



INTRASI

Never Lost

#INTEGRASI

BUSINESS PROPOSAL

Prepared For:
Intrasi Company

Jl. Pondok Mutiara
Blok L No. 5-6, Kab.
Sidoarjo Jawa Timur.
www.intrasi.com

Intrasi Team



**Daniel Kurniawan
Tjahyono**

Chief Executive Officer (CEO)

Pengalaman: Mahasiswa jurusan Digital Business Innovation, Memiliki pengalaman dalam menjalankan sebuah bisnis, keahlian di bidang Manajemen Strategik, Manajemen Operasional, Analitika Bisnis, dan Hukum Bisnis.



**Vincent Fernando
Atmajaya**

Chief marketing Officer (CMO)

Pengalaman: Mahasiswa jurusan Digital Business Innovation, Memiliki pengalaman dalam menjalankan sebuah bisnis jasa edit konten, menjadi bagian tim kreatif dalam bisnis, dan memiliki kemampuan dalam digital marketing.



**Leonardo
Jefferson Santoso**

Chief Technology Officer (CTO)

Pengalaman: Mahasiswa jurusan Digital Business Innovation, memiliki keahlian di bidang IT Full Stack Developer, UX Research, dan Systems Analyst.



**Wilford Sebastian
Cakra**

Chief Financial Officer (CFO)

Pengalaman: Mahasiswa jurusan Digital Business Innovation, memiliki keahlian di bidang keuangan, akuntansi, dan sistem informasi akuntansi.

Problem Statement

what?



01 Kebijakan Pemerintah

Pada tahun 2022, Kementerian Perhubungan (KEMENHUB, 2022) menargetkan penggunaan transportasi umum mencapai 70%, dimulai dari kota-kota besar seperti Jakarta. Namun saat ini, penggunaan Transportasi Umum seperti di Jakarta masih berada di angka 21,7% (KumparanNews, 2023). Hal ini menandakan bahwa memang pemerintah masih sangat jauh dari target.



02 Kemacetan

Tahun 2023 lalu KEMENHUB menyampaikan keterangan bahwa kemacetan menyebabkan kerugian ekonomi hingga 65 Triliun / tahun karena aktivitas bisnis jadi terganggu (Adristy, 2024).



03 Sistem Informasi

Sebanyak 7.53% masyarakat tidak mau menggunakan transportasi umum karena sistem informasi yang buruk (Yumita, 2020) - Penelitian dilakukan di: Yogyakarta



Solusi



01 Apa itu Intrasi?

Intrasi adalah aplikasi yang menyediakan berbagai fitur bagi pengguna angkutan umum mulai dari Find Location yang berfungsi untuk mencari lokasi tujuan, Ticket Purchase untuk membeli tiket angkutan umum, Bundling yang memberikan pengguna aplikasi penawaran menarik dari beberapa tiket angkutan umum sekaligus, hingga Integrasi yang memungkinkan user untuk menggunakan berbagai angkutan umum dalam durasi tertentu.

02 Visi

Menjadi wadah yang memberikan layanan informasi dan jasa pemesanan transporatasi umum bagi masyarakat Indonesia dan sudah terintergrasi langsung pada pemerintah.

03 Misi

- Memberikan pengalaman penggunaan aplikasi untuk semua kalangan umur.
- Memberi jaminan agar penggunaan transportasi umum di Indonesia dapat meningkat dengan cara, langsung terintergrasi dengan pemerintah.
- Memberikan kemudahan dan keefisienan dalam melakukan pemesanan jasa transportasi umum.
- Memberikan jaminan pada ketepatan informasi yang disajikan di aplikasi.
- Menjamin kenyamanan dan keamanan pada penggunaan transportasi umum.

04 Mengapa Intrasi?



Mengapa Intrasi?

Menyediakan informasi tentang rute perjalanan yang jelas, akurat, dan mudah dimengerti



Informasi tentang waktu kedatangan, lokasi tiba, hingga lokasi kendaraan umum terpapar secara real time.



Cost Efficient karena fitur kami bakal jadi solusi terbaik buat kamu yang tingkat mobilitasnya tinggi karena tersedia fitur intrasi dan fitur bundling yang harganya telah melalui potongan.



Lebih Time efficient karena Intrasi menyediakan fitur bundling yang memungkinkan pengguna melakukan pembelian beberapa tiket sekaligus (bus dan kereta) dan juga pesanan ojek online yang di track melalui GPS.



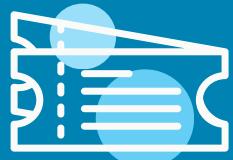
Fitur Intrasi



#1 Find Location



Cari lokasi tujuan anda dengan menggunakan aplikasi Intrasi baik dengan dan tanpa membeli tiket.



#2 Ticket Purchase



Intrasi adalah bisnis yang berafiliasi dengan bisnis penyedia jasa angkutan umum baik bis dan kereta api.



#3 Integrasi



Fitur andalan Intrasi yang memungkinkan customer untuk menggunakan semua layanan angkutan umum tersedia dalam lokasi dan durasi tertentu.



#4 Bundling



Salah satu fitur intrasi untuk memberikan penawaran terbaik kepada customer berisi beberapa tiket angkutan umum sekaligus ojek online untuk memastikan anda sampai tujuan.

Calon Pengguna

Pengguna dari produk Intrasia adalah seseorang yang cenderung punya tingkat mobilitas yang tinggi, perlu berpindah-pindah tempat, dan harus berpergian setiap harinya.

Demographic	Customer pada usia produktif yaitu 15-64 tahun karena cenderung memiliki tingkat mobilitas yang tinggi
Domestic	Beroperasi pada wilayah Jabodetabek dan Gerbangkertosusila karena merupakan wilayah dengan tingkat polusi yang tinggi disebabkan oleh jumlah kendaraan yang terlalu banyak
Psychographic	Customer yang cenderung memiliki sifat <i>fun seeking</i> yang biasanya sedang dalam masa liburan sehingga bisa dimanfaatkan untuk mengunjungi banyak tempat. Lalu juga customer yang merupakan <i>smart shopper</i> karena Intrasia menyediakan fitur bundling yang dapat memudahkan pengguna untuk memesan layanan dengan lebih hemat dan tidak membuang waktu karena tidak perlu menunggu.

User Persona



Karsten adalah seorang mahasiswa BINUS dan sedang menjalani perkuliahan *mobility* di kota Jakarta. Dikarenakan Karsten baru saja pindah ke Jakarta, ia sering tersesat dalam berpergian menggunakan transportasi umum. Tidak hanya itu, Karsten juga harus antri dalam memesan Ojek Online (Ojol) ketika sampai di halte atau stasiun tujuan dan juga saat ingin pergi ke suatu tempat dari halte atau stasiun.

Goals

Daniel ingin bisa berpergian dengan mudah, aman, nyaman, dan harga terjangkau

Pains

- Kesulitan menyesuaikan keberangkatan
- Kesulitan mencari rute lokasi
- Kesulitan memilih kendaraan umum

Gains

- Mendapatkan informasi jadwal yang lengkap
- Menghemat waktu perjalanan
- Memilih kendaraan umum sesuai kebutuhan

Nama: Karsten Timothy Hakim
Usia: 20 Tahun
Pekerjaan: Mahasiswa
Domisili: Jakarta Selatan

TAM, SAM, SOM



Total Addressable Market

Pada tahun 2022, dilansir dari databoks terdapat 190,98 juta masyarakat Indonesia dengan usia produktif, yaitu 15-64 tahun



Serviceable Available Market

Dari total 190,98 juta jiwa tersebut, terdapat sebanyak 106 juta masyarakat Indonesia dengan usia produktif yang berada di pulau Jawa



Service Obtainable Market

Dari total 106 juta masyarakat indonesia dengan usia produktif yang tinggal di pulau Jawa, terdapat 18,9 juta masyarakat dengan usia produktif yang tinggal di daerah Gerbangkertosusila dan Jabodetabek



Rencana Pemasaran

Digital Advertising

Kami memanfaatkan social media dengan pengguna terbanyak di Indonesia seperti Instagram, Facebook, Youtube, dan Tiktok sebagai media edukasi dan promosi yang efektif dalam menjangkau audiens dalam jumlah besar dengan biaya yang terkontrol. Media sosial menjadi alat bagi Intrasi untuk membangun *brand awareness* dari bisnis dengan menciptakan konten-konten menarik yang berkaitan dengan berita tentang angkutan umum, bisnis Intrasi, penawaran terbaru, dan fitur yang telah ada hingga update terbaru dari aplikasi Intrasi.

Endorsement dan Kolaborasi

Melakukan endorse kepada influencer untuk berkolaborasi dengan Intrasi dalam sebuah konten baik video atau gambar yang memperkenalkan bisnis Intrasi kepada masyarakat dengan tujuan menaikkan *engagement*.

Website Bisnis

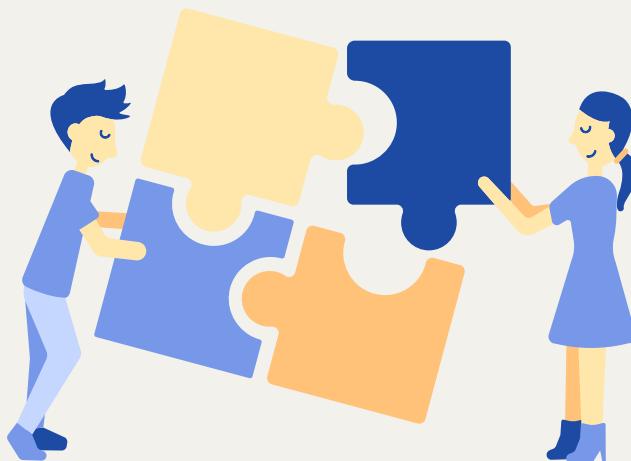
Membangun sebuah website yang user friendly berisikan informasi *about us* dari bisnis Intrasi seperti visi misi, lokasi perusahaan, nomor customer service, sosial media dari Intrasi dan berbagai informasi about us lainnya hingga informasi tentang produk dan layanan dari Intrasi. Website perusahaan juga menjadi tempat bisnis menampilkan artikel informatif yang menarik terkait perkembangan angkutan umum dan kebijakan-kebijakan terbaru pemerintah dalam lingkup angkutan umum.



Stakeholder

Para stakeholder di sini terdiri dari semua pihak yang memiliki kepentingan di Intrasi, baik stakeholder internal maupun eksternal. Berikut adalah stakeholder yang paling berperan kuat dalam bisnis Intrasi (Partner):

KAI Commuter	Merupakan perusahaan BUMN anak perusahaan dari PT. KAI yang bergerak di kereta komuter. Merupakan penyedia dari layanan KRL, Kereta Lokal, dan sebagian saham di MRT.
Gojek	Bagian dari Gojek-Tokopedia (GoTo) yang bergerak di bidang transportasi. Gojek akan menjadi bagian penting pada paket bundling
Dinas Perhubungan	Merupakan penyedia bus dan mikrotrans dari transportasi umum di daerah.





#1 Program beasiswa bagi anak karyawan

Program beasiswa ini diperuntukan bagi anak-anak karyawan Intrasi agar mereka bisa terjamin mendapatkan pendidikan dan setelah lulus akan ada kontrak kerja selama 5 tahun



#2 Program penanaman pohon

Program penanaman pohon sebagai upaya membantu pelestarian lingkungan menggunakan sebagian pendapatan dari Intrasi



#3 Program pengembangan komunitas

Intrasi kedepannya akan memiliki kendaraan sendiri, dan Intrasi akan mempekerjakan orang-orang di sekitar misalnya seperti supir angkot.

CRM

Customer Relationship Management



#1 Layanan Customer Service 24 jam

Customer Service Intrasi yang selalu sedia 24 jam untuk membantu menjawab pertanyaan dan kebutuhan pelanggan.



#2 Layanan khusus untuk penumpang disabilitas

Penumpang disabilitas bisa mendapatkan layanan khusus seperti pemesanan kursi khusus untuk mereka agar lebih memudahkan dalam menggunakan transportasi.



#3 Point yang bisa ditukar hadiah

Setiap kali pengguna menggunakan layanan transportasi umum mereka akan mendapatkan point yang bisa ditukarkan jadi hadiah seperti berbagai voucher dan promo menarik.

SDLC

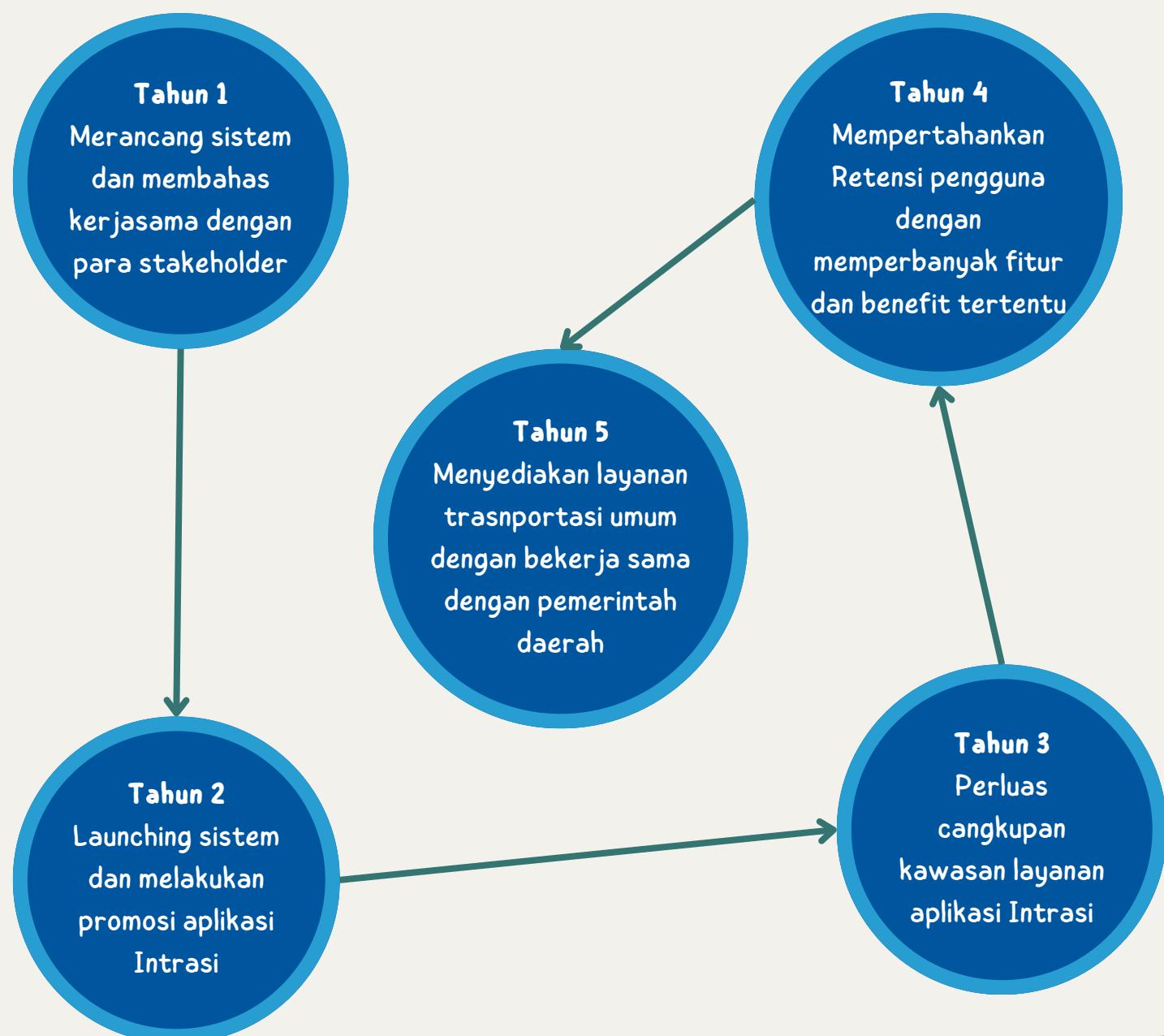
System
Development Life
Cycle

Pertama tama kami melakukan **analisis** terlebih dahulu mengenai kelayakan aplikasi kami apakah aplikasi pemesanan tiket kereta masih layak di jaman sekarang, kami menganalisa dari faktor ekonomi, sosial, operasional dan lain lain. Selanjutnya kami melakukan **perencanaan** mulai dari kebutuhan spesifik aplikasi, seperti kebutuhan pengguna, fitur, spesifikasi teknis serta fungsional nya. Lalu kami mulai merancang **design** aplikasi antar muka pengguna yang intuitif serta mudah untuk digunakan, sebelum itu kami juga membuat prototipe awal dan alur dari sistem nya. Selanjutnya kami mulai melakukan **testing** pada prototipe aplikasi untuk mengetahui apakah kebutuhan pengguna sudah terpenuhi atau belum, lalu apakah fungsi fitur bekerja sesuai spesifikasi atau tidak. Selanjutnya kami melakukan **deployment** namun tidak semua wilayah bisa memakai aplikasi kami hanya gerbang kertasusila dan jabodetabek. Lalu hal yang paling penting adalah **maintanance** dimana kami memelihara aplikasi kami seperti sewa server aplikasi per tahun nya, lalu menyiapkan dana candang untuk melakukan servis, karena maintanance kami bukan hanya aplikasi namun juga perangkat yang kami gunakan untuk mengembangkan aplikasi. Setelah itu kami melakukan **evaluasi** dengan melihat efektivitas dari aplikasi dan juga respon dari pengguna. Terakhir kami melakukan **disposisi** mulai dari hardware apabila perangkat sudah usang lalu untuk software kita harus meyimpan data pengguna sebelum akan di reset.

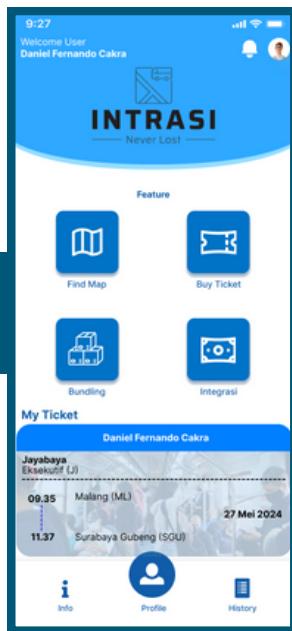




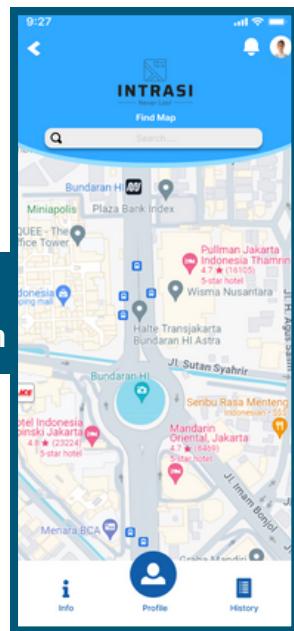
Rencana Kerja



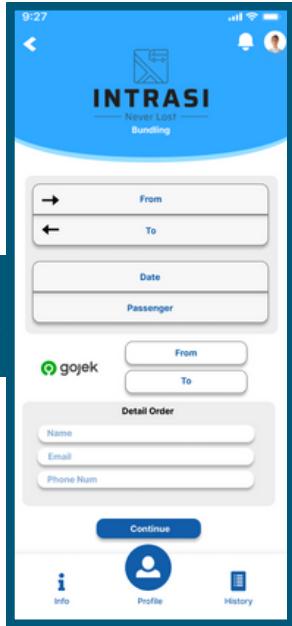
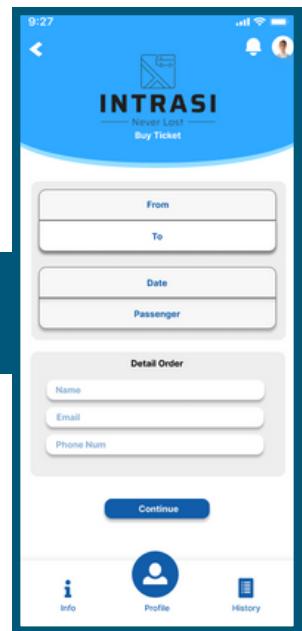
PROTOTIPE INTRASI



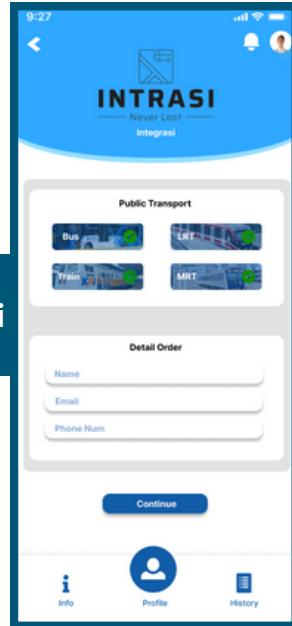
Find Location



Buy Ticket



Integrasi



Link Prototipe

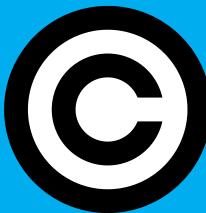
<https://www.figma.com/proto/0Dk7elbiFHH4vStICShJws/Intrasi-Prototype?node-id=11-210&t=OoUskRsWzLpYgb34-O&scaling=scale-down&page-id=0%3A1>

Strategi Hukum



#1 Perizinan Platform Transportasi

Intrasi perlu melakukan perizinan kepada Dinas Perhubungan agar bisa menjadi platform yang legal dalam menyediakan layanan jasa transportasi umum



#2 Penetapan Hak Cipta

Intrasi perlu mengurus hak cipta agar dapat menerima komisi dari pemerintah yang bekerjasama dengan kami sebagai platform transportasi umum



#3 Perjanjian Kontrak

Program penanaman pohon sebagai upaya membantu pelestarian lingkungan menggunakan sebagian pendapatan dari Intrasi



Exit Plan



IPO

Merupakan penawaran perdana yang Intrasi lakukan di bursa saham, sehingga saham dari Intrasi akan terbuka dan dapat dibeli oleh semua orang

Intrasi perlu mengurus hak cipta agar dapat menerima komisi dari pemerintah yang bekerjasama dengan kami sebagai platform transportasi umum



Selling

Intrasi juga memiliki opsi exit plan yaitu dengan menjual perusahaan ke orang lain ataupun ke perusahaan lain

Keuangan

Berikut adalah proyeksi keuangan dari Intrasi dalam 5 tahun

Keterangan	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3	Tahun 4	Tahun 5
Investasi					
All in One PC	50.000.000				
Router	5.000.000				
Peralatan (lain-lain)	10.000.000				
Beban					
Software Engineer(1x)	50.000.000				
UX Research (1x)	25.000.000				
Internet	60.000.000	60.000.000	60.000.000	60.000.000	60.000.000
Listrik	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000
Server	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000
Gaji	126.000.000	126.000.000	126.000.000	126.000.000	126.000.000
	362.000.000	222.000.000	222.000.000	222.000.000	222.000.000
TOTAL			1.250.000.000		
Pendapatan					
Lisensi	150.000.000	150.000.000	150.000.000	150.000.000	150.000.000
Integrasi	182.500.000	365.000.000	547.500.000	730.000.000	912.500.000
Gojek	54.750.000	109.500.000	164.250.000	219.000.000	273.750.000
	387.250.000	624.500.000	861.750.000	1.099.000.000	1.336.250.000
TOTAL			4.308.750.000		
LABA			3.058.750.000		

Pertumbuhan:
2x lipat
pengguna
setiap tahun

**Return Of
Investment:**
Tahun 1 = 25%
Tahun 2-5 = 35%

Profit: 244,7%



Referensi

- Abrams, Rhonda. (2010). *Successful Business Plan Secret & Strategies* (5th ed). USA: The Planning Shop.
- Adristy, Charisma. (2024, Juni 5). Kemacetan Jakarta Sebabkan Kerugian Mencapai Rp 65 Triliun per Tahun. *Tempo.co*. Diakses dari <https://foto.tempo.co/read/114148/kemacetan-jakarta-sebabkan-kerugian-mencapai-rp-65-triliun-per-tahun>
- Biro Komunikasi dan Informasi Publik. (2022). Gerakan Nasional Kembali ke Angkutan Umum. Jakarta: Kementerian Perhubungan. Diakses dari <https://dephub.go.id/post/read/gerakan-nasional-kembali-ke-angkutan-umum>
- GoJek. (2024). About Company. Tulisan pada <https://www.gojek.com/en-id/about>
- Kereta Api Indonesia Commuter. (2024). Tentang Kami. Jakarta: KAI Commuter. Diakses dari <https://commuterline.id/tentang-kami/informasi-umum>
- Kusnandar, Viva Budy. (2021, Desember 20). Penduduk Usia Produktif Banten Mencapai 62,93% pada Jun 2021. *Databoks*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/20/penduduk-usia-produktif-banten-mencapai-6293-pada-jun-2021#>
- Kusnandar, Viva Budy. (2022, Juli 6). 71,98 Persen Penduduk DKI Jakarta Merupakan Usia Produktif. *Databoks*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/06/72-persen-penduduk-dki-jakarta-merupakan-usia-produktif>
- Kusnandar, Viva Budy. (2022, Oktober 10). 70 Persen Penduduk Jawa Timur Masuk Usia Produktif pada Juni 2022. *Databoks*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/10/70-persen-penduduk-jawa-timur-masuk-usia-produktif-pada-juni-2022#>
- Kusnandar, Viva Budy. (2022, Oktober 4). Majoritas Penduduk Jawa Barat Berusia Produktif pada Juni 2022. *Databoks*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/04/majoritas-penduduk-jawa-barat-berusia-produktif-pada-juni-2022>
- Kusnandar, Viva Budy. (2022, Oktober 5). Majoritas Penduduk Jawa Tengah Masuk Kelompok Usia Produktif pada Juni 2022. *Databoks*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/05/majoritas-penduduk-jawa-tengah-masuk-kelompok-usia-produktif-pada-juni-2022>
- Kusnandar, Viva Budy. (2023, Juli 5). Piramida Penduduk Indonesia 2022, Usia Produktif Mendominasi. *Databoks*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/piramida-penduduk-indonesia-2022-usia-produktif-mendominasi#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%2028BPS%29%20memproyeksikan%20jumlah%20penduduk%20Indonesia,84%2C8%20juta%20jiwa%20%2830%2C75%25%29%20tergolong%20usia%20tidak%20produktif>
- Pratama, Rizky Baiquni. (2023, Agustus 18). Pengguna Transportasi Umum di Jakarta Masih Rendah, Angkanya Cuma 21,7%. *KumparanNews*. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparannews/pengguna-transportasi-umum-di-jakarta-masih-rendah-angkanya-cuma-21-7-210wwcEU4iT/full>

Referensi

- Putra, Dwi Dewa. (2023, April 1). Peningkatan Mutu Transportasi Umum Demi Kenyamanan dan Keamanan Pengguna. *Majalah Ilmiah FISIP UNTAG Semarang*. Diakses dari <https://jurnal2.untagsmg.ac.id/index.php/mia/article/download/659/619>
- Satzinger, John. (2014). Systems Analysis and Design In A Changing World (7th ed). USA: Cengage Learning.
- Yumita, Fariha Riza; Muhammad Zudhy Irawan; Siti Malkhamah. Faktor Keengganan Pelajar Menggunakan Angkutan Umum dalam Perjalanan ke Sekolah. *Jurnal Aplikasi Teknik Sipil*. 18 . 2. 245. Diakses dari <https://iptek.its.ac.id/index.php/jats/article/download/7024/5108>

Kontribusi Akademik

Nomor	Nama Mahasiswa	Kontribusi Akademik	%
1	Daniel Kurniawan T.	Problem statement, Stakeholder, Strategi Hukum, Exit Plan, Keuangan, Daftar Pustaka	100%
2	Leonardo Jefferson S.	SDLC, Rencana Kerja, Prototipe	100%
3	Vincent Fernando A.	Solusi, User Persona, Calon Pengguna, TAM SAM SOM, Rencana Pemasaran	100%
4	Wilford Sebastian C.	Fitur, CSR, CRM	100%
TOTAL			100%