



Contexte :

Dans un environnement où le « repli sur soi », la « défiance intergénérationnelle », la « crise » et les « attentats » dominent l'espace médiatique, **le nombre de bénévoles est en pleine expansion** ! Le taux d'engagement de la population atteint aujourd'hui 40%¹, avec une augmentation de 14% entre 2010 et 2013. Pour autant, de nombreuses études montrent que les citoyens disent ne pas savoir comment concrétiser leur désir d'engagement, que le bénévolat est parfois difficile d'accès pour un public « non initié », qui n'en possède pas les « codes » par histoire familiale ou autre.

Par ailleurs, le souhait d'engagement des citoyens évolue fortement dans ses formes et ses moteurs ! Le bénévolat se rajeunit fortement, les volontés d'engagement se manifestent vers des projets « de proximité » du lieu de vie ou d'activité, concrets, limités dans le temps.

Ces évolutions représentent un défi d'adaptation pour les acteurs associatifs.

Retour sur l'expérience Tous lyonnais, Tous solidaires 2015, qui devient Tous unis Tous solidaires en 2016 :

- Constitution d'un collectif informel d'associations référentes de l'engagement solidaire de la métropole lyonnaise², unies dans l'objectif commun de promouvoir le bénévolat et porter témoignage de la richesse de l'engagement dans la métropole.
- Trois objectifs :



- ✓ Rendre possible la rencontre entre les citoyens qui souhaitent s'engager dans **le bénévolat et les nombreuses propositions qui existent dans la métropole de Lyon** à tout instant, dans tous les secteurs (sport, culture, action sociale, collectifs informels d'échanges, ...) ;

- ✓ Mobiliser tous les relais possibles pour toucher un public de citoyens « non-initiés » : entreprises, universités, missions locales, caisses de retraites, ...) ;

- ✓ Enfin, mettre en lumière cette dynamique de générosité pour « réenchanter » une actualité nationale marquée par les drames et le contexte de crise.



¹ France Bénévolat, Recherches et Solidarités, rapport de recherche Paris-Descartes

² La Croix Rouge Française, Emmaüs, UNICEF, les petits frères des Pauvres, le Conseil de Développement de la Métropole de Lyon, le Foyer Notre Dame des Sans Abris, AFEV, France Bénévolat, le Forum International des Associations, la Maison des Solidarités locales et internationales, RCF.

Un concept : « tester le bénévolat »

En 2015 :



- 9000 associations informées, 470 rencontrées
- 700 bénévoles, de 180 associations de tous secteurs, qui ont proposé ces opportunités de rencontres aux citoyens de la métropole
- Un soutien important de la Métropole, de la ville de Lyon et du SYTRAL pour rendre visible l'opération
- Un impact presse important
- 1500 participants. 90% satisfaits et très satisfaits par l'expérience.

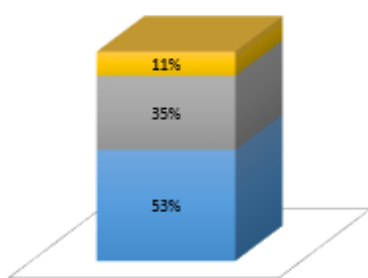
En 1500 « bénévoles d'un jour », « primo bénévoles », jeunes et « actifs ». 560 sont devenus bénévoles réguliers.



➤ 39% des bénévoles « d'un jour » ont confirmé leur engagement (6 mois après la fin de l'expérience)

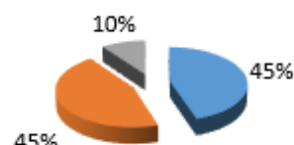
Répartition des âges des bénévoles d'un jour

■ 13-30 ans ■ 30-60 ans ■ Plus de 60 ans



Répartition par genre

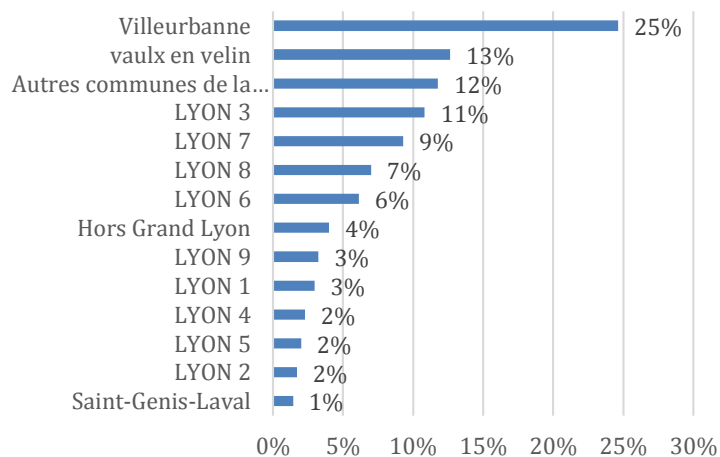
■ Homme ■ Femmes



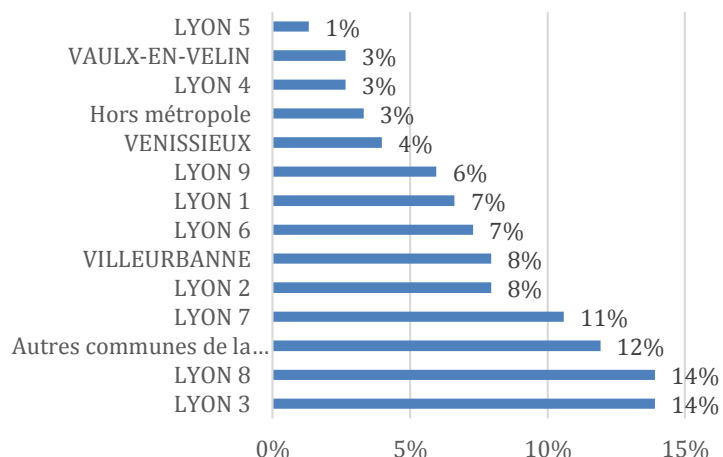
■ Etudiants ■ Actifs ■ Retraités

L'opération a aussi réussi à avoir un rayonnement à l'échelle du territoire de la métropole.

Adresses des bénévoles d'un jour



Adresses associations participantes



En 2016 :

Fort de ce bilan, un collectif « élargi »³ a décidé de renouveler l'opération, entre mi-septembre et jusqu'à la fin du mois d'octobre. La temporalité choisie positionne la manifestation dans une période – la rentrée – où le public est très en demande d'engagement. Elle permet de créer des synergies avec les forums des associations ou d'autres événements majeurs⁴ de la vie associative dans la métropole, pour renforcer la visibilité de l'opération.

Objectifs :

5000 propositions de découverte de l'engagement citoyens proposées par le tissu des associations et collectifs de la métropole de Lyon.

5000 citoyens mobilisés comme « bénévoles d'un jour ».

Volonté de maintien du « taux de transformation », soit 40% des bénévoles d'un jour devenant des bénévoles réguliers.

Résultats attendus :

- Pour les habitants :



- Donner de son temps
- Essayer, au moins une fois, voire plus si affinité, ce type d'engagement citoyen et cette forme de participation à vie de la société dans une/des associations / collectifs,
- Permettre le développement du lien social dans un quartier : se sentir bien dans son quartier, celui dans lequel on travaille, on étudie...
- Développer un sentiment d'utilité et de solidarité.

- Pour les associations et collectifs participants :



- Inventer des outils et modalités nouvelles et facilitantes de donner accès aux propositions d'engagement bénévoles aux habitants de leur environnement.
- Rendre tous les acteurs co-responsables de la recherche de nouveaux bénévoles.
- Renforcer à terme les ressources bénévoles pour mener à bien leurs missions associatives
- Participer en inter-associatif à un événement souhaitant promouvoir leur point commun : la participation des citoyens, via le bénévolat, pour faire évoluer la société et se porter interlocuteur des pouvoirs publics, en tant que société civile organisée.

³ Anciela, La Croix Rouge Française, Emmaüs, UNICEF, les petits frères des Pauvres, Habitat et Humanisme, le Conseil de Développement de la Métropole de Lyon, le Foyer Notre Dame des Sans Abris, AFEV, France Bénévolat, le Forum International des Associations, la Maison des Solidarités locales et internationales, le Service de Coopération pour la Développement (SCD), RCF.

⁴ Sous réserve de leur accord : Festival Lumière, Biennale de la Danse, ...

- **Pour les entreprises :**



- L'affirmation de leur ancrage dans leur territoire, en faisant connaître et valorisant les acteurs de l'engagement qui agissent en proximité de leur implantation
- Une forme concrète de RSE, qui mobilise les salariés :
 - En leur permettant leur de découvrir des formes d'engagement qui existent dans leur environnement (pendant la pause méridienne, ...).
 - En leur offrant de faire connaître à leurs collègues leurs propre engagement associatif
- Le « bénévolat sénior » : une proposition concrète pour permettre aux salariés s'approchant de la retraite de découvrir le bénévolat, dans l'idée de pouvoir s'engager progressivement dans les associations jusqu'à leur passage à la retraite sous forme de temps partiel⁵.
- En renforçant le sentiment d'appartenance des salariés et les engageant à s'associer à cette manifestation à fort impact médiatique.

Evaluation :



2 Critères quantitatifs d'évaluation :

- ✓ Le nombre de missions proposées / réalisées.
 - ⇒ 6 mois après : le nombre de bénévoles nouveaux dans les structures.
- ✓ Une analyse qualitative réalisée par un cabinet spécialisé (Recherche et Solidarité)

⁵ Dispositifs tels que le « temps partiel sénior », avec compensations fiscales associées.