

REPORT S5/L1

Esercizio:

Nell'esercizio di oggi, lo studente effettuerà una simulazione della fase di raccolta informazioni utilizzando dati pubblici su un target a scelta. Lo scopo di questo esercizio è di familiarizzare con i principali strumenti della fase di information gathering.

Strumenti Principali:

1. Google:

- Utilizzato per la raccolta iniziale di informazioni.
- Esempi di utilizzo: ricerca di dati pubblici, articoli, profili social, documenti aziendali.

2. Maltego:

- Strumento per l'analisi e la visualizzazione di relazioni tra persone, gruppi, organizzazioni, domini, siti web e altre entità.
- Permette di costruire mappe di connessioni e scoprire informazioni nascoste.

TARGET

Il target che ho scelto per la simulazione della fase di raccolta informazioni è l'**US Catanzaro 1929**(uscatanzaro1929.com).

1. RACCOLTA INFORMAZIONI CON GOOGLE

In questa prima fase sono state utilizzate tecniche di **Google Hacking** per **identificare** informazioni pubbliche, contatti e pdf indicizzati appartenenti al target.

1.1 Query utilizzate:

- **site:*.uscataⁿzaro1929.com -site:www.uscataⁿzaro1929.com**
(per identificare sottodomini)

The screenshot shows a search results page with the query "site:*.uscataⁿzaro1929.com -site:www.uscataⁿzaro1929.com". The results list a document titled "Procedura di segnalazione Whistleblowing" from "US Catanzaro 1929". The document is a PDF from https://staging.uscataⁿzaro1929.com, dated 2024/11. A snippet of the document content is visible, stating: "Premessa. Per "Whistleblowing" si intende la segnalazione di comportamenti, atti od omissioni, commessi in violazione delle."

- **site:linkedin.com "Catanzaro" "responsabile"** (per identificare il personale)

The screenshot shows a search results page with the query "site:linkedin.com "Catanzaro" "responsabile"". Two profiles are listed: "Umberto De Stefano" and "Carmelo Moro". Both profiles are from LinkedIn and mention "U.S. Catanzaro 1929". Umberto De Stefano has 2,2K followers, and Carmelo Moro has 30 followers.

Umberto De Stefano
LinkedIn · Umberto De Stefano
Oltre 2,2K follower

Carmelo Moro
LinkedIn · Carmelo Moro
Oltre 30 follower

- **"@uscataⁿzaro1929.com"** (per trovare indirizzi email)

1.2 Risultati ottenuti:

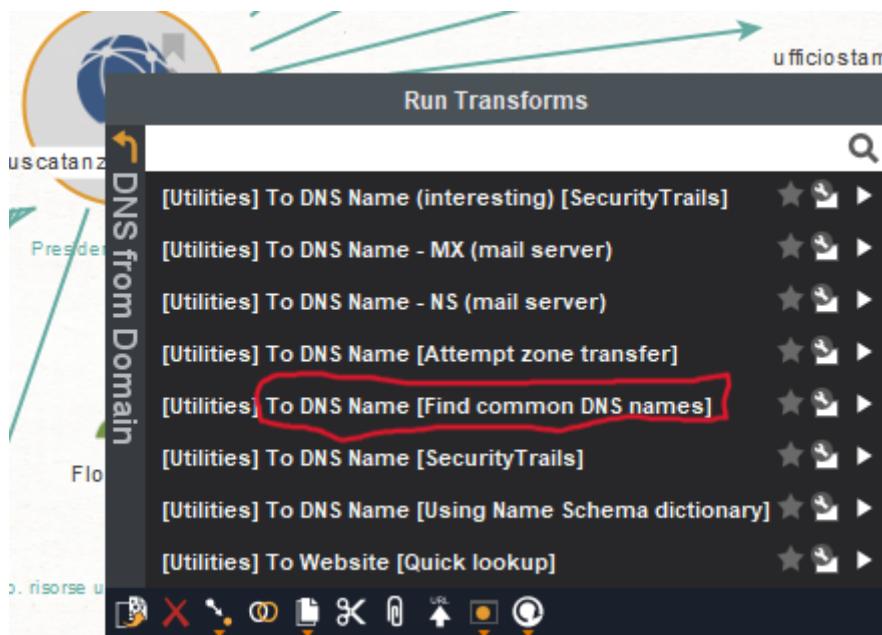
- **Sottodomini:** individuato il sottodominio **staging.uscatanzaro1929.com**
- **Contatti email:** individuati indirizzi email per: **Segreteria, Ufficio Stampa, Amministrazione, Marketing, Settore Giovanile e SLO**
- **Personale:** individuati ruoli chiave tra cui il **Presidente, il Responsabile Marketing, le Risorse Umane, l'Allenatore**
- **Numeri telefonici:** individuato il numero telefonico di **rete fissa** della **segreteria**

2. ANALISI CON MALTEGO

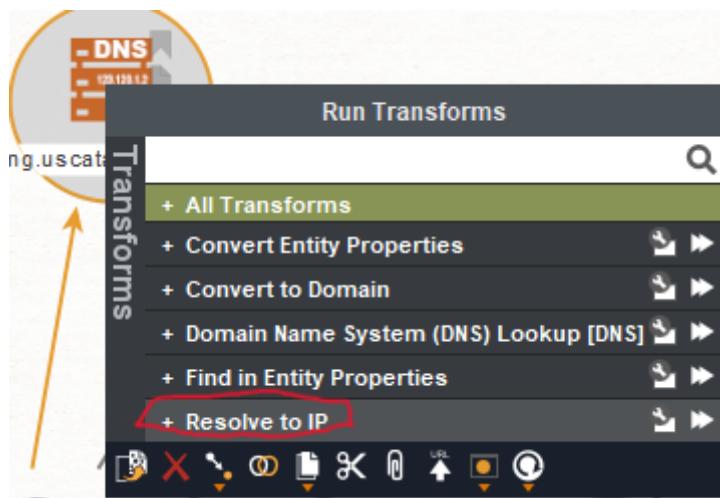
Nella seconda fase, i dati raccolti sono stati importati in **Maltego** per visualizzare le relazioni tra le entità umane e l'infrastruttura tecnologica del club

2.1. Operazioni effettuate:

- Creazione di nodi per ogni **responsabile, email, numero telefonico e sottodominio** individuato.
- **Mappatura server:** rilevati ulteriori sottodomini attraverso il transforms “**to DNS Name[find common DNS names]**”



- **Risoluzione degli IP** per i **server individuati** attraverso il transforms “**Resolve to IP**”



MAPPATURA COMPLETA DEI DATI INDIVIDUATI

