

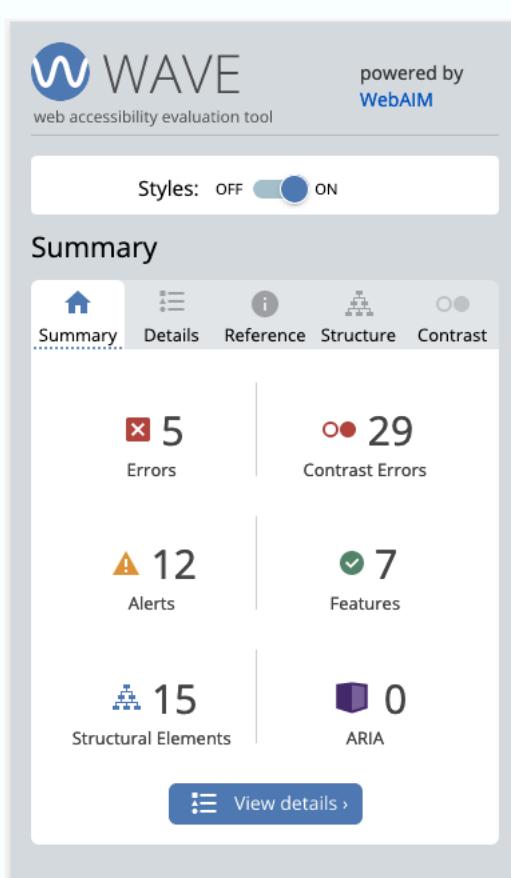
# Rapport d'optimisation du site La Panthère

Après avoir fait l'audit par une analyse "manuelle" et via des outils divers, j'ai pu dégager plusieurs points essentiels afin d'optimiser le site pour un meilleur référencement naturel, une accessibilité renforcée et une performance améliorée.

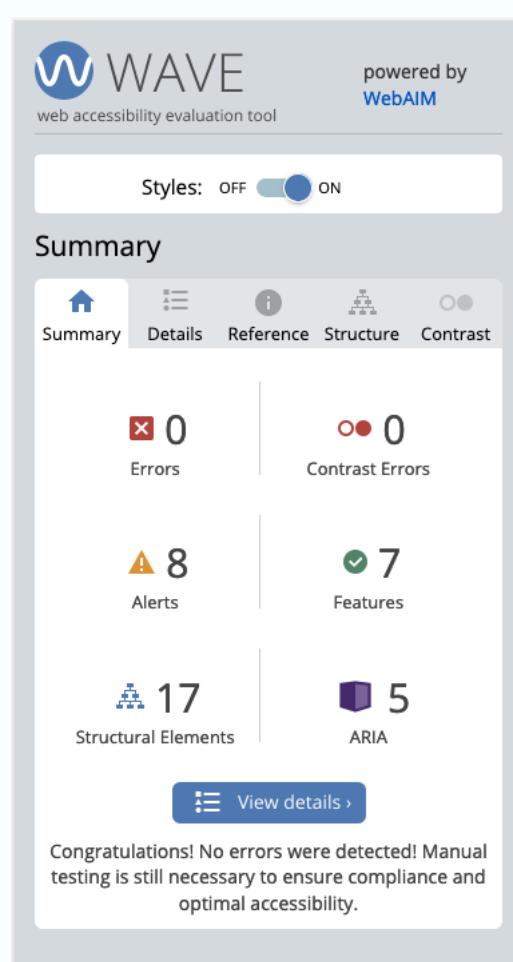
A // L'analyse du site d'accueil par Wave nous affiche plusieurs erreurs et avertissements:

## 1. La page "index.html"

- La langue principale du site n'est pas spécifiée.
- 4 liens sont vides.
- 29 problèmes liés au contraste.
- 2 images possèdent un texte alternatif semblable.
- 1 erreur concernant la hiérarchie des headings.
- 7 liens redondants.
- 2 textes trop petits.



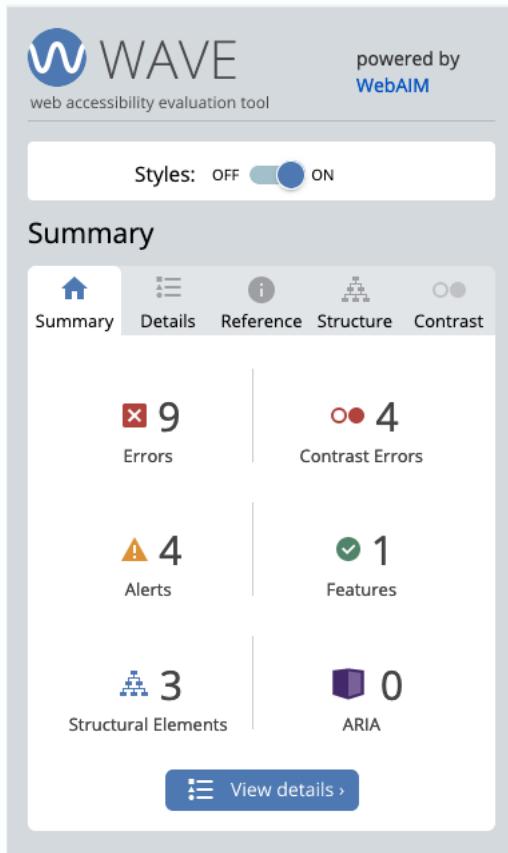
index.html avant intervention



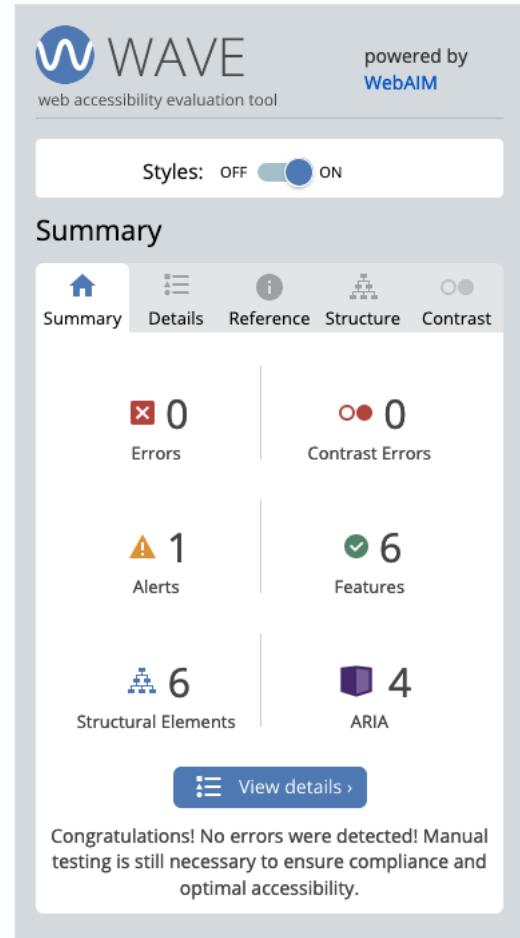
index.html après intervention

## 2. La page "page2.html"

- 4 labels manquants.
- La langue principale du site n'est pas spécifiée.
- 4 liens sont vides.
- 4 erreurs de contraste.
- 4 liens sont redondants.



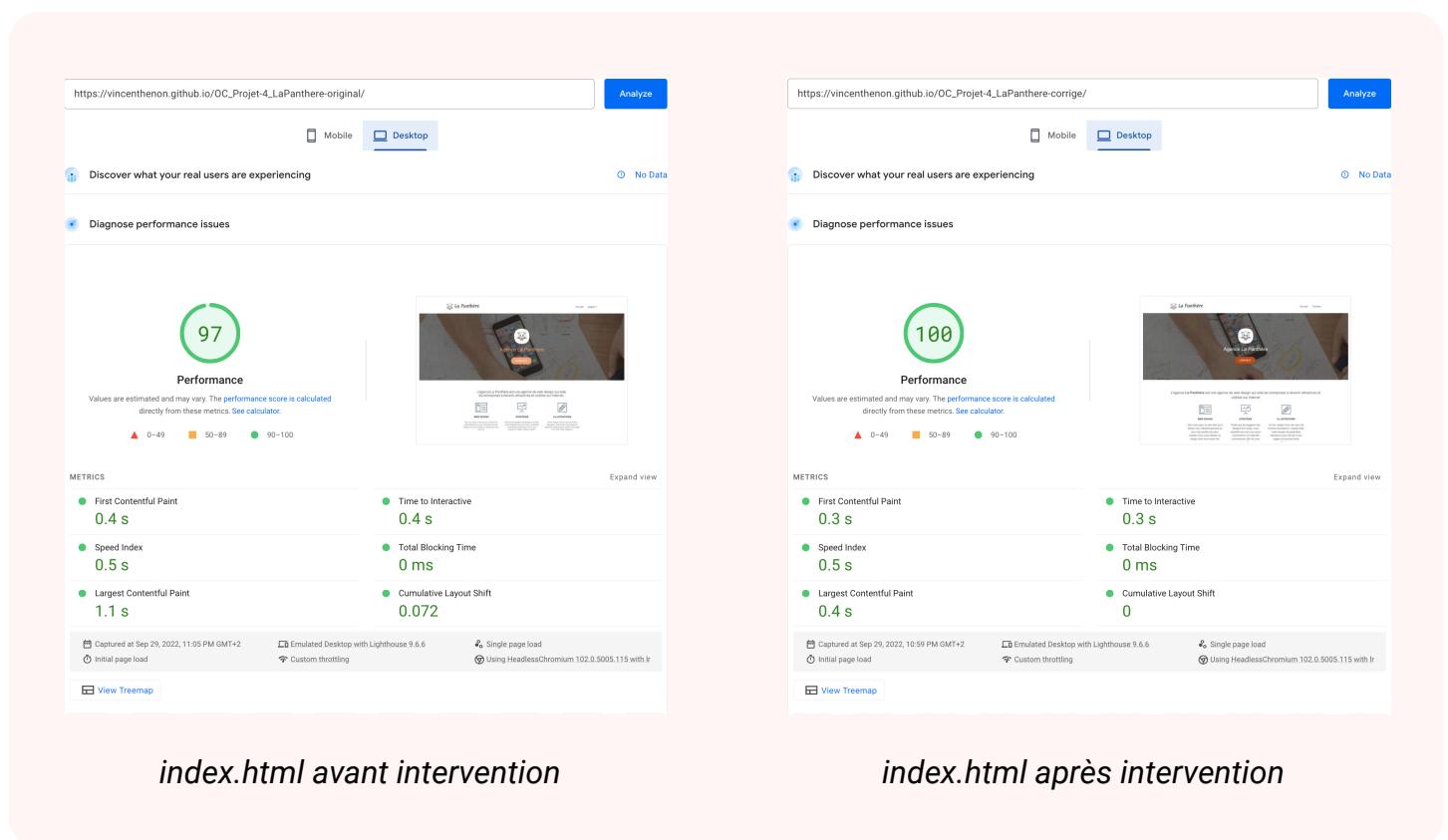
*page2.html avant intervention*



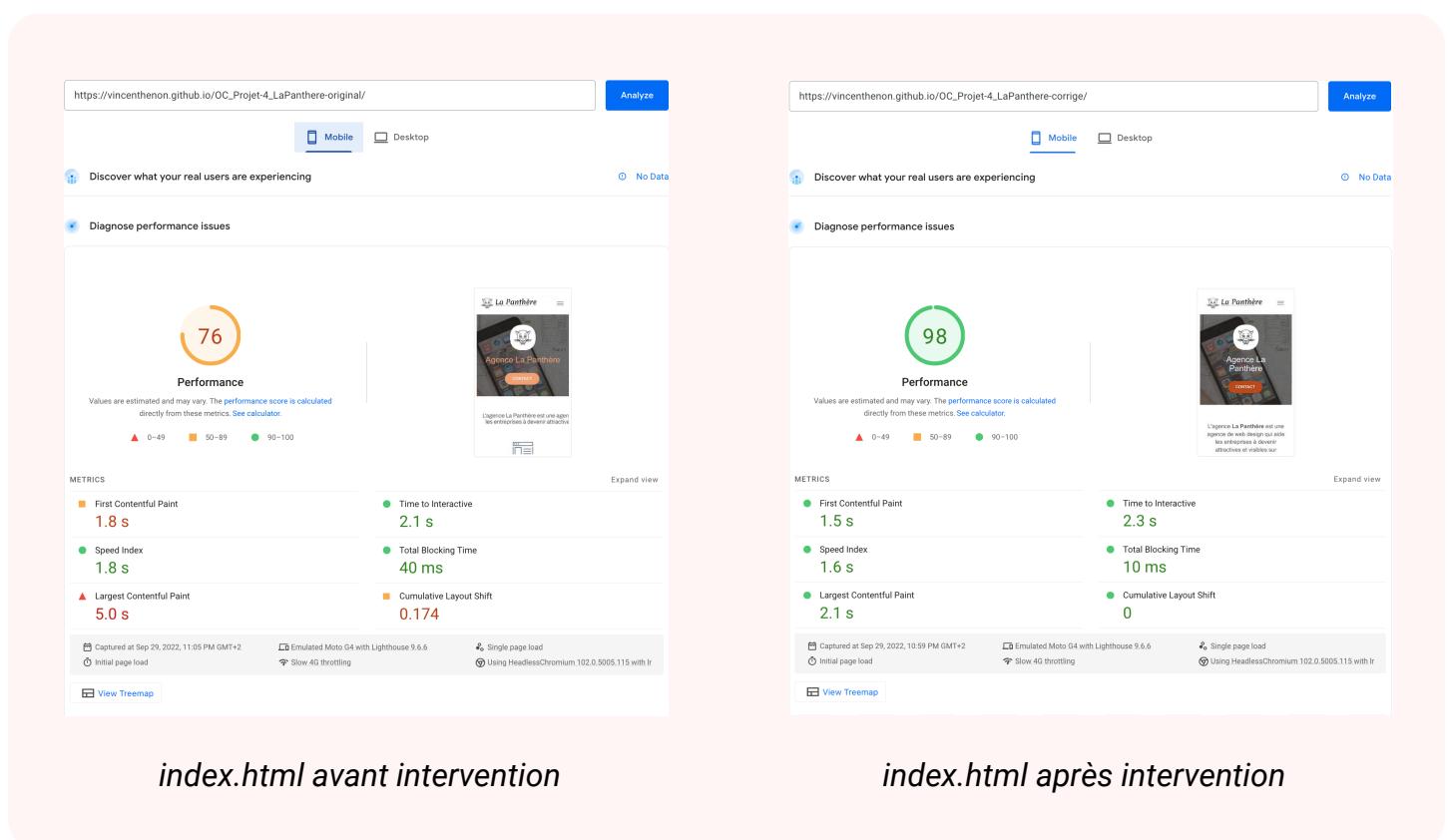
*page2.html après intervention*

## B // L'analyse par l'outil Pagespeed Insights indique si le site est optimisé dans son chargement.

### 1. La page "index.html version desktop"



### 2. La page "index.html version mobile"



### 3. La page "contact.html version desktop"

**contact.html avant intervention**

**contact.html après intervention**

### 4. La page "contact.html version mobile"

**contact.html avant intervention**

**contact.html après intervention**

## C // L'analyse manuelle a permis de découvrir plusieurs erreurs sur le site:

### 1. La page "index.html"

- *Le titre de la page n'est pas indiquée.*
- *Il manque la description de la page.*
- *Les balises structurelles ne sont pas utilisées.*
- *Une stratégie de keyboard stuffing a été utilisé.*
- *Le footer est remplie de liens de mauvaise qualité.*
- *Certaines images ne sont pas adaptées.*
- *Du texte dans des images.*
- *Les fichiers sources ne sont pas minifiés.*
- *La page n'est pas pleinement responsive.*

### 2. La page "page2.html"

- *Le formulaire ne marche pas.*
- *Le titre de la page n'est pas indiquée.*
- *La description de la page est manquante.*
- *Les balises structurelles ne sont pas utilisées.*
- *Le menu ne semble pas bien marcher.*
- *La page n'est pas pleinement responsive.*
- *Du texte ne s'affiche pas.*

## D // Les interventions en détails

1. Il est important de spécifier la langue principale du site afin de cibler votre audience. Un site dont la langue ne serait pas indiquée vous apporterait un taux de rebond important. **La langue a été indiqué en français.**

2. Le titre de la page et sa description sont essentiels pour donner aux internautes une idée rapide du contenu et de la pertinence d'un résultat de recherche.

Il s'agit bien souvent de l'information principale sur laquelle se base l'internaute pour décider de cliquer ou non sur un résultat.

Il est donc important que le titre de la page et sa description soient de bonne qualité pour améliorer grandement votre SEO. **Le titre a été changé "La Panthère, agence de webdesign basée à Lyon".**

3. Il est conseillé d'abandonner l'utilisation de la balise meta "keywords" dans le "head". En effet, cette pratique est dépréciée et ne sert plus à rien. Google préférera aujourd'hui un contenu de qualité. Profitez-en pour insérer de manière réfléchie vos mots clés dans le contenu ce qui vous permettra d'améliorer votre référencement naturel. **Suppression de la balise <keywords>.**

4. Il est impératif d'éviter d'utiliser des annuaires de backlinks. Google les considéra comme une technique "grey hat" voire "black hat" et vous risquez d'être blacklisté. En effet, cette technique peut être considérée comme une forme de "spamming". Privilégiez des liens de bonne qualité contre la quantité. Insérez ces liens dans votre contenu et trouvez de bons partenaires en lien avec votre activité. **Suppression de la balise <div> contenant les annuaires.**

5. N'utilisez pas les tags "alt" de vos images pour y insérer du keywording. "alt" sert à proposer une alternative aux images pour les utilisateurs ayant un handicap visuel. Le tag "alt" sera lu par exemple par un lecteur d'écran. La bonne pratique consiste à décrire l'image et lui donner un contexte.

Améliorer l'accessibilité de votre site est aussi une manière d'augmenter votre nombre de visiteurs! Profitez-en pour placer quelques mots clefs dans les tags "alt". Vous y améliorerez votre référencement naturel! **Les tags "alt" ont été changé comme il se doit.**

6. Ne pratiquez pas de technique "black hat". En effet, il semblerait qu'à plusieurs endroits du texte caché a été inséré pour dissimuler des mots clefs. Cette pratique est contre productive. Google n'aura pas beaucoup de mal pour la détecter et vous risquez d'en payer les frais. Créez du contenu dans de nouvelles pages comme des articles, des conseils, un blog. Rédigez alors un contenu en rapport avec votre champ d'activité et tentez d'y mettre des mots clefs et des liens. Vous gagnerez alors un meilleur SEO et un crawling de meilleur qualité pour obtenir un plus grand nombre de visiteur et un taux de rebond diminué. **Des balises <div> contenant des mots clefs cachés ont été supprimés.**

7. Utilisez des balises sémantiques html pour structurer votre site en respectant la hiérarchie des balises de heading. Vous y améliorez son accessibilité. **Les balises sémantiques usuelles ont remplacé les balises originales du site (body, main, footer, section, etc...)**

8. Pensez à vos visiteurs avec un handicap visuel. Vos liens sociaux sont basés sur des icônes. Ajoutez systématiquement des aria labels quand cela est nécessaire. **Les tags "aria-labels" ont été rajouté sur les icônes des réseaux sociaux.**

9. Il est recommandé que votre site soit le plus responsive possible. N'oubliez pas que plus de la moitié des internautes naviguent via leur téléphone ou tablette. En ignorant la conception du site pour un appareil (qu'il soit desktop ou mobile), vous privez une partie de votre audience à l'accès de votre site et augmentez le taux de rebond. **Divers ajustements dans le fichier style.css ont été effectués pour régler les problèmes de "responsivité".**

10. Optimisez le chargement de votre page quand vous le pouvez. En effet, certains de vos utilisateurs auront une connexion internet réduite. Vous pouvez "minifier" votre code afin d'en réduire sa taille. Privilégiez le CSS au Javascript lorsque celui-ci est seulement utilisé pour des aspects graphiques. Evitez d'utiliser trop de police d'écriture et pensez à ajouter un "fallback" à celles-ci. Passez également via un CDN pour le chargement de vos "assets".

Adaptez vos images avec une résolution adéquate et pensez à les compresser.

**Le fichier "gmaps.js" a été supprimé car il n'est pas utilisé sur le site. Les autres fichiers javascript ont été "minifiés" et le tag defer a été rajouté pour retarder leur chargement. Des polices non utilisées ont été supprimées. Les images ont été converties en fichier webp et leur résolutions ont été réduites.**

11. Les problèmes de contraste gênent voire empêchent certains utilisateurs de naviguer sur votre site. Les tailles de police d'écritures doivent aussi respecter certaines règles. Suivez les recommandations WCAG afin d'obtenir un contraste optimal.

**La police d'écriture minimale a été changé. Le contraste a été corrigé en changeant certaines couleurs et changeant certaines opacités.**

12. Les images comprenant du texte sont contre productif. Elles peuvent peser lourd lors du chargement de la page et diminuer l'accessibilité de votre site. Cette technique est à proscrire.

**Les images comprenant du texte ont été changées en texte. Ajout d'une balise <q> pour une citation.**