

**6 April 2020**

# **Team Up**

Conceptboek

---

**Dayo Toirkens**

**Michelle de Wit**

**Bram Vos**

**Jordy Bushoff**

**Merlijn Wilders**

**Vincent van Deursen**

# Inhoudsopgave.

**Inleiding ..... 04**

- Omschrijving
- Doel
- Kansen in de markt

**Concept ..... 06**

- Het verhaal
- Beargumentatie

**Doelgroep ..... 08**

- Marktsegment
- Persona

**Positionering ..... 12**

- Missie
- Visie
- Statement

**Look & Feel ..... 16**

- Concept visuals



---

## Inleiding.

## Omschrijving

Hoewel fysieke inactiviteit groeit, is het bewustzijn en het belang van het streven naar een actieve levensstijl toegenomen. Maar voor veel mensen is de grootste uitdaging hun positieve intenties (idee om te gaan sporten) te vertalen naar daadwerkelijke actie.

## Doel

Intenties om te gaan sporten omzetten in gedrag.

## Kansen in de markt

Veel mensen zijn zich tegenwoordig bewust dat een actieve levensstijl belangrijk is maar weinig mensen zetten die intentie om in actie. Er ontbreekt nog een oplossing dat zorgt voor deze schakel.

---

## Concept.

## Het verhaal

Veel mensen zien de marathon als een mijlpaal en willen de ervaring meemaken, maar weinig mensen doen het ook daadwerkelijk. Een valkuil is het ontbreken van sportpartners die elkaar motiveren om deze intentie om te zetten tot actie.

Hardlopen in groepsverband werkt namelijk voor bepaalde sporters als motiverende factor om hun doel te behalen. Team Up is een platform dat mensen bij elkaar brengt met de intentie om te gaan sporten, waardoor ze elkaar kunnen motiveren om deze gedachte om te zetten naar actie en dus gezamenlijk te trainen voor de marathon.

## Beargumentatie

In de omschrijving staat duidelijk dat veel mensen tegenwoordig zich bewust zijn dat een actieve levensstijl belangrijk is. Maar dat weinig mensen het daadwerkelijk doen. Wat dit concept biedt is een motiverende factor om die gedachte om te zetten. Uit ons onderzoek blijkt dat er verschillende hardlopers zijn; sommige hardlopers worden gemotiveerd wanneer ze in een groep trainen. Het platform verlaagt de drempel om een groep te vormen voor mensen met hetzelfde doel.

---

# Doelgroep.

## Marktsegment

### Primair Segment

Connected Bohemians, een verzameling van mobiele stadsbewoners, vertegenwoordigen de meest vrije levensstijlen van de samenleving. De mensen die er wonen zijn een moderne mix van technneuten, jonge vrijgezellen, paren en gezinnen, variërend van studenten tot professionals. Zij zijn de early adopters die snel naar de nieuwste film en nachtclub gaan en opkomende technologie ontdekken

### Secundair Segment

Young & Influential is een segment van opgeleide volwassenen tussen de 25-44 jaar oud die invloedrijk zijn in hun sociale netwerken en met techniek betrokken zijn. Het segment bestaat uit singles en koppels met een modaal inkomen die zich bezig houden met een balans vinden tussen werk en vrije tijd. Ze leven in een appartement omringd door speelvelden, sportscholen en normale restaurantjes.

bron: [Claritas](#)



**Anouk Vissers (26)**

Student Communicatie



### Motivatie

Waarom doet ze wat ze doet?

- Vindt aanzien belangrijk
- Makkelijk beïnvloedbaar door social media

### Doelen

Wat probeert ze te doen?

- Interessant overkomen
- Mijlpalen bereiken
- Meer online followers

“Mijn online profiel zegt veel over mijn persoonlijkheid. Ik vind het belangrijk om een voorbeeld te zijn.”

### Uitdagingen

Wat houdt haar tegen?

- Stelt vaak dingen uit
- Motivatie wordt niet getriggerd
- Niemand om mee te sporten

### Motivatie

Waarom doet hij wat hij doet?

- Wil graag gezond blijven en bewegen
- Sporten in groepsverband
- Uitdagingen

“Ik zoek een extra motivatie om fit te blijven. Ik ben iemand die graag met anderen naar een doel streeft.”

### Doelen

Wat probeert hij te doen?

- Conditie verbeteren
- Marathon lopen
- Gezonder leven

### Uitdagingen

Wat houdt hem tegen?

- Kent niemand met dezelfde doelen
- Motivatie wordt niet getriggerd
- Sport niet graag alleen



**Bart Bergman (35)**

Docent ICT



---

## Positionering.

### **Visie**

Het bewustzijn en het belang van het streven naar een actieve levensstijl omzetten in fysieke activiteit.

### **Missie**

Een platform dat mensen in en rondom Eindhoven motiveert een marathon te lopen vóór het eind van 2021.



# Positionerings Statement

What	Team Up is het enige platform
How	dat mensen bij elkaar brengt en motiveert
Who	die de intentie hebben om de marathon te lopen
Where	in en rondom Eindhoven
Why	en naar een actievere levensstijl streven
When	in een tijd waar het belang van een actieve levensstijl groeit.



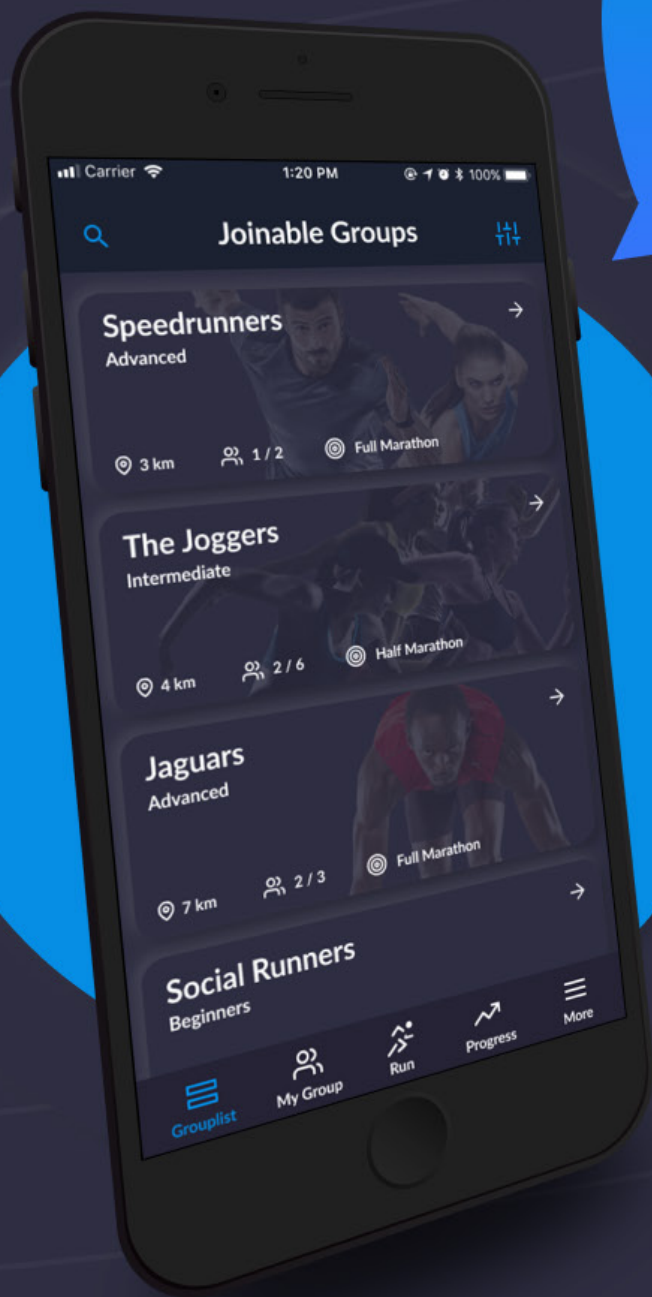


---

**Look & Feel.**

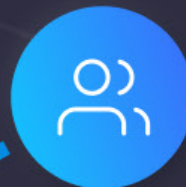
**Team  
Up!**





**Team  
Up!**

**Join a group**



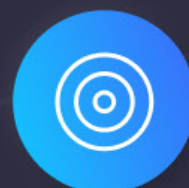
**Motivate  
Each other**



**Train for the  
Marathon**



**Set a Goal**



**Team  
Up!**



**Crossing a line together.**