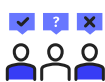




☐ **Contrôler ses informations et commentaires diffusés sur Internet concernant son entreprise.**



Même si vous n'êtes pas actif sur Internet, de nombreuses informations concernant votre entreprise peuvent y être diffusées.

Les opinions et commentaires (positifs ou négatifs) publiés sur internet par des internautes anonymes et/ou par vos clients ont un impact sur la notoriété de votre entreprise et peuvent, le cas échéant, influencer vos prospects, vos clients ou bien encore vos partenaires potentiels.

Le contrôle systématique et régulier de ces informations est capital pour réagir très rapidement à un éventuel commentaire peu élogieux et préserver ainsi l'image de votre entreprise.

☐ **Créer et gérer son adresse email professionnelle.**



L'adresse mail professionnelle, distincte de l'adresse mail privée, renforce votre image de marque et booste la crédibilité de votre entreprise.

Elle facilite les échanges d'informations avec vos clients et partenaires, et apparaît comme un gage de sécurité pour leur business.

Bien entendu, et comme pour une adresse personnelle privée, il est nécessaire de la diffuser avec précaution et discernement, au risque d'être envahi de messages indésirables.