

Sommaire



- I. Présentation de notre projet
- II. Organisation de notre équipe
- III. Nos étapes de réalisation
- IV. Notre agence: résultat final
- V. Conclusion



Contexte



Pourquoi créer une agence digitale?

- Aider et accompagner la **transition numérique** de nombreux professionnels
- Stratégie Business to Business
- Pour qui?

Commerçants, entreprises, collectivités

Quel marché ?

Bordeaux et la région Nouvelle-Aquitaine

- Quelles opportunités ?
- Marché du digital en France : 1,5 milliard d'euros/ an
- Marché d'avenir : technologie omnisciente, besoins croissants
- Economie numérique en Nouvelle-Aquitaine : 60 000 emplois dans 21 000 établissements (insee.fr)
- Marché existant : 400 agences digitales à Bordeaux (webmarketing-conseil.fr)







Notre équipe



Des compétences complémentaires

Guillaume Thilly

Bayram Kilic

Vincent Draghi

Designer web

Développeur web

Marketing digital







- Des valeurs communes : innovation, modernité, proximité, accompagnement
- Première création d'entreprise
- Début en février 2020



Notre budget



Apport initial

- Apports personnels : 7 000 €
- Recherche d'investisseurs externes : besoin de 6 031 €
- Seuil de rentabilité : ≈ 54 000 €/an
- 1 contrat = 3 000 € en moyenne
- **18 contrats par an** → 3 contrats tous les 2 mois
- Pour la première année : objectif = 9 contrats







Méthodes (1/2)



- Méthodologie de gestion de projet
- Cascade pour le déroulement en phases
- Agile pour le planning (kanban)



- Slack au quotidien
- Zoom pour les sessions de groupe (1 réunion groupe/semaine + 1 réunion collégiale/semaine)



- Trello pour le Kanban et la To-Do list
- Plugin Elegantt pour le Gantt
- Excel pour le rétroplanning







Méthodes (2/2)



Gestion du budget

- Excel, en s'appuyant sur un template de comptabilité
- Word, pour le budget prévisionnel détaillé
- Validité de notre projet / business case
- PowerPoint, pour la création du Business Plan
- Mise au point avec un conseiller investisseur chaque semaine
- Gestion du risque / qualité
- Etude de marché pour s'assurer qu'il existe un marché viable
- Swot, Pestel pour les risques. Suivi des performances (KPI)
- Contrôle qualité Web avec les bonnes pratiques Opquast
- Tests techniques et fonctionnels du site
- Peer-reviewing avec retours constructifs







Principaux livrables



INITIALISATION - Business plan (étude de marché, business model, nos valeurs/visions, benchmark concurrentiel, définition des personas, budget prévisionnel) - Comptes rendus des réunions d'équipe

LANCEMENT

- Création du logo, de la charte graphique
- Cahier des charges du site internet

CONCEPTION

- Maquette du site web
- Création des réseaux sociaux et choix de la ligne éditoriale, du référencement naturel, de l'ergonomie

PRODUCTION

- Création du site web
- Rédaction des articles de blog

Planning: Gantt

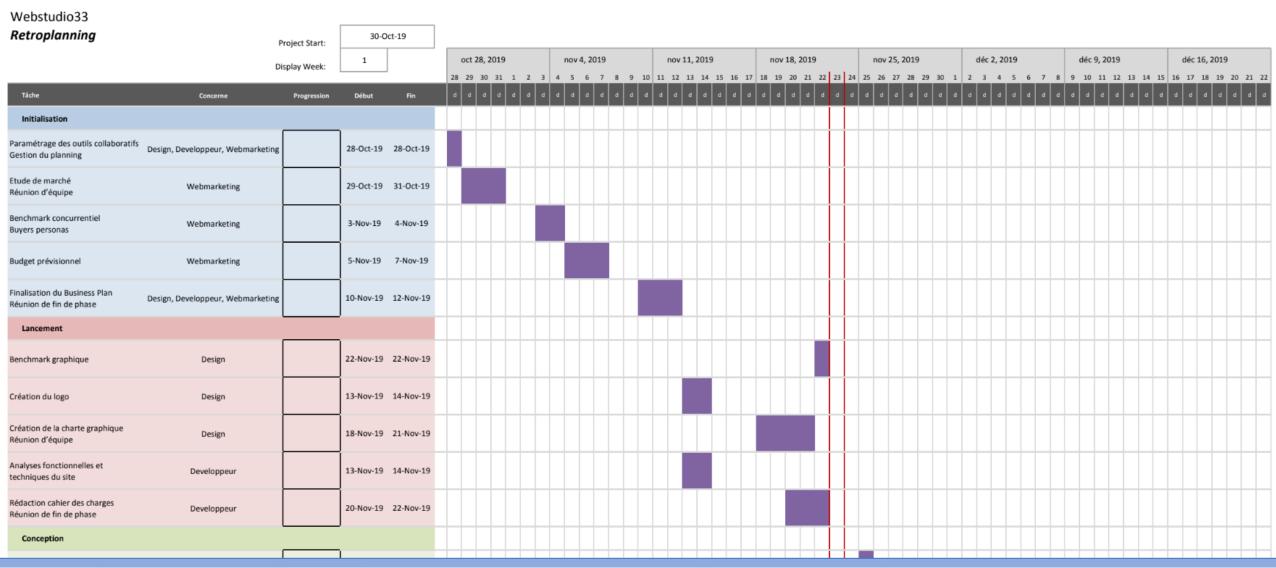


MILESTONES	
Initialisation 15 days	
Paramétrage des outils collaborat	
Etude de marché 2 days	
Réunion équipe 30/10/19 1 day	
Réunion d'équipe 1 day	
Benchmark concurrentiel/Buyers	
Budget prévisionnel 3 days	
Finalisation du Business Plan 2 (Finalisatio.
Lancement 10 days	Lancement
Analyses fonctionnelles et technic	Analyses f
Création du logo 2 days	Création d
Création du logo 2 days Création de la charte graphique	Création de la ch
Rédaction cahier des charges 3	Rédaction cahier
Réunion d'équipe 1 day	Réu
Benchmark graphique 1 day	Ben
Conception 5 days	Conception
Adaptation charte graphique 2 d	Adaptation Adaptation
Adaptation charte graphique 2 d Maquette du site Web 1 day	Ma
Réflexion sur les plugins du CMS	Réflexion s
Définition de l'arborescence 1 da	Défi
Choix de la ligne éditoriale/ Réuni	Cho
Production 9 days	Production
Achat de nom de domaine et héb	Ach
Développement du CMS 6 days	Développement du CMS
Création emails professionnels et	Cré
Tests techniques et recettes, Réu	(Tests techniques e)
Optimisation du référencement 2	Optimisatio)
Déploiement en ligne 1 day	Dép
Réunion de fin de phase 1 day	Réu
Exploitation 1 day	Expl
12 days	

Planning: retroplanning



Création agence digitale





• Nom de l'agence : Webstudio33

• Logo :

WEBSTUDIO

• Slogan: « Nous ne proposons pas des produits mais des solutions »

• Localisation : Bordeaux, espaces de co-working

Services :

- Création et refonte de site web
- Création et optimisation des profils Facebook/Google Business
- Marketing : optimisation du référencement naturel, gestion des campagnes payantes
- Design : création de logo et de charte graphique

3 packs proposés :

- Vitrine WordPress
- Boutique e-commerce
- Optimisation de la vitesse de chargement







Notre SITE:





http://webstudio33.com



Accueil Nos services v Notre agence Blog Contact



Expertise Digitale

Pour une vision globale de votre projet







Q Rechercher

Webstudio33 🖍

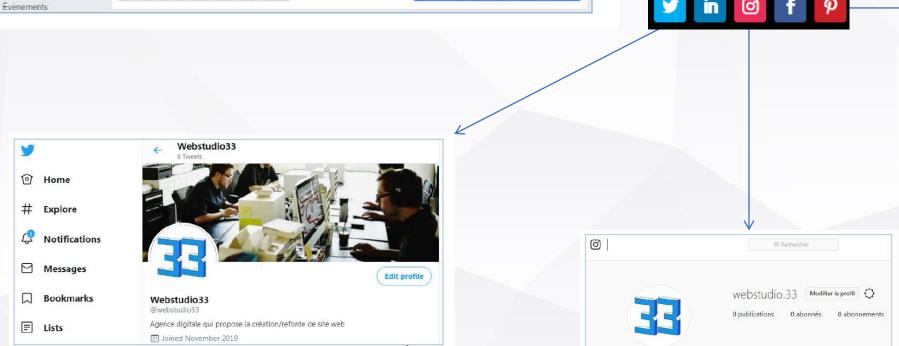
Business Hub

Analytics Y

Informations d'audience

Vue d'ensemble

Vidéo NOUVEAU



V. Conclusion



Créer une agence digitale nécessite :



- D'établir un **business plan** : pilier central de toute création d'entreprise
- Une bonne organisation et coordination de tous les acteurs du projet
- Une communication et une motivation constantes
- Une bonne gestion des ressources humaines, budgétaires et matérielles
- D'avoir conscience des écarts possibles entre le planning prévisionnel et le planning réel

