# **Análise de Vendas Trimestral**

**Preparado por:  
Equipe de Análise de Dados**Instituição:  
Empresa Exemplo S.A.

Junho de 2025

## **Resumo Profissional**

Este relatório apresenta uma análise detalhada das vendas da Empresa Exemplo S.A. referentes ao primeiro trimestre de 2025. Utilizando dados transacionais internos, a análise focou na identificação dos produtos de maior performance, na avaliação do desempenho por região e no comportamento de compra dos clientes. Os resultados indicam um crescimento de 15% nas vendas em comparação com o trimestre anterior, impulsionado principalmente pela categoria de produtos 'Eletrônicos'. A região Sudeste apresentou o maior volume de vendas, contribuindo com 40% do faturamento total. Recomenda-se a implementação de campanhas de marketing direcionadas para a região Nordeste, que, apesar de apresentar um volume de vendas menor, demonstrou o maior crescimento percentual. Adicionalmente, sugere-se a criação de promoções para os produtos da categoria 'Casa e Jardim' para alavancar suas vendas no próximo trimestre.