



Organisation administrative et financière

☒ **Dématérialiser ses documents ainsi que ses échanges de données avec ses différents partenaires.**



Désormais, le numérique est le principal vecteur de communication utilisé au cœur des entreprises. Documents et données se dématérialisent à tous les niveaux. Commandes, devis, factures, documentations et fiches de paie sont informatisés : il devient plus facile de les échanger, de les consulter et de les archiver.

Les solutions de dématérialisation des données vous permettent de gagner en temps, en efficacité, et en sécurité, lors de vos échanges avec vos différents partenaires (fournisseurs, comptables, banques, ...).

☐ **Utiliser et gérer un outil/logiciel spécifique dédié à la gestion des stocks.**



L'art de la gestion des stocks est de satisfaire deux exigences opposées et contradictoires : assurer un taux de service le plus élevé possible avec un coût de possession le plus faible possible.

Dès lors, la gestion des stocks consiste à planifier et à mettre en œuvre des procédures visant à fournir à votre clientèle les marchandises souhaitées dans les meilleurs délais, tout en maximisant la rentabilité de votre entreprise.

Aujourd'hui, de nombreuses solutions numériques relatives à la gestion des stocks existent (logiciels d'encaissement, logiciels dédiés,...) et proposent des fonctionnalités adaptées à chaque secteur d'activité : suivi en temps réel des stocks, gestion des entrées/sorties, gestion des fiches techniques, émission des bons de commandes, etc...

☒ **Disposer de données chiffrées clés de son commerce au quotidien.**



Les indicateurs clés, liés à votre commerce, permettent de suivre l'évolution des performances de votre entreprise et d'améliorer, de manière concrète, les points qui vous font éventuellement défaut.

Mettez en place une solution (caisse enregistreuse, logiciel de caisse sur tablette, gestion des stocks, etc..) qui vous permette de connaître rapidement, et à chaque instant, les indicateurs clés de votre commerce : chiffre d'affaires et statistiques de ventes par produit/famille, panier moyen, nombre de clients, marge ...).