

L'audiovisuel au sein du **GROUPE RENAULT**



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
DIR. INFORMATION ET IMAGE / POLE RÉDACTIONNEL

GROUPE RENAULT
Confidential C

> INFORMATION ET IMAGE



Laurent CAMPION

Responsable Information
et Image Pôle France

Communication Audiovisuelle
et Événementielle depuis 1986

Communication
RENAULT depuis 2006



Une équipe Audiovisuelle au
service des Usines depuis 2014



Confidential C

➤ LE GROUPE RENAULT : 5 marques



Renault Samsung Motors



RENAULT

120 ans d'histoire

ALPINE

> UNE ALLIANCE



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

> ET DES PARTENAIRES

DAIMLER



AVTOVAZ

L'ALLIANCE

> UNE ALLIANCE UNIQUE



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

10,76 M
cars sold in 2018

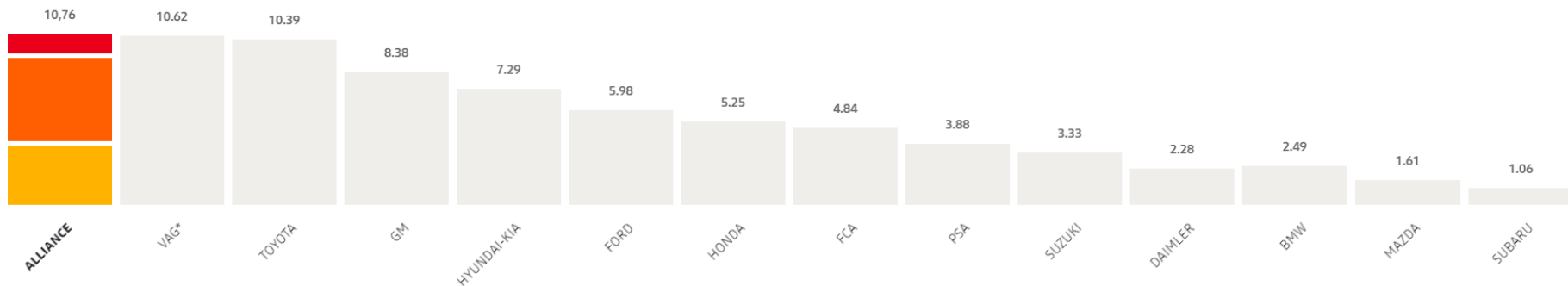
1 in 9
vehicles sold worldwide

724,000+
Electric Vehicles sold

450,000+
employees worldwide

122
manufacturing plants

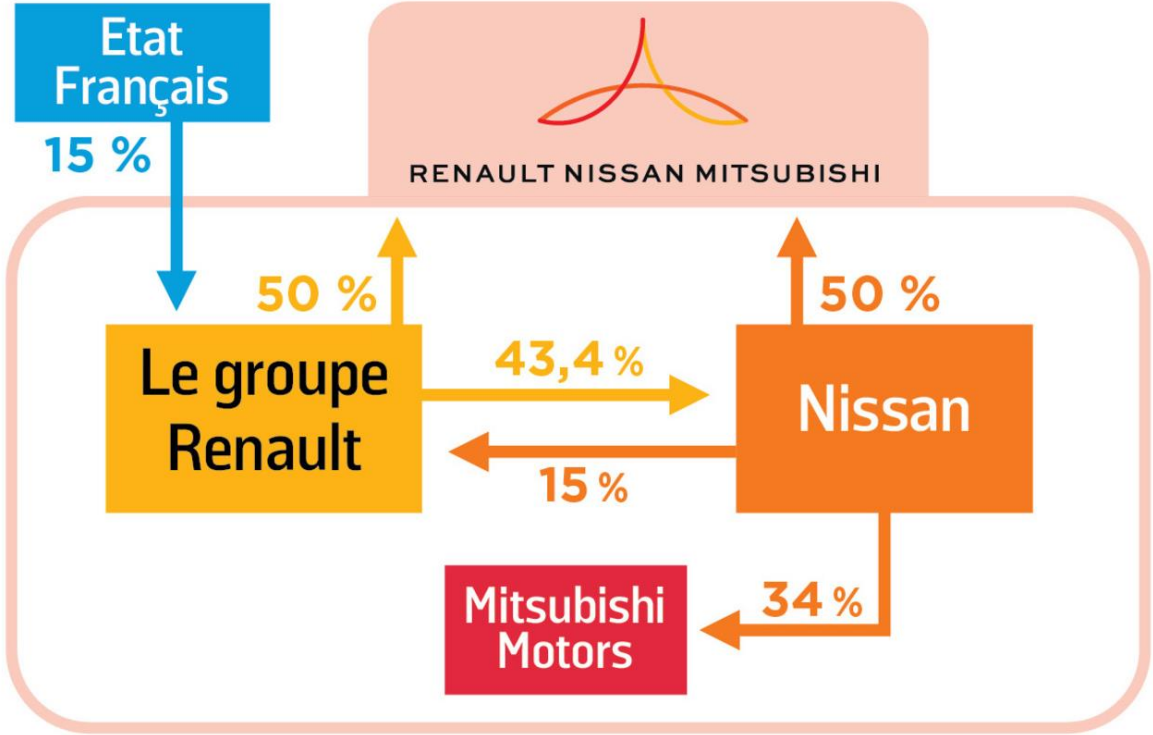
2018 Sales Results (in million units)



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
DIR. INFORMATION ET IMAGE / POLE RÉDACTIONNEL

GROUPE RENAULT
Confidential C

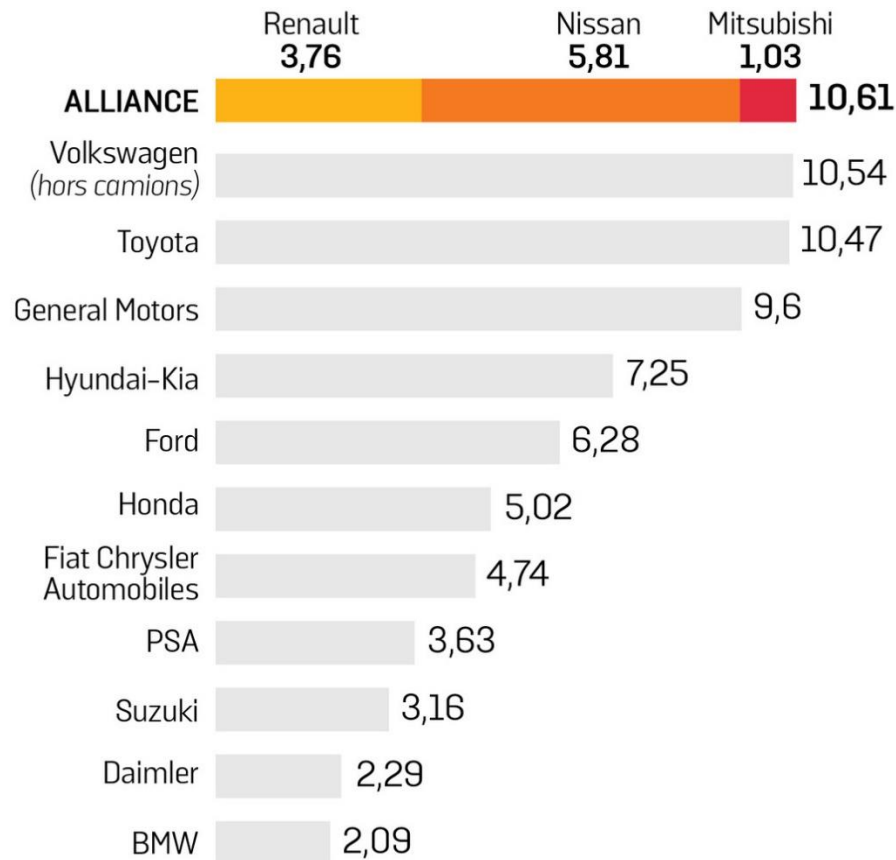
LA STRUCTURE DE L'ALLIANCE



MARCHÉ

Ventes Mondiales

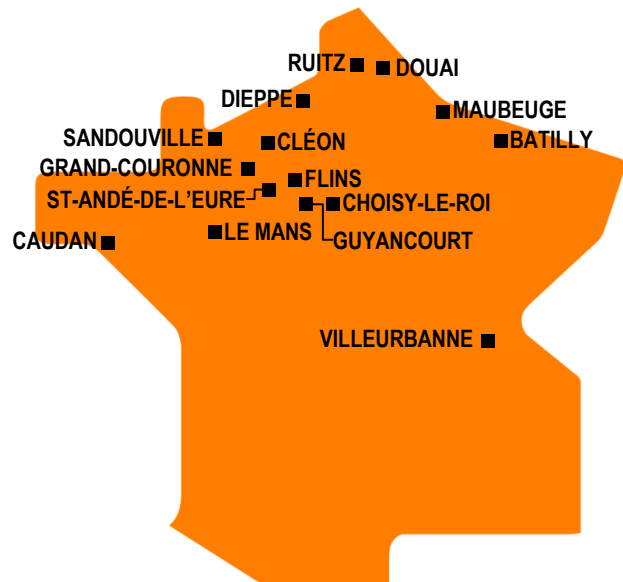
En millions de véhicules vendus en 2017





01 GROUPE RENAULT

IMPLANTATIONS ET VOLUMES DE VENTES EN FRANCE



N°1 DES VENTES
EN FRANCE ➤



607 173
VÉHICULES VENDUS



1^{ER} MARCHÉ
DU GROUPE



LEADER
VP+VU



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
DIR. INFORMATION ET IMAGE / POLE RÉDACTIONNEL

GROUPE RENAULT
Confidential C

01 GROUPE RENAULT RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

> CAPITAL HUMAIN

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES



LES FEMMES REPRÉSENTENT
> **24 %**
DES EFFECTIFS DU GROUPE

> **80** BOURSES
D'ÉTUDES DANS 18 PAYS

ÉDUCATION ET FORMATION

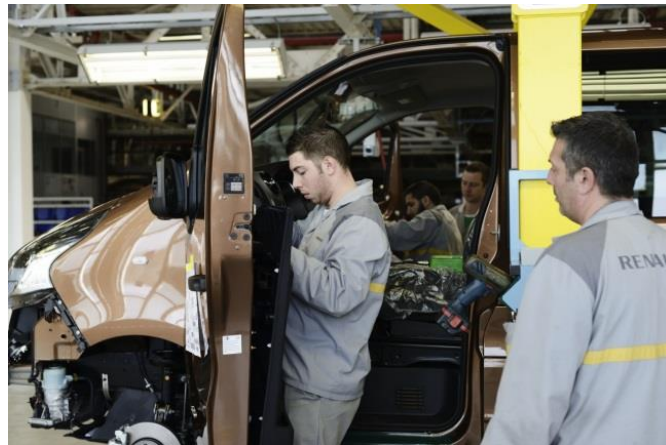


01 GROUPE RENAULT

CAPITAL HUMAIN : ÉDUCATION ET FORMATION



> PLUS DE **3** MILLIONS
D'HEURES DE FORMATION



3400 STAGIAIRES ET
APPRENTIS EN 2018



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
DIR. INFORMATION ET IMAGE / POLE RÉDACTIONNEL

GROUPE RENAULT
Confidential C

01 GROUPE RENAULT

DES VOITURES DE SPORT QUI FONT RÉFÉRENCE DANS LEUR CATÉGORIE



> **PLAISIR ET PERFORMANCE AU QUOTIDIEN POUR LA RÉFÉRENCE DES CITADINES SPORTIVES**

> **LE MEILLEUR DE RENAULT SPORT DANS UNE BERLINE COMPACTE**



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
DIR. INFORMATION ET IMAGE / POLE RÉDACTIONNEL

GROUPE RENAULT
Confidential C

01 GROUPE RENAULT

ALPINE AFFIRME SES AMBITIONS MONDIALES



ALPINE



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
DIR. INFORMATION ET IMAGE / POLE RÉDACTIONNEL

GROUPE RENAULT
Confidential C

01 GROUPE RENAULT DES VOITURES AUTONOMES, CONNECTÉES



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
DIR. INFORMATION ET IMAGE / POLE RÉDACTIONNEL

GROUPE RENAULT
Confidential C



UET INFORMATION
& IMAGE
Usine de Cléon

GROUPE RENAULT

INFORMATION & IMAGE

Une entité dans l'entreprise



GROUPE RENAULT

Confidential C

DIRECTION FABRICATION & LOGISTIQUE EUROPE

17 Usines en Europe
11 Usines en France

7 Usines dans le Pôle Ouest :

Flins (Clio / Zoé / Micra)
Cléon (Moteurs et BV)
Sandouville (Trafic)
Le mans (Chassis)
Dieppe (Alpine)
Choisy le Roi (Echange Standard)
Fonderie de Bretagne (Carters)

4 Usines dans le Pôle Nord :

Douai (Espace, Scénic, Talisman)
Maubeuge (Kangoo et ZE)
Batilly (Master et ZE)
STA Ruitz (BV Automatique)



QUI SOMMES NOUS ?



L'équipe 2i Information et Image créée depuis le 1er octobre 2014 est au service des usines du Pôle industriel France pour les réalisations audiovisuelles.

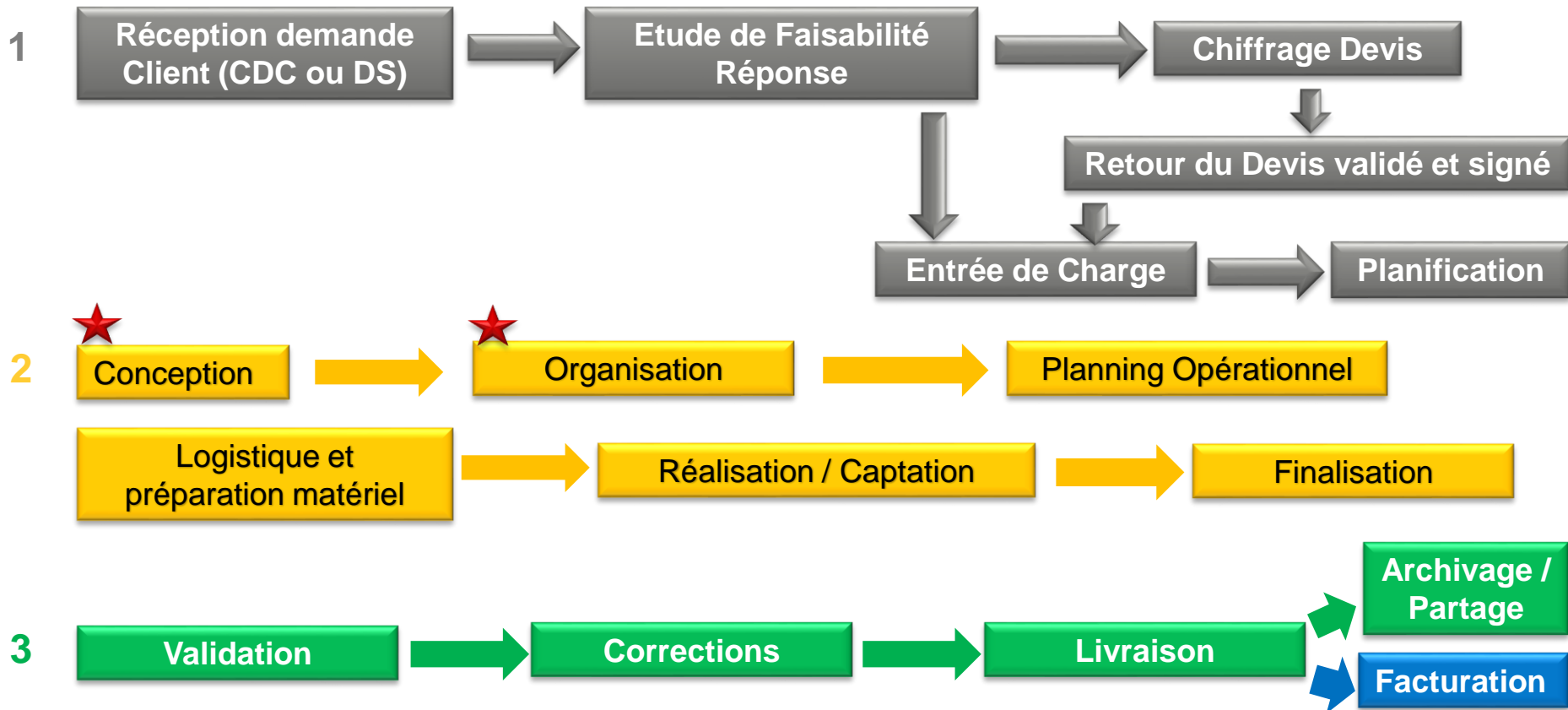
Nous répondons aux demandes du Groupe et des Directions Centrales sur devis et facturation (transfert de charges)

Issus des équipes du métier communication, l'UET 2i regroupe des experts en audiovisuel

NOS MISSIONS

- VIDEO CORPORATE
- VIDEO DE PRESENTATION DES SITES
- INTERVIEW / TEMOIGNAGES / MICRO-TROTTOIRS
- INTERVENTION DE VIP GROUPE
- VIDEO PROCESS
- REPORTAGE EVENEMENT
- SOUS TITRAGE FR/GB

L'ORGANISATION / PROCESS




LES CONTRAINTES

- DEMANDES MULTIPLES ET SANS DELAI
- PEU DE TEMPS A CONSACRER AUX SUJETS
- CHEF OPERATEUR SEUL (Gestion du cadre, de l'éclairage, du son)
- MILIEU INDUSTRIEL BRUYANT / DANGEREUX / EPI
- DROITS A L'IMAGE
- HABILLAGE /CHARTRE GRAPHIQUE

LA PREPARATION

- QUELLES SONT LES ATTENTES DU CLIENT (Durée, Utilisation...)
- COMMENT GUIDER LE CLIENT DANS SES CHOIX (Cible, Messages...)
- ECRIRE UN SYNOPSIS (A minima, Les différentes parties / ITW)
- LES ACCES AU LIEU DE TOURNAGE (Logistique et Moyens)
- FEUILLE DE ROUTE POUR L'EQUIPE
- CONTACT / AUTORISATION DE TOURNAGE

		DEMANDE DE REALISATION VIDEOGRAMME 2018 <small>(Cette demande ne constitue pas un accord de faisabilité mais uniquement la documentation sur la validité du sujet et des objectifs de communication à atteindre)</small>	
Demandeur :	Service :	Date :	
Tél :	Sujet :	Pilote :	
Objectifs de communication :			
Précisez les conditions d'utilisation et de diffusion du film ? Quelle est la cible ?			
Lieux de tournage :			

DEROULEMENT DU FILM :			
Générique de début	Cartouche Générique Standard Groupe Renault Signature de marque + logos 3 marques + visuel sujet		
	Titre du film :		
Introduction	Quels éléments d'illustrations (Vidéo, Image, powerpoint ...) et scénario associé		
	Quels messages ?		
Différentes parties/thèmes	Première partie	Titre :	
		Illustrations :	
		Messages :	
	Deuxième partie	Titre :	
		Illustrations :	
		Messages :	
	Troisième partie	Titre :	
		Illustrations :	
		Messages :	
	Autres (dupliquez les parties ci-dessus)		
Conclusion	Illustrations :		
	Messages :		
Générique de fin	Signature UET 2i Tag Groupe Renault		Copyright Renault Communication mois/année

PLANNING	Nom / Horaires	Statut
Date	14-nov	
Lieu	QLG Studio	
Contact	Belén d'Alexis	
Horaire d'arrivée	12h00	
Prêt à Tourner	13h00	
SUJET	ITW	
Interviewé	V.SARLAT DEPOTTE	
Fonction	Directeur RNPO	
Sous titrage		Non
Prompteur		Oui
Discours reçu		
MATERIEL	Type	Statut
Chariot		
Caméra	Canon C100	OK
Pied Caméra	Manfrotto	OK
Batteries	SWIT	OK
Micro Main	AKG 535	
Micro Cravatte	EW500	OK
Accessoires de Contrôle		

Remarques / Indications sur le montage souhaité :	
Modalités Reportage:	
Heure de RDV :	
Où :	
Contact :	
Portable :	
Mail :	

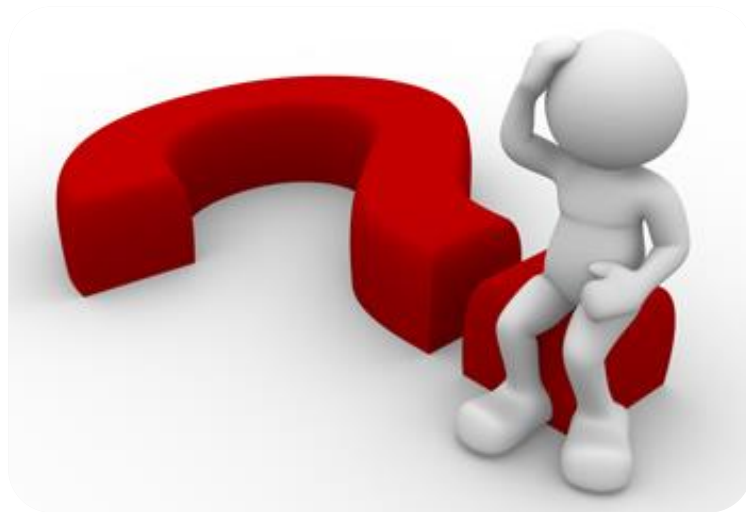
LA PREPARATION

- ENVOYER LES QUESTIONS EN AMONT (Pour préparation des réponses)
- RECEVOIR LE DISCOURS EN AMONT (Intégration et MEP Prompteur)
- CONTROLER LE TEMPS DE PAROLE (150 mots / minute)

LES TENDANCES

- L'HUMAIN AU CŒUR DU SUJET
- SUJETS COURTS < 5mn
- VIDEOS MUSICALES AVEC TITRAGE
- PLANS D'1 seconde voire moins !
- SELECTION MUSIQUE PREALABLE ET MONTAGE SYNCHRO
(ou voix off enregistrée avant le montage)
- ESTHETISME / PROFONDEUR DE CHAMP
- TOURNAGE C100/C300 à 80%
- OSMO et DRONE sur tous les tournages de sites industriels
- PROMPTEUR à 80% DES ITWs
- SUJETS EN ANIMATION 2D/3D...exemple :

Questions / Réponses



MERCI DE VOTRE ATTENTION

