' informations supplémentaires tandis que les images des voyageurs sont trop petites. De plus, plusieurs descriptions sont mal alignées vis-à-vis des portraits. (*ex : Touriste à San Francisco, Touriste à Barcelone*)
  - Ne remplit pas les critères d' accessibilité visuels (entre le fond et les contenus)
  - Les couleurs utilisées pour les textes (témoignages) ne sont pas compatibles avec les bonnes pratiques d' accessibilité.
- ⇒ S' aligner avec le #000000 (noir) du titre de la rubrique.



Avec l' outil d' analyse « Colour Contrast Analyser »

## Téléchargez l'application gratuitement

Puis payez 30€ par ville que vous voulez visiter

Télécharger

- Il faut mentionner les plateformes de téléchargement (tout support) que sont Google Play et App Store, avec les images appropriées.
- Le call-to-action devrait apparaître en haut du body et être clairement identifiable pour être plus efficace.
- Ne pas faire référence directement au prix, qui peut nuire au tunnel d'achat et perdre des leads. Selon notre business plan, il s'agit d'attirer les visiteurs à télécharger l'application, d'utiliser les fonctionnalités gratuites (Freemium) pour ensuite convertir les prospects en clients-acheteurs.
- Autre possibilité : ajouter un astérisque qui mentionne le prix d'achat par ville.

### C. Footer

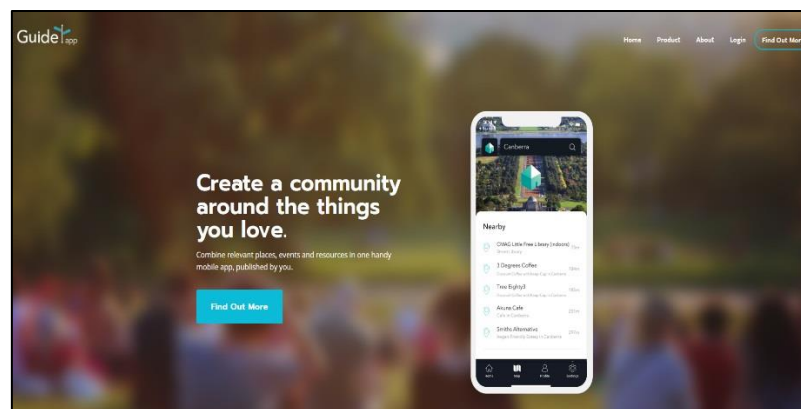
- Selon les bonnes pratiques, il manque au footer les sections suivantes :  
A propos, Mentions légales, Newsletter, Contact, Politique de confidentialité, Nom de l'organisme-société, adresse du siège, numéro de téléphone ou mail (pour avoir plusieurs canaux de contact, n°siret, liens vers réseaux sociaux (pages Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
- Popup-up, fenêtre qui invite à accepter le stockage des données, cookies selon la RGDP.
- Police plus épaisse, traits trop fins pour la lisibilité.



## II. Modifications à réaliser

### A. Maquette de la nouvelle landing-page

La maquette prend exemple sur d' autres landing-pages de qualité et qui portent sur des thèmes similaires.

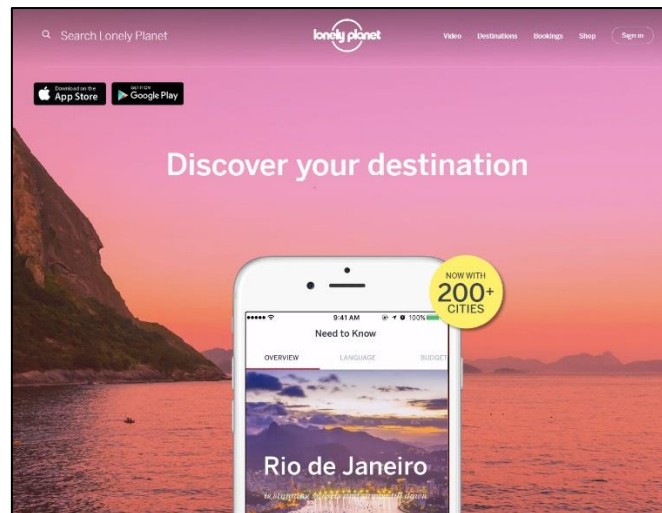


<https://www.guideapp.com/>

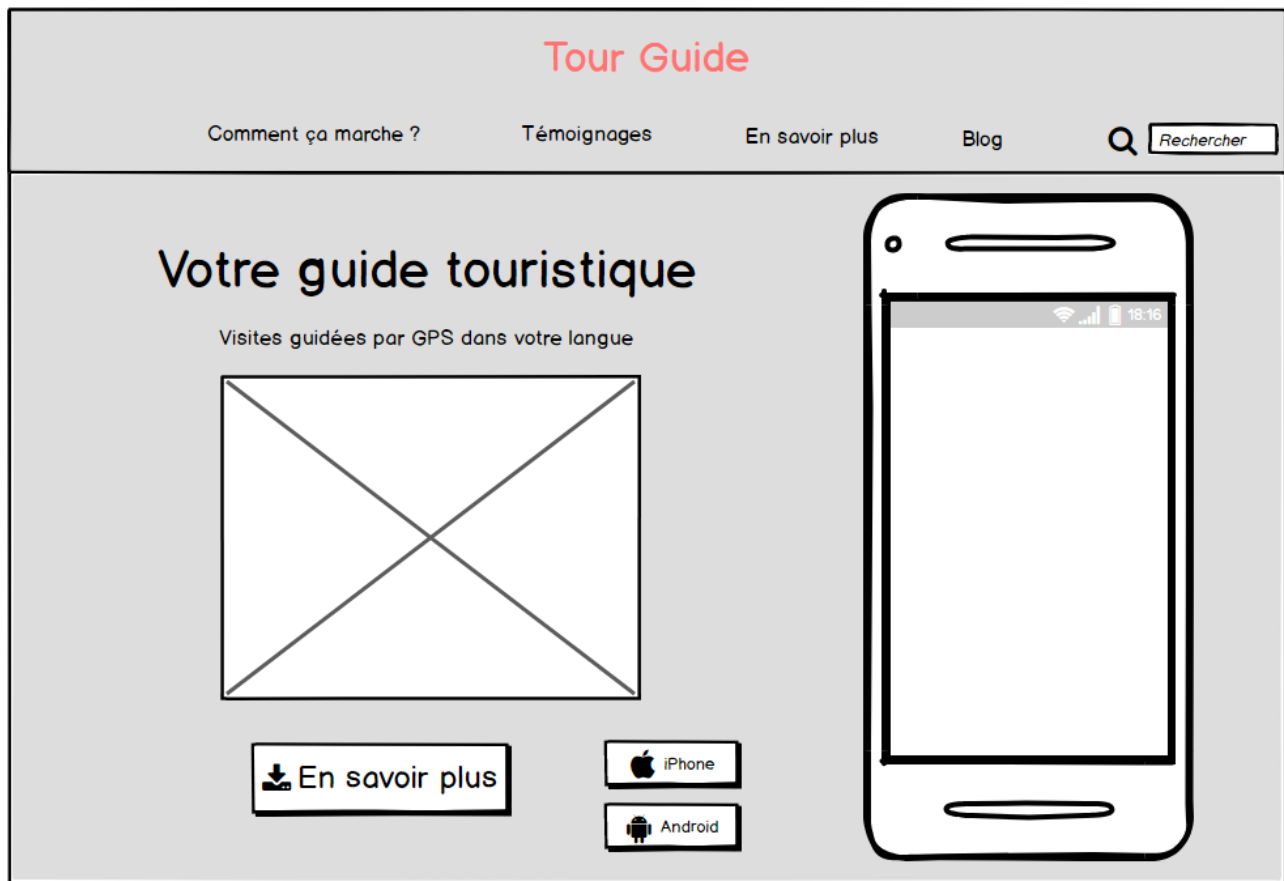


<https://guidebook.com/>

# Tour Guide



<https://www.lonelyplanet.com/guides>



## Comment ça marche ?



Disponible sur l'App Store et le Play Store.  
Vous nous trouverez facilement en  
cherchant "Tour Guide".



L'application vous propose des choses  
intéressantes à découvrir : des hauts-lieux  
touristiques aux activités culturelles en  
passant par les endroits cachés  
fréquentés par les locaux.



Comme un guide touristique, l'application  
vous envoie des commentaires, des  
recommandations et des anecdotes  
personnalisées en fonction de votre  
position GPS.

*Choisissez votre prochaine  
destination  
parmi un catalogue de 10 villes.*



## Témoignages



*Pour moi qui ne parle un mot  
d'allemand ni d'anglais,  
c'était royal de quand même pouvoir  
découvrir Berlin.*

Valentin  
Touriste à Berlin



*L'immersion dans la culture  
espagnole était totale !*

Marie  
Touriste à Barcelone



## Télécharger l'application gratuitement\*

\* Pour débloquer l'ensemble des fonctionnalités: 9 euros par ville.



[A propos](#)

[Mentions légales](#)

[Plan du site](#)

[Contact](#)

**Suivez-nous !**



Agence Tour Guide  
175 rue du Paradis, Paris  
01.56.89.45.62  
Siret: 82.38.05817.45

Pour recevoir des réductions,  
inscrivez-vous à notre newsletter

Votre mail

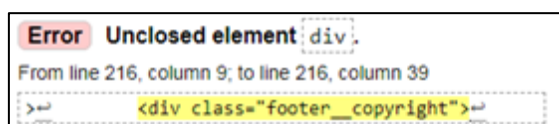
S'inscrire

[Politique de confidentialité](#)

## B. Outils de contrôles qualité

Après avoir appliqué les modifications pour réaliser la nouvelle landing-page, il sera nécessaire de tester plusieurs paramètres pour renforcer l'efficacité de cette dernière. Nous utiliserons plusieurs outils de contrôle qualité en traitant en priorité les erreurs/alertes critiques.

Voici un exemple concernant les alertes liées à la programmation front-end de la précédente landing-page.



La plupart des services avancés de ces outils nécessitent un abonnement. Nous utiliserons uniquement les fonctionnalités de recommandations de ces outils, qui sont gratuites.

- **Performances** : A contrôler avec *GTmetrix* (emploi *PageSpeed* and *YSlow*)
  - Même opération avec *Google PageSpeed Insights*
  - *Pingdom Tools*
  - *Dareboost*
- **Sécurité** : Installer WP defender et le configurer
  - Tester avec le plugin navigateur *Recx Security Analyser* (Page, Header & Cookie Security Analyser)
- **Référencement et analyse de trafic** :
  - Concernant le référencement, il faut attendre au moins 3 mois pour obtenir des informations fiables via *Alexa*, *SE Ranking*, SEMRush.
- **SEO et backlinks** :
  - Nous utiliserons que les fonctionnalités liées au référencement naturel via : WooRank, Ahrefs, SEOptimer, SiteChecker