



DIGITAL MARKETING CHALLENGE ÖN ELEME SORULARI

Covid-19'dan önce kolonya, genel olarak 50-75 yaş arası kitle tarafından alınan bir üründü. Covid-19 ile yediden yetmişe herkesin kullandığı bir ürün haline geldi.

Covid-19 pandemisinin dünyada hiç olmadığını varsayın. Bir kolonya markasını pazarlayacaksınız. Normalde daha çok, yüksek yaş grubu tarafından satın alınan bu ürünü bu sefer “genç ve orta yaşlı beyaz yakalılara” yönelik üretecek ve bu hedef kitleye pazarlayacaksınız.

1. Nasıl bir tanıtım ve reklam stratejisi oluştururdunuz?
2. Hangi mecraları kullanırdınız? Neden?
3. Hedefleriniz ne olurdu?
4. Yaptığınız tüm bu planın başarılı olduğunu gösterecek KPI'lar neler olurdu?

KPI: Anahtar Performans Göstergesi

DIGITAL MARKETING CHALLENGE PRESELECTION QUESTIONS

Cologne was a product which was bought by 50-75 years old people before the Covid19 outbreak. Through pandemic, cologne has become a product which is consumed by each individual in society.

Assume that the Covid19 outbreak has never occurred. You are responsible for marketing of cologne by targeting young and middle-aged white collars instead of elderly people.

1. What would be your promotion and advertising strategy? Describe and explain it.
2. Which channels would you use for marketing? Why?
3. What would be your aims?
4. What would be KPI's which indicate that your plan works successfully?

KPI: Key Performance Indicator