# **Análise de Concorrentes no Instagram**

**Preparado para:  
Cliente X**Análise por:  
Sua Agência / Seu Nome

quarta-feira, 25 de junho de 2025

## **Resumo Profissional**

Este relatório apresenta uma análise competitiva do desempenho no Instagram, preparada para o Cliente X. O estudo foi conduzido entre maio e junho de 2025 e avaliou os perfis dos principais concorrentes: Concorrente A, Concorrente B e Concorrente C. A análise focou em métricas de engajamento, crescimento de seguidores, estratégia de conteúdo e frequência de postagens. Os resultados indicam que o Concorrente B lidera em engajamento, utilizando fortemente o formato de Reels com conteúdo gerado pelo usuário. O Concorrente A, por sua vez, demonstra um crescimento acelerado de seguidores através de parcerias com influenciadores. Identificou-se uma oportunidade para o Cliente X explorar o formato de Stories interativos (enquetes, caixas de perguntas), pouco utilizado pela concorrência. Recomenda-se a adoção de uma estratégia de conteúdo em vídeo mais robusta, similar à do Concorrente B, e a implementação de um calendário editorial que inclua colaborações estratégicas para aumentar o alcance e o engajamento do perfil.