

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème
(SEO ou accessibilité ?)		
SEO	Pas de description dans le head lin: 8	La balise meta description doit contenir la description de la page.
SEO	Pas de titre de page dans le head lin:24	La balise meta title ne contient qu'un point.
SEO	Keywords et doublon dans le head agence design lin:6	La balise meta keywords est dépréciée et n'améliore plus tellement votre SEO.
SEO	Utilisation de keywords dans le Alt des images ne décrit pas l'image lin:47 lin:81 lin:100 lin:143 lin:190 lin:203 lin:217 lin:230	Le texte alternatif de l'ensemble des images est le même et ne donne pas de contexte à celles-ci. Google peut considérer cette pratique comme du black hat.
SEO	lang= default ne passe pas la validation choisir une langue.	La langue doit être spécifiée pour cibler précisément vos utilisateurs. La langue ici n'est pas spécifiée.
Accessibilité	Images trop grandes.	Certaines images ont une résolution beaucoup trop grande par rapport à leur conteneur. Certaines images ne sont pas compressées. Elles ralentissent le chargement de votre site et entraînent une expérience utilisateur négative.
Accessibilité	8 erreurs dans la validation du css et html	Les erreurs dans votre code entrainera potentiellement une expérience utilisateur amoindrie.

Accessibilité	Erreurs dans le format mobile	Les pages ne sont pas vraiment adaptées à tous types d'appareil (téléphone, tablette, ordinateur de bureau).
Accessibilité	Sous titres du logo dans le header est beaucoup trop petit	Le sous titre de l'image du logo est vraiment trop petit.
Accessibilité	Le titre de la page 2 dans la navbar	Le titre de la page 2 ne donne pas d'indication où le lien vous dirige.
Accessibilité	Rapport entre les font-sizes	
Accessibilité	Font-size trop petit	
Accessibilité	Pas d'image de texte.(ref: la citation) il faut que le texte soit codé	Des images comportent du texte ce qui d'emblée écartent certains utilisateurs.
Accessibilité	Différents boutons pour accéder à la même	
Accessibilité	Les liens des réseaux sociaux doivent	Les liens (backlinks) sont vides.
SEO	Footer rempli de liens = black hat	Cette pratique peut être considérée par Google comme une pratique black hat car la quantité et la qualité des liens sont plutôt mauvaises.
Accessibilité	Couleur typo footer pas assez de contraste	Le contraste est trop faible. Google vous notera mieux avec l'accessibilité de votre page est optimale.

SEO	Les balises sémantiques usuelles ne sont pas utilisées (header, footer, section, nav, etc...)	La page est mal structurée et ne comporte pas les balises nécessaires à votre navigateur de comprendre pleinement la structure de votre site. L'accessibilité est amoindrie.
SEO	Div vides avec des keywords black hat lin:43	Une div qui ne sert pas à la structuration de votre page et remplie de mots clefs. Google le verra comme une pratique black hat.
SEO	Paris comme keyword mais l'agence se trouve à Lyon	Vous cherchez à améliorer votre SEO local.
	Une dans le header est vide lin:62	
SEO	Robot.txt ou balise <robot>	Cette balise (ou le fichier robots.txt) indique à Google d'indexer ou non la page.
SEO	Sitemap.xml	
Accessibilité/optimisation	HTML + JS + CSS optimisation	Les fichiers ne sont pas minifiés
Accessibilité	Les liens des réseaux sociaux n'ont pas de textes associés, ni d'adresses	Un lien devrait posséder un texte comme alternative si son adresse n'est pas parlante (exemple: liens par des icônes ou des logos).
SEO	Google analytics et google search console	Pour que vous puissiez avoir une vision globale et détaillée de votre campagne SEO, il sera nécessaire d'utiliser ces outils.

	Beaucoup de code en javascript pour des fonctions basiques. Placement du code dans le head. Non utilisation des tags “defer” et “async”	L'ensemble des fichiers JS semble permettre tout un tas de fonctions qui pourrait être remplacé par du CSS quand nécessaire ou simplement supprimé.
Optimisation	Les polices d'écriture sont situées localement et l'autre via un CDN.	Cela revient à l'utilisateur de télécharger passivement les polices d'écriture et ralentira potentiellement le chargement du site conduisant à une expérience utilisateur amoindrie.
SEO	Keyword stuffing	N'a pas d'intérêt voire est contreproductif.

Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Il est essentiel de remplir la description de votre page afin d'améliorer le référencement naturel. Un texte descriptif de 160 caractères maximum. Cette description s'affichera dans les résultats google et permettra à l'utilisateur de comprendre très rapidement de quoi parle votre site.	Décrivez le mieux possible votre page dans la balise meta description. 140 à 160 caractères max.	https://developers.google.com/search/docs/advanced/appearance/snippet?hl=fr
Il est nécessaire de donner un titre de page afin d'améliorer considérablement votre référencement naturel.	Insérer un titre pertinent pour chaque page.	https://developers.google.com/search/docs/advanced/appearance/title-link?hl=fr
Il est conseillé d'abandonner cette pratique car elle n'a plus beaucoup d'intérêt pour votre SEO. Google préfère aujourd'hui un contenu rédactionnel de qualité où vous mettrez des mots clefs dans vos textes.	Enlever la balise meta keywords.	https://www.semjuice.com/definition/balise-meta-keywords
Pour des raisons d'accessibilité, le texte alternatif doit donner le contexte de l'image. Il doit être alors différent sur chaque image. Vous pouvez en profiter pour y insérer des mots clefs mais n'en abusez pas.	Ajouter une description de l'image et son contexte. Ajoutez si vous le pouvez quelques mots clefs afin d'améliorer votre référencement naturel.	
Il est important de définir le langage de votre page. Elle optimisera grandement votre SEO.	Remplacer "default" par "fr"	
Pour optimiser les performances de votre site, adaptez les images dans une résolution adéquate.	Redimensionnez vos images à la taille adéquate et privilégiez une résolution selon l'appareil de l'utilisateur (mobile, tablette, desktop)	
Cela permet avant tout une garantie que le site sera consultable par le plus grand nombre (navigateur +utilisateur) donc indirectement un meilleur résultat du trafic.	Régler l'ensemble des erreurs en vous servant des validateurs de code CSS et HTML.	

Il est hautement conseillé que votre site soit responsive pour des raisons évidentes d'accessibilité. La navigation web depuis mars est à 50% effectuée via mobile. Vous perdez donc potentiellement 50% de vos visiteurs.	Ajuster le css pour une meilleure responsivité.	
Même si cela ne changera directement pas l'accessibilité ou le SEO, il me paraît important de revoir le logo.	Reprendre le logo de base et augmenter son sous-titre.	
	Changer le titre en "Contact"	
Pensez globalement à tous les utilisateurs potentiels qui peuvent parcourir vos pages. Le texte quelque'il soit doit être écrit dans le code.	Remplacer la citation sous forme d'image avec les balises <q> et les textes dans des balises <h>	
Lier les liens avec les sites correspondants vous	Lier les liens vers vos réseaux sociaux.	
Il est recommandé d'insérer des liens de qualité directement dans votre contenu. Google comprendra mieux le contexte de votre page. Il n'est pas nécessaire d'en mettre trop voire imprudent car Google peut considérer que vous faites du "spamming" et vous blacklistera. Privilégiez des liens de qualité plutôt que la quantité. Cela améliorera considérablement votre référencement.	Suppression de tous liens sans rapport avec votre page. Trouver de bons partenaires et ajouter les liens dans le contenu de la page.	
Changer de couleur de police d'écriture afin de marquer un contraste prégnant avec la couleur de fond améliorera l'accessibilité de votre page et ainsi votre SEO.	Choix d'une nouvelle couleur de police d'écriture.	

Structurer la page avec les balises sémantiques usuelles permettront une meilleure accessibilité à votre page et améliorera ainsi votre SEO.	Ajouter les balises <body> <main> <header> <section> <footer>.	
Vous risquez d'être mal référencé voire au pire blacklisté en essayant de tromper les bots de Google. A proscrire.	Supprimer les balises vides remplies de mots clefs.	
Il faudra exclure Paris de votre keywording. En effet vous cherchez des clients dans la région de Lyon il est impératif d'intégrer le nom de Lyon dans votre contenu pour améliorer votre SEO local. Il serait également intéressant de créer un compte google business.	Enlever tous les mots clefs "Paris" et insérer "Lyon" dans votre contenu. Inscrire La Panthère au près de google business.	https://www.guest-suite.com/blog/seo-local
Sauf si votre contenu ne doit pas être indexé, il est recommandé de le faire pour améliorer votre SEO	Ajout de la balise meta "robot".	https://fr.semrush.com/blog/robots-meta-x-robots-tag/
Minifier les codes permet d'optimiser les performance de chargement des pages pour une meilleure expérience utilisateur.	Minifier l'ensemble des codes.	
Pour une meilleure accessibilité, envisagez de proposer des alternatives.	Ajout des balises <aria-label> pour contextualiser les liens.	
Commencez à utiliser ces outils permettra d'analyser les flux de vos utilisateurs, la qualité de vos mots clefs et des vos liens et d'adapter ainsi votre site. Le SEO n'est jamais figé et évolue dans le temps.	Mise en place des outils google analytics et google search console.	

Il est préférable de privilégier le HTML/CSS sur le JS quand cela est possible car les googlebots peuvent être confus ou ralentis. Si le JS est obligatoire, pensez à ajouter le tag defer ou async pour charger le code après le chargement du content.	Il faudra faire un tri dans le dossier JS afin de déterminer quels fichiers sont strictement nécessaires au bon fonctionnement du site. Rajouter les tag defer ou async.	
Préférer la méthode CDN pour une optimisation du chargement de page.	Virer police local	
Le keyword stuffing est une pratique considérée comme black hat par Google et elle est à proscrire. Quitte à mettre du contenu autant qu'il serve la marque. N'hésitez à créer du contenu de qualité avec de nouvelles sections ou de nouvelles pages.	Supprimer la div contenant du keyword stuffing.	

Fixed?								
FIX #3								
FIX #5								
FIX #2								
FIX #1								

FIX #11								
FIX #12, FIX #13, FIX #14								
FIX #4								
FIX #17								

FIX #6, #7, #8								
FIX #9								
FIX #10								
Fix #03								
FIX #15 FIX #18								

FIX #19								
FIX #16								

Wave analyser

[illegible]

