

Relatório de Status Funcional – Projeto E-commerce

1. Resumo Geral

Foi realizada uma verificação geral das funcionalidades do projeto. A estrutura principal da plataforma está operacional, com diversas áreas funcionando conforme o esperado, especialmente no que tange à visualização de produtos e à gestão inicial do carrinho. No entanto, foram identificados pontos críticos na navegação e na transição para a finalização da compra que necessitam de atenção.

2. Funcionalidades Operacionais

- **Estrutura Visual e de Produto:** A página inicial está sendo carregada corretamente, com seus principais elementos visuais, como banners e produtos em destaque, funcionando. Nas páginas de produto, a exibição de preço e as funções de adicionar ao carrinho e calcular o frete estão operantes.
- **Gestão do Carrinho:** O sistema permite que o usuário visualize, altere a quantidade e remova itens do carrinho de compras, com o cálculo do subtotal sendo feito de forma correta.
- **Autenticação:** O sistema de login para a área do cliente está funcional, validando corretamente os dados de acesso.

3. Pontos de Atenção e Correção

- **Navegação Principal:** Foram observadas falhas nos links do menu principal e do rodapé. Embora a estrutura de navegação por categorias tenha sido criada, ela apresenta instabilidade e não está funcionando de maneira consistente, exigindo uma revisão técnica.
- **Refinamento de Produtos:** Os filtros de produtos (tamanho, cor, etc.) não estão funcionando. A exibição de imagens na página de produto também apresenta algumas inconsistências.
- **Área do Cliente:** Dentro da área logada, a funcionalidade de acesso ao histórico de pedidos encontra-se inoperante.

4. Funcionalidades Pendentes de Desenvolvimento

Conforme o cronograma, as seguintes funcionalidades ainda não foram implementadas:

- Todo o fluxo de checkout, incluindo o preenchimento de dados do cliente, seleção de frete e integração com os meios de pagamento.

5. Conclusão

O desenvolvimento avançou na construção da base do site, mas os esforços agora devem se concentrar na correção das falhas de navegação e do fluxo de compra para garantir uma jornada de usuário coesa e funcional.