

Afbeelding met diagram

Automatisch gegenereerde beschrijving

Ik heb met mijn decision tree model met een accuratie van 49% voorspellingen kunnen maken wat de reden is dat producten worden teruggestuurt. Het programma splitst zich in verschillende type producten en de prijs en kan vanuit daar voorspellingen maken wat het meest voorkomt en daar vervolgens een conclusie uit kunnen trekken wat de reden is waarom een product wordt teruggestuurd.

Afbeelding met grafiek

Automatisch gegenereerde beschrijving

Ik heb met mijn Linear Regression model met een accuratie van 74% kunnen voorspellingen de hoeveelheid producten die worden teruggestuurd. Ik heb hiervoor gebruik gemaakt van de kolommen van orders, producten, prijs, quantiteit en de reden van terugsturen. Ik heb door trial and error en logisch te denken wat ik zelf denk wat invloed heeft op het aantal teruggebrachte producten op dit model gekomen.

Afbeelding met grafiek

Automatisch gegenereerde beschrijving

Ik heb in mijn clustering model gezocht naar vergelijkbare eigenschappen van klanten en verdeeld in vier groepen. Ik had door trial and error meeredere kolommen geprobeerd en kwam het sterkst uit op segment en country. Uit mijn onderzoek is gebleken dus dat bij segmenten (groepen afnemers) regelmatig dezelfde producten worden gekocht in dezelfde landen.

Chart, bar chart

Description automatically generated

Chart, scatter chart

Description automatically generated

Ik heb een model van frequent itemsets gemaakt waarin ik onderzoek of er patronen zijn tussen welke soorten producten het vaakst met elkaar samen worden gekocht. Ik heb hiervoor de data van Orders en Producten gebruikt. Ik kan hiermee conclusies trekken als iemand een product koopt welke producten daar vaak samen bij worden gekocht en stel ik zou dus in een winkel producten organiseren ze naast elkaar plaatsen zodat er meer producten worden verkocht.

De Support toont de frequency hoevaak een itemset, in dit geval de orders en producten voorkomt in een dataset

Confidence houdt de kracht van de associatie tussen de orders en producten in.