



FENDSEA

Le pare-battage multiusage

DECK 2025



7

DECK 2025

L'ENTREPRISE

Fendsea

Créée en mai 2023 à Lorient, Fendsea réinvente l'**usage** et l'**esthétisme** des pare-battages en offrant aux plaisanciers une solution de stockage intégrée, la promesse d'un espace à bord optimisé et d'une protection optimum des bateaux équipés.

Equipement délaissé par l'industrie nautique depuis des décennies,
le Pare-battage génère actuellement une véritable insatisfaction de la part
des plaisanciers :

- Efficacité et durabilité limitée,
- Hautement encombrement
- Inutilité une fois en mer (Mono-usage)
- Design simpliste desservant l'esthétique des bateaux

Par son approche technologique et son design innovant, Fendsea vient solutionner ces problématiques techniques et fonctionnelles.

Avec son ambition internationale et sa maîtrise du marché nautique, Fendsea se positionne comme le futur leader mondial du pare-battage haut de gamme à horizon 5 ans.



Fondée par ...



Président

**Guillaume
LABROT**

« La Bretagne ça vous gagne ! » Telle pourrait être la devise de Guillaume, entrepreneur dans l'âme. La voile ? Sa passion (après la Bretagne) et ce, depuis son plus jeune âge ! Après avoir navigué entre les stratégies financières, les business plan et autres suivis de KPI's en grandes banques internationales, il assume aujourd'hui le rôle de président et directeur financier au sein de Fendsea.

Expertises:

- Direction Financière & Comptable
- Développement Commercial
- Stratégie de Communication

Postes clés:

- Head of Regulatory – WELLS FARGO (Londres)
- Responsable Reportings Financiers - HSBC
- Risk Manager & Auditeur – RCI BANQUE (Amsterdam)
- Commercial Événementiel – GROUPE MERE POULARD



Chief Business Officer

**Hugo
de MALHERBE**

Après avoir évolué pendant plus de 10 ans sur des fonctions de Directions Commerciales et Opérations dans le domaine assurantiel et bancaire, Hugo a raccroché son costume pour opérer un virement de bord dans l'industrie nautique il y a 4 ans. Ancien Co-Dirigeant et Chief Business Officer de la Société Bluenav, il rejoint en 2025 l'équipe FendSea pour accompagner son développement, sa structuration et la conquête de nouveaux marchés. Plaisancier depuis son plus jeune âge, il a à cœur de mener la barque Fendsea vers son succès.

Expertises:

- Stratégie Business
- Direction Opérationnelle
- Développement International

Postes clés:

- Co-Dirigeant – BLUENAV (Start-up Industrielle Nautique)
- Directeur France Secteur Assurance - SOPRA STERIA I2S
- Ingénieur d'Affaires Banque - GROUPE NEURONES
- Co-Fondateur GRANNY COOKS



... et accompagnée par des amateurs de la mer



**Loic
BONNET**

Membre du board
PDG DREAM YACHT
Expert Stratégie
Expert croissance



**David
SUSINI**

Membre du board
CONSULTANT MARKETING
Expert Communication
Relation Média



**François
TAPIN**

Membre du board
INGÉNIEUR R&D
Expert Maritime
Expert Bateau de régate



**Thibaut
VAUCHEL-CAMUS**

Membre du board
SKIPPER
Ambassadeur Fendsea
Vainqueur Transat Jacques Vabre



**Jean-Denis
BARGIBANT**

Mentor
PDG MULTIPLAST
Réseau Entreprendre Bretagne

Concept Fendsea

Fendsea réinvente le pare-battage traditionnel en apportant une innovation technologique et d'usage



PERFORMANCE

La technologie Drop Stitch gonflable brevetée garantie une protection 2,5 x plus élevée et permet de diviser par 2 la quantité de pare-battages nécessaire à bord.



MULTI-USAGE

Le stockage intégré aux pare-battages permet aux plaisanciers d'optimiser l'espace à bord et de bénéficier d'une gamme d'accessoires variée multipliant ainsi l'usage traditionnel des pare-battages.



DURABILITÉ

La propriété gonflable aliée à la technologie Dropt Stitch offre une durée de vie 3x plus longue, évite la déformation du pare-battage et prévient l'usure.

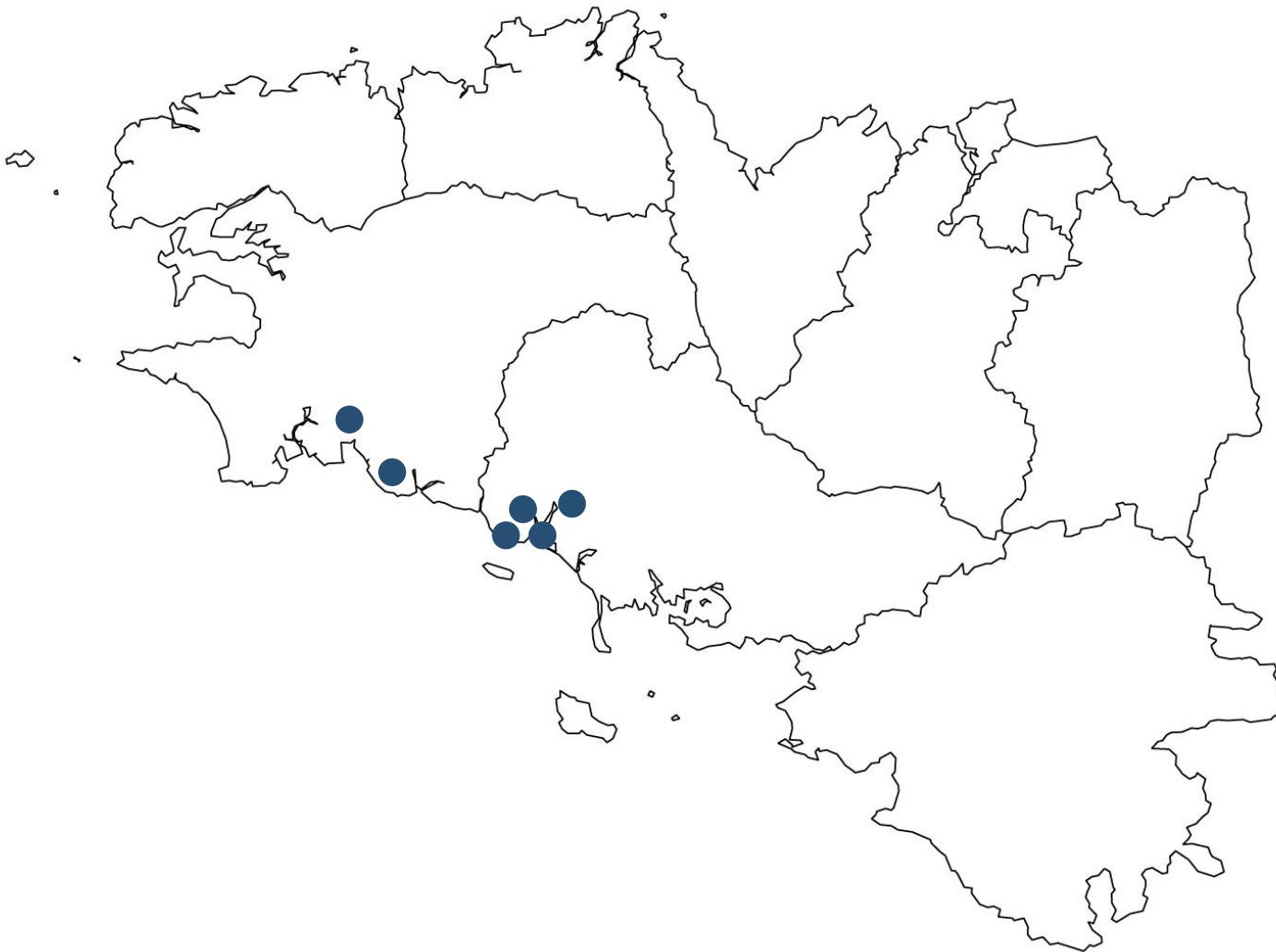


DESIGN & PERSONNALISATION

Le design revisité des FendSea et ses options de personnalisation rendent chaque série de pare-battage unique et font de ces équipements un produit esthétique adapté au positionnement haut de gamme des bateaux.



Ancrage breton



Marque Bretagne

Partenaire de la marque Bretagne

Membre Bretagne Commerce International



Outils Océans

Sous-traitant et partenaire commercial



IDB Marine

Armateur et partenaire de tests en conditions réelles



Costard sérigraphie

Sous-traitant pour la personnalisation



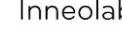
Atelier sur mer

Sous-traitant pour la personnalisation



Sailoé

Loueur et partenaire de tests en conditions réelles



Inneolab

Sous-traitant design industriel, R&D et production





2

DECK 2025

LES PRODUITS

Positionnement de la Marque FENDSEA

2025 est l'année du repositionnement de la marque Fendsea par la diversification de sa gamme.

- Gamme Fendsea Race à destination des voiliers de courses
- Gamme Fendsea Cruise adressant les bateaux de 7 à 20 m
- Gamme Fendsea Prestige qui adresse le marché des bateaux de 20 à 50 m, incluant un design premium adapté à cette cible haut de gamme

FENDSEA
RACE



FENDSEA
CRUISE



FENDSEA
PRESTIGE



Catalogue Produits



Plat rigide

RACE

FS45 (7 à 9 m)
FS60 (9 à 20m)



Plat Gonflable –
Drop Stitch

CRUISE

FSG30 (6 à 9m)
FSG45 (8 à 12 m)
FSG60 (10 à 20m)

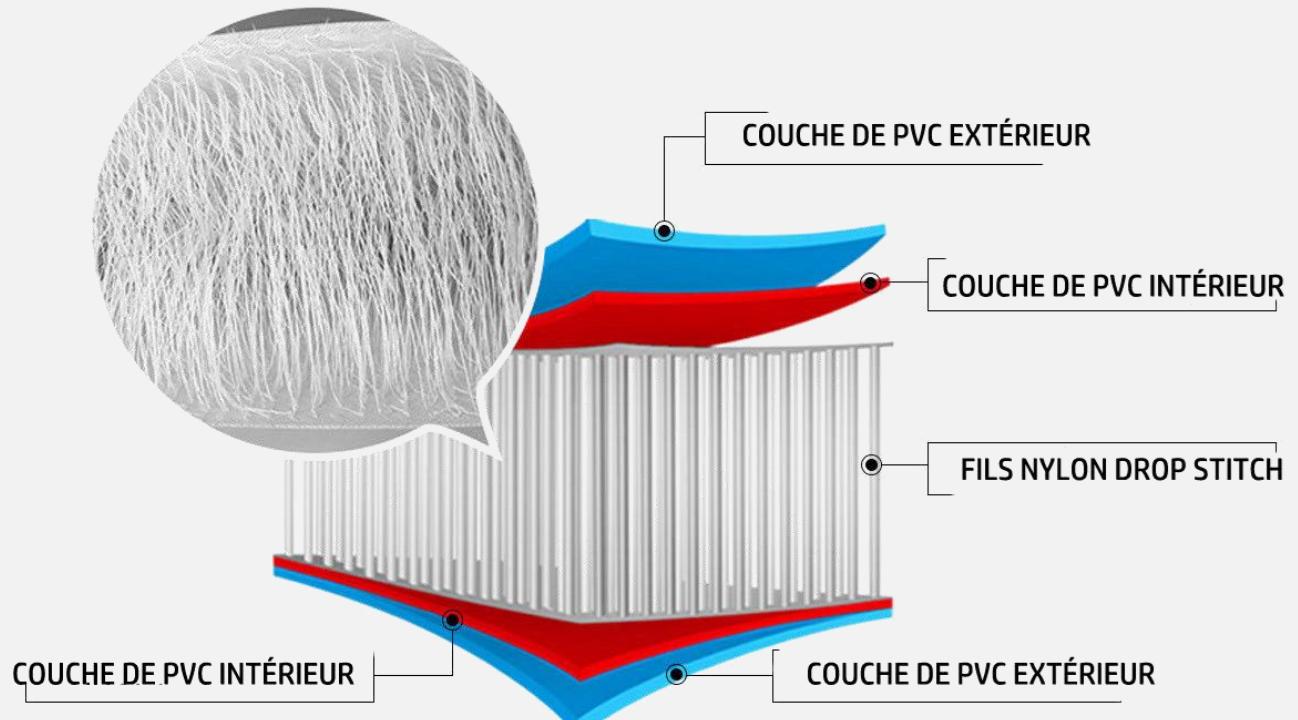


Cylindrique gonflable -
Drop Stitch

CRUISE & PRESTIGE

FSGC60 (10 à 20m)
FSGC80 (15 à 25m)
FSGC120 (20 à 35m)
FSP60 (10 à 20m)
FSP80 (15 à 25m)
FSP120 (20 à 35 m)
FSP150 (30 à 50 m)

Technologie Drop Stitch



Avantages



Rigidité élevée : Grâce aux milliers de fils internes reliant les deux parois du matériau, le Drop Stitch peut être gonflé à haute pression, offrant une rigidité proche d'une structure rigide.



Résistance aux chocs et à l'abrasion : Généralement recouvert de PVC ou d'autres revêtements protecteurs, le Drop Stitch résiste bien aux chocs et aux frottements contre les coques ou les quais.



Facilité de stockage et de transport : Dégonflé, il prend très peu de place, ce qui est un atout pour le transport et le stockage à bord.



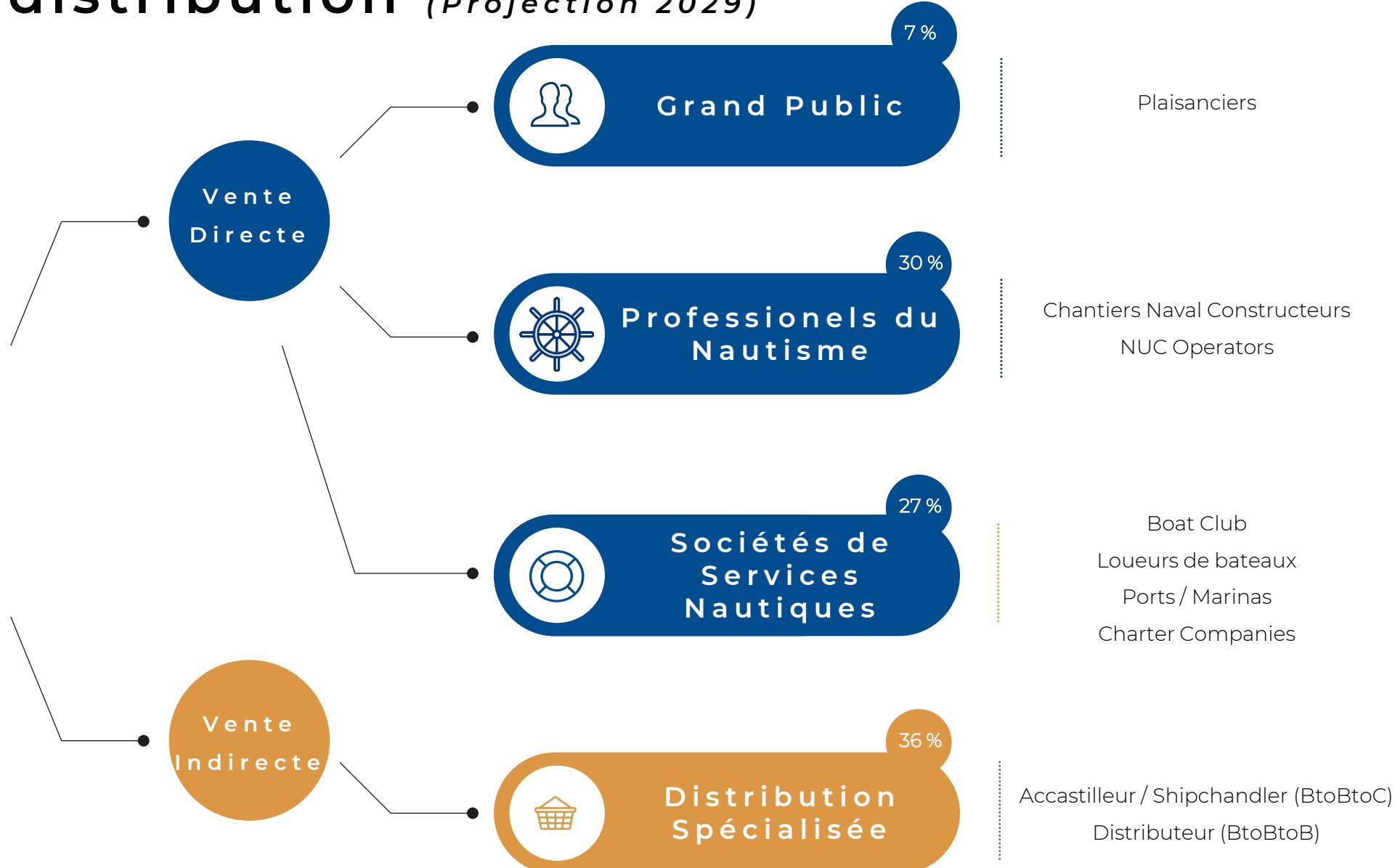
3

DECK 2025

LE MODÈLE ECONOMIQUE

Réseau de distribution (*Projection 2029*)

FENDSEA



Politique de marge



Grand Public



Professionnels
du Nautisme



Sociétés de
Services
Nautiques



Distribution
Spécialisée

2025

60%

50 %

50 %

-

2026

66 %

57 %

57 %

43 %

2027

68 %

61 %

61 %

47 %

2028

71 %

64 %

64 %

52 %

2029

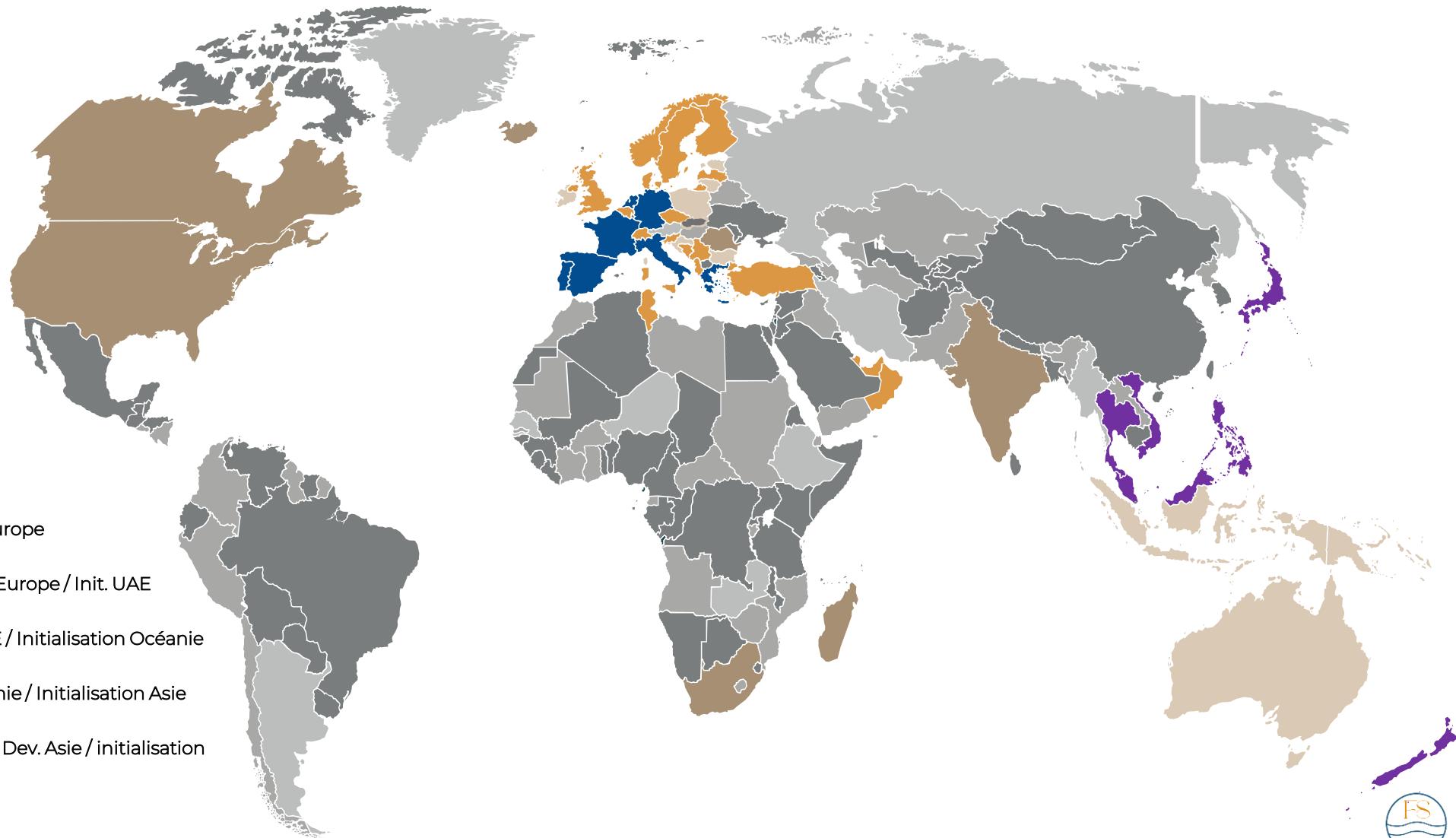
73 %

67 %

67 %

56 %

Couverture géographique



marché Nord Américain (USA & Canada)





4

DECK 2025

LE MARCHÉ

Le marché de FENDSEA

Le marché mondial des pare-battages est estimé à environ **1,1 Mds \$**, avec une croissance prévue à **1,8 Mds \$ d'ici 2033**
(Source : FactMR)

8

C'est le nombre moyen de pare-battages équipés par bateau

320 000

C'est le nombre de nouveaux bateaux fabriqués dans le monde
(de 7 à 50 m)

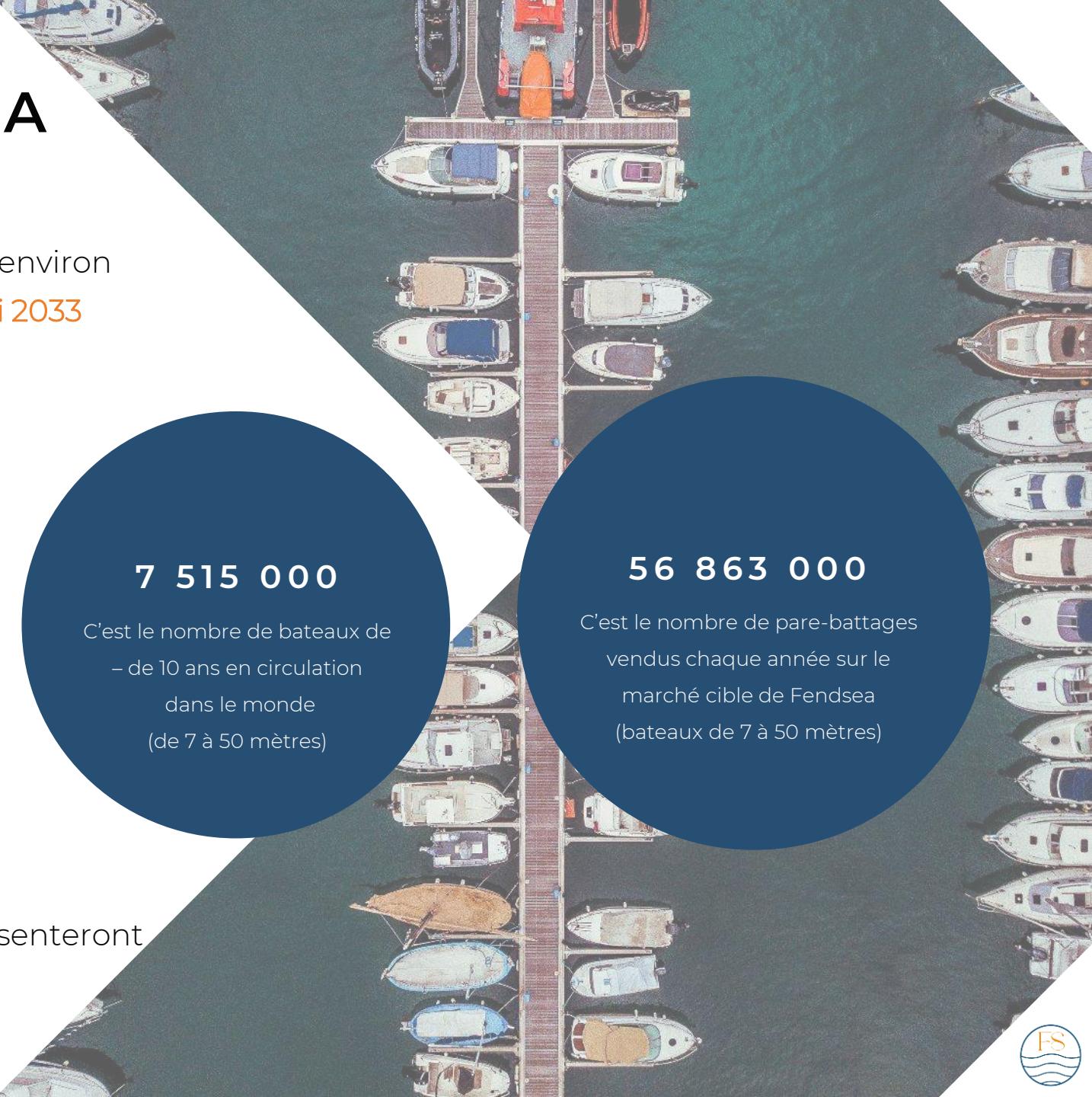
7 515 000

C'est le nombre de bateaux de – de 10 ans en circulation dans le monde
(de 7 à 50 mètres)

56 863 000

C'est le nombre de pare-battages vendus chaque année sur le marché cible de Fendsea
(bateaux de 7 à 50 mètres)

D'ici 2029, les projections de ventes de Fendsea représenteront **0,013%** de ce marché.



La concurrence



Moins de 20€

Des pare-battages gonflables, difficilement récupérables en cas de dommage, et qui protègent peu le bateau et sa peinture.

Utile sur les bateaux qui sortent peu et qui font moins de 6 mètres.



Entre 20 et 100€

Plus on se rapproche des 100 euros et plus on voit apparaître des formats plus fins (*gain de place*), plus protecteurs, avec une structure en mousse, interchangeable. Ils n'ont qu'une fonctionnalité : à quai.



De 100 à 200€

Au-delà, on commence à trouver des pare-battages ayant soit un accessoire de protection ou de personnalisation, comme une chaussette (*souvent vendue en supplément*), ou bien une sorte d'échelle de bateau.



Plus de 200€

En haut-de-gamme, nous trouvons des pare-battages avec une solidité éprouvée, qui peuvent servir de dossier ou de marchepieds, qui sont plus esthétiques mais seule la chaussette est personnalisable.

La concurrence





DECK 2025

PREUVE DE MARCHÉ



Ils nous font confiance



outremer
PERFORMANCE SERINE



AMEL



BALI
CATAMARANS



McCONAGHY



Privilège

XCS
Excess



Ils nous accompagnent

bpifrance

BRETAGNE

Réseau
Entreprendre

BRETAGNE
COMMERCE
INTERNATIONAL

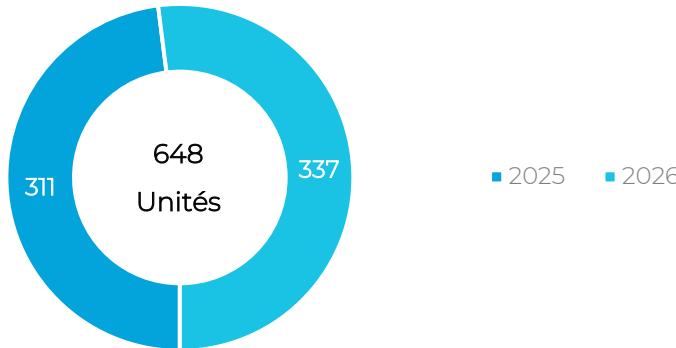
LE VILLAGE
Coopérer pour innover

AUDÉLOR
Développeur de territoire

ATLANTIC
CLUSTER
Réseau d'innovation et de territoire

Business Pipe au 30/09/25

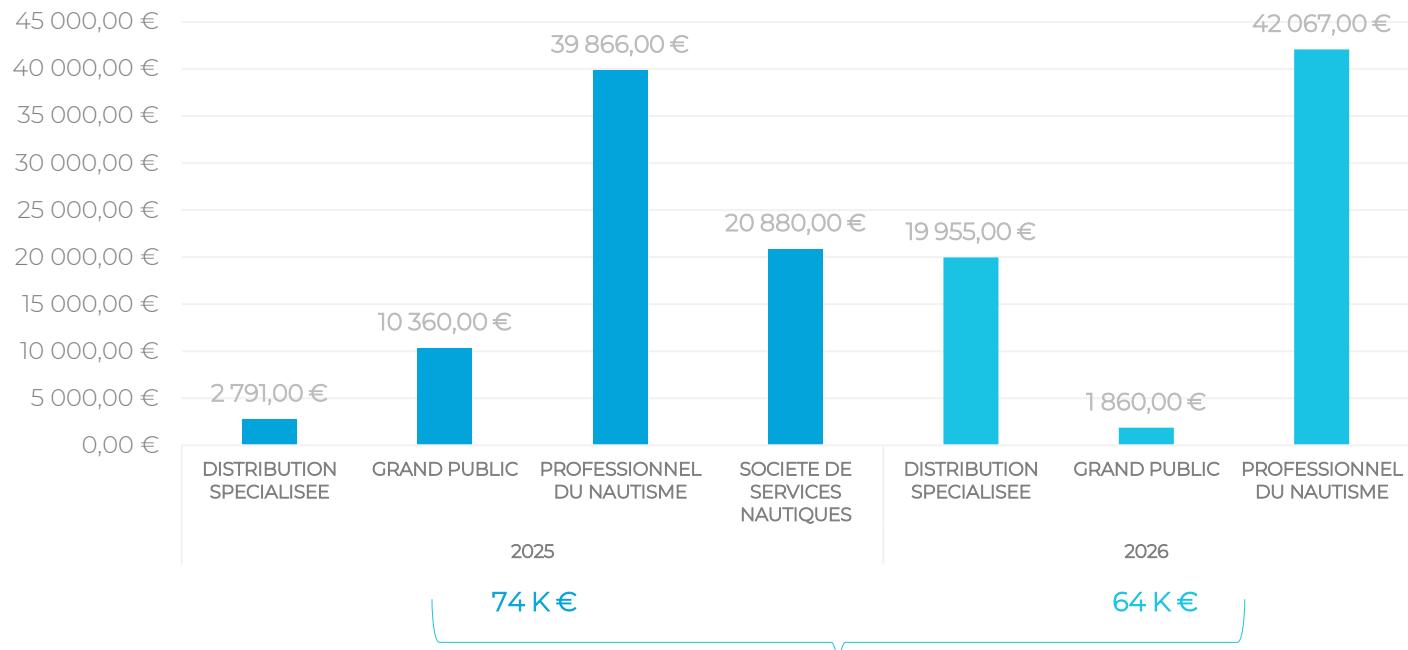
Pipe Business en Qté de Pare-battages



Hot leads >= à 70% de probabilité de signature

ENTREPRISE	TYPE DE PROSPECT	TRIMESTRE DE SIGNATURE	% PROBABILITÉ	QTÉ DE PARE-BATTAGES	MONTANT € HT
TAN ORIENT	Boat Dealer	T4 2025	90%	18	2 280,00 €
WHISPER YACHTS	Boat Builder	T4 2025	90%	8	5 000,00 €
ALYENA Shipyard	Boat Builder	T1 2026	80%	3	761,00 €
BALANCE CATAMARANS	Boat Dealer	T4 2025	80%	8	2 868,00 €
CATARUGA	Boat Builder	T4 2025	80%	1	374,00 €
JOOOL ENERGY	Marine Equipment Manufacturer	T2 2025	80%	1	271,00 €
MC CONAGHY BOATS	Boat Builder	T4 2025	80%	8	9 700,00 €
MILLIKAN BOATS	PowerCat Builder	T4 2025	80%	6	994,00 €
OUTREMER	Boat Builder	T4 2025	80%	8	1 360,00 €
PHOCEA YACHTING	Boat Dealer	T4 2025	80%	2	492,00 €
ANTWERP MARINE CENTER	Marine Equipment Distributor	T4 2025	70%	2	300,00 €
ECO NAV SOLUTIONS	Marine Equipment Distributor	T4 2025	70%	50	1 913,00 €
NAUTITECH	Sailing Boatbuilder	T4 2025	70%	1	271,00 €
PRIVILEGE MARINE	Sailing Boatbuilder	T1 2026	70%	8	2 168,00 €
Total général				124	28 752,00 €

Pipe Business en cours par canal de vente (2025 & 2026)





6

DECK 2025

COMMUNICATION & PARTENARIATS



Communication



Médias spécialisés

Articles de presse
Publicités dans la presse spécialisée
Communiqué de presse
Attaché de presse Fendsea – Bertrand DRIGUIDEL



Réseaux sociaux & Web

Développement d'une communauté sur Instagram
Facebook & LinkedIn
Content management (Photos, vidéos, interviews)
Campagnes e-mailing ciblées
Expo digitale via Nautic Expo & Yachting Pages



Influenceurs & assos

Membre du Conseil d'admin. de l'Atlantic Cluster
Membre du Cluster Maritime Français
Communication via les influenceurs spécialisés



Events & Sponsoring

Sponsoring de régates et événements nautiques
Organisation de la Fendsea Race en 2028
Roadmap salons sur 5 ans



NOTRE AMBASSADEUR

Thibaut Vauchel-Camus

FENDSEA est fière d'accompagner le navigateur Thibaut Vauchel-Camus et la Team Défi Voile Solidaires en Peloton dans leurs aventures !

Il s'agit de mettre le projet sportif au service de la lutte contre la sclérose en plaques. La Fondation ARSEP a d'ailleurs accordé sa confiance au projet pour porter haut et fort les couleurs de sa marque sportive « Solidaires en Peloton ». Compétiteur dans l'âme, Thibaut est conscient que ses résultats sportifs ont un impact significatif sur la visibilité médiatique donnée au projet et à la cause.

Pour en savoir plus : defi-voile-solidairesenpeloton.com





7

DECK 2025

PARTENAIRES INDUSTRIELS

Ecosystème Industriel Fendsea



R&D



Inneolab

- Design et prototypage des produits
- Gamme Rigide
 - Gamme Gonflable Rectangulaire
 - Gamme Gonflable cylindrique
 - Accessoires
 - Ponton



PRODUCTION



Outils Océans

- Production
- Gamme Rigide
 - Accessoires
 - Ponton



- Personnalisation
- Gamme Rigide
 - Accessoires
 - Ponton



LA SOIE
INDUSTRY ON DEMAND

- Production
- Gammes Gonflables
 - Personnalisation
 - Pièces d'arrimage
 - Revêtements



QUALITE



ECP PNEUMATIQUE
Votre Solution Gonflable

- Contrôle Qualité des Prototypes
- Gammes Gonflables
 - Personnalisation

Université
Bretagne Sud
UBS:

- Test d'effort mécanique
- Usure
 - Pression
 - Robustesse





8

DECK 2025

LA DIVERSIFICATION DS DESIGN

D I V E R S I F I C A T I O N

DS Design (*DropStitch Design*)

En 2026, FENDSEA annonce le lancement de sa nouvelle marque DS Design.

Dotée d'un bureau d'études R&D dédié, DS Design développera et commercialisera, en matière DropStitch :

- Des équipements nautiques sur-mesure à destination des chantiers navals constructeurs.
- Une gamme de mobiliers gonflables à destination des marchés du Nautisme, des activités Aquatiques, du Camping et de l'événementiel professionnel (salons pro).

Ce projet s'inscrit dans la continuité du savoir-faire technique acquis avec les pare-battages FENDSEA. L'ambition de DS Design est claire : diversifier l'offre du groupe sur des marchés complémentaires et s'imposer comme la Référence Française des équipements gonflables haut de gamme.



Mobilier gonflable, 4 Marchés cibles

2025-2026

2027 à 2029

Nautisme



Aquatique



Camping / Van Life



Exhibition Show



Utiliser le réseau de distribution développé par FENDSEA auprès des Chantiers pour diversifier la gamme de produits (mobilier nautique gonflable).



Appliquer une approche R&D sélective sur des projets maîtrisés pour ne pas impacter l'activité initiale de Fendsea et éviter la dispersion.



Capitaliser sur les dépenses de R&D réalisées en 2026 destinées au marché du nautisme pour commercialiser ces mêmes produits sur des marchés connexes.



9

DECK 2025

LE PLAN À 5 ANS

La roadmap Fendsea

Levée de fonds
Pré-Seed

2025

118 unités vendues (32 K€)
R&D: (16 K€)

Externalisation Prod. en Tunisie
Lancement Produit Cylindrique
Gonflable

Lancement Produit Plat Gonflable
Lancement offre R&D Nautisme

FS: 792 unités vendues (214 K€)
DS Design : (114 K€)

1ères Pré-séries et Séries DS Design

2026

FS: 2 136 unités vendue (572 K€)
DS Design : (394 K€)

Lancement Canal
Distribution Spécialisée

Bureau d'Etude DS Design
&
Consolidation RH

2027

Internalisation R&D DS Design

FS : 4 307 unités vendue (1 M €)
DS Design : (857 K€)

Amorçage Série A
Amorçage Expansion US

2028

Série A – Expansion
marché USA

Développement
Marché US

2029

FS : 7 465 unités vendue (2 M€)
DS Design : (1,5 M€)

Ouverture de bureaux aux US





LE FUTUR

L'industrialisation

Fendsea souhaite internaliser à Lorient :

- Son Bureau d'Etudes à horizon 2027
- Son usine d'assemblage et de personnalisation à horizon 2028

✓ **Créer de l'emploi local**

✓ **Maitriser ses coûts et ses marges**

✓ **Internaliser le contrôle qualité**

✓ **Diversifier son offre**



10

DECK 2025
GOUVERNANCE

Outils & Gouvernance



CRM FENDSEA



Monthly
Business Review

REPORTING
COMMERCIAL



- KPI Mensuels
- News du mois
- Pipe Commercial Pondéré (en valeur & en quantité)
- Les dossiers chauds (Proba > à 70%)
- Nouveaux Leads du mois (Par typologie, par source, par commercial, etc..)
- CA généré (par produit, par type de client et par canal de vente)
- Analyse des cycles de vente par canal
- Amélioration continue
- Lost Review
- Etc..



11

DECK 2025

TEAM FENDSEA

Ramp-Up de l'Equipe Fendsea

2025 4 ETP



Président & DAF



CBO & COO



Business Dev (FS)
(Alternance)



Communication
(Alternance)

2026 5 ETP



Direction des Ventes (FS)

2027 11 ETP



CMO



Assistant(e) Direction



Business Dev. Senior (FS)



Direction des Ventes (DS
Design)



Ingénieur(e) R&D



Designer (DS Design)

2028 14 ETP



Business Dev. Senior (DS
Design)



Responsable Supply Chain



Business Dev. Senior (FS)

2029 16 ETP



Dir. Commercial USA



Ass. Direction USA





12

DECK 2025

FINANCES

ELEMENTS FINANCIERS

(B P transmissible sur demande)

Compte de résultat prévisionnel

	2023/2024	2025	2026	2027	2028	2029
Chiffres d'Affaires Net	3 725 €	17 956 €	268 960 €	885 628 €	1 916 316 €	3 374 403 €
Chiffre d'affaires HT vente directe BtoC	1 001 €	445 €	37 831 €	71 981 €	124 809 €	177 632 €
Chiffre d'affaires HT vente directe BtoB	2 399 €	10 021 €	135 599 €	372 462 €	721 336 €	1 228 373 €
Chiffre d'affaires HT vente directe BtoBtoB&C	325 €	- €	17 613 €	91 589 €	256 266 €	541 102 €
Chiffre d'affaires HT vente Accessoires & SAV	- €	453 €	10 316 €	27 495 €	55 324 €	93 676 €
Chiffre d'affaires HT vente R&D et lié R&D	- €	7 038 €	67 600 €	322 100 €	758 580 €	1 333 620 €
Autres Produits et Subventions	92 570 €	50 000 €	- €	- €	- €	- €
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	96 295 €	67 956 €	268 960 €	885 628 €	1 916 316 €	3 374 403 €
Achats	5 200 €	11 505 €	101 038 €	322 879 €	682 039 €	1 083 043 €
Achat de Matières Premières (inclus livraisons)	16 280 €	10 366 €	77 650 €	212 107 €	417 368 €	703 211 €
Variation de stocks	11 080 €	- €	- €	- €	- €	- €
Charges liées à la R&D Diversifications DS Design	- €	1 139 €	13 102 €	75 347 €	188 019 €	338 215 €
Charges Garantie sur Ventes	- €	- €	2 217 €	8 856 €	19 163 €	33 744 €
Charges Remb liées aux OC	- €	- €	8 069 €	26 569 €	57 489 €	7 873 €
MARGE BRUTE	91 095 €	56 452 €	167 922 €	562 749 €	1 234 277 €	2 291 360 €
Charges Externes	112 892 €	127 283 €	135 600 €	191 767 €	343 890 €	774 769 €
Loyer + Charges bureaux	2 799 €	19 466 €	23 010 €	23 810 €	30 458 €	65 600 €
Installations, matériel, bureautique & informatique	1 644 €	20 059 €	9 898 €	12 276 €	58 322 €	24 983 €
R&D, brevets, concessions, licences, prestataires IT	17 687 €	43 044 €	12 000 €	15 000 €	20 000 €	30 000 €
Marketing, Communication, Salons	25 515 €	19 740 €	40 500 €	75 069 €	144 371 €	439 206 €
Comptabilité & Juridique & Frais Financement	7 535 €	8 234 €	13 592 €	16 612 €	24 740 €	34 980 €
Déplacements, missions, réceptions	57 386 €	14 192 €	27 100 €	49 000 €	66 000 €	180 000 €
Frais divers de gestion	326 €	2 549 €	9 500 €	- €	- €	- €
Valeur ajoutée	- 21 798 €	- 70 831 €	32 322 €	370 982 €	890 386 €	1 516 591 €
Salaires employés	1 975 €	4 728 €	132 225 €	240 676 €	454 876 €	614 776 €
Charges sociales employés	- €	1 176 €	73 624 €	149 963 €	292 534 €	349 374 €
Excédent brut d'exploitation / EBITDA	- 23 773 €	- 76 736 €	- 173 528 €	- 19 657 €	142 977 €	552 442 €
Frais bancaires, charges financières	3 177 €	1 563 €	5 616 €	5 996 €	7 452 €	9 939 €
Charges Financières liés OC	- €	- €	- €	5 516 €	3 922 €	472 €
Dotations aux provisions et amortissements	12 551 €	4 645 €	11 720 €	11 927 €	14 937 €	21 462 €
Résultat avant impôts	- 39 501 €	- 82 943 €	- 190 864 €	- 37 580 €	120 589 €	521 041 €
Produits exceptionnels (Dont CIR)	72 100 €	6 913 €	4 000 €	6 000 €	8 000 €	12 000 €
Charges exceptionnelles		5 000 €	- €	- €	24 000 €	- €
Résultat Exceptionnel	72 100 €	11 913 €	4 000 €	6 000 €	32 000 €	12 000 €
Impôt sur les sociétés	4 890 €	- €	- €	- €	- €	109 252 €
Réductions Impots	- 2 400 €					
Résultat net comptable (résultat de l'exercice)	30 110 €	- 71 030 €	- 186 864 €	- 31 580 €	152 589 €	423 789 €



E L E M E N T S F I N A N C I E R S
 (B P transmissible sur demande)

	2023/2024	2025	2026	2027	2028	2029
Emplois (durables)						
Frais d'établissement						
Immobilisations						
Immobilisations incorporelles	66 577 €	13 892 €	12 000 €	15 000 €	20 000 €	30 000 €
Immobilisations corporelles	41 025 €	- €	- €	- €	- €	- €
Immobilisations financières						
Remboursement comptes courants d'associés	- €	24 062 €	12 000 €	- €	- €	- €
Remboursement d'emprunts à moyen et long terme	8 821 €	10 940 €	45 061 €	64 290 €	79 198 €	84 709 €
Besoin en fonds de roulement	45 419 €	4 656 €	50 516 €	81 757 €	269 701 €	486 180 €
Total des Emplois	161 842 €	53 550 €	119 577 €	161 047 €	368 899 €	600 890 €

Le Plan de Financement

	2023/2024	2025	2026	2027	2028	2029
Ressources (durables)						
Capitaux propres						
Capital + Réserve légale	1 000 €	- €	- €	- €	- €	- €
Augmentation de capital Pré-Seed	- €	- €	400 000 €	- €	- €	- €
Augmentation de capital Seed	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Augmentation de capital Série A / B / C	- €	- €	- €	- €	800 000 €	- €
Comptes courants d'associés	162 601 €	15 000 €	100 000 €	- €	- €	- €
Subventions Emergys	10 000 €	- €	- €	- €	- €	- €
Bourse French Tech	30 000 €	- €	- €	- €	- €	- €
Avance Remboursable Inno R&D	74 287 €	- €	- €	- €	- €	- €
Prix Crédit Maritime Aventuriers de La Mer	1 000 €	- €	- €	- €	- €	- €
Aide BPI	- €	50 000 €	- €	- €	- €	- €
Investissements BPI	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Aide Région Bretagne	- €	20 000 €	- €	- €	- €	- €
Assurance Prospection BPI	- €	- €	30 000 €	60 000 €	- €	- €
CIR	- €	6 913 €	4 000 €	6 000 €	8 000 €	12 000 €
Capacité d'Auto Financement	- 116 343 €	- 122 091 €	- 161 808 €	- 7 731 €	157 914 €	573 903 €
Cessions / réductions de l'actif immobilisé						
Amortissements sur Immobilisations	12 551 €	4 645 €	11 720 €	11 927 €	14 937 €	21 462 €
Emprunts à moyen et long terme	50 000 €	20 000 €	100 000 €	- €	- €	- €
Total des Ressources	225 097 €	- 5 533 €	483 912 €	70 196 €	980 850 €	607 365 €
Soldes	63 255 €	- 59 083 €	364 335 €	- 90 851 €	611 951 €	6 476 €
Soldes cumulés	63 255 €	4 172 €	368 507 €	277 656 €	889 607 €	896 083 €



600K€ (400K€ equity / 100K€ prêt d'honneur / 100K€ prêt*)

Table de capitalisation

Actionnaires actuels	Actions	%
Guillaume Labrot – Fondateur & Président	58 000	58,00%
The Blended Theory- holding de l'équipe + love money	20 000	20,00%
Hugo de Malherbe – Co-Fondateur (CBO & COO)	10 000	10,00%
Loïc Bonnet – PDG Dream Yacht	5 000	5,00%
David Susini – Responsable communication	3 000	3,00%
François Tapin– Ingénieur conseil	2 000	2,00%
Thibaut Vauchel-Camus – Ambassadeur	2 000	2,00%
TOTAL	100 000	100%

Détail des subventions/prêts validés/CCA

Détail des subventions/Prêts	Montant (€)
Prix Crédit Maritime Aventuriers de la mer (déjà obtenu 2023)	1 000€
Emergys (Déjà obtenu en 2024)	10 000 €
Bpi frenchTech (21K€ déjà obtenus 2023 9K€ 2024)	30 000 €
Prêt Nautibank (Caisse d'Epargne)	50 000 €
Inno R&D Région Bretagne (74K€ 2024 & 74K€ 2026 sur confirmation)	148 000€
Prêt Crédit Agricole & CIC	20 000 €
BPI Prêt Pré-Amorçage	50 000 €
Comptes Courants d'Associés (Dont Prêt Phar & Réseau Initiative)	112 601€
TOTAL RESSOURCES à date	421 601€

Levée Pré-Seed en cours

Forme : Augmentation de Capital

Montant : 400K€

Pre-money : 1 400K€

Cible : Novembre 2025



*Accord bancaire déjà trouvé

- Crédit Agricole : 50K€
- CIC : 50K€



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

CONTACTS

Guillaume LABROT

Fondateur - Président



+33 (0)6 33 27 64 28



guillaume.labrot@fendsea.com

Hugo de MALHERBE

Co-Fondateur – CBO/COO



+33 (0)6 75 50 53 44



hugo.demalherbe@fendsea.com

FENDSEA

1 Rue Honoré d'Estienne d'Orves
56100 LORIENT

