



Datalumni

Une équipe à votre service
pour vous aider à capitaliser
sur la richesse de votre réseau

Pourquoi développer le réseau alumni de votre école ?



1/3
emploi se trouve grâce
au réseau !



46 % des alumni
souhaitent rester en contact
avec leurs anciennes écoles

Un intérêt stratégique

1

Faciliter l'insertion
professionnelle

2

Favoriser la cohésion
et le sentiment d'appartenance

3

Renforcer l'attractivité de la
formation

4

Trouver des intervenants qualifiés

Réaliser le suivi statistique de l'insertion
professionnelle de vos diplômés

5

Faciliter la récolte de la taxe
d'apprentissage

6

Mettre en place une démarche
de mécénat

7

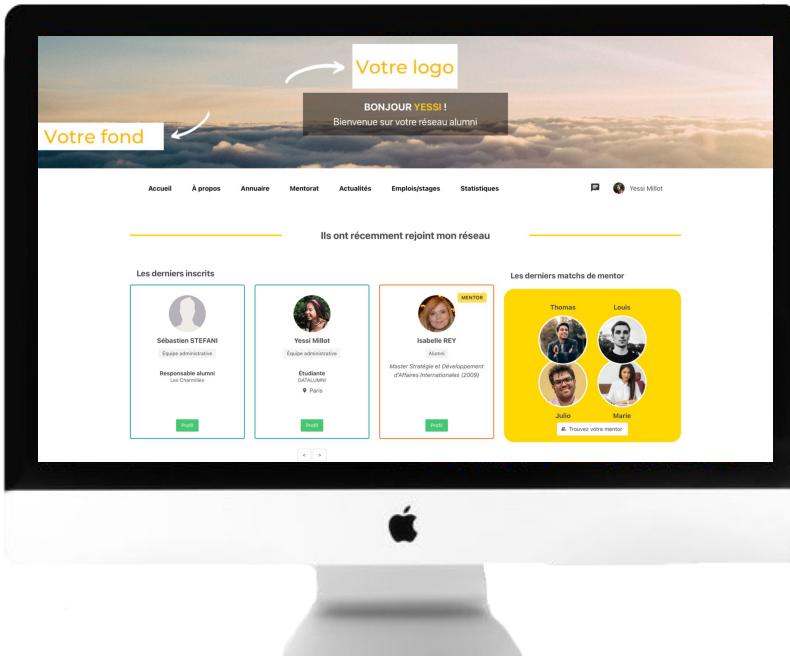
Développer une base prospect
pour la formation continue

8

Pour répondre à ces intérêts Datalumni développe 3 activités

1

La plateforme Datalumni



2

Une agence de communication



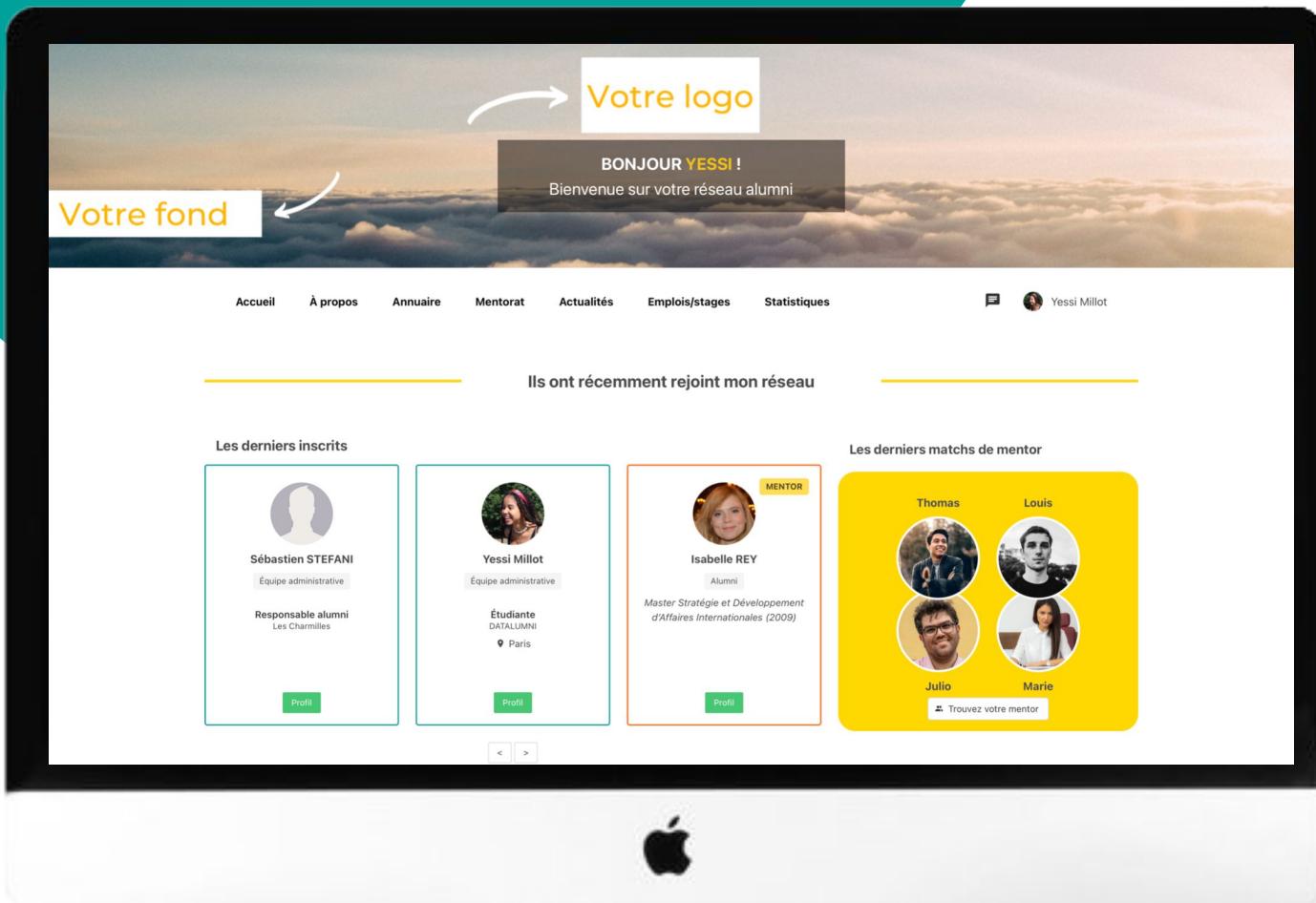
3

Des formations



1

Une plateforme dédiée à votre école



1. Logo et images de fond personnalisables
2. Inscription de l'utilisateur par liste et/ou inscription directe
3. Statistiques sur mesures en fonction de vos besoins

Simple - Durable - Internationale

5 fonctionnalités phares pour répondre à vos besoins



Annuaire

Réunissez vos anciens et valorisez votre communauté pour attirer de nouveaux diplômés.



Mentoring

Ouvrez le partage et l'accompagnement.



Stage et Emploi

Accédez au marché caché de l'emploi alimenté par votre propre réseau et par les entreprises.



Smart Data

Suivez l'insertion professionnelle de vos diplômés et adaptez votre offre de formation.



Actualité

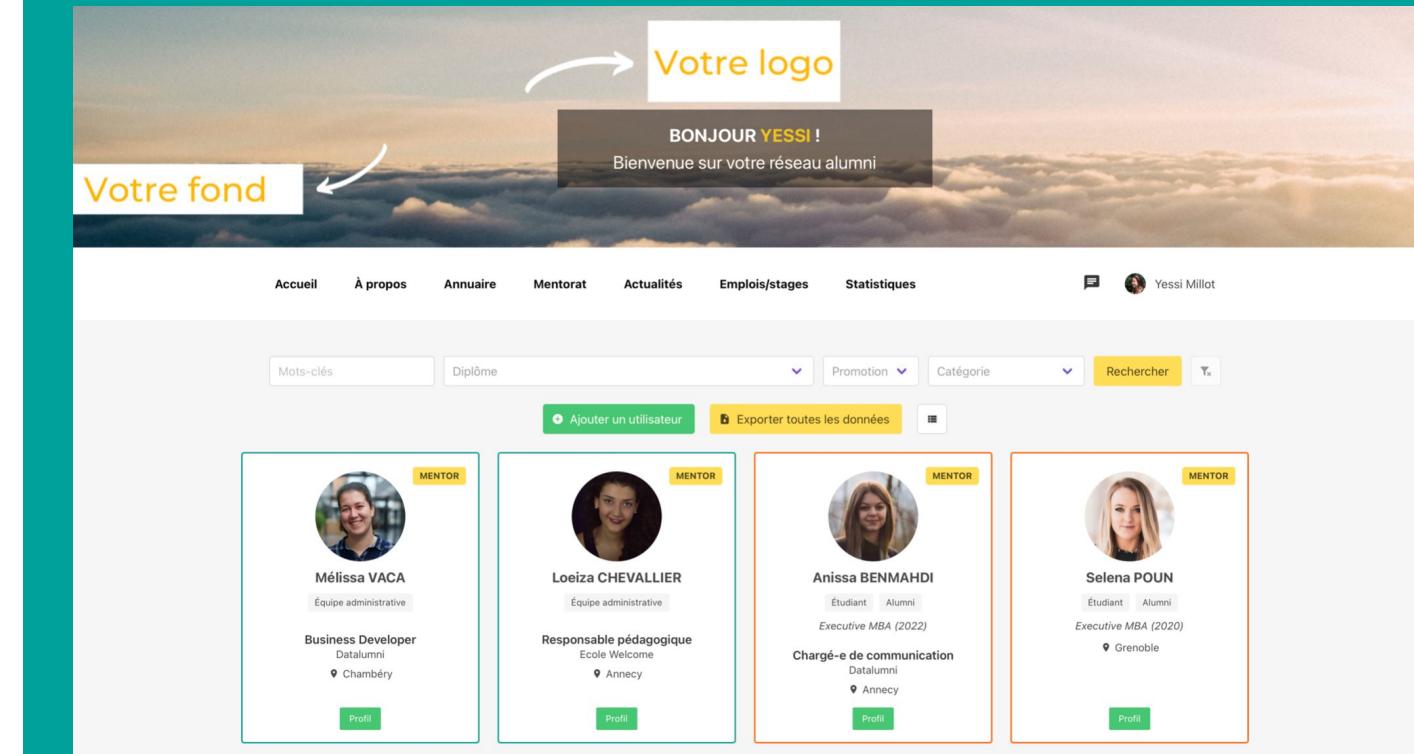
Fédérez et animez votre communauté.

L'annuaire

Annuaire et profils complétés grâce au questionnaire d'entrée.

Une barre de recherche vous permet de filtrer vos utilisateurs en fonction du campus, de la promotion ou de la formation recherchée.

La partie catégorie filtre vos contacts en fonction de leur statut : étudiant, alumni, school admin ou teacher.



En cliquant sur chaque “étiquette” vous pourrez consulter le profil de cette personne, lui écrire et le solliciter pour qu'il devienne votre mentor.

Le bouton Exporter vous permet d'exporter en permanence la liste à jour de vos contacts.

Le Mentorat

À savoir, Le bouton Exporter vous permet d'exporter en permanence la liste à jour de vos contacts mentor mais également des matchs effectués c'est à dire des binômes formés.

The screenshot shows the Datalumni platform's mentor search interface. At the top, there is a header with a placeholder 'Votre logo' and a greeting 'BONJOUR YESSI ! Bienvenue sur votre réseau alumni'. Below the header, there is a navigation bar with links: Accueil, À propos, Annuaire, Mentorat, Actualités, Emplois/stages, and Statistiques. On the right side of the header, there is a user profile for 'Yessi Millot'. The main content area features a search bar with filters for 'Mots-clés', 'Diplôme', 'Promotion', 'Catégorie', and a 'Rechercher' button. Below the search bar, there is a section titled 'Ajouter un utilisateur' (Add user) and a yellow button labeled 'Exporter toutes les données' (Export all data). The main list displays four profiles, each with a 'MENTOR' badge:

- Mélissa VACA (Équipe administrative, Business Developer, Datalumni, Chambéry)
- Loeiza CHEVALLIER (Équipe administrative, Responsable pédagogique, Ecole Welcome, Annecy)
- Anissa BENMAHDI (Étudiant, Alumni, Executive MBA (2022), Chargé-e de communication, Datalumni, Annecy)
- Selena POUN (Étudiant, Alumni, Executive MBA (2020), Grenoble)

Each profile card has a 'Profil' button at the bottom. A large teal circle with the number '1' is positioned in the bottom right corner of the screenshot area.

Sont référencés sur cette page tous les utilisateurs s'étant positionnés comme favorables à l'accompagnement d'un étudiant en cours de cursus au titre de mentor.

Une barre de recherche permet à l'utilisateur d'aller chercher le parrain idéal en fonction de mots clés, cursus, année de diplômation, campus etc.

Le Mentorat



MENTOR

Loeiza CHEVALLIER

Équipe administrative

Responsable pédagogique
Ecole Welcome

Annecy

Voir le profil

Profil

2



Loeiza CHEVALLIER MENTOR

Équipe administrative

Responsable pédagogique - Ecole Welcome
Annecy

Solliciter comme Mentor Démarrer une conversation Gérer l'utilisateur



Responsable pédagogique edit remove
Ecole Welcome
10/2014 - Aujourd'hui

Assistante administrative edit remove
Université Jean Monnet
10/2010 - 05/2014

Formations

Master Administration Publique edit remove
2010
Université Paris Dauphine

Licence Science de l'éducation edit remove
2008
Université de Lyon

Lors du paramétrage de la plateforme nous réalisons conjointement le questionnaire d'inscription qui nous permet de récupérer des données sur votre réseau :

- D'où viennent-ils ?
- Que font-ils juste après ?
- Que font-ils maintenant ?
- Quelle est leur rémunération ?
- Souhaitent-ils intervenir au sein de l'établissement ?

Nous récupérons toutes ces informations pour remplir leur profil mais aussi élaborer des statistiques à votre destination.

Sous forme de graphiques ou sous forme de fichier excel exportable à tout moment par l'administrateur de l'école.

La smart data



Actualités

Votre plateforme inclut une partie blog pour communiquer avec votre communauté sur les dernières nouveautés de votre réseau. Seuls les administrateurs de l'école peuvent publier sur cet espace.

Une soirée d'anciens en perspective ? Une recherche de stage à l'approche ? Un projet ou des anciens que vous souhaitez mettre en avant ? Le blog sera votre meilleur support.

En fonction de l'abonnement que vous choisissez vous pourrez nous déléguer la rédaction de vos interviews alumni.

Ajouter un article

Evénements Portrait d'anciens Vie de l'établissement Insertion professionnelle Orientation Boîte à outils



Portrait d'anciens

THIERRY LEBOUcq, DE L'INGÉNIERIE DÉCISIONNELLE AU GREEN IT
06/11/2020

« Idée qui a germé au fil du temps », la solution GREENSPECTOR a été choisie parmi une vingtaine de startups par Change NOW pour représenter mi-décembre 2017 à la STATION F les meilleures solutions agissant à impact positif sur le climat lors de l'évènement

Lire la suite...



Portrait d'anciens

CHAMPIONNE DU MONDE DE STAND UP PADDLE VIRGINIE SAMSON, PROMO EISTI 2000
06/11/2020

Virginie Samson, Promo EISTI 2000, Manager d'équipe de projet décisionnel au sein du groupe de prévoyance PRO BTP, vient d'être sacrée championne du Monde de Stand Up Paddle (SUP) avec son équipe, les Dragon's Angels. En 2017, elle découvre le Dragon, du SUP conçu comme un sport d'équipe...

Lire la suite...



Portrait d'anciens

RUTABAGO, STARTUP COFONDÉE PAR UN EISTIEN
06/11/2020

A l'occasion du salon VivaTech, rendez-vous mondial des startup, rencontre avec Pierre Pointard, Promo EISTI 2007, cofondateur de Rutabago, entreprise de livraison de box repas 100% bio créée il y a trois ans...

Pierre, décrivez-nous votre cursus..
Initialement intéressé par l'électronique, j'ai fait un IUT génie électronique et informatique industrielle avant de...

Lire la suite...

Le projet de reportage sur les alumni peut également s'intégrer aux objectifs d'une association ou bien servir de projet pédagogique.

Jobboard

+ Poster une offre Voir les offres archivées

Mots-clés Secteur d'activité Salaire Type de contrats Rechercher

 Alternance Business developper Canefora Annecy, FR Alternance Date de début : 10/2020 Date limite de candidature : 08/2020	 Community Manager Datalumni Annecy, FR CDI Date de début : 09/2020 Date limite de candidature : 07/2020
 Optimisation des Flux Logistique H/F Alcoa Roques Alternance Date de début : 05/2020 Date limite de candidature : -	 Stagiaire business developer H/F Seegma Annecy, FR Stage Date de début : 05/2020 Date limite de candidature : -
 Level Artist senior H/F UBISOFT INTERNATIONAL Annecy, FR CDI Date de début : 05/2020 Date limite de candidature : -	 Ingénieur Junior Marché de l'Energie H/F UEM Metz, FR CDI Date de début : 05/2020 Date limite de candidature : -

En tant qu'administrateur de l'école vous pouvez à tout moment, éditer ou supprimer une annonce.

Une demande de mise à jour à destination du posteur est émise à 1 mois et 3 mois pour éviter les offres obsolètes.

Votre plateforme comprend également une page emploi/stage pour permettre à chaque utilisateur de votre plateforme de recruter directement sur le réseau de l'école.

Vous avez certainement déjà un outil de la sorte. Celui-ci vient offrir un espace supplémentaire pour recueillir encore plus d'offres tout au long de leur carrière.

Vous pouvez inviter des entreprises afin qu'elles diffusent leurs offres directement sur cet espace.

Datalumni en chiffres

65

**Établissements
nous font confiance**

35%

**Taux d'activation
à 1 an**

107 000

Utilisateurs

32%

**Des alumni sont
devenus mentors**

+1280

**Offres d'emploi
pourvues**

100%

**Taux de
renouvellement**

Tarifs

Une tarification en 3 piliers

01 Frais de paramétrages

Payable 1 fois au déploiement

- Création de la plateforme
- Mise en place d'un certificat SSL
- Intégration des visuels
- Insertion des cursus
- Import des utilisateurs
- Kit de communication
- Formation à la plateforme

02 Abonnement

Un abonnement annuel

- Un flux d'actualité
- Un annuaire en ligne
- Une plateforme emploi/stage
- Un outil de mentoring
- Un chat interne
- Récolte de données statistiques
- L'accès aux mises à jour de la plateforme

+ Des rendez-vous suivis tout au long de l'année

+ Des prestations qui varient en fonction de vos besoins*



03 Animation

Nos services optionnels*

- Données statistiques
- Animation du blog : 6 interviews
- Newsletter
- Campagne de mentorat
- Post Facebook
- Post Linkedin
- Charte graphique
- Site internet

*voir détail slide suivante

*voir détail slide 19

Nos abonnements +paramétrage à partir de 3 490€ HT

Le débutant

230€ HT/mois*
soit 2760€ l'année

Mettez en place votre propre plateforme et commencez à animer votre communauté.

- URL personnalisée
- Personnalisation graphique
- Gestion de membre
- Système de mentorat
- Annuaire intelligent
- Messagerie interne
- Smart Data
- Blog
- Job board
- Version française et anglaise
- Accès aux nouvelles versions
- Maintenance

- + 5 comptes administrateurs
- > Jusqu'à 5 000 utilisateurs en base

Le confirmé

350€ HT/mois*
soit 4200 € l'année

Renouez contact avec vos alumni et faites-vous accompagner dans l'activation de votre réseau.

- Abonnement débutant
- + **2** relances personnalisées de comptes non activés par an
- + **4** newsletters par an à l'attention de votre communauté / an
- + **6** portraits alumni /an
- + Un rendez-vous de suivi de plateforme tous les trois mois

- + 10 comptes administrateurs
- > Jusqu'à 10 000 utilisateurs en base

L'ambassadeur

490€ HT/mois*
soit 5880 € à l'année

Déléguez-nous votre community management et assurez-vous un réseau actif.

- Abonnement débutant
- + **3** relances personnalisées de comptes non activés par an
- + **6** newsletters par an à l'attention de votre communauté / an
- + **12** portraits alumni /an
- + Un rendez-vous de suivi de plateforme tous les deux mois
- + Animation d'un compte réseau social (2 posts/mois)

- + Comptes administrateurs illimités
- > Jusqu'à 30 000 utilisateurs en base

* Paiement annuel au lancement de la plateforme

Nos abonnements “gros volume”

+paramétrage à partir de 3 890€ HT

Le grand confirmé

550€ HT/mois*

soit 6600 € l'année

Renouez contact avec vos alumni et faites-vous accompagner dans l'activation de votre réseau.

- Abonnement débutant
- + 2 relances personnalisées de comptes non activés par an
- + 4 newsletters par an à l'attention de votre communauté
- + 6 portraits alumni /an
- + Un rendez-vous de suivi de plateforme tous les trois mois
- + 30 000 utilisateurs en base

Le super ambassadeur

690€ HT/mois*

soit 8280 € l'année

Déléguer votre community management et assurez-vous un réseau actif.

- Abonnement débutant
- + 3 relances personnalisées de comptes non activés par an
- + 6 newsletters par an à l'attention de votre communauté
- + 12 portraits alumni / an
- + Un rendez-vous de suivi de plateforme tous les deux mois
- + Animation d'un compte réseau social (2 posts/mois)
- + 30 000 utilisateurs en base

Tarif groupe : des réductions conséquentes les deux premières années

Nombre d' établissement	2	3	4	5	10
Abonnement / an / plateforme	-10 %	-15%	-20%	-25%	-30%
Frais de paramétrage par plateforme			3 490 €		
Accompagnement			En fonction de vos besoins		

Les frais de paramétrage sont facturés uniquement la première année, par plateforme, avant le lancement de celle-ci de façon à mobiliser nos équipes developer.

Les réductions sont accordées sur la base du prix forfaitaire et pour chaque école de l'accord cadre.

Les abonnements sont renouvelés à la date anniversaire du lancement effectif de la plateforme.

Les prix affichés sont hors taxes

2

Un accompagnement sur-mesure

Pack community management

- Un portrait alumni /mois
 - 1 newsletter /mois
 - 1 post /semaine sur l'un de vos RS
- OFFERT votre bannière RS

Engagement 1 an : **500€ HT/mois**

Engagement 6 mois : **550€ HT/mois**

Sans engagement : **600€ HT/mois**

Personnalisation d'URL : 490 € HT

Si vous voulez enlever xxx.datalumni.com

Pour pousser la smart data

Modification du questionnaire d'inscription & stats personnalisées

Prix : 990€ HT

Pour impliquer votre communauté

4 newsletters reprenant les dernières actualités de votre réseau
+ 1 campagne de mentorat

Prix : 1000 € HT

Pour un pré-lancement réussi

Jusqu'à **+10%** de taux d'inscription

- 2 campagnes de pré-lancement
- Suivi chiffré
- Récupération des mails erronés

OFFERT : un visuel RS et format A3

Prix : 350€ HT

Pour alimenter votre blog

Déléguez-nous la rédaction de vos interviews alumni

Pack 6 interview : 1000 € HT

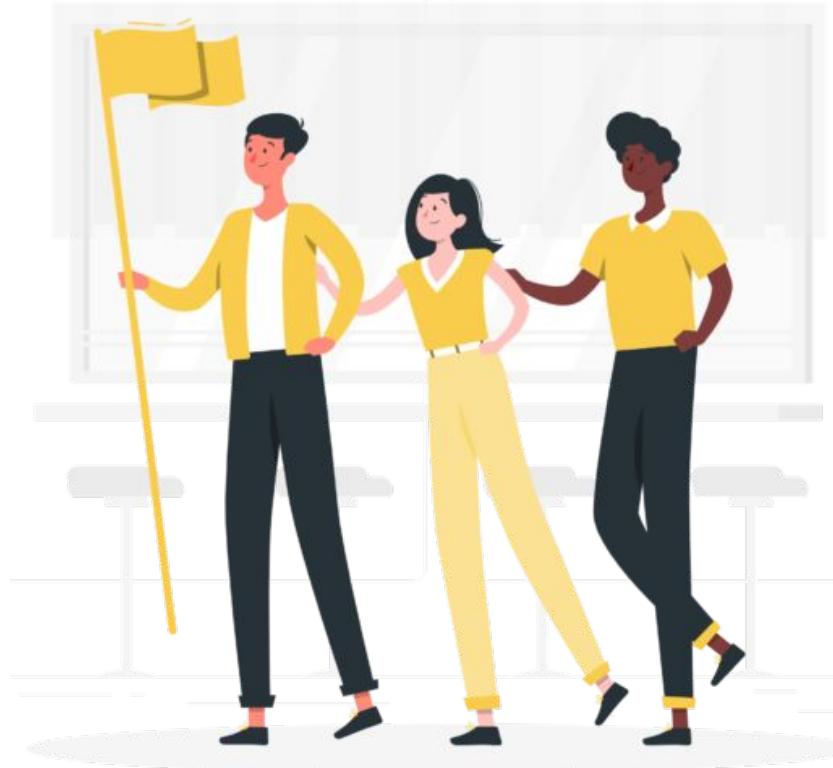
12 interview : 1700 € HT

Conférence de lancement : 200€ HT

Pour une identité visuelle revisitée

- Charte graphique
- Logo
- Site internet

Prix : sur devis



Vos enquêtes d'insertion professionnelle

RNCP / CGE / CTI



Déléguez nous vos enquêtes d'insertion professionnelle.

1. 3 emailing vers votre questionnaire (890€HT)
2. Appels (6€HT/contact)
3. Scrap Linkedin (3€HT/contact)

**Les étapes se succèdent.
Facturation au résultat.**

Les tarifs sont appliqués au **résultat** et sont **dégressifs** en fonction du nombre de contacts
Requit : page école LinkedIn, nom, prénom et numéro de téléphone des sujets (selon offre)

Reconstitution et qualification de base de données

Reconstitution de base



Nous retrouvons les URL de vos anciens et récoltons l'entreprise et le poste actuel de vos alumni présents sur Linkedin.

NEW ! Identification des alumni en recherche d'emploi !

3€ HT / contact sans email
4€ HT / contact + email à jour

Les tarifs sont appliqués au **résultat** et sont **dégressifs** en fonction du nombre de contacts
Requit : page école Linkedin, nom, prénom et numéro de téléphone des sujets (selon offre)

**3 à 4€ par contact
effectivement retrouvé**

Zoom sur la reconstitution de base de données

- 1.** Vous nous confiez une liste de personnes à retrouver : nom, prénom, année de diplomation voire cursus si possible
- 2.** Nous recherchons ces personnes sur Linkedin : taux moyen de personnes retrouvées : 65%
- 3.** Nous les invitons à un profil “Chargée de relations alumni”
- 4.** Parmi ces 65 % : nous récupérons leur URL Linkedin + poste actuel + entreprise
- 5.** Nous récupérons aussi l'email perso de ceux nous ayant accepté dans leur réseau. Pour rendre cela légal d'un point de vue RGPD nous les prévenons qu'ils vont recevoir un email sur cette adresse afin de bénéficier du réseau alumni. Ils peuvent dire non et s'extraire des mailings à tout moment.
- 6.** Nous reconstituons les adresses emails professionnelles des autres ne nous ayant pas accepté dans leur réseau. Nous vérifions la validité de celles-ci.
- 7.** Nous facturons 4 euros les contacts recueillis avec email et 3 euros sans l'email mais avec l'url linkedin + entreprise + poste

3

Les formations au réseau

La formation équipe : 300 € HT

1h30 d'atelier pour aider votre équipe à lancer son réseau d'anciens : 4 personnes (max)

- Les fondamentaux du réseau alumni : pourquoi et comment ?
- Définition de votre intérêt stratégique
- Etude de la cible et élaboration d'un plan de communication

La formation étudiante : 200€ HT

1h de formation, par visioconférence sur les fondamentaux

- A quoi sert le réseau ?
- Comment se constituer son propre réseau ?
- Votre profil Linkedin : cas pratique
- Présentation de plateforme et utilisation

Les étapes du projet

Les différentes étapes du projet

Étape 1 : Réunion de pré-lancement : vous avez rendez-vous avec Clémentine qui vous présente les éléments de paramétrage et le calendrier de déploiement

Étape 2 : Réception des éléments de paramétrage (liste d'utilisateur, logo, images, bannières, articles, etc)

Étape 3 : A notre tour de jouer, nous avons besoin de 4 semaines pour paramétrier votre plateforme avec les éléments confiés

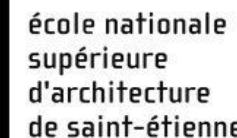
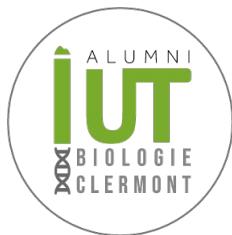
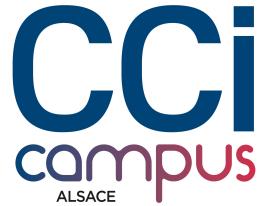
Étape 4 : Livraison de votre plateforme et recettage. La livraison est validée par une réunion finale 2 semaines avant la date effective du lancement

Étape 5 : Lancement 

Étape 6 : Réunion post lancement : Clémentine vous présente les résultats, prends vos retours et vous fournit des recommandations pour continuer à bien animer votre communauté



Ils nous font
confiance





L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE L'EXPERTISE
COMPTABLE, DE L'AUDIT ET DU CONSEIL



Des questions ?



Laura Lize
Directrice commerciale
et marketing

06 81 97 94 09

laura@datalumni.com



Clémentine Pollet
Responsable du suivi
client

07 88 93 68 43

clementine@datalumni.com